



PSPR Day 2024 pod hasłem “Back to the Future” na jubileusz 30-lecia Stowarzyszenia

Najbardziej aktualne case studies z branży PR, debata ekspercka oraz studio podcastowe - znamy program PSPR Day 2024, konferencji merytorycznej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Wydarzenie odbędzie się w piątek, 18 października 2024 r. w Warszawie. W jubileuszowym, trzydziestym roku funkcjonowania organizacji, coroczne spotkanie branży PR odbędzie się pod hasłem *Back to the Future*. Bilety są dostępne w sprzedaży dla wszystkich - zarówno członków jak i osób spoza stowarzyszenia.

Dyskusja o relacjach branży mediów i PR, analiza amerykańskiej kampanii wyborczej, polska premiera najnowszego branżowego raportu Global Alliance for PR and Communication Management – to tylko niektóre z punktów tegorocznej agendy PSPR Day.

Cyprian Maciejewski, prezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, podkreśla znaczenie tego wydarzenia dla rozwoju branży: – *PSPR Day to miejsce, gdzie nie tylko spotykają się najlepsi eksperci z naszego sektora, ale również rodzą się innowacyjne pomysły, które mogą wpłynąć na kształtowanie przyszłości public relations w Polsce. Tegoroczna edycja jest wyjątkowa ze względu na szerokie spektrum tematów, jakie poruszymy – od bieżących obszarów związanych z komunikacją kryzysową w czasie powodzi aż po przyszłość relacji z mediami w czasach dynamicznych zmian.*

Program tegorocznej edycji PSPR skupia się na wyzwaniach i możliwościach, jakie stoją przed branżą obecnie i w nadchodzących latach, w tym na wpływie technologii cyfrowych na dobrostan pracowników branży PR oraz oczekiwań dotyczących działań z zakresu ESG w komunikacji. – *Wraz z Radą Programową PSPR Day postawiliśmy w tym roku na różnorodność form prezentacji zagadnień aktualnych w branży: oprócz tradycyjnych dyskusji będą inspirujące wykłady oraz case studies członkiń i członków stowarzyszenia - mówi **Mykhailo Krasiuk**, członek zarządu PSPR, który koordynował prace Rady.*

Organizatorzy proponują również nowość – studio podcastowe podczas PSPR Day - wspólną inicjatywę PSPR i agencji Lorem Ipsum Team, która jest członkiem wspierającym stowarzyszenia. – *Zapraszamy do wyjątkowych, dźwiękowych spotkań w czasie PSPR Day. Ich mottem będzie "PR. Wczoraj. Dziś. Jutro. Rozmowy na 30-lecie PSPR". Wspólnie z Pawłem Zawadzkiem i Rafałem Kątnym, autorami dobrze znanego podcastu “Co rzecze Rzecznik”, porozmawiamy z uczestnikami i uczestniczkami naszego wydarzenia na miejscu. Zarówno o przyszłości branży, jak i refleksjach o polskim PRze z perspektywy trzech dekad PSPR – mówi **Renata Poreda**, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.*

18 października wydarzenie poprowadzą członkowie PSPR z wewnętrznego Klubu Eksperckiego Rzeczniczek i Rzeczników Prasowych Katarzyna Kopeć-Ziemczyk oraz Tomasz Kułakowski. Jak zaznacza **Roksana Obuchowska**, wiceprezeska PSPR – *Naszym celem jest nie tylko edukacja, ale także budowanie silnej, wspierającej się społeczności specjalistów PR, którzy wspólnie będą kształtować wizerunek polskiej branży PR.*

PSPR Day w Centrum Konferencyjnym West Gate przy al. Jerozolimskich 92 w Warszawie, składać się będzie z dwóch części: konferencji merytorycznej oraz kolacji integracyjnej dla wszystkich uczestników konferencji. Wydarzenie to stanowi również doskonałą platformę do integracji środowiska PR. Wieczorne spotkanie

Polskie Stowarzyszenie Public Relations
Okopowa 56/1 01-042 Warszawa
polskipr.pl, e-mail: biuro@polskipr.pl

NIP 521-137-57-45, REGON 010888354, KRS 0000126358
Konto bankowe: mBank, numer konta: 64 1140 2017 0000 4402 1100 3953



będzie nie tylko okazją do kontynuowania rozmów na tematy zawodowe, ale również do nawiązania nowych relacji oraz zacieśnienia współpracy między uczestnikami. - *Skoro mamy również jubileusz funkcjonowania PSPR, to wszystkich uczestników i uczestniczki zapraszamy na kolację integracyjną, która odbędzie się w miejscu konferencji* – mówi **Żaneta Przybylska** wiceprezesa Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.

Tegoroczna edycja PSPR Day odbywa się pod hasłem Back to the Future w roku, kiedy mija 30 lat od rozpoczęcia działalności Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. PSPR to samorządna organizacja zawodowa branży PR, działająca na rzecz rozwoju branży i wspierania osób zajmujących się zawodowo PR-em. W gronie członków znajdują się pracownicy działów PR w firmach, agencji PR, w samorządach i administracji, a także wykładowcy wyższych uczelni. To przedstawiciele branży z całej Polski.

Program PSPR Day 2024 to m.in.:

- **Panel dyskusyjny** o relacjach media – branża PR,
- Możliwość zdobycia najnowszych **książek z dziedziny komunikacji i PR od PWN** - partnera PSPR,
- **Prezentacje case studies** członków i członkiń PSPR prezentujące m.in. nieszablonowe rozwiązania PR, o współpracy na linii agencja PR-klient,
- **Dyskusje na temat roli nowych technologii** w strategiach PR.

Więcej szczegółów oraz pełny program konferencji można znaleźć na stronie Polskiego Stowarzyszenia Public Relations pod adresem [Poznaj oficjalny program PSPR Day 2024! I weź udział! | Witryna Polskiego Stowarzyszenia Public Relations \(polskipr.pl\)](#). Tam też znajduje się link do zakupu biletów wstępu. Jak zawsze członkom PSPR przysługuje ulga 50%.

Partnerzy wydarzenia: Going, Wydawnictwo PWN

Patroni medialni: PRoto, Infowire

Partner technologiczny: netpr