GOOGLE GEMINI JUŻ DOSTĘPNY W EUROPIE W SAMOCHODACH MITSUBISHI MOTORS Z WBUDOWANYMI USŁUGAMI GOOGLE

AMSTELVEEN, 24 września 2026 r. – samochody Mitsubishi Motors z Google built-in, czyli fabrycznie zintegrowanymi usługami Google, zyskują dostęp do Google Gemini*. Od teraz kierowcy mogą aktywować zaawansowanego asystenta wykorzystującego sztuczną inteligencję, który oferuje większe możliwości, pozwala na bardziej naturalną rozmowę i jest stale udoskonalany.

Po aktywacji Gemini, kierowcy mogą prowadzić z asystentem płynną, swobodną rozmowę, wydawać polecenia dotyczące nawigacji, rozrywki czy komunikacji, a także zadawać pytania dotyczące samego pojazdu.

Gemini rozumie polecenia formułowane w naturalnym języku i pomaga kierowcom odkrywać miejsca odpowiadające ich potrzebom. Potrafi także analizować informacje zawarte w opiniach, dzięki czemu przedstawia rekomendacje lepiej dopasowane do preferencji użytkowników i podnosi komfort podróżowania kierowcy oraz pasażerów. Użytkownicy muszą być zalogowani na swoje konto Google, aby otrzymać aktualizację i korzystać z Gemini.

Wprowadzenie Gemini do naszych samochodów podniesie komfort korzystania z usług cyfrowych - zarówno podczas codziennych podróży, jak i odkrywania nowych miejsc. Kierowcy będą mogli łatwiej znajdować interesujące miejsca docelowe i mniej oczywiste punkty na trasie, a także w bardziej naturalny sposób korzystać z technologii dostępnych w samochodzie - powiedział **Frank Krol, prezes i dyrektor generalny Mitsubishi Motors Europe.**

Wdrażanie Gemini w pierwszej kolejności objęło jedenaście języków: duński, niderlandzki, angielski, francuski, niemiecki, norweski, polski, portugalski, włoski, hiszpański i szwedzki. Funkcja będzie również dostępna w samochodach skonfigurowanych w językach arabskim, indonezyjskim, japońskim, tajskim i tureckim.

W gamie samochodów Mitsubishi Motors rozwiązanie Gemini jest dostępne w modelach ASX i Grandis.

Zobowiązanie Serwisowe Mitsubishi

Podobnie jak wszystkie samochody Mitsubishi sprzedawane w Europie, modele z wbudowanymi usługami Google są objęte Zobowiązaniem Serwisowym Mitsubishi, które oferuje:

- 8-letnią gwarancję (5-letnią gwarancję fabryczną z limitem 100 000 km oraz dodatkowe 3 lata warunkowej ochrony gwarancyjnej, łącznie do 8 lat lub przebiegu 160 000 km),
- 12-letnią gwarancję antykorozyjną,
- 8-letnią gwarancję na akumulator trakcyjny z limitem 160 000 km,
- 8-letnią pomoc drogową w ramach Mitsubishi Assistance Package, przy czym przez ostatnie 3 lata obowiązują takie same warunki jak w przypadku przedłużonej ochrony gwarancyjnej,
- bezpłatną kontrolę stanu technicznego pojazdu.

* Google i Gemini są znakami towarowymi Google LLC. Niektóre aplikacje wymagające połączenia z siecią należy wcześniej skonfigurować. Kompatybilność i dostępność usług mogą się różnić. Usługa przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 lat.

O Mitsubishi Motors

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition" – połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.