Bank Pekao

Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2013

Poznań, 26 marca 2014

www.pekao.com.pl

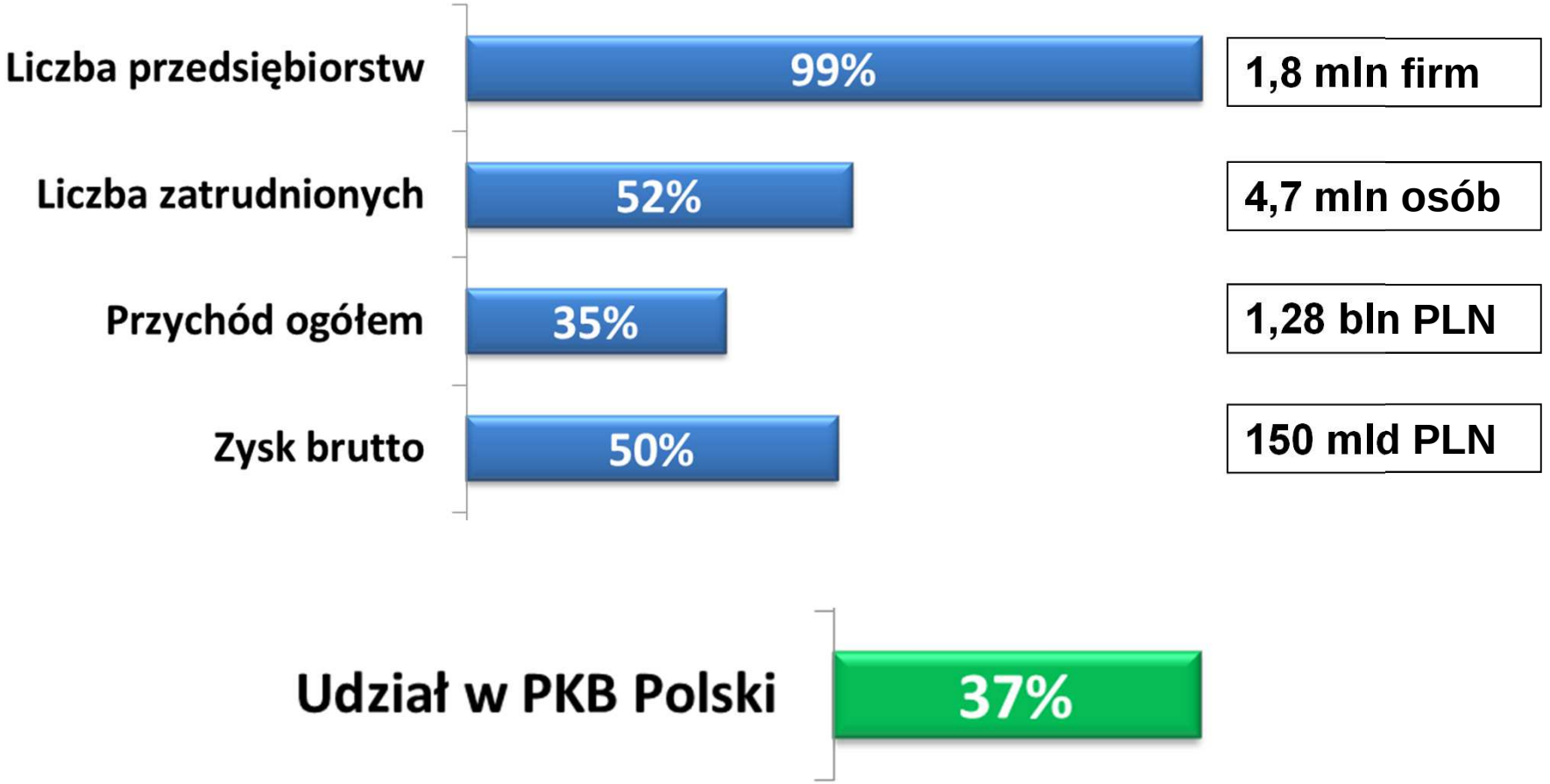
Już po raz czwarty Bank Pekao przedstawia raport o sytuacji mikro i małych firm

- **7 tysięcy wywiadów** z właścicielami firm,
- Badania prowadzone we **wrześniu 2013 r.,**
- Wyniki na poziomie **krajowym i lokalnym**,
- Trendy za lata **2010-2013**,
- Temat specjalny: „**Eksport w mikro i małych firmach”**,
- 16 konferencji regionalnych (III - IV 2014),
- **"Pakiet trwałych korzyści"** dla Klientów.

Mikro firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 9 pracowników,**
Małe firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 49 pracowników,**

Mikro i małe firmy - kluczowe znaczenie dla polskiej gospodarki

Udział mikro i małych firm w sektorze przedsiębiorstw



Mikro i małe firmy w roku 2011 według danych GUS

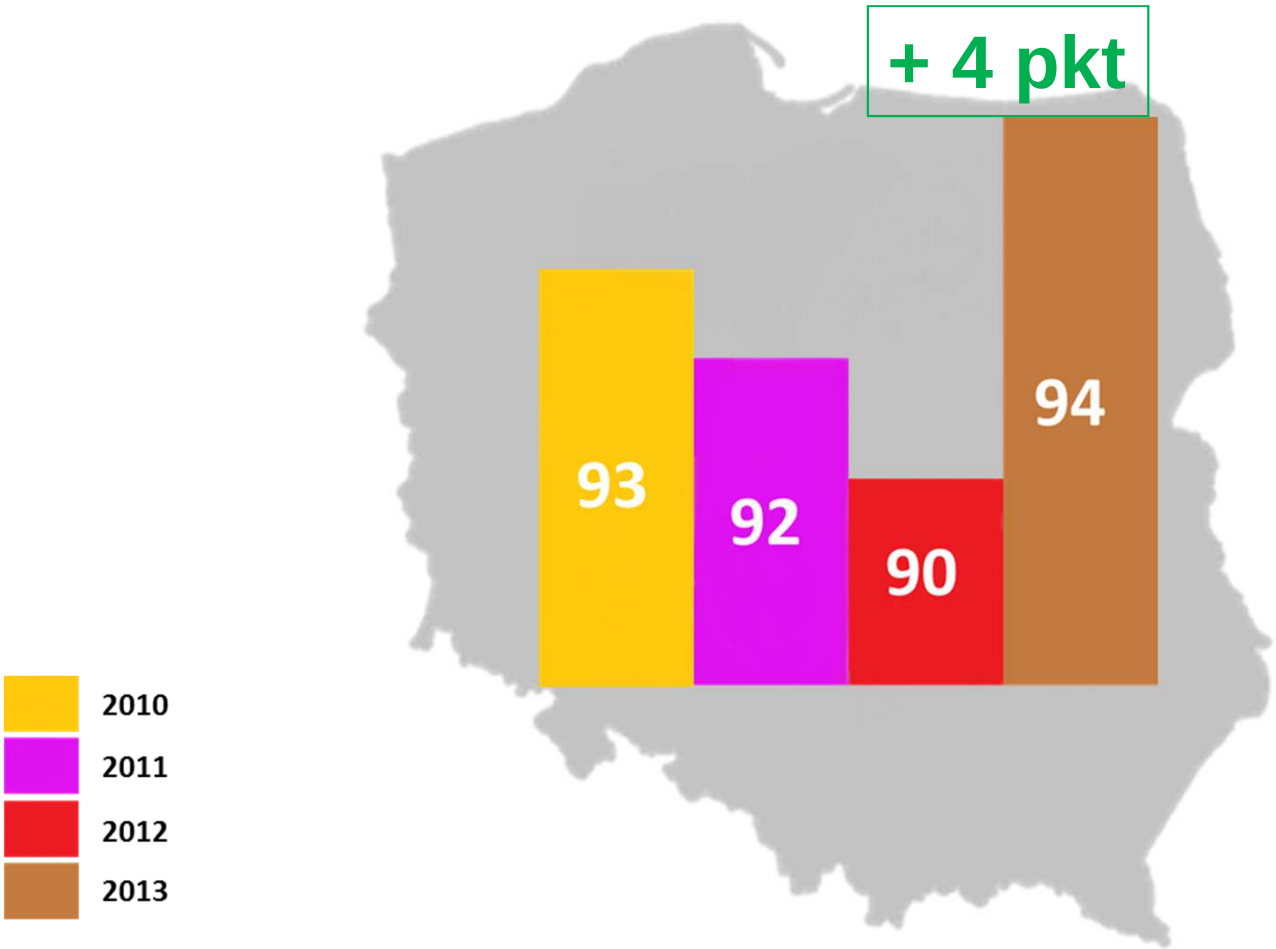
Plan prezentacji

- Wyniki Raportu o sytuacji mikro i małych firm
  - Wyniki ogólne
  - Wyniki dla województwa wielkopolskiego

- Temat specjalny – eksport w mikro i małych firmach
  - Wyniki ogólne
  - Wyniki dla województwa wielkopolskiego

Wyraźne polepszenie nastrojów polskich przedsiębiorców…

Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm - syntetyczna miara nastrojów właścicieli firm



Osiem pytań składających się na Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm:

- Ogólna sytuacja gospodarcza
- Sytuacja branży
- Sytuacja firmy
- Przychody firmy
- Wynik finansowy firmy
- Zatrudnienie
- Długość oczekiwania na zapłatę
- Dostęp do zewnętrznego finansowania

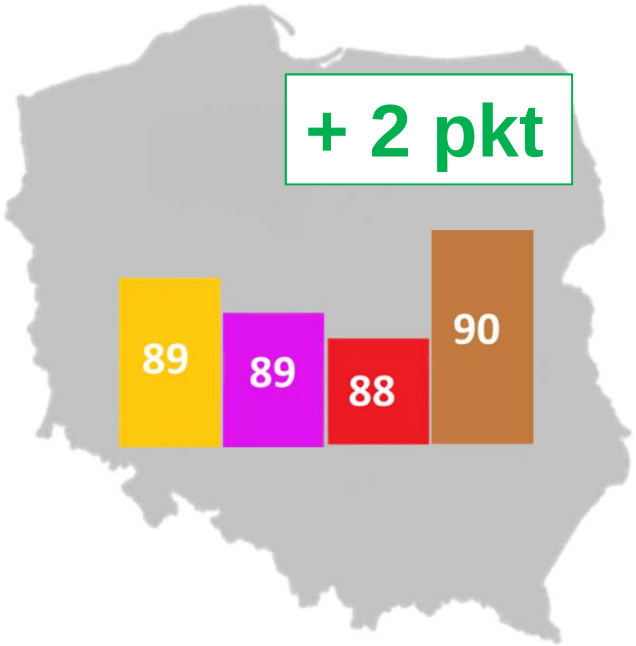
Pytania dotyczą oceny ostatnich i przyszłych 12 miesięcy

Wskaźniki w ramach badania mogą przyjmować wartości **od 50 do 150**,
przy czym 50 oznacza „dużo gorzej”, 75 – „gorzej”, 100 – „ani lepiej, ani gorzej”, 125 – „lepiej”, 150 – „dużo lepiej”

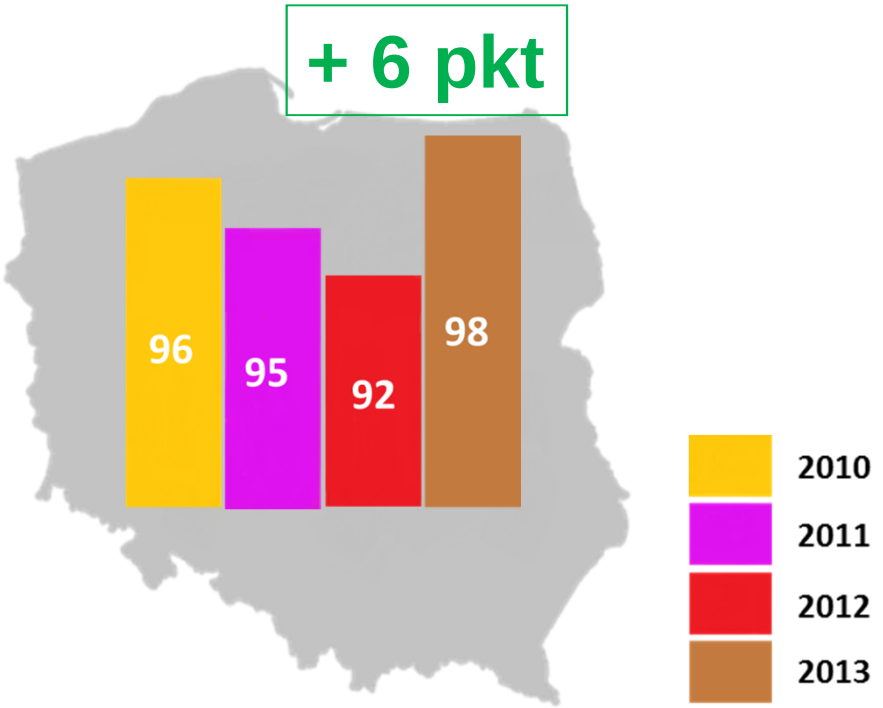
…wynikające z wyższej oceny ostatnich 12 miesięcy i oczekiwanej znaczącej poprawy w 2014 roku

Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm

Ostatnie 12 miesięcy



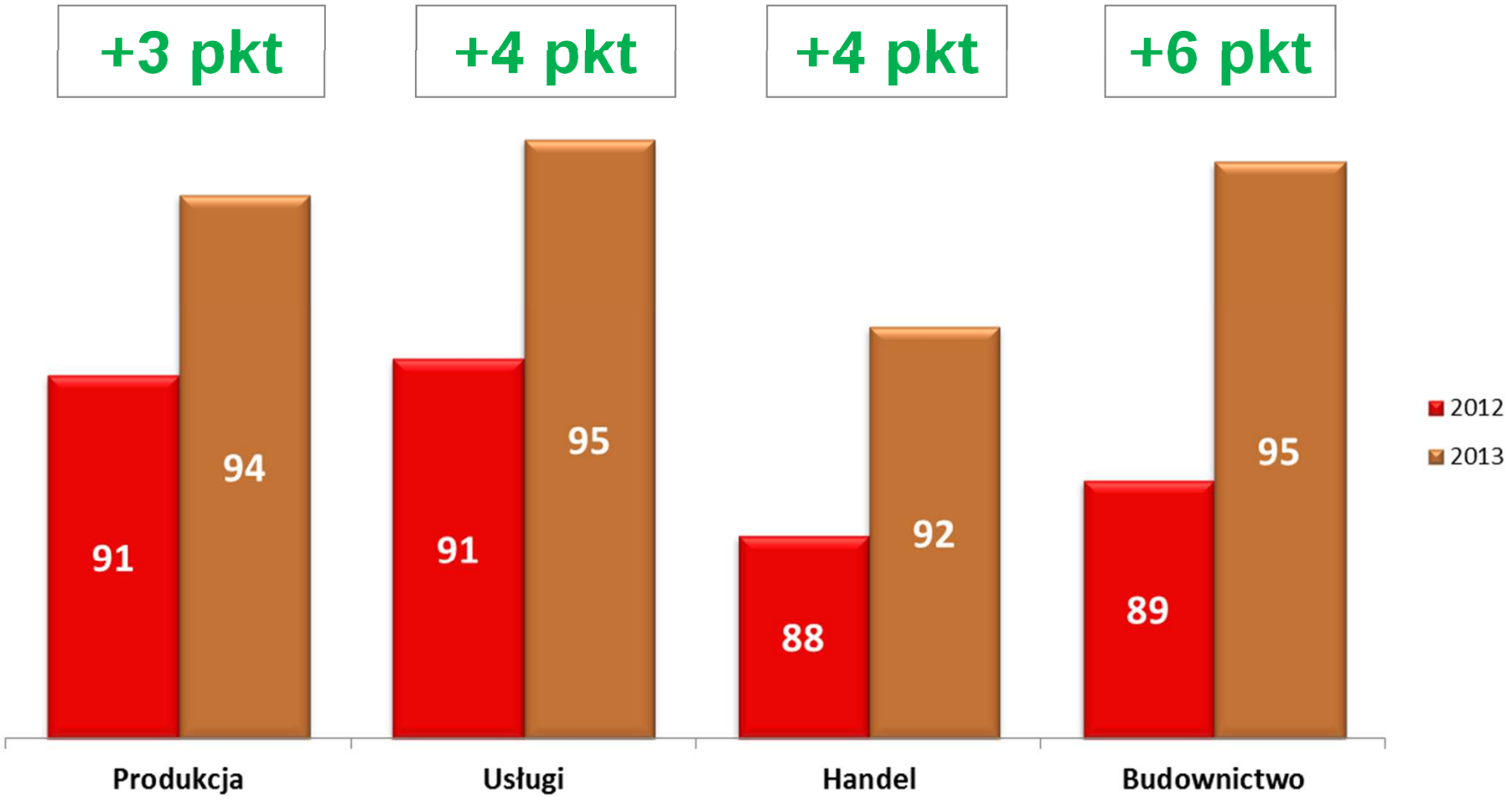
Przyszłe 12 miesięcy



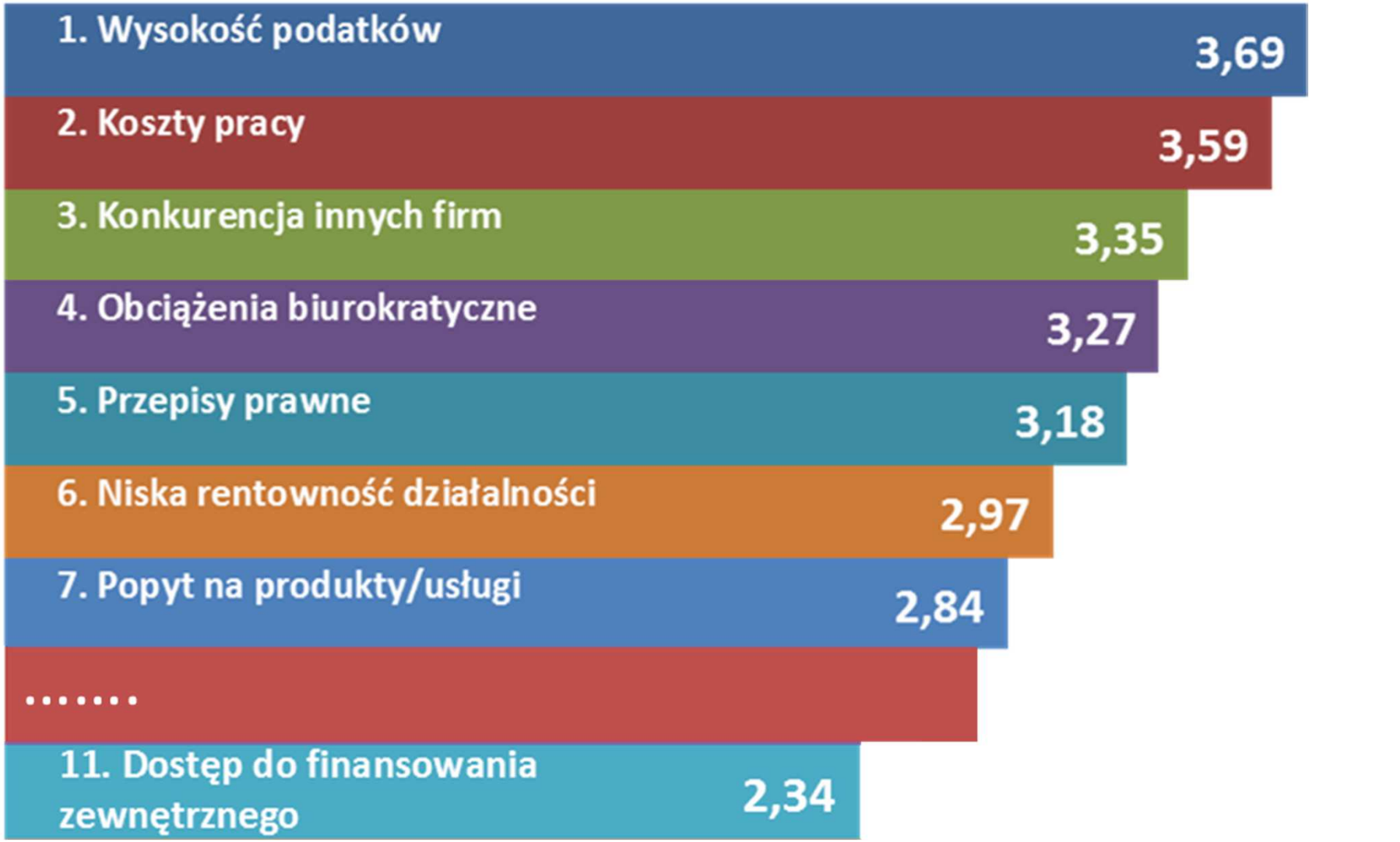
Wszystkie 8 obszarów ocenione wyżej niż w poprzednim roku

Poprawa Wskaźnika Koniunktury we wszystkich badanych branżach: produkcyjnej, usługowej, handlowej i budowlanej

Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm



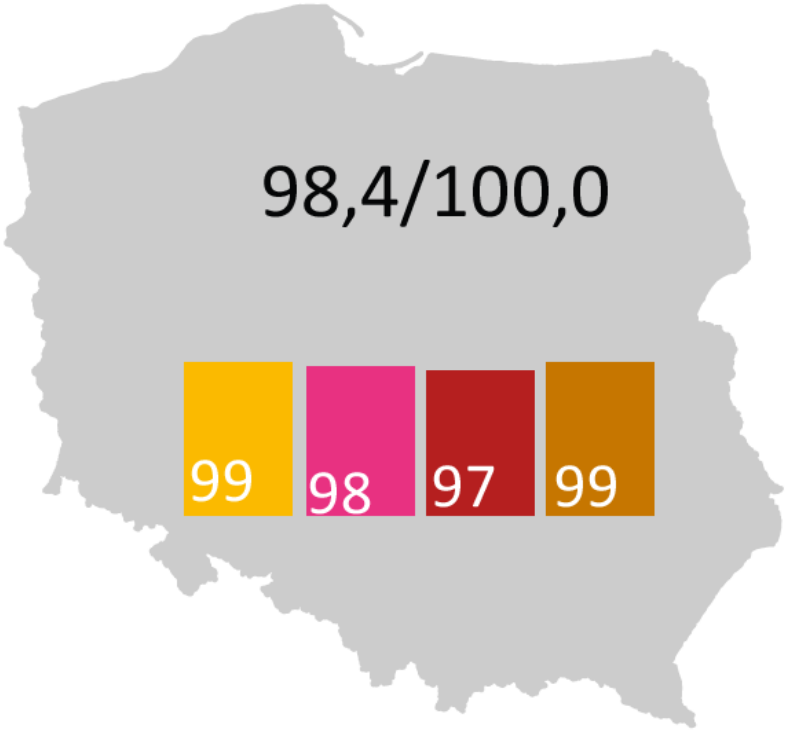
Wysokość podatków i koszty pracy to główne bariery prowadzenia działalności



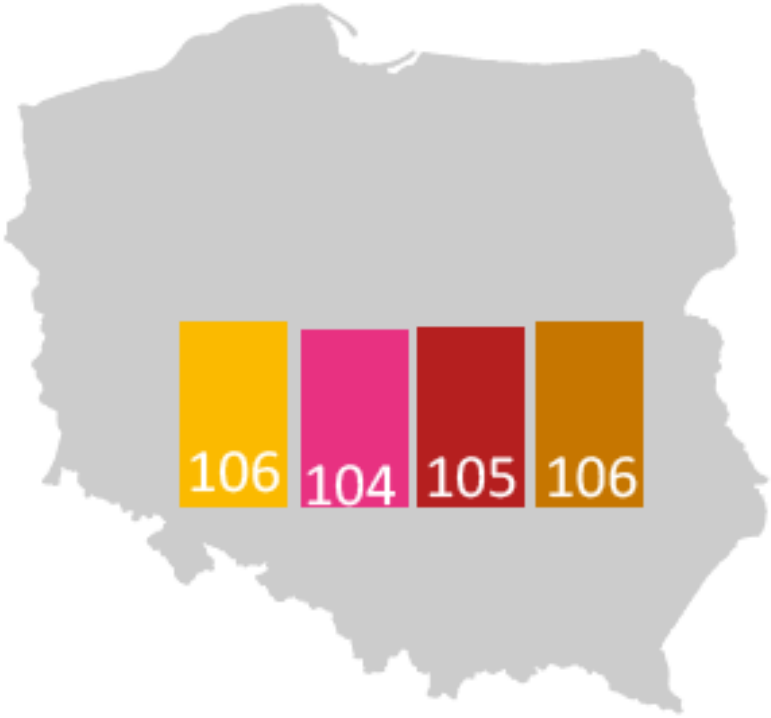
Właściciele firm byli proszeni o skwantyfikowanie każdej z barier w skali od **1 (brak bariery)** do **5 (bardzo ważna bariera)**

Wysoko oceniona dostępność finansowania

Ocena dostępności zewnętrznego finansowania



Ocena jakości usług doradczych świadczonych przez banki w zakresie kredytów

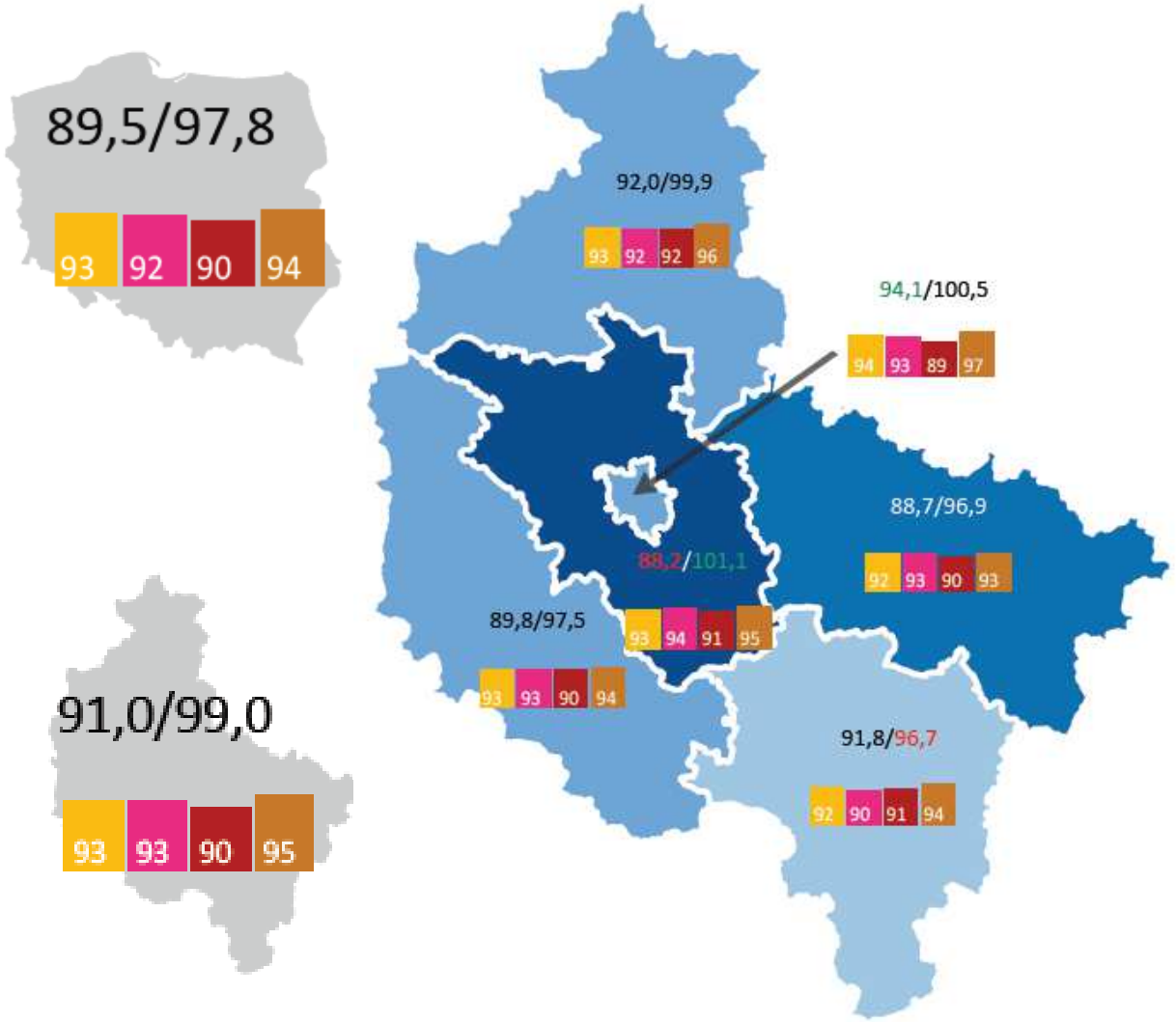


Województwo wielkopolskie – najpierw trochę oficjalnych statystyk

Liczba mikro i małych firm	
Aktywne mikro firmy	173 668 (10,2%)
Aktywne małe firmy	5 676 (10,3%)
Aktywne mikro i małe firmy na 1000 mieszkańców	51,9 (Polska 45,8)
Zatrudnienie	
Mikro firmy	361 831 (10,3%)
Małe firmy	123 484 (10,5%)
Inwestycje	
Średnie nakłady (tys. PLN) mikro firmy	27,7 (Polska 16,5)
Średnie nakłady inwestycyjne (mln. PLN) małe firmy	277,0 (Polska 341,1)
Przychody	
Średnie przychody (tys. PLN) mikro firmy	430 (Polska 460)
Średnie przychody (mln PLN) małe firmy	9,4 (Polska 9,5)

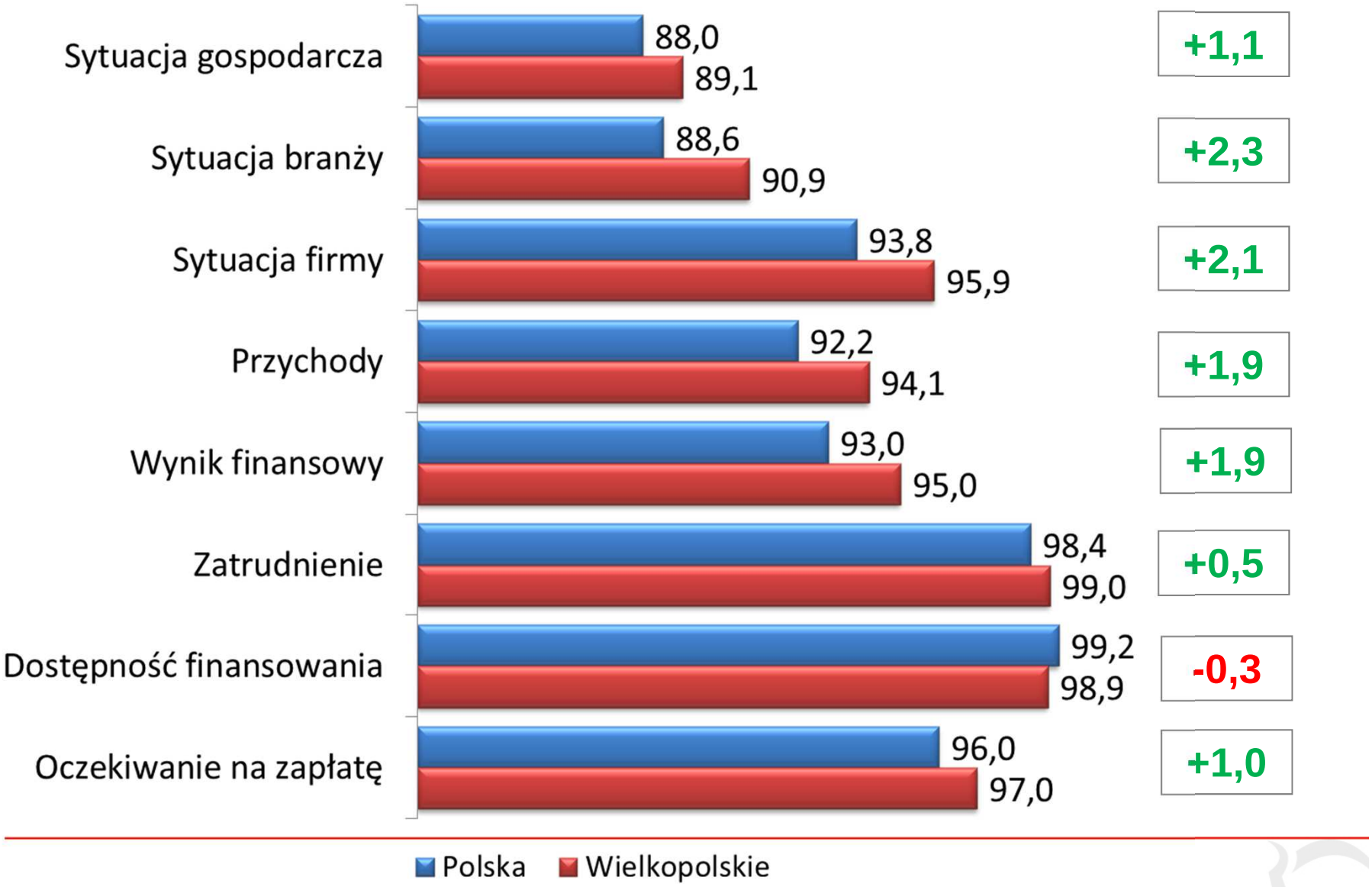
Źródło: Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w roku 2011, Główny Urząd Statystyczny

Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm dla województwa wielkopolskiego dużo wyższy od średniej krajowej

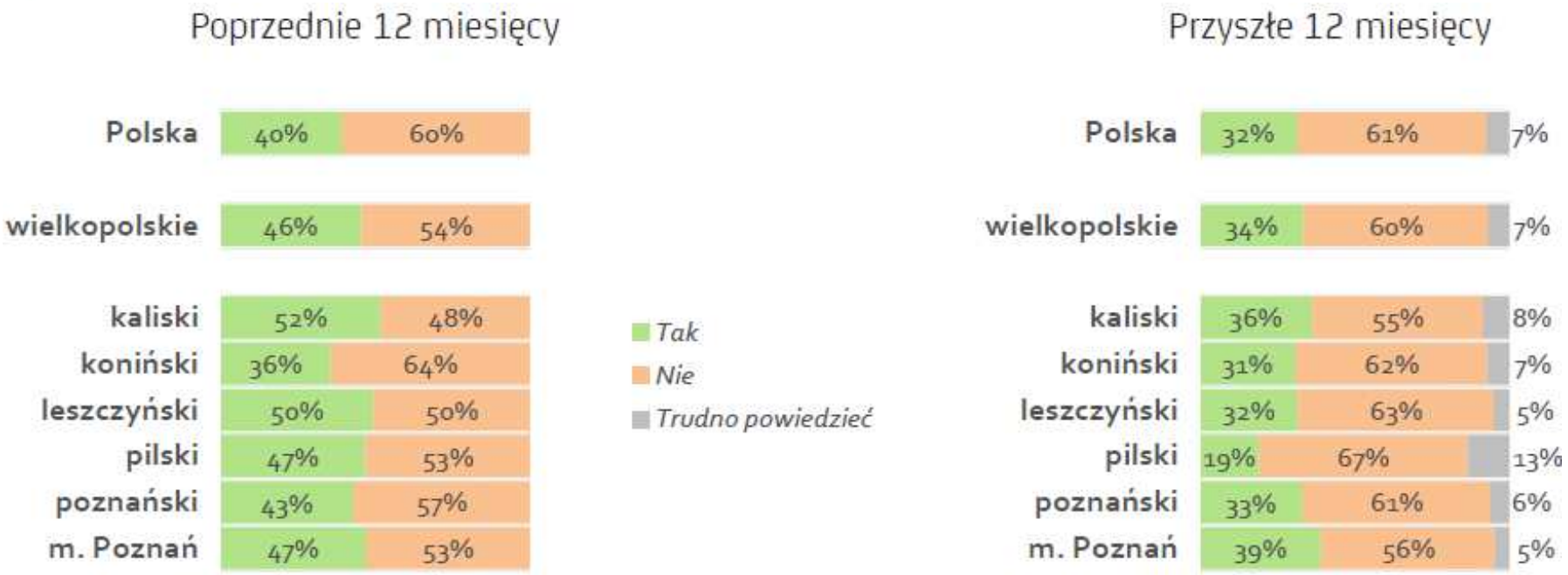


- Wskaźnik za ostatnie 12 miesięcy **o 1,5 pkt. wyższy** niż średnia krajowa,
- Wskaźnik wyprzedzający (99,0 pkt.) **wyższy o 1,2 pkt.** od średniej krajowej,
- W każdym podregionie **najwyższe wyniki** w całej dotychczasowej historii badań,
- Najwyższe średnie oceny w **Poznaniu**,
- **Podregion poznański** – najgorzej ocenione ostatnie 12 miesięcy, najlepszy wskaźnik wyprzedzający.

W prawie każdym obszarze wchodzącym w skład Ogólnego Wskaźnika Koniunktury, wynik znacząco wyższy od średniej krajowej

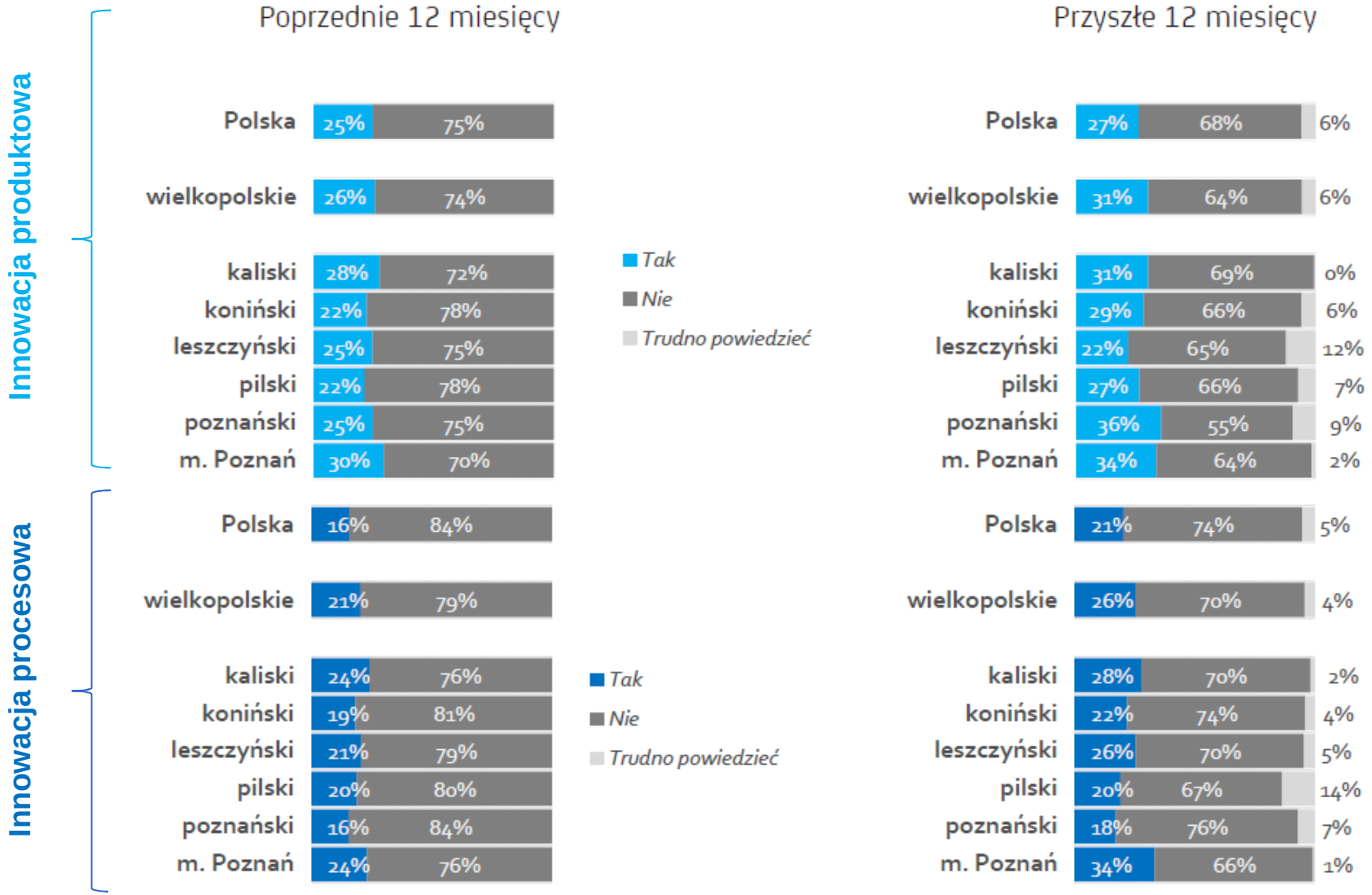


Odsetek inwestujących firm w roku 2013 był wyższy niż średnio w Polsce. Podobnie powinno być w roku 2014.

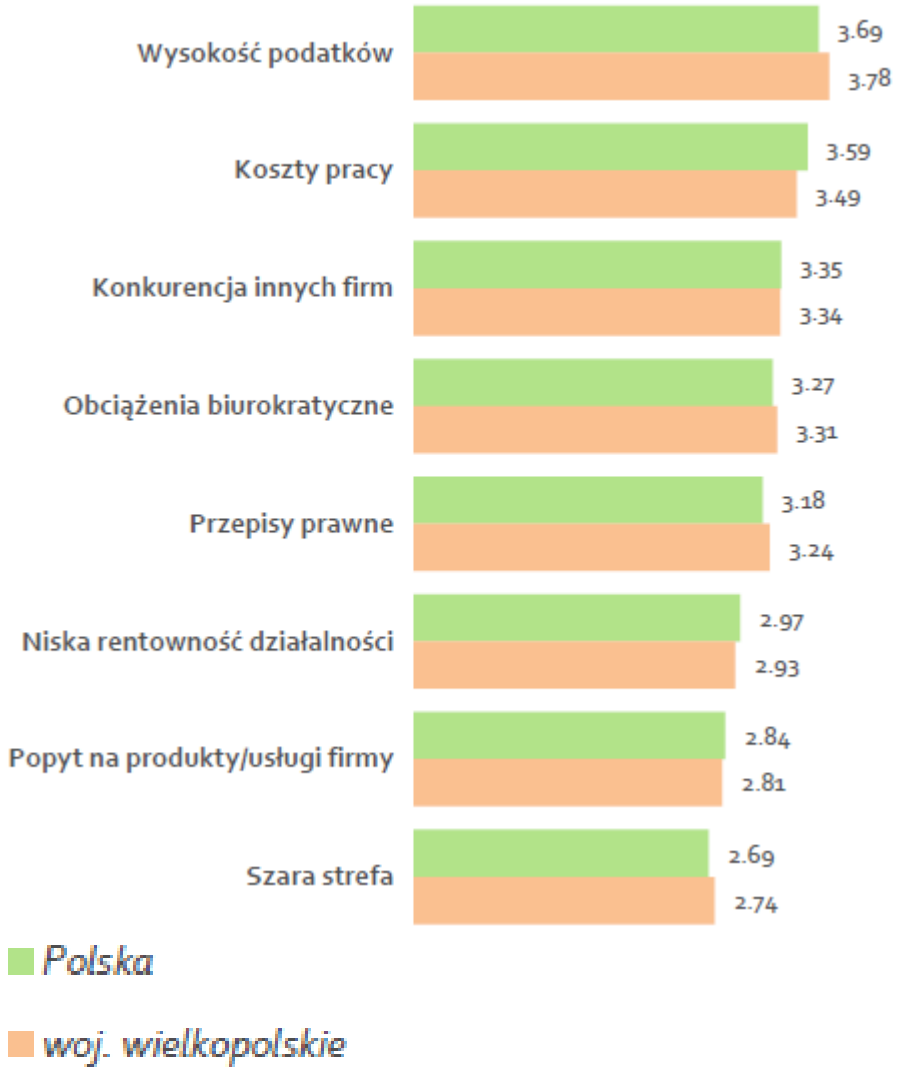


- W ciągu ostatnich 12 miesięcy inwestowało od 36% (podregion koniński) do 52% (podregion kaliski) mikro i małych firm,
- Nakłady dla 89% inwestycji w województwie wielkopolskim nie przekroczyły 100 tys. złotych,
- W 2014 r. wyrównany odsetek inwestujących firm – wyjątkiem podregion pilski (19%).

Innowacyjność mikro i małych firm z wielkopolskiego wyższa od średniej krajowej – liderem innowacji Poznań



Najważniejsze bariery rozwoju



- Średnia wartość barier w wielkopolskim **(2,81 pkt.) zbliżona do średniej krajowej** (2,79 pkt.),
- Średnia wartość barier w województwie wielkopolskim mniejsza niż rok temu (2,88 pkt.),
- Częściej niż średnio w kraju firmy w Wielkopolsce zwracają uwagę na bariery w postaci **wysokości podatków, przepisów prawnych i dostępu do finansowania**.
- **Koszty pracy, niska rentowność czy popyt na produkty/usługi** stanowią **mniejszą barierę** niż w innych województwach.

Eksport w mikro i małych firmach w Polsce i województwie wielkopolskim

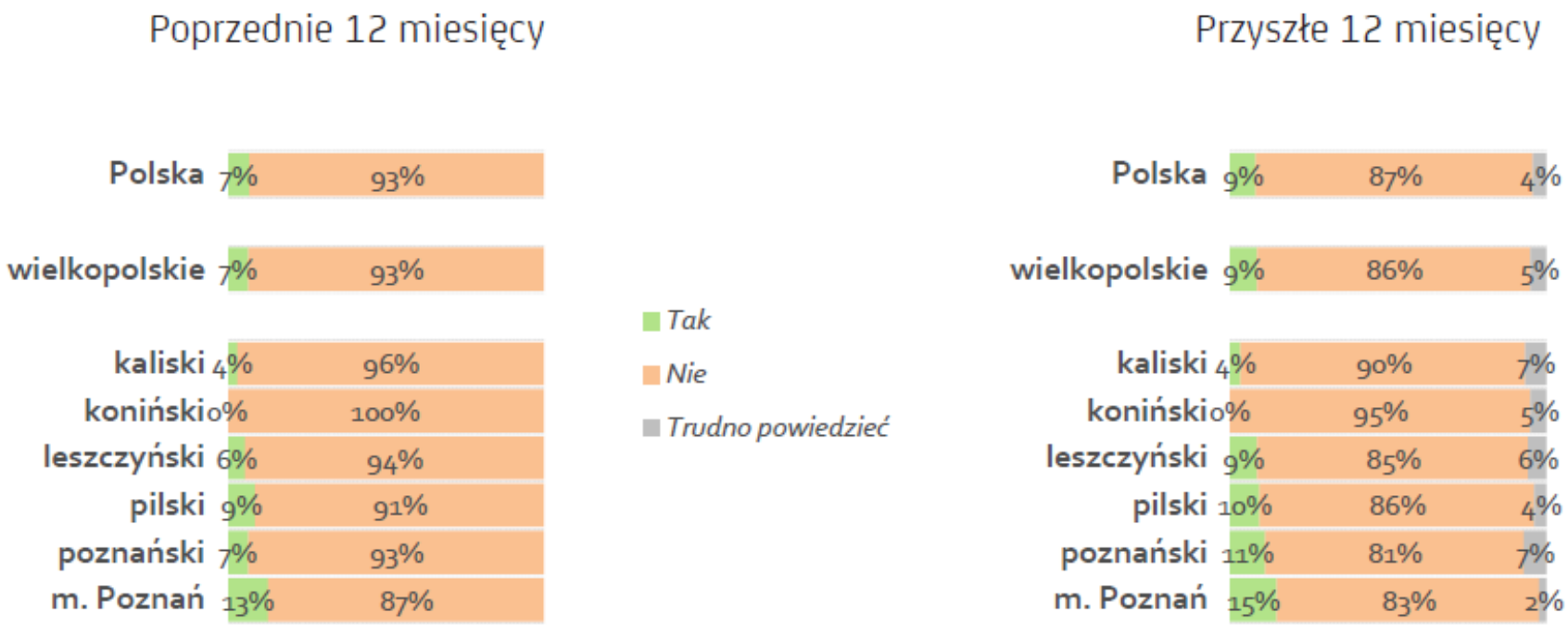
Eksporterzy wśród mikro i małych firm mają się dobrze

Ocena przychodów z eksportu

Działalność eksportową prowadziło w ostatnich 12 miesiącach:

- 7% firm mikro firm,
- 24% firm małych firm.

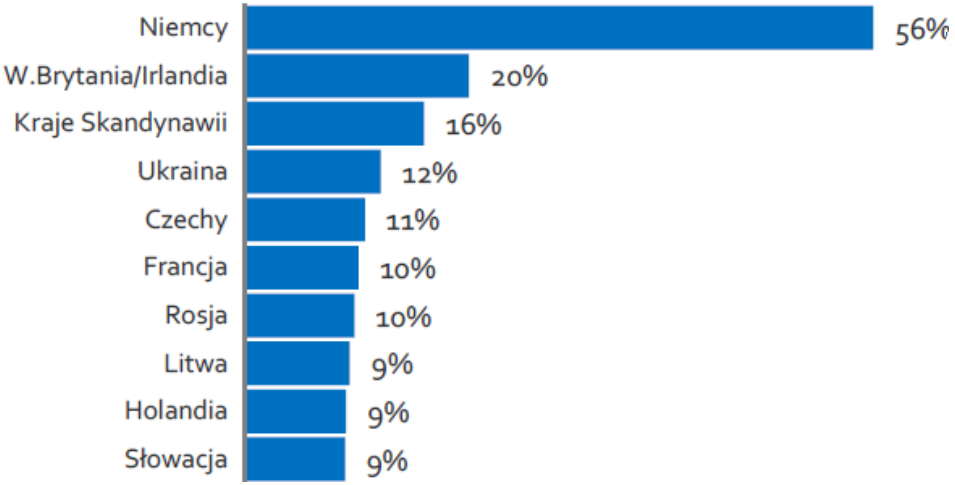
Eksport mikro i małych firm w województwie wielkopolskim



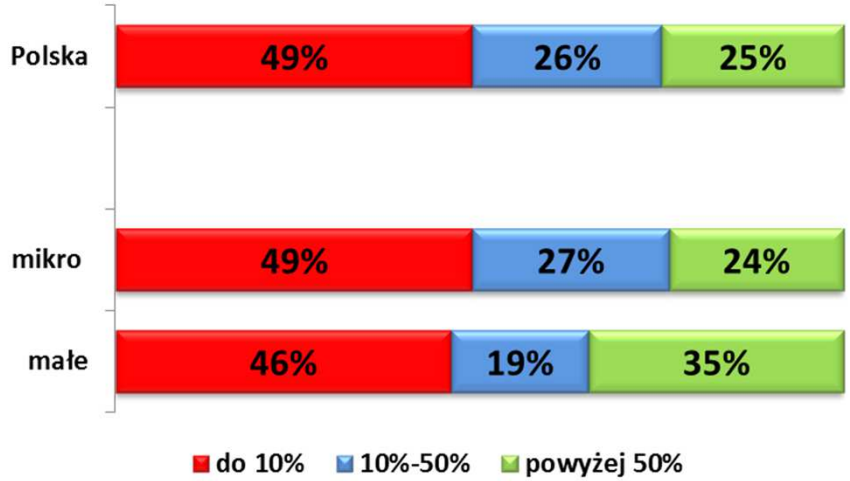
- Odsetek eksportujących mikro i małych firm w województwie wielkopolskim identyczny jak średnia krajowa,
- Oczekiwany wzrost odsetka eksportujących firm w bieżącym roku,
- Poznań eksportowym liderem w Wielkopolsce.

Niemcy głównym rynkiem eksportowym mikro i małych firm. 25% firm opiera swoją działalność na eksporcie (> 50% przychodów)

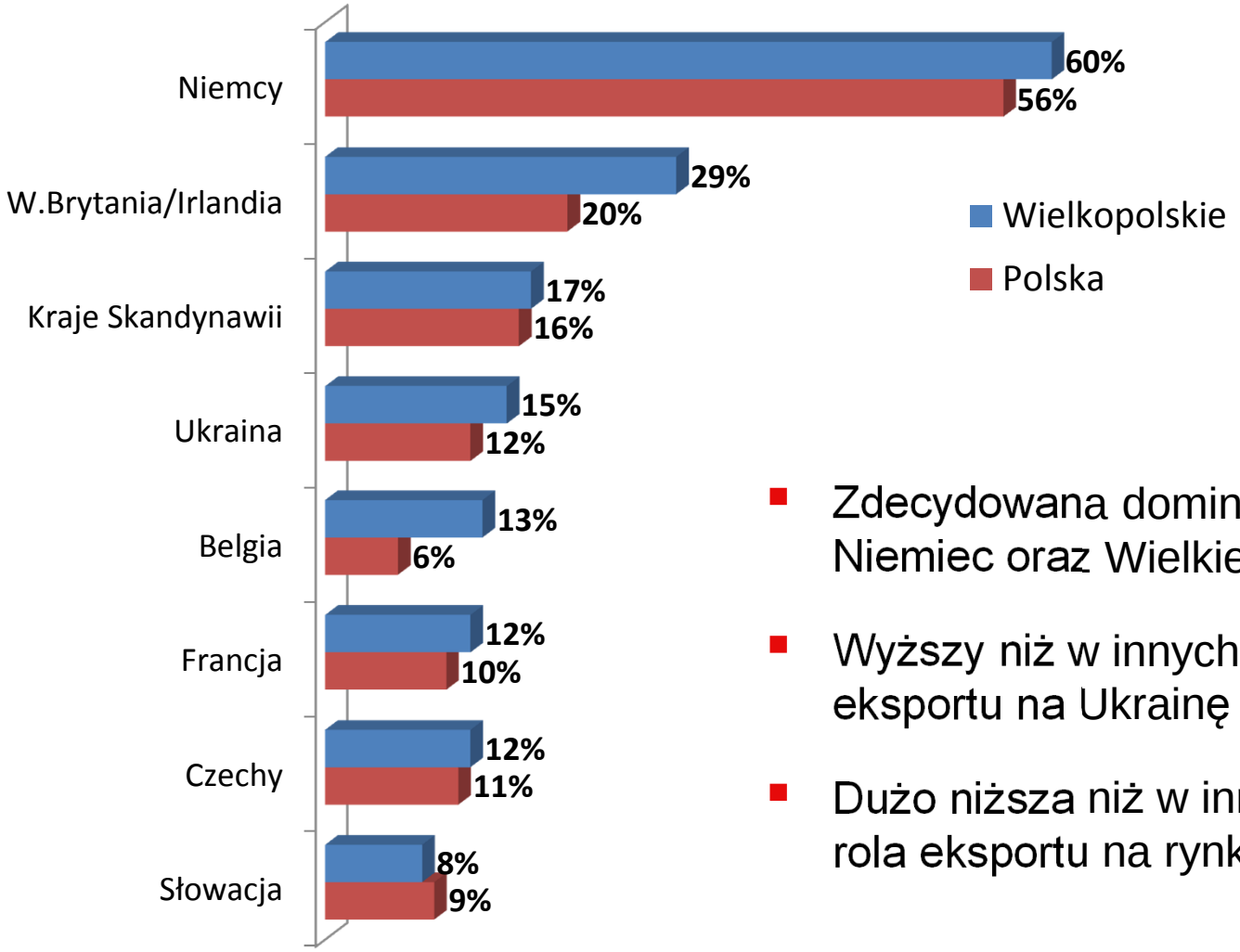
Główne rynki eksportowe



Udział eksportu w przychodach



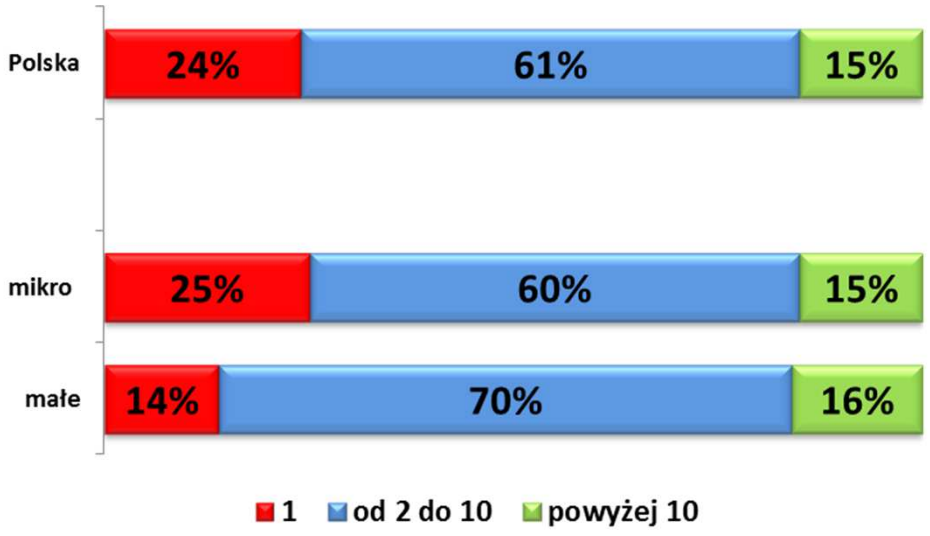
Kierunki eksportu mikro i małych firm w województwie wielkopolskim



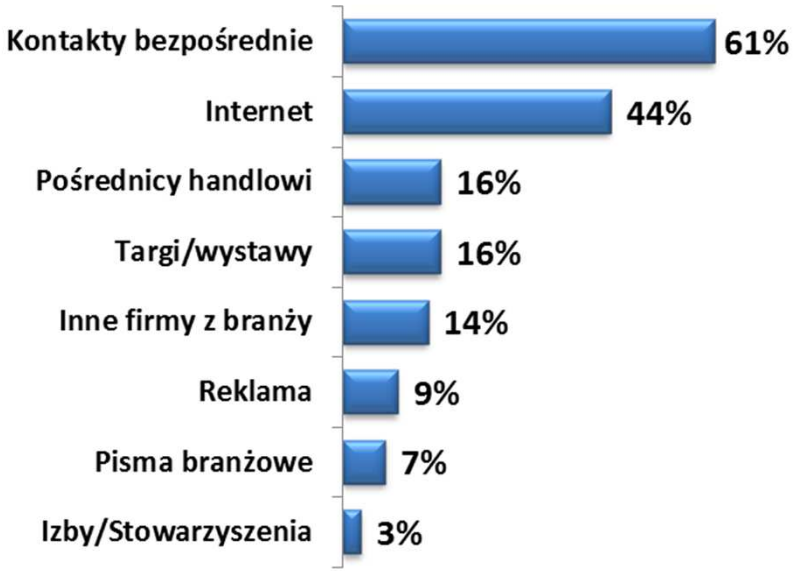
- Zdecydowana dominacja eksportu do Niemiec oraz Wielkiej Brytanii i Irlandii,
- Wyższy niż w innych regionach udział eksportu na Ukrainę i do Belgii,
- Dużo niższa niż w innych regionach rola eksportu na rynki wschodnie.

Statystyczny eksporter współpracuje z kilkoma kontrahentami, pozyskiwanymi głównie poprzez bezpośrednie kontakty i przez internet

Liczba kontrahentów



Pozyskiwanie kontrahentów



20% eksporterów korzystało ze wsparcia publicznego na rozwój eksportu

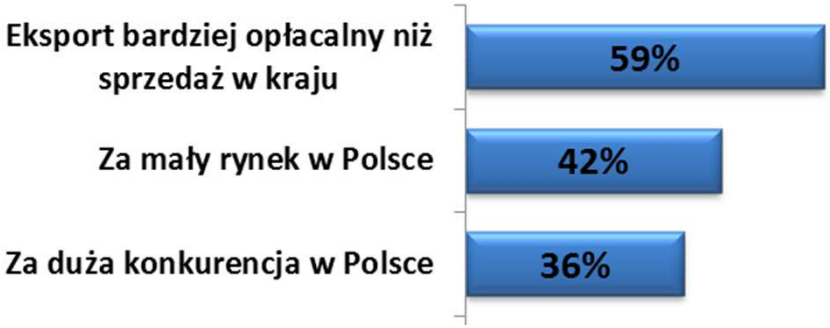
- targi i wystawy - 10%,
- doradztwo eksportowe - 3%,
- promocja - 3%,

Atutem polskich mikro i małych firm jest połączenie wysokiej jakości i atrakcyjnej ceny

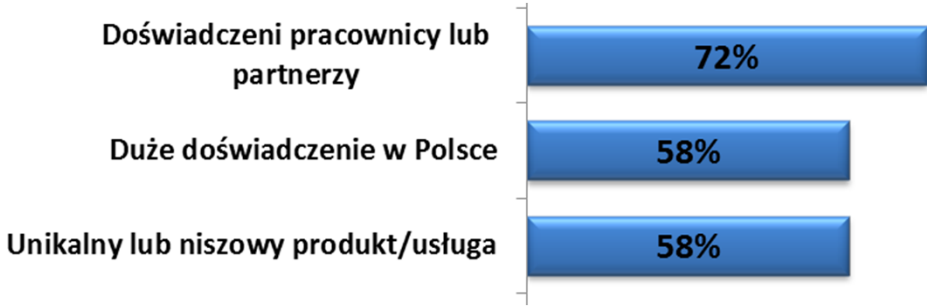
Przewagi konkurencyjne w eksporcie

Jakość produktów lub usług	85%
Dobra opinia o polskich produktach	82%
Atrakcyjna cena	78%

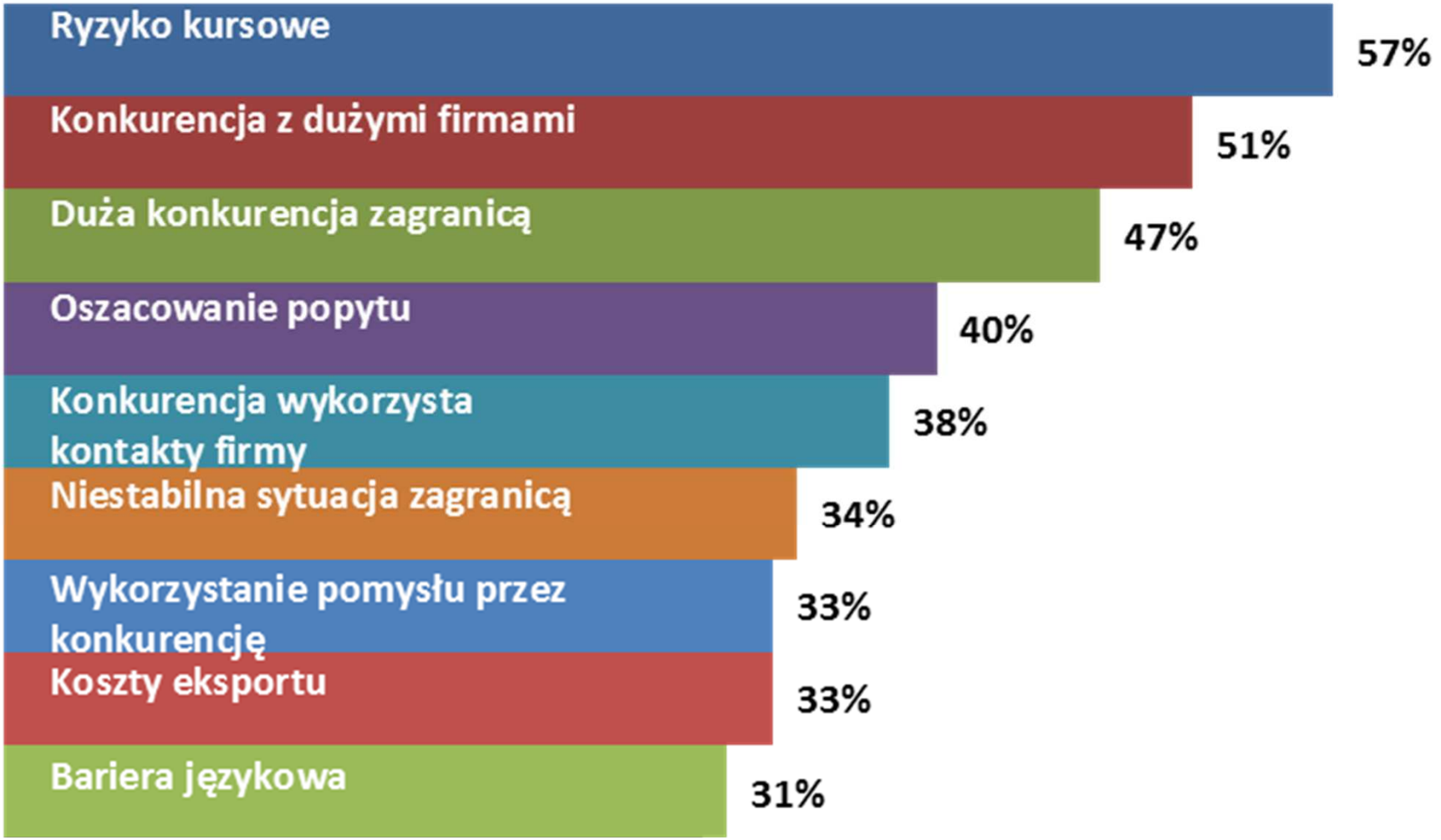
Dlaczego eksportuję?



Niezbędne zasoby:



73% eksporterów planuje rozwijać działalność eksportową na nowe rynki lub nowych kontrahentów

Polecamy!!! W tegorocznym raporcie **case studies 19 eksporterów** (klientów Banku Pekao)

Główne wyzwania eksporterów - bariery w eksporcie