Województwo warmińsko-mazurskie

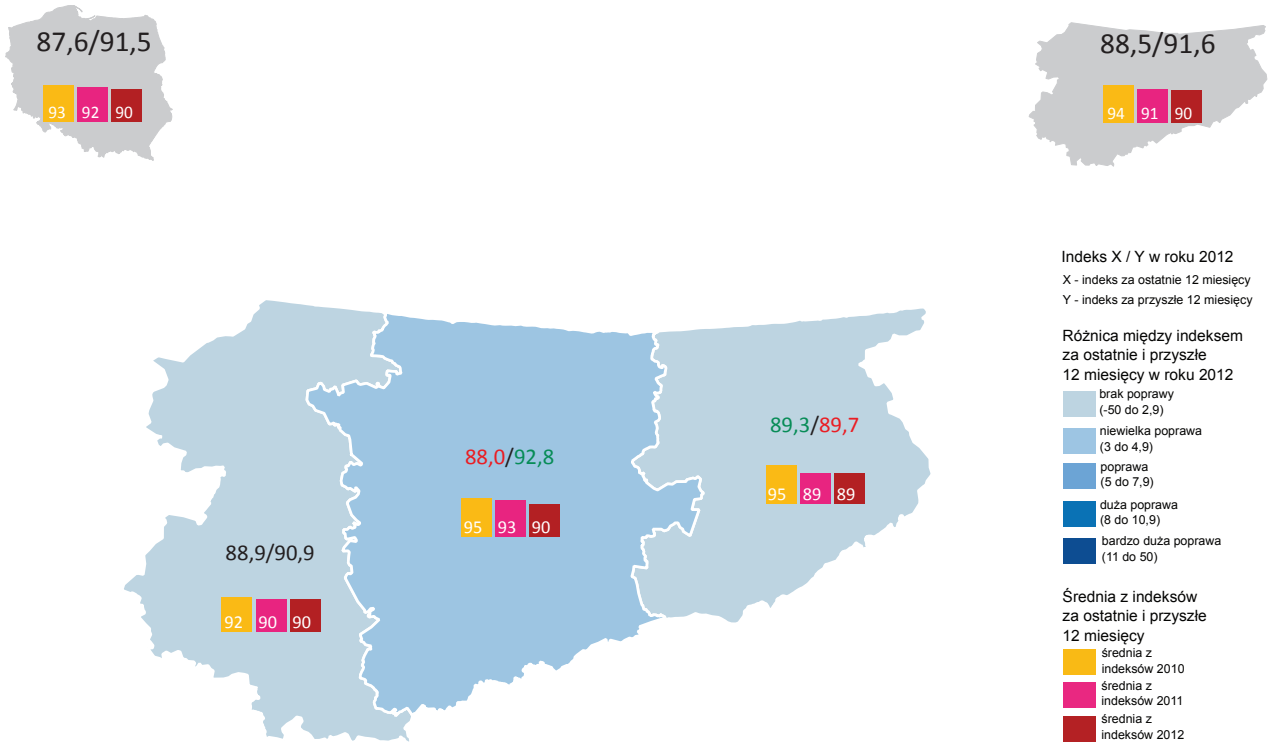
Tabela 1 ■ Dane statystyczne

	POLSKA	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Elbląski	Ełcki	Olsztyński
PKB na 1 mieszkańca w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2010)	100,0	73,4	69,8	62,4	81,6
Dochody gmin na 1 mieszkańca (zł; 2011)	3 444	3 317	3 345	3 077	3 405
Wydatki gmin na 1 mieszkańca (zł; 2011)	3 665	3 497	3 442	3 384	3 598
Stopa bezrobocia rejestrowanego (III kwartał 2012)	12,4	19,5	19,9	23,3	17,6
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2011)	100	83	78	77	89
Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach na 1 mieszkańca (zł; 2010)	2 987	1 651	1 732	1 207	1 786
Podmioty zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	1 004	807	744	767	879
Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	90	77	71	74	83
Podmioty wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	100	89	91	85	89
Podmioty gospodarcze zarejestrowane w rejestrze REGON ogółem (2011), w tym:	3 869 897	117 172	39 970	22 350	54 852
0-9 pracujących (mikro)	3 674 970	110 604	37 571	21 150	51 883
10-49 pracujących (małe)	160 851	5 366	1 958	995	2 413
50-249 pracujących (średnie)	29 340	1 075	396	190	489
Powyżej 249 pracujących (duże)	4 736	127	45	15	67

Źródło: Bank Danych Lokalnych

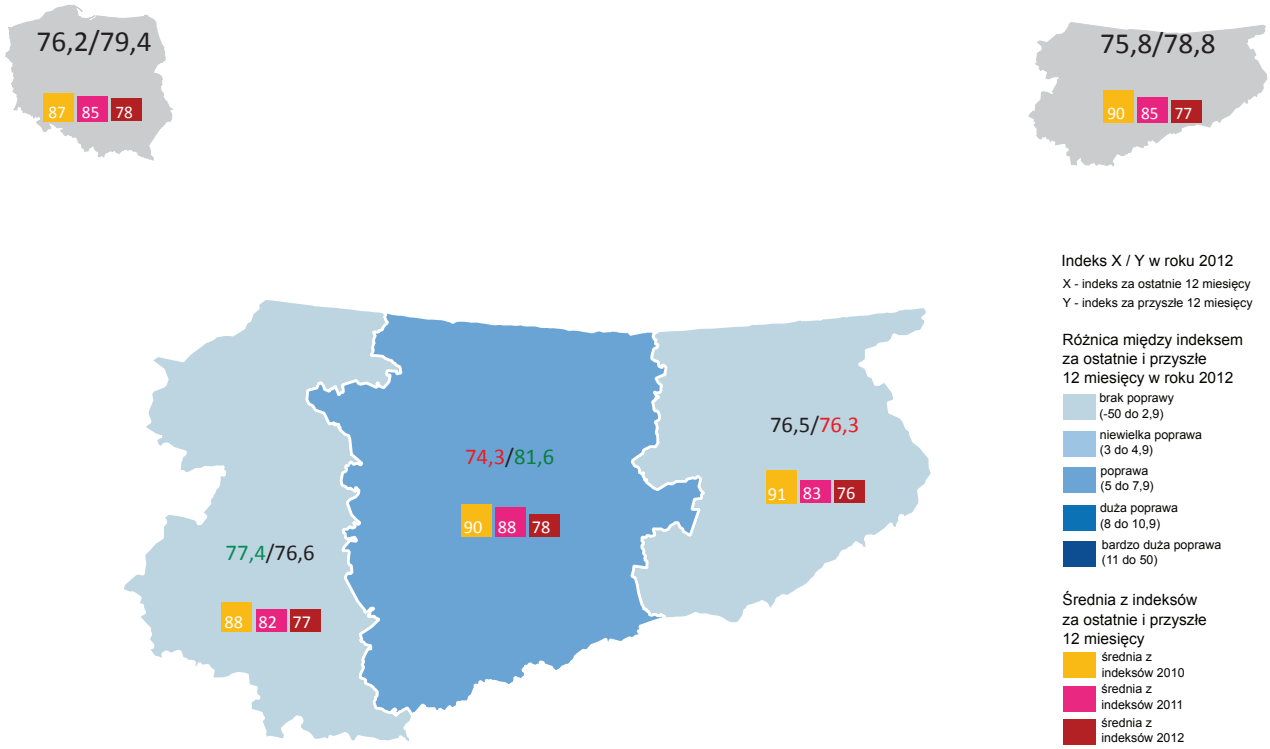
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm

Mapa 1 ■ Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm – woj. warmińsko-mazurskie

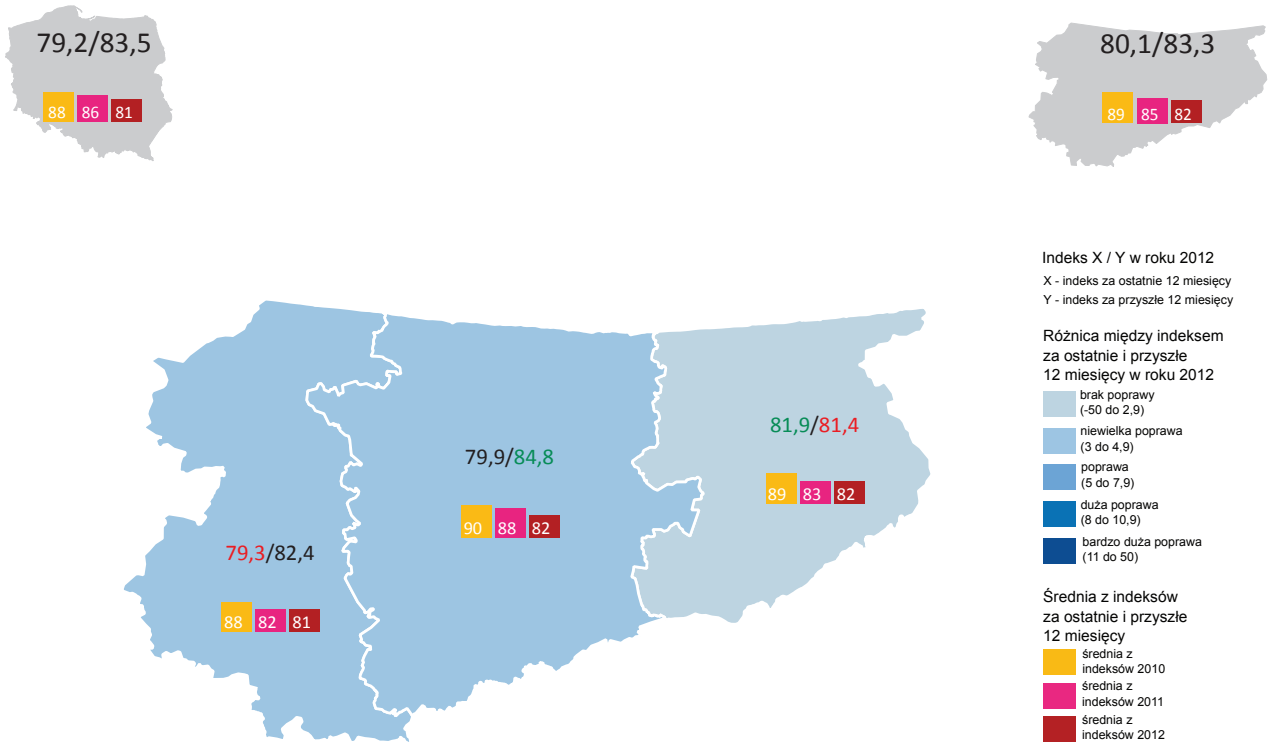


Ocena sytuacji gospodarczej przez mikro i małe firmy

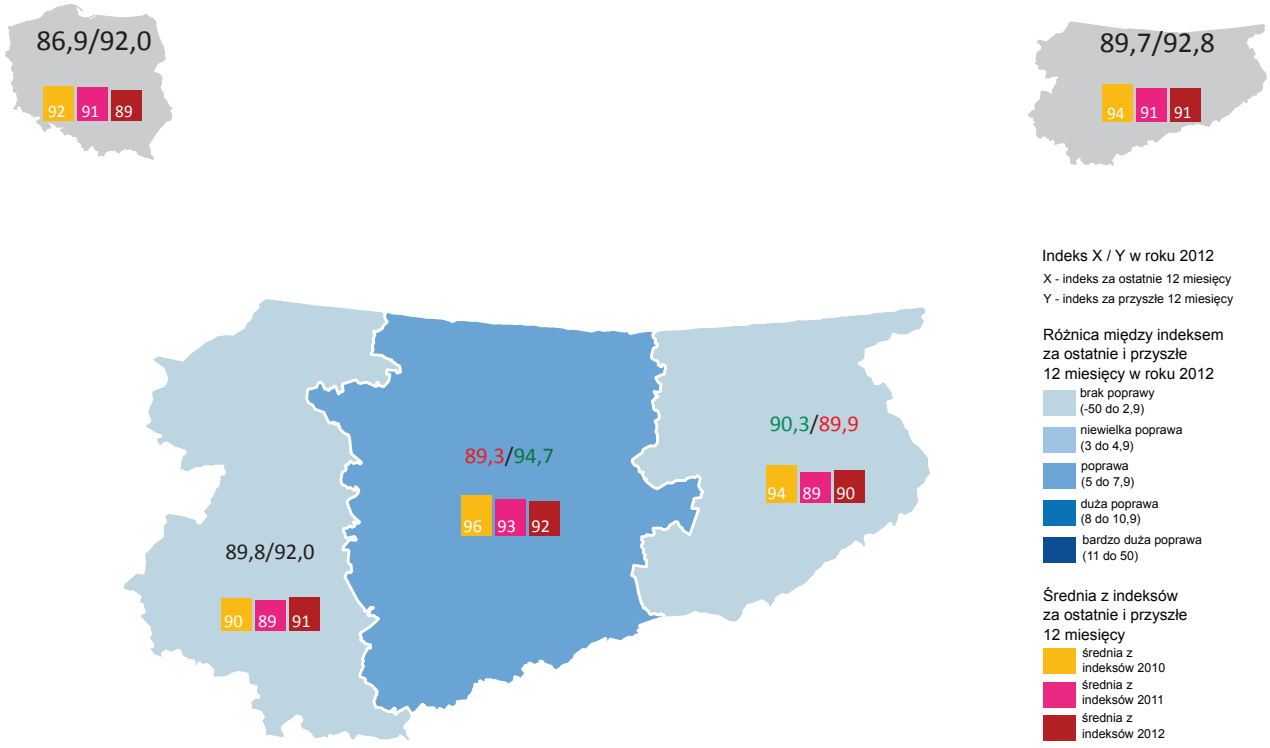
Mapa 2 ■ Ocena sytuacji gospodarczej – woj. warmińsko-mazurskie



Mapa 3 ■ Ocena sytuacji branży – woj. warmińsko-mazurskie

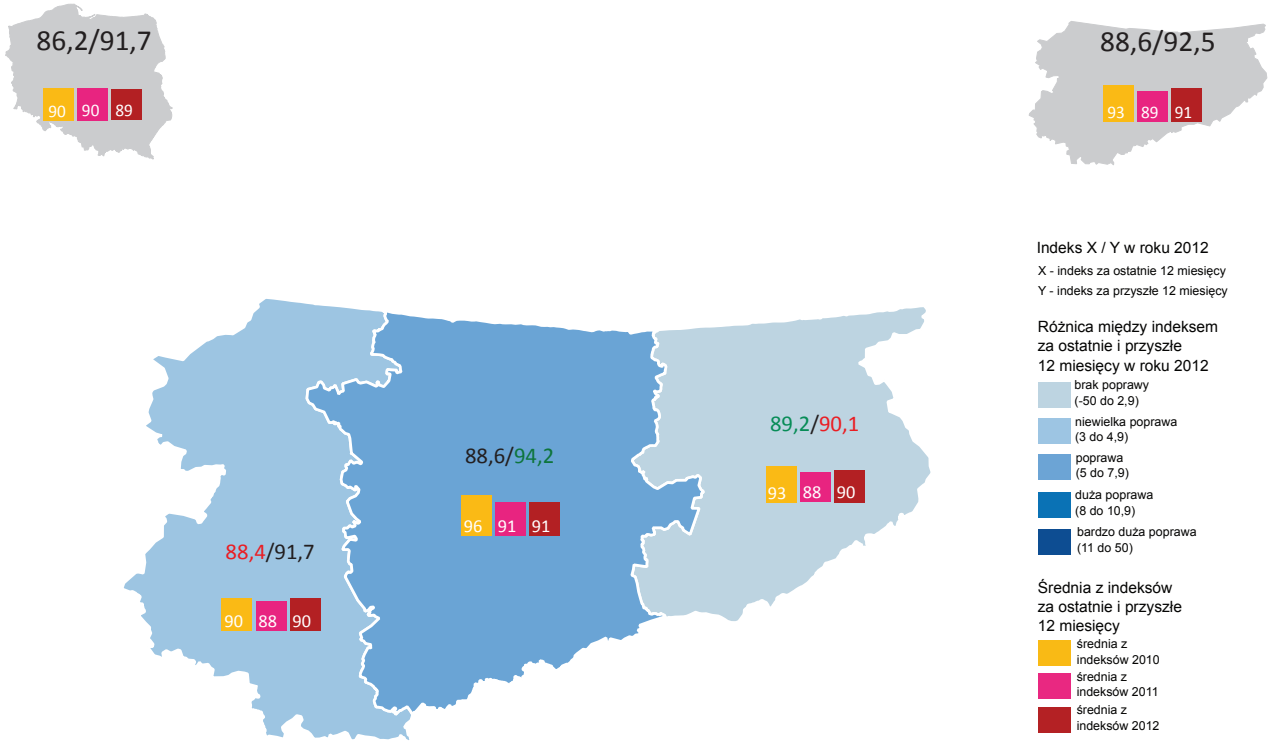


Mapa 4 ■ Ocena sytuacji firmy – woj. warmińsko-mazurskie

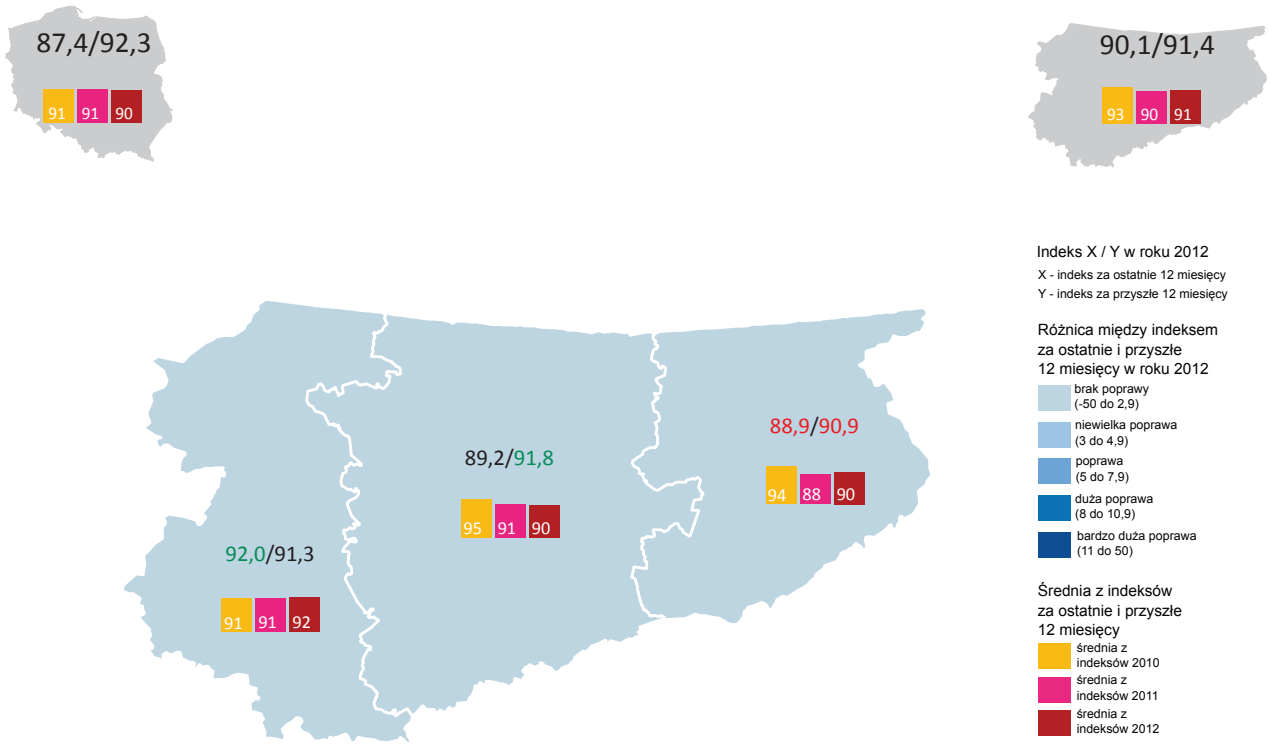


Sytuacja finansowa mikro i małych firm

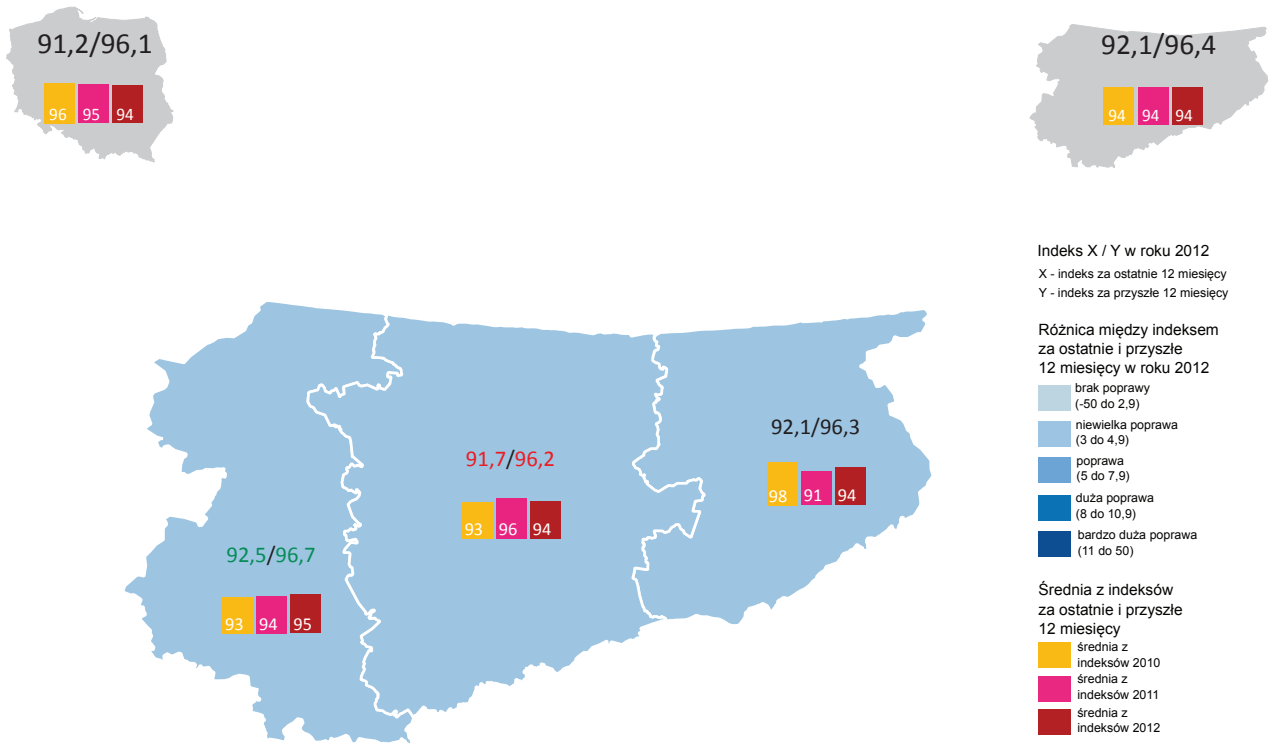
Mapa 5 ■ Ocena przychodów firmy – woj. warmińsko-mazurskie



Mapa 6 ■ Ocena wyniku finansowego firmy – woj. warmińsko-mazurskie

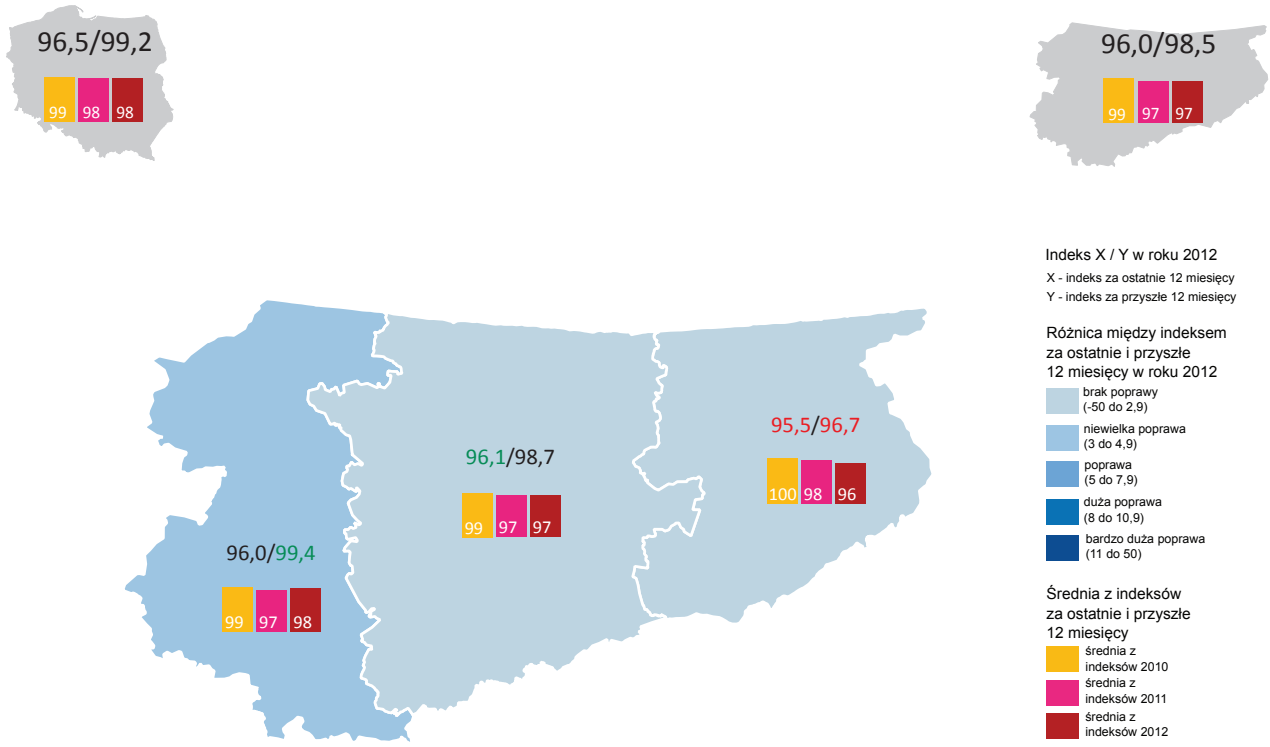


Mapa 7 ■ Ocena długości oczekiwania na zapłatę za sprzedane towary/usługi – woj. warmińsko-mazurskie



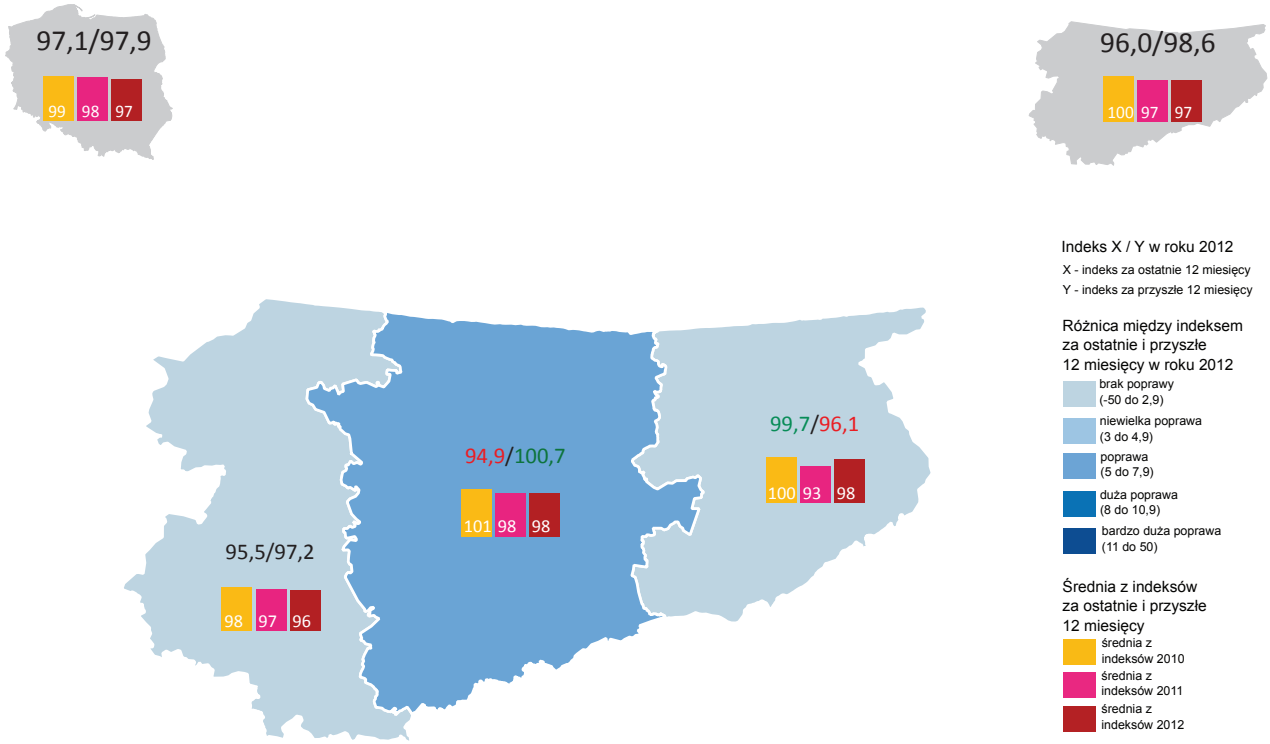
Zatrudnienie w mikro i małych firmach

Mapa 8 ■ Ocena zatrudnienia w firmie – woj. warmińsko-mazurskie

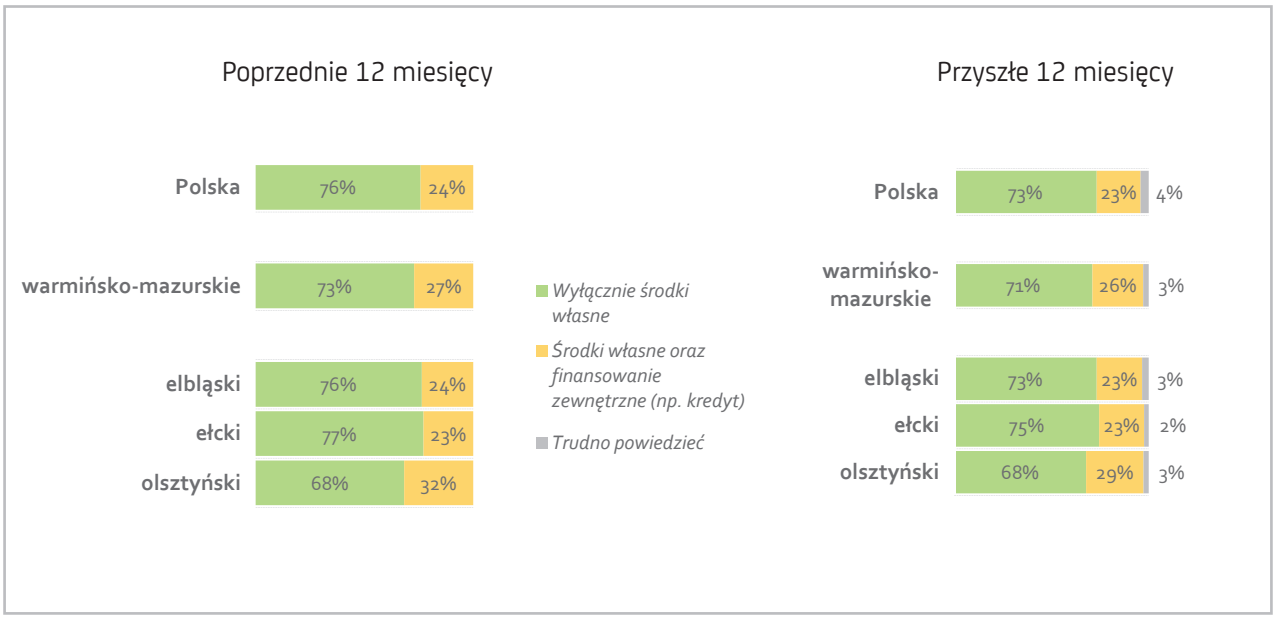


Dostępność zewnętrznego finansowania dla mikro i małych firm

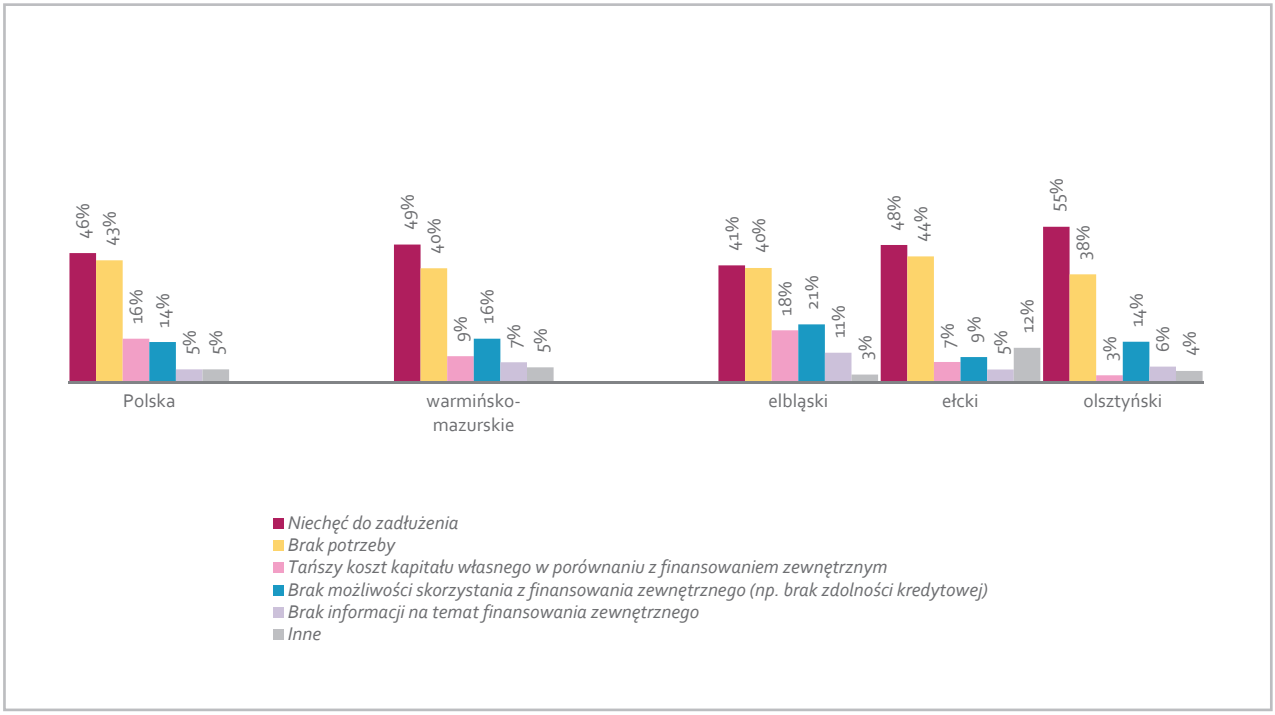
Mapa 9 ■ Ocena dostępności zewnętrznego finansowania dla firmy – woj. warmińsko-mazurskie



Wykres 1 ■ Źródła finansowania firmy – woj. warmińsko-mazurskie

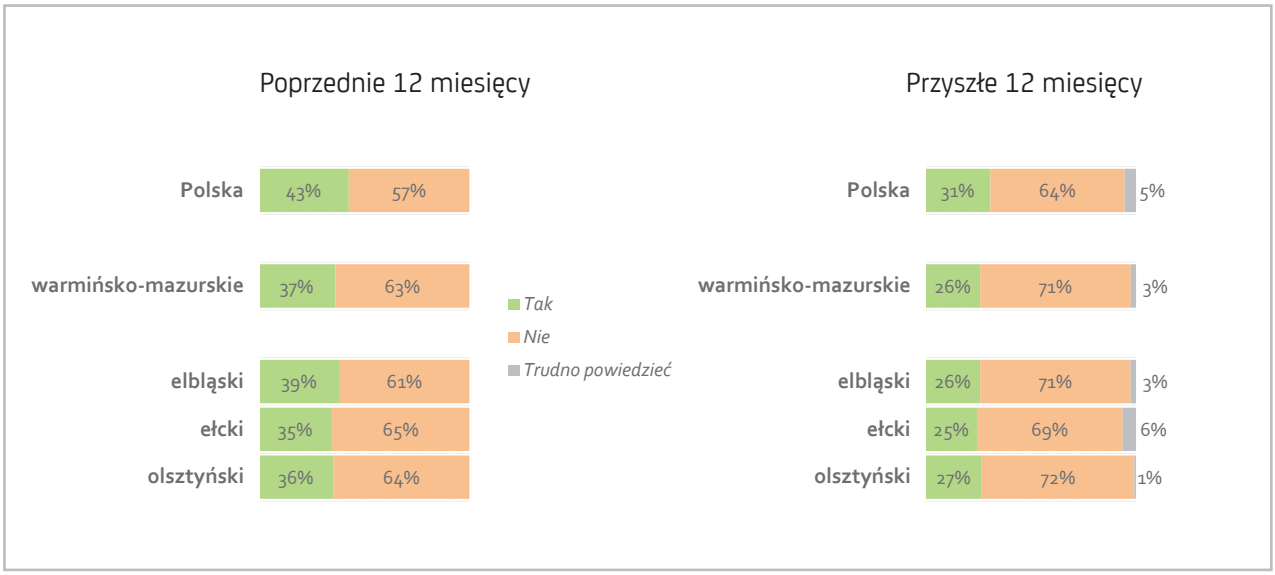


Wykres 2 ■ Przyczyny finansowania firmy ze środków własnych – woj. warmińsko-mazurskie

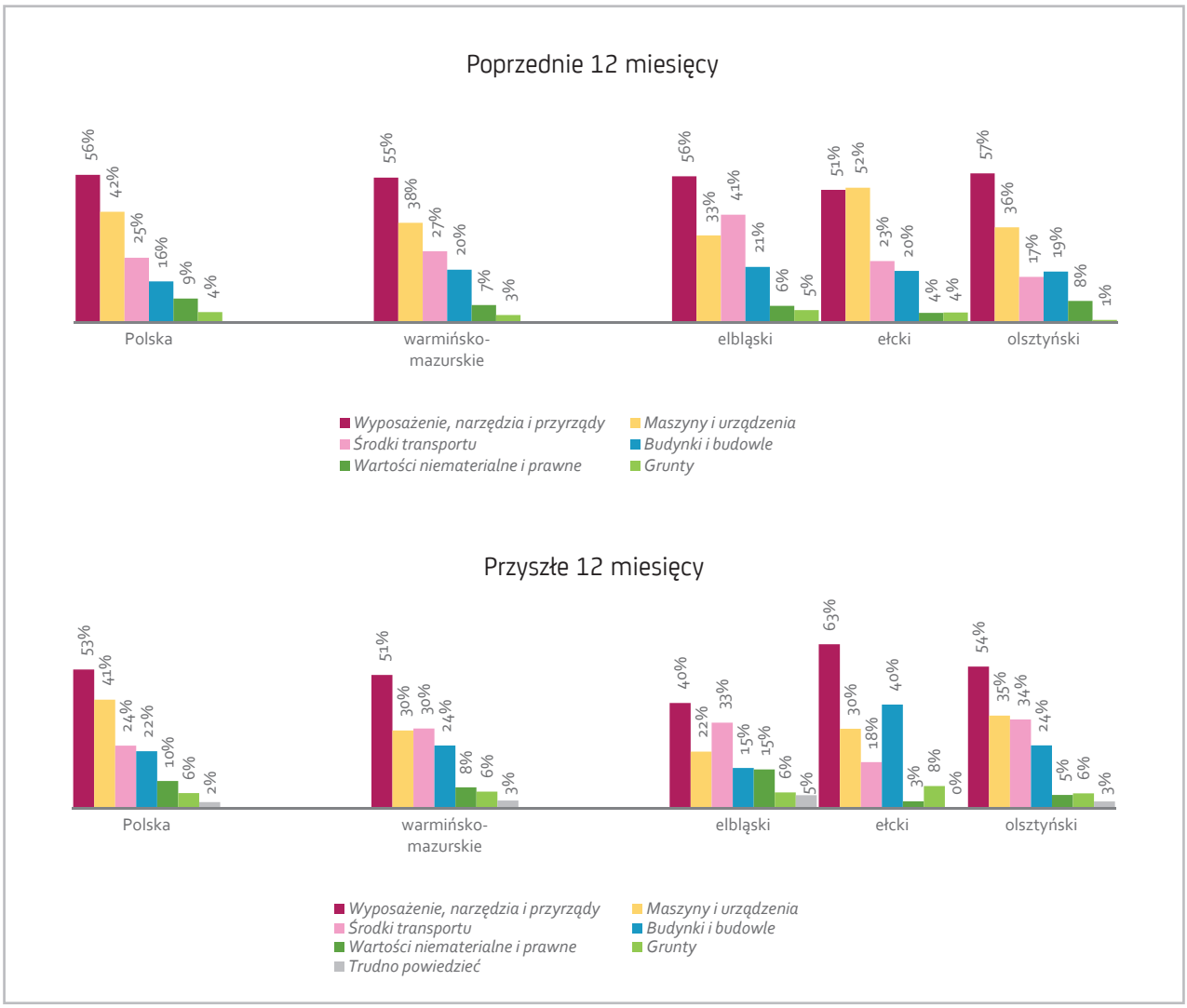


Inwestycje mikro i małych firm

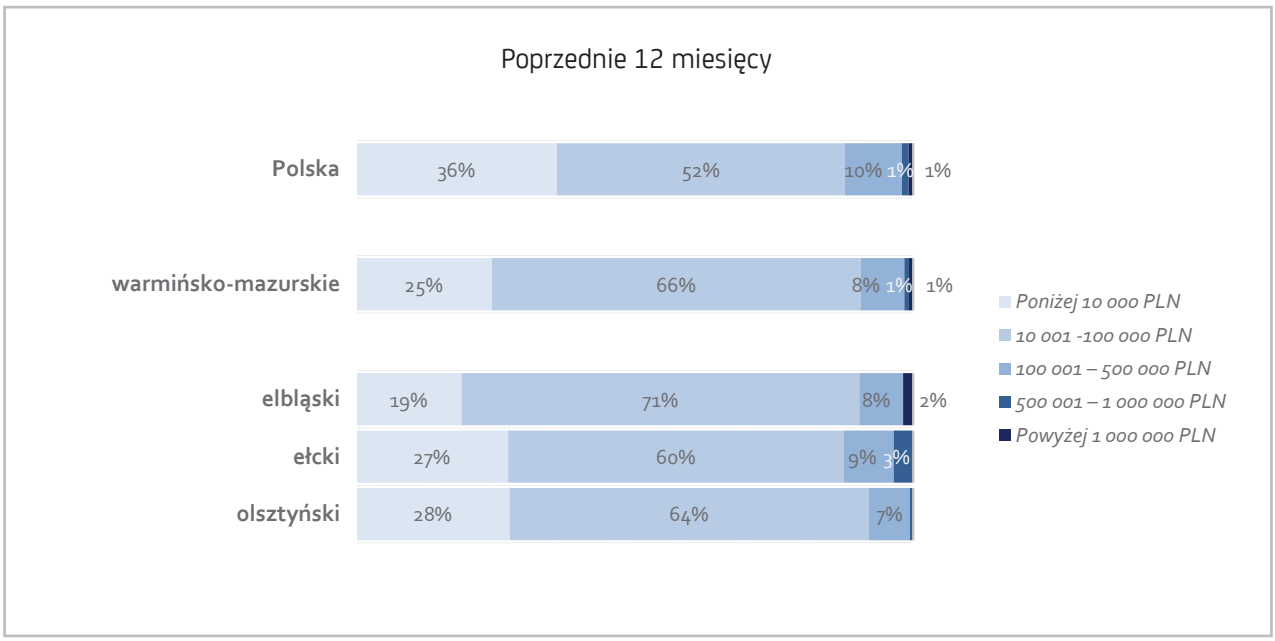
Wykres 3 ■ Ponoszenie przez firmy wydatków inwestycyjnych – woj. warmińsko-mazurskie



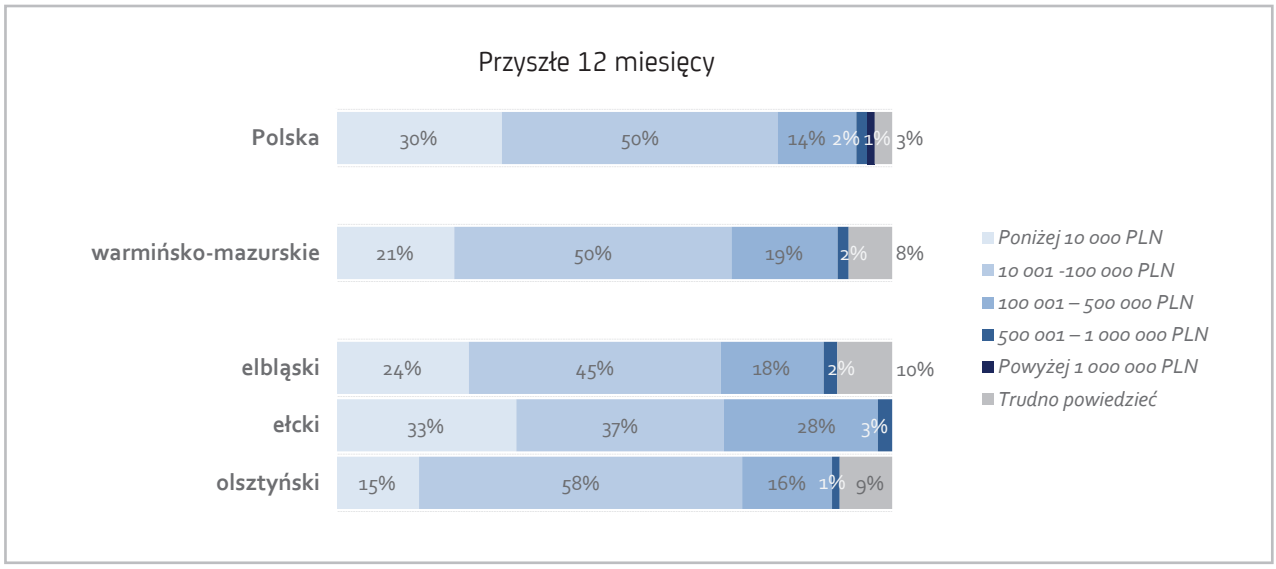
Wykres 4 ▪ Przedmiot wydatków inwestycyjnych – woj. warmińsko-mazurskie



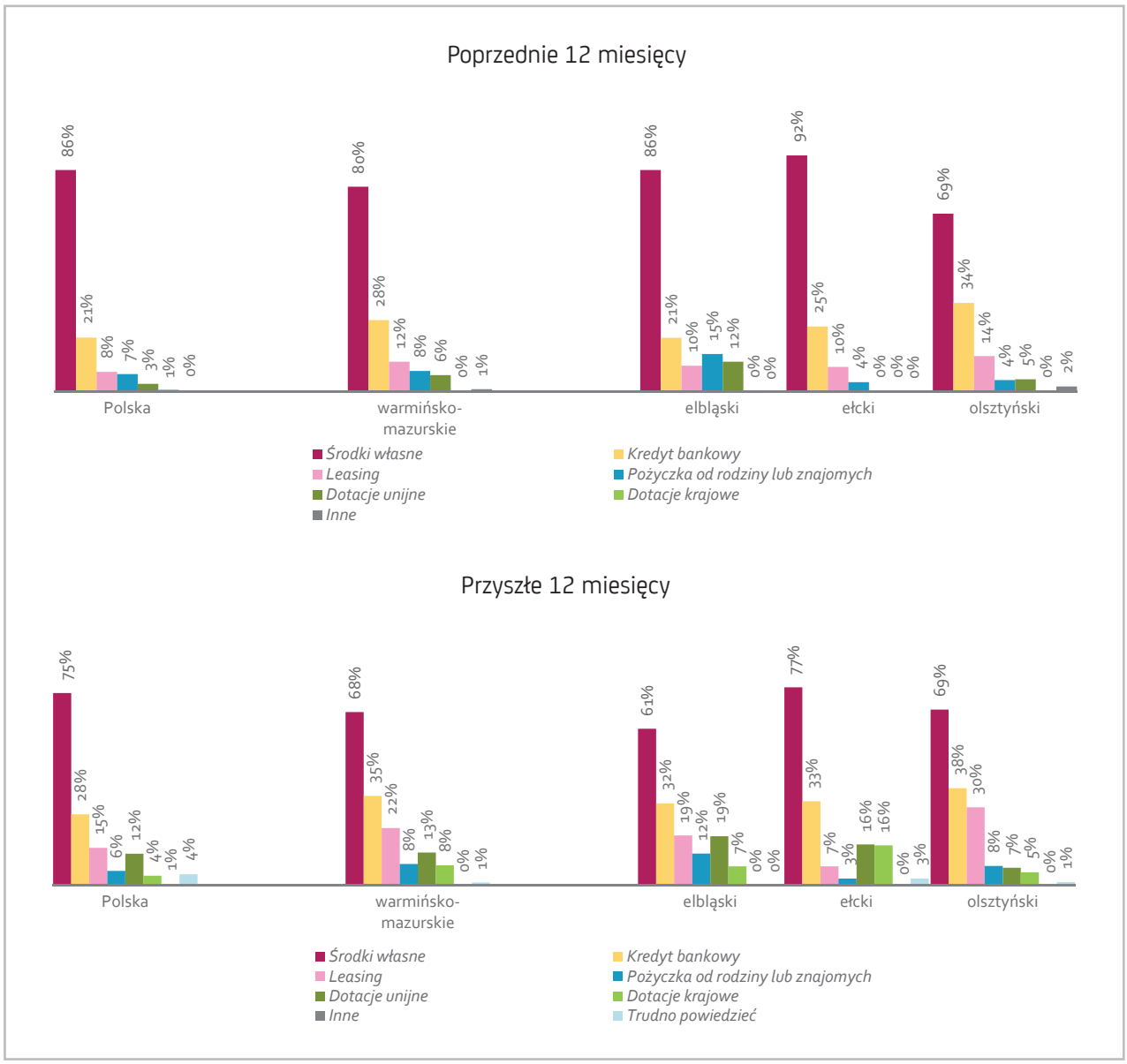
Wykres 5 ▪ Wysokość wydatków inwestycyjnych – woj. warmińsko-mazurskie



Wykres 5 ▪ Wysokość wydatków inwestycyjnych – woj. warmińsko-mazurskie

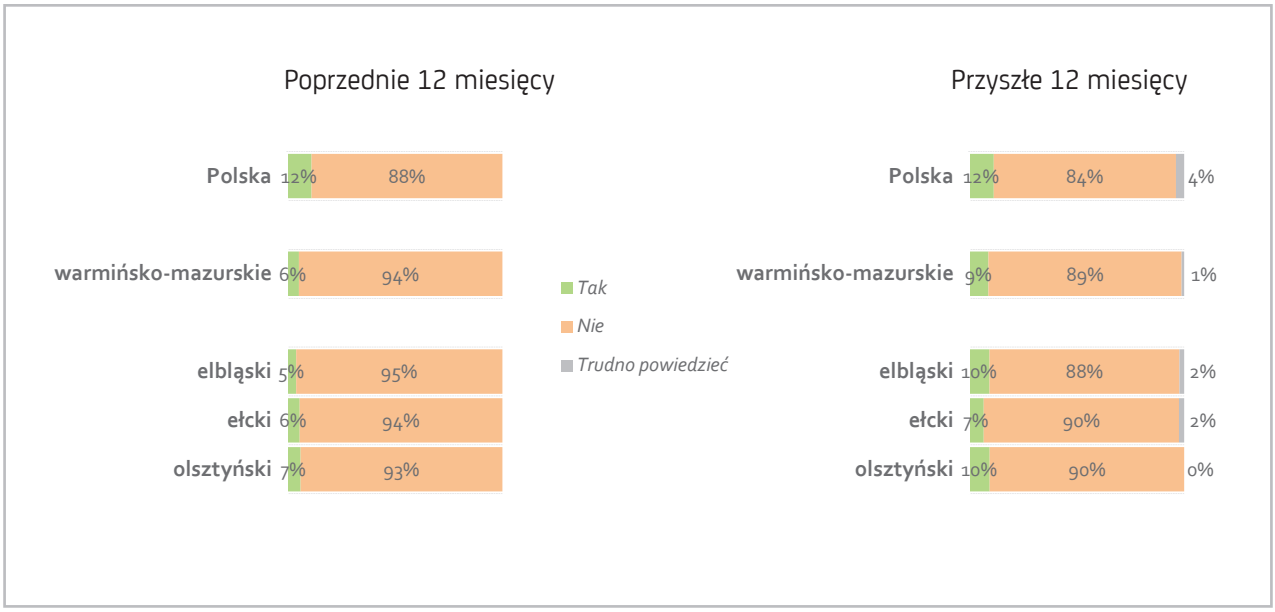


Wykres 6 ▪ Źródło finansowania inwestycji – woj. warmińsko-mazurskie



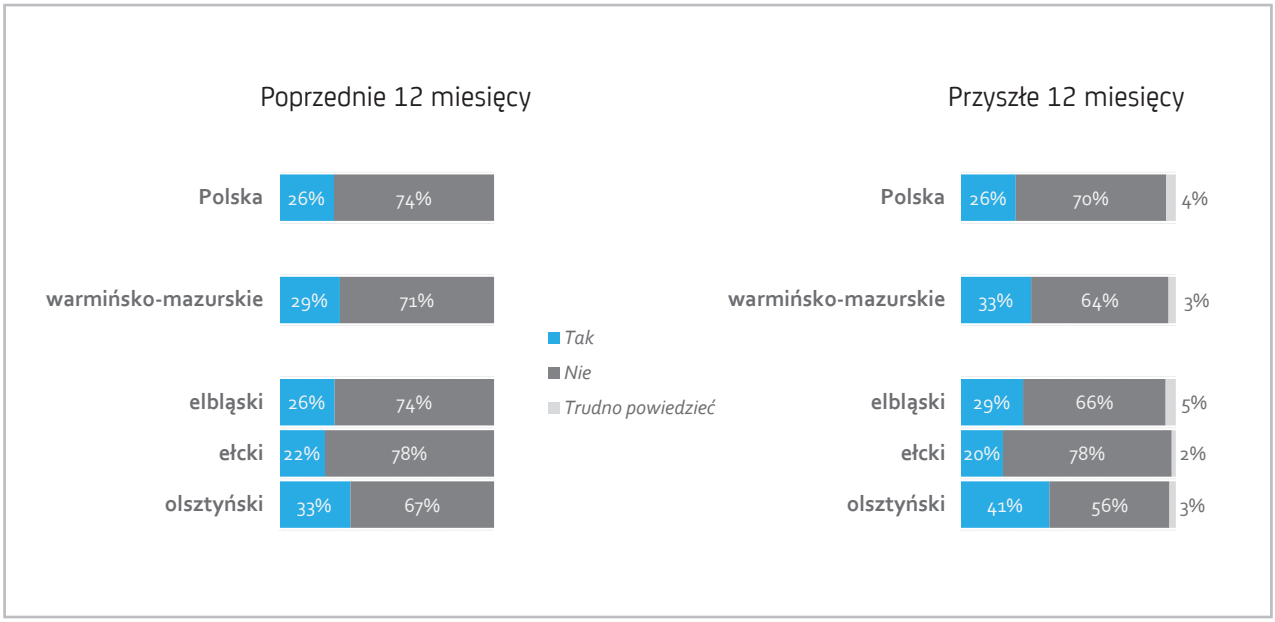
Eksport mikro i małych firm

Wykres 7 ■ Eksport wyrobów lub usług przez firmę – woj. warmińsko-mazurskie

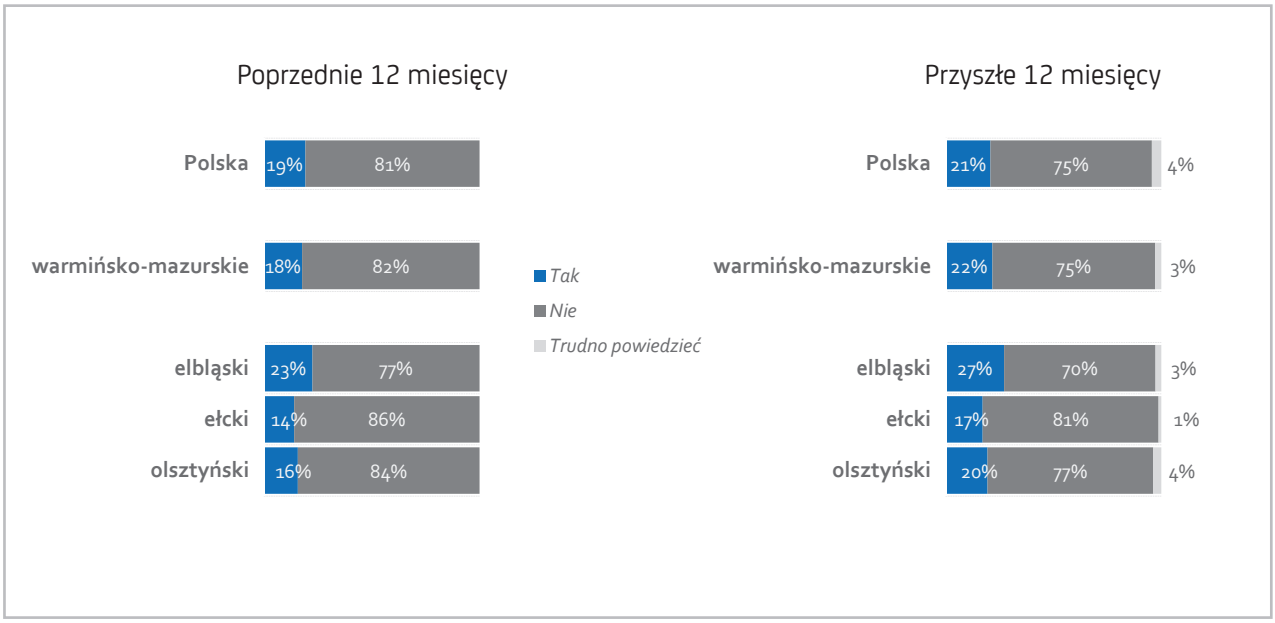


Innowacyjność mikro i małych firm

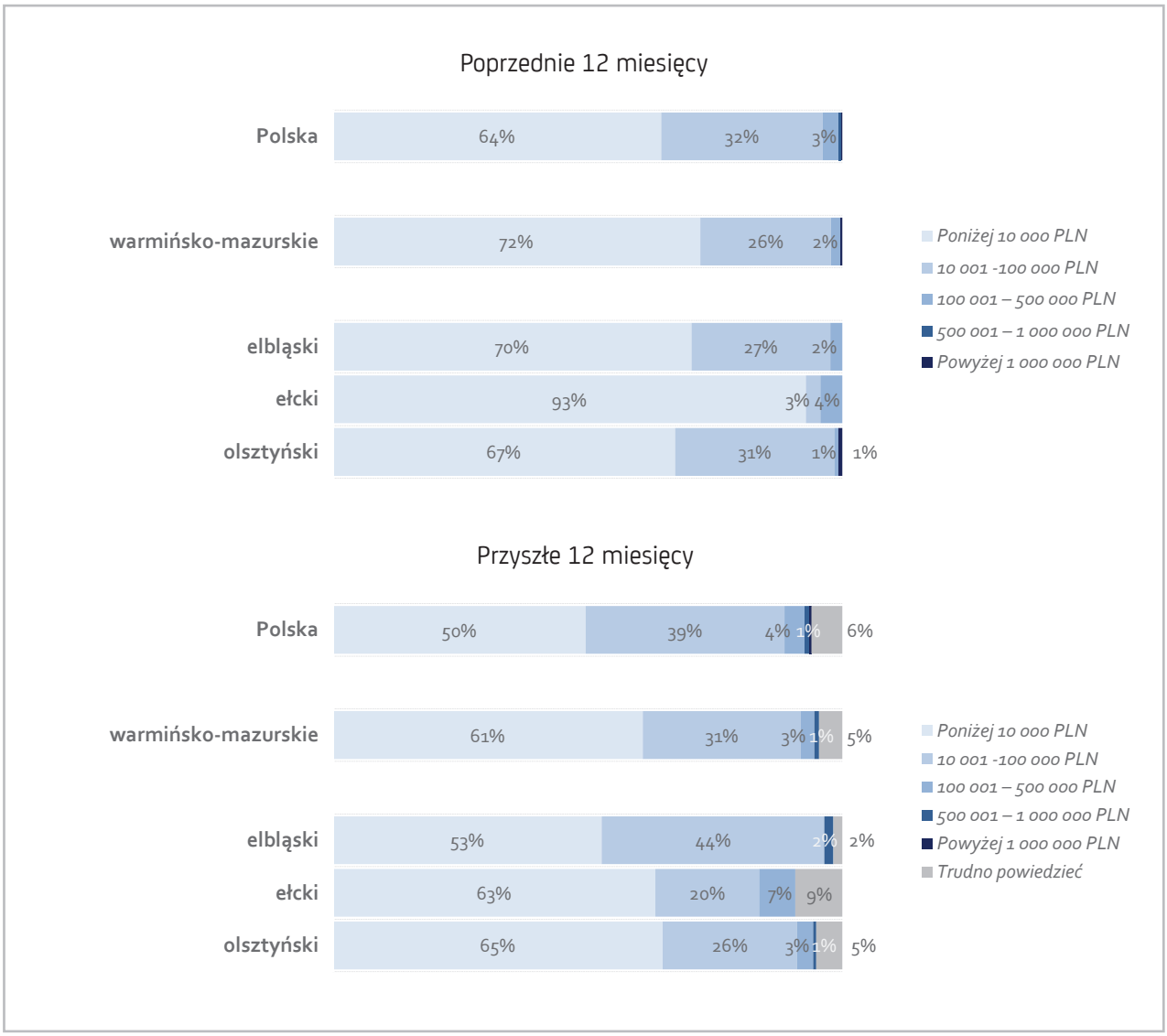
Wykres 8 ■ Innowacja produktowa – woj. warmińsko-mazurskie



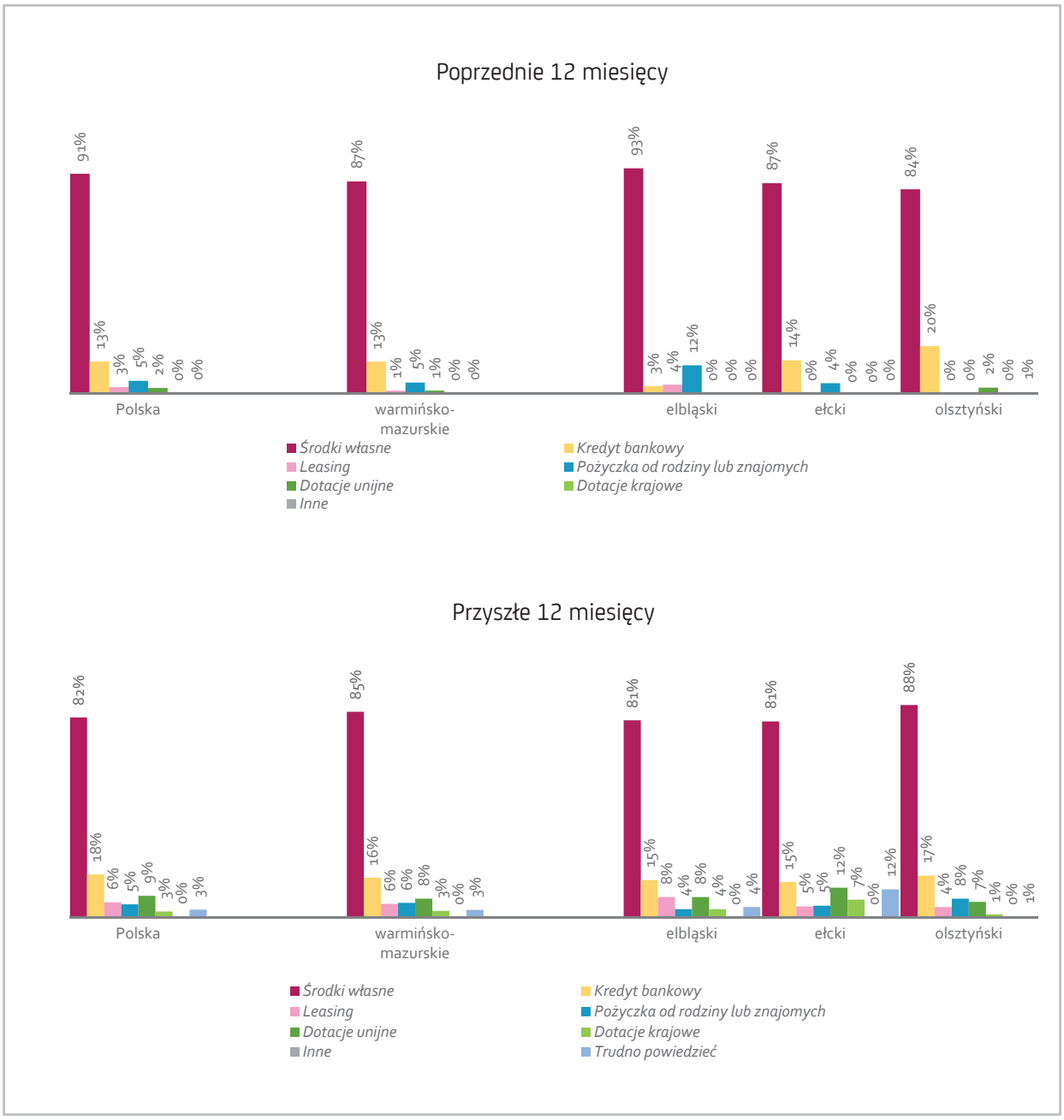
Wykres 9 ▪ Innowacja procesowa – woj. warmińsko-mazurskie



Wykres 10 ▪ Wysokość wydatków na innowacje – woj. warmińsko-mazurskie

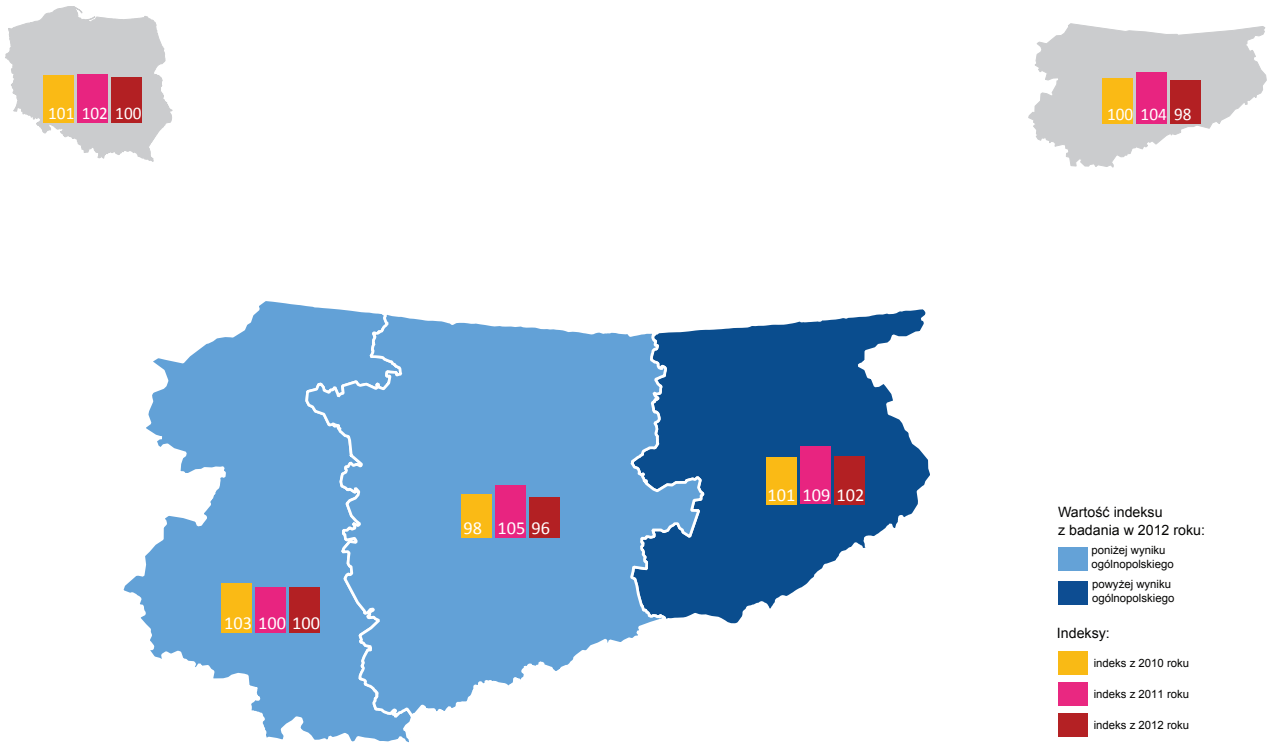


Wykres 11 ▪ Źródło finansowania innowacji – woj. warmińsko-mazurskie

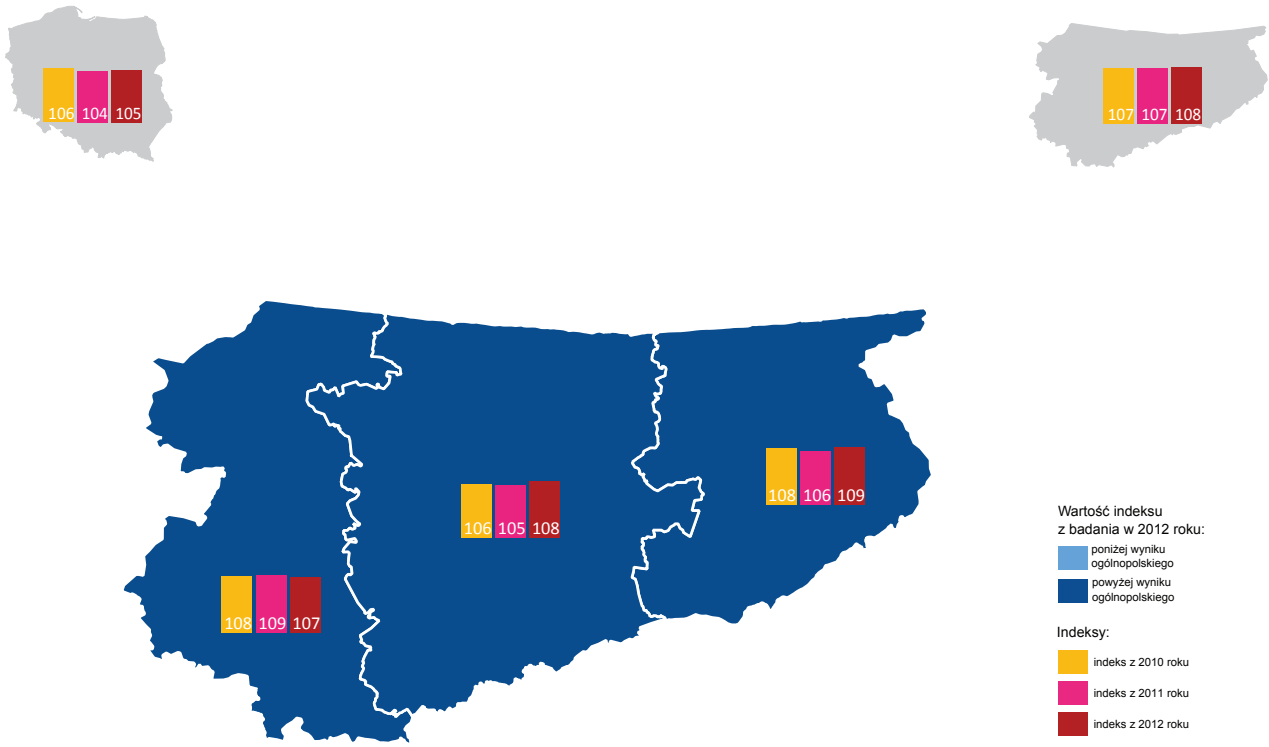


Ocena otoczenia biznesu przez mikro i małe firmy

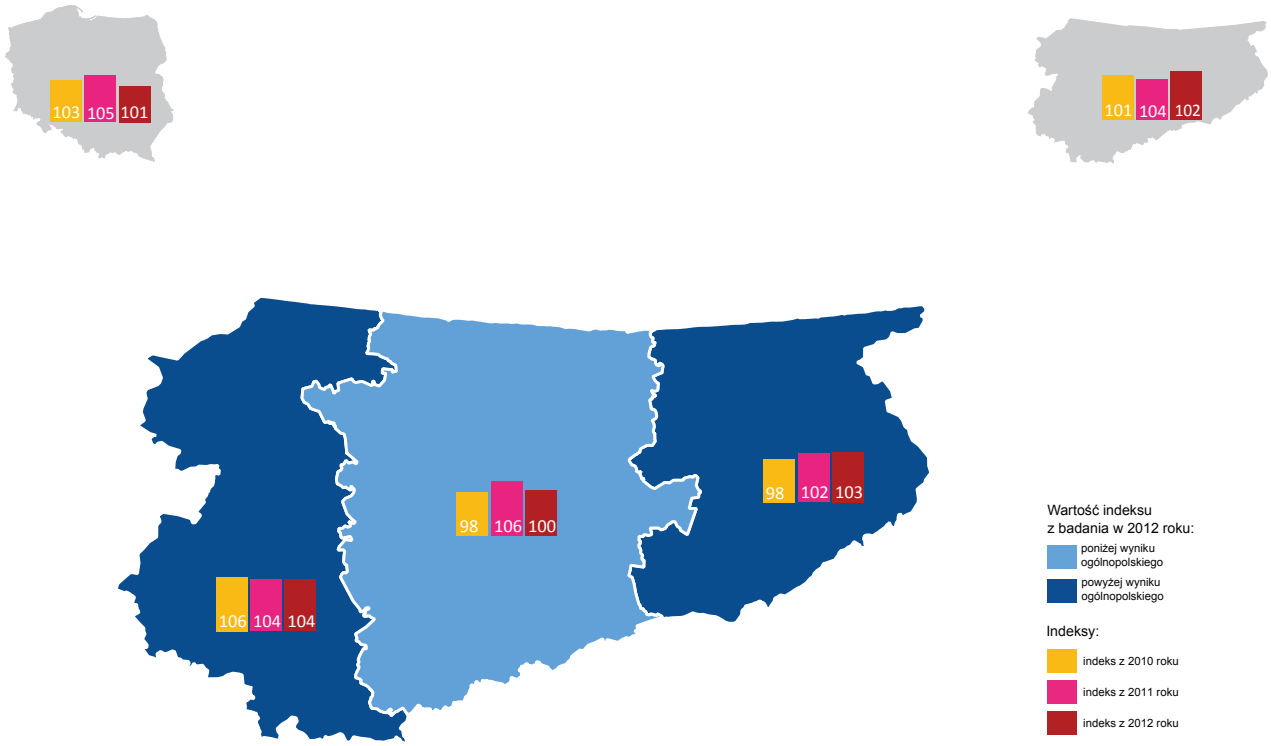
Mapa 10 ■ Ocena jakości usług świadczonych przedsiębiorcom przez lokalną administrację – woj. warmińsko-mazurskie



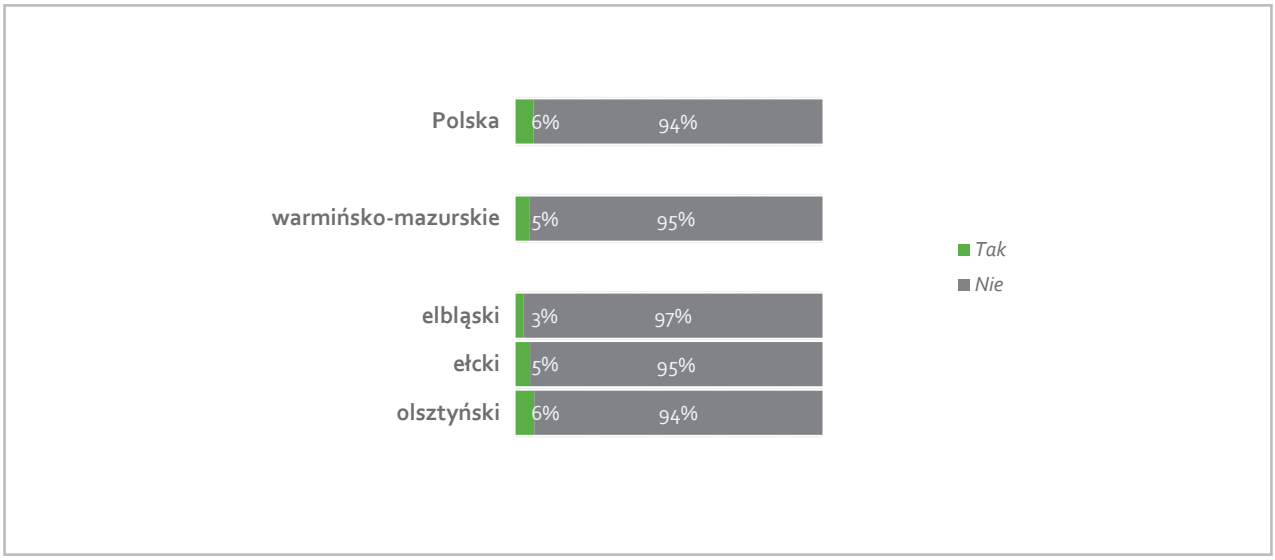
Mapa 11 ■ Ocena jakości usług doradczych świadczonych przez polskie banki w zakresie kredytów – woj. warmińsko-mazurskie



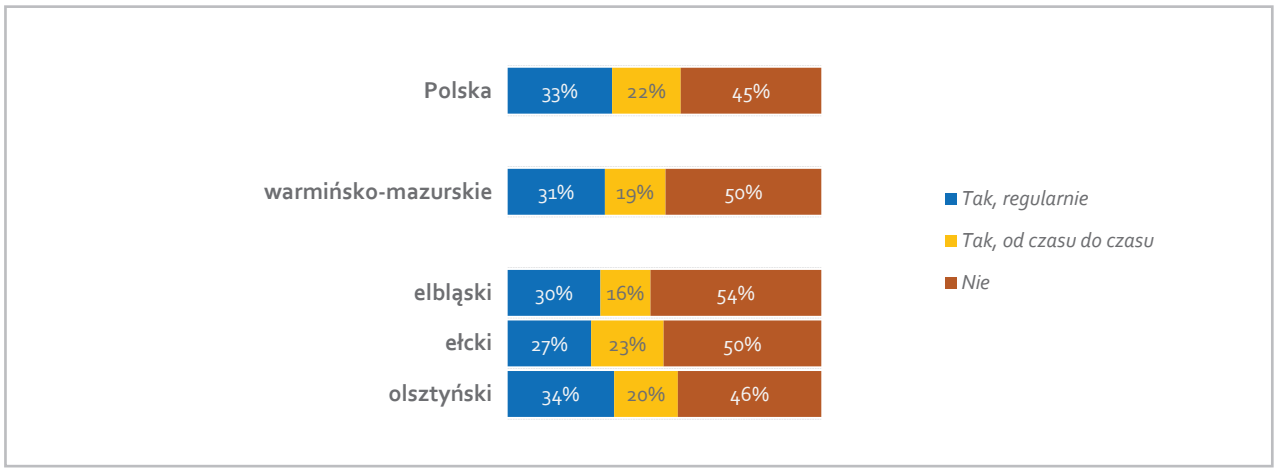
Mapa 12 ■ Ocena uciążliwości kontroli działalności gospodarczej – woj. warmińsko-mazurskie



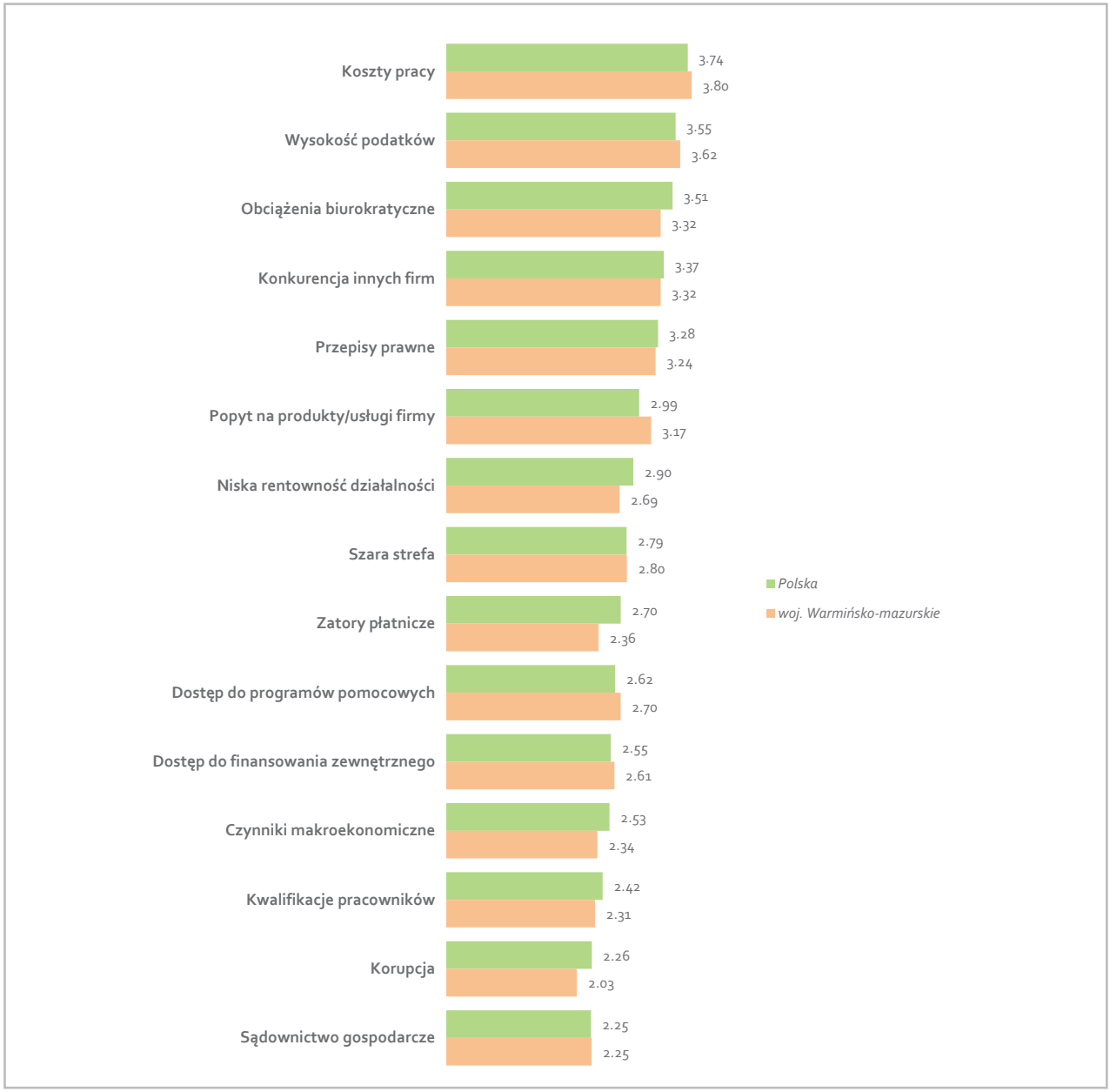
Wykres 12 ■ Przynależność do organizacji biznesowych – woj. warmińsko-mazurskie



Wykres 13 ■ Korzystanie z usług firm zewnętrznych – woj. warmińsko-mazurskie

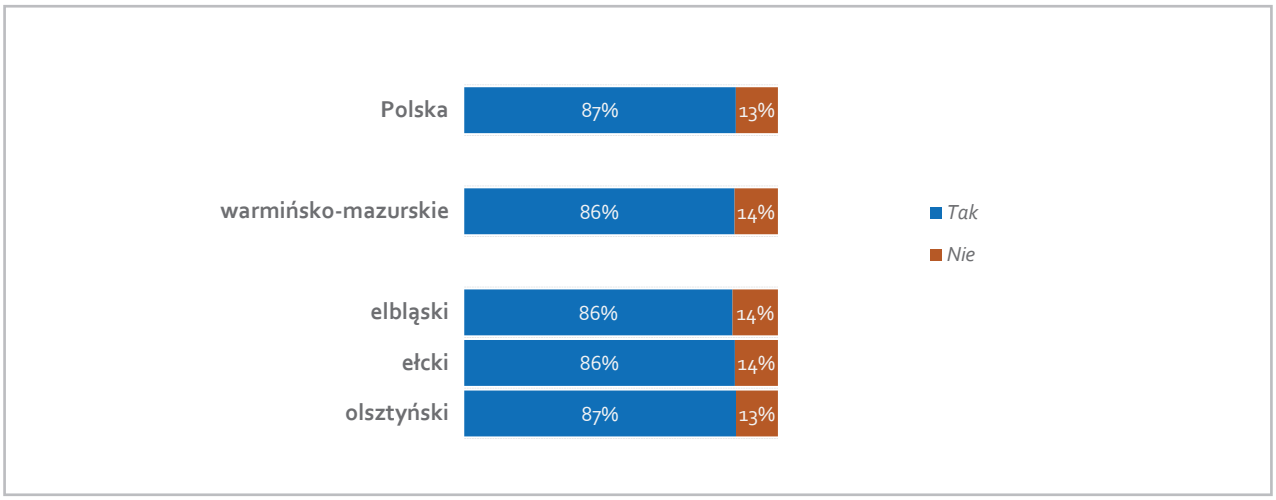


Wykres 14 ■ Główne bariery rozwoju firmy – woj. warmińsko-mazurskie

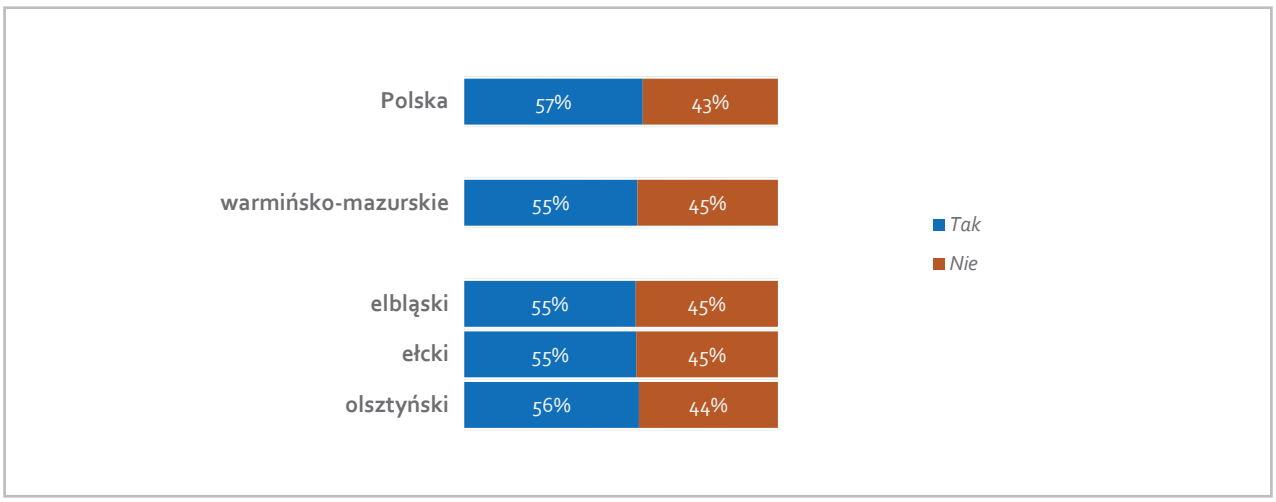


Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych w mikro i małych firmach

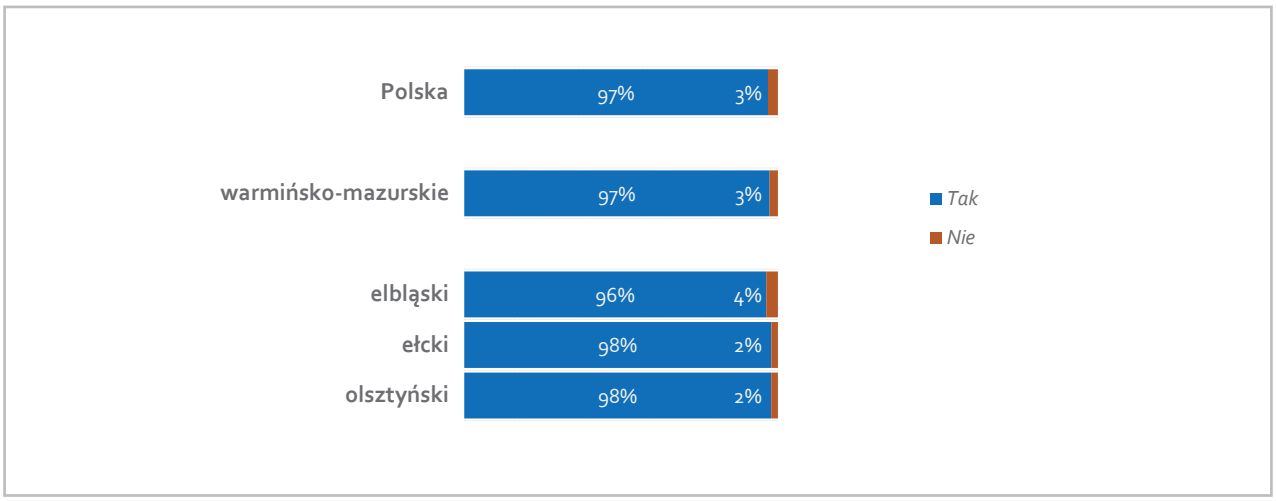
Wykres 15 ▪ Wykorzystanie komputera w firmie – woj. warmińsko-mazurskie



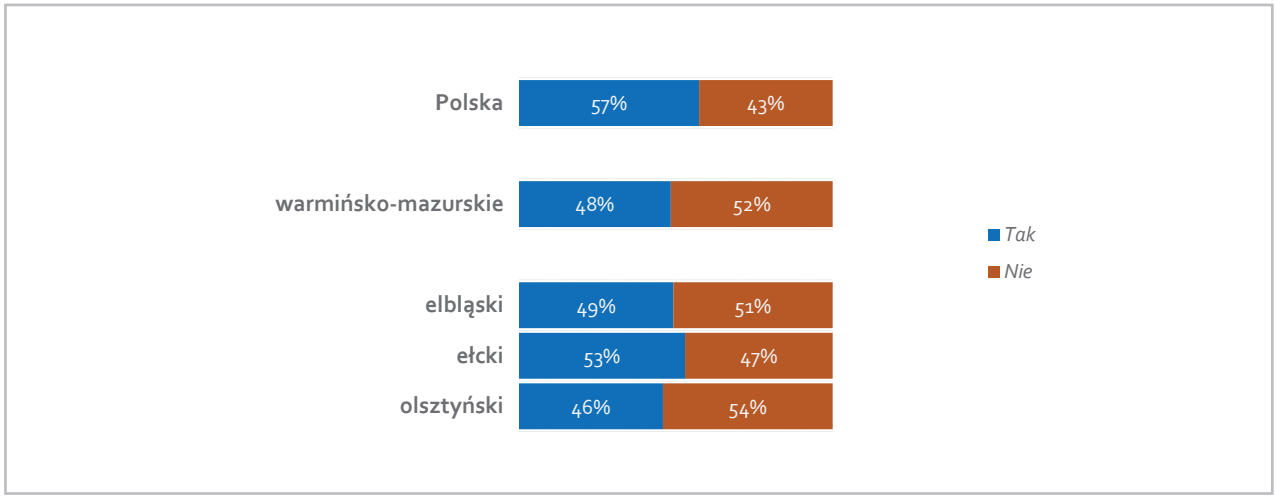
Wykres 16 ▪ Stosowanie oprogramowania wspomagającego funkcjonowanie firmy – woj. warmińsko-mazurskie



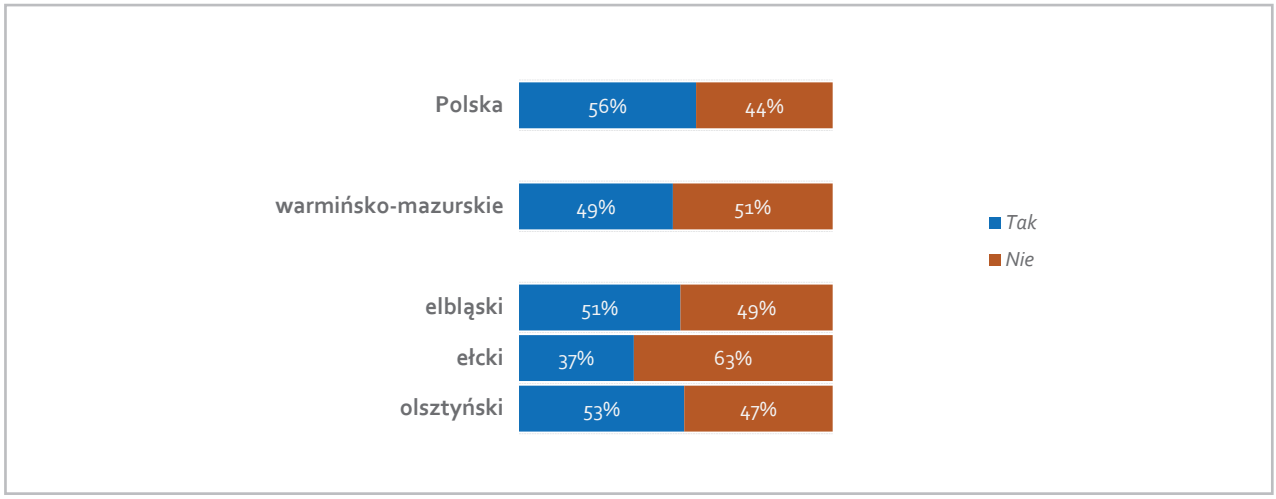
Wykres 17 ▪ Dostęp do Internetu w firmie – woj. warmińsko-mazurskie



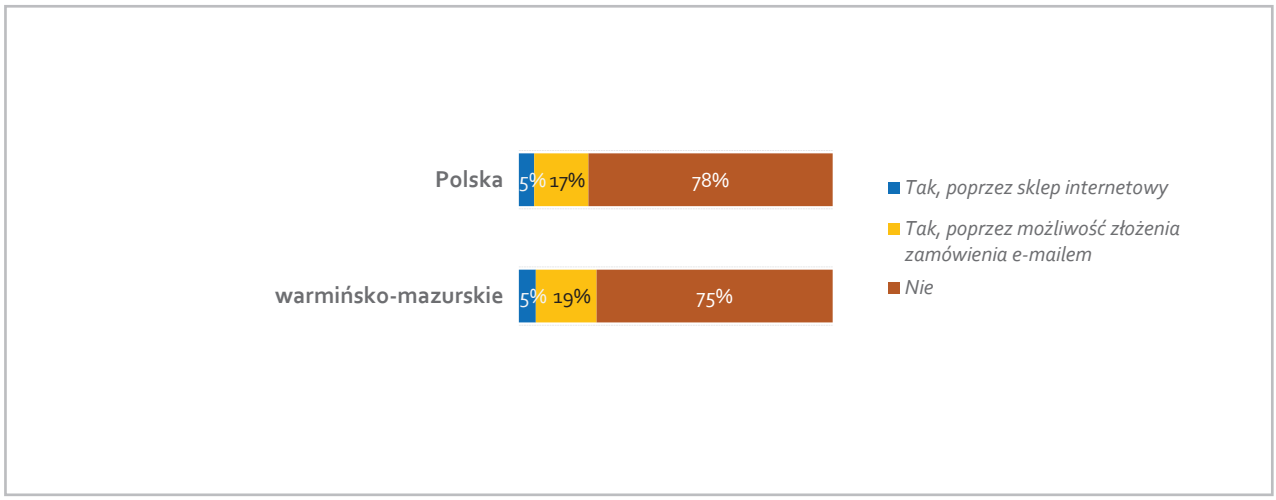
Wykres 18 ▪ Wykorzystanie Internetu do kontaktów z administracją publiczną – woj. warmińsko-mazurskie



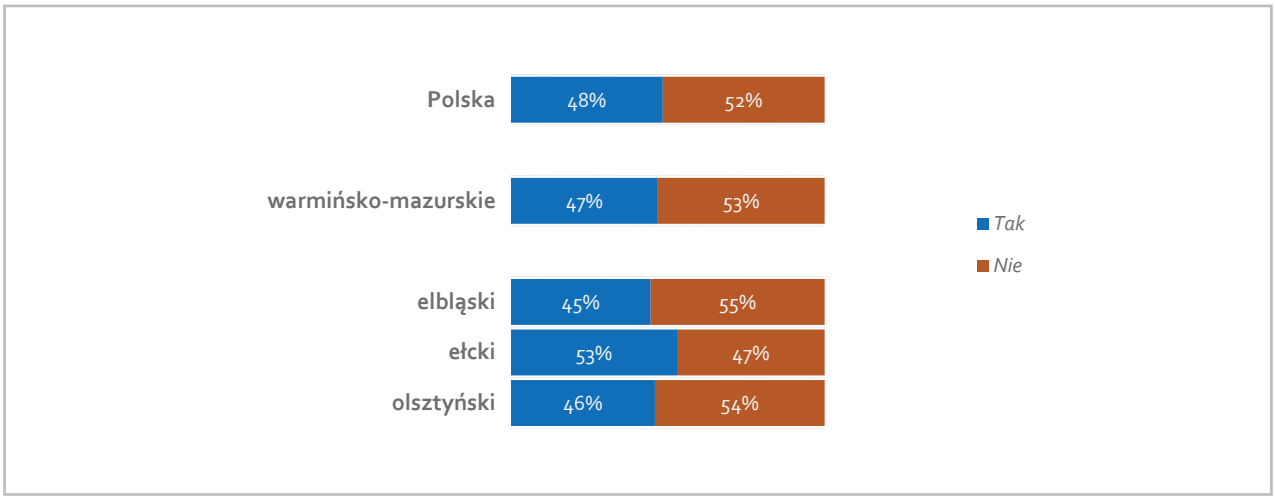
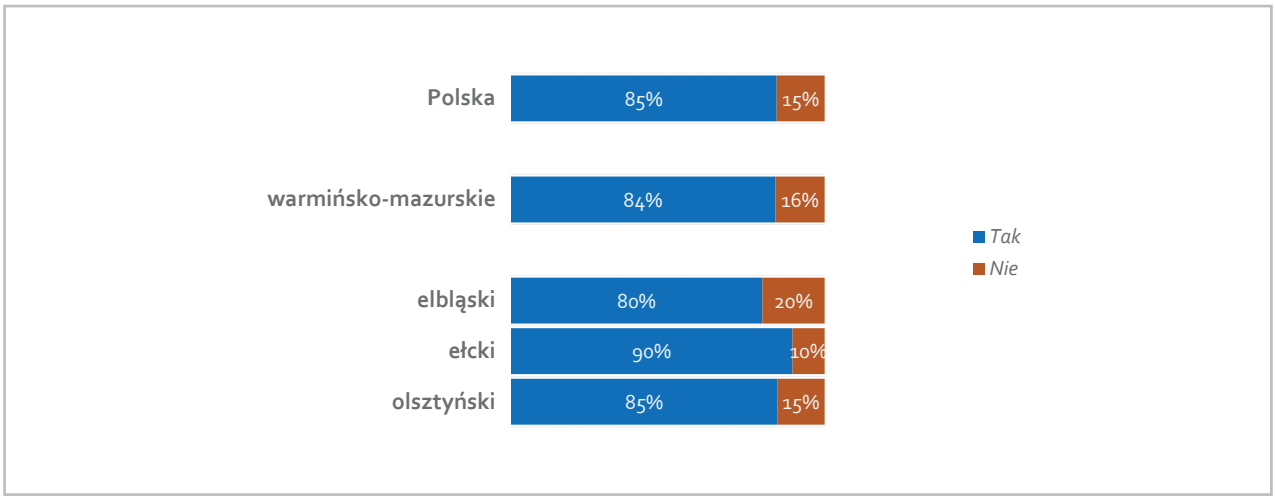
Wykres 19 ▪ Posiadanie własnej strony internetowej – woj. warmińsko-mazurskie



Wykres 20 ▪ Sprzedaż przez Internet – woj. warmińsko-mazurskie



Wykres 21 ▪ Działania reklamowe z wykorzystaniem Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy – woj. warmińsko-mazurskie



Wykres 22 ▪ Korzystanie z bankowości internetowej – woj. warmińsko-mazurskie