Województwo śląskie

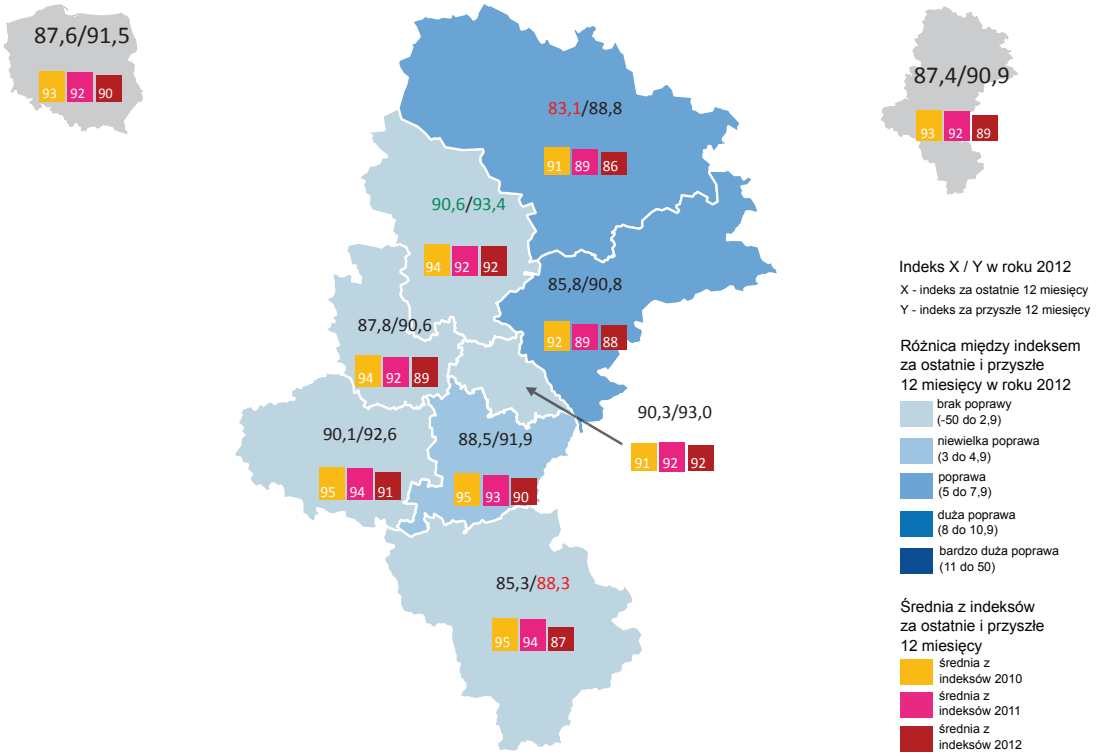
Tabela 1 ■ Dane statystyczne

	POLSKA	ŚLĄSKIE	Bielski	Bytomski	Częstochowski	Gliwicki	Katowicki	Rybnicki	Sosno-wiecki	Tyski
PKB na 1 mieszkańca w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2010)	100,0	107,0	97,9	77,0	82,1	115,2	140,3	97,8	96,5	149,7
Dochody gmin na 1 mieszkańca (zł; 2011)	3 444	3 421	3 252	3 228	3 285	3 615	3 767	3 293	3 274	3 673
Wydatki gmin na 1 mieszkańca (zł; 2011)	3 665	3 507	3 445	3 382	3 471	3 776	3 825	3 155	3 394	3 635
Stopa bezrobocia rejestrowanego (III kwartał 2012)	12,4	10,4	9,6	15,2	15,0	9,3	7,3	8,9	13,9	6,6
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2011)	100	105	92	86	83	103	126	116	99	89
Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach na 1 mieszkańca (zł; 2010)	2 987	3 033	3 115	1 869	2 437	3 553	3 970	2 099	2 427	5 222
Podmioty zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	1 004	958	1 085	888	939	991	1 053	754	972	936
Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	90	80	89	71	89	77	86	65	79	80
Podmioty wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców (2011)	100	97	105	86	102	81	113	68	116	90
Podmioty gospodarcze zarejestrowane w rejestrze REGON ogółem (2011), w tym:	3 869 897	443 420	71 896	39 942	49 713	47 813	80 248	48 275	69 000	36 533
0-9 pracujących (mikro)	3 674 970	417 651	68 131	37 487	46 847	45 055	75 137	45 142	65 553	34 299
10-49 pracujących (małe)	160 851	21 619	3 143	2 107	2 426	2 270	4 210	2 670	2 908	1 885
50-249 pracujących (średnie)	29 340	3 548	529	313	387	402	740	408	465	304
Powyżej 249 pracujących (duże)	4 736	602	93	35	53	86	161	55	74	45

Źródło: Bank Danych Lokalnych

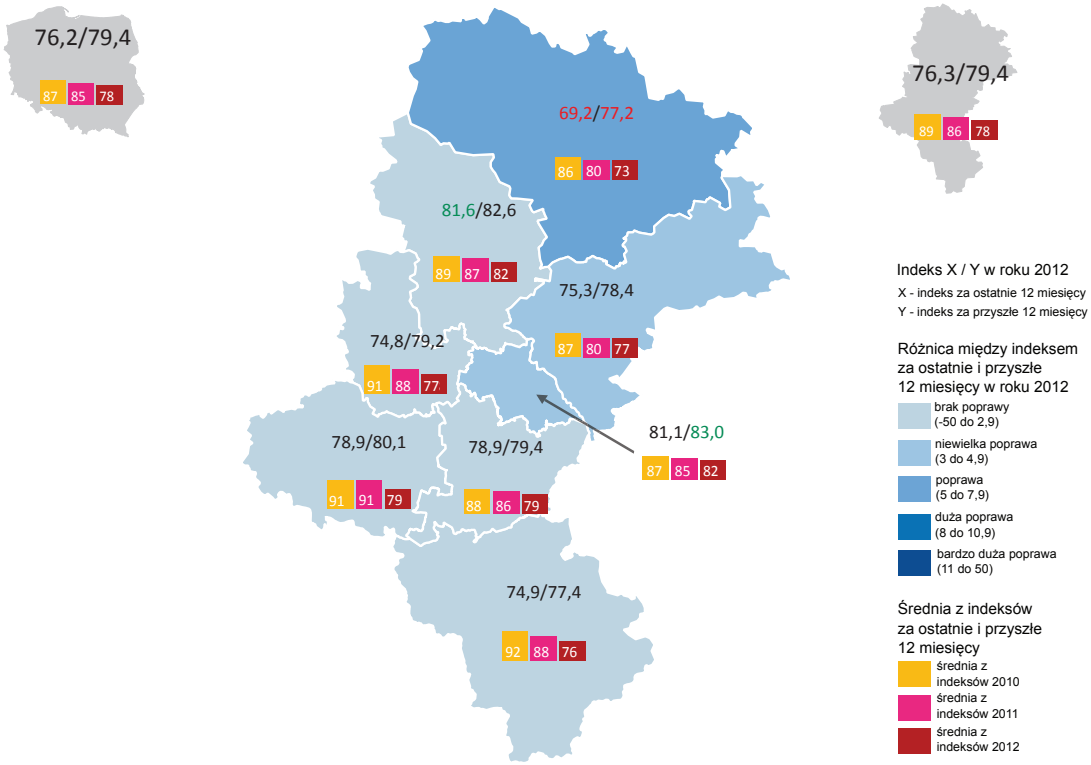
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm

Mapa 1 ■ Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm – woj. śląskie

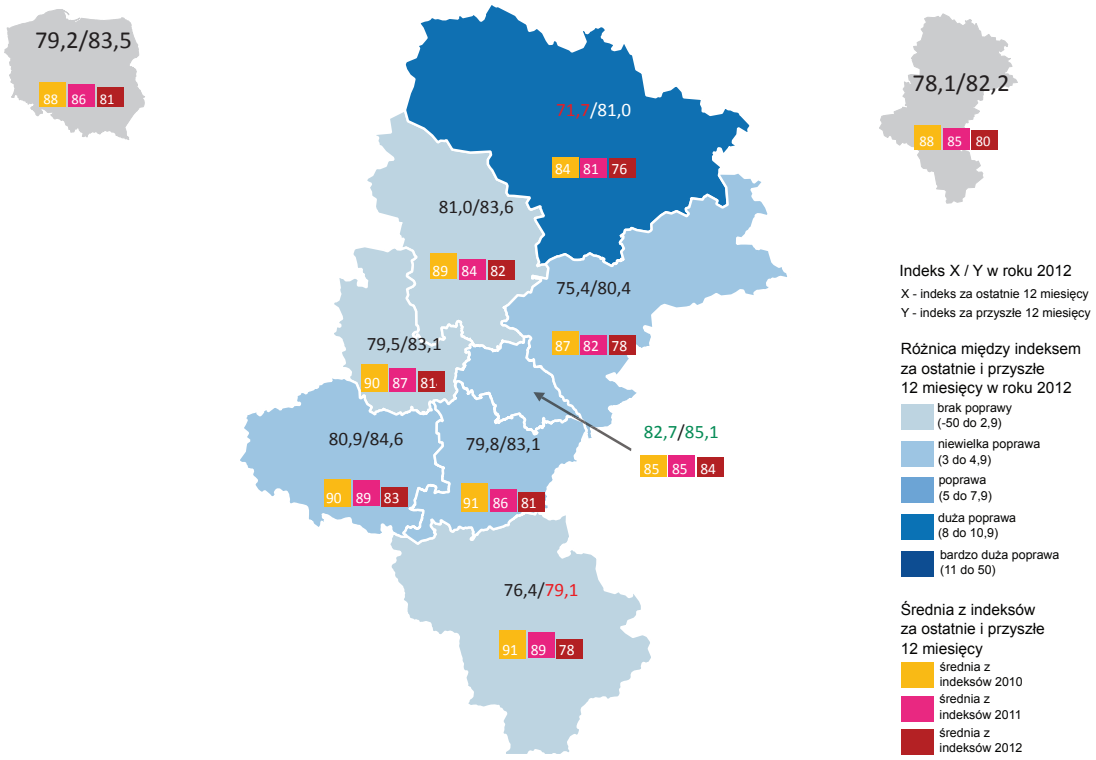


Ocena sytuacji gospodarczej przez mikro i małe firmy

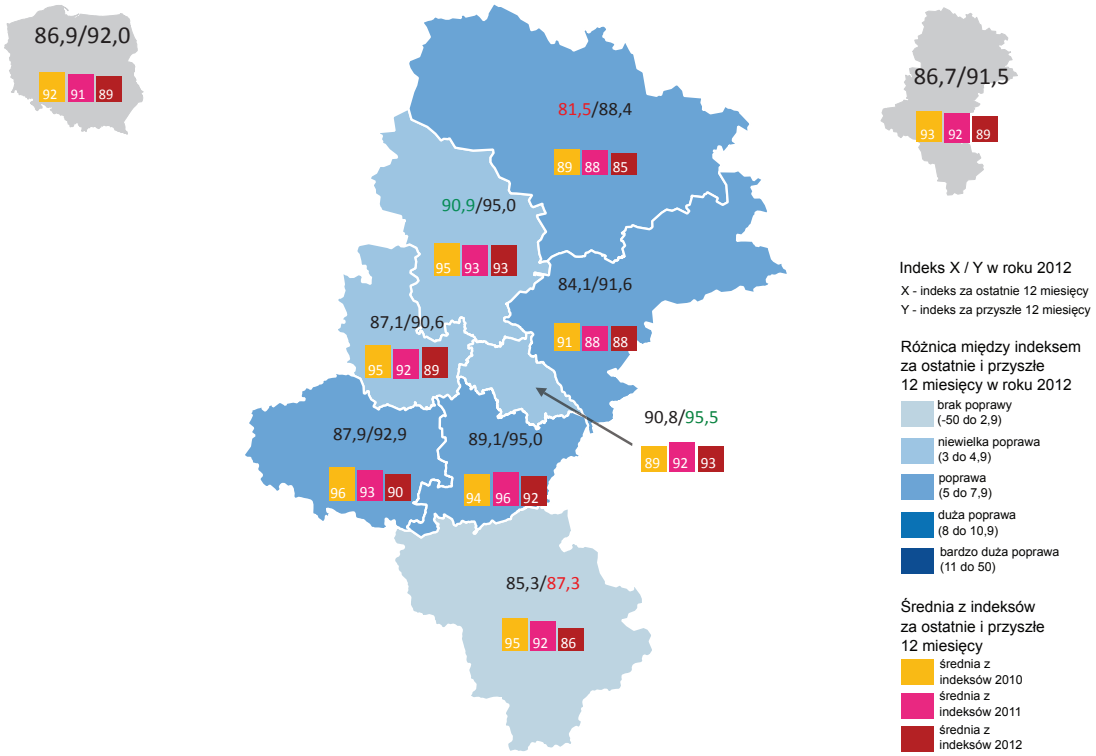
Mapa 2 ■ Ocena sytuacji gospodarczej – woj. śląskie



Mapa 3 ■ Ocena sytuacji branży – woj. śląskie

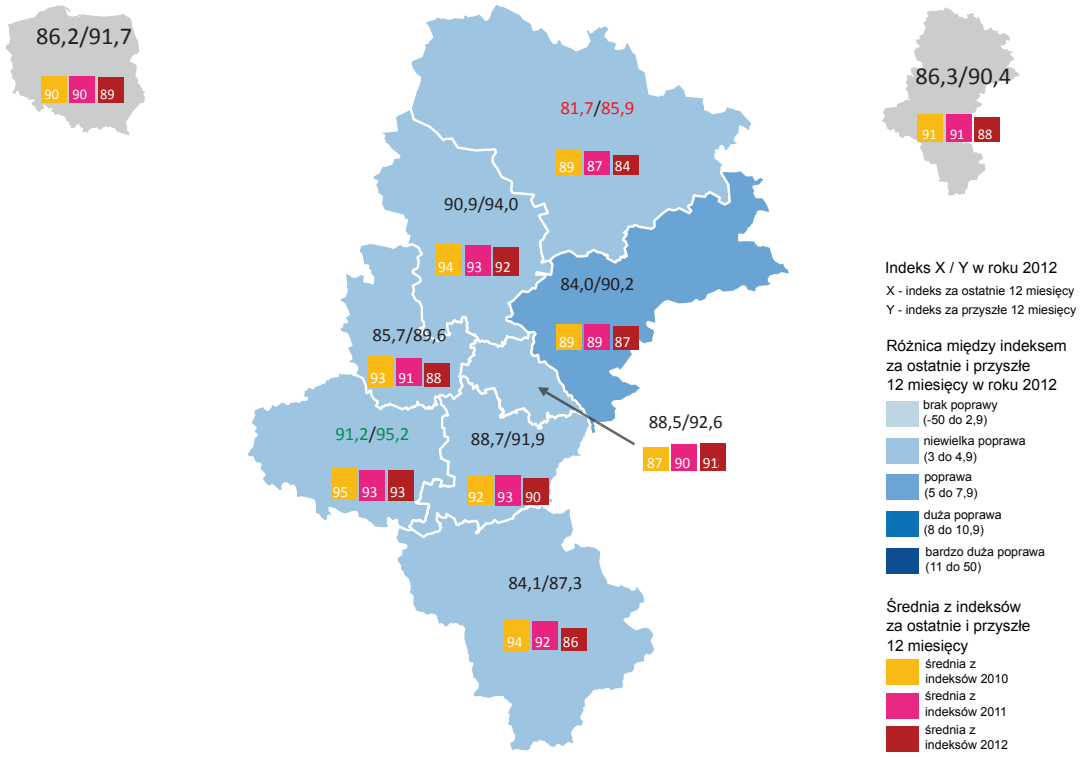


Mapa 4 ■ Ocena sytuacji firmy – woj. śląskie

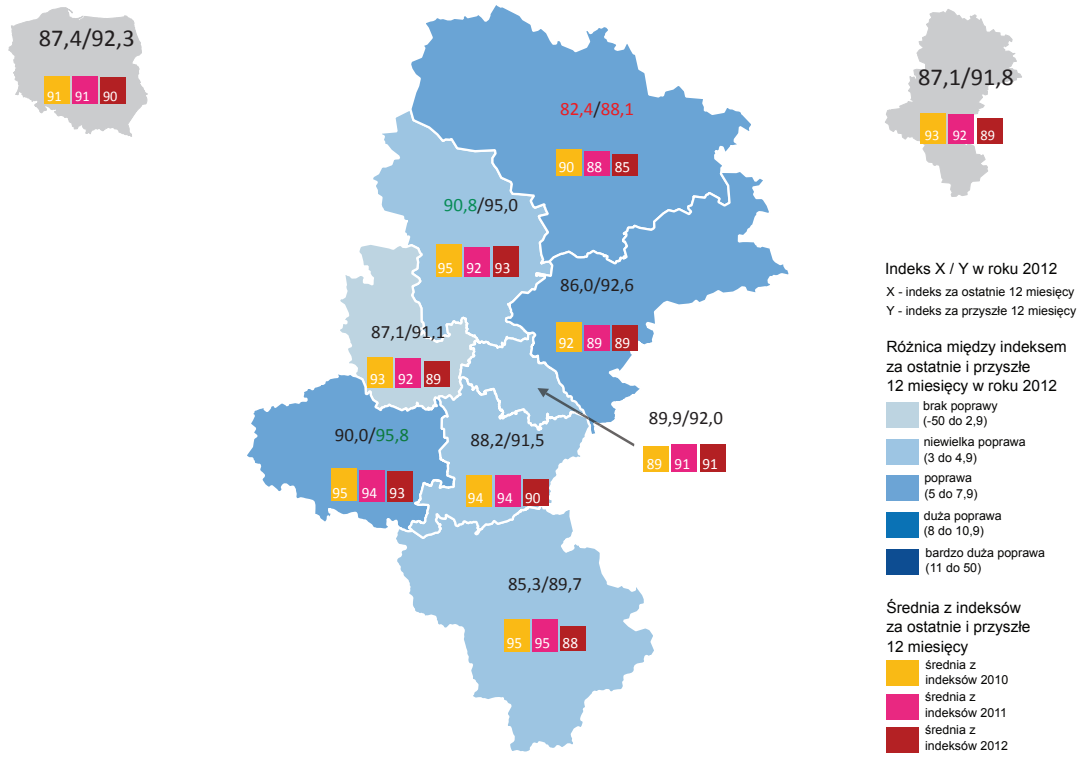


Sytuacja finansowa mikro i małych firm

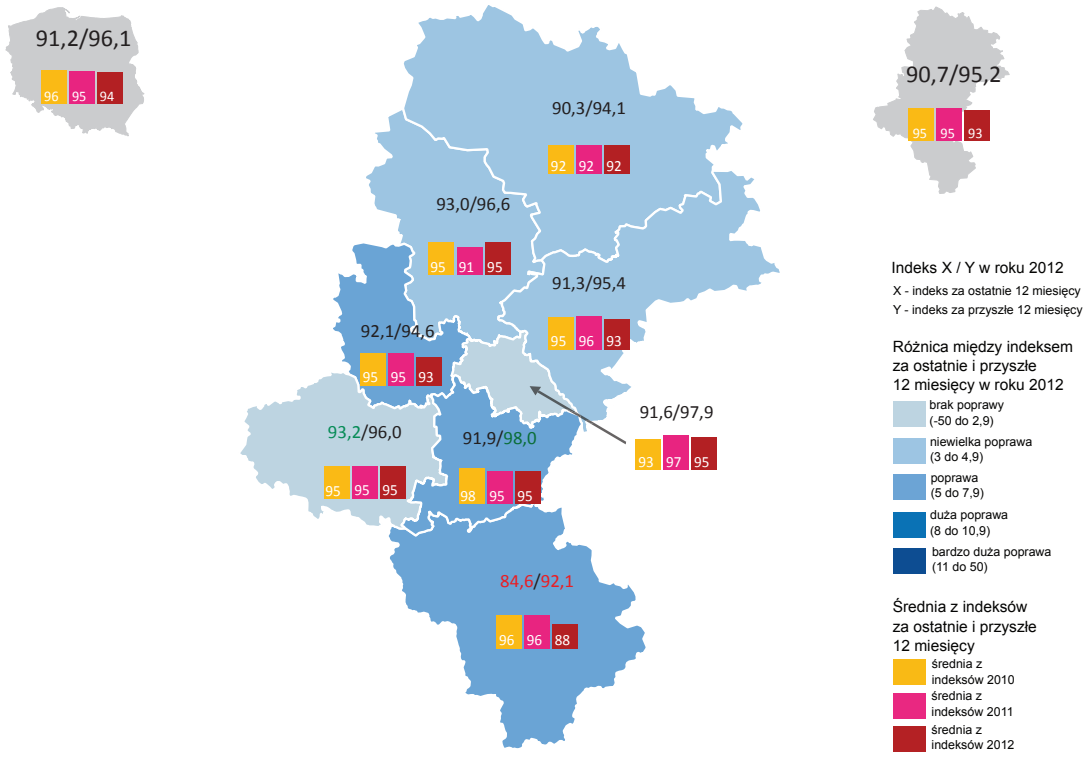
Mapa 5 ■ Ocena przychodów firmy – woj. śląskie



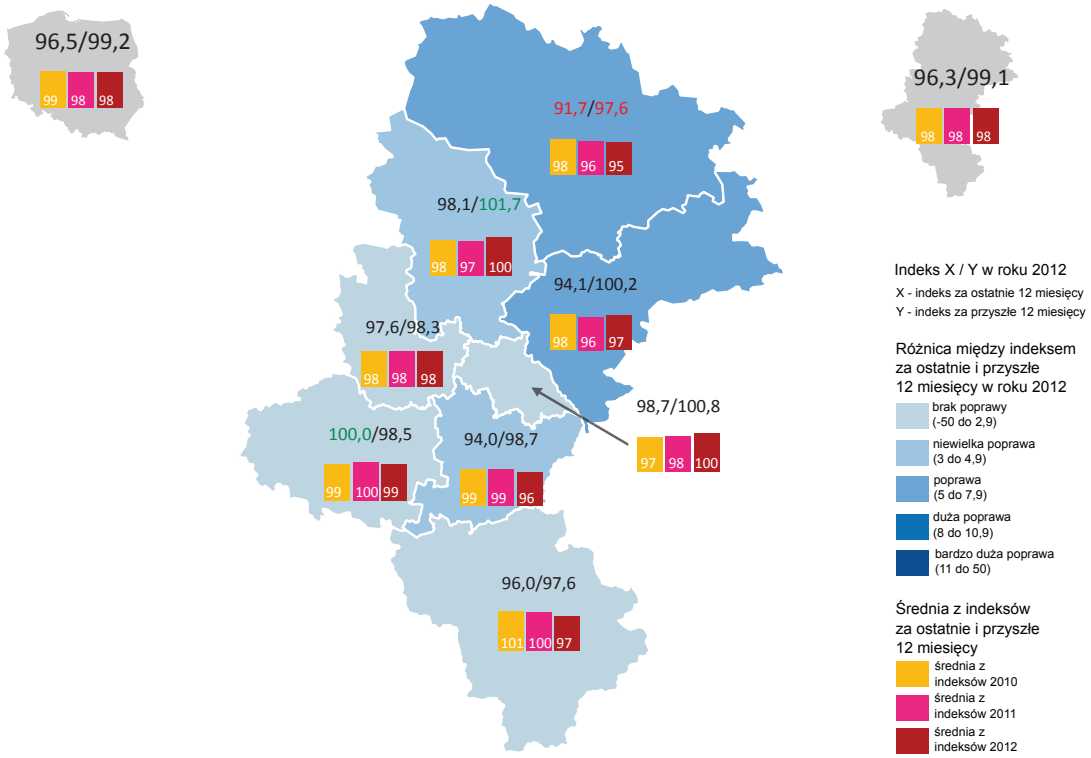
Mapa 6 ■ Ocena wyniku finansowego firmy – woj. śląskie



Mapa 7 ■ Ocena długości oczekiwania na zapłatę za sprzedane towary/usługi – woj. śląskie

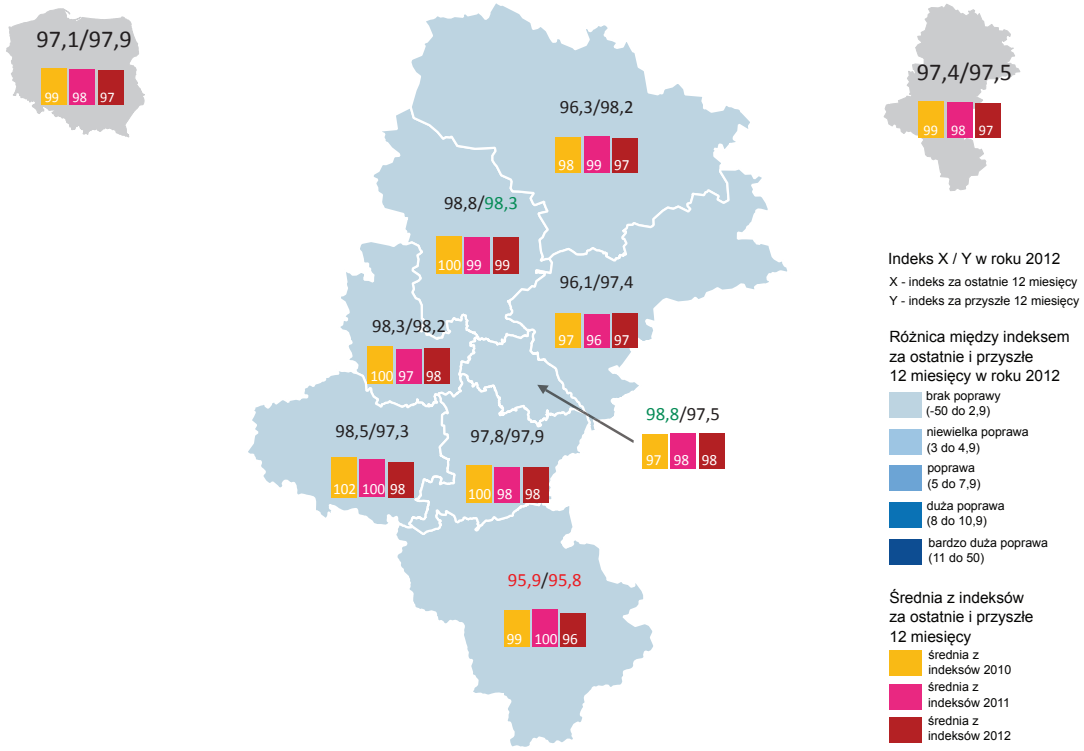


Mapa 8 ■ Ocena zatrudnienia w firmie – woj. śląskie

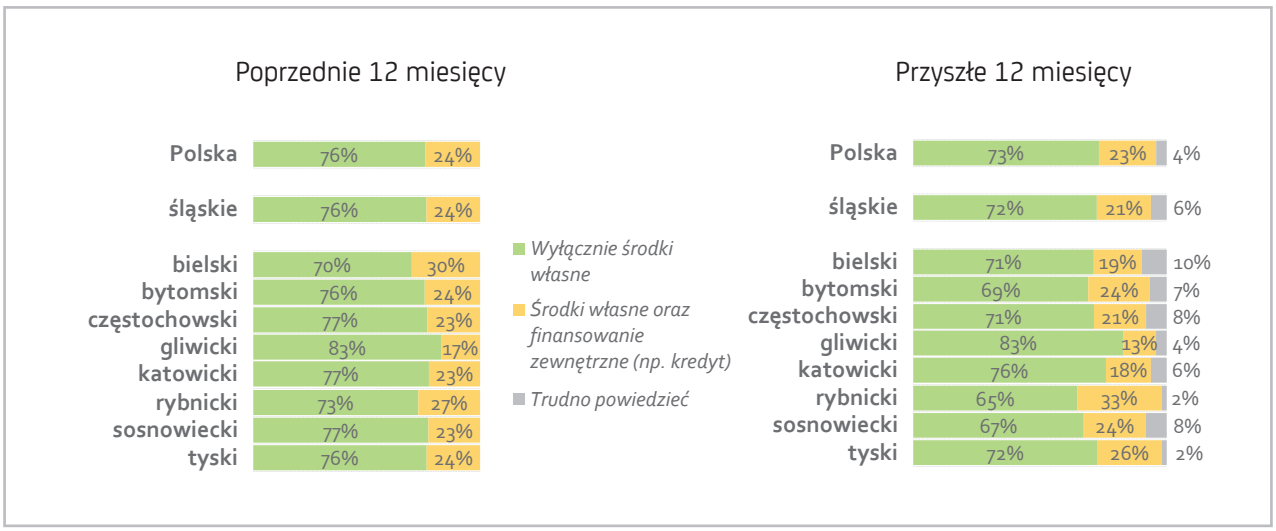


Dostępność zewnętrznego finansowania dla mikro i małych firm

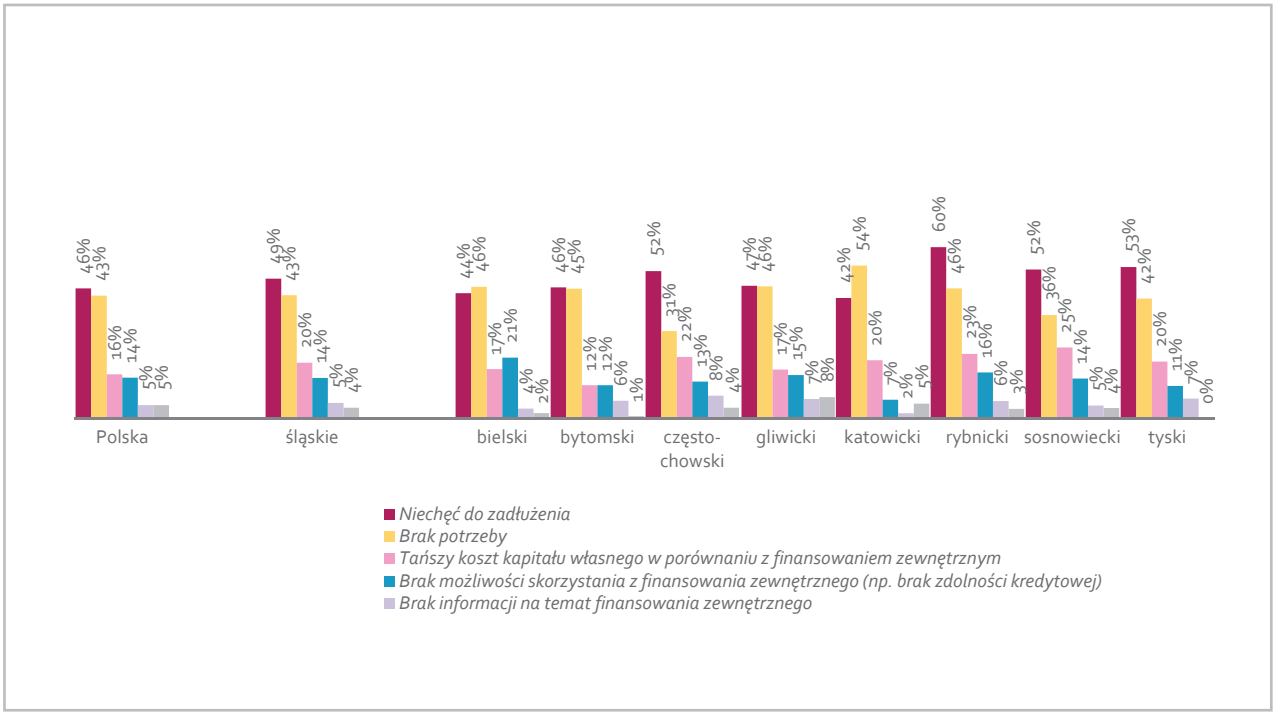
Mapa 9 ■ Ocena dostępności zewnętrznego finansowania dla firmy – woj. śląskie



Wykres 1 ■ Źródła finansowania firmy – woj. śląskie

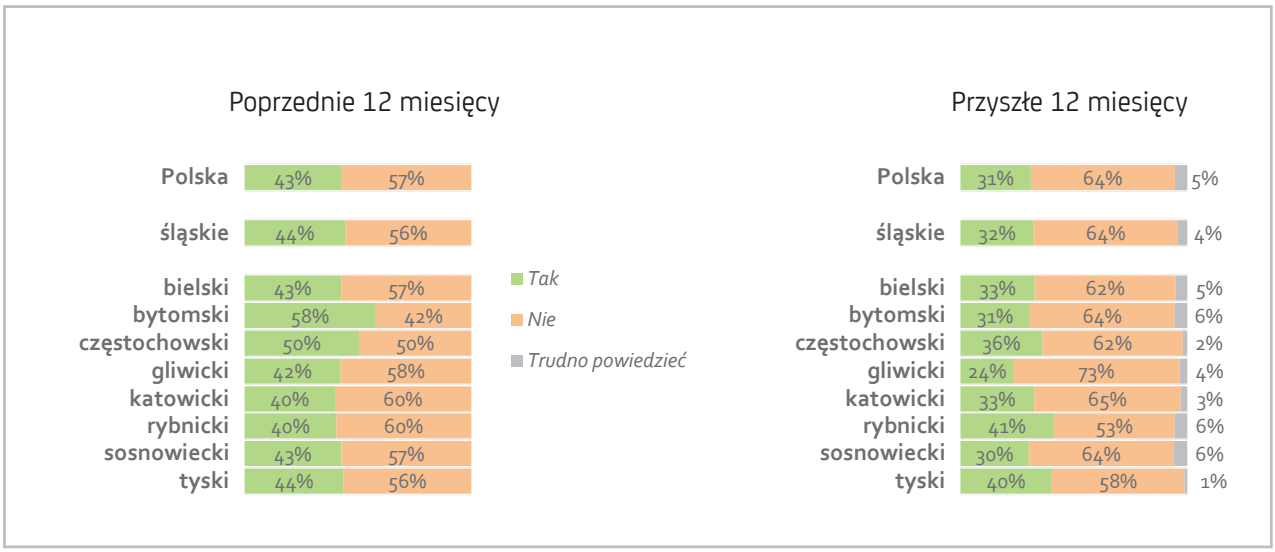


Wykres 2 ■ Przyczyny finansowania firmy ze środków własnych – woj. śląskie

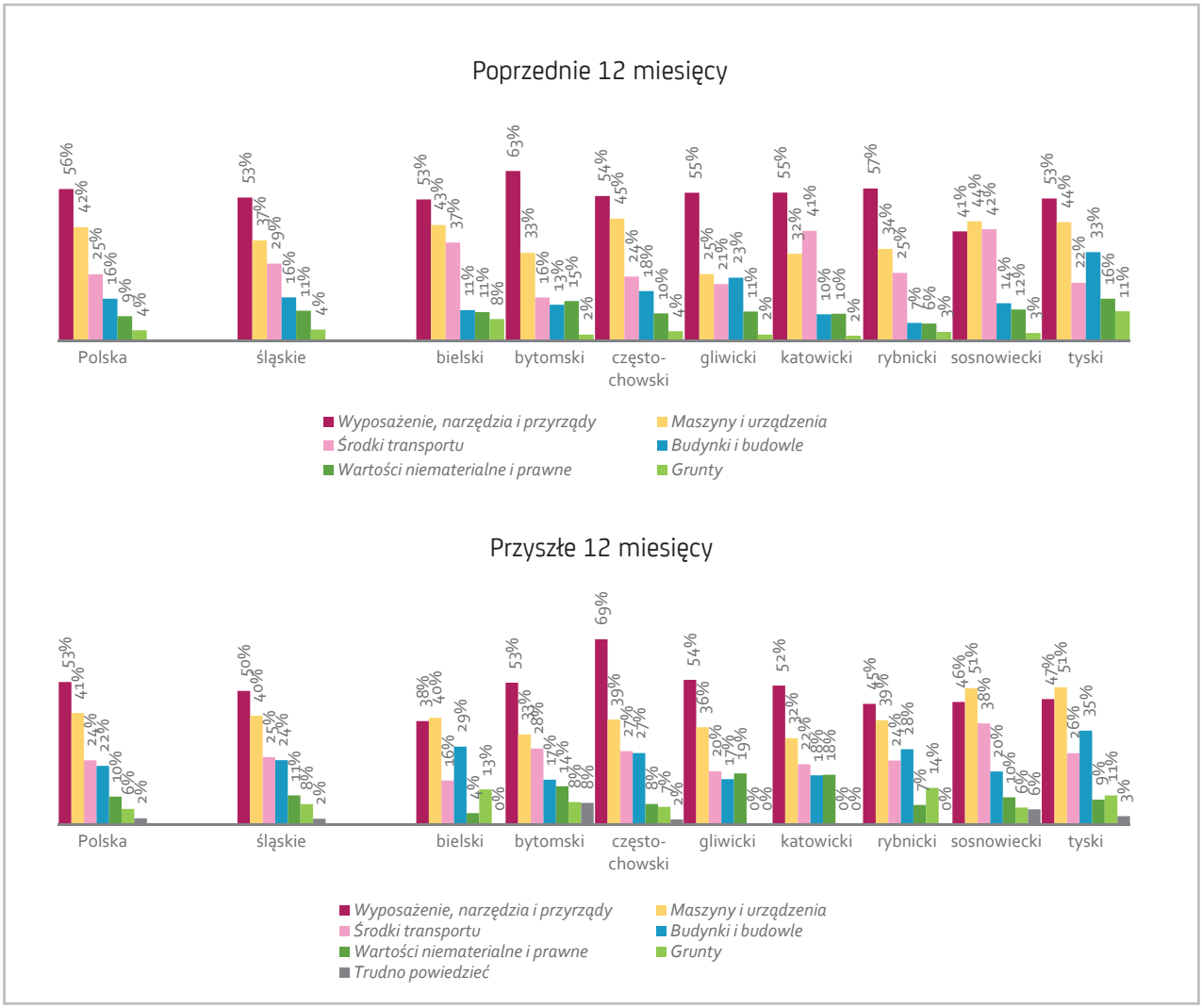


Inwestycje mikro i małych firm

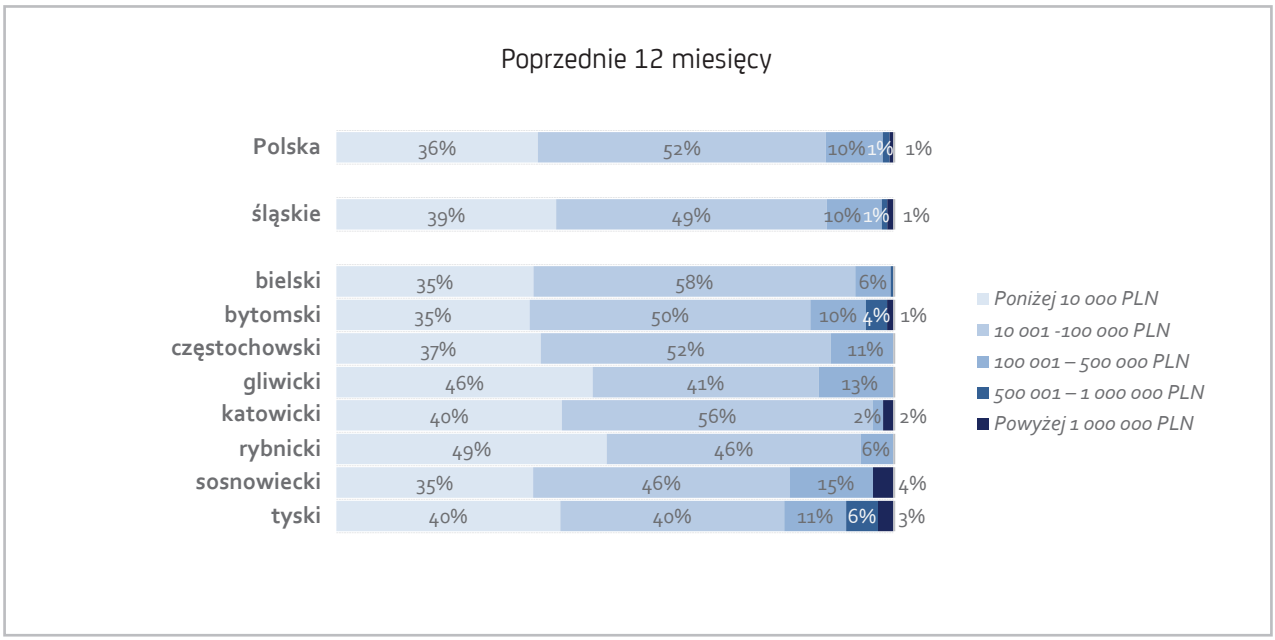
Wykres 3 ■ Ponoszenie przez firmy wydatków inwestycyjnych – woj. śląskie



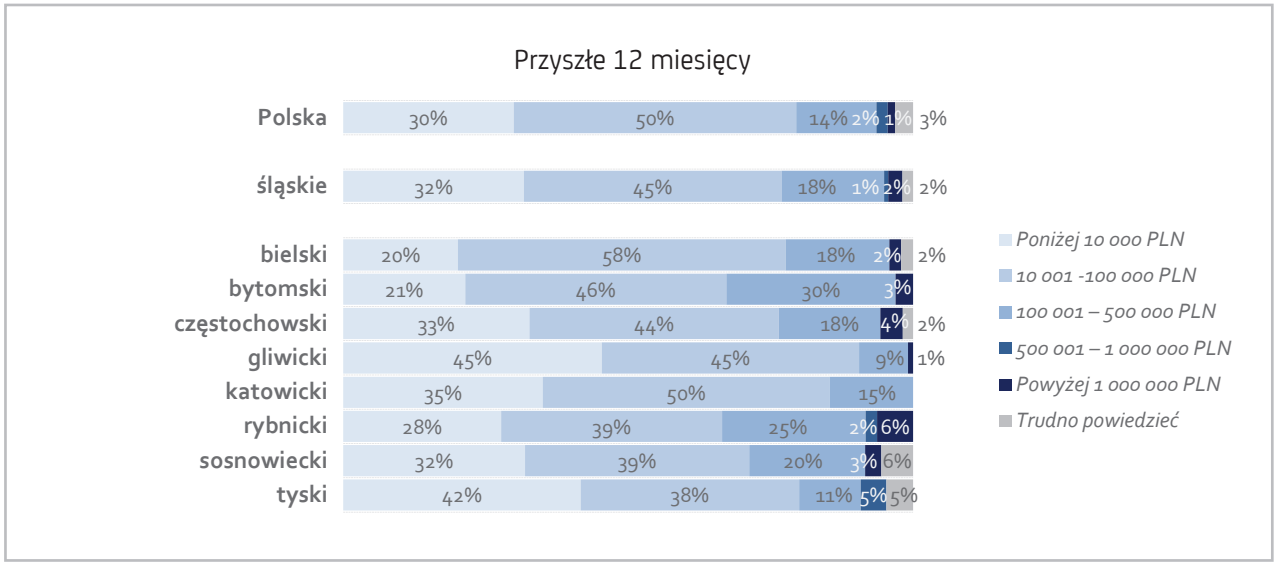
Wykres 4 ▪ Przedmiot wydatków inwestycyjnych – woj. śląskie



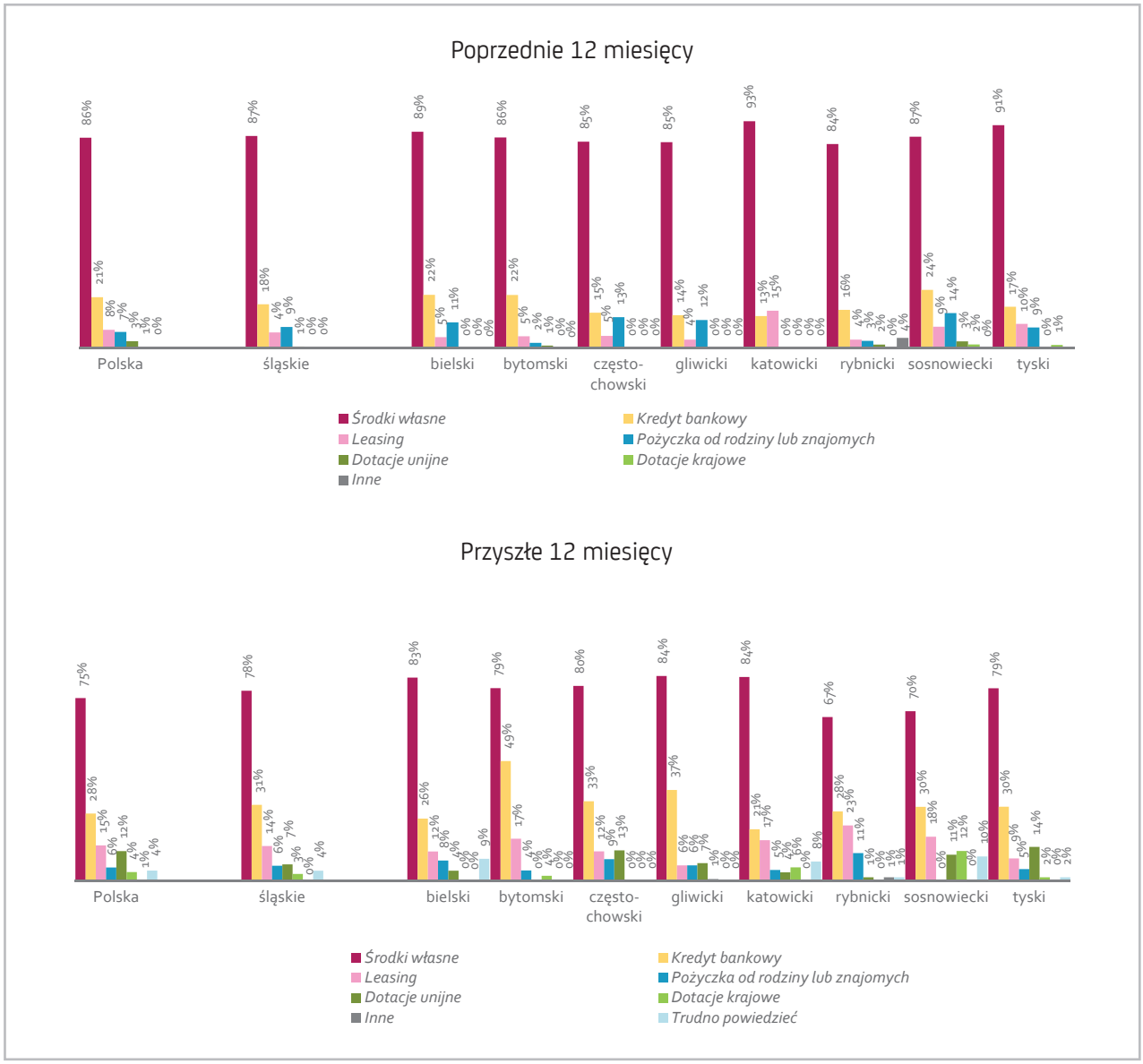
Wykres 5 ▪ Wysokość wydatków inwestycyjnych – woj. śląskie



Wykres 5 ■ Wysokość wydatków inwestycyjnych – woj. śląskie

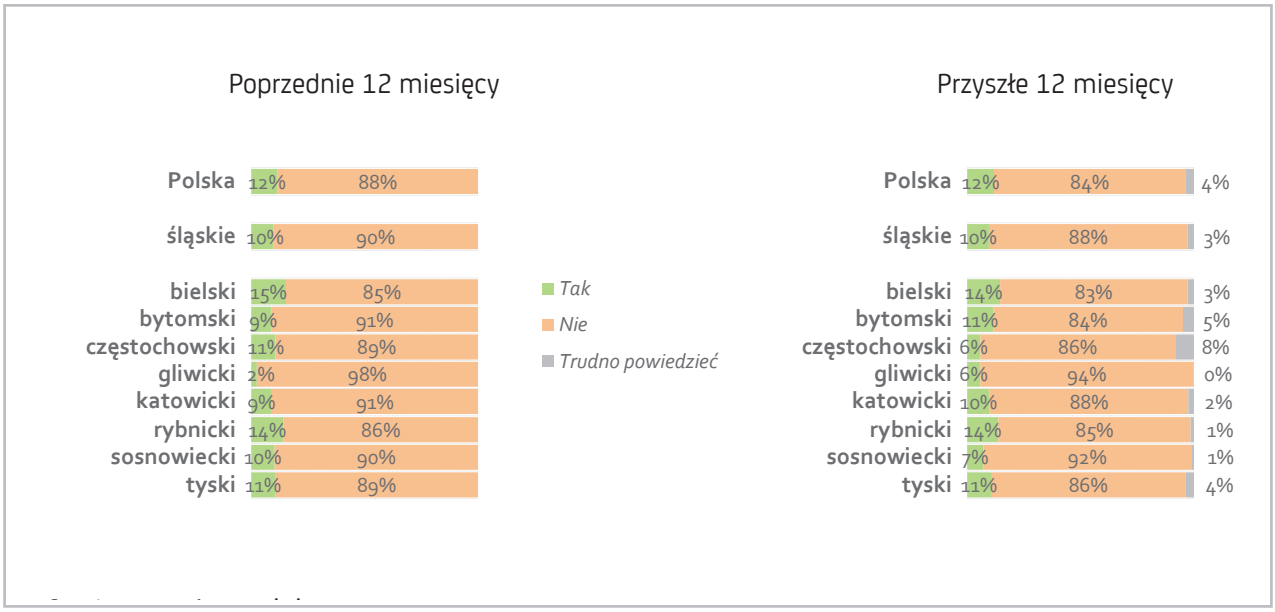


Wykres 6 ■ Źródło finansowania inwestycji – woj. śląskie



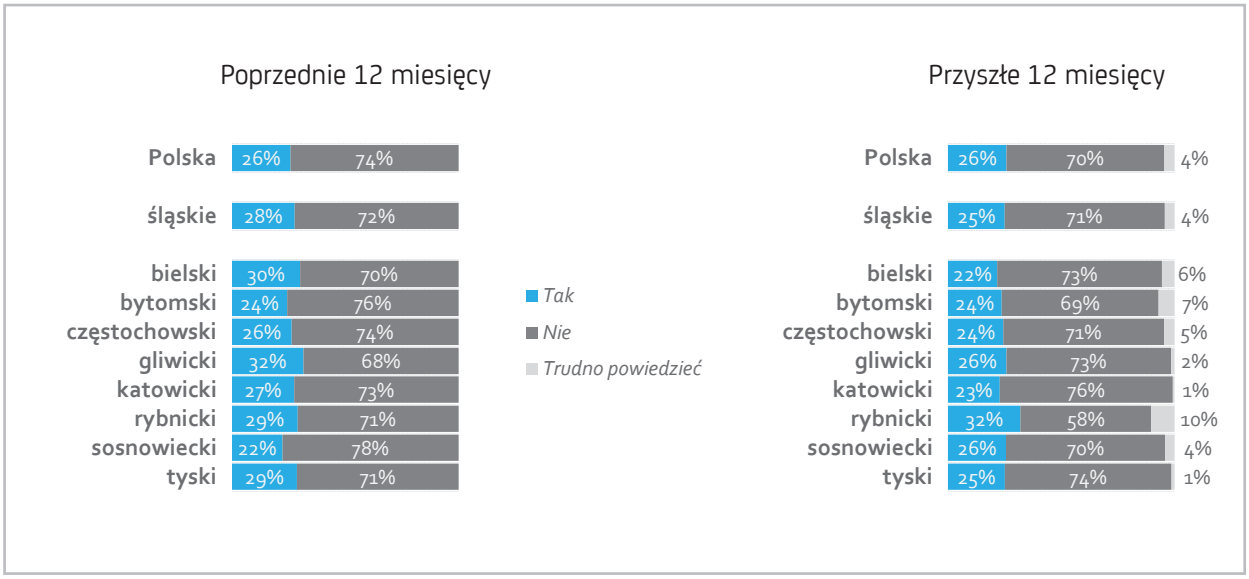
Eksport mikro i małych firm

Wykres 7 ■ Eksport wyrobów lub usług przez firmę – woj. śląskie

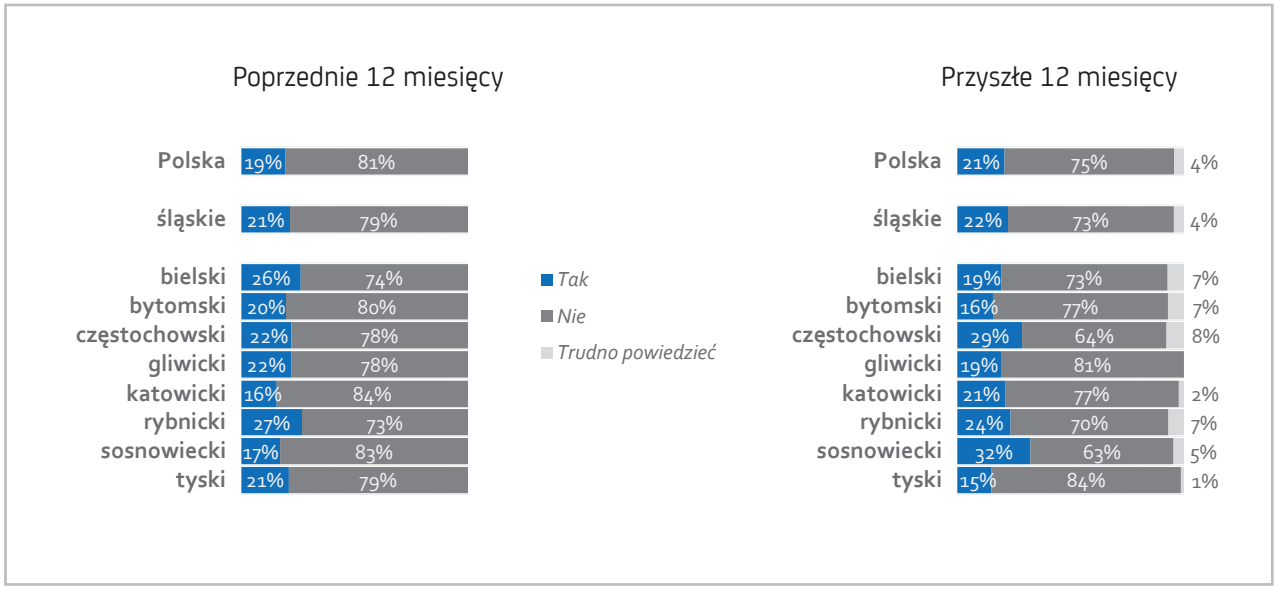


Innowacyjność mikro i małych firm

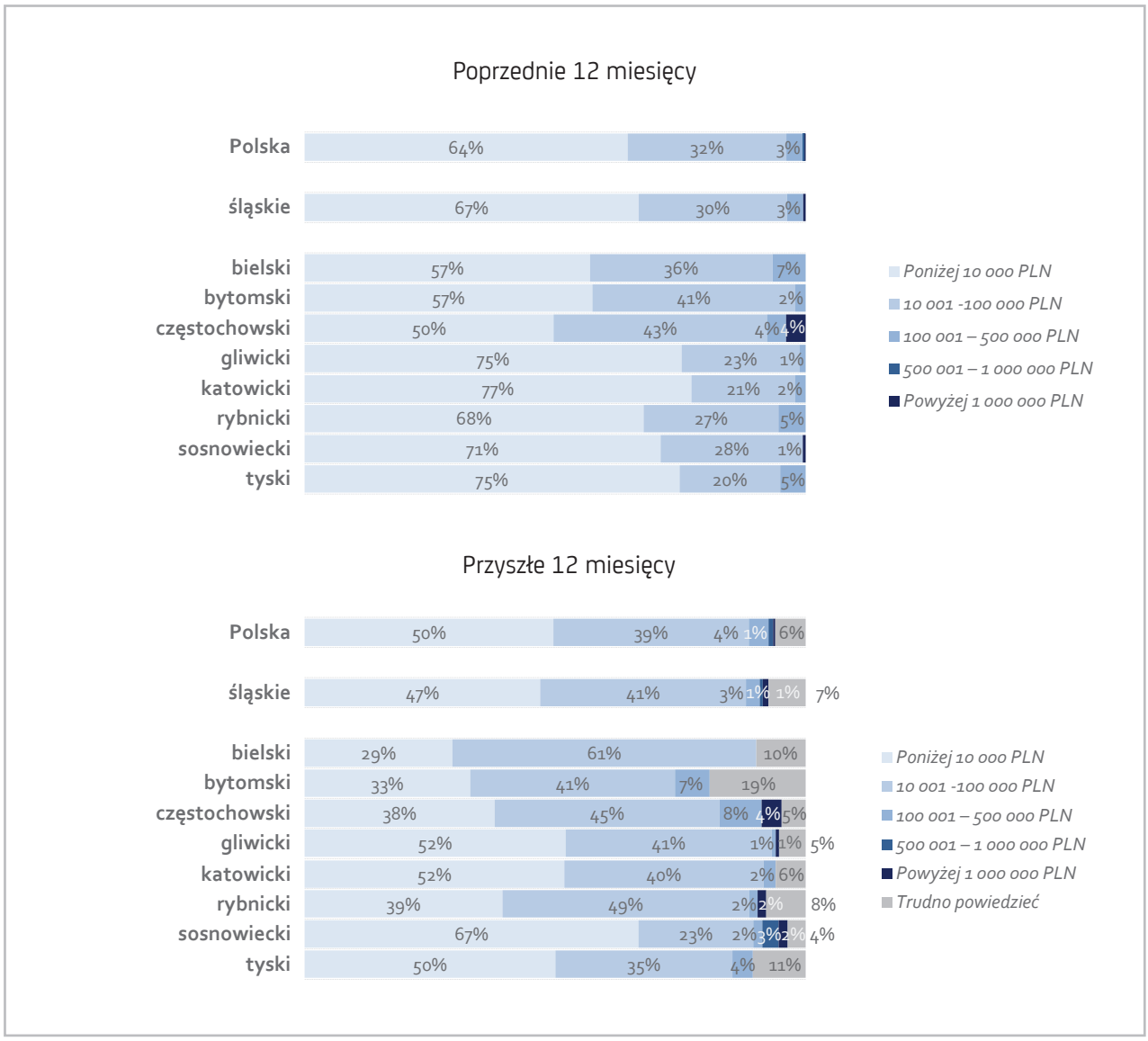
Wykres 8 ■ Innowacja produktowa – woj. śląskie



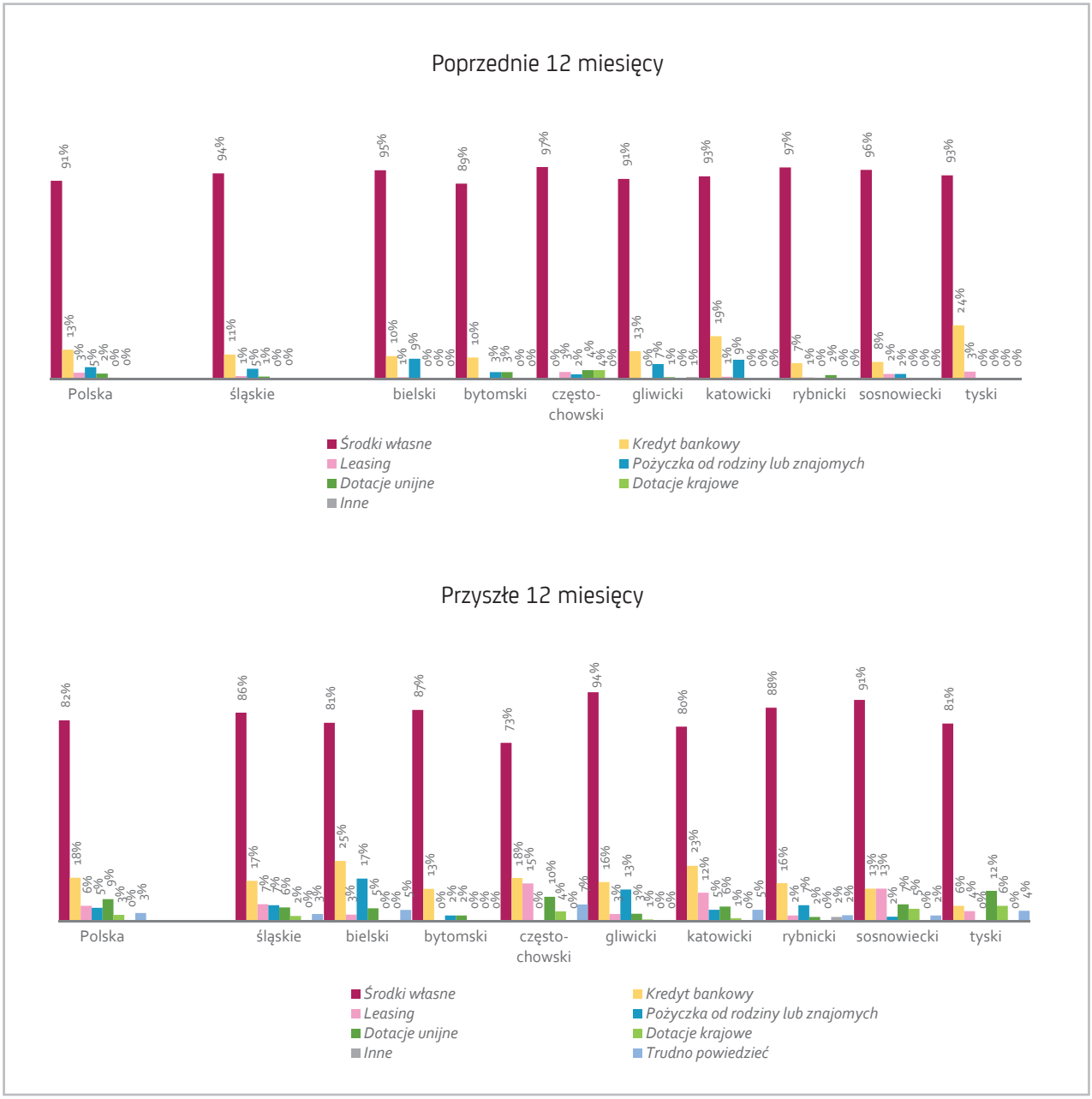
Wykres 9 ■ Innowacja procesowa – woj. śląskie



Wykres 10 ■ Wysokość wydatków na innowacje – woj. śląskie

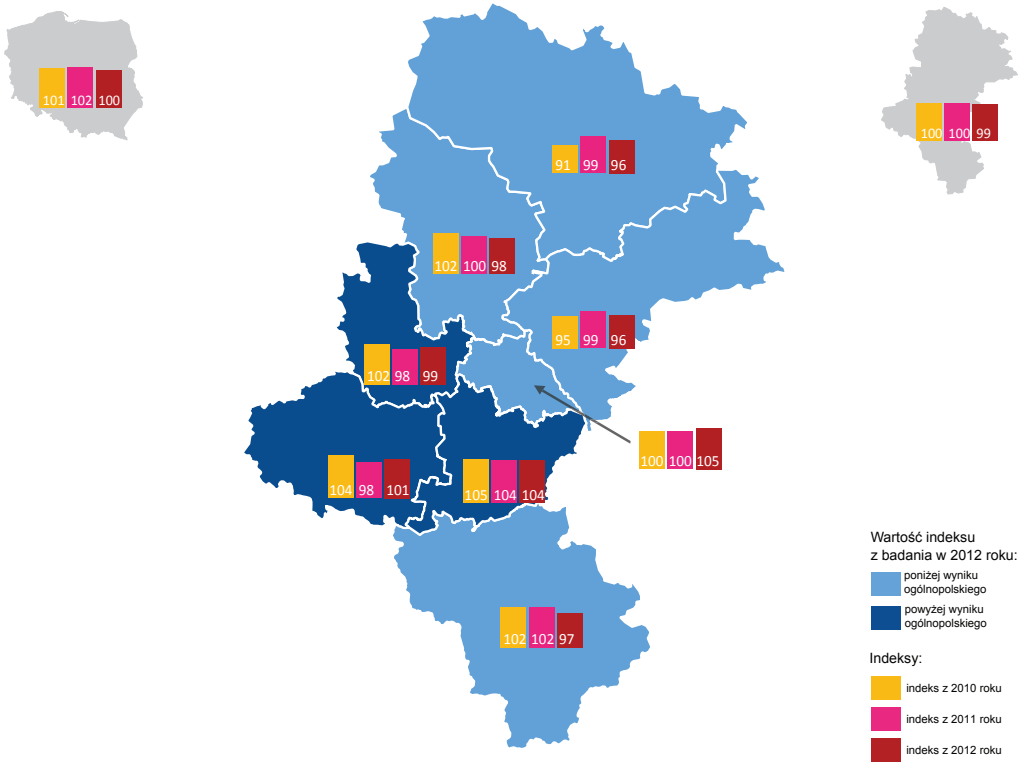


Wykres 11 ■ Źródło finansowania innowacji – woj. śląskie

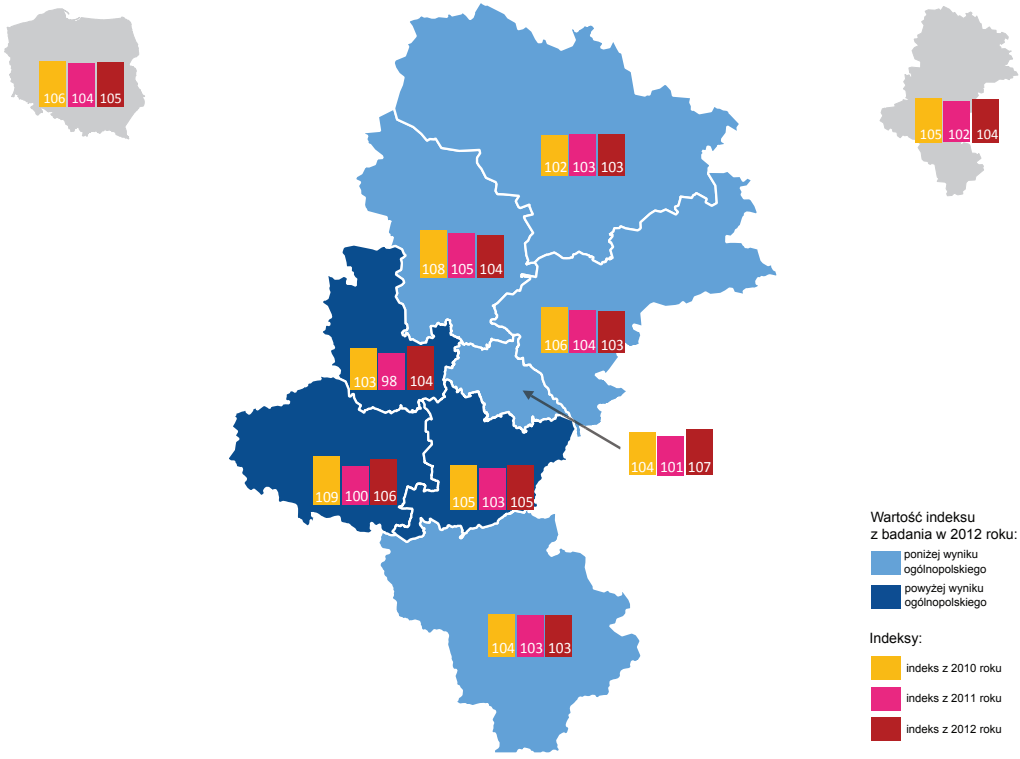


Ocena otoczenia biznesu przez mikro i małe firmy

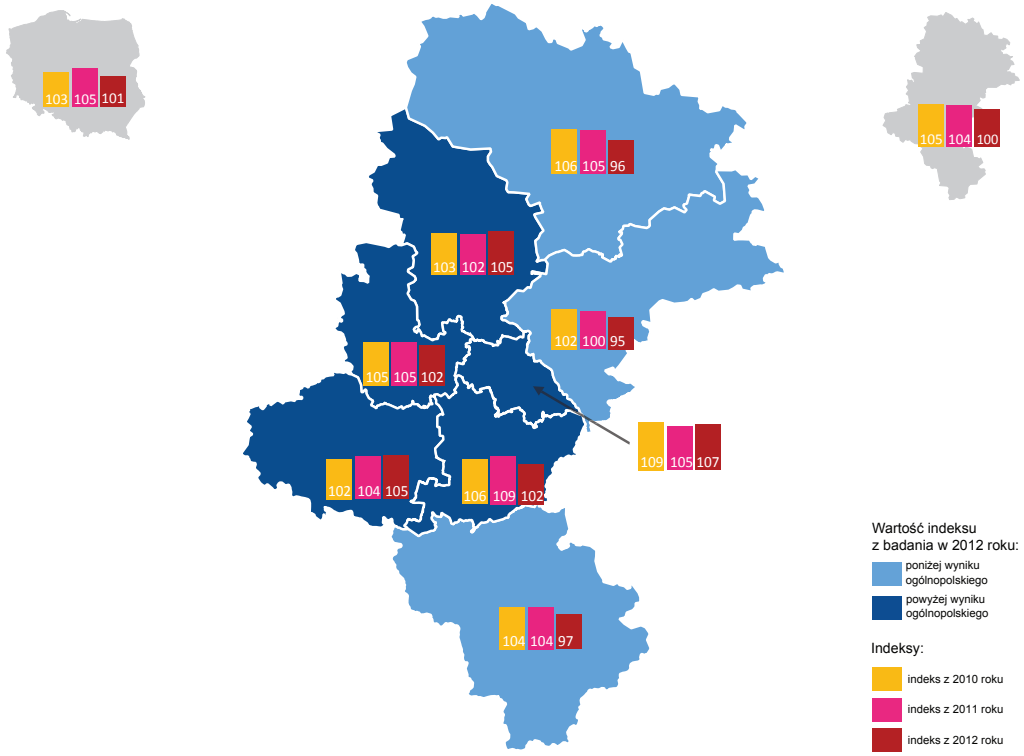
Mapa 10 ■ Ocena jakości usług świadczonych przedsiębiorcom przez lokalną administrację – woj. śląskie



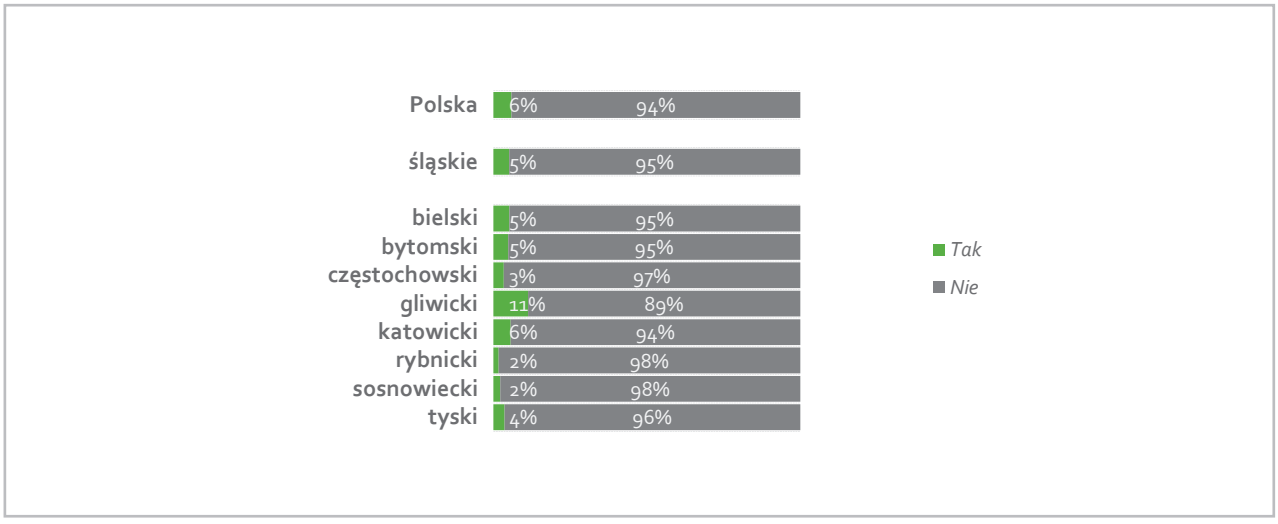
Mapa 11 ■ Ocena jakości usług doradczych świadczonych przez polskie banki w zakresie kredytów – woj. śląskie



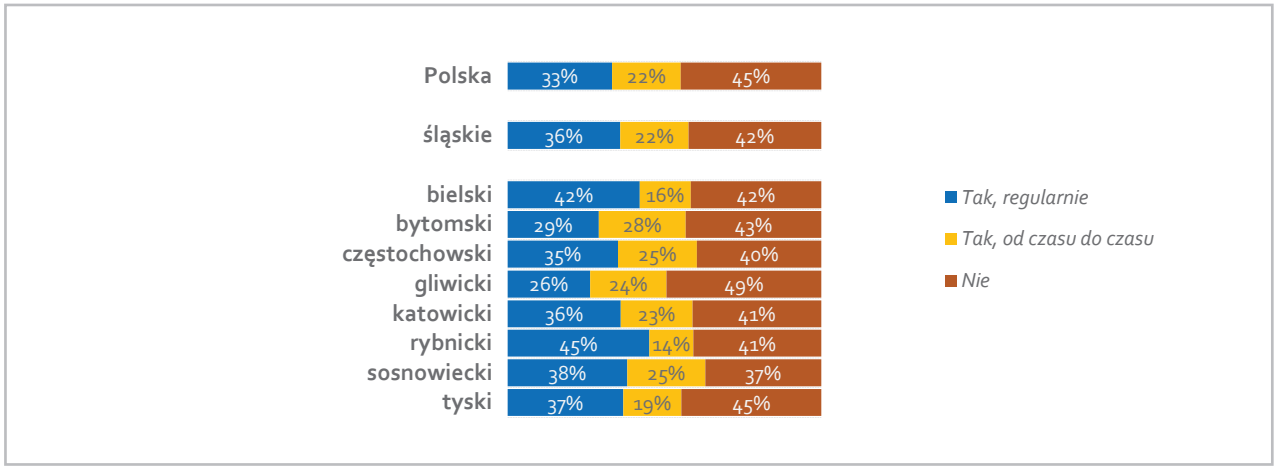
Mapa 12 ■ Ocena uciążliwości kontroli działalności gospodarczej – woj. śląskie



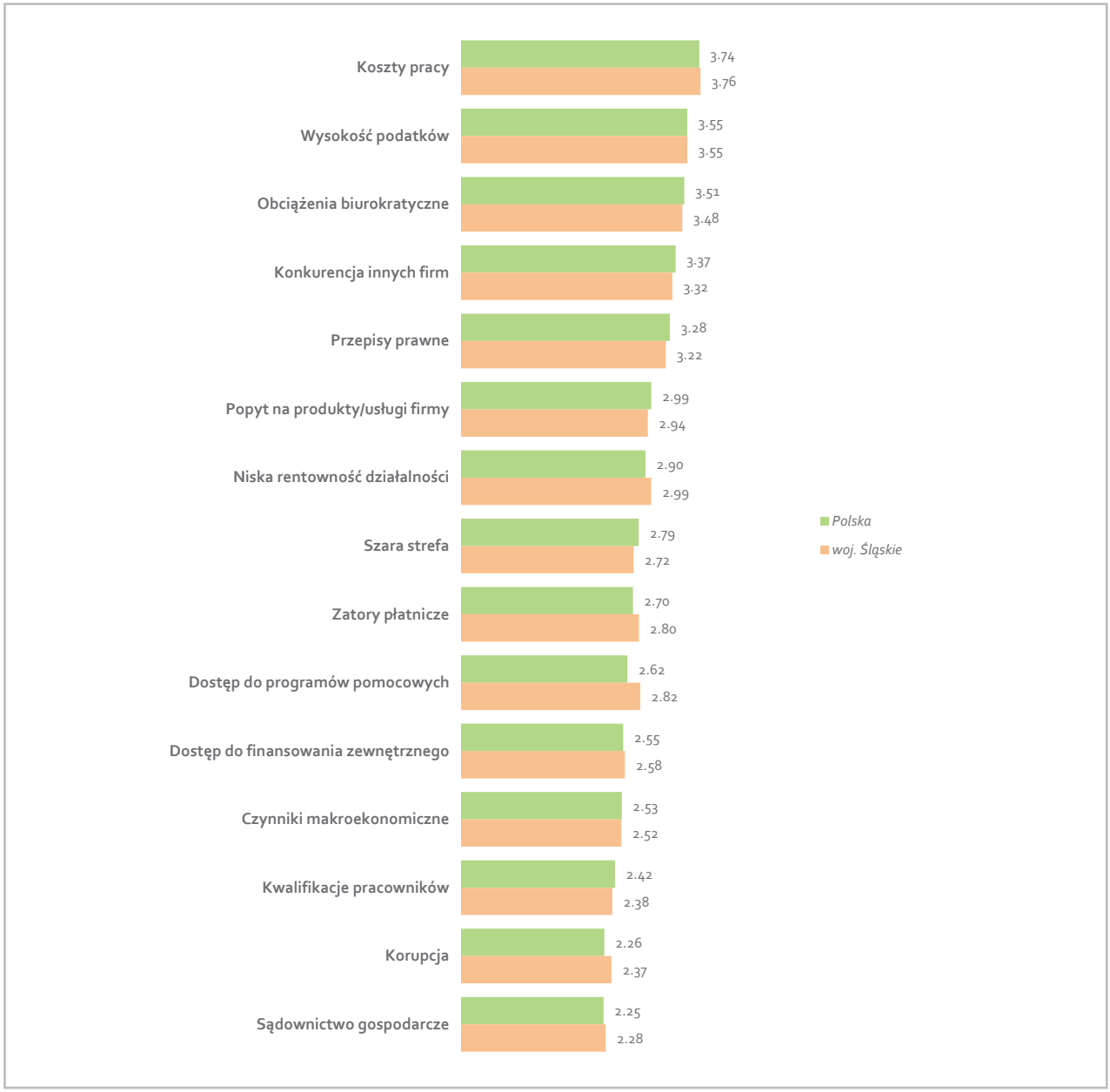
Wykres 12 ■ Przynależność do organizacji biznesowych – woj. śląskie



Wykres 13 ■ Korzystanie z usług firm zewnętrznych – woj. śląskie

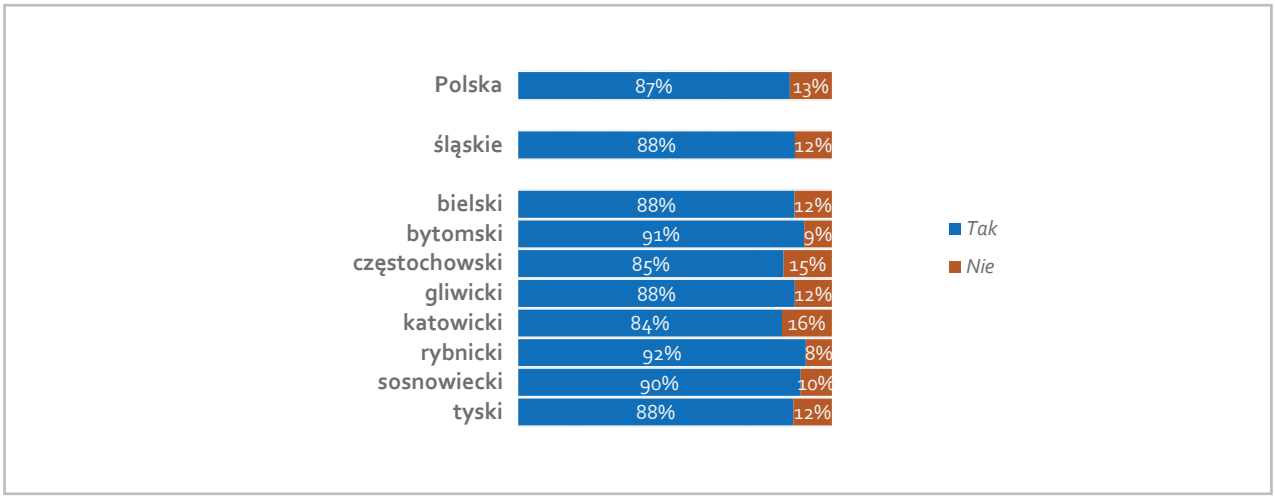


Wykres 14 ■ Główne bariery rozwoju firmy – woj. śląskie

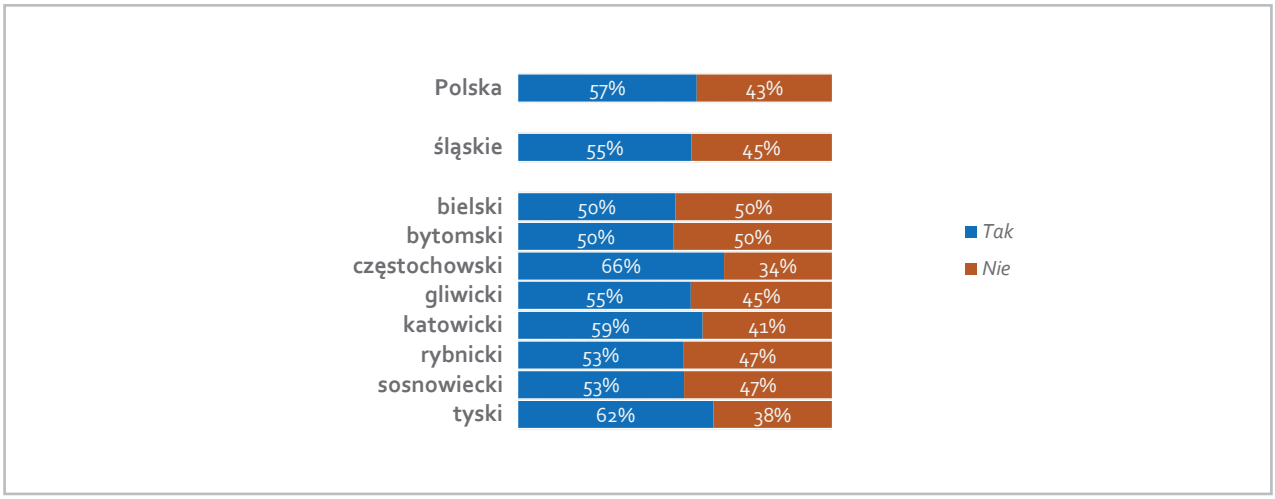


Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych w mikro i małych firmach

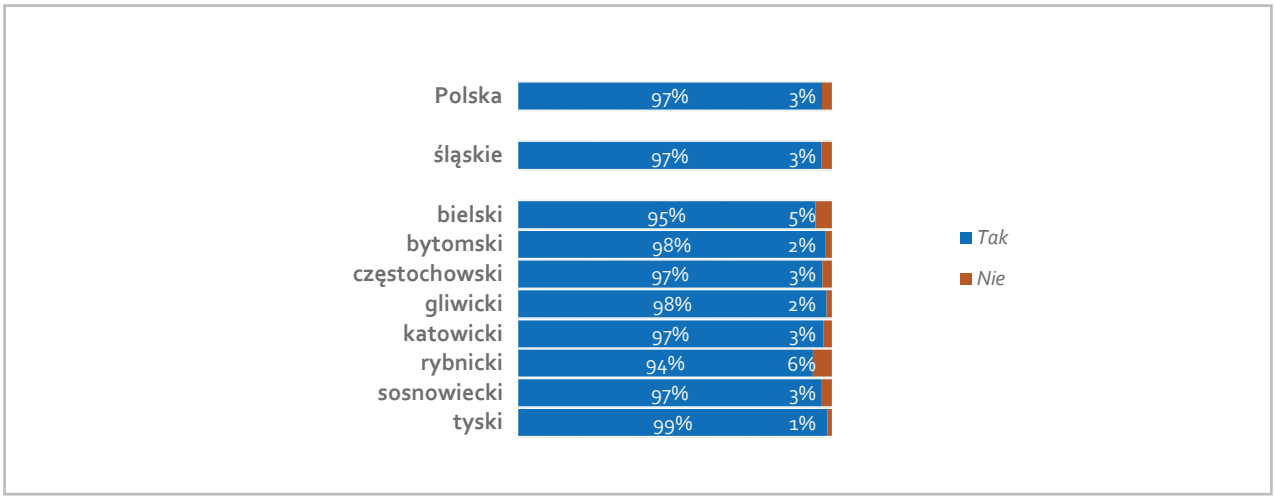
Wykres 15 ▪ Wykorzystanie komputera w firmie – woj. śląskie



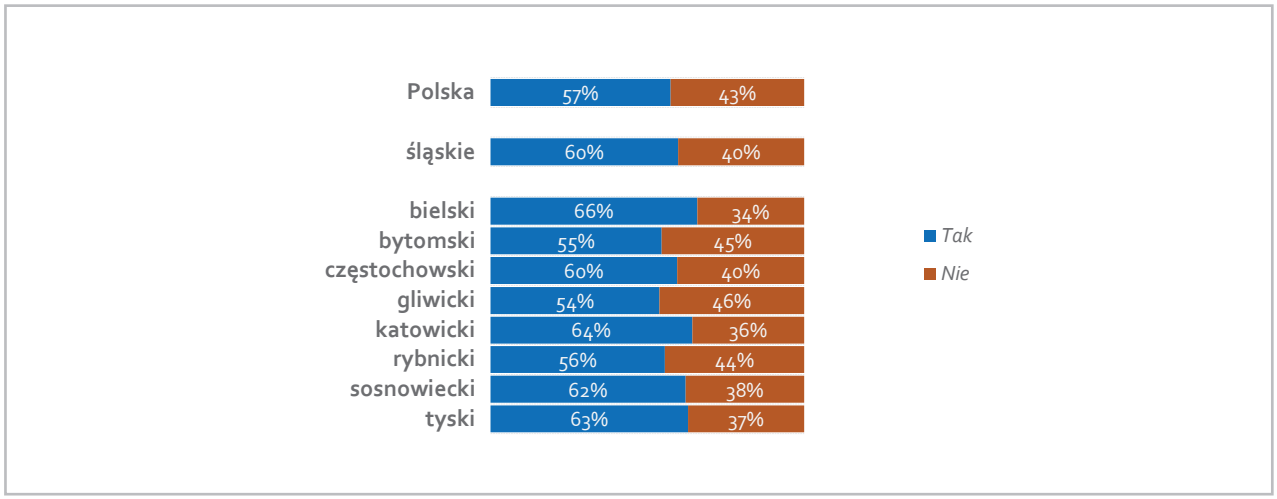
Wykres 16 ▪ Stosowanie oprogramowania wspomagającego funkcjonowanie firmy – woj. śląskie



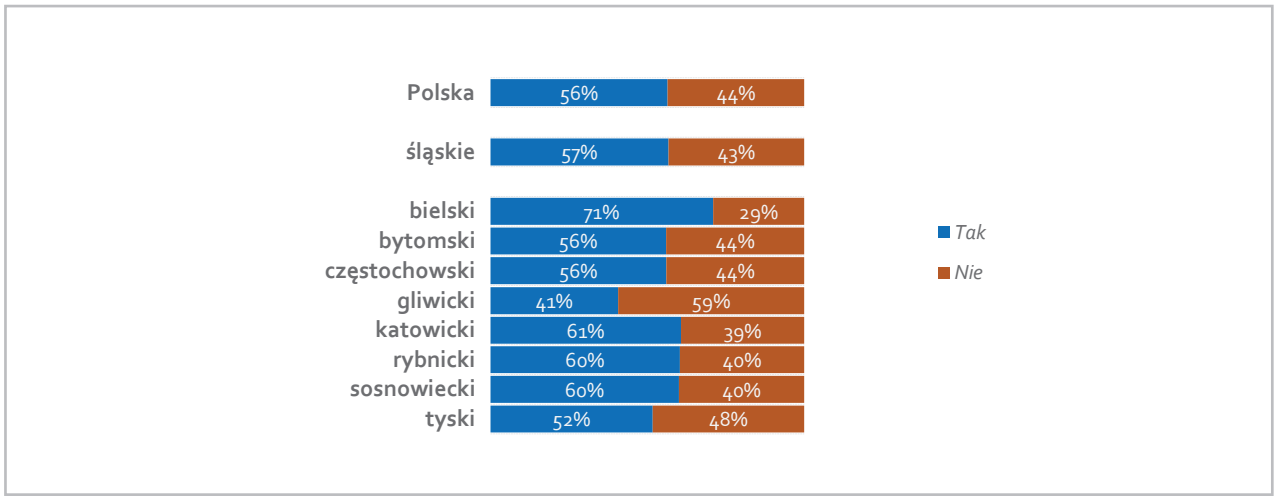
Wykres 17 ▪ Dostęp do Internetu w firmie – woj. śląskie



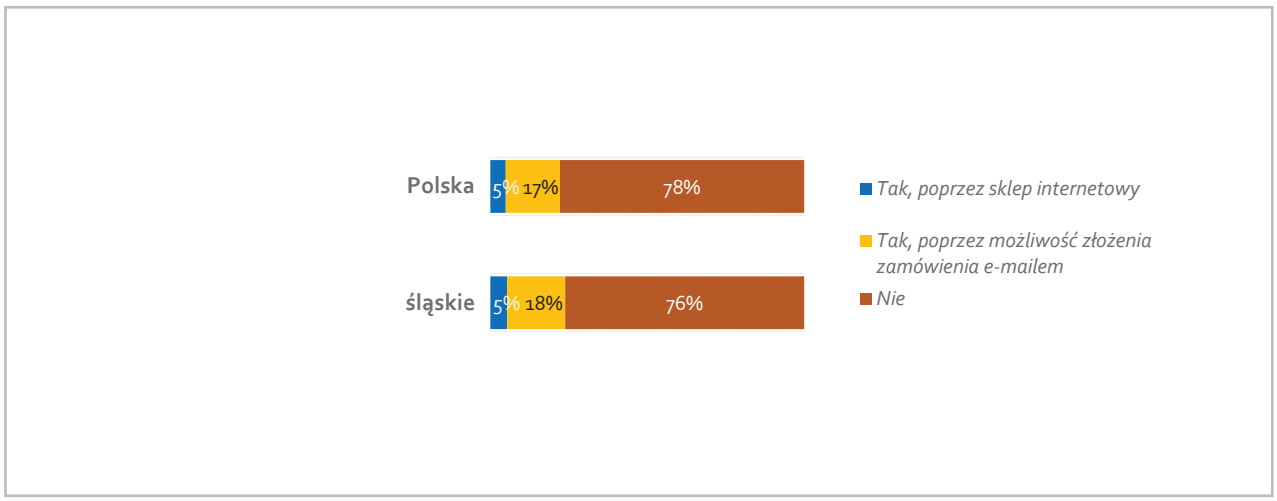
Wykres 18 ▪ Wykorzystanie Internetu do kontaktów z administracją publiczną – woj. śląskie



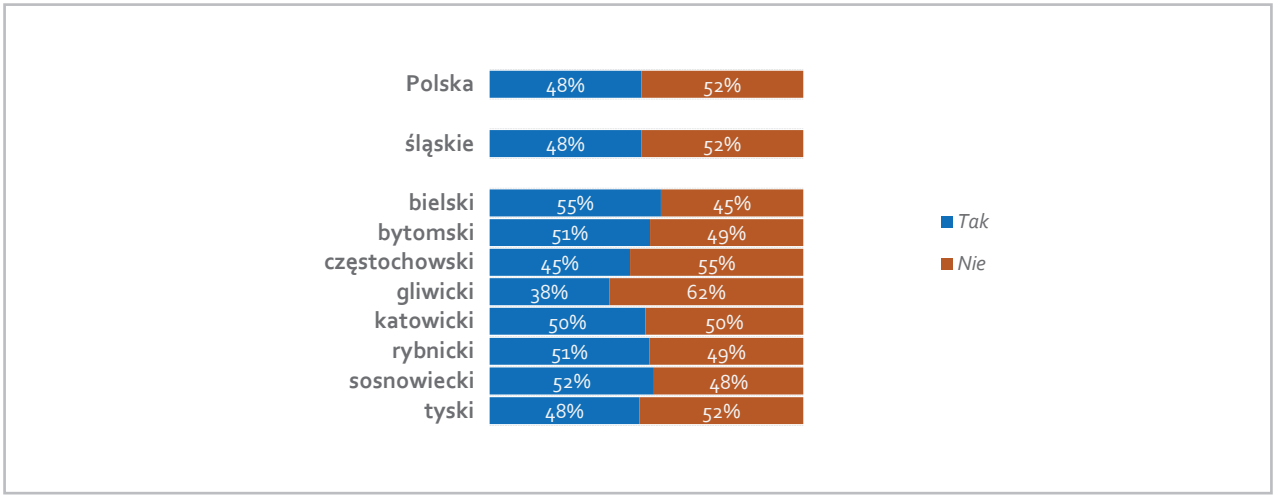
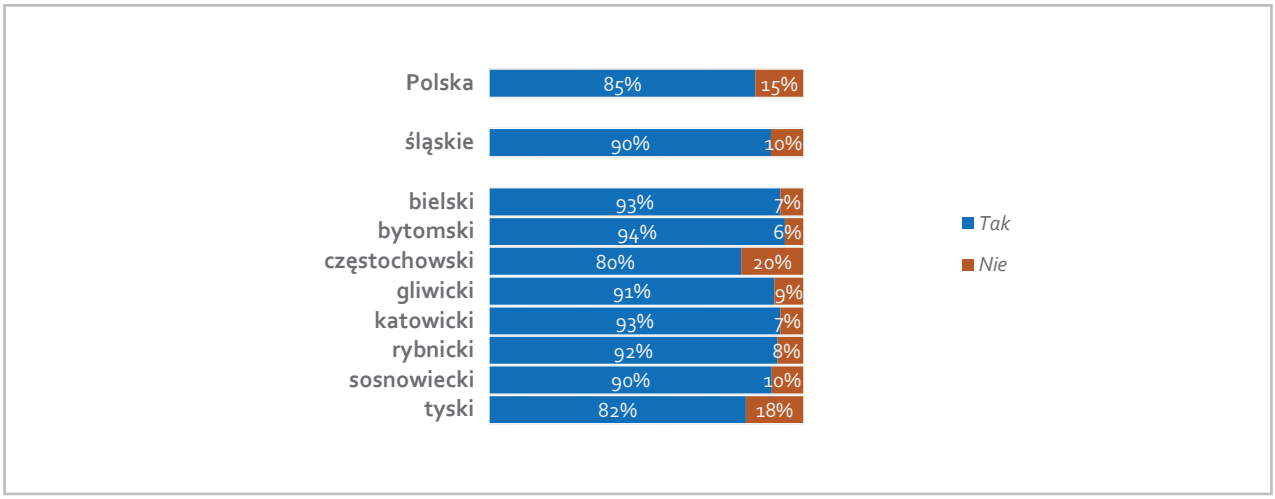
Wykres 19 ▪ Posiadanie własnej strony internetowej – woj. śląskie



Wykres 20 ▪ Sprzedaż przez Internet – woj. śląskie



Wykres 21 ▪ Działania reklamowe z wykorzystaniem Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy – woj. śląskie



Wykres 22 ▪ Korzystanie z bankowości internetowej – woj. śląskie