Województwo lubelskie

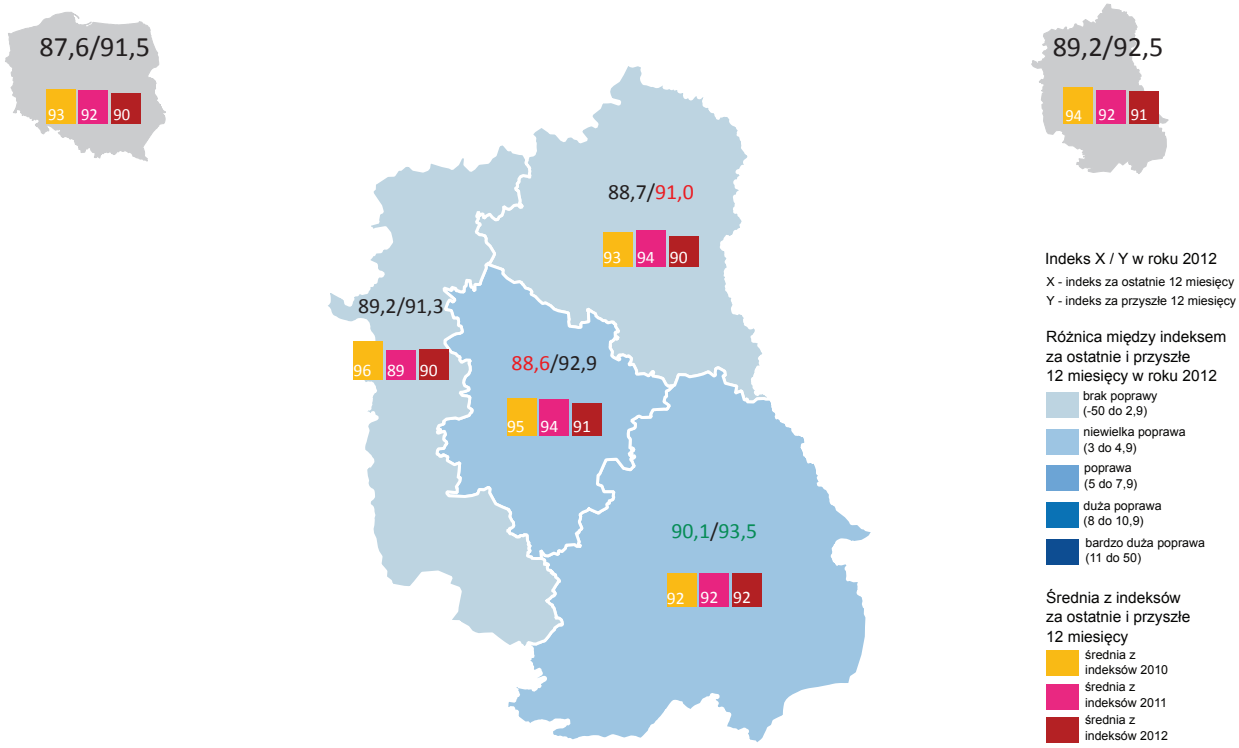
Tabela 1 ■ Dane statystyczne

	POLSKA	LUBELSKIE	Bialski	Chełmsko-zamojski	Lubelski	Puławski
PKB na 1 mieszkańca w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2010)	100,0	67,6	58,8	57,4	87,7	57,3
Dochody gmin na 1 mieszkańca (zł; 2011)	3 444	3 105	3 151	3 021	3 319	2 880
Wydatki gmin na 1 mieszkańca (zł; 2011)	3 665	3 331	3 423	3 265	3 562	3 028
Stopa bezrobocia rejestrowanego (III kwartał 2012)	12,4	13,0	15,7	14,3	11,0	12,6
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2011)	100	90	83	81	98	83
Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach na 1 mieszkańca (zł; 2010)	2 987	1 756	1 022	1 112	2 959	1 311
Podmioty zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	1 004	746	644	672	904	678
Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	90	67	60	56	88	58
Podmioty wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	100	74	61	69	88	69
Podmioty gospodarcze zarejestrowane w rejestrze REGON ogółem (2011), w tym:	3 869 897	162 095	19 947	43 653	64 876	33 619
0-9 pracujących (mikro)	3 674 970	154 257	18 862	41 398	62 015	31 982
10-49 pracujących (małe)	160 851	6 534	917	1 918	2 310	1 389
50-249 pracujących (średnie)	29 340	1 153	158	308	465	222
Powyżej 249 pracujących (duże)	4 736	151	10	29	86	26

Źródło: Bank Danych Lokalnych

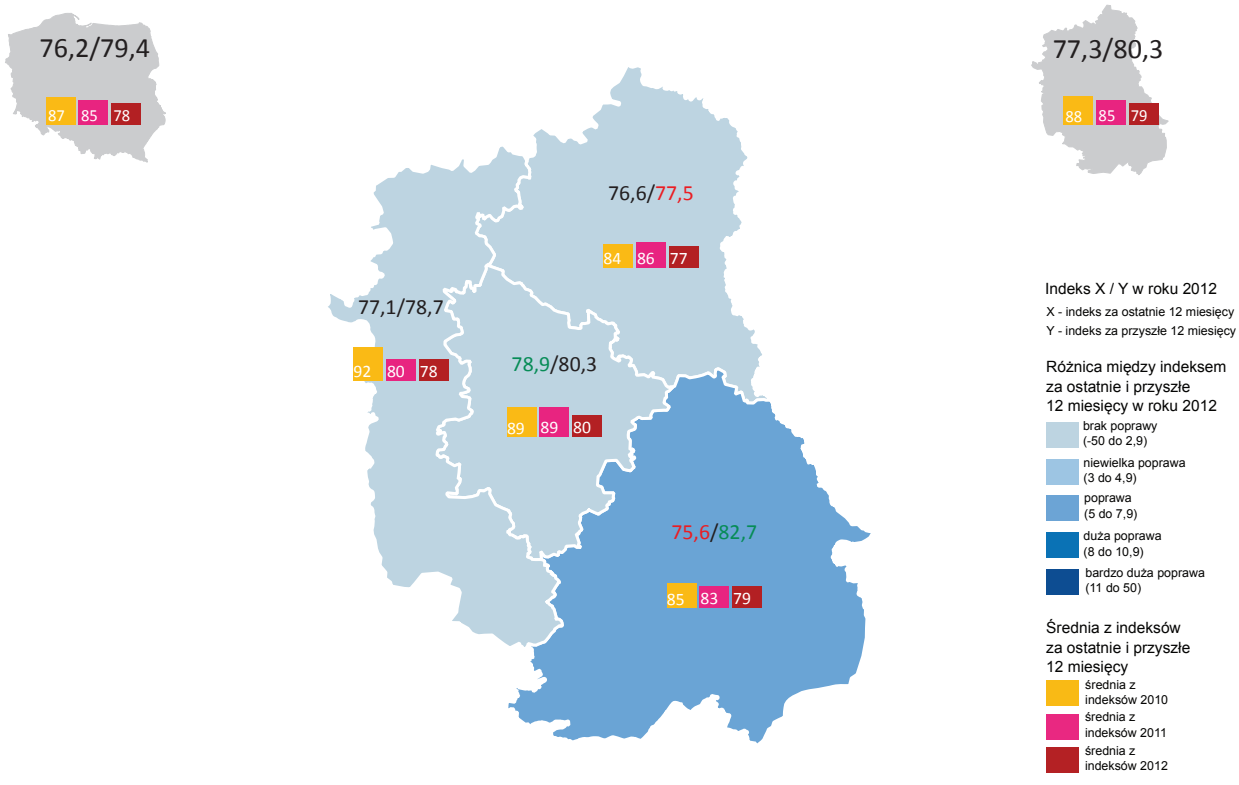
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm

Mapa 1 ■ Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm – woj. lubelskie

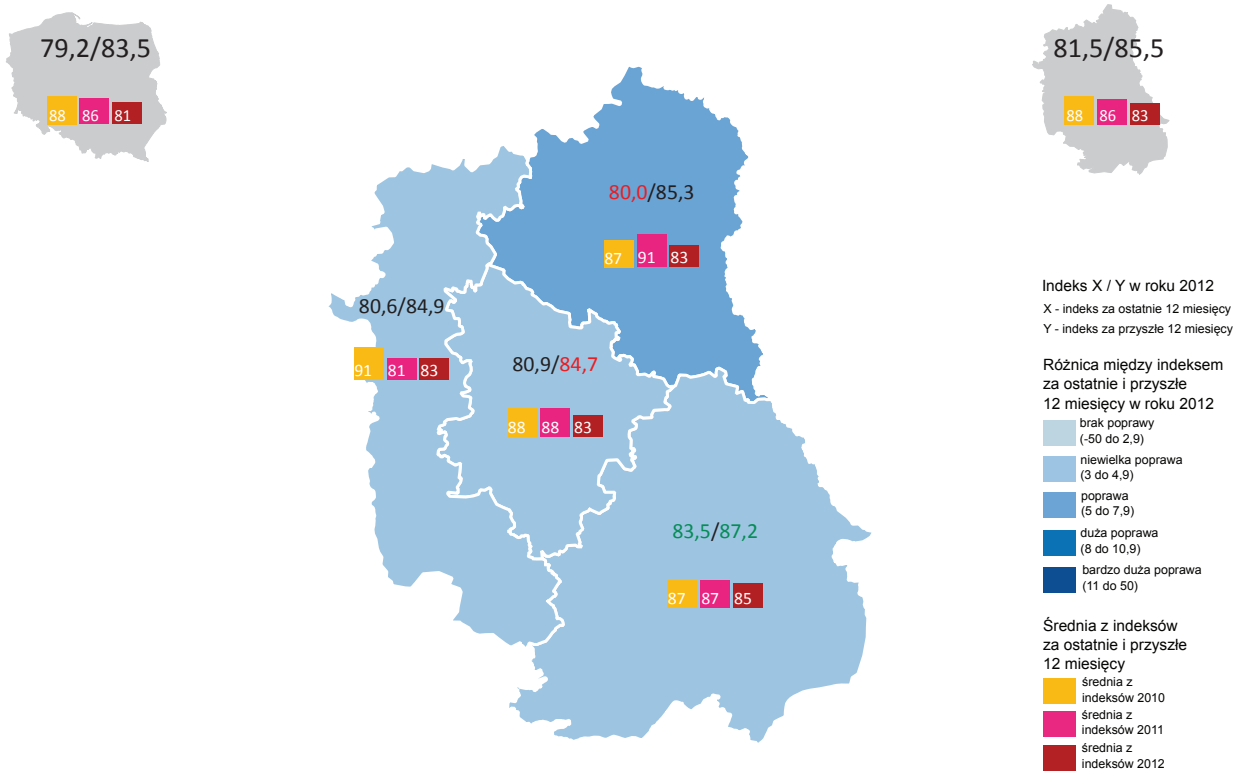


Ocena sytuacji gospodarczej przez mikro i małe firmy

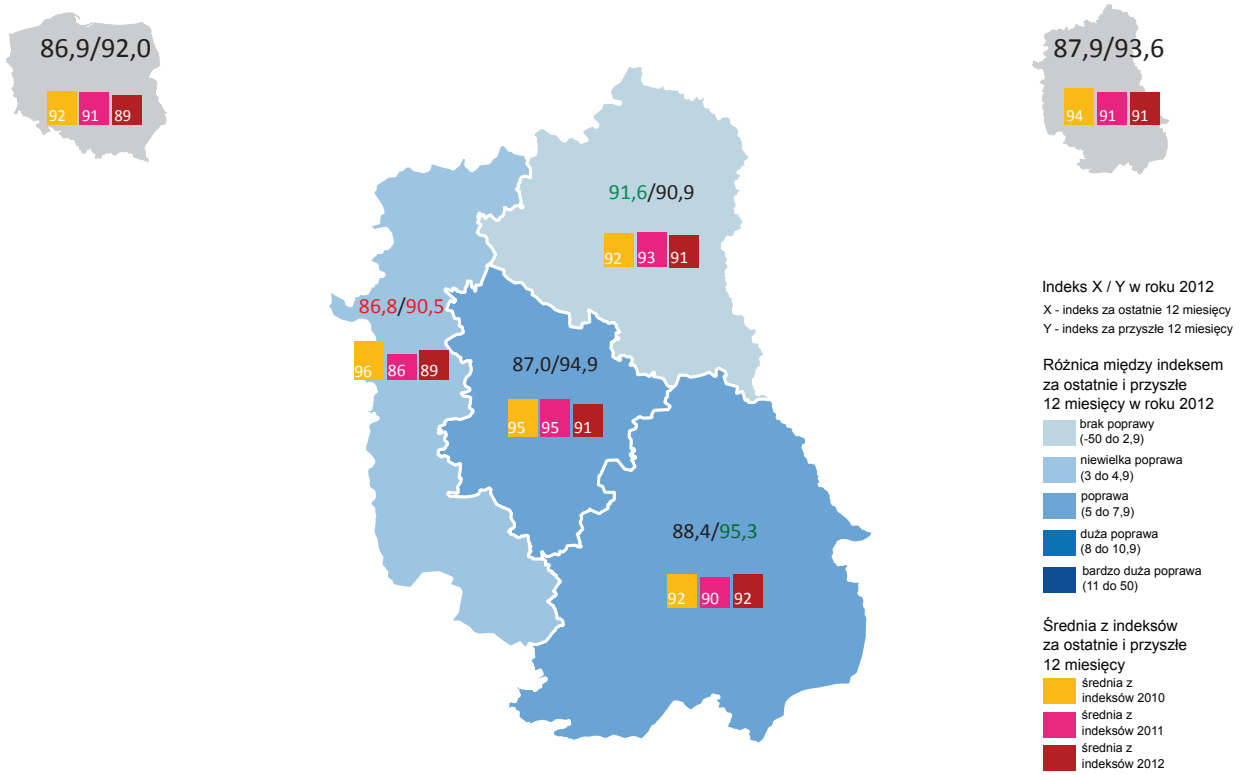
Mapa 2 ■ Ocena sytuacji gospodarczej – woj. lubelskie



Mapa 3 ■ Ocena sytuacji branży – woj. lubelskie

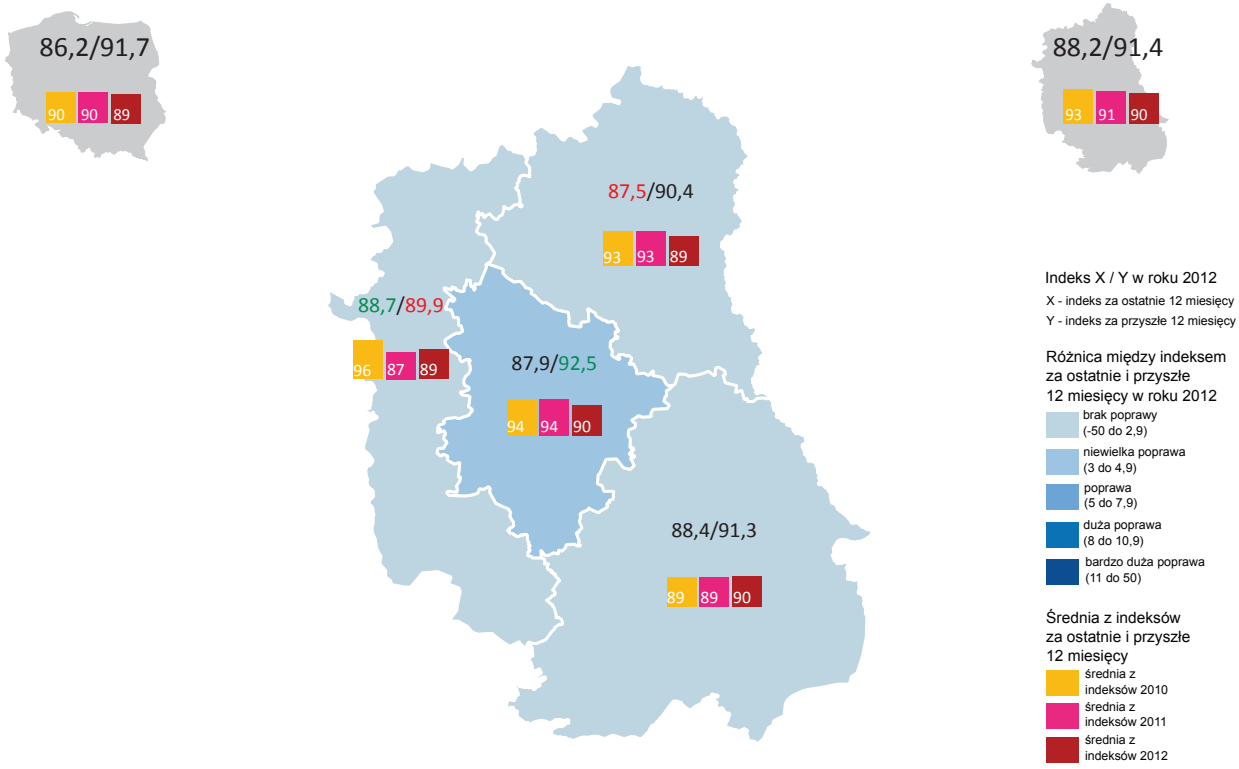


Mapa 4 ■ Ocena sytuacji firmy – woj. lubelskie

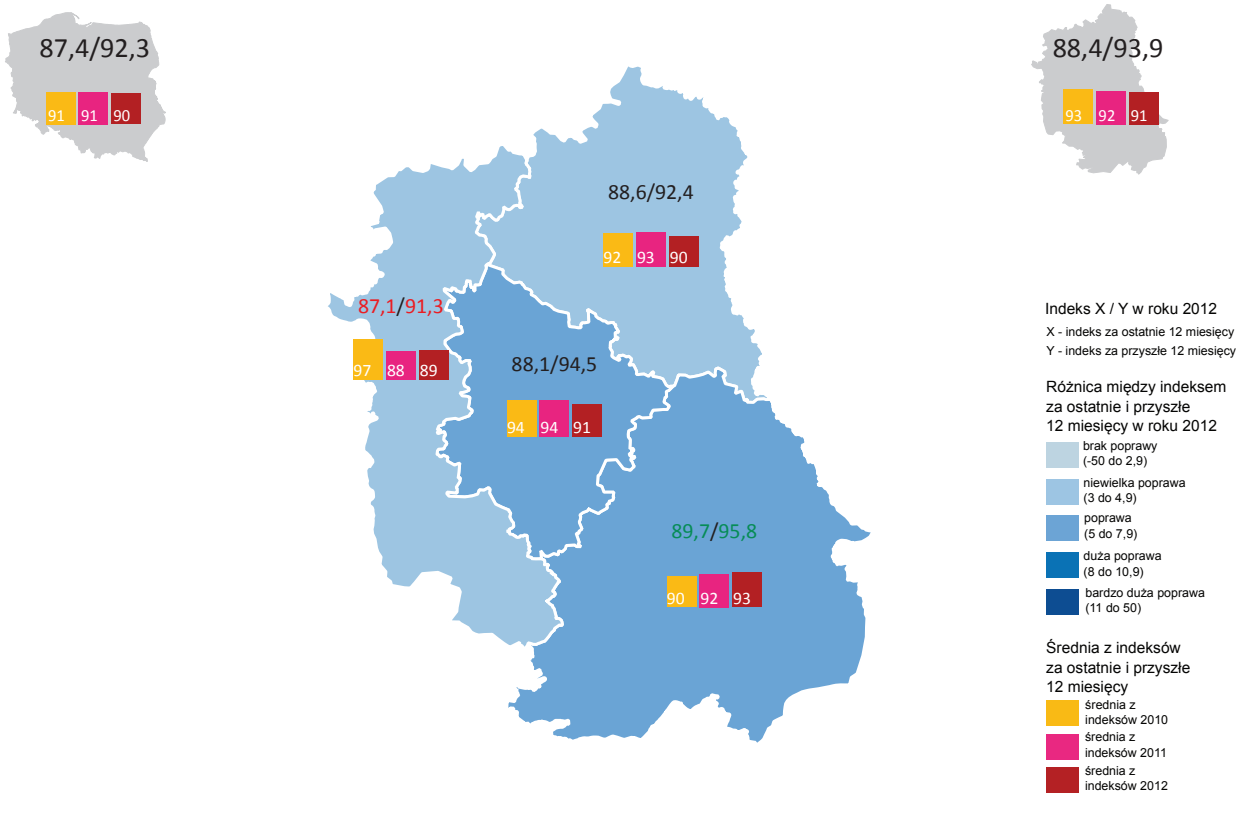


Sytuacja finansowa mikro i małych firm

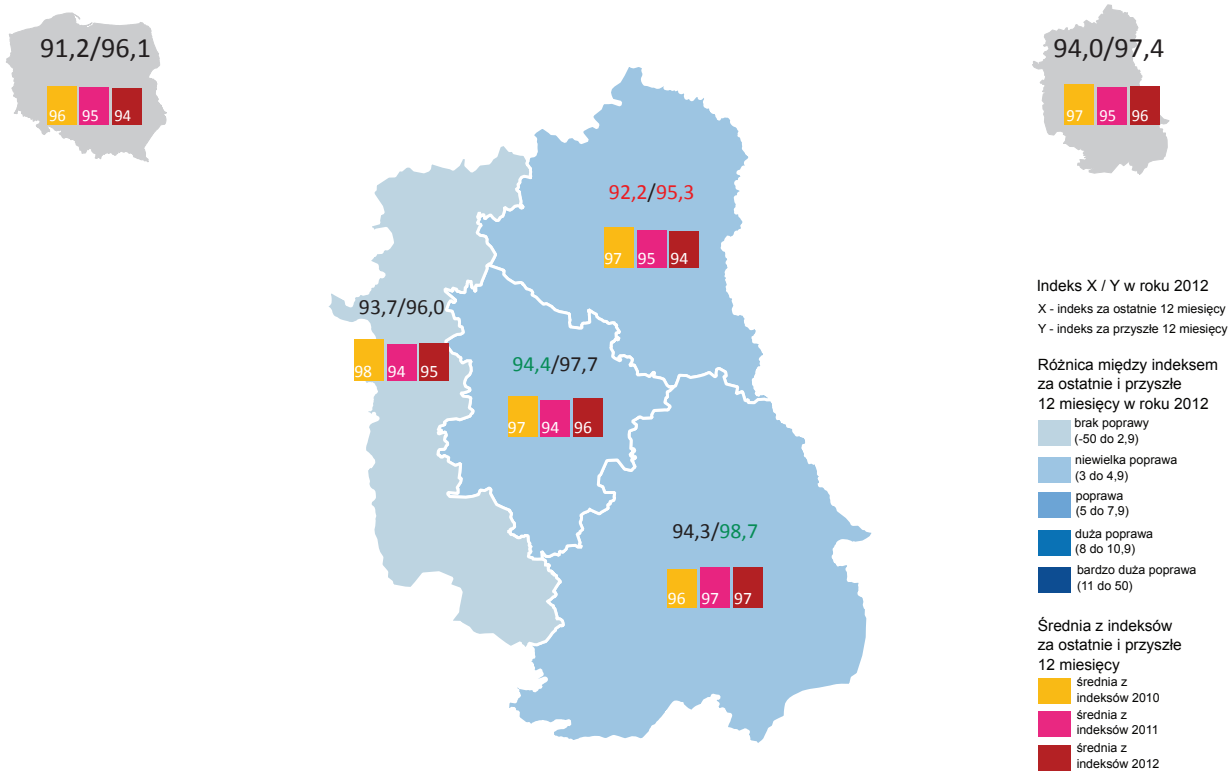
Mapa 5 ■ Ocena przychodów firmy – woj. lubelskie



Mapa 6 ■ Ocena wyniku finansowego firmy – woj. lubelskie

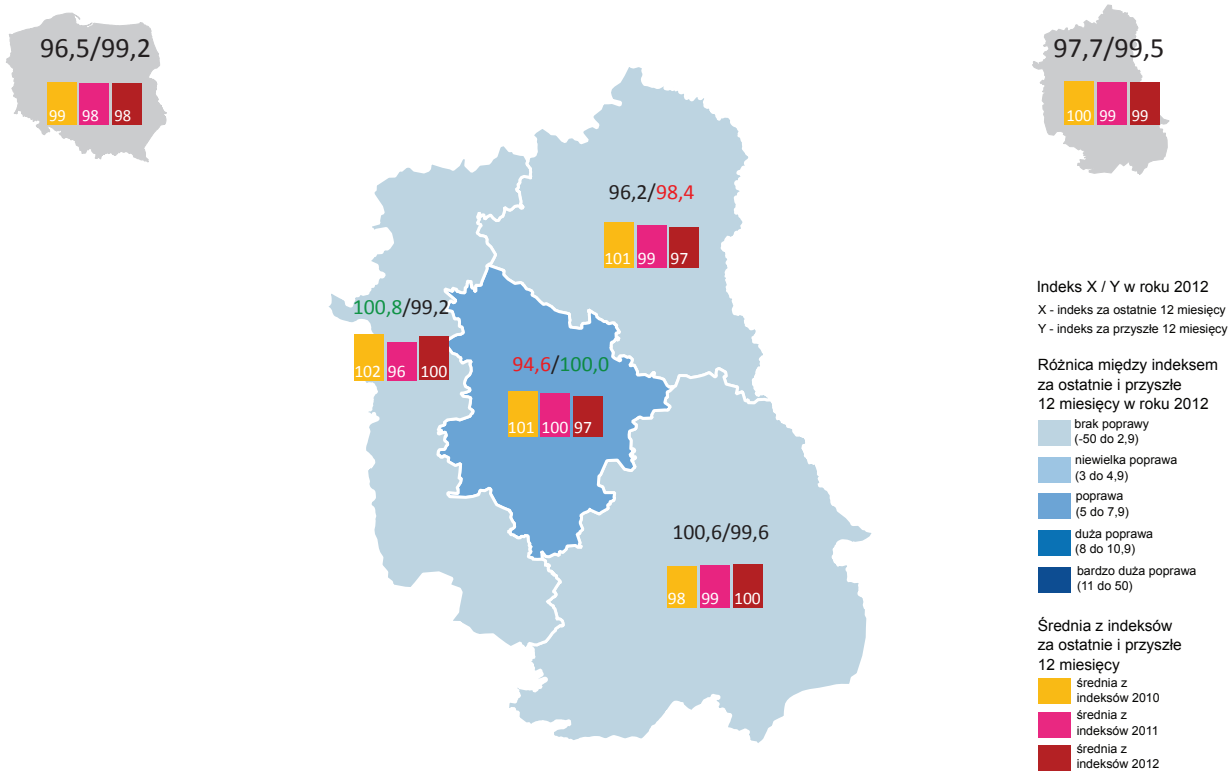


Mapa 7 ■ Ocena długości oczekiwania na zapłatę za sprzedane towary/usługi – woj. lubelskie



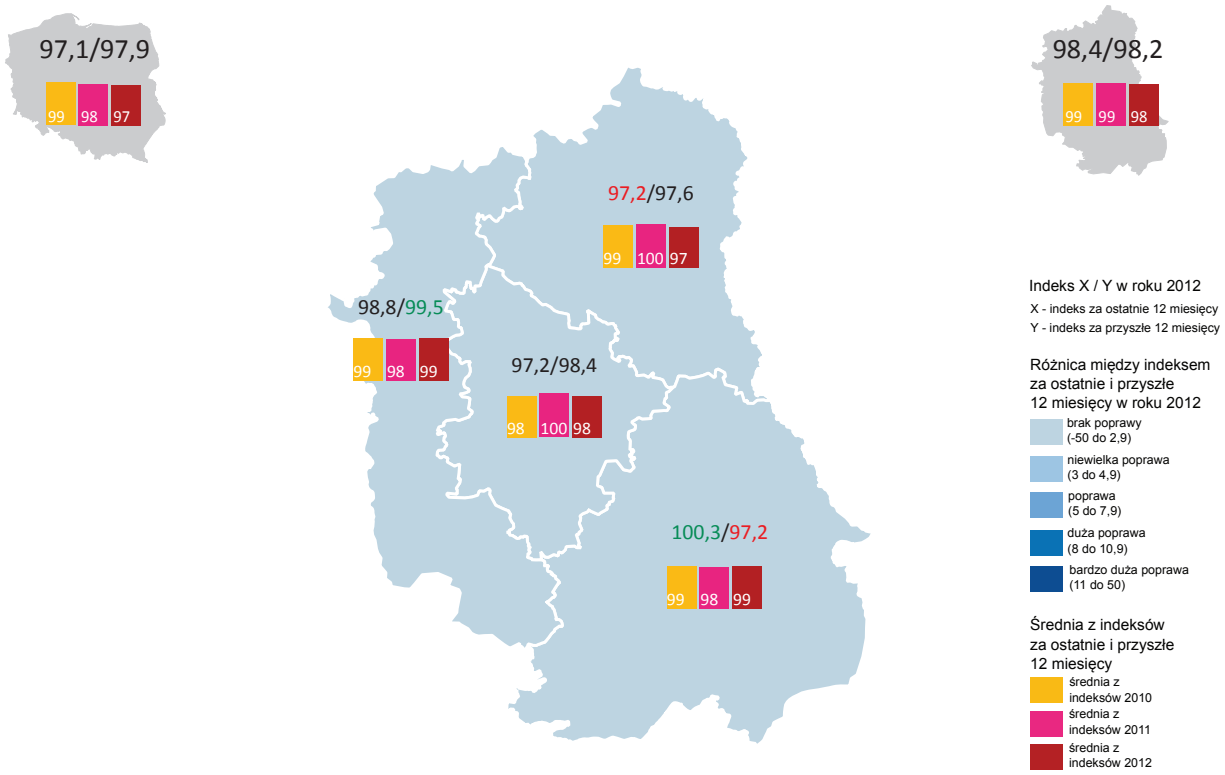
Zatrudnienie w mikro i małych firmach

Mapa 8 ■ Ocena zatrudnienia w firmie – woj. lubelskie

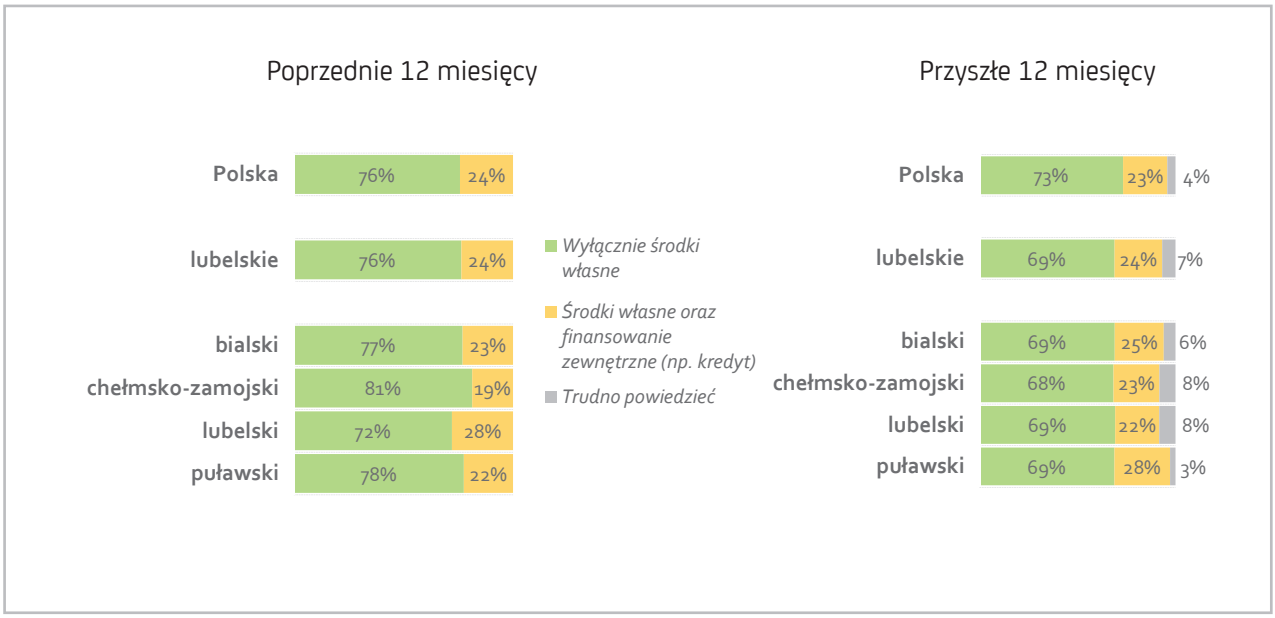


Dostępność zewnętrznego finansowania dla mikro i małych firm

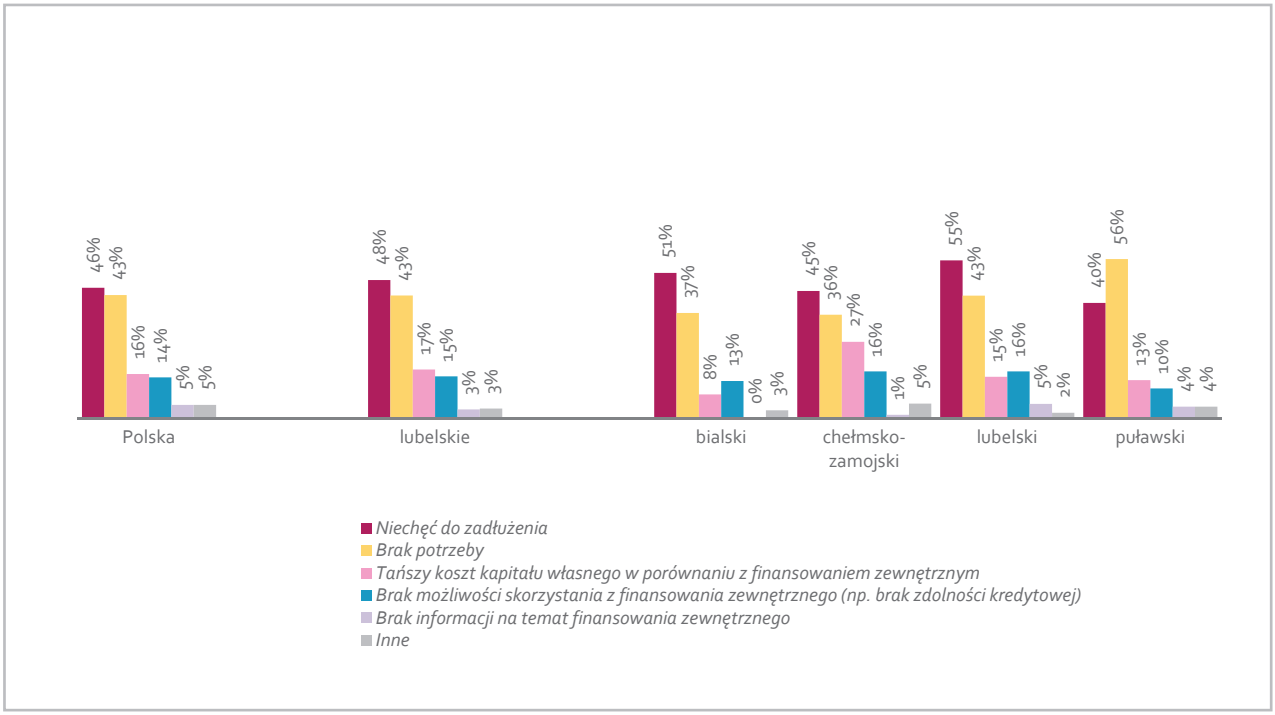
Mapa 9 ■ Ocena dostępności zewnętrznego finansowania dla firmy – woj. lubelskie



Wykres 1 ■ Źródła finansowania firmy – woj. lubelskie

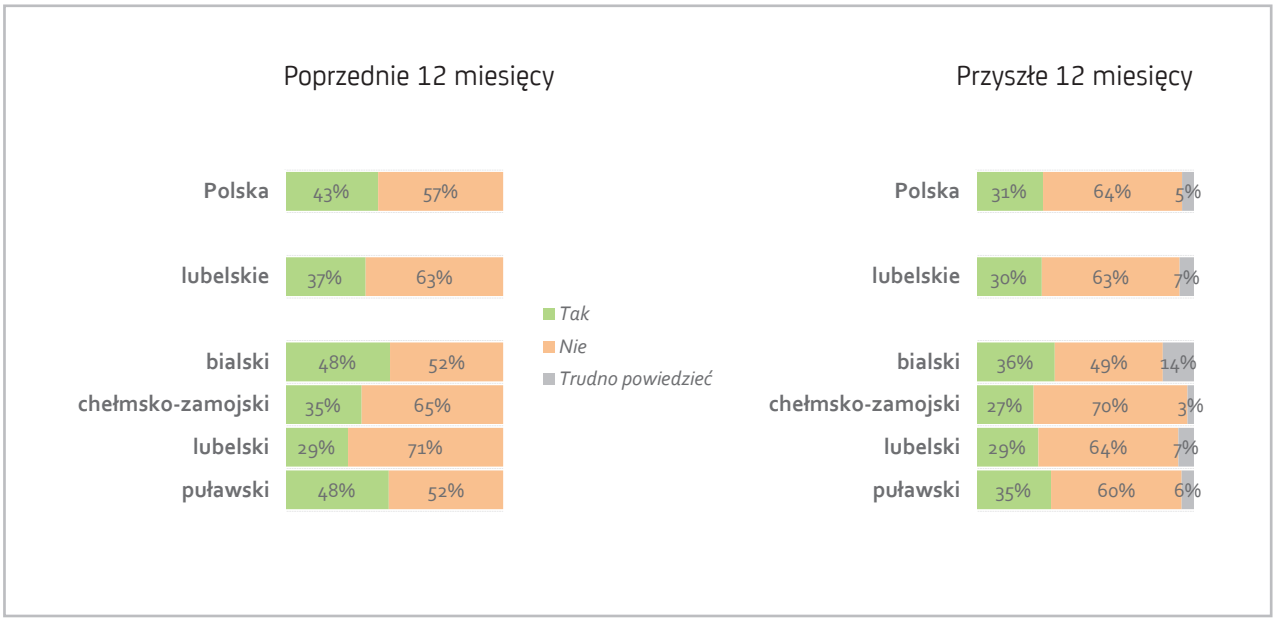


Wykres 2 ■ Przyczyny finansowania firmy ze środków własnych – woj. lubelskie

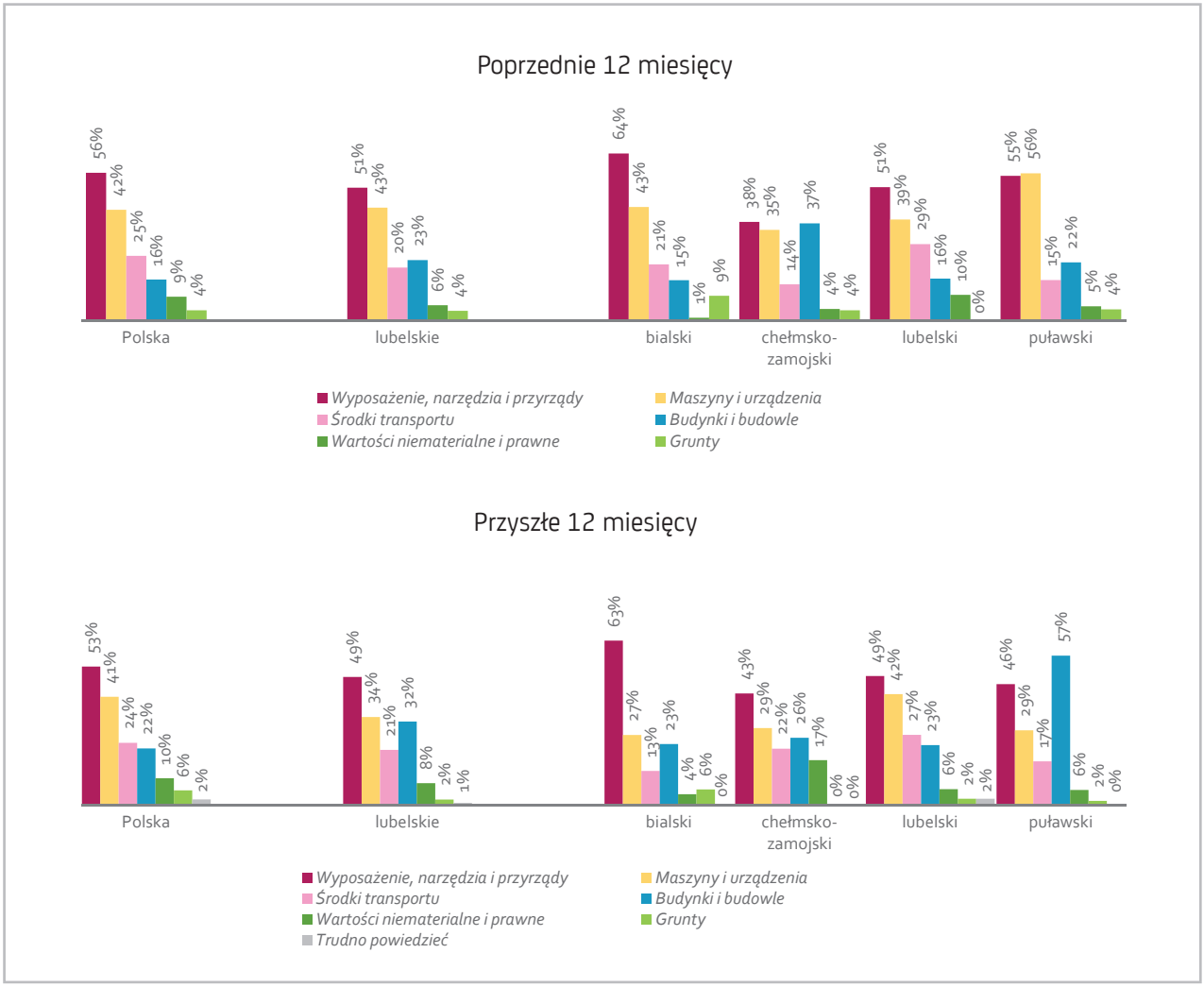


Inwestycje mikro i małych firm

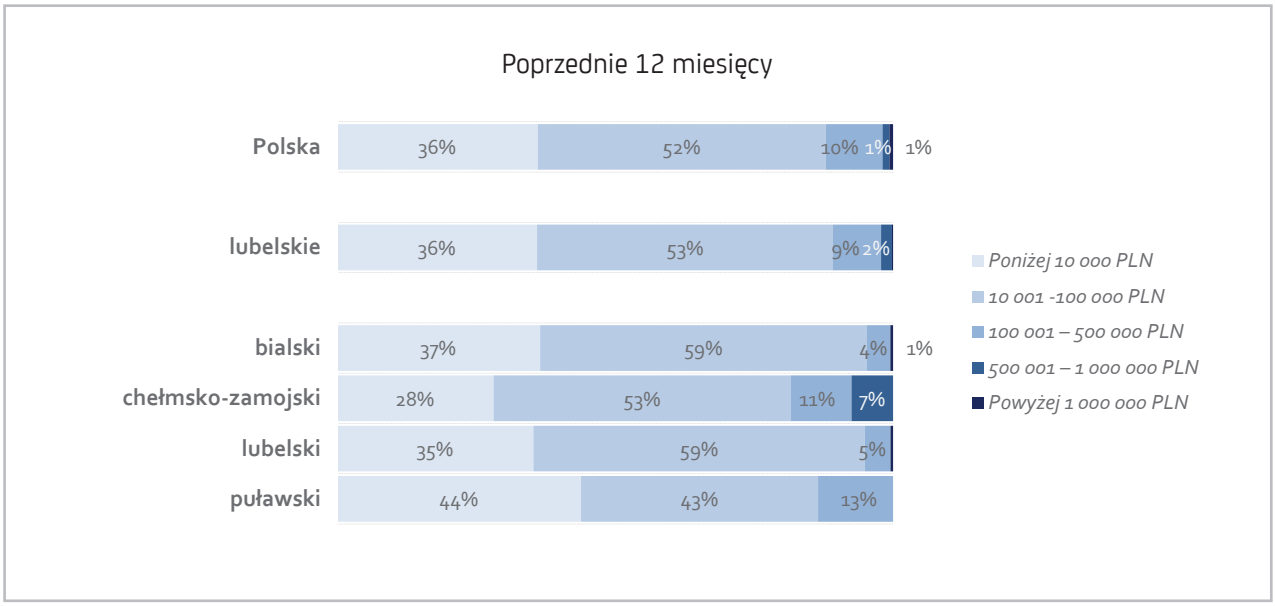
Wykres 3 ■ Ponoszenie przez firmy wydatków inwestycyjnych – woj. lubelskie



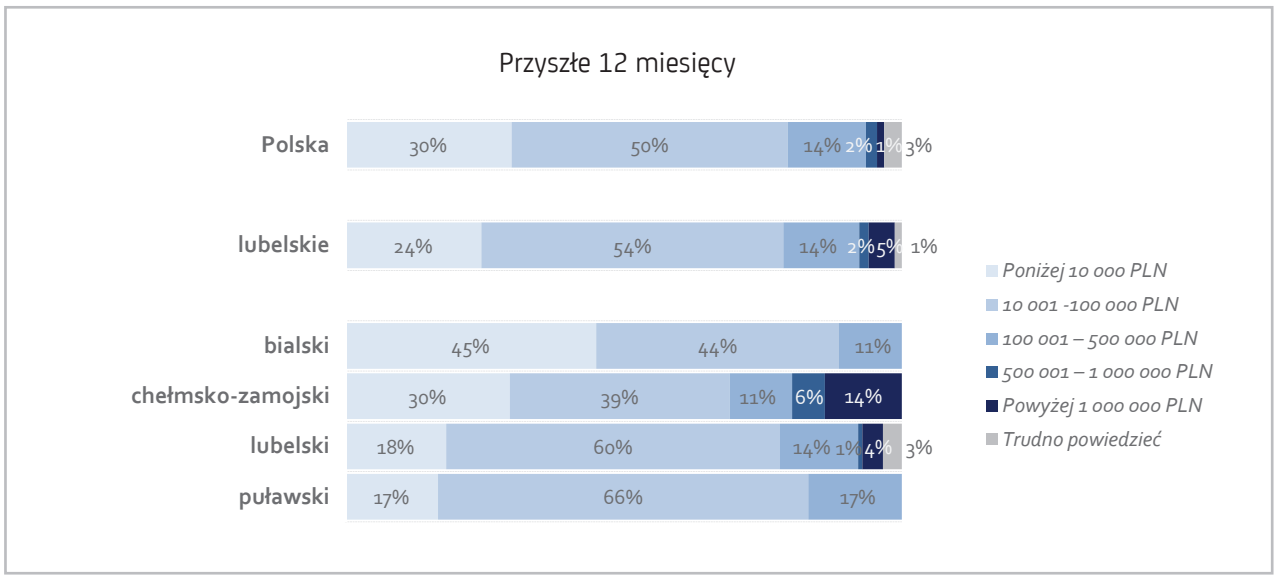
Wykres 4 ▪ Przedmiot wydatków inwestycyjnych – woj. lubelskie



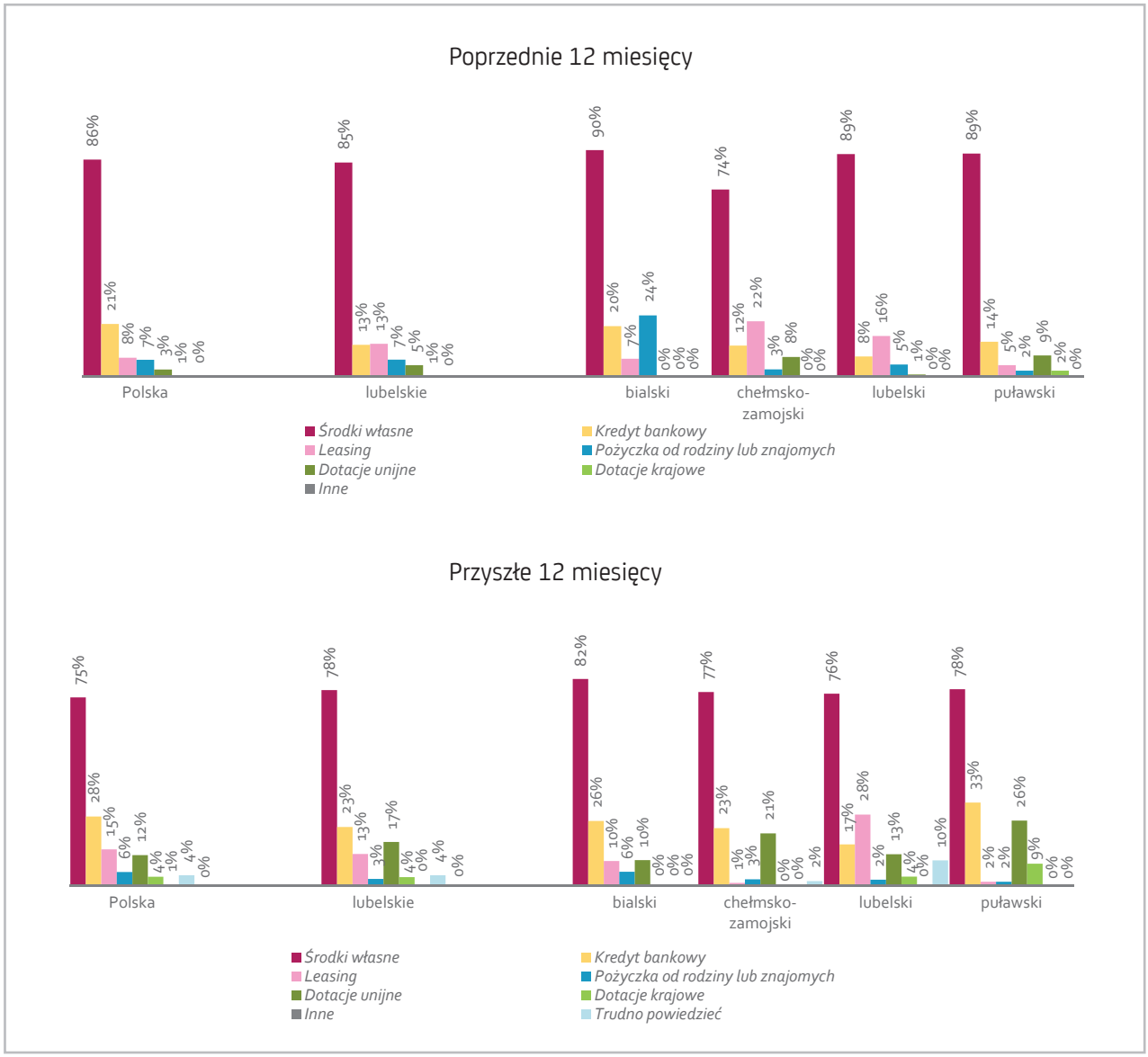
Wykres 5 ▪ Wysokość wydatków inwestycyjnych – woj. lubelskie



Wykres 5 ▪ Wysokość wydatków inwestycyjnych – woj. lubelskie

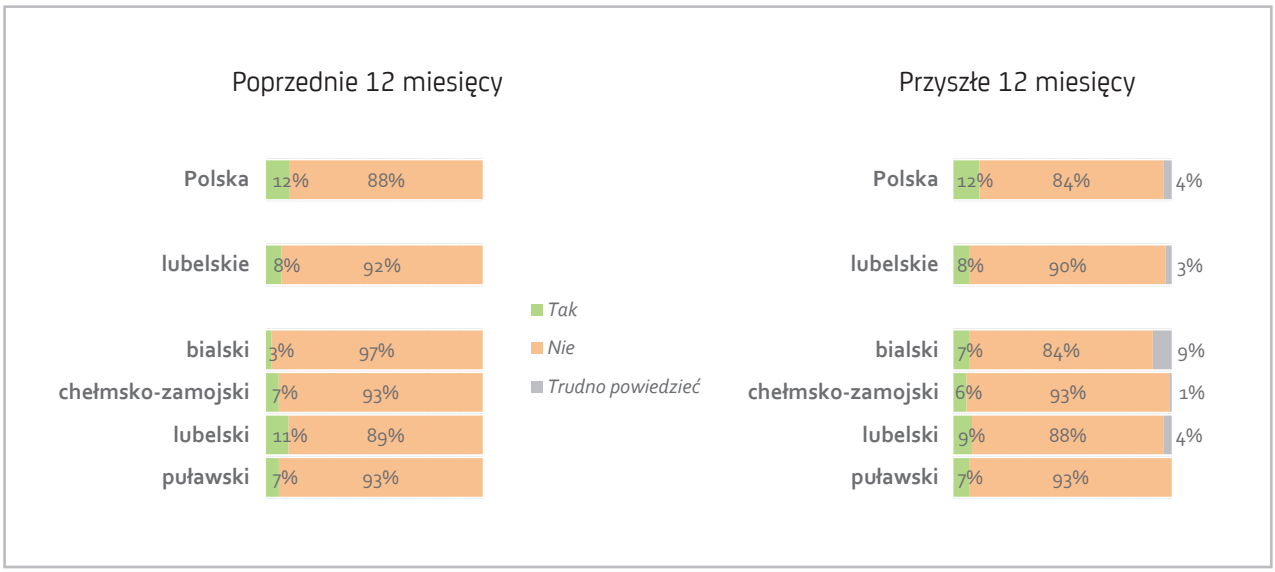


Wykres 6 ▪ Źródło finansowania inwestycji – woj. lubelskie



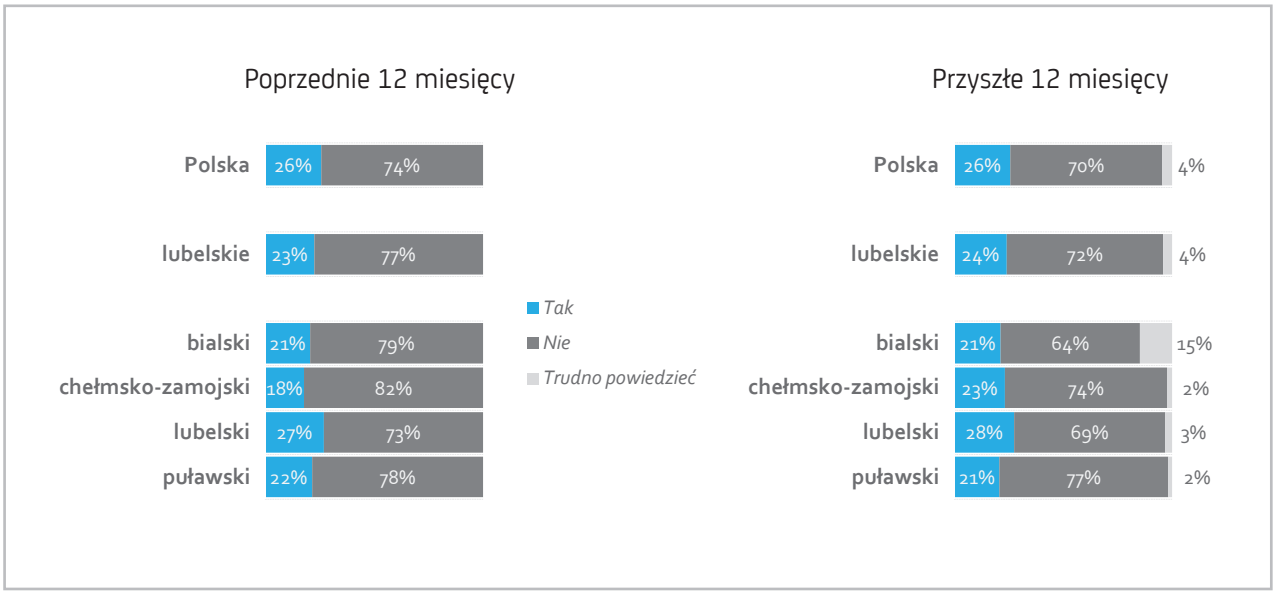
Eksport mikro i małych firm

Wykres 7 ▪ Eksport wyrobów lub usług przez firmę – woj. lubelskie

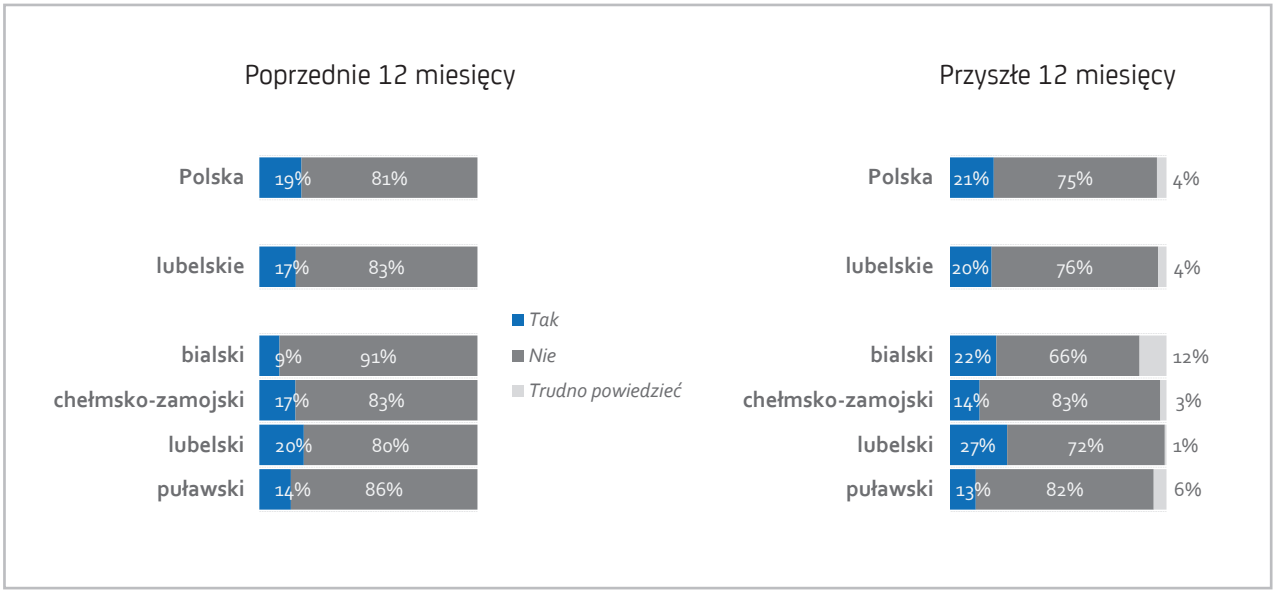


Innowacyjność mikro i małych firm

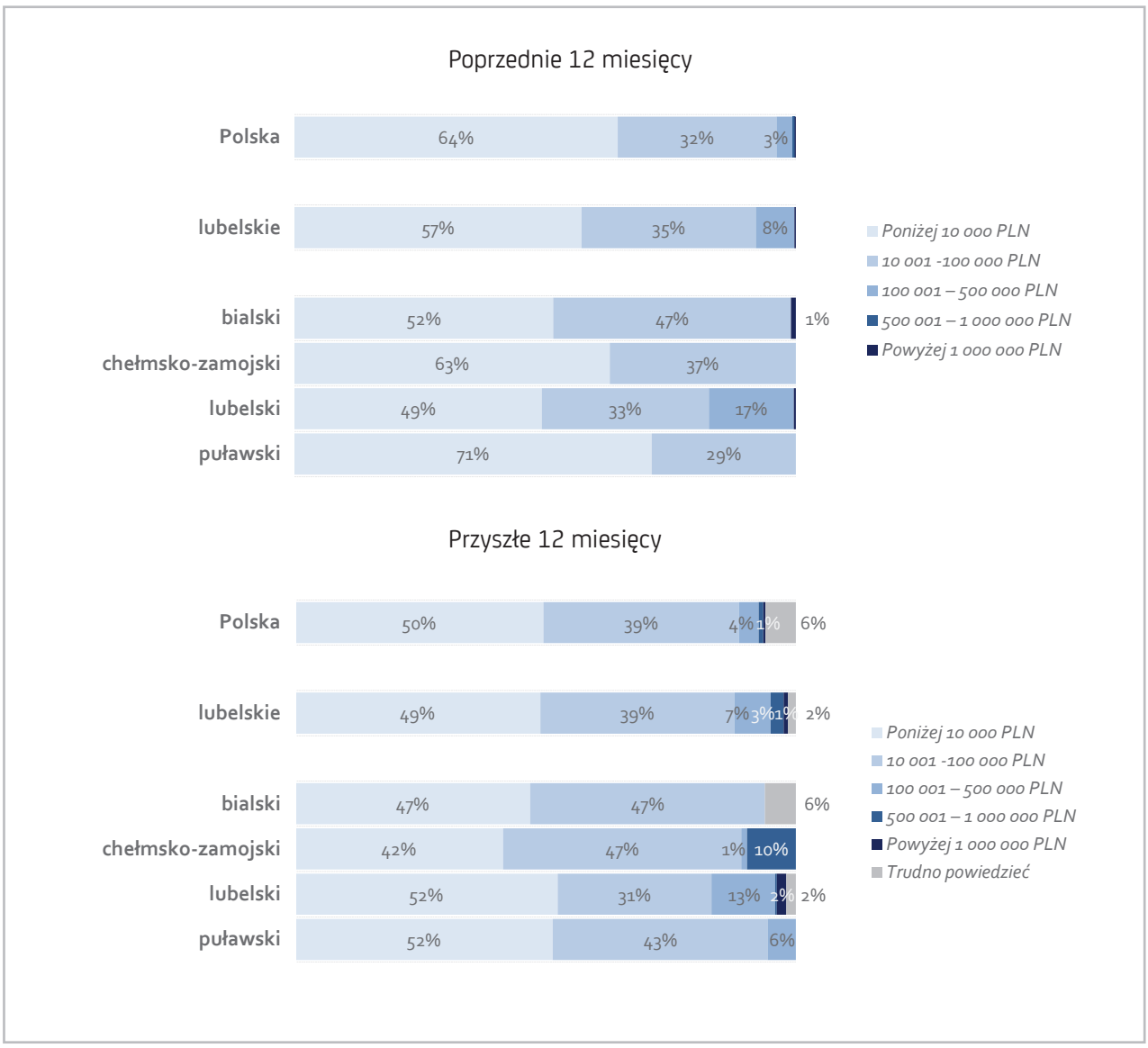
Wykres 8 ▪ Innowacja produktowa – woj. lubelskie



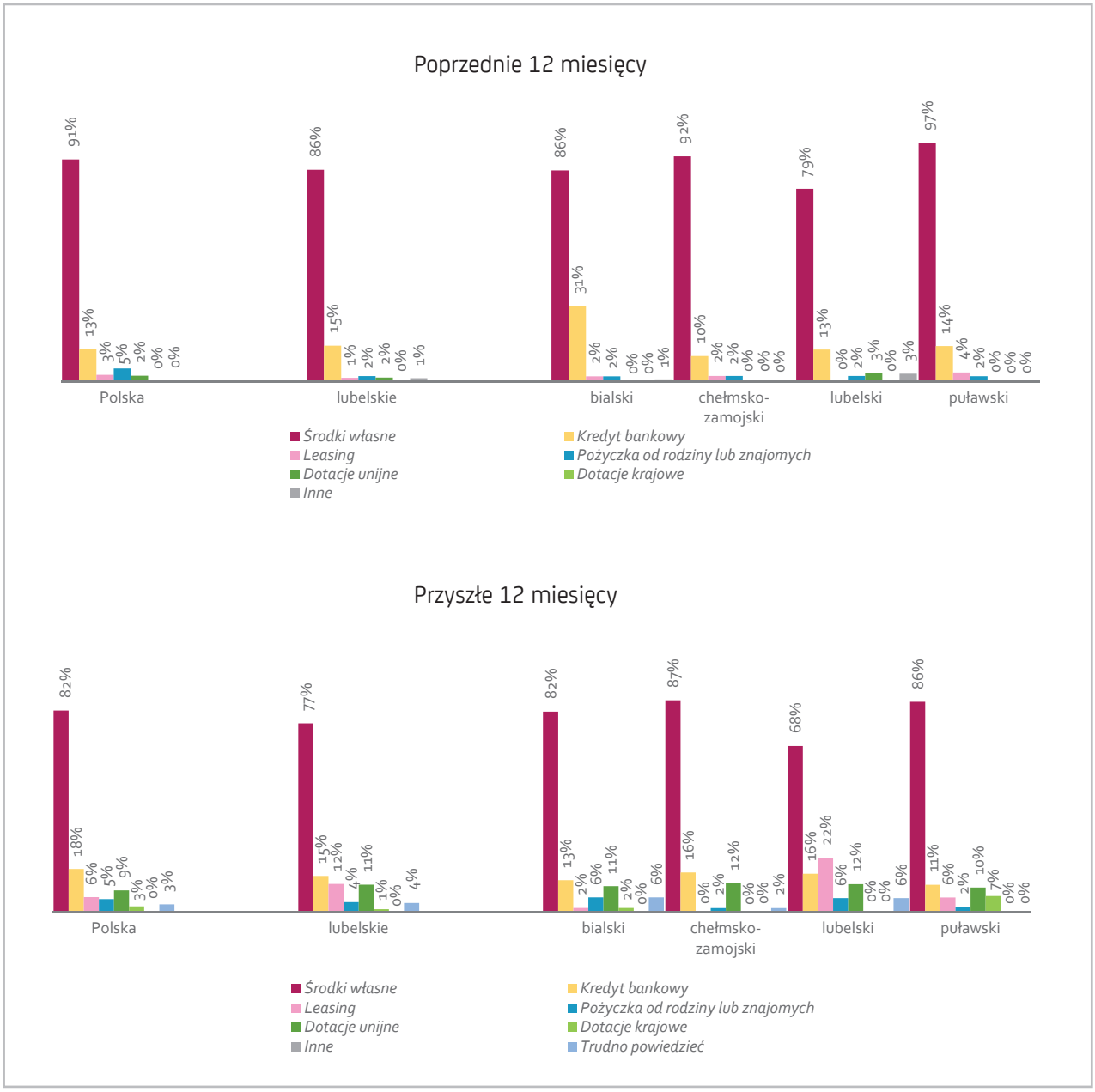
Wykres 9 ▪ Innowacja procesowa – woj. lubelskie



Wykres 10 ▪ Wysokość wydatków na innowacje – woj. lubelskie

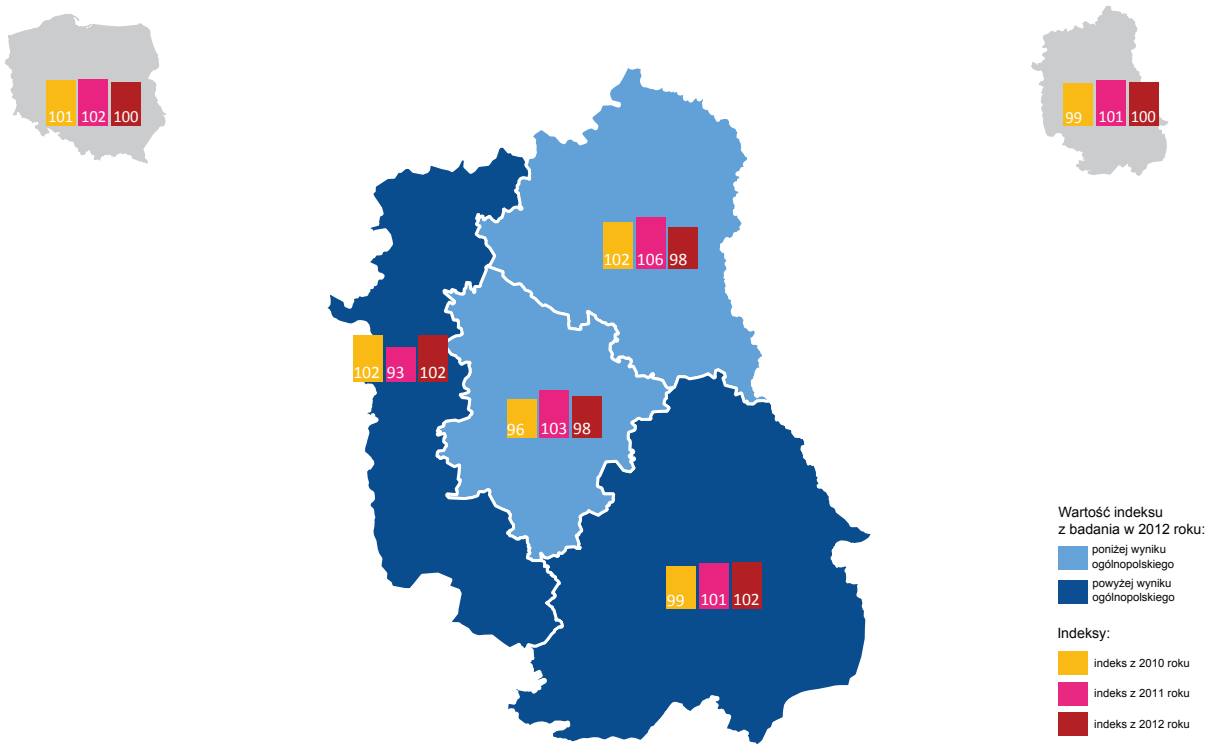


Wykres 11 ▪ Źródło finansowania innowacji – woj. lubelskie

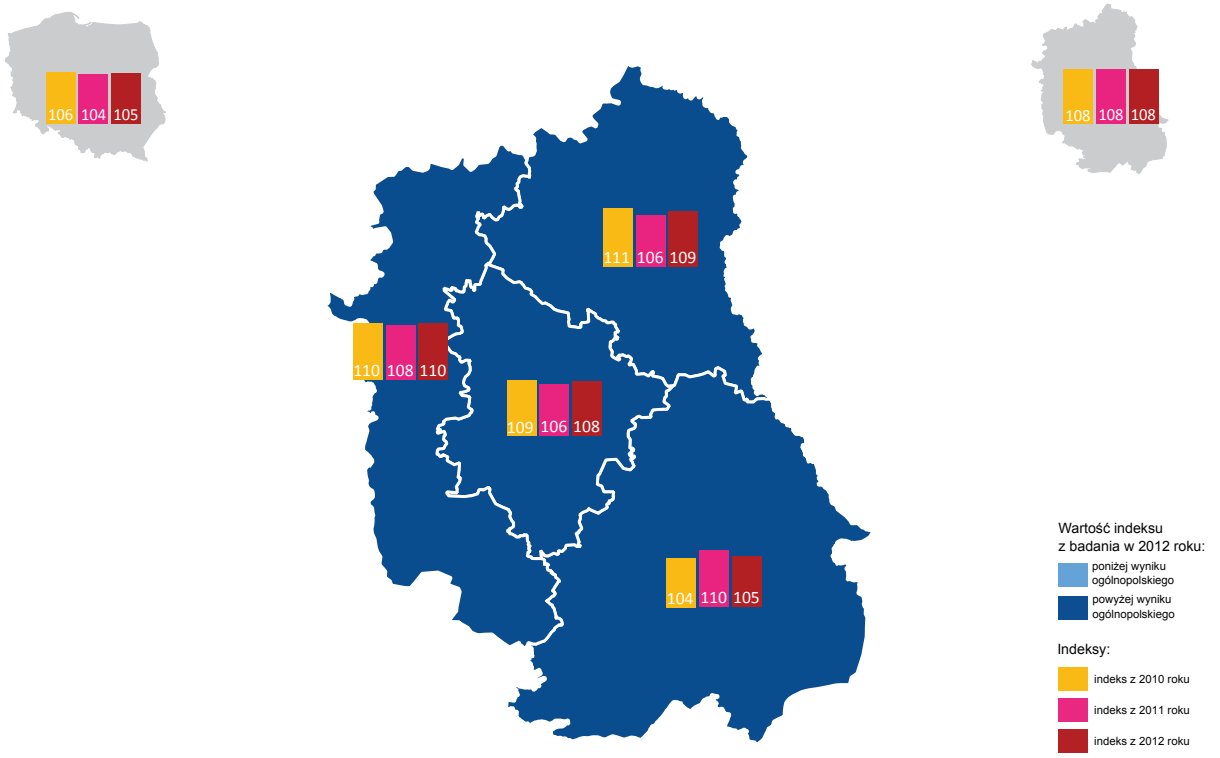


Ocena otoczenia biznesu przez mikro i małe firmy

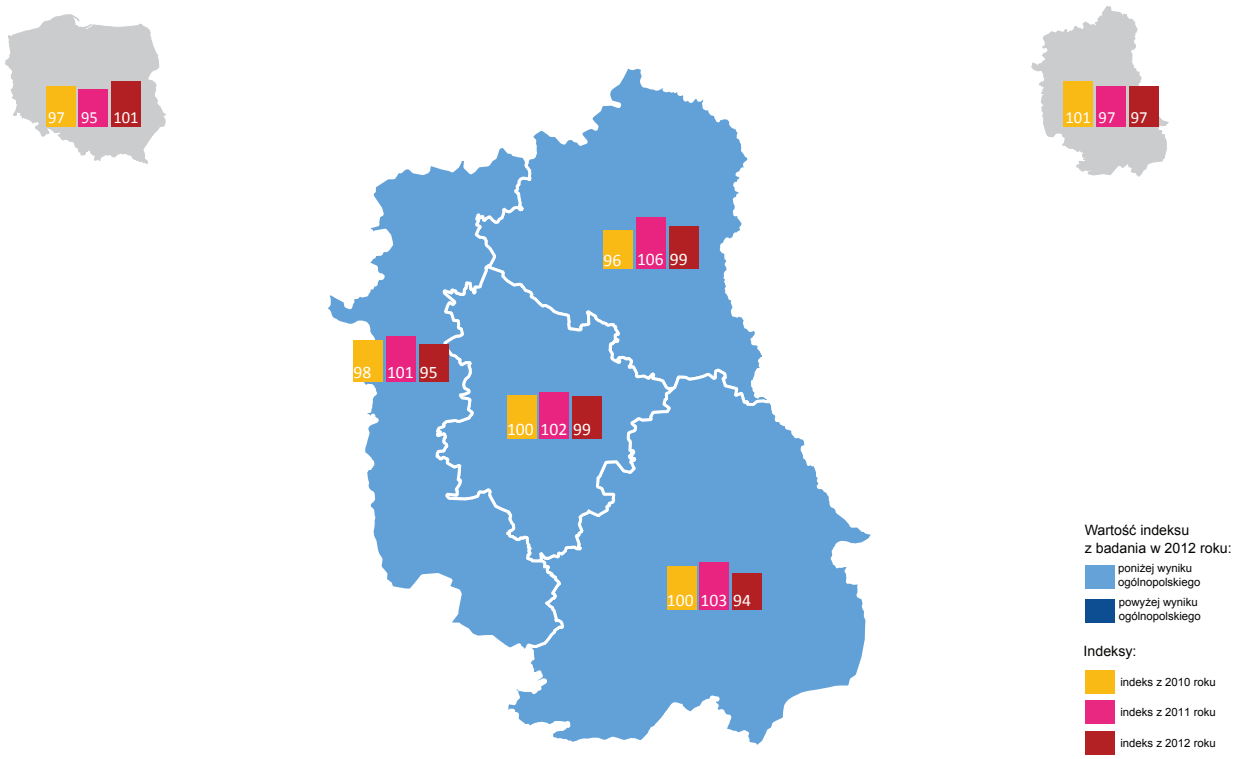
Mapa 10 ■ Ocena jakości usług świadczonych przedsiębiorcom przez lokalną administrację – woj. lubelskie



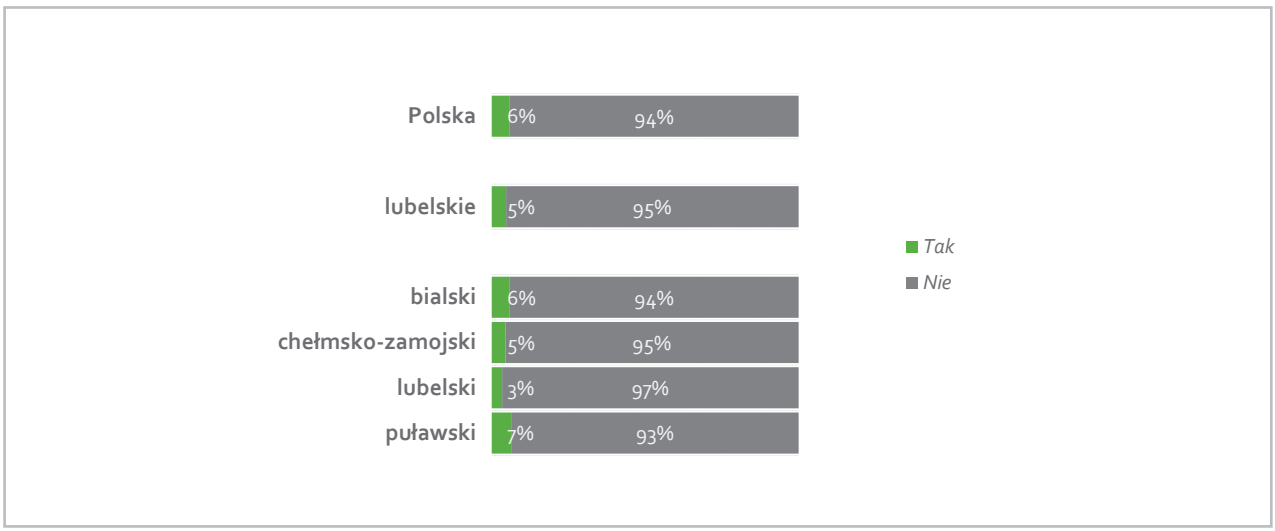
Mapa 11 ■ Ocena jakości usług doradczych świadczonych przez polskie banki w zakresie kredytów – woj. lubelskie



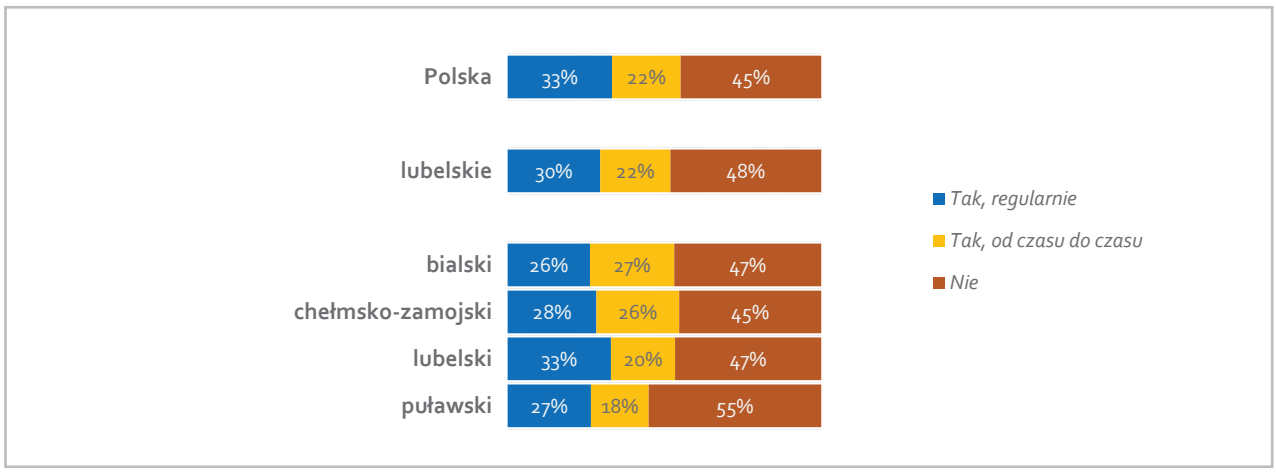
Mapa 12 ■ Ocena uciążliwości kontroli działalności gospodarczej – woj. lubelskie



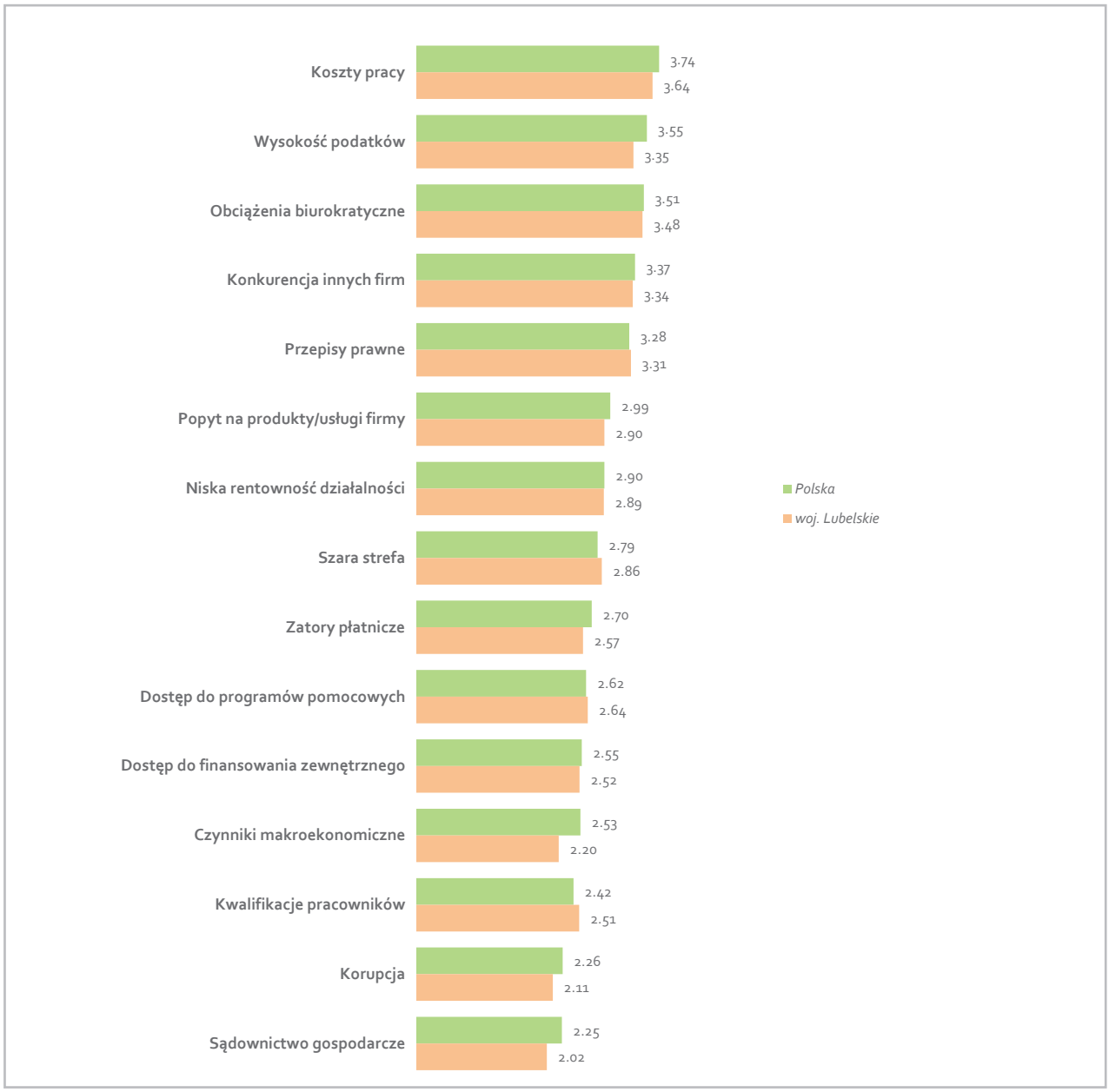
Wykres 12 ■ Przynależność do organizacji biznesowych – woj. lubelskie



Wykres 13 ■ Korzystanie z usług firm zewnętrznych – woj. lubelskie

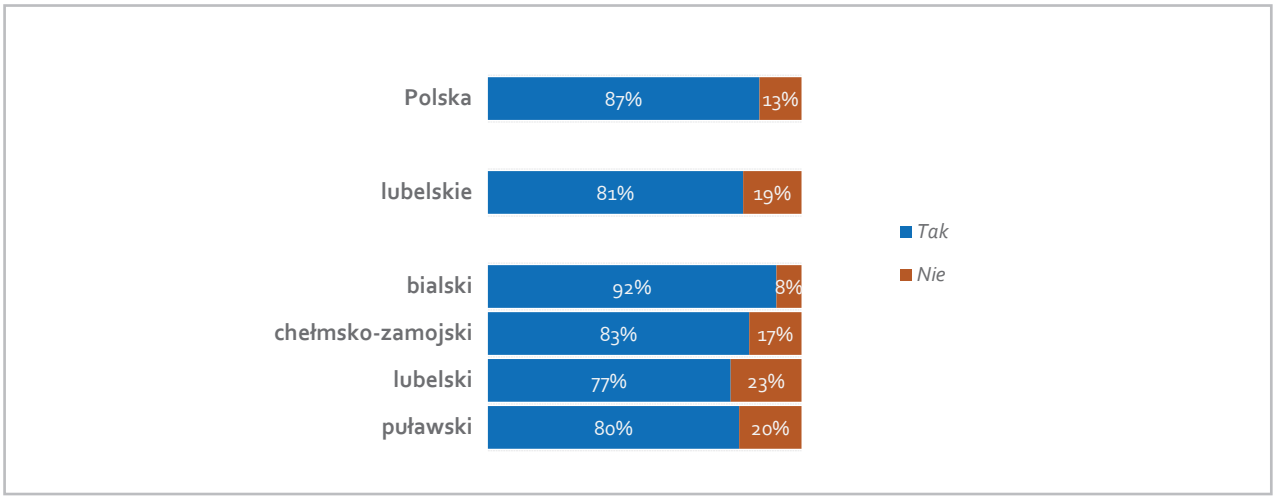


Wykres 14 ■ Główne bariery rozwoju firmy – woj. lubelskie

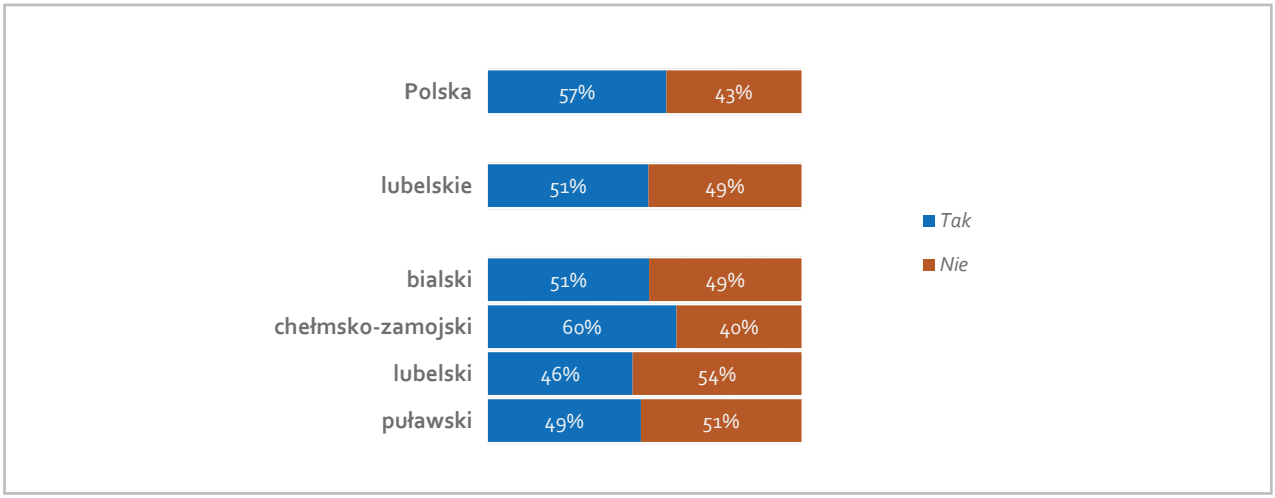


Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych w mikro i małych firmach

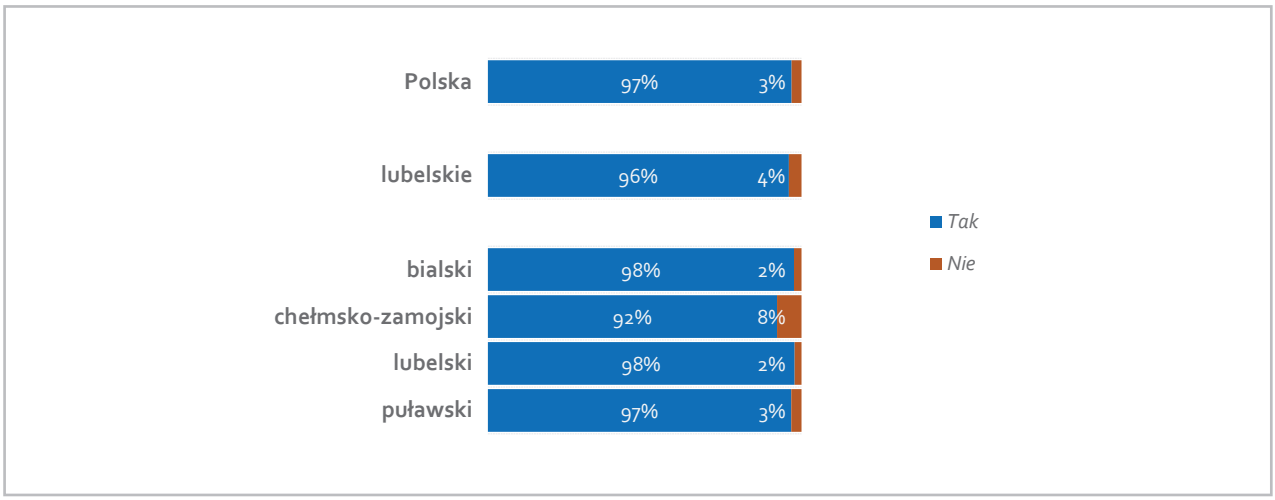
Wykres 15 ▪ Wykorzystanie komputera w firmie – woj. lubelskie



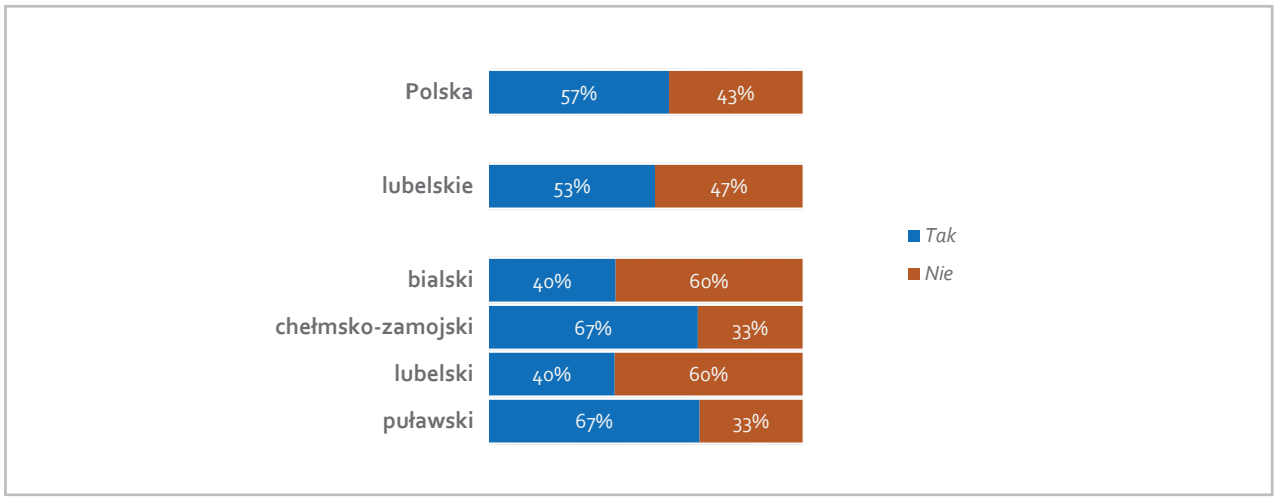
Wykres 16 ▪ Stosowanie oprogramowania wspomagającego funkcjonowanie firmy – woj. lubelskie



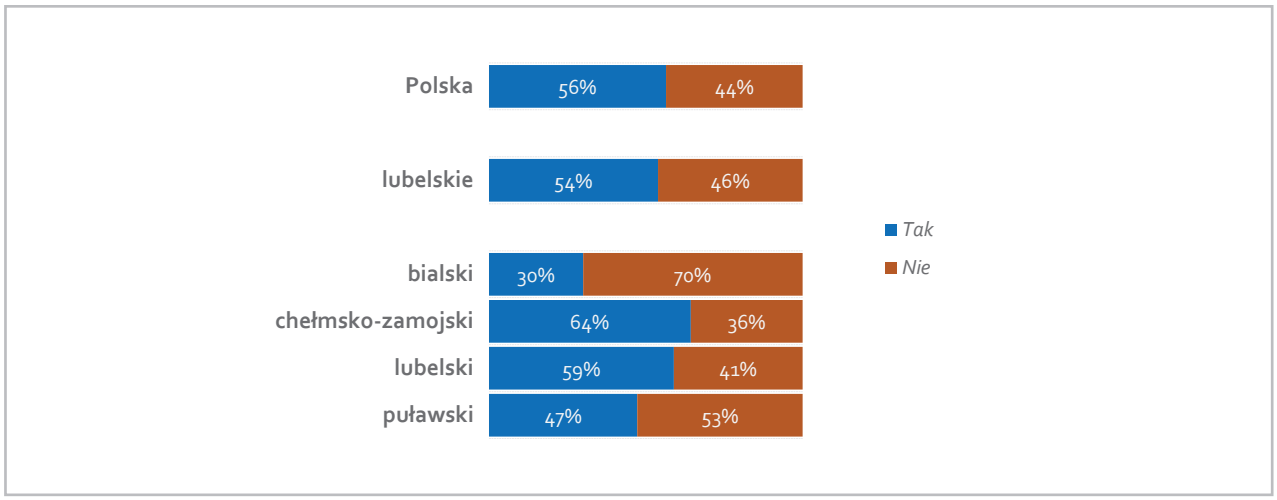
Wykres 17 ▪ Dostęp do Internetu w firmie – woj. lubelskie



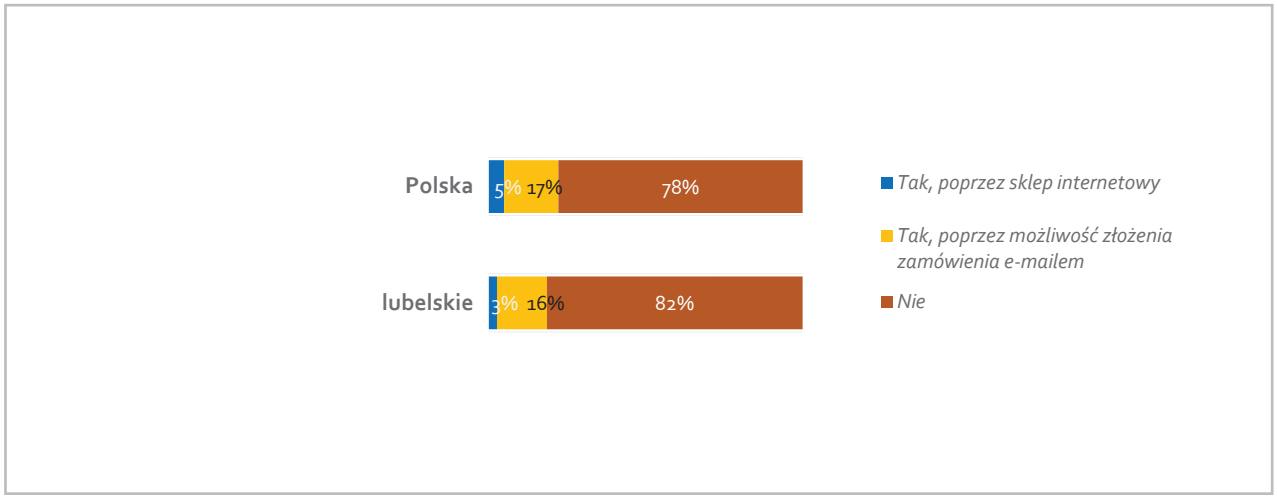
Wykres 18 ▪ Wykorzystanie Internetu do kontaktów z administracją publiczną – woj. lubelskie



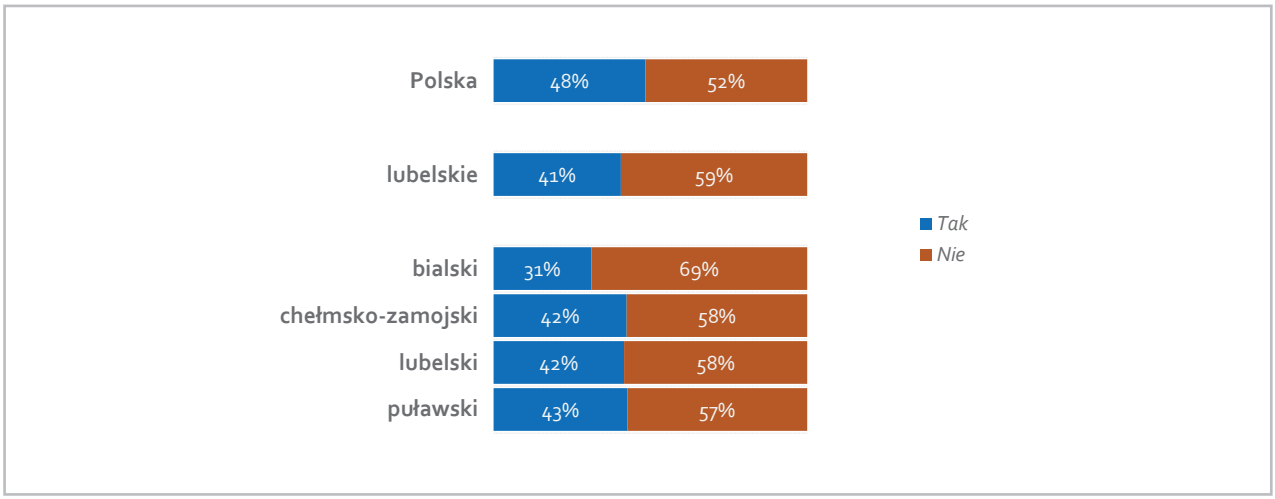
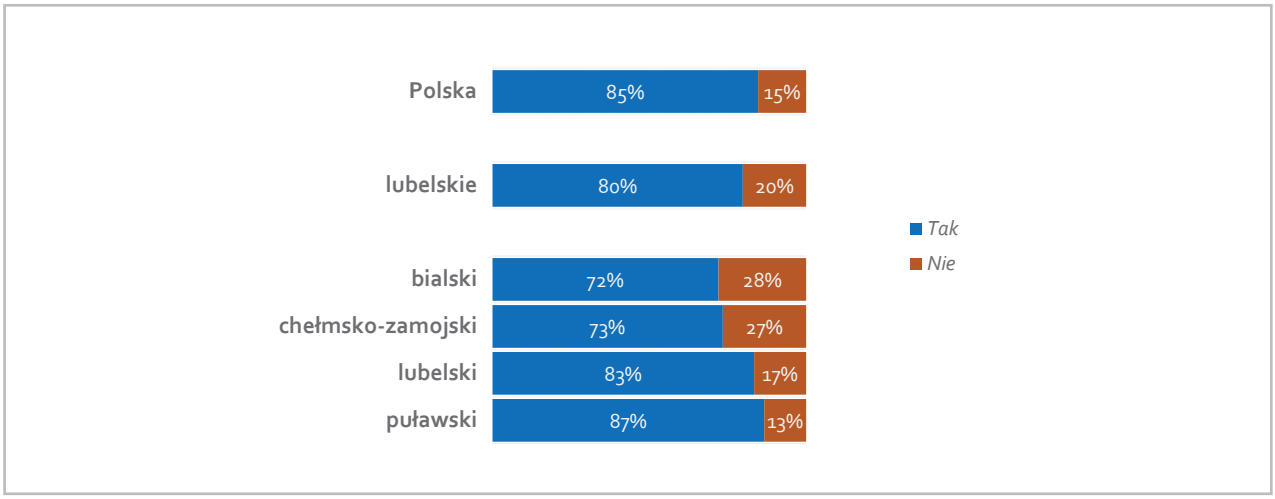
Wykres 19 ▪ Posiadanie własnej strony internetowej – woj. lubelskie



Wykres 20 ▪ Sprzedaż przez Internet – woj. lubelskie



Wykres 21 ▪ Działania reklamowe z wykorzystaniem Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy – woj. lubelskie



Wykres 22 ▪ Korzystanie z bankowości internetowej – woj. lubelskie