



10.2025

# RYNKI MIĘDZYNARODOWE: MEBLE

Sytuacja bieżąca i prognozy do 2030

Departament Analiz Ekonomicznych  
Październik 2025



Bank Polski

# Spis treści



Wstęp .....	3
ŚWIAT	
Podstawowe dane o rynku .....	8
Handel międzynarodowy .....	13
EUROPA I POLSKI EKSPORT	
Wielkość rynku w Europie .....	16
Polski eksport .....	18
NAJWIĘKSI IMPORTERZY	
1. Stany Zjednoczone .....	24
2. Niemcy .....	26
3. Wielka Brytania .....	28
4. Francja .....	30
5. Kanada .....	32
6. Holandia .....	34
7. Japonia .....	36
8. Hiszpania .....	38
9. Polska .....	40
10. Australia .....	42
Metodologia .....	44

## Wstęp

Według szacunków Statista, w 2024 sprzedaż mebli na świecie spadła o prawie 4%, do 642 mld EUR, jednak była to wartość o ponad 14% większa niż w 2019.

W skali globalnej, meble do salonu są największym segmentem rynku z udziałem 29% w 2024. Do 2030, wg prognoz Statista, udział ten wzrośnie do blisko 30%.

W latach 2025-2030 meble do sypialni będą segmentem rozwijającym się najszybciej na świecie (ze średnim rocznym tempem wzrostu CAGR rzędu 3,4%), przy średnim rocznym wzroście dla rynku ogółem na poziomie 3%.

Globalny rynek meblarski w ostatnich latach rozwija się dzięki zmieniającym się preferencjom konsumentów, rozwojowi technologii i urbanizacji. Konsumenty na całym świecie coraz częściej wybierają meble nowoczesne, minimalistyczne, wielofunkcyjne i ekologiczne. Wzrost świadomości środowiskowej oraz potrzeba maksymalizacji przestrzeni w mniejszych mieszkaniach wpływają na decyzje zakupowe.

Zakupy online stały się jednym z kluczowych trendów. E-commerce umożliwia wygodne porównywanie ofert, personalizację produktów oraz dostęp do szerokiego asortymentu bez konieczności odwiedzania sklepów stacjonarnych. Pandemia COVID-19 dodatkowo przyspieszyła

ten proces, zmieniając sposób, w jaki konsumenci kupują meble.

**Personalizacja** to kolejny istotny kierunek rozwoju. Klienci oczekują możliwości dostosowania mebli do własnych potrzeb, stylu życia i estetyki wnętrza. Producenci odpowiadają na ten trend, oferując szeroki wybór materiałów, kolorów i funkcji.

**Czynniki makroekonomiczne**, które mają istotny wpływ na rozwój rynku meblarskiego to: wzrost dochodów rozporządzalnych ludności, stabilność gospodarcza oraz niskie stopy procentowe. Urbanizacja i rozwój sektora nieruchomości dodatkowo zwiększają zapotrzebowanie na meble.

Jak podaje Statista, **najważniejsze trendy i uwarunkowania regionalne** w podziale na kontynenty i wśród 10 głównych importerów mebli, to:

- **Afryka:** Rynek rośnie dzięki gwałtownej urbanizacji, rosnącej klasie średniej i rozwiniętemu miejscowemu rzemiosłu. Klienci preferują meble produkowane lokalnie, które odzwierciedlają zróżnicowaną kulturę i tożsamość i uwzględniają różnorodność gustów.

E-commerce zyskuje na znaczeniu dzięki lepszej dostępności internetu i rozwojowi platform e-commerce.

- **Ameryka Południowa:** Rosnąca klasa średnia i urbanizacja wpływają na wzrost rynku. Klienci poszukują mebli nowoczesnych, funkcjonalnych, wytworzonych z innowacyjnych albo pochodzących z recyklingu materiałów. Zakupy online oraz personalizacja oferty zyskują na znaczeniu.
- **Ameryka Północna:** Konsumenty coraz częściej preferują meble ekologiczne lub tworzone na zamówienie. Sprzedaż zdalna odgrywa kluczową rolę, a lokalna dostępność surowców i wykwalifikowanej siły roboczej wspiera produkcję. Rozwój rynku nieruchomości stymuluje popyt na meble.

W raporcie przedstawiamy prognozy wielkości branży do 2030 oraz dane o rynkach 10 największych światowych importerów mebli.



- **Australia i Oceania:** Klienci preferują meble ekologiczne i wielofunkcyjne. Część nabywców wybiera meble o dużej trwałości i wysokiej jakości wykonania. Styl życia i klimat wpływają na duży popyt na meble ogrodowe. Zakupy online są coraz popularniejsze, szczególnie w regionach oddalonych od większych ośrodków.
- **Azja:** Urbanizacja i wzrost dochodów rozporządzalnych napędzają popyt. Klienci poszukują trwałych, estetycznych i ekologicznych mebli, także o tradycyjnym wzornictwie. Popularność zyskują meble wielofunkcyjne, oszczędzające miejsce, szczególnie w krajach o ograniczonej przestrzeni mieszkalnej.
- **Europa:** Klienci cenią nowoczesne wzornictwo, wielofunkcyjność i zrównoważony rozwój. W krajach nordyckich dominuje styl minimalistyczny, a w Europie Południowej – niektórzy konsumenci wybierają luksusowe rzemiosło.
- **Stany Zjednoczone:** Rośnie zainteresowanie meblami ekologicznymi, spersonalizowanymi i wielofunkcyjnymi. Zakupy online są coraz popularniejsze dzięki szerokiej ofercie i dogodnym dostawom. Wzrost gospodarczy sprzyja wzrostowi popytu. Na wzrost cen mebli na rynku amerykańskim - zwłaszcza z Azji - oddziaływać będzie wprowadzenie ceł na te artykuły przez D. Trumpa. Polityka prezydenta zakłada także zwiększenie produkcji mebli w Stanach Zjednoczonych.
- **Francja, Hiszpania, Holandia, Niemcy i Wielka Brytania:** Kraje te charakteryzują się wysoką jakością produkcji, długą tradycją rzemiosła i wzornictwa, a także rosnącym popytem na meble uwzględniające zrównoważony rozwój. Wzrost udziału handlu elektronicznego, personalizacja i coraz większa funkcjonalność mebli to dominujące trendy.
- **Kanada:** Konsumenci coraz częściej poszukują mebli wyprodukowanych w zrównoważonych procesach produkcyjnych i wykonanych z materiałów odnawialnych. Ważna jest też personalizacja i wielofunkcyjność oferty. Różnorodność kulturowa społeczeństwa wpływa na szeroką gamę produktów. Rozwój rynku nieruchomości oraz polityka rządu promująca posiadanie własnych domów sprzyjają wzrostowi branży.
- **Japonia:** Preferencje klientów skupiają się na minimalizmie, funkcjonalności i ekologii. Starzejące się społeczeństwo wpływa na popyt na meble ergonomiczne, regulowane i łatwe w użytkowaniu. Sprzedaż internetowa rozwija się dynamicznie, wspierany przez m.in. technologie wizualizacji 3D.
- **Polska:** Rynek rozwija się dzięki rosnącemu dochodom, zmianom stylu życia i stopniowemu wzrostowi świadomości ekologicznej. Klienci wybierają nowoczesne, stylowe meble, często kupowane online. Popularność zyskuje też oferta kompaktowa i wielofunkcyjna, dostosowana do pracy zdalnej i mniejszych przestrzeni.

## Polska branża meblarska

**Polska utrzymała w 2024 pozycję 3. największego eksportera mebli na świecie. W 1h25 eksport mebli z Polski był już tylko niewiele niższy niż eksport Niemiec – czy jesteśmy w stanie objąć 2. miejsce na eksportowym podium?**

**Po słabych dla producentów mebli latach 2023-2024, pierwsza połowa 2025 przyniosła wzrost przychodów o 1,8% r/r (dane dla firm >9 prac.).**

Sytuacja producentów jest jednak zróżnicowana – przy względnie dobrej średniej rentowności netto (4,0% w 1h25), aż 36% producentów nie osiągnęło dodatniego wyniku finansowego netto. Innymi słowy, przybywa nierentownych przedsiębiorstw. Pozytywnie na tle całej branży wyróżnia się grupa firm średniej wielkości (50-250 prac.), która w 1h25 zanotowała duży wzrost przychodów (+10,7% r/r) i wyższą rentowność netto (5,4%).

Potencjał wzrostu rynków europejskich, na które trafia ok. 80% mebli eksportowanych z Polski, jest ograniczony ze względu na niski oczekiwany wzrost PKB, niepewność związaną z wojną w Ukrainie oraz dość wysoki stopień nasycenia rynku. Jednocześnie na europejskie rynki trafia coraz więcej mebli z Chin i innych państw azjatyckich, a zjawisko to może dodatkowo nasilić polityka celna USA. Według stanu na 10.2025, od 1.01.2026 stawki celne na meble importowane do USA wzrosną do 50% w przypadku mebli kuchennych i łazienkowych oraz 30%

dla mebli tapicerowanych. Przy tak wysokich stawkach ceł na meble importowane z Chin czy Wietnamu, będących największymi dostawcami mebli do USA, możemy spodziewać się przekierowania części eksportu z tych kierunków na rynki europejskie. Będzie to potęgować walkę cenową, która już teraz jest silna, szczególnie w segmentach niskiej i średniej półki cenowej. Jednocześnie ten scenariusz stwarza szansę na wzrost eksportu do USA mebli z UE, na które obowiązuje 15-proc. stawka celna wynegocjowana w ramach umowy UE-USA. Już w 1h25 polscy eksporterzy mebli mocno zwiększyli aktywność na rynku amerykańskim – import mebli z Polski wzrósł aż o 19% r/r. Niepewność polityki D.Trumpa stawia jednak pod znakiem zapytania dalszą aktywność firm na tym rynku.

**Firmy coraz częściej muszą szukać przewag konkurencyjnych w obszarach pozacenowych,**

podkreślając m.in. zrównoważone pochodzenie materiałów i surowców wykorzystanych w produkcji, bezpieczeństwo, trwałość czy możliwość naprawy mebli.

W perspektywie kilku najbliższych lat te aspekty będzie regulować

rozporządzenie w sprawie ekoprojektu (*Ecodesign for Sustainable Products Regulation – ESPR*), o którym napisaliśmy w [Monitoringu Branżowym. Meble i materace zostały wyznaczone przez Komisję Europejską jako produkty priorytetowe, dla których w pierwszej kolejności będą przedstawione wymogi ekoprojektowania](#). Od finalnego kształtu tych wymogów będzie zależeć skala i zakres dostosowań firm do nowej regulacji. Można zakładać, że od 2028 każdy mebel sprzedawany w UE będzie musiał posiadać cyfrowy paszport produktu, którego wdrożenie będzie wymagać nakładów inwestycyjnych po stronie firm m.in. w zakresie monitorowania łańcucha pochodzenia surowców. W przypadku surowców drzewnych będzie to wymagane również przez rozporządzenie EUDR, które ma wejść w życie z początkiem 2026 (choć pojawiły się informacje o możliwym przesunięciu terminu wdrożenia).

**Mimo licznych wyzwań, spodziewamy się, że zarówno w 2025, jak i w kolejnych latach, przychody producentów mebli będą lekko wzrastać.**



## Polska branża meblarska

### Mocne strony



- Wysoka jakość polskich mebli i duża różnorodność oferty.
- Zrównoważona produkcja w oparciu o surowce pochodzące z certyfikowanych źródeł – istotna z punktu widzenia rosnącej świadomości ekologicznej konsumentów.
- Wysoka elastyczność polskich producentów, umiejętność dostosowania się do nowych trendów, dobra obsługa posprzedażowa, a także wieloletnie tradycje meblarskie.
- Otwartość na innowacje, poszukiwanie nowych rynków eksportowych, a także inwestycje w zakresie podnoszenia efektywności energetycznej, automatyzacji i GOZ, czemu będą sprzyjać w najbliższych latach fundusze unijne i krajowe.

### Słabe strony



- Niewielki udział rynków pozaeuropejskich w eksporcie i tym samym duże uzależnienie branży od koniunktury na rynkach europejskich.
- Niski stopień automatyzacji produkcji w stosunku do konkurentów z Europy Zachodniej.
- Nadal niedostatecznie wypromowana marka polskich mebli/wzornictwa na rynkach międzynarodowych.
- Wysoka zależność od dużych sieci handlowych i niski udział sprzedaży mebli na rynkach zagranicznych pod własną marką.

### Czynniki sprzyjające rozwojowi

- Wzrost popytu na meble wraz ze wzrostem aktywności na rynku mieszkaniowym w efekcie niższych stóp procentowych.
- Rozwój e-commerce stwarzający możliwości poszerzenia grona klientów.
- Rozporządzenie EUDR (dot. przeciwdziałania wylesianiu), które ma szansę uszczelnić rynek UE przed produktami o niewiadomym pochodzeniu surowca drzewnego, ale jednocześnie stwarza duże obciążenie administracyjne dla firm.
- Powołanie Rady ds. Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego przy Premierze RP, która ma wspierać działania organów administracji rządowej mających na celu zwiększenie konkurencyjności branż przemysłu opartego na drewnie.

### Czynniki ograniczające rozwój

- Rosnące koszty pracy przekładające się na topnienie przewag kosztowych polskich producentów.
- Ryzyko wzrostu cen drewna w związku z planowanymi ograniczeniami w zakresie pozyskania surowca.
- Rosnąca konkurencja zarówno ze strony producentów z naszego regionu, jak i państw azjatyckich, nasilona polityką celną USA.
- W dłuższej perspektywie – spadek liczby ludności na głównych rynkach zbytu, starzenie się społeczeństw (zmiana preferencji zakupowych).



ŚWIAT

## Podstawowe dane o rynku

### Sprzedaż

mld EUR, 2024

W latach 2022-2024 sprzedaż mebli na świecie wzrastała w średnim tempie 3,4% rocznie i osiągnęła wartość 642 mld EUR (wg szacunków Statista).

Ameryka Północna największy rynek sprzedaży mebli. W 2024 jego wartość wyniosła 242 mld EUR i stanowiła 37,7% światowej sprzedaży.



świat 641,8



Europa 192,9



Polska 6,8

Źródło: Statista

### Eksport

mld EUR, 2024

Chiny były światowym liderem w eksporcie mebli. W 2024 osiągnęły udział w rynku na poziomie 41,1%.

Największym importerem w 2024 były Stany Zjednoczone – z udziałem 26,5% w światowym imporcie.

W 2024 Polska była 3. największym eksporterem mebli na świecie – z udziałem na poziomie 5,7% oraz 9. największym importerem – z udziałem w wysokości 2%.



świat 284,3



Europa 101,9



Polska 16,3

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

### Wydatki per capita

EUR, 2024

Pierwszą pozycję na świecie pod względem wydatków per capita na zakup mebli zajmują Szwedzi, którzy w 2024 wydali przeciętnie na ten cel równowartość 711 EUR. Na drugim miejscu uplasowali się mieszkańcy Hongkongu (654 EUR - przy pozytywnym wpływie wydatków turystów z Chin Kontynentalnych), a na trzecim – Stanów Zjednoczonych (636 EUR).

W 2024 średnie wydatki na meble na mieszkańca w Europie wyniosły 229 EUR i spadły o 4,9%.



Europa 229



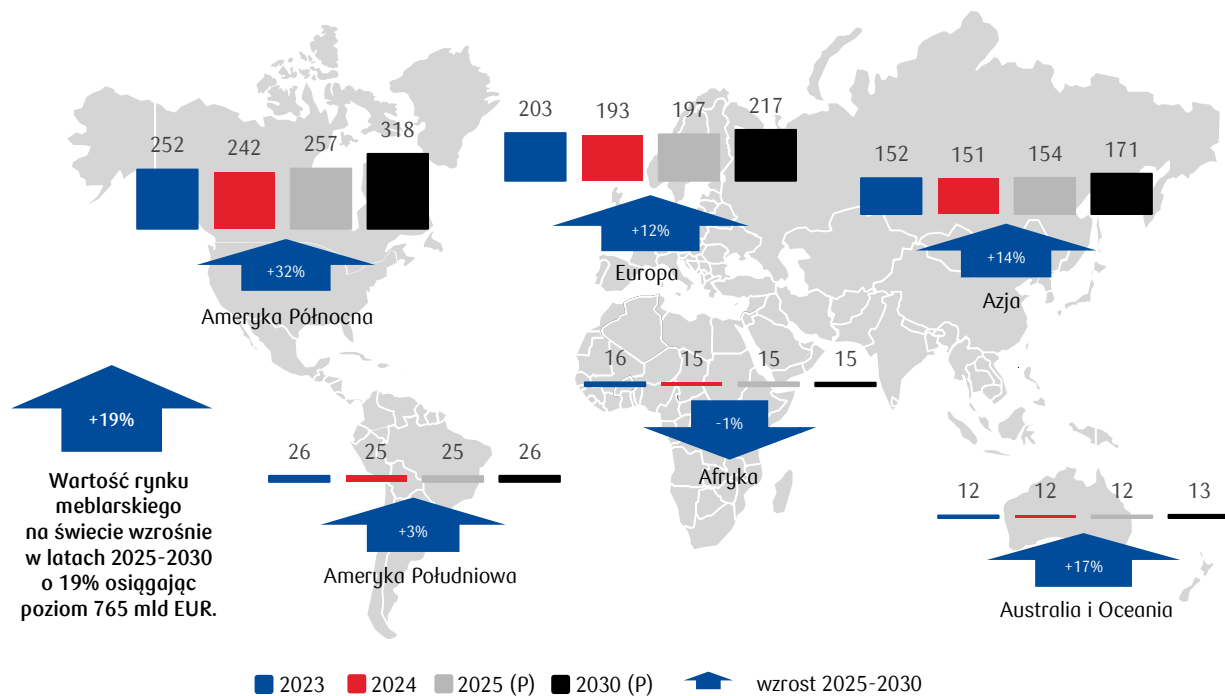
Polska 169



świat 83

Źródło: Statista

## Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kontyentów (mld EUR)



Źródło: Statista

W 2024 światowa sprzedaż mebli osiągnęła 642 mld EUR, czyli o 14,3% więcej niż w 2019. Według Statista, sprzedaż na początku pandemii COVID-19 rosła średnio o 1,7% rocznie (CAGR 2020-2021). Po czym w kolejnych latach sprzedaż ta zwiększała się 2-krotnie szybciej - o 3,4% średnio rocznie (CAGR 2022-2024). W latach 2025-2030 średnie roczne tempo wzrostu sprzedaży mebli na świecie wyniesie 3%.

Najwyższą szacunkową sprzedaż mebli w 2024 w wysokości 242 mld EUR obserwowano na rynkach Ameryki Północnej, a jej wartość wzrosła w latach 2022-2024 średnio rocznie o 4,8%. Na kolejne lata do 2030 prognozy zakładają, że rynki północnoamerykańskie będą odnotowywały zbliżony wzrost sprzedaży w tempie średnio 4,7% rocznie (CAGR 2025-2030) i będzie to kontynent z najsilniejszym tempem wzrostu. Region ten pozostanie także

światowym liderem sprzedaży mebli.

W latach 2025-2030 kolejnymi kontynentami wg dynamiki sprzedaży mebli będą Australia i Oceania oraz Azja. Natomiast w Afryce spodziewany jest niewielki 1-procentowy spadek sprzedaży tych artykułów.



## Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kategorii (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	151,8	161,6	194,1	187,8	194,6	227,7	1,5%	3,7%	3,3%
Artykuły wystroju wnętrz	85,7	95,3	114,1	109,7	114,0	129,0	2,2%	3,6%	2,7%
Meble do sypialni	83,5	88,9	105,2	101,6	105,5	124,0	1,4%	3,3%	3,4%
Meble do kuchni i jadalni	58,3	63,4	74,9	71,8	75,1	85,4	2,2%	3,1%	2,9%
Lampy i oświetlenie	56,6	61,0	72,3	69,7	71,1	79,8	2,0%	3,2%	2,3%
Meble ogrodowe	35,5	38,1	45,0	43,4	45,2	52,0	1,7%	3,4%	3,1%
Meble biurowe używane w domu	33,9	36,5	43,0	41,5	42,9	48,3	1,8%	3,2%	2,6%
Meble dziecięce	14,6	14,8	17,0	16,3	16,7	18,5	-2,1%	3,0%	2,2%
<b>Suma</b>	<b>519,8</b>	<b>559,6</b>	<b>665,6</b>	<b>641,8</b>	<b>664,9</b>	<b>764,7</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,0%</b>

Źródło: Statista

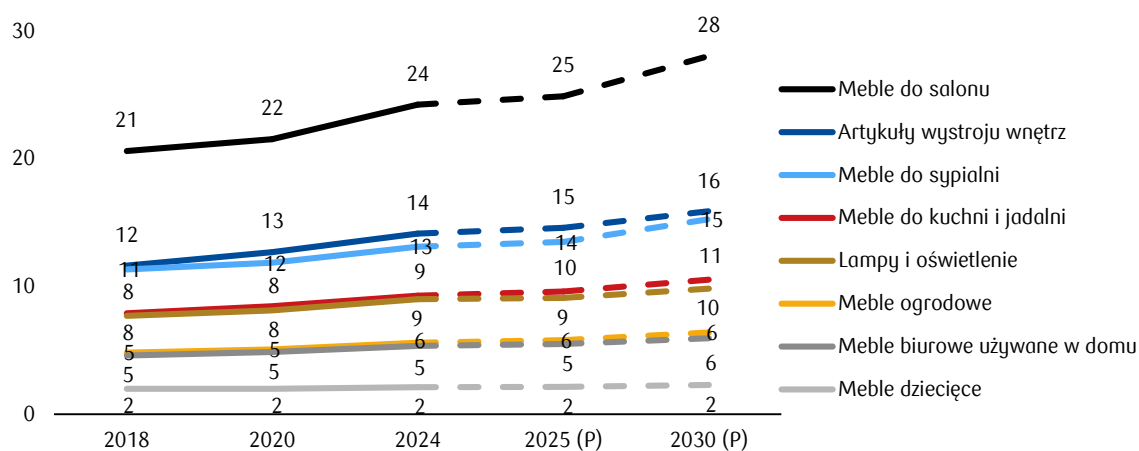
**Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu.** Według prognoz Statista, w 2025 wyniesie on 29,3% całkowitej sprzedaży branży i do 2030 lekko wzrośnie do 29,8%.

**W latach 2025-2030 kategoria mebli do sypialni będzie segmentem rynku o najwyższym średnim rocznym tempie wzrostu (CAGR=3,4%),** szybszym od średniego wzrostu o 3% rocznie przewidywanego dla mebli ogółem.

Natomiast najniższy średni roczny wzrost prognozowany jest w przypadku mebli dziecięcych (CAGR 2025-2030=2,2%).

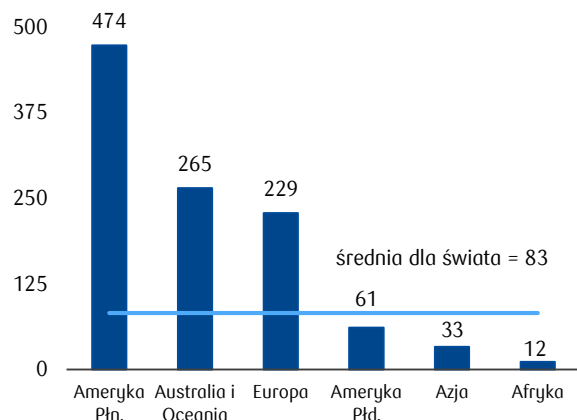


## Wydatki per capita na światowym rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

## Szacunkowe wydatki per capita na meble wg kontynentów w 2024 (EUR)



Źródło: Statista

W 2024 przeciętnie wydatki per capita na meble na świecie wyniosły 83 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 94 EUR w 2030.

Według danych Statista, w podziale na kontynenty, najwięcej per capita na zakup mebli przeznaczyli w 2024 mieszkańcy Ameryki Północnej (474 EUR) oraz Australii i Oceanii (265 EUR). Natomiast wydatki te były najniższe w Afryce (12 EUR) i Azji (33 EUR) – kształtując się odpowiednio 86% i 60% poniżej średniej dla świata.

## Top 5 krajów na świecie pod względem sprzedaży mebli (mld EUR)

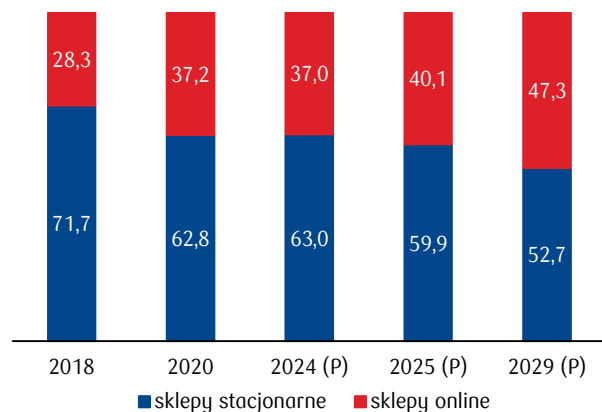
	2018	2020	2024	2025 (P)	2030 (P)
St. Zjednoczone	159	186	217	231	287
Chiny	57	58	80	82	93
Niemcy	39	43	45	48	58
Francja	20	21	22	22	23
Wielka Brytania	19	18	19	20	23

Źródło: Statista

**Największym rynkiem na świecie w 2024 były Stany Zjednoczone**, gdzie sprzedaż mebli oszacowano na 217 mld EUR, co stanowiło 33,9% wartości dla świata. Według prognoz Statista, na pozycji globalnego lidera USA pozostaną co najmniej do 2030 – ze sprzedażą rzędu 287 mld EUR i z udziałem na poziomie 37,5%.

Spśród pięciu wymienionych rynków, najwyższą dynamikę wzrostu w latach 2025-2030 będą się charakteryzować Stany Zjednoczone, w której wartość rynku w 2030 przewyższy poziom z 2024 o 32,1%. W tym okresie nieznacznie niższe będzie jeszcze tempo wzrostu rynku w Niemczech (29%). Natomiast najslabiej będzie rostała sprzedaż mebli we Francji (o 6,2% w 2030 vs 2024).

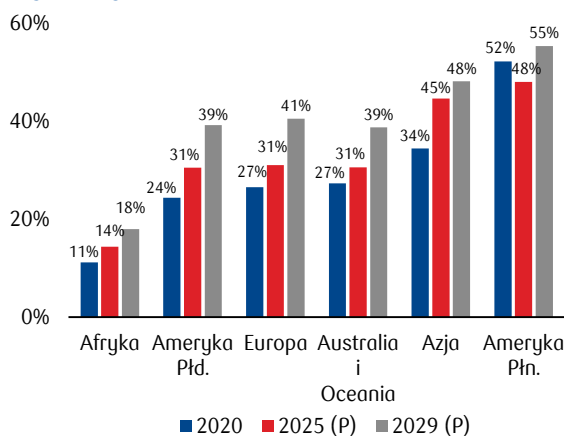
## Struktura sprzedaży mebli na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Według szacunków Statista, 37% przychodów ze sprzedaży mebli w 2024 pochodziło ze sklepów online. Prognozowany jest dalszy wzrost zainteresowania tym kanałem dystrybucji i zwiększenie jego udziału do 47,3% w 2029.

## Udział kanału online w sprzedaży mebli wg kontynentów



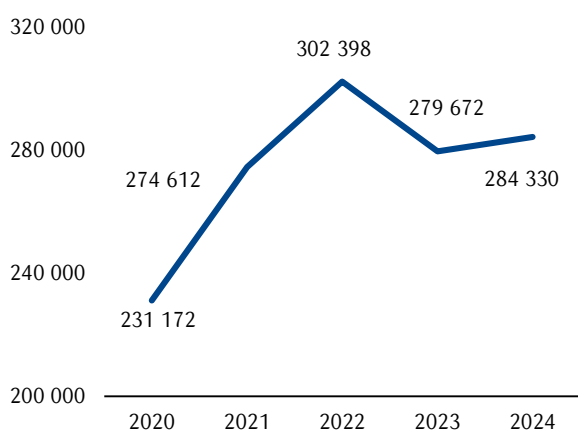
Źródło: Statista

Utrzymuje się znaczne zróżnicowanie w udziale kanału zdalnego w sprzedaży mebli między kontynentami, które nieco zmniejszy się do 2029, przy generalnej tendencji wzrostowej udziału handlu online. W 2025 kontynentem z najwyższym udziałem sprzedaży zdalnej (48%) będzie Ameryka Północna, podczas gdy w Afryce udział ten wyniesie jedynie 14%. W 2029 ok. 55% sprzedaży mebli na rynku północnoamerykańskim będzie miała miejsce w sieci, a rynek afrykański zanotuje wzrost udziału do 18%.



## Handel międzynarodowy

### Eksport mebli na świecie (mln EUR)



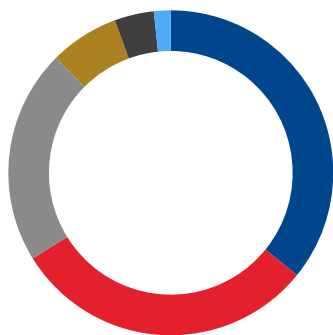
CAGR  
2020-2021  
8,5%

CAGR  
2022-2024  
1,2%

W latach 2020-2021 światowy eksport mebli wzrastał średnio rocznie o 8,5%, a w latach 2022-2024 znacznie wolniej (1,2%), osiągając w 2024 poziom 284,3 mld EUR.

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

### Struktura światowego eksportu mebli wg rodzaju w 2024 (4-cyfrowe kody HS)



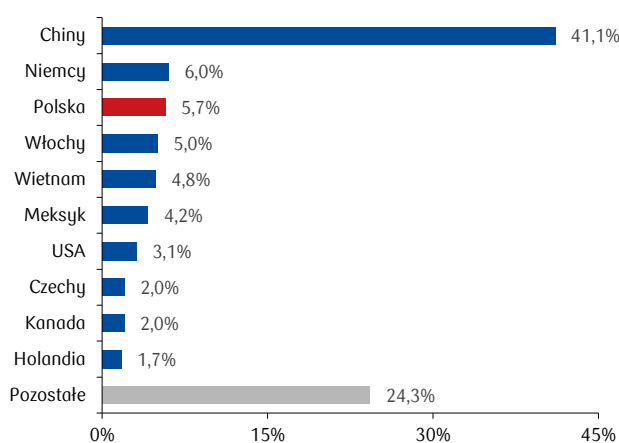
- Meble inne niż w pozycjach 9401 i 9402 (do siedzenia lub lekarskie itp.) i ich części: 35,8%
- Meble do siedzenia (bez objętych pozycją 9402), nawet przekształcalne w miejsca do spania, oraz ich części: 30,3%
- Lampy i oprawy oświetl., włącz. refl. poszuk. i punkt., reklamy świetl., podświetl. tablice i znaki inf., ze źr. światła zamont. na stałe, ich części: 21,3%
- Stelaże pod materace, art. pośc. wyposaż. w sprężynę lub wypchane, lub zaw. wew. dow. mat., lub wykon. z gumy lub z tworz. sztucz., komórkowych, nawet pokryte: 6,9%
- Budynki prefabrykowane: 3,9%
- Meble lekarskie, chirurgiczne, dentystryczne lub weterynaryjne; fotele fryzjerskie i podobne, obrotowe, z pochylanym oparciem lub podnoszone; części do pow. art.: 1,7%

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Największy udział w światowym eksporcie mebli (30,3%) ma kategoria: meble inne niż w pozycjach 9401 i 9402 (do siedzenia lub lekarskie itp.) i ich części – oznaczona HS 9403.



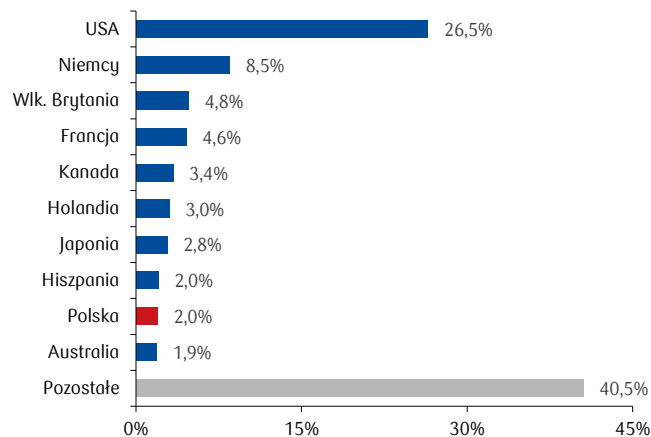
## Struktura światowego eksportu mebli w 2024



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- W 2024 liderem w eksporcie mebli były Chiny, które sprzedały za granicę meble o wartości 116,8 mld EUR, co stanowiło 41,1% światowego eksportu.
- 10 największych eksporterów mebli odpowiadało za 75,7% eksportu ogółem.
- Polska była 3. największym eksporterem mebli z udziałem na poziomie 5,7%.
- Udział Polski w globalnym eksporcie mebli w latach 2019–2024 kształtował się między 5,4% a 5,9%.

## Struktura światowego importu mebli w 2024



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- Światowym liderem w imporcie mebli były Stany Zjednoczone, które nabyły z zagranicy meble o wartości 67,1 mld EUR, co stanowiło 26,5% globalnego importu.
- Udział 10 największych importerów mebli wyniósł 59,5% importu ogółem tej kategorii.
- Polska była 9. największym importerem mebli z udziałem w wysokości 2%.
- W latach 2019-2024 udział Polski w światowym imporcie wzrósł o 0,4pp.



# EUROPA I POLSKI EKSPORT



Bank Polski

# Wielkość rynku w Europie

## Rynek mebli w Europie – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	45,7	47,6	53,3	50,8	52,2	56,7	2,9%	0,2%	1,8%
Artykuły wystroju wnętrz	27,9	29,8	32,9	31,2	32,3	37,5	-0,3%	1,6%	3,1%
Meble do sypialni	29,0	30,0	33,2	31,6	32,3	34,6	2,4%	0,0%	1,5%
Meble do kuchni i jadalni	21,4	22,4	25,1	23,7	24,4	27,6	3,5%	-0,2%	2,6%
Lampy i oświetlenie	20,7	21,7	24,0	22,9	23,1	24,1	2,9%	0,0%	0,9%
Meble ogrodowe	12,9	13,5	15,1	14,4	14,9	17,5	2,3%	0,8%	3,3%
Meble biurowe używane w domu	12,7	13,3	14,7	14,0	14,0	14,3	2,8%	0,0%	0,3%
Meble dziecięce	4,0	4,1	4,6	4,3	4,3	4,5	0,2%	0,6%	0,6%
<b>Suma</b>	<b>174,2</b>	<b>182,3</b>	<b>202,9</b>	<b>192,9</b>	<b>197,5</b>	<b>216,7</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,0%</b>

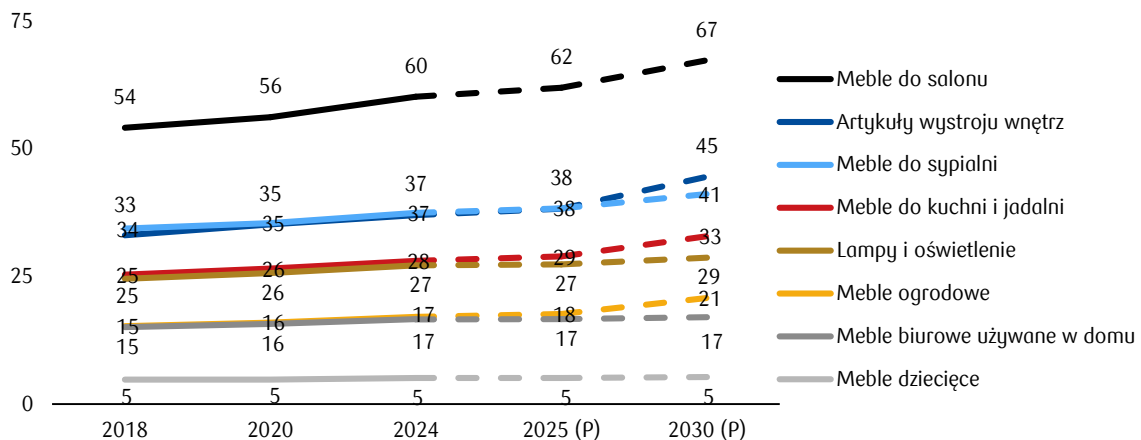
Źródło: Statista

**W latach 2025-2030 wartość rynku mebli w Europie będzie wzrastała o 2% rocznie.** W pierwszych latach pandemii COVID-19 sprzedaż zwiększała się średnio rocznie o 2,2% (CAGR 2020-2021), po czym obserwowano wyhamowanie dynamiki do zaledwie 0,4% średnio rocznie w trzech kolejnych latach.

Według Statista, do 2030 sprzedaż mebli wzrośnie do ok. 217 mld EUR. **Inaczej niż średnio na świecie – w Europie najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli ogrodowych** (z CARG 2025-2030 wynoszącym 3,3%), a sprzedaż tej kategorii w 2030 będzie wyższa niż w 2024 o 21,2%.

**W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu,** którego sprzedaż w Europie jest przewidywana na 52,2 mld EUR, co stanowi 26,5% rynku – nieco mniej niż 29,3% notowane średnio na świecie.

## Wydatki per capita na europejskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

**W 2024 mieszkaniec Europy wydał przeciętnie na meble 229 EUR.** W kolejnych latach prognozuje się zwiększenie wydatków na ten cel do 257 EUR w 2030.



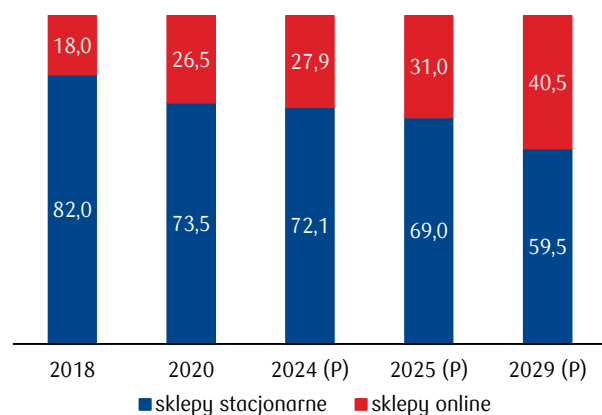
## Top 5 krajów w Europie pod względem sprzedaży mebli (mld EUR)

	2018	2020	2024	2025 (P)	2030 (P)
Niemcy	39	43	45	48	58
Francja	20	21	22	22	23
Wielka Brytania	19	18	19	20	23
Rosja	14	14	15	15	16
Włochy	13	14	14	14	13

Źródło: Statista

W 2024 najwyższa sprzedaż mebli wśród krajów europejskich obserwowana była w Niemczech i wyniosła 45 mld EUR, co stanowiło 23,5% europejskiego rynku. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 58 mld EUR w 2030, czyli poziomu o 29% wyższego niż w 2024, co będzie oznaczało najszybszy wzrost spośród pięciu najważniejszych europejskich rynków. Na drugim biegunie będą Włochy, w których sprzedaż do 2030 spadnie o 5,8% wobec wartości notowanej w 2024.

## Struktura sprzedaży mebli w Europie wg kanałów dystrybucji (%)

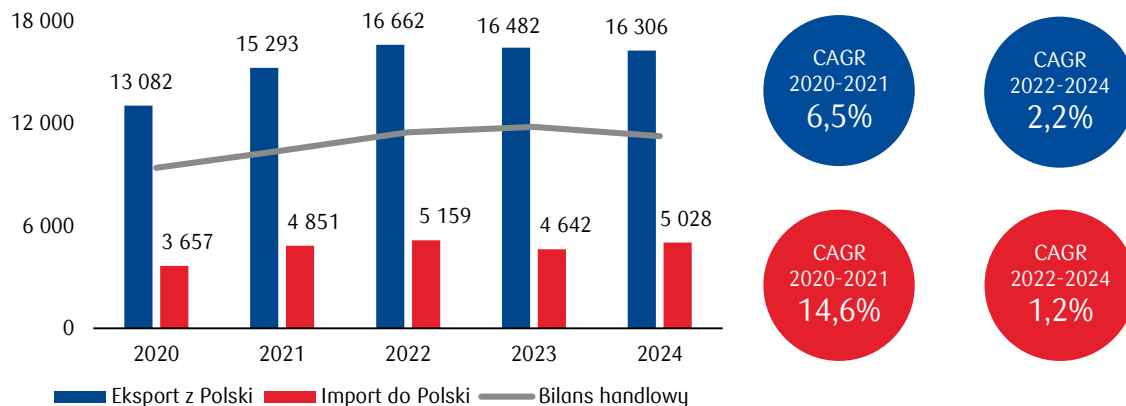


Źródło: Statista

Sklepy online odpowiadały za 27,9% przychodów ze sprzedaży mebli w Europie w 2024. Prognozuje się, że do 2029 udział przychodów z kanałów e-commerce istotnie zwiększy się do 40,5% i będzie to szybszy przyrost niż przeciętnie na świecie.

## Polski eksport

### Polski handel zagraniczny meblami (mln EUR)



Źródło: GUS (CN 94)

#### Eksport mebli z Polski w latach

2020–2024 wzrósł o 24,6% z poziomu 13,1 mld EUR w 2020 do 16,3 mld EUR w 2024.

#### Import zwiększył się bardziej,

bo o 37,5%, z 3,7 mld EUR do 5 mld EUR.

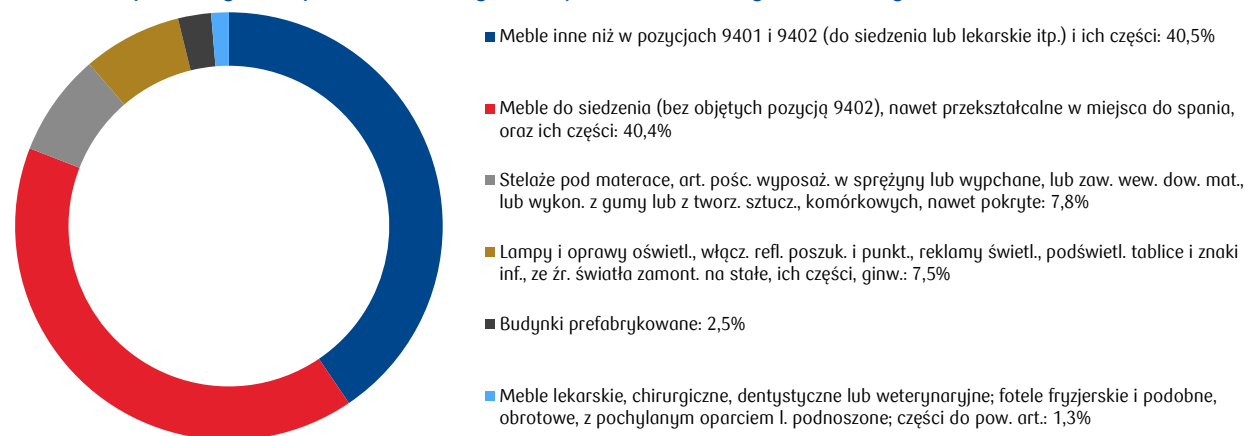
Na początku pandemii (2020-2021)

w eksporcie i imporcie mebli notowano silniejszy wzrost (odpowiednio średnio rocznie o 6,5% i o 14,6%) niż przeciętnie w trzech kolejnych latach, kiedy to średnie stopy wzrostu obniżyły się do 2,2% i 1,2%.

Warto przypomnieć, że eksportowane

z Polski meble zawierają w sobie importowane komponenty, w tym części mebli, co wpływa stymulująco na wolumen importu.

### Struktura polskiego eksportu mebli wg rodzaju w 2024 (4-cyfrowe kody CN)

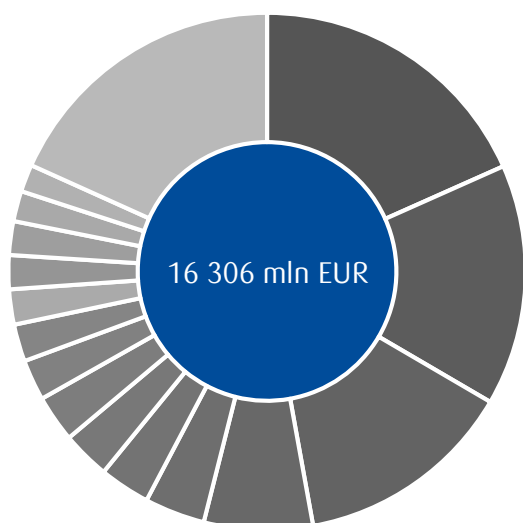


Źródło: GUS (CN 94)

W klasyfikacji wg 4-cyfrowych kodów CN największą kategorią polskiego eksportu mebli w 2024 była pozycja 9403, do której należą meble inne niż w pozycjach 9401 i 9402 (do siedzenia lub lekarskie itp.) i ich części. Stanowiła ona aż 40,5% polskiego eksportu mebli ogółem. Nieznacznie niższy udział (40,4%) miały meble do siedzenia (bez objętych pozycją 9402 - lekarskich), nawet przekształcalne w miejsca do spania, oraz ich części.



## Struktura polskiego eksportu w 2024 (6-cyfrowe kody CN)

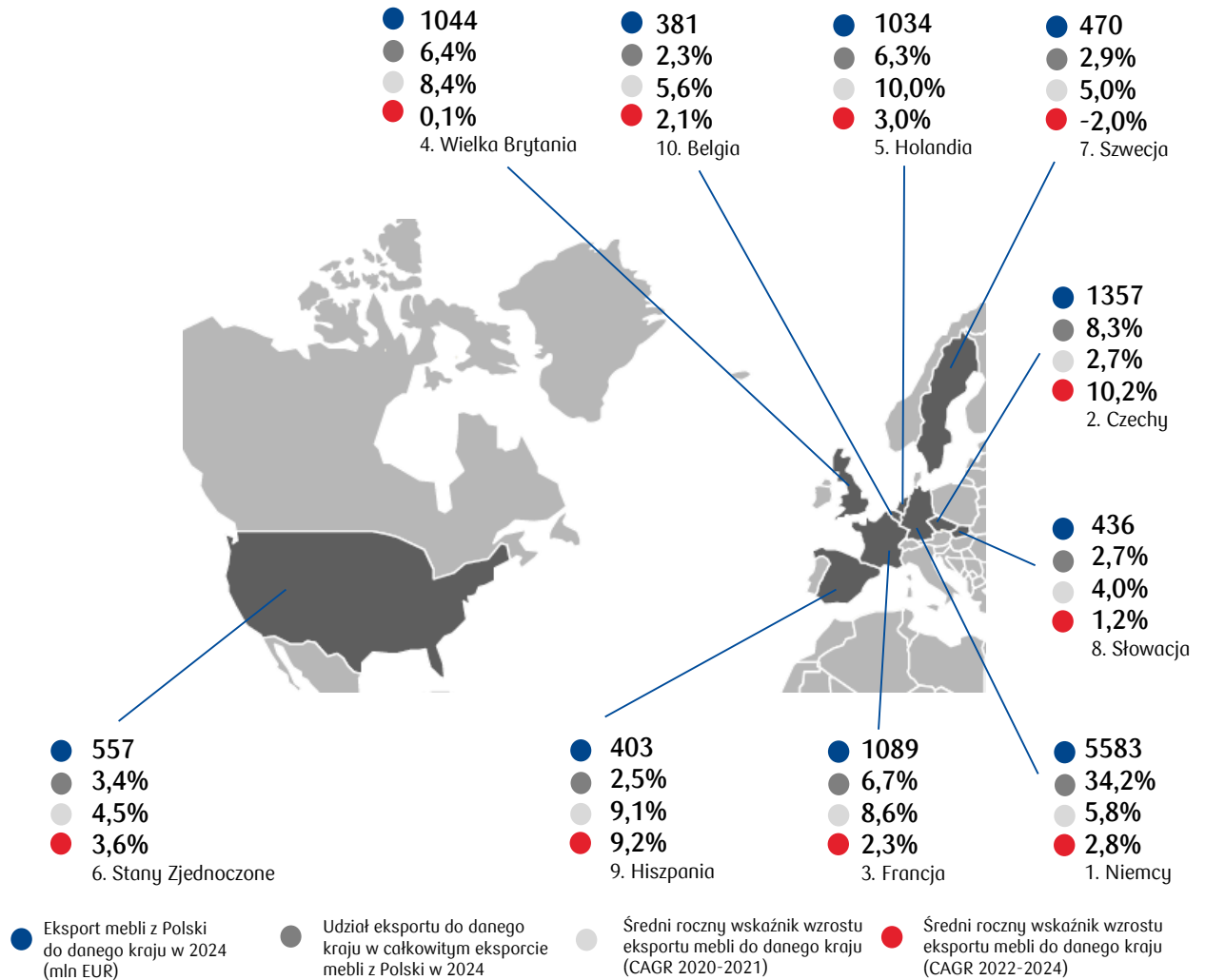


- 18,3%** Meble drewniane, pozostałe
- 15,1%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 13,7%** Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 6,8%** Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 3,8%** Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 3,2%** Części do mebli z drewna
- 3,0%** Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 2,9%** Siedzenia, inne niż siedzenia ogrodowe lub wyposażenie kempingowe, zamieniane w łóżka, z drewna
- 2,6%** Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 2,3%** Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 2,2%** Materace z gumy lub z tworzyw sztucznych, komórkowych, nawet pokryte
- 2,1%** Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 2,1%** Materace z wyjątkiem materacy z gumy lub tworzyw sztucznych, komórkowych
- 1,9%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 1,7%** Fotele, w rodzaju stosowanych w pojazdach silnikowych
- 18,3%** Pozostałe

Źródło: GUS (CN 94)

Według 6-cyfrowych kodów CN, największy udział w polskim eksporcie mebli w 2024 miała kategoria **940360: meble drewniane, pozostałe** – z udziałem 18,3%.

## Główni odbiorcy polskich mebli w 2024



Źródło: GUS (CN 94)

### Głównymi kierunkami eksportowymi polskich producentów w 2024 były kraje europejskie i Stany Zjednoczone.

Od lat największym odbiorcą są Niemcy, do których w 2024 trafiło 34,2% polskiego eksportu mebli. Trzej kolejni odbiorcy w 2024 to: Czechy,

Francja i Wielka Brytania, które nabyły łącznie 21,4% eksportowanych przez Polskę mebli.

Na 10 największych rynków docelowych polskiej branży meblarskiej w 2024 trafiło 75,8% naszego eksportu tych towarów.

Średnia roczna dynamika polskiego eksportu mebli do tych krajów w latach 2022-2024 była dość zróżnicowana: od 2-procentowego spadku w przypadku Szwecji do 10,2-procentowego wzrostu dla Czech.



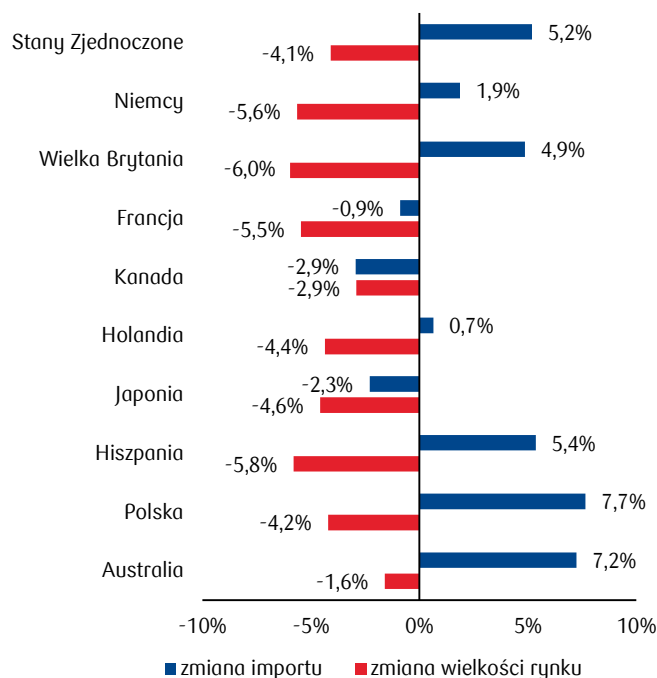
NAJWIĘKSI IMPORTERZY



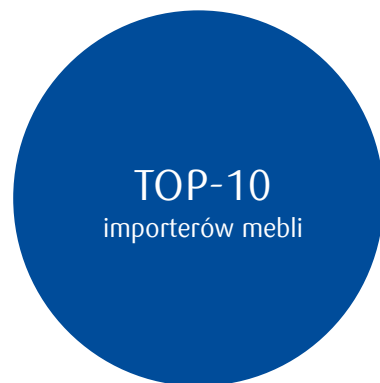
Bank Polski

## Najwięksi importerzy

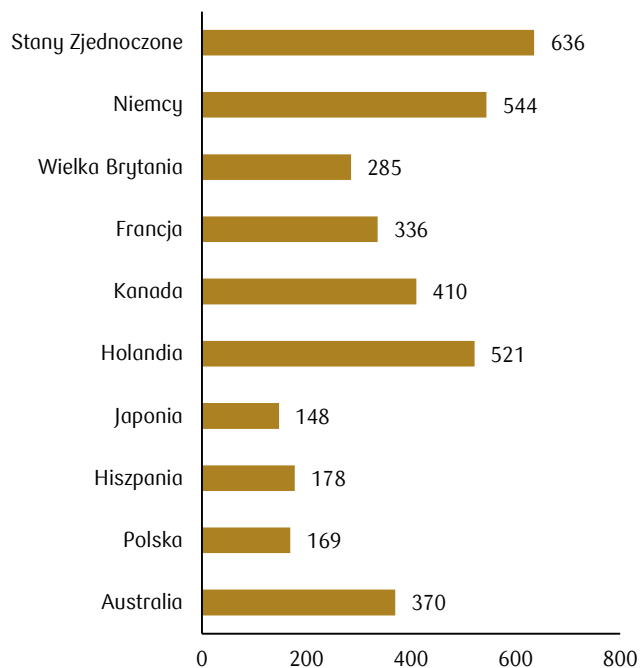
Zmiana wielkości rynku i importu mebli w 2024 w ujęciu rocznym



Źródło: International Trade Centre (HS 94), Statista



## Wydatki per capita na meble w 2024 (EUR)

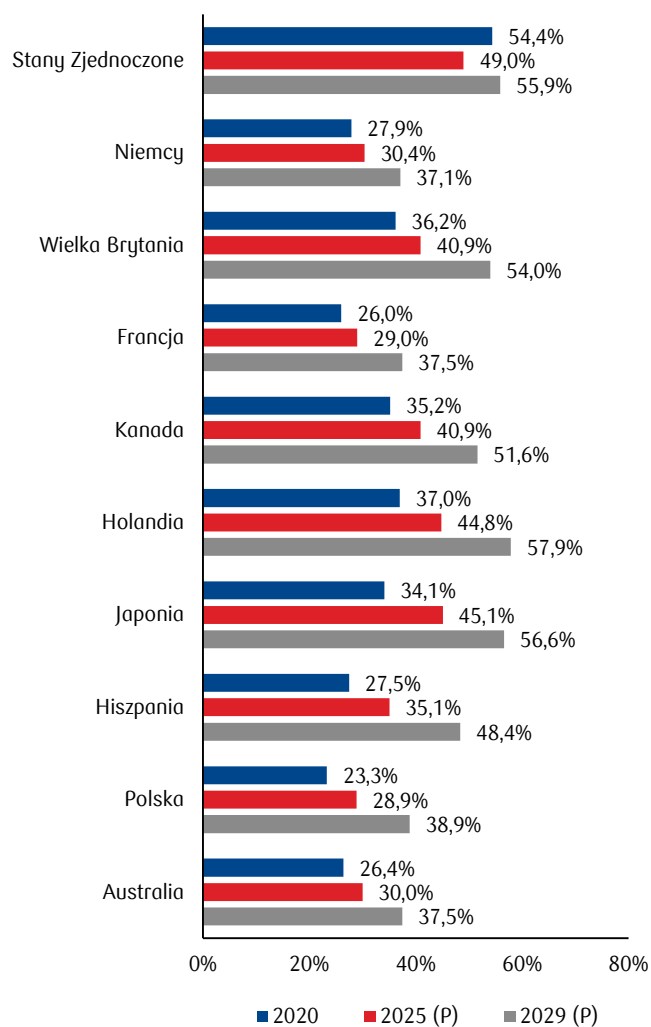


Źródło: Statista

Uwaga: Ranking 10 największych importerów mebli wyznaczono w oparciu o dane o wielkości importu do poszczególnych państw w 2024 dostępnych w dniu 22.09.2025.



## Udział kanału online w sprzedaży mebli



TOP-10  
importerów mebli

Źródło: Statista

Uwaga: Ranking 10 największych importerów mebli wyznaczono w oparciu o dane o wielkości importu do poszczególnych państw w 2024 dostępnym w dniu 22.09.2025.



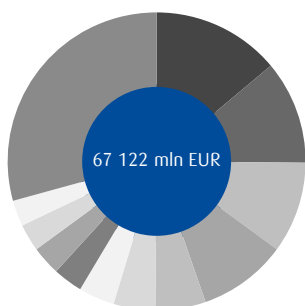
# Stany Zjednoczone

## 1. pozycja



Bank Polski

### Struktura importu mebli do Stanów Zjednoczonych w 2024



- 13,9% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 11,2% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 9,9% Meble drewniane, pozostałe
- 9,6% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 5,5% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 4,5% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 3,9% Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni
- 3,2% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 3,2% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
- 3,0% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 2,8% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 29,3% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

#### Import mebli do Stanów

Zjednoczonych zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost o 7,3%.

Natomiast w latach 2022-2024 nastąpił jego spadek o 0,8% średnio rocznie.

#### Wśród zagranicznych dostawców mebli na amerykański rynek

**pierwszą pozycję zajmują Chiny**

**z udziałem wynoszącym 28,8%.**

Drugi w zestawieniu Wietnam ma również istotny udział - na poziomie 20,7%.

#### Meble z Polski o wartości

576 mln EUR w 2024 stanowią 0,9% importu mebli do Stanów

Zjednoczonych, co dało Polsce

14. miejsce wśród dostawców, przy blisko 3-procentowym obniżeniu tego importu.

### Top 10 dostawców + Polska (2024)

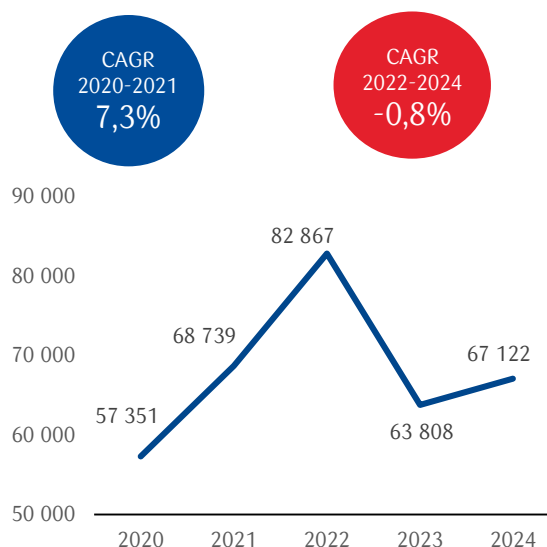
Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2024 r/r
1.	Chiny	28,8%	19 346,3	↑ 3,1%
2.	Wietnam	20,7%	13 861,8	↑ 25,3%
3.	Meksyk	17,7%	11 848,3	↓ -4,1%
4.	Kanada	7,6%	5 119,7	↓ -4,7%
5.	Włochy	2,9%	1 935,9	↑ 1,8%
6.	Malezja	2,4%	1 641,1	↑ 11,3%
7.	Indonezja	2,3%	1 519,6	↑ 3,5%
8.	Kambodża	2,0%	1 340,8	↑ 24,7%
9.	Indie	1,9%	1 293,5	↓ -0,5%
10.	Tajwan	1,8%	1 221,9	↓ -4,7%
...	...	...	...	...

14. **Polska** 0,9% 576,1 ↓ -2,6%

**Import USA (67 122 mln EUR)**

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

### Import mebli do Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)



### Rynek mebli w Stanach Zjednoczonych – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	44,9	52,1	62,8	60,3	64,2	86,5	3,2%	4,7%	6,2%
Artykuły wystroju wnętrz	20,0	23,2	30,1	28,6	30,5	34,0	5,2%	5,1%	2,9%
Meble do sypialni	25,3	29,7	35,7	34,2	36,5	49,4	3,0%	4,8%	6,3%
Meble do kuchni i jadalni	23,3	27,4	33,3	32,0	34,2	39,7	3,4%	4,9%	3,7%
Lampy i oświetlenie	19,0	22,4	27,4	26,4	27,2	32,4	3,5%	5,0%	3,5%
Meble ogrodowe	11,3	13,2	15,9	15,2	16,2	18,6	3,0%	4,7%	3,4%
Meble biurowe używane w domu	11,2	13,4	16,2	15,6	16,7	20,1	3,1%	5,0%	4,3%
Meble dziecięce	4,1	4,6	5,3	5,0	5,3	6,3	0,2%	3,3%	3,8%
<b>Suma</b>	<b>159,1</b>	<b>185,9</b>	<b>226,6</b>	<b>217,3</b>	<b>230,9</b>	<b>287,0</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,7%</b>

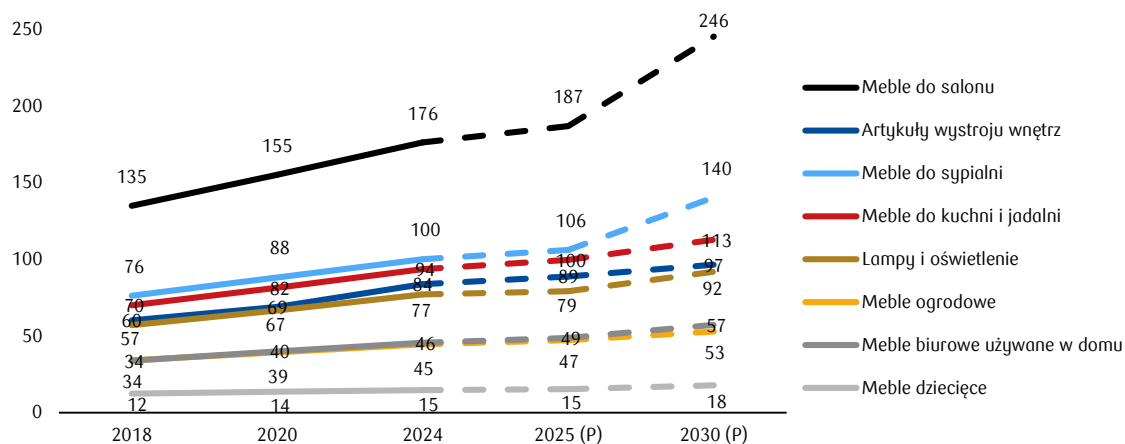
Źródło: Statista

W początkowych latach pandemii COVID-19 zanotowano średni roczny wzrost sprzedaży mebli w Stanach Zjednoczonych o 3,4%, po czym obserwowano jego przyspieszenie do 4,8% średnio rocznie w trzech kolejnych latach (CAGR 2022-2024). Według prognoz Statista, w latach 2025-2030 wartość rynku mebli

w Stanach Zjednoczonych odnotuje podobny jak ostatnio poziom wzrostu - o 4,7% średnio rocznie osiągając wielkość rynku rzędu 287 mld EUR w końcu okresu. Inaczej niż w Europie - w Stanach Zjednoczonych najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do sypialni (CAGR 2025-

2030=6,3%), a sprzedaż tej kategorii w 2030 będzie wyższa od wartości z 2024 o 44,5%. W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Stanach Zjednoczonych jest przewidywana na 64,2 mld EUR, co stanowi 27,8% rynku.

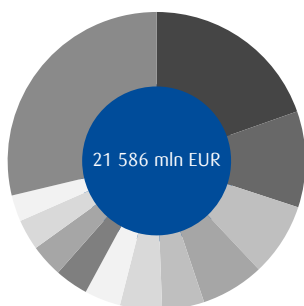
### Wydatki per capita na rynku mebli w Stanach Zjednoczonych (EUR)



Źródło: Statista

W 2024 mieszkaniec Stanów Zjednoczonych wydał na meble średnio 636 EUR i był to najwyższy poziom wśród Top-10 importerów mebli. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 815 EUR w 2030.

## Struktura importu mebli do Niemiec w 2024



- 19,6%** Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 10,4%** Meble drewniane, pozostałe
- 7,9%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 6,9%** Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 4,6%** Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 4,6%** Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 3,9%** Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 3,6%** Części do mebli z drewna
- 3,6%** Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 3,3%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 2,9%** Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 28,7%** Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Niemiec zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost o 7,4% rocznie. Za to w kolejnych 3 latach obserwowano lekki spadek tego importu o 0,2% średnio rocznie (CAGR 2022-2024).

**Wśród zagranicznych dostawców mebli na niemiecki rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem 25,8%.**

Meble z Polski o wartości blisko 4,9 mld EUR w 2024 stanowiły 22,5%

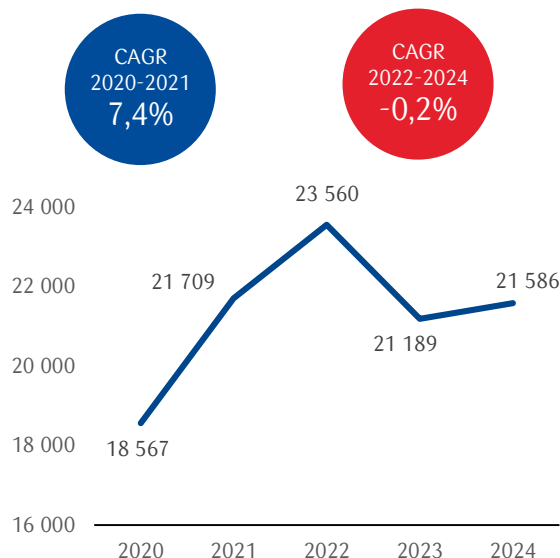
importu mebli do Niemiec, co dało Polsce 2. miejsce wśród dostawców (podczas gdy w 2023 Polska zajmowała 1. lokatę). W 2024 nastąpił 0,2-procentowy spadek tego importu.

## Top 10 dostawców (2024)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2024 r/r
1.	Chiny	25,8%	5 562,8	↑ 18,7%
2.	<b>Polska</b>	<b>22,5%</b>	<b>4 865,3</b>	↓ -0,2%
3.	Czechy	10,8%	2 333,3	↓ -3,2%
4.	Włochy	5,0%	1 074,4	↓ -6,5%
5.	Turcja	2,9%	626,5	↓ -3,5%
6.	Austria	2,7%	585,5	↓ -5,6%
7.	Węgry	2,7%	582,1	↓ -16,3%
8.	Rumunia	2,6%	552,7	↓ -0,5%
9.	Francja	1,9%	406,3	↓ -8,1%
10.	Holandia	1,9%	401,9	↓ -20,0%

**Import Niemcy (21 586 mln EUR)**

## Import mebli do Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Rynek mebli w Niemczech – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	10,3	11,3	12,6	11,8	12,6	14,6	6,3%	-0,9%	3,6%
Artykuły wystroju wnętrz	5,4	5,9	6,4	6,0	6,3	7,9	-0,3%	1,1%	4,7%
Meble do sypialni	5,9	6,4	6,9	6,5	6,7	8,0	4,4%	-0,6%	3,4%
Meble do kuchni i jadalni	5,6	6,2	7,1	6,5	7,0	9,1	5,7%	-0,6%	5,6%
Lampy i oświetlenie	5,5	6,0	6,8	6,5	6,8	8,4	5,0%	0,8%	4,4%
Meble ogrodowe	2,7	3,1	3,5	3,4	3,5	4,5	4,8%	1,3%	5,1%
Meble biurowe używane w domu	3,1	3,4	3,9	3,8	4,0	5,0	5,3%	1,3%	4,8%
Meble dziecięce	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	1,0	3,3%	0,0%	3,5%
<b>Suma</b>	<b>39,1</b>	<b>43,1</b>	<b>48,0</b>	<b>45,3</b>	<b>47,6</b>	<b>58,5</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,3%</b>

Źródło: Statista

W dwóch pierwszych latach pandemii COVID-19 zanotowano średni roczny wzrost sprzedaży mebli w Niemczech o 4,6% (CAGR 2020-2021), po czym obserwowano stagnację tej sprzedaży w trzech kolejnych latach (CAGR 2022-2024=0%). Według prognoz Statista, w latach 2025-2030 wartość rynku mebli w Niemczech odnotuje

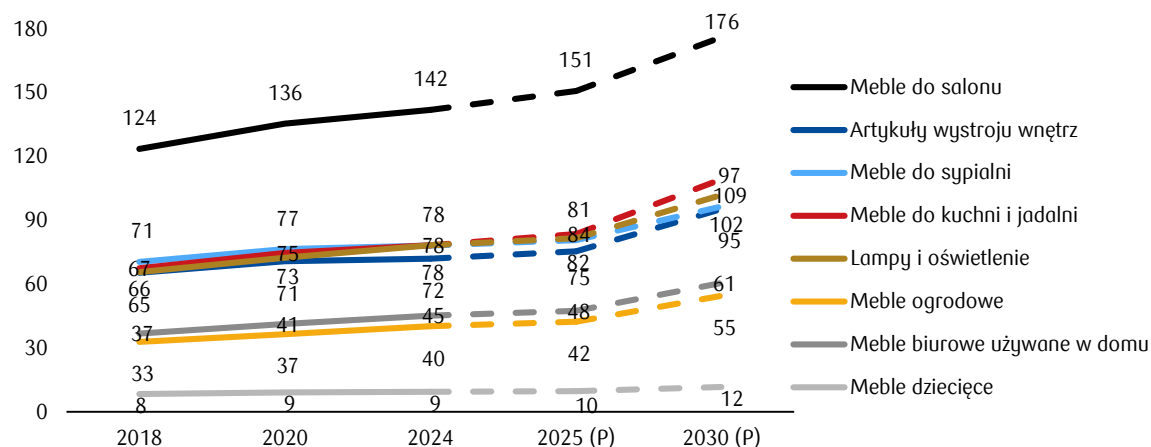
wzrosty o 4,3% średnio rocznie, osiągając wartość 58,5 mld EUR w 2030.

Odmienne niż przeciętnie na świecie – w Niemczech najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do kuchni i jadalni (z CAGR 2025-2030=5,6%), a sprzedaż tej kategorii w 2030 będzie wyższa

od wartości z 2024 o 38,6%.

W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Niemczech jest przewidywana na 14,6 mld EUR, co stanowi 26,4% rynku.

## Wydatki per capita na rynku mebli w Niemczech (EUR)



Źródło: Statista

W 2024 mieszkaniec Niemiec wydał na meble przeciętnie 544 EUR. Statista przewiduje wzrost tej kwoty o 162 EUR do 2030.



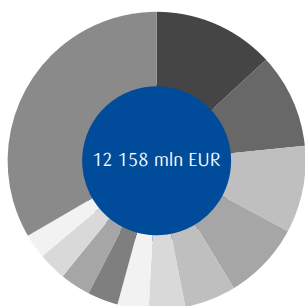
# Wielka Brytania

3. pozycja



Bank Polski

## Struktura importu mebli do Wielkiej Brytanii w 2024



- 13,1% Meble drewniane, pozostałe
- 10,3% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 9,5% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 8,5% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 5,6% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 3,9% Części do mebli z drewna
- 3,4% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświel. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 3,3% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 3,3% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 3,1% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 2,7% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 33,4% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Wielkiej Brytanii wzrósł w latach 2020-2021 średnio o 6,8% rocznie. Natomiast w latach 2022-2024 odnotowano istotne spowolnienie tego importu do 0,2% średnio rocznie.

**Wśród zagranicznych dostawców mebli na brytyjski rynek pierwszą, dominującą, pozycję zajmują Chiny z udziałem 42,5%.**

Meble z Polski o wartości nieco ponad 1,1 mld EUR w 2024 stanowiły

9,1% importu tych towarów do Wielkiej Brytanii, co dało Polsce 2. miejsce wśród dostawców (wobec 3. lokaty w latach 2020-2023). W skali roku brytyjski import mebli z Polski zwiększył się o 1,2%.

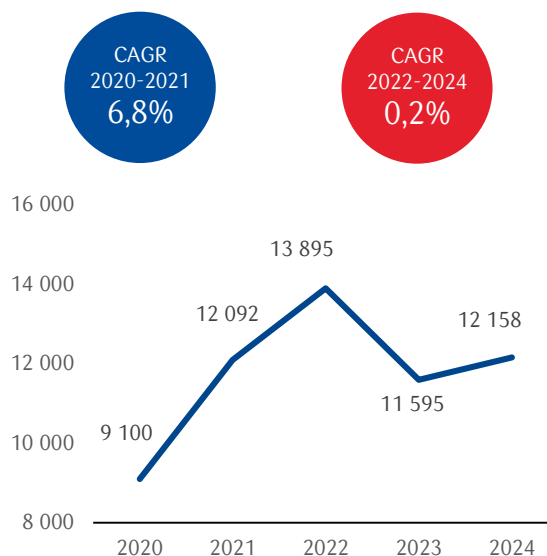
## Top 10 dostawców (2024)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2024 r/r
1.	Chiny	42,5%	5 170,9	↑ 15,1%
2.	<b>Polska</b>	<b>9,1%</b>	<b>1 110,6</b>	<b>↑ 1,2%</b>
3.	Włochy	9,0%	1 088,5	↓ -7,7%
4.	Niemcy	6,1%	746,0	↓ -4,4%
5.	USA	2,9%	356,1	↓ -2,9%
6.	Wietnam	2,4%	291,0	↑ 15,0%
7.	Litwa	2,4%	288,3	↓ -2,5%
8.	Francja	2,0%	248,1	↑ 7,4%
9.	Turcja	1,5%	187,1	↓ -10,1%
10.	Hiszpania	1,4%	176,2	↓ -19,0%

Import Wlk. Brytania (12 158 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Import mebli do Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)



# Wielka Brytania

3. pozycja



Bank Polski

## Rynek mebli w Wielkiej Brytanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	4,4	4,3	4,9	4,5	4,7	5,3	2,8%	-0,6%	2,6%
Artykuły wystroju wnętrz	3,6	3,7	4,0	3,7	3,8	4,4	-0,4%	0,5%	2,6%
Meble do sypialni	3,0	2,9	3,3	3,1	3,2	3,6	2,9%	-0,4%	2,6%
Meble do kuchni i jadalni	2,3	2,2	2,6	2,4	2,5	2,8	2,6%	0,3%	2,6%
Lampy i oświetlenie	2,2	2,2	2,5	2,4	2,5	2,8	3,1%	0,3%	2,7%
Meble ogrodowe	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6	1,9	0,0%	-0,2%	3,2%
Meble biurowe używane w domu	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,4	3,2%	0,6%	2,4%
Meble dziecięce	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0%	1,4%	0,3%
<b>Suma</b>	<b>18,7</b>	<b>18,3</b>	<b>20,6</b>	<b>19,4</b>	<b>20,0</b>	<b>22,7</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,6%</b>

Źródło: Statista

W początkowym okresie pandemii COVID-19 (lata 2020-2021) zanotowano niski średni roczny wzrost sprzedaży mebli w Wielkiej Brytanii o 1,9%, a w kolejnych trzech latach – stagnację (CAGR 2022-2024=0%).

Jak przewiduje Statista, w latach 2025-2030 rynek mebli w Wielkiej

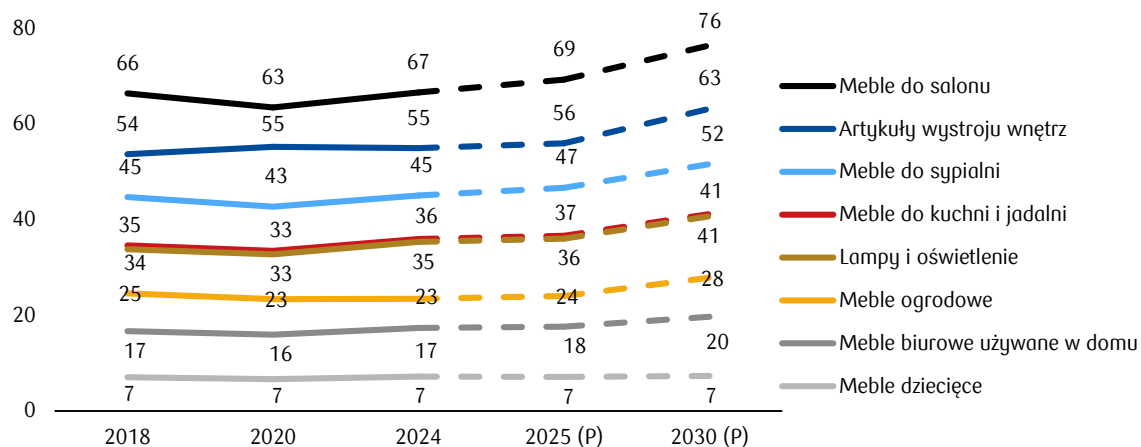
Brytanii odnotuje przyspieszenie dynamiki sprzedaży do 2,6% średnio rocznie, osiągając poziom 22,7 mld EUR w 2030.

Podobnie jak przeciętnie w Europie, **sprzedaż mebli ogrodowych w Wielkiej Brytanii wzrośnie najsilniej (CAGR 2025-2030=3,2%)**.

Sprzedaż tej kategorii w 2030 będzie

wyższa od wartości z 2024 o 20,8%. W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Wielkiej Brytanii jest przewidywana na 5,3 mld EUR, co stanowi 23,6% rynku.

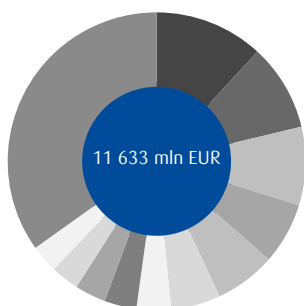
## Wydatki per capita na rynku mebli w Wielkiej Brytanii (EUR)



Źródło: Statista

W 2024 mieszkaniec Wielkiej Brytanii wydał na meble średnio 285 EUR. Statista przewiduje wzrost tej kwoty o 14,7% do 2030.

## Struktura importu mebli do Francji w 2024



- 11,8%** Meble drewniane, pozostałe
- 9,4%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 8,5%** Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 6,7%** Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 6,6%** Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 5,4%** Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni
- 3,7%** Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 3,5%** Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 3,4%** Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 3,1%** Części do mebli z drewna
- 3,0%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 34,9%** Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Francji w latach 2020-2021 wzrastał średnio o 6,2% rocznie. Natomiast w trzech kolejnych latach zanotowano jego spadek o 1% średnio rocznie.

**Wśród zagranicznych dostawców mebli na francuski rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem 28,6%.**

Meble z Polski o wartości 846 mln EUR stanowiły 7,3% importu

mebli do Francji w 2024, co dało Polsce 4. miejsce wśród dostawców, przy blisko 8-procentowym spadku tego importu.

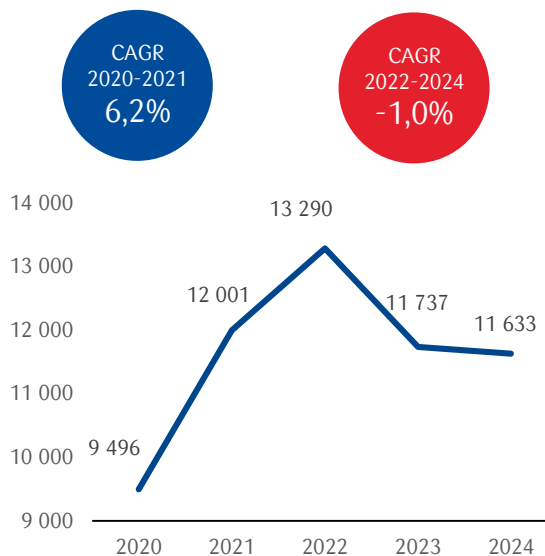
## Top 10 dostawców (2024)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2024 r/r
1.	Chiny	28,6%	3 331,1	↑ 9,6%
2.	Włochy	13,2%	1 533,3	↓ -6,5%
3.	Niemcy	9,8%	1 136,4	↓ -11,3%
4.	<b>Polska</b>	<b>7,3%</b>	<b>846,0</b>	<b>↓ -7,7%</b>
5.	Hiszpania	5,6%	656,2	↓ -6,8%
6.	Portugalia	4,3%	503,9	↓ -4,0%
7.	Wielka Brytania	2,9%	337,0	↑ 16,6%
8.	Belgia	2,5%	291,7	↓ -10,1%
9.	Rumunia	2,5%	290,9	↑ 3,3%
10.	USA	1,9%	223,8	↑ 5,8%

Import Francja (11 633 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Import mebli do Francji (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Rynek mebli we Francji – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	5,4	5,7	6,3	6,0	6,2	6,4	3,6%	-0,1%	1,2%
Artykuły wystroju wnętrz	2,7	2,8	3,0	2,9	2,9	3,0	-1,6%	0,5%	0,9%
Meble do sypialni	3,6	3,8	4,1	3,9	3,9	3,8	2,6%	-0,6%	-0,4%
Meble do kuchni i jadalni	2,4	2,6	2,9	2,7	2,8	3,5	3,6%	0,5%	4,1%
Lampy i oświetlenie	2,3	2,5	2,7	2,6	2,5	2,4	2,8%	0,0%	-1,0%
Meble ogrodowe	1,8	1,9	2,0	1,9	2,0	2,3	2,2%	-0,2%	3,4%
Meble biurowe używane w domu	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3	1,2	3,1%	-1,5%	-1,2%
Meble dziecięce	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,9%	0,0%	-2,4%
<b>Suma</b>	<b>20,0</b>	<b>21,2</b>	<b>23,1</b>	<b>21,8</b>	<b>22,1</b>	<b>23,2</b>	<b>2,4%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1,0%</b>

Źródło: Statista

W dwóch pierwszych latach pandemii COVID-19 zanotowano średni roczny wzrost sprzedaży mebli we Francji o 2,4% (CAGR 2020-2021). W trzech kolejnych latach obserwowano nieznaczny spadek tej sprzedaży średnio rocznie o 0,1% (CAGR 2022-2024).

Jak prognozuje Statista, w latach

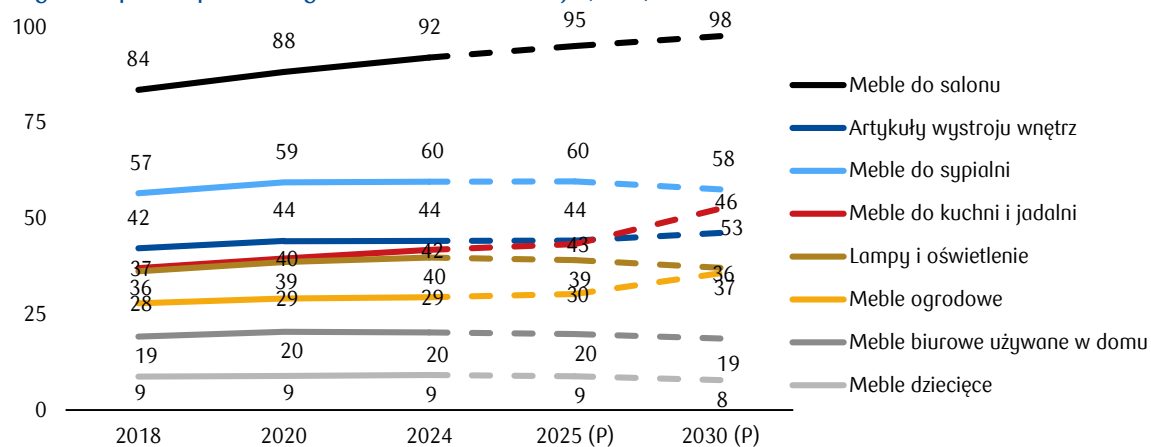
2025-2030 wartość rynku mebli we Francji odnotuje zaledwie 1-procentowy wzrost średnio rocznie, osiągając 23,2 mld EUR w końcu okresu.

Inaczej niż średnio w Europie, **we Francji najszybciej będzie rósł segment do kuchni i jadalni (z CAGR 2025-2030 wynoszącym**

**4,1%), a sprzedaż tej kategorii w 2030 będzie wyższa od wartości z 2024 o 27,3%.**

W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż we Francji jest prognozowana na 6,2 mld EUR, co stanowi 27,9% rynku.

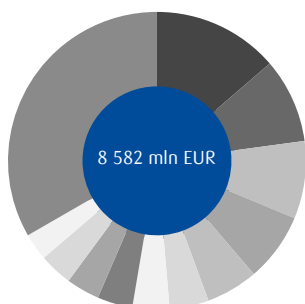
## Wydatki per capita na rynku mebli we Francji (EUR)



Źródło: Statista

**W 2024 mieszkaniec Francji wydał na meble średnio 336 EUR, a do 2030 wartość ta ma wzrosnąć - wg prognoz Statista - o 17 EUR.**

## Struktura importu mebli do Kanady w 2024



- 13,7% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 9,2% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 8,4% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 7,4% Meble drewniane, pozostałe
- 5,6% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu I. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświetl. otwart. przestrz. publ. I. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 4,3% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 4,0% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 3,8% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 3,6% Budynki prefabrykowane, pozostałe, inne niż z drewna
- 3,6% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 3,0% Meble bez foteli i ich części, lekarskie, chirurgiczne, dentystryczne lub weterynaryjne i ich części
- 33,3% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Kanady lekko wzrósł w latach 2020-2021 - średnio rocznie o 1,1%. W latach 2022-2024 tempo wzrostu tego importu spowolniło do 0,8% średnio rocznie.

Wśród zagranicznych dostawców mebli na kanadyjski rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 36,8%. Znaczny (29%) jest również udział drugich w rankingu Stanów Zjednoczonych. Meble z Polski o wartości ponad

107 mln EUR w 2024 stanowiły 1,3% importu mebli do Kanady. Dało to Polsce 7. miejsce wśród dostawców (o 1 pozycję niżej niż w latach 2020-2023), przy ponad 15-procentowym spadku tego importu.

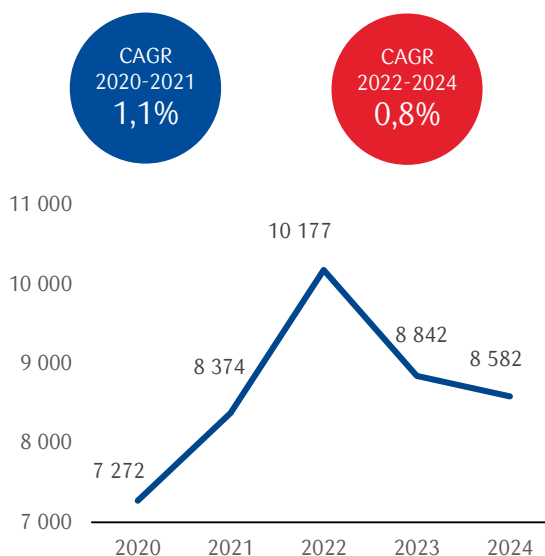
## Top 10 dostawców (2024)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2024 r/r
1.	Chiny	36,8%	3 154,7	↓ -0,6%
2.	USA	29,0%	2 487,3	↓ -5,4%
3.	Meksyk	10,2%	874,8	↓ -10,6%
4.	Wietnam	6,1%	524,1	↑ 15,1%
5.	Włochy	3,2%	272,1	↓ -2,0%
6.	Malezja	1,6%	136,6	↑ 9,4%
7.	<b>Polska</b>	<b>1,3%</b>	<b>107,4</b>	<b>↓ -15,1%</b>
8.	Indie	1,1%	93,3	↓ -10,2%
9.	Niemcy	1,0%	89,8	↓ -4,0%
10.	Kambodża	1,0%	85,7	↑ 37,3%

Import Kanada (8 582 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Import mebli do Kanady (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Rynek mebli w Kanadzie – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	2,5	2,9	3,8	3,7	4,0	4,7	4,8%	5,5%	4,3%
Artykuły wystroju wnętrz	3,6	3,9	4,6	4,4	4,7	6,1	1,6%	2,7%	5,3%
Meble do sypialni	1,7	2,0	2,5	2,5	2,6	3,1	4,1%	5,6%	4,1%
Meble do kuchni i jadalni	1,2	1,4	1,7	1,7	1,8	2,2	4,4%	5,5%	4,3%
Lampy i oświetlenie	1,1	1,3	1,6	1,5	1,7	2,3	4,0%	5,3%	7,0%
Meble ogrodowe	0,7	0,9	1,1	1,0	1,1	1,6	4,1%	4,3%	7,2%
Meble biurowe używane w domu	0,6	0,8	1,0	0,9	1,0	1,4	4,0%	5,6%	7,2%
Meble dziecięce	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	1,8%	5,4%	5,9%
<b>Suma</b>	<b>11,6</b>	<b>13,3</b>	<b>16,5</b>	<b>16,1</b>	<b>17,2</b>	<b>21,8</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,2%</b>

Źródło: Statista

Na początku pandemii COVID-19 zanotowano średni roczny wzrost sprzedaży mebli w Kanadzie o 3,5% (CAGR 2020-2021), a w 3 kolejnych latach przyspieszył on do 4,5% średnio rocznie (CAGR 2022-2024).

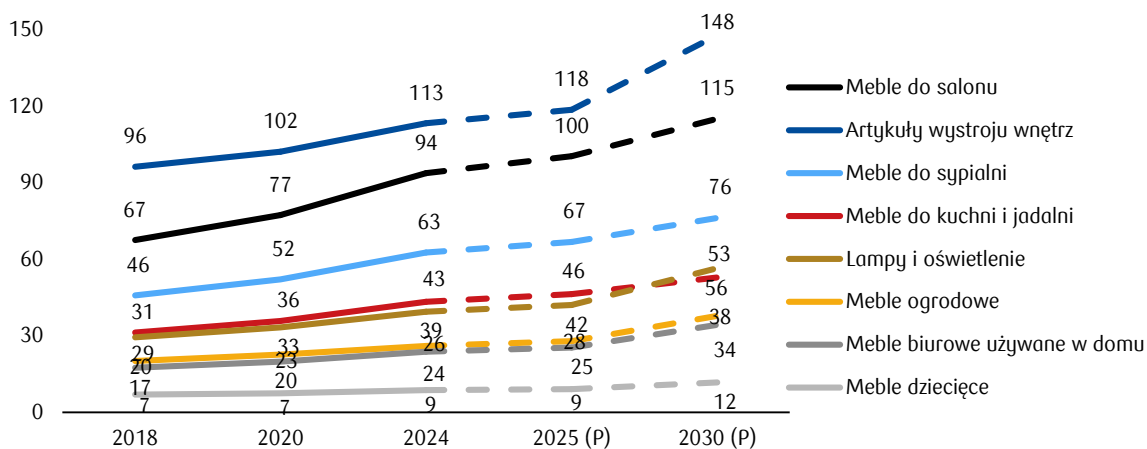
Jak prognozuje Statista, w latach 2025-2030 wartość rynku mebli

w Kanadzie odnotuje dalsze odbicie sprzedaży o 5,2% średnio rocznie, do poziomu 21,8 mld EUR w 2030. Odmienne od tendencji dla świata, **w Kanadzie najbardziej zwiększą się segmenty mebli ogrodowych i mebli biurowych używanych w domu (CAGR 2025-2030=7,2%)**, a sprzedaż tych kategorii w 2030 będzie wyższa

od wartości z 2024 o odpowiednio 52% i 51,6%.

W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment artykułów wystroju wnętrz, którego sprzedaż w Kanadzie osiągnie wg prognoz 4,7 mld EUR. Stanowi to 27,2% rynku.

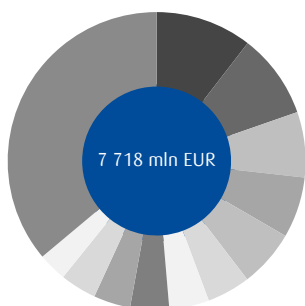
## Wydatki per capita na rynku mebli w Kanadzie (EUR)



Źródło: Statista

**W 2024 statystyczny mieszkaniec Kanady wydał na meble 410 EUR. Statista prognozuje wzrost tej kwoty o 121 EUR do 2030.**

## Struktura importu mebli do Holandii w 2024



- 10,5% Meble drewniane, pozostałe
- 9,2% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 7,1% Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni
- 6,6% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 6,2% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 4,7% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 4,3% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 4,2% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 4,0% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 3,9% Meble do siedzenia inne niż wymienione w pozycjach od 940110 do 94017900, 9402
- 3,1% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 36,1% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Holandii zanotował w latach 2020-2021 istotny średni roczny wzrost o 13,4%. Natomiast w latach 2022-2024 nastąpił spadek tego importu o 3,7%.

Wśród zagranicznych dostawców mebli na holenderski rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 27%. Znaczny jest również udział drugich z kolei Niemiec (20,5%).

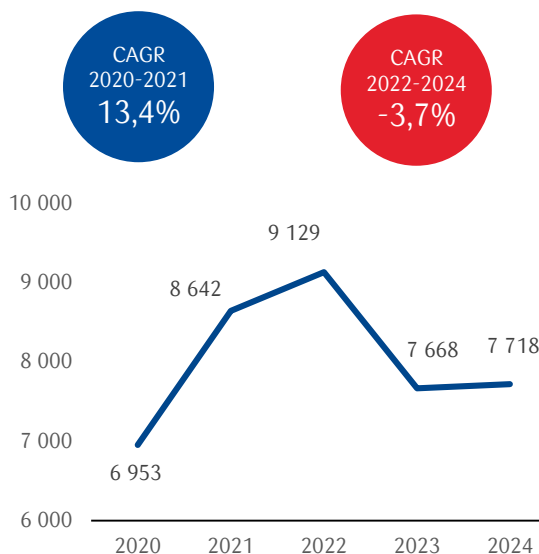
Meble z Polski o wartości blisko 912 mln EUR w 2024 stanowiły 11,8% importu mebli do Holandii, co dało Polsce 3. miejsce wśród dostawców, przy blisko 10-procentowym spadku tego importu.

## Top 10 dostawców (2024)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2024 r/r
1.	Chiny	27,0%	2 085,8	↑ 21,0%
2.	Niemcy	20,5%	1 581,8	↓ -1,7%
3.	<b>Polska</b>	<b>11,8%</b>	<b>911,9</b>	<b>↓ -9,6%</b>
4.	Belgia	8,3%	638,6	↓ -13,6%
5.	USA	3,0%	233,1	↑ 17,9%
6.	Włochy	2,7%	205,4	↓ -9,7%
7.	Dania	2,4%	188,6	↓ -8,3%
8.	Wielka Brytania	2,2%	171,3	↑ 8,4%
9.	Litwa	2,0%	158,0	↓ -2,6%
10.	Francja	1,9%	146,8	↑ 1,3%

Import Holandia (7 718 mln EUR)

## Import mebli do Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Rynek mebli w Holandii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	1,7	1,9	2,1	2,0	1,9	1,9	5,3%	-1,3%	-0,5%
Artykuły wystroju wnętrz	1,5	1,6	1,8	1,7	1,8	2,4	1,3%	2,2%	5,2%
Meble do sypialni	1,1	1,3	1,5	1,5	1,5	1,8	4,5%	3,9%	2,9%
Meble do kuchni i jadalni	0,9	1,0	1,3	1,2	1,3	1,8	7,3%	2,6%	6,4%
Lampy i oświetlenie	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	0,7	3,4%	-1,9%	-7,2%
Meble ogrodowe	0,6	0,7	0,8	0,7	0,8	1,1	5,4%	1,4%	6,4%
Meble biurowe używane w domu	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	5,8%	0,8%	-0,2%
Meble dziecięce	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,9%	3,6%	2,4%
<b>Suma</b>	<b>7,5</b>	<b>8,6</b>	<b>9,6</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>	<b>10,6</b>	<b>4,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,3%</b>

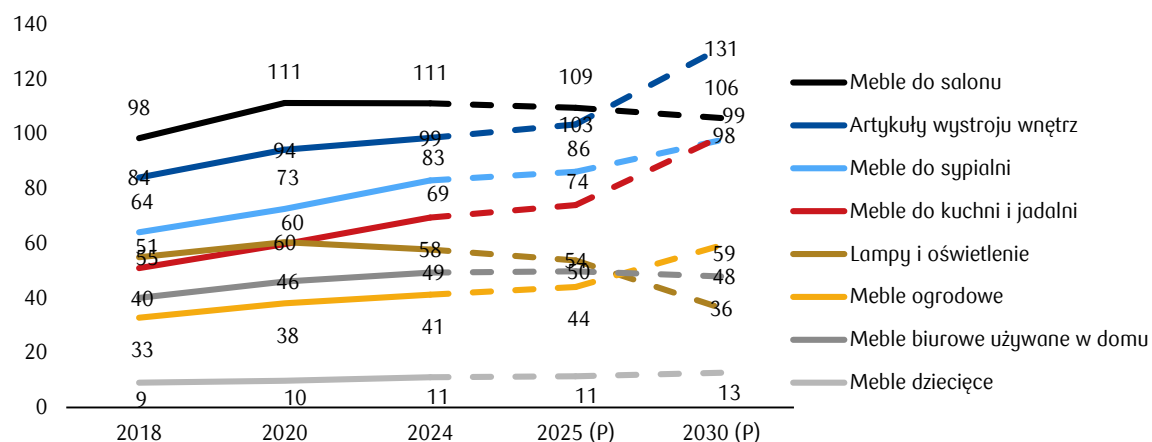
Źródło: Statista

W początkowych latach pandemii COVID-19 zanotowano średni roczny wzrost sprzedaży mebli w Holandii o 4,4% (CAGR 2020-2021), po czym obserwowano znaczne spowolnienie tempa wzrostu do 1,1% średnio rocznie w trzech kolejnych latach. Według prognoz Statista, w latach 2025-2030 wartość rynku mebli w Holandii odnotuje lekkie odbicie

wzrostu do 2,3% średnio rocznie, osiągając 10,6 mld EUR w 2030. **W Holandii najbardziej wzrosną segmenty mebli ogrodowych oraz do kuchni i jadalni (CAGR 2025-2030=6,4%), a sprzedaż tych kategorii w 2030 będzie wyższa od wartości z 2024 odpowiednio o 45,2% i o 44,7%. W 2025 największy udział w rynku**

będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Holandii jest prognozowana na 1,9 mld EUR. Stanowi to 20,6% rynku i jest najniższym udziałem wśród Top-10 opisywanych importerów.

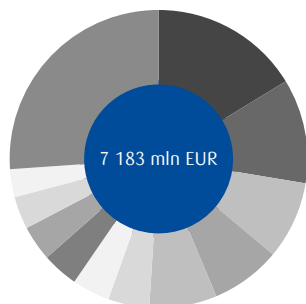
## Wydatki per capita na rynku mebli w Holandii (EUR)



Źródło: Statista

**W 2024 mieszkaniec Holandii wydał na meble przeciętnie 521 EUR, a do 2030 – wg przewidywań Statista – kwota ta wzrośnie do 590 EUR.**

## Struktura importu mebli do Japonii w 2024



- 16,3% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 11,3% Meble drewniane, pozostałe
- 8,5% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 7,6% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki, bez materacy i śpiworów
- 7,3% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 4,5% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 4,1% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 3,9% Pikowane poszewki, narzuty, pierzyny i kołdry (kapry)
- 3,8% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu I. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświētł. otwart. przestrz. publ. I. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 3,5% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 3,0% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 26,1% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 61 i 62)

Import mebli do Japonii zanotował w latach 2020-2021 niski średni wzrost o 0,8% rocznie. Natomiast w latach 2022-2024 obserwowano spadek tego importu średnio rocznie o 1,8%.

**Wśród zagranicznych dostawców mebli na rynek japoński pierwszą, dominującą, pozycję zajmują Chiny z wysokim udziałem 66,1%.**  
Mebel z Polski o wartości prawie 20 mln EUR w 2024 stanowiły jedynie 0,3% importu mebli do Japonii,

co dało Polsce 18. miejsce wśród dostawców, przy blisko 11-procentowym zwiększeniu tego importu.

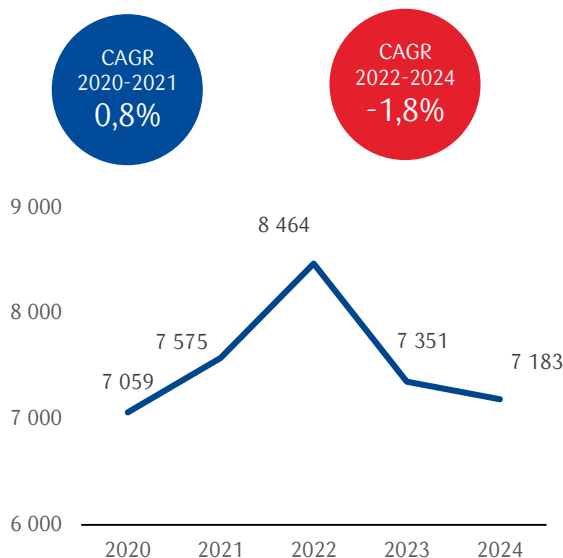
## Top 10 dostawców + Polska (2024)

Lp.	Kraj	Udział	mIn EUR	2024 r/r
1.	Chiny	66,1%	4 746,7	↓ -1,3%
2.	Wietnam	11,2%	803,5	↓ -0,5%
3.	Tajwan	3,0%	212,7	↓ -12,7%
4.	Tajlandia	2,5%	180,4	↓ -11,1%
5.	Malezja	2,0%	144,0	↓ -7,5%
6.	USA	1,9%	136,7	↑ 3,4%
7.	Filipiny	1,9%	133,7	↓ -4,7%
8.	Indonezja	1,8%	127,9	↓ -10,1%
9.	Włochy	1,7%	124,6	↓ -6,2%
10.	Niemcy	1,1%	80,8	↓ -12,0%
...	...	...	...	...
18.	<b>Polska</b>	<b>0,3%</b>	<b>19,7</b>	<b>↑ 10,9%</b>

**Import Japonia (7 183 mln EUR)**

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Import mebli do Japonii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Rynek mebli w Japonii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	4,1	4,9	5,6	5,4	5,7	6,4	3,1%	3,7%	2,9%
Artykuły wystroju wnętrz	4,0	4,6	4,8	4,5	4,8	6,4	-0,7%	1,0%	5,9%
Meble do sypialni	2,3	2,7	3,0	2,9	3,1	3,4	2,9%	2,8%	2,7%
Meble do kuchni i jadalni	0,9	1,1	1,2	1,1	1,2	1,5	0,5%	2,5%	5,7%
Lampy i oświetlenie	1,4	1,7	1,9	1,8	1,9	2,6	3,1%	2,7%	6,3%
Meble ogrodowe	0,8	1,0	1,1	1,1	1,2	1,6	3,8%	3,3%	6,6%
Meble biurowe używane w domu	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,4	2,3%	1,1%	6,2%
Meble dziecięce	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	-1,5%	3,0%	3,9%
<b>Suma</b>	<b>14,6</b>	<b>17,2</b>	<b>19,0</b>	<b>18,1</b>	<b>19,3</b>	<b>23,7</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,6%</b>

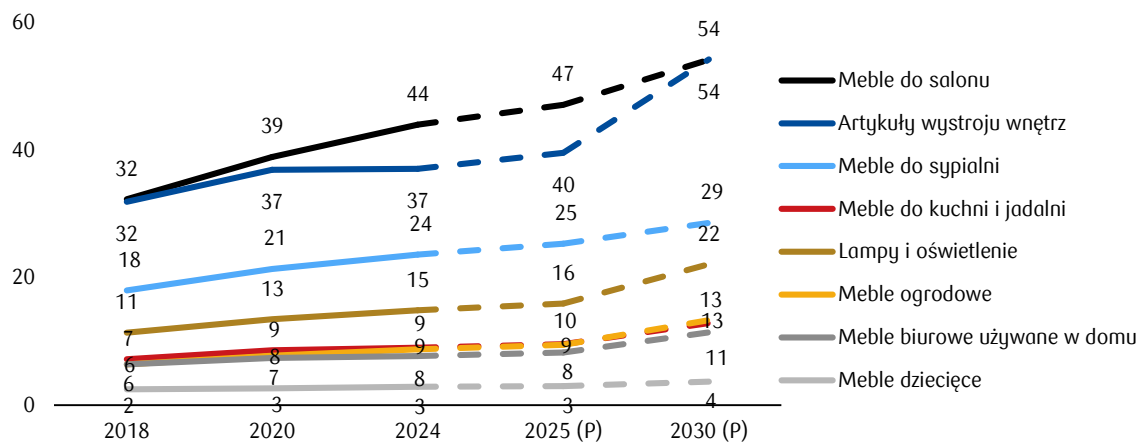
Źródło: Statista

W dwóch pierwszych latach pandemii COVID-19 sprzedaż mebli w Japonii wzrastała o 1,8% średnio rocznie, po czym obserwowano lekkie przyspieszenie wzrostów do 2,5% średnio rocznie w trzech kolejnych latach (CAGR 2022-2024). Jak prognozuje Statista, w latach

2025-2030 wartość rynku mebli w Japonii odnotuje jeszcze szybsze zwiększenie - o 4,6% średnio rocznie, osiągając poziom 23,7 mld EUR w końcu okresu. Odmienne od tendencji dla świata, **w Japonii najszybciej będzie rósł segment mebli ogrodowych (z CAGR**

**2025-2030 wynoszącym 6,6%),** a sprzedaż tej kategorii w 2030 będzie wyższa od wartości z 2024 o 46,7%. W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Japonii jest przewidywana na 5,7 mld EUR, co stanowi 29,8% rynku.

## Wydatki per capita na rynku mebli w Japonii (EUR)

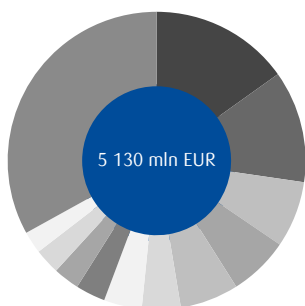


Źródło: Statista

W 2024 mieszkaniec Japonii wydał na meble średnio 148 EUR i było to najmniej wśród Top-10 importerów mebli. Według prognoz do 2030 nastąpi wzrost tej kwoty do 200 EUR.



### Struktura importu mebli do Hiszpanii w 2024



- 15,1% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 12,2% Meble drewniane, pozostałe
- 7,2% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 6,5% Fotele, w rodzaju stosowanych w pojazdach silnikowych
- 6,4% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 4,2% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 4,1% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 3,2% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 2,8% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
- 2,8% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 2,4% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki, bez materacy i śpiworów
- 33,0% Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Hiszpanii w latach 2020-2021 wzrastał średnio rocznie o 6,5%. W kolejnych 3 latach obserwowano jego mniej dynamiczny przyrost o 3% (CAGR 2022-2024).

Wśród zagranicznych dostawców mebli na hiszpański rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem w wysokości 35,4%. Meble z Polski o wartości ponad

321 mln EUR w 2024 stanowiły 6,3% importu mebli do Hiszpanii, co dało Polsce 6. miejsce wśród dostawców, przy niemal 1-procentowym spadku tego importu.

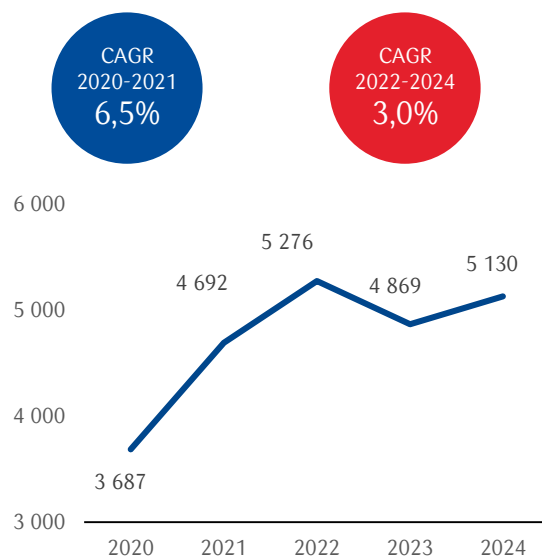
### Top 10 dostawców (2024)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2024 r/r
1.	Chiny	35,4%	1 815,4	↑ 18,6%
2.	Portugalia	9,1%	465,1	↑ 9,5%
3.	Włochy	8,2%	422,1	↓ -5,9%
4.	Maroko	7,2%	371,6	↑ 6,7%
5.	Niemcy	6,9%	354,0	↓ -4,2%
6.	<b>Polska</b>	<b>6,3%</b>	<b>321,2</b>	<b>↓ -0,8%</b>
7.	Francja	4,8%	247,5	↓ -3,8%
8.	Litwa	2,1%	105,7	↑ 8,6%
9.	Rumunia	2,0%	100,5	↓ -25,2%
10.	Czechy	1,9%	95,3	↓ -14,8%

Import Hiszpania (5 130 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

### Import mebli do Hiszpanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)



### Rynek mebli w Hiszpanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	2,1	2,0	2,2	2,1	2,2	2,5	1,2%	-0,9%	3,2%
Artykuły wystroju wnętrz	1,5	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	-5,2%	0,0%	1,9%
Meble do sypialni	2,0	1,9	2,1	2,0	2,0	2,1	1,5%	-0,8%	0,7%
Meble do kuchni i jadalni	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	3,1%	-1,0%	-0,5%
Lampy i oświetlenie	1,2	1,1	1,2	1,1	1,1	0,9	0,0%	-1,2%	-4,1%
Meble ogrodowe	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	1,0%	0,0%	0,0%
Meble biurowe używane w domu	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,0%	-1,6%	-4,0%
Meble dziecięce	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-2,1%	0,0%	-3,1%
<b>Suma</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>0,6%</b>

Źródło: Statista

Sprzedaż mebli w Hiszpanii pomiędzy 2021 a 2019 nie zmieniła się, a w kolejnych trzech latach - spadała średnio rocznie o 0,8% (CAGR 2022-2024).

Według prognoz Statista, w latach 2025-2030 rynek mebli w Hiszpanii odnotuje lekki wzrost

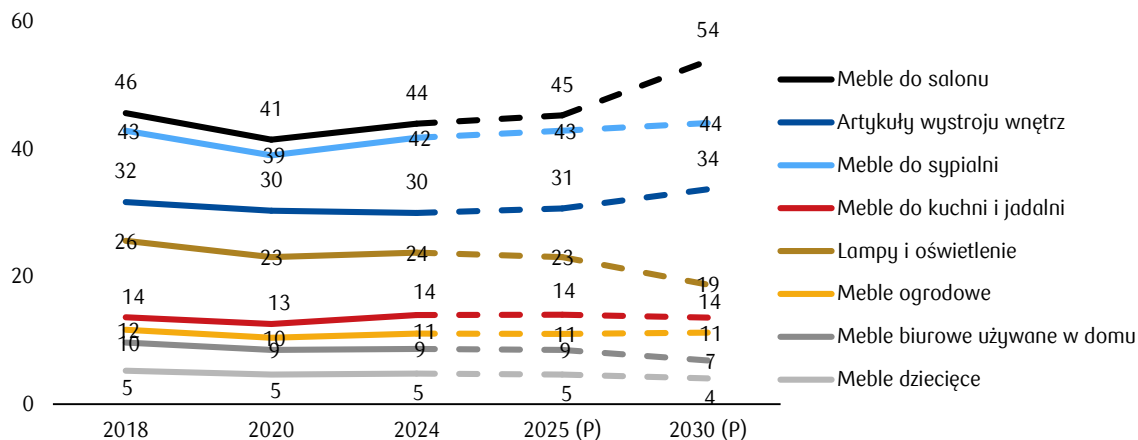
sprzedaży tych towarów o 0,6% średnio rocznie, osiągając 8,8 mld EUR w 2030.

**Najsilniej sprzedaż mebli w Hiszpanii wzrośnie (z CAGR 2025-2030=3,2%) w segmencie mebli do salonu** (co będzie inną tendencją niż średnia dla Europy). Sprzedaż tej kategorii

w 2030 będzie wyższa od wartości z 2024 o 21,1%.

W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Hiszpanii ma osiągnąć 2,2 mld EUR, co stanowi 25,2% rynku.

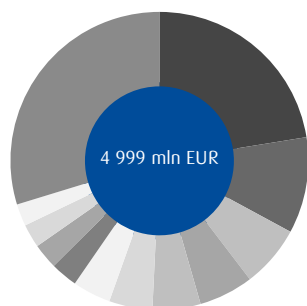
### Wydatki per capita na rynku mebli w Hiszpanii (EUR)



Źródło: Statista

W 2024 mieszkaniec Hiszpanii wydał na meble przeciętnie 178 EUR. Według prognoz, do 2030 kwota wydatków na ten cel wzrośnie tylko o 8 EUR.

## Struktura importu mebli do Polski w 2024



- 22,5%** Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 10,4%** Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 6,7%** Meble drewniane, pozostałe
- 5,9%** Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wyj.w rodz.stos.do oświatl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 5,2%** Pozostałe elektryczne oprawy i sprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 4,7%** Części do mebli z pozostałych materiałów, z wyj. z drewna
- 4,2%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 2,9%** Pozostałe siedzenia obrotowe z regulacją wysokości, z wyj. z drewna
- 2,8%** Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 2,6%** Części do mebli z drewna
- 2,4%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
- 29,7%** Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 61 i 62)

Import mebli do Polski istotnie wzrósł w latach 2020-2021 - średnio rocznie o 16,5% i był to najwyższy wynik w tym okresie wśród Top-10 importerów. Za to w latach 2022-2024 tempo wzrostu importu znacznie spowolniło do 1,2% średnio

rocznie. Część z importowanych przez Polskę mebli (np. w postaci części) została następnie wyeksportowana (m.in. jako produkty gotowe).  
**Wśród zagranicznych dostawców mebli na polski rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem**

**wynoszącym 41,6%** (i najwyższą roczną dynamiką - rzędu 22,1%). Na drugiej lokacie znalazły się Niemcy z udziałem 13,4%, a trzecie miejsce zajęły Włochy z udziałem 5,2%.

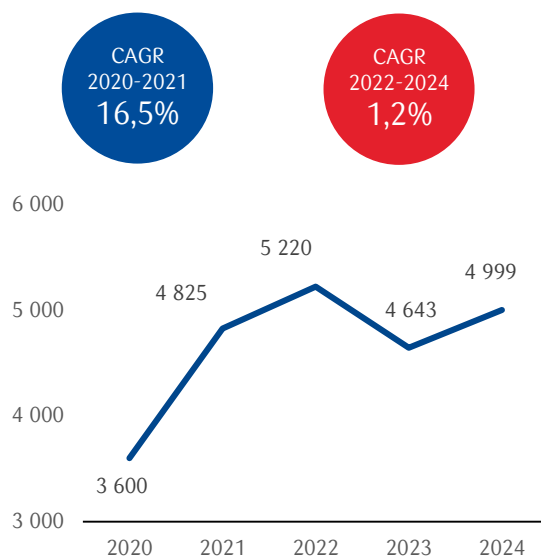
## Top 10 dostawców (2024)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2024 r/r
1.	Chiny	41,6%	2 077,2	↑ 22,1%
2.	Niemcy	13,4%	669,5	↓ -11,4%
3.	Włochy	5,2%	257,9	↑ 9,9%
4.	Ukraina	4,3%	213,9	↑ 11,6%
5.	Czechy	3,8%	189,7	↓ -8,6%
6.	Francja	2,9%	145,9	↑ 1,5%
7.	Litwa	2,8%	139,9	↑ 11,0%
8.	Rumunia	2,2%	110,1	↑ 21,3%
9.	Węgry	1,9%	97,5	↑ 6,7%
10.	Szwecja	1,8%	89,2	↓ -3,4%

**Import Polska (4 999 mln EUR)**

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Import mebli do Polski (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Rynek mebli w Polsce – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	1,8	2,2	2,5	2,4	2,5	2,8	5,0%	2,1%	2,7%
Artykuły wystroju wnętrz	0,8	1,0	1,2	1,2	1,2	1,7	3,2%	4,2%	6,5%
Meble do sypialni	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	4,6%	2,8%	2,7%
Meble do kuchni i jadalni	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	3,5%	-2,1%	-9,1%
Lampy i oświetlenie	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	2,8%	-0,6%	-2,6%
Meble ogrodowe	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	1,1	2,0%	0,1%	4,9%
Meble biurowe używane w domu	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	4,4%	1,9%	2,0%
Meble dziecięce	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1%	3,5%	2,7%
<b>Suma</b>	<b>5,4</b>	<b>6,3</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>	<b>8,0</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,7%</b>

Źródło: Statista

W początkowych latach pandemii COVID-19 zanotowano średni roczny wzrost sprzedaży mebli w Polsce o 3,9% (CAGR 2020-2021), natomiast w 3 kolejnych latach obserwowano jego spowolnienie do 1,8% średnio rocznie (CAGR 2022-2024).

Jak prognozuje Statista, w latach 2025-2030 wartość rynku mebli w Polsce odnotuje nieco silniejszy niż

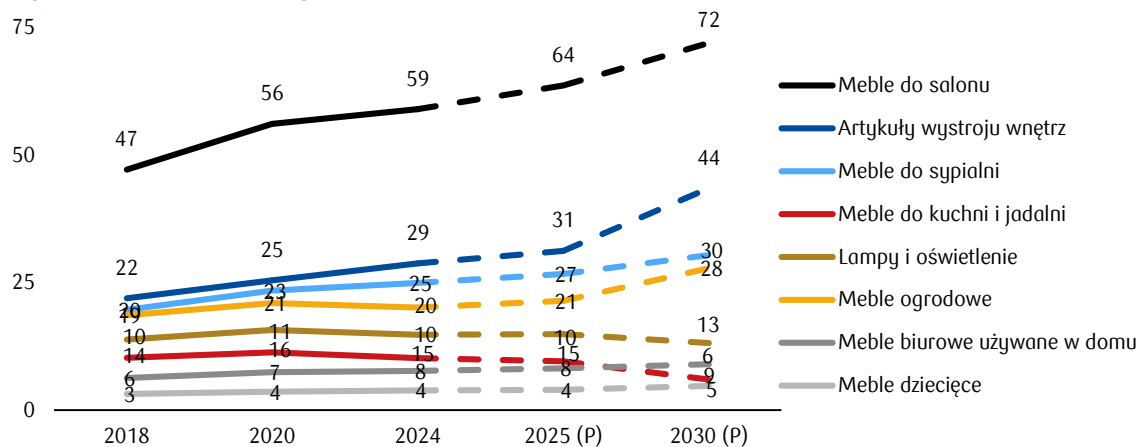
w okresie wcześniejszym wzrost, rzędu 2,7% średnio rocznie, osiągając poziom 8 mld EUR w 2030.

**W Polsce najbardziej zwiększy się segment artykułów wystroju wnętrz (CAGR 2025-2029=6,5%), a sprzedaż tej kategorii w 2030 będzie wyższa od wartości z 2024 o 45,7%. Dużą negatywną zmianą w perspektywie 2030 będzie ponad 9-procentowy**

spadek średnio rocznie sprzedaży mebli do kuchni i jadalni.

W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Polsce wg prognoz osiągnie 2,5 mld EUR. Stanowi to 35,4% rynku i jest najwyższym udziałem spośród 10 największych importerów mebli.

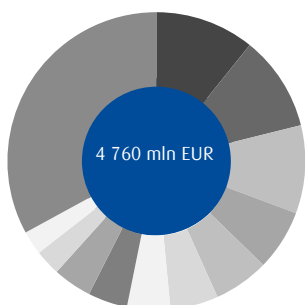
## Wydatki per capita na rynku mebli w Polsce (EUR)



Źródło: Statista

**W 2024 statystyczny mieszkaniec Polski wydał na meble 169 EUR, a do 2030 kwota ta wzrośnie o prawie 22% - wg prognoz Statista.**

## Struktura importu mebli do Australii w 2024



- 10,8%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 10,3%** Meble drewniane, pozostałe
- 9,6%** Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 6,6%** Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 6,0%** Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu I. do ściany, z wył.w rodz.stos.do oświel. otwart. przestrz. publ. I. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 5,2%** Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 4,7%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 4,3%** Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 4,2%** Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 2,8%** Materace z wyjątkiem materacy z gumy lub tworzyw sztucznych, komórkowych
- 2,6%** Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
- 32,9%** Pozostałe

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Australii w latach 2020-2021 wzrastał średnio rocznie o 7,5%. Po czym w 3 kolejnych latach jego dynamika wzrostu osłabła do zaledwie 0,4% średnio rocznie.

**Wśród zagranicznych dostawców mebli na australijski rynek pierwszą, dominującą, pozycję zajmują Chiny z udziałem 73,4%.**

Meble z Polski o wartości blisko 26 mln EUR w 2024 stanowiły tylko

0,5% importu mebli do Australii, co dało Polsce 16. miejsce wśród dostawców. W skali roku import ten wzrósł nieznacznie o niespełna 1%.

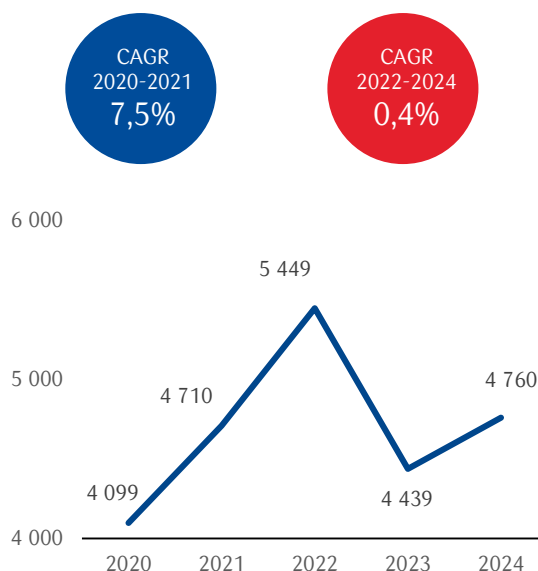
## Top 10 dostawców + Polska (2024)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2024 r/r
1.	Chiny	73,4%	3 494,6	↑ 9,9%
2.	Wietnam	4,2%	200,9	↑ 12,8%
3.	Włochy	2,8%	132,5	↓ -11,0%
4.	USA	2,7%	130,2	↓ -2,6%
5.	Malezja	2,5%	120,3	↑ 4,5%
6.	Niemcy	1,6%	76,0	↓ -9,2%
7.	Indonezja	1,3%	59,9	↓ -5,0%
8.	Indie	1,2%	56,9	↑ 7,9%
9.	Wielka Brytania	1,1%	53,8	↑ 10,7%
10.	Tajlandia	0,9%	42,8	↑ 26,1%
...	...	...	...	...
16.	<b>Polska</b>	<b>0,5%</b>	<b>25,6</b>	<b>↑ 0,5%</b>

**Import Australia (4 760 mln EUR)**

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Import mebli do Australii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

## Rynek mebli w Australii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2020	2023	2024	2025 (P)	2030 (P)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-24)	CAGR (2025-30)
Meble do salonu	1,9	1,8	2,5	2,5	2,5	2,7	5,2%	5,7%	1,7%
Artykuły wystroju wnętrz	1,3	1,4	1,6	1,5	1,6	2,0	0,0%	1,9%	5,4%
Meble do sypialni	1,2	1,2	1,6	1,5	1,6	1,8	4,5%	5,5%	2,6%
Meble do kuchni i jadalni	1,2	1,1	1,5	1,5	1,5	1,5	5,1%	5,7%	0,1%
Lampy i oświetlenie	0,9	0,9	1,2	1,2	1,2	1,3	4,3%	5,1%	2,1%
Meble ogrodowe	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	4,3%	5,6%	2,2%
Meble biurowe używane w domu	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	1,0	5,0%	5,3%	3,8%
Meble dziecięce	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	2,4%	4,4%	2,5%
<b>Suma</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>10,0</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>11,5</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,5%</b>

Źródło: Statista

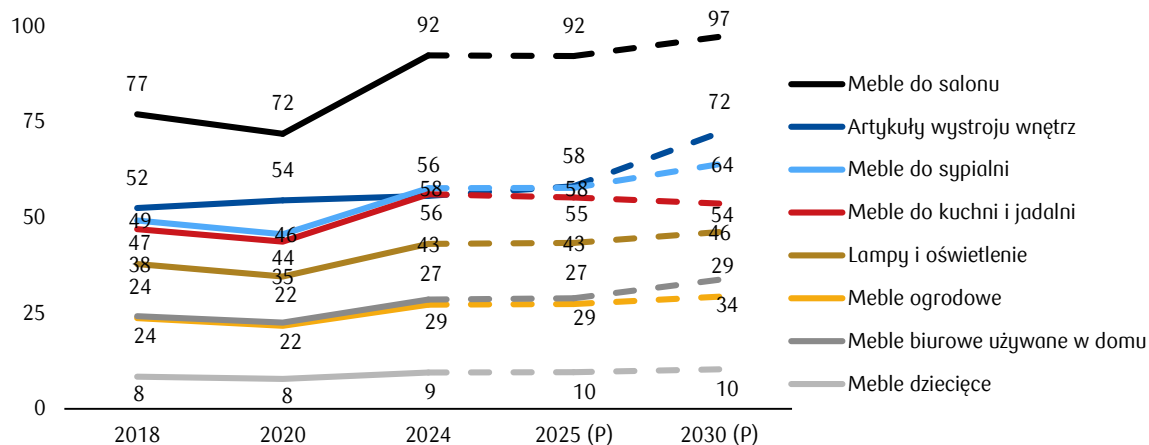
W początkowych latach pandemii COVID-19 zanotowano średni roczny wzrost sprzedaży mebli w Australii o 3,7% (CAGR 2020-2021), po czym obserwowano wzmocnienie tego wzrostu do 5% średnio rocznie w trzech kolejnych latach (CAGR 2022-2024).

Według prognoz Statista, w latach

2025-2030 wartość rynku mebli w Australii osiągnie o połowę słabszy wzrost niż w okresie wcześniejszym i wyniesie on 2,5% średnio rocznie. Sprzedaż mebli w tym kraju zwiększy się do 2030 do 11,5 mld EUR. Odmiennie niż średnio na świecie, w Australii **najszybciej będzie rósł segment artykułów do wystroju**

**wnętrz (CAGR 2025-2030=5,4%),** a sprzedaż tej kategorii w 2030 będzie wyższa od wartości z 2024 o 37,2%. W 2025 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Australii jest prognozowana na 2,5 mld EUR, co stanowi 24,7% rynku.

## Wydatki per capita na rynku mebli w Australii (EUR)



Źródło: Statista

W 2024 mieszkaniec Australii wydał na meble średnio 370 EUR i do 2030 prognozowany jest przez Statista wzrost tej kwoty o 36 EUR.

# Metodologia

## Sprzedż mebli:

Statista podaje dane o „wartości sprzedaży” określanej też „sprzedaż” oraz „wielkością rynku” wyliczone z danych o produkcji powiększonej o import i pomniejszonej o eksport mebli. W opracowaniu przedstawiono sprzedaż mebli za lata 2018-2024 oraz prognozy na okres 2025-2030 opracowane przez analityków firmy Statista w czerwcu 2025, a prognozy sprzedaży wg kanału dystrybucji - w październiku 2024. Dane i prognozy pobrano 22.09.2025. Dane obejmują meble i wybrane elementy wyposażenia wnętrza produkowane dla prywatnych klientów końcowych, w tym:

- **meble do salonu** (np. meble do siedzenia, sofy, szafki i stoliki),
- **meble do sypialni** (np. łóżka, materace, szafy, szafki nocne, komody i pościel),
- **artykuły wystroju wnętrza** (np. dekoracje, dywany, chodniki, świece, zasłony i rolety),
- **meble do kuchni i jadalni** (np. stoły, krzesła, wyspy kuchenne, wyposażenie spiżarni),
- **lampy i oświetlenie** (np. lampy stołowe, podłogowe, sufitowe, żyrandole, żarówki i oprawy),
- **meble biurowe używane w domu** (np. biurka, krzesła, regały i szafki na dokumenty),
- **meble ogrodowe** (np. meble do siedzenia, krzesła i stoły tarasowe, bary plenerowe) – zaprojektowane tak, aby wytrzymać działanie czynników atmosferycznych, takich jak deszcz, słońce i wiatr,
- **meble dziecięce** (np. łóżeczka, meble do pokoju dziecięcego, pościel i materace dla dzieci).

Do kategorii mebli nie zaliczane są m.in.: wanny, umywalki, baterie, sauny itp., zastawa stołowa, przybory kuchenne i inne artykuły gospodarstwa domowego, elektronika użytkowa, sprzęt AGD, drzwi oraz tapety.

## Eksport i import:

W opracowaniu przedstawiono dane:

- publikowane przez International Trade Centre [trademap.org](https://www.trademap.org) eksport i import mebli na świecie i w wybranych krajach w 2024 – dane roczne, pobrane 22.09. i 07.10.2025;
- publikowane przez GUS w Dziejzinowej Bazie Wiedzy – Wymiana międzynarodowa [dbw.stat.gov.pl/dashboard/117](https://dbw.stat.gov.pl/dashboard/117) eksport i import (według kraju pochodzenia) mebli w Polsce w 2024, pobrane 22.09.2025.

Dane dotyczące handlu zagranicznego przedstawiono wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną. Obejmują one towary zaklasyfikowane do działu 94. Uwaga: wszystkie dane przedstawione w opracowaniu pochodzą z deklaracji kraju raportującego dany strumień handlu, tzn. przykładowo: dane dotyczące eksportu mebli z Polski do Niemiec na podstawie deklaracji Polski, a dane dotyczące importu

mebli do Niemiec z Polski na podstawie deklaracji Niemiec (tzw. *mirror data*). Dane te najczęściej nieznacznie różnią się między sobą, co wynika m.in. z różnic w systemach raportowania poszczególnych krajów, czy też sposobie uwzględniania kosztów transportu towarów.

## Kurs walutowy:

Statista opracowuje analizy i prognozy na danych wyrażonych w USD, które przelicza na EUR.

Dla lat 2025-2030 przyjęto prognozy kursów walutowych publikowane przez Statistę (średnio w okresie 2025-2030 kurs EUR/USD=1,1).

Dane z ITC oraz GUS są prezentowane w EUR zgodnie z wartością raportowaną przez poszczególne kraje.



**OPRACOWANIE  
DEPARTAMENT ANALIZ EKONOMICZNYCH  
PKO BANK POLSKI S.A.**

**Autorki raportu:** Aleksandra Balkiewicz-Żerek i Karolina Sędzimir  
**Materiał zatwierdził:** Michał Koleśnikow

ul. Świętokrzyska 36  
00-116 Warszawa  
[wspieramy.eksport@pkobp.pl](mailto:wspieramy.eksport@pkobp.pl)

Więcej informacji na temat branży meblarskiej znajdziesz na stronie:  
<https://wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B2.1/meble>

**WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:**



**PKO Bank Polski SA**  
**Niederlassung Deutschland**  
MAIN TOWER  
Neue Mainzer Strasse 52-58  
60311 Frankfurt am Main  
Tel. DE: + 49 69 667 786 252  
Tel. PL: + 48 22 517 76 80  
[Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl](mailto:Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl)  
[www.pkobp.pl/oddzial-niemcy/](http://www.pkobp.pl/oddzial-niemcy/)



**PKO Bank Polski SA**  
**Czech Branch**  
Klimentská 1216/46,  
Nové Město  
110 00 Praha 1  
Tel. CZ: +420 234 129 830  
Tel. PL: +48 22 561 49 50  
[czech.branch@pkobp.pl](mailto:czech.branch@pkobp.pl)  
[www.pkobp.pl/oddzial-czechy/](http://www.pkobp.pl/oddzial-czechy/)




**PKO Bank Polski SA**  
**pobočka zahraničnej banky**  
Pribinova 10  
811 09 Bratislava  
Tel. SK: +421 232 555 806  
Tel. PL: +48 22 561 4806  
[slovak.branch@pkobp.pl](mailto:slovak.branch@pkobp.pl)  
[www.pkobp.pl/oddzial-slowacja](http://www.pkobp.pl/oddzial-slowacja)



**PKO Bank Polski SA**  
**Varşovia, Sucursala Bucureşti**  
Crystal Tower  
Bulevardul Iancu de Hunedoara 48  
Sector 1, Bucureşti  
Tel. PL: +48 722 050 653  
[romanian.branch@pkobp.pl](mailto:romanian.branch@pkobp.pl)  
[www.pkobp.pl/oddzial-rumunia](http://www.pkobp.pl/oddzial-rumunia)



**KREDOBANK SA**  
**Centrum Rozwoju Biznesu**  
**Ukraińsko-Polskiego**  
79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78  
Tel. +38 032 297 23 90  
[ovpalyvoda@kredobank.com.ua](mailto:ovpalyvoda@kredobank.com.ua)  
[kredobank.com.ua](http://kredobank.com.ua)



Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Świętokrzyska 36, 00-116 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.