



Astara mianuje nowego dyrektora zarządzającego w Polsce – Tomás Galbis Sainz de Vicuña pokieruje dalszym rozwojem firmy Astara na polskim rynku

Warszawa, 7 maja 2026 r. – Astara, oficjalny dystrybutor marek Nissan, Mitsubishi i Isuzu w Polsce, ogłasza powołanie Tomása Galbisa Sainza de Vicuña na stanowisko dyrektora zarządzającego firmy Astara w Polsce. W nowej roli będzie odpowiadał za kierowanie działalnością firmy na polskim rynku, rozwój biznesu dystrybucyjnego oraz dalsze wzmacnianie współpracy z producentami i siecią dealerską.

Tomás Galbis Sainz de Vicuña będzie raportował bezpośrednio do José Savala, dyrektora operacyjnego odpowiedzialnego za działalność Astary w Europie. Do jego kluczowych zadań będzie należeć wspieranie stabilnego wzrostu firmy, budowanie długoterminowej wartości marek reprezentowanych przez Astarę oraz rozwijanie relacji z partnerami biznesowymi na polskim rynku motoryzacyjnym.

Tomás posiada ponad 25-letnie doświadczenie w branży motoryzacyjnej i strukturach Astary. Karierę w Grupie rozpoczął w 2001 roku w hiszpańskim oddziale Hyundai jako regionalny menedżer ds. sprzedaży. W kolejnych latach pełnił szereg kluczowych funkcji menedżerskich na rynkach międzynarodowych, w tym stanowiska prezesa Astara w Peru, Argentynie i Szwecji, a także dyrektora zarządzającego KGM w Hiszpanii. Ostatnio odpowiadał za rozwój obszaru mobilności jako szef Astara Move.

Nowy dyrektor zarządzający firmy Astara w Polsce ma doświadczenie w transformacji organizacji, zarządzaniu efektywnością biznesową, rozwoju sieci dealerskich oraz prowadzeniu firm w warunkach wysokiej zmienności rynkowej. Jego międzynarodowa perspektywa i znajomość biznesu dystrybucyjnego będą istotnym wsparciem dla dalszego rozwoju Astary w Polsce.

„Objęcie stanowiska dyrektora zarządzającego firmy Astara w Polsce to dla mnie duże wyróżnienie i ważne wyzwanie. Polska jest jednym z kluczowych rynków w regionie, z dużym potencjałem dalszego rozwoju. Astara reprezentuje tu silne i rozpoznawalne marki – Nissan, Mitsubishi i Isuzu – które odpowiadają na różnorodne potrzeby klientów indywidualnych i biznesowych. Moim celem będzie wspieranie zrównoważonego wzrostu, rozwijanie relacji z naszymi partnerami oraz budowanie organizacji opartej na zaangażowaniu, współpracy i doskonałości operacyjnej” – powiedział **Tomás Galbis Sainz de Vicuña, dyrektor zarządzający firmy Astara w Polsce.**

ASTARA

Astara koncentruje się na dostarczaniu klientom nowoczesnych produktów i usług mobilności oraz rozwijaniu obecności marek Nissan, Mitsubishi i Isuzu we współpracy z siecią autoryzowanych dealerów.

###

O firmie Astara

Astara jest globalną firmą specjalizującą się w efektywnej dystrybucji samochodów oraz liderem w sektorze motoryzacyjnym, ukierunkowanym na tworzenie wartości zarówno dla reprezentowanych marek, jak i dla klientów.

Łączymy niemal 50 lat doświadczenia z autorskimi technologiami, cyfryzacją oraz analityką danych, aby lepiej rozumieć potrzeby każdego rynku i oferować elastyczne, spersonalizowane rozwiązania z zakresu mobilności klientom indywidualnym, firmom oraz administracji publicznej. Nasz globalny model operacyjny wzmacnia przewagę konkurencyjną firmy Astara i pozycjonuje ją jako punkt odniesienia w zakresie efektywności oraz wartości dodanej w sektorze motoryzacyjnym.

W 2025 roku Astara osiągnęła przychody na poziomie 5 mld euro i sprzedała 220 000 nowych pojazdów. Zespół blisko 3000 pracowników reprezentujących 50 narodowości działa w 18 krajach Europy (Hiszpania, Portugalia, Niderlandy, Belgia, Luksemburg, Niemcy, Polska, Czechy, Słowacja, Szwecja, Finlandia, Szwajcaria i Austria) oraz Ameryki Łacińskiej (Argentyna, Boliwia, Peru, Chile i Kolumbia).

Więcej informacji na temat firmy Astara można znaleźć na stronie www.astara.com.