Bank Pekao

Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2013

Białystok, 3 kwietnia 2014

www.pekao.com.pl

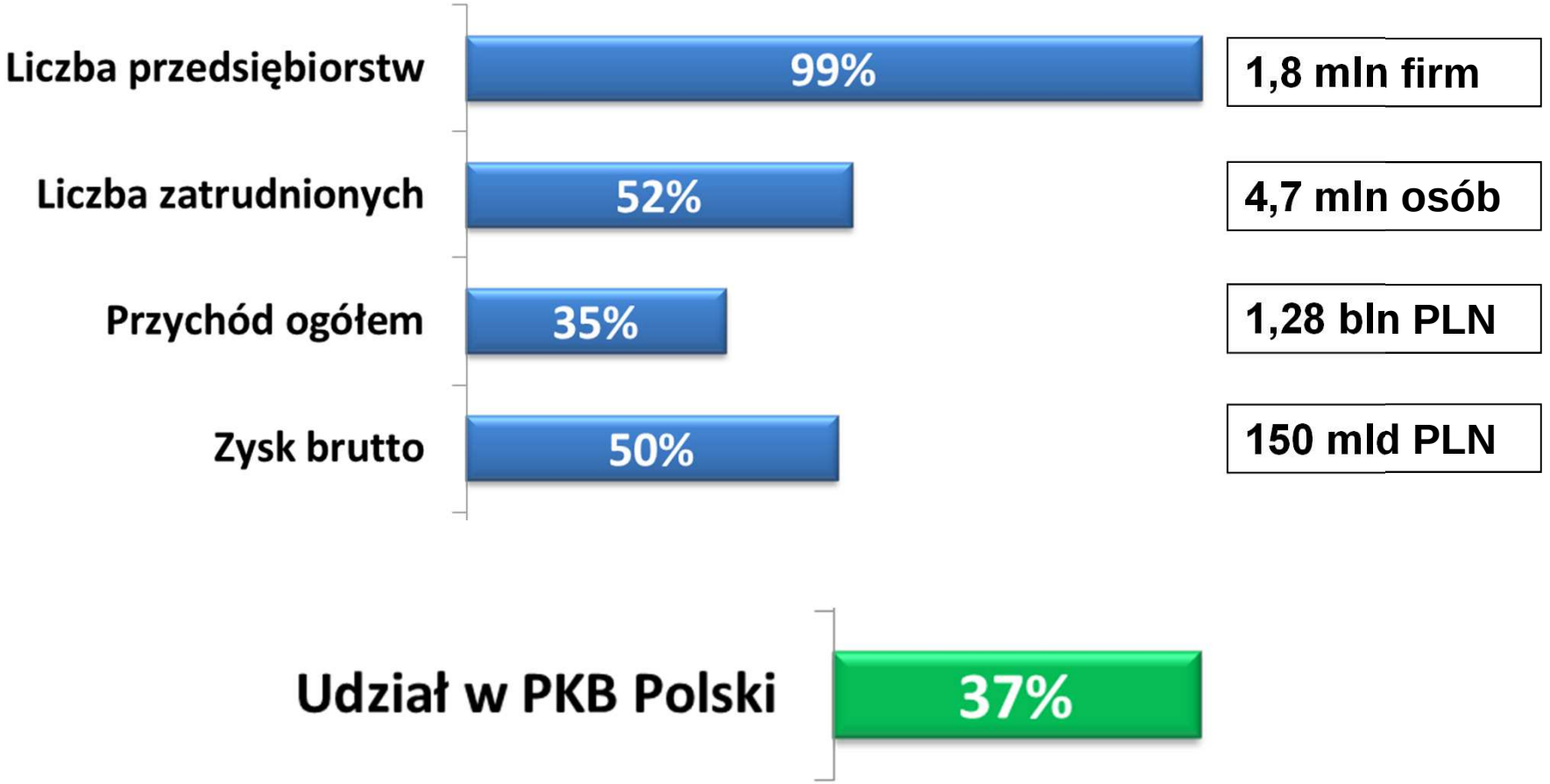
Już po raz czwarty Bank Pekao przedstawia raport o sytuacji mikro i małych firm

- **7 tysięcy wywiadów** z właścicielami firm,
- Badania prowadzone we **wrześniu 2013 r.,**
- Wyniki na poziomie **krajowym i lokalnym**,
- Trendy za lata **2010-2013**,
- Temat specjalny: „**Eksport w mikro i małych firmach”**,
- 16 konferencji regionalnych (III - IV 2014),
- **"Pakiet trwałych korzyści"** dla Klientów.

Mikro firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 9 pracowników,**
Małe firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 49 pracowników,**

Mikro i małe firmy - kluczowe znaczenie dla polskiej gospodarki

Udział mikro i małych firm w sektorze przedsiębiorstw

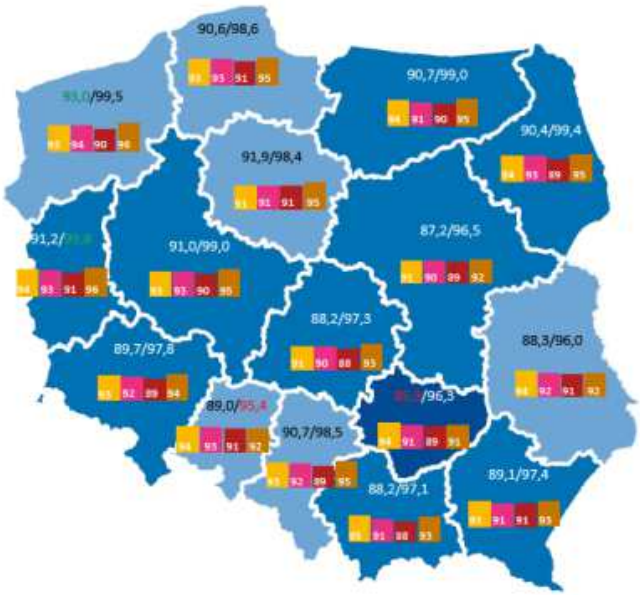


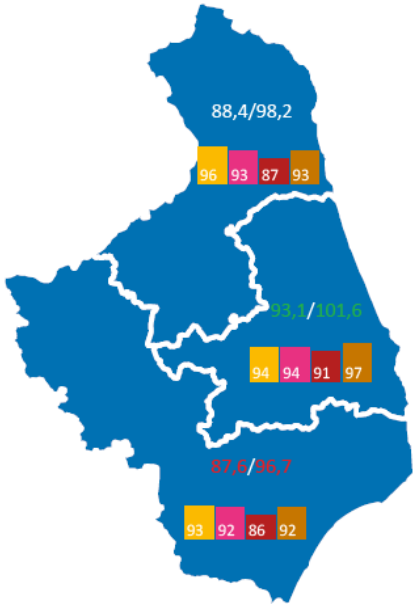
Mikro i małe firmy w roku 2011 według danych GUS

Plan prezentacji

- Wyniki Raportu o sytuacji mikro i małych firm
  - Wyniki ogólne
  - Wyniki dla województwa podlaskiego
- Temat specjalny – eksport w mikro i małych firmach
  - Wyniki ogólne
  - Wyniki dla województwa podlaskiego

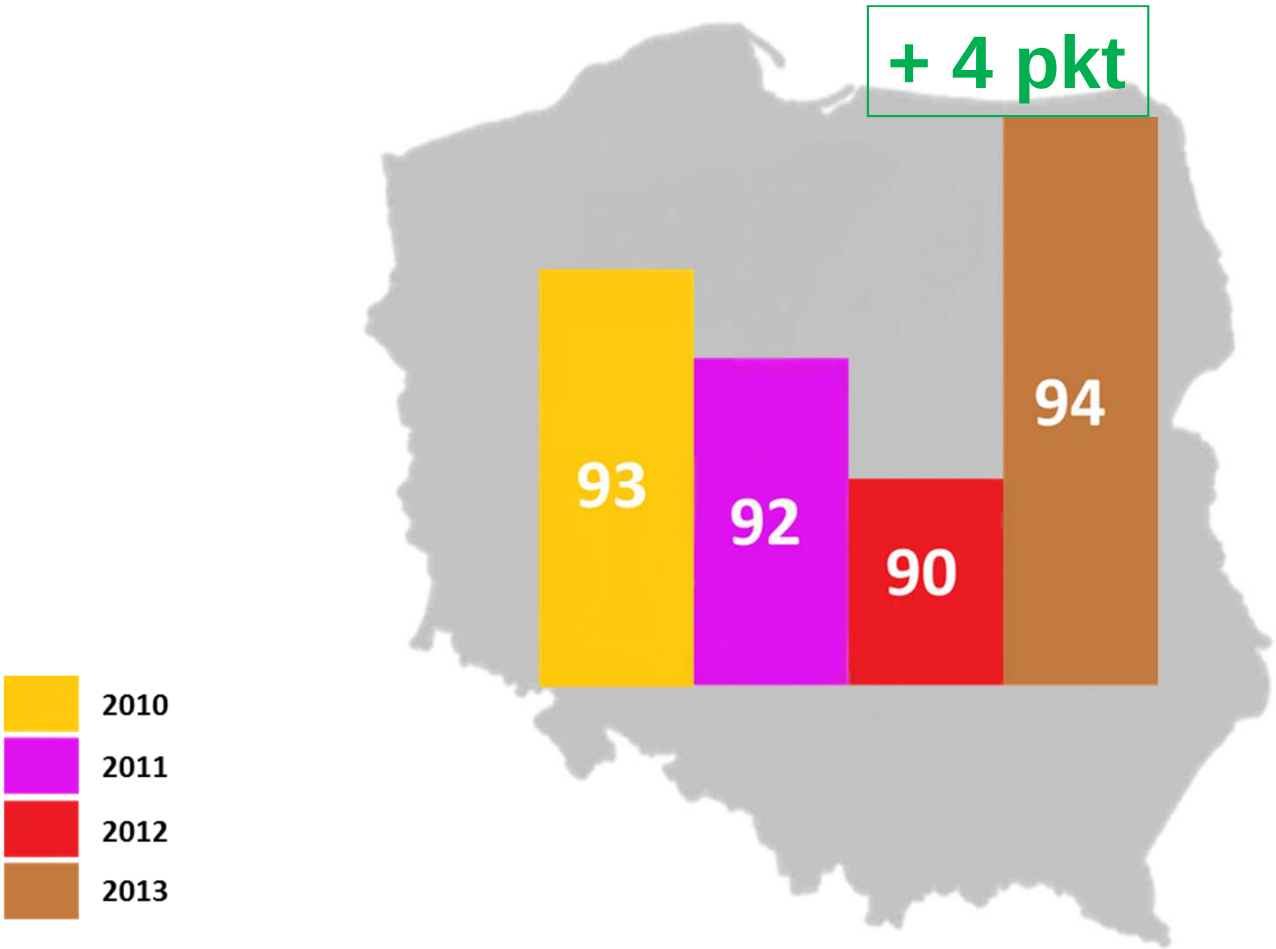
Polska i województwo podlaskie





Wyraźne polepszenie nastrojów polskich przedsiębiorców…

Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm - syntetyczna miara nastrojów właścicieli firm



Osiem pytań składających się na Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm:

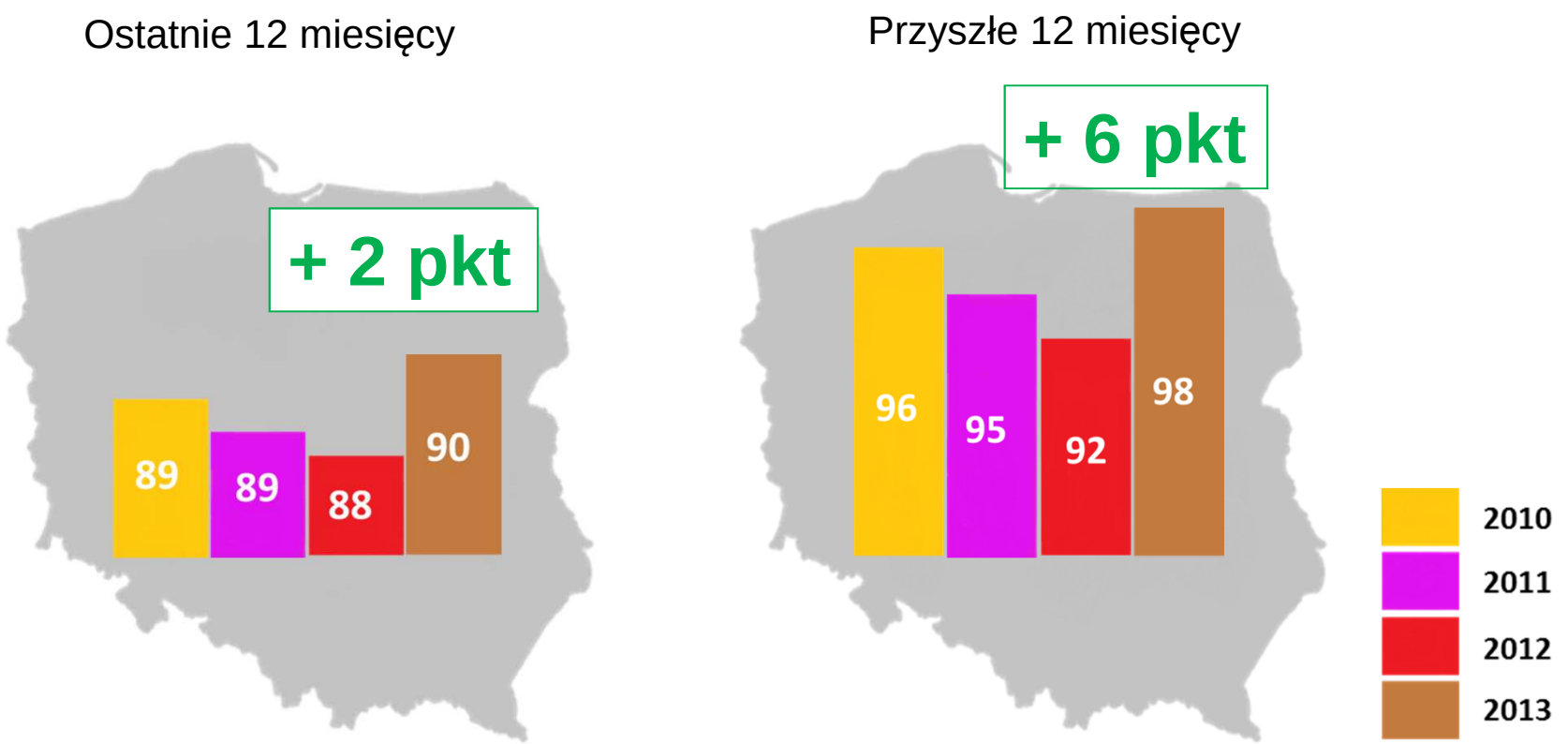
- Ogólna sytuacja gospodarcza
- Sytuacja branży
- Sytuacja firmy
- Przychody firmy
- Wynik finansowy firmy
- Zatrudnienie
- Długość oczekiwania na zapłatę
- Dostęp do zewnętrznego finansowania

Pytania dotyczą oceny ostatnich i przyszłych 12 miesięcy

Wskaźniki w ramach badania mogą przyjmować wartości **od 50 do 150**,
przy czym 50 oznacza „dużo gorzej”, 75 – „gorzej”, 100 – „ani lepiej, ani gorzej”, 125 – „lepiej”, 150 – „dużo lepiej”

…wynikające z wyższej oceny ostatnich 12 miesięcy i oczekiwanej znaczącej poprawy w 2014 roku

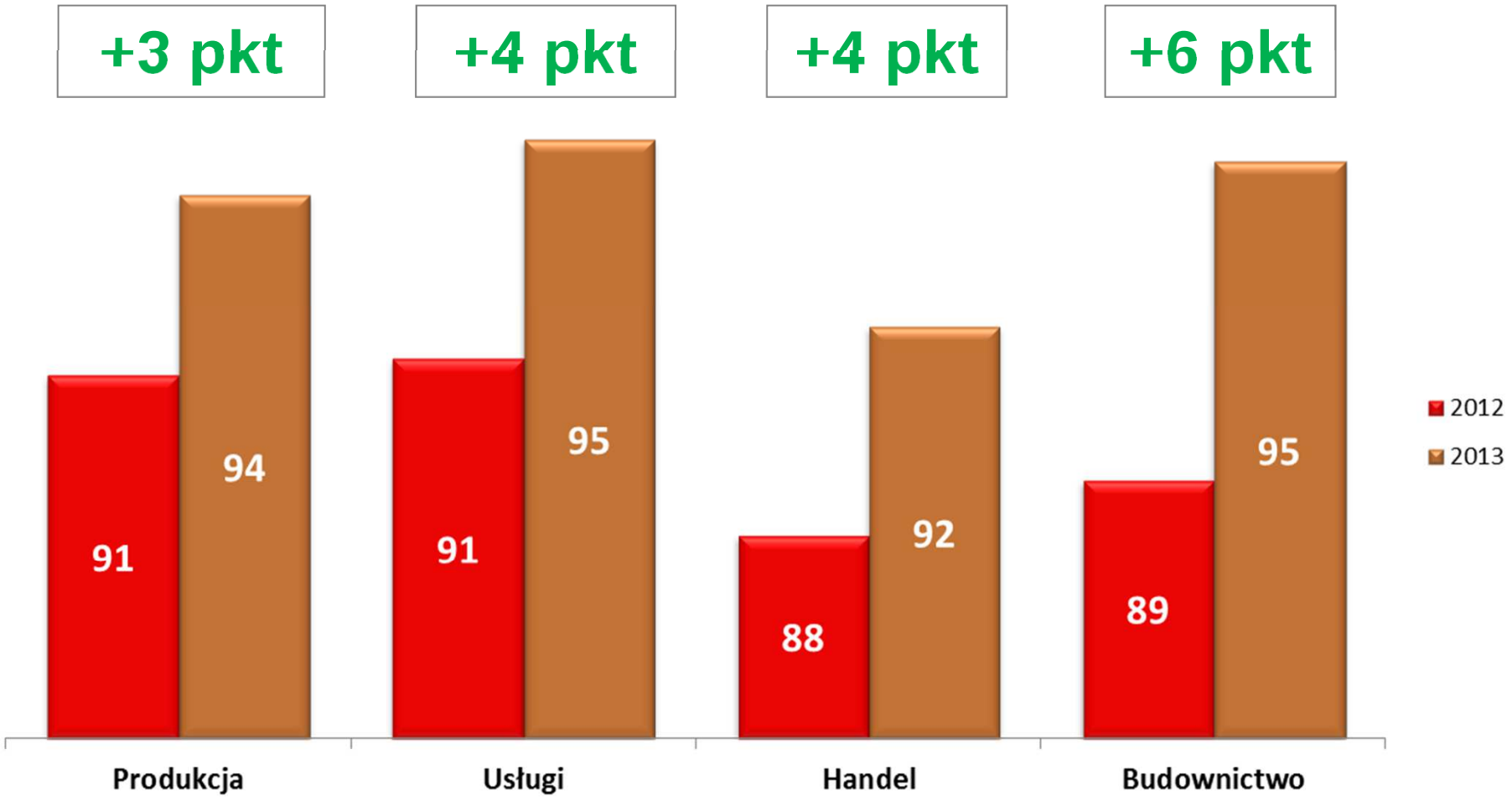
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm



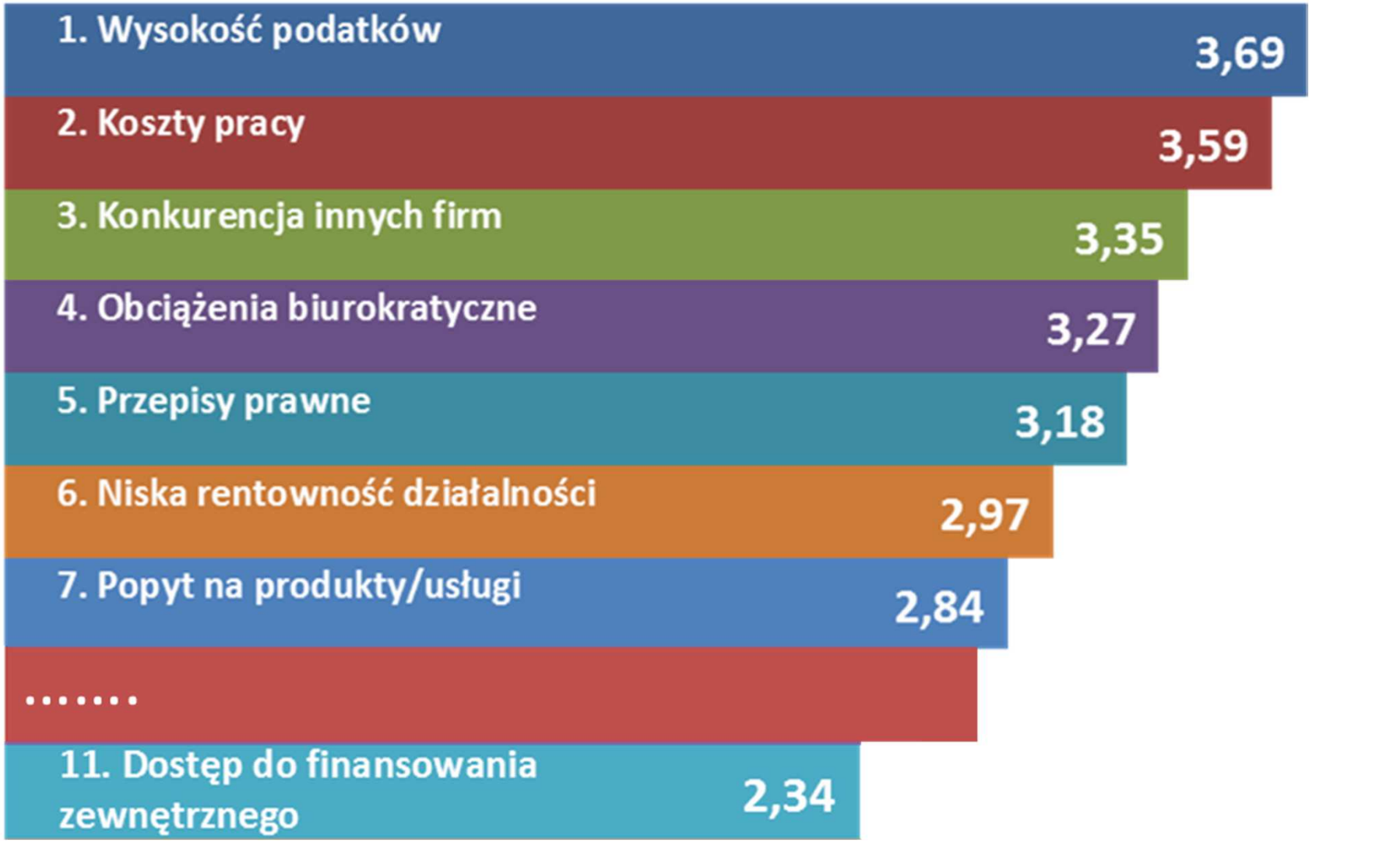
Wszystkie 8 obszarów ocenione wyżej niż w poprzednim roku

Poprawa Wskaźnika Koniunktury we wszystkich badanych branżach: produkcyjnej, usługowej, handlowej i budowlanej

Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm



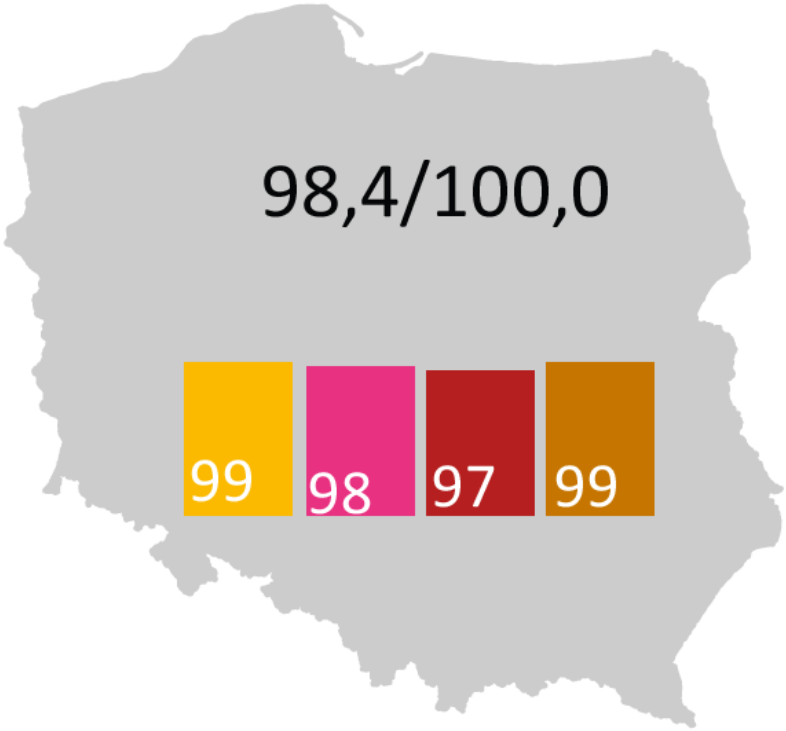
Wysokość podatków i koszty pracy to główne bariery prowadzenia działalności



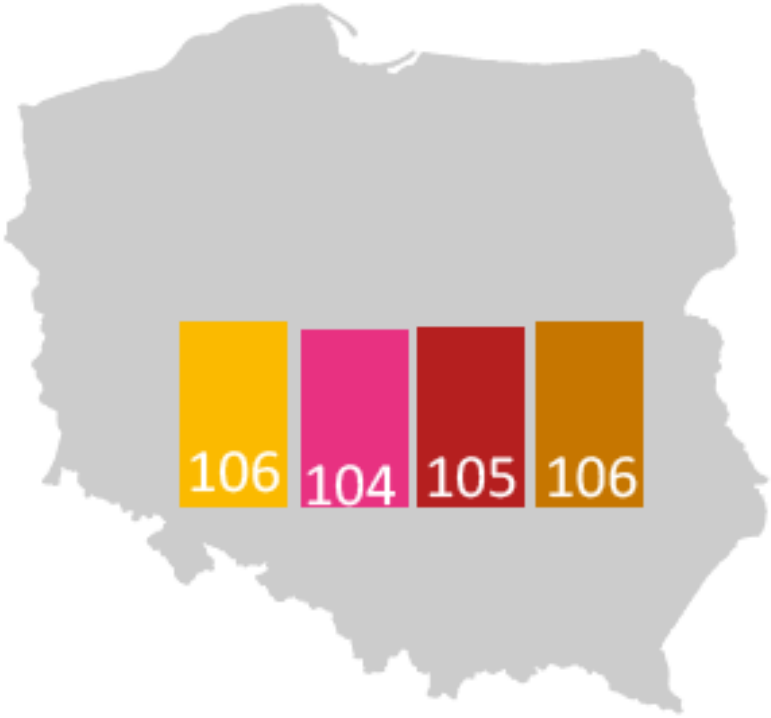
Właściciele firm byli proszeni o skwantyfikowanie każdej z barier w skali od **1 (brak bariery)** do **5 (bardzo ważna bariera)**

Wysoko oceniona dostępność finansowania

Ocena dostępności zewnętrznego finansowania



Ocena jakości usług doradczych świadczonych przez banki w zakresie kredytów

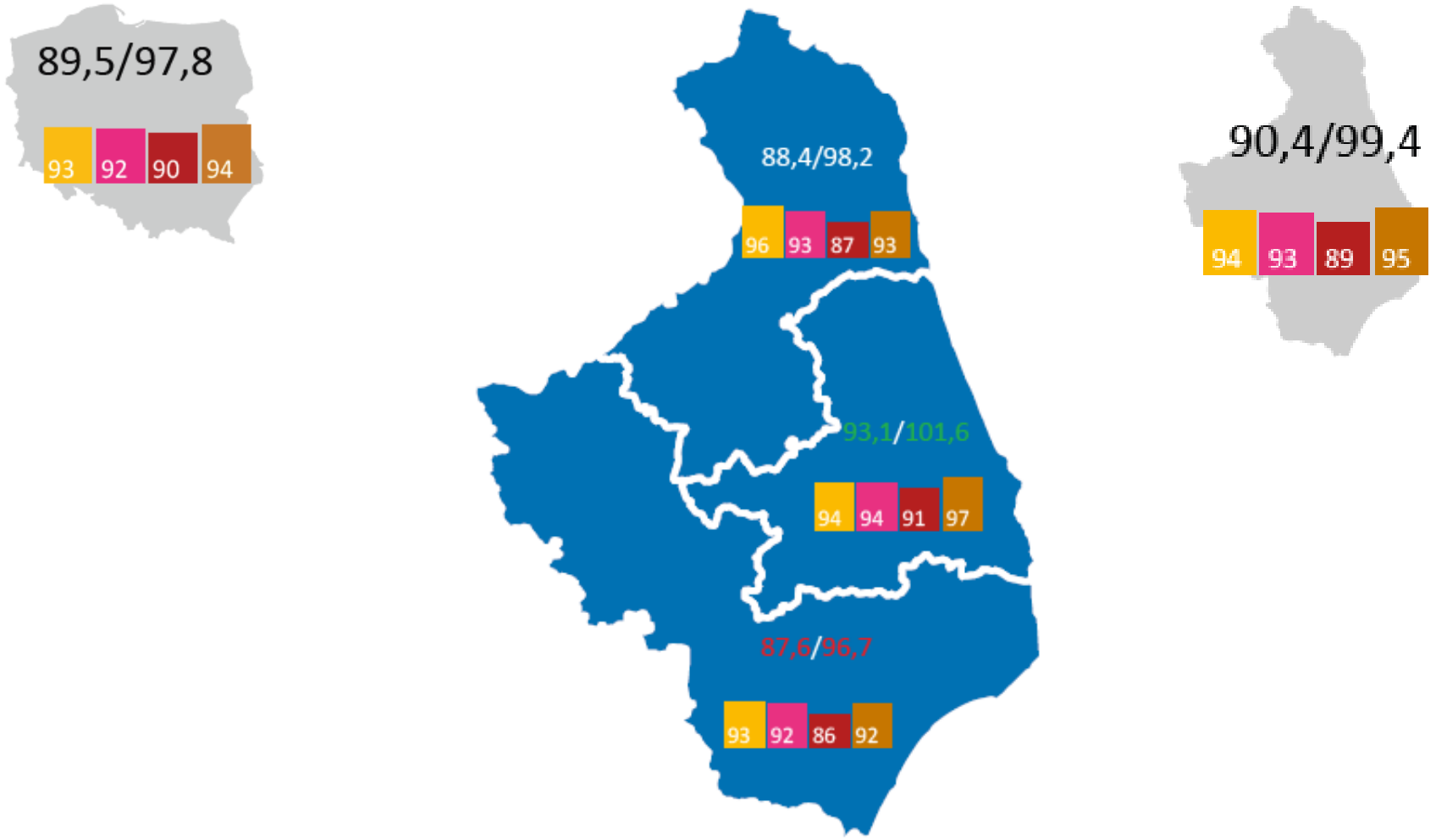


Województwo podlaskie – najpierw trochę oficjalnych statystyk

Liczba mikro i małych firm	
Aktywne mikro firmy	42 803 (2,5%)
Aktywne małe firmy	1 360 (2,5%)
Aktywne mikro i małe firmy na 1000 mieszkańców	36,8 (Polska 45,8)
Zatrudnienie	
Mikro firmy	81 797 (2,3%)
Małe firmy	29 144 (2,5%)
Inwestycje	
Średnie nakłady (tys. PLN) mikro firmy	17,8 (Polska 16,5)
Średnie nakłady inwestycyjne (mln. PLN) małe firmy	373,0 (Polska 341,1)
Przychody	
Średnie przychody (tys. PLN) mikro firmy	402 (Polska 460)
Średnie przychody (mln PLN) małe firmy	8,8 (Polska 9,5)

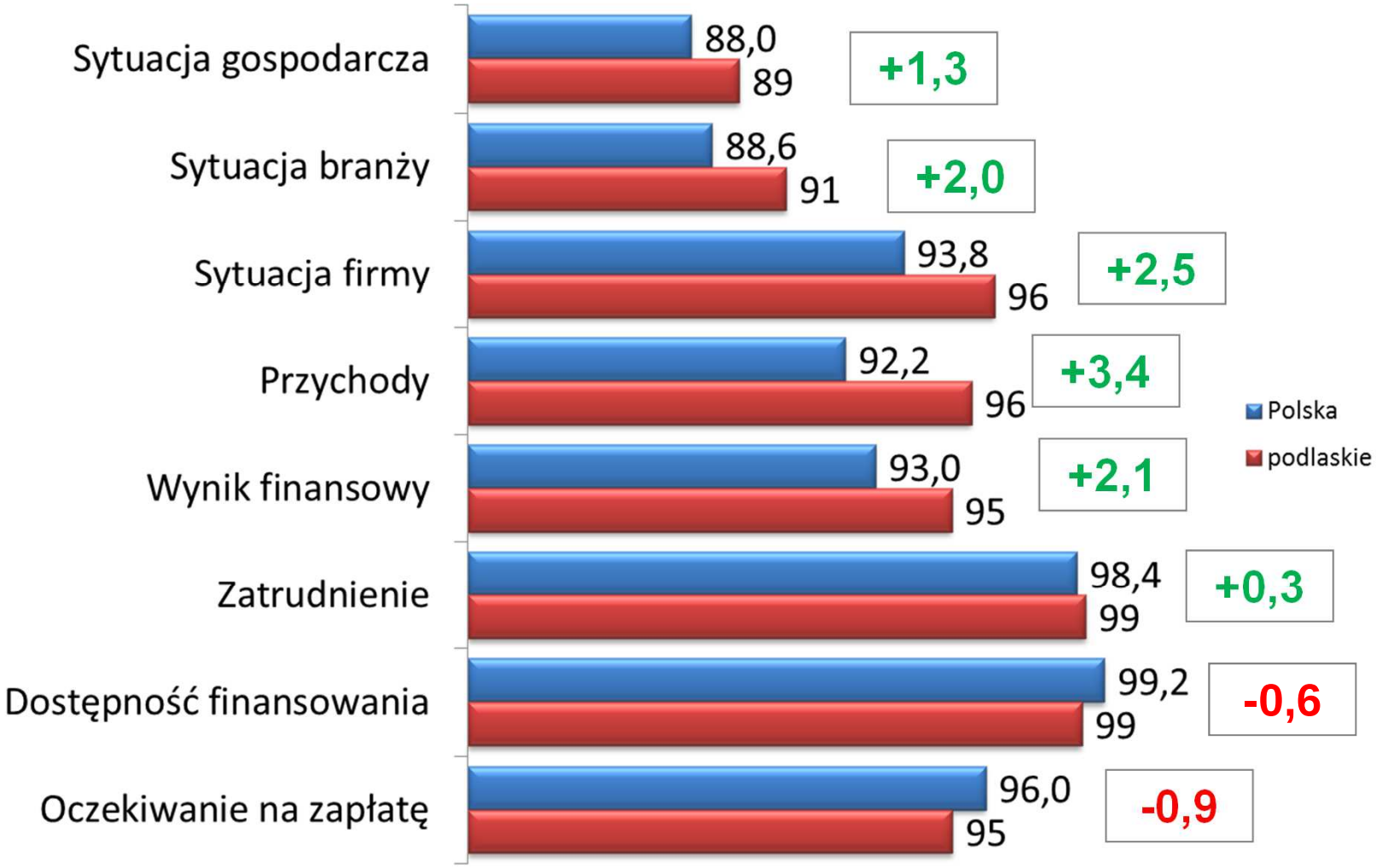
Źródło: Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w roku 2011, Główny Urząd Statystyczny

Ogólny wskaźnik koniunktury mikro i małych firm dużo wyższy niż w ub. r. (+6 punktów)

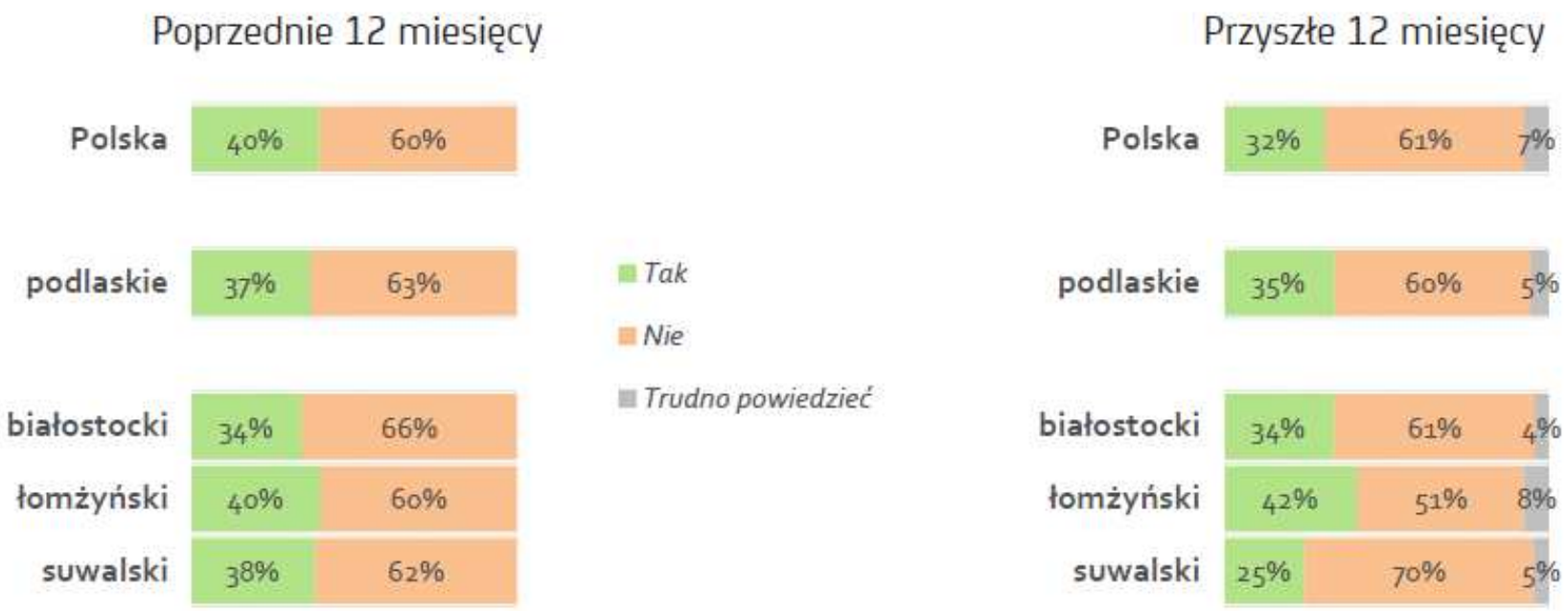


- Podregion łomżyński – najniższe oceny
- Białystok i okolice – najwyższe oceny

Tylko ocena dostępności do finansowania i oczekiwania na zapłatę niższa niż średnio w Polsce

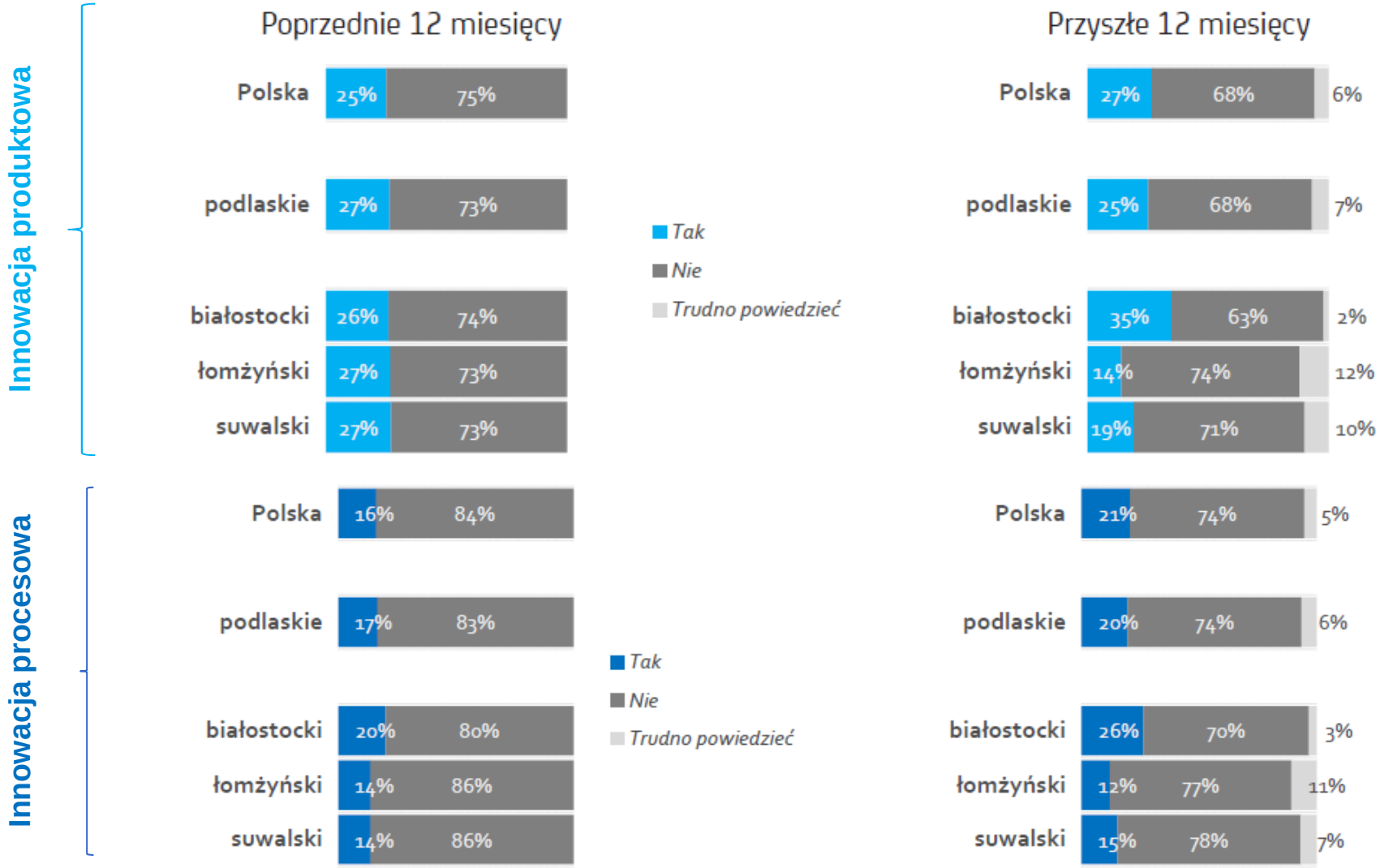


Inwestycje w firmach były niższe niż średnio w Polsce. Prognozy na 2014 całkiem stabilne (nie ma dużego spadku).



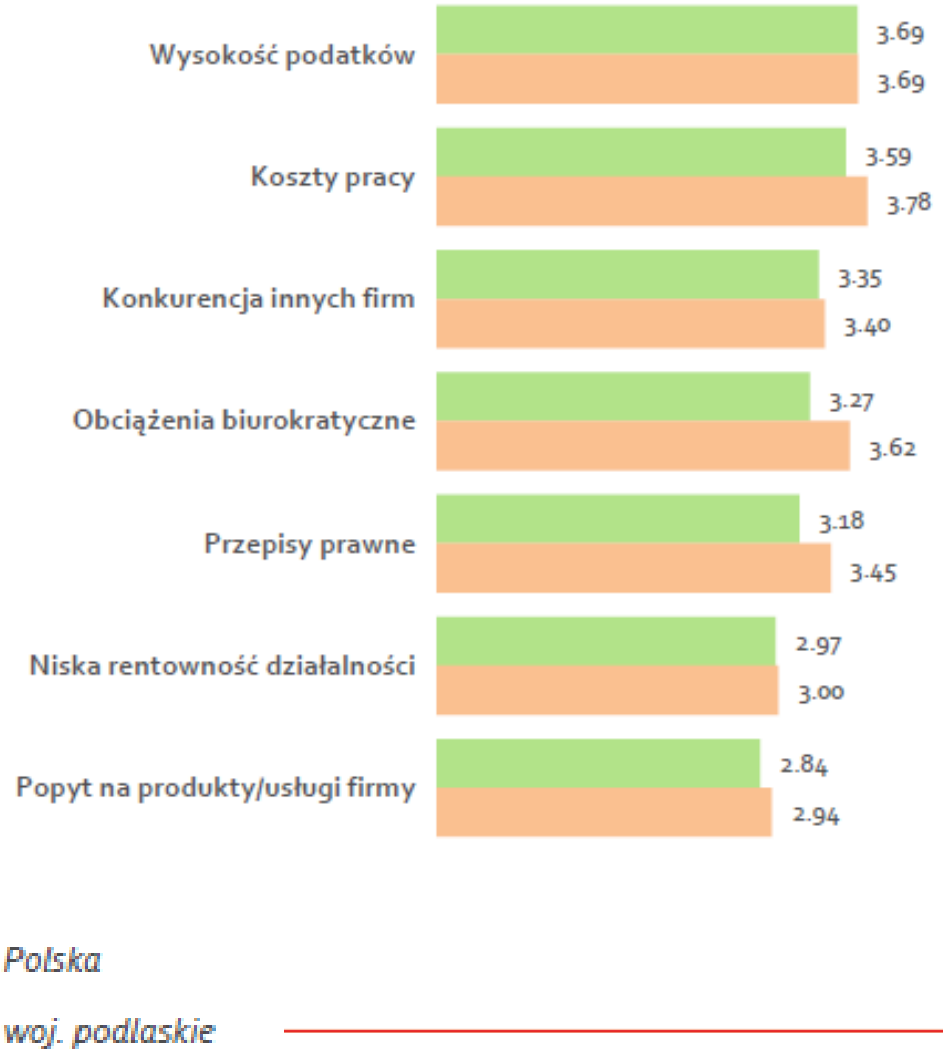
- Najczęściej inwestycje w łomżyńskim
- Paradoksalnie mniejsze w białostockim.

Innowacyjność mikro i małych firm w woj. podlaskim wyższa niż średnio w kraju



- **Odsetek wewnątrz regionu zbliżony**
- **Wyraźnie więcej know-how w Białymstoku**

Najważniejsze bariery rozwoju



- Częściej niż średnio w kraju firmy w podlaskim zwracają uwagę na prawie wszystkie główne bariery

Eksport w mikro i małych firmach w Polsce i woj. podlaskim

Eksporterzy wśród mikro i małych firm mają się dobrze

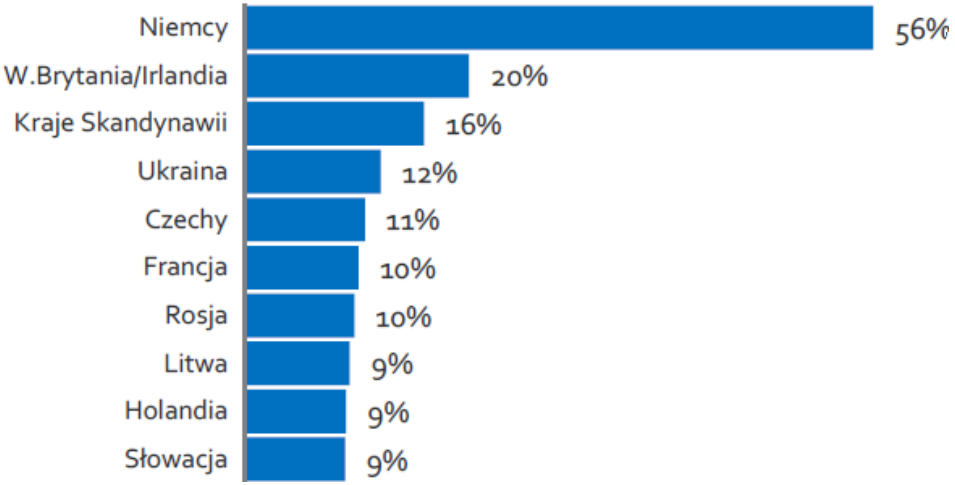
Ocena przychodów z eksportu

Działalność eksportową prowadziło w ostatnich 12 miesiącach:

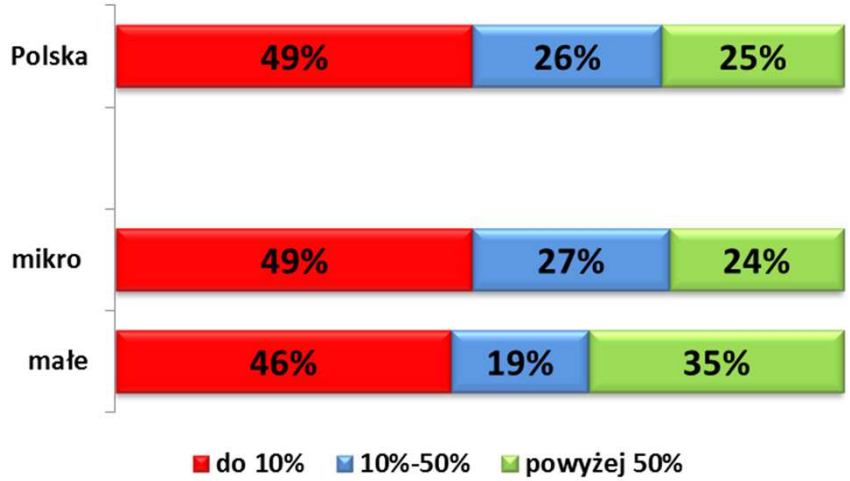
- 7% firm mikro firm,
- 24% firm małych firm.

Niemcy głównym rynkiem eksportowym mikro i małych firm. 25% firm opiera swoją działalność na eksporcie (> 50% przychodów)

Główne rynki eksportowe

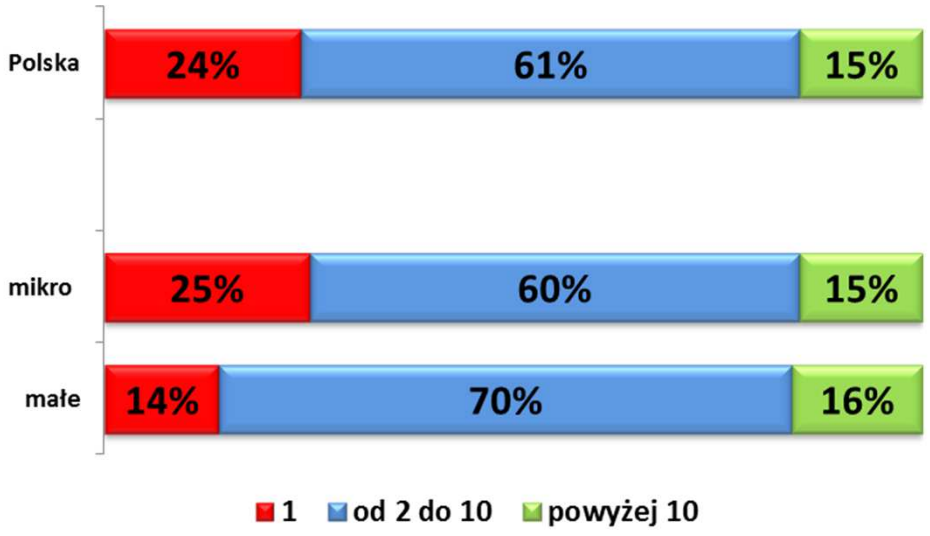


Udział eksportu w przychodach

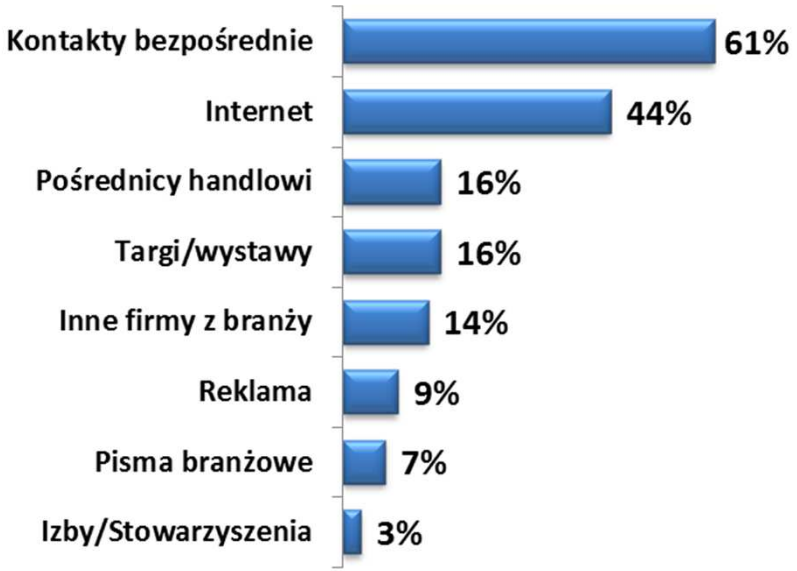


Statystyczny eksporter współpracuje z kilkoma kontrahentami, pozyskiwanymi głównie poprzez bezpośrednie kontakty i przez internet

Liczba kontrahentów



Pozyskiwanie kontrahentów



20% eksporterów korzystało ze wsparcia publicznego na rozwój eksportu

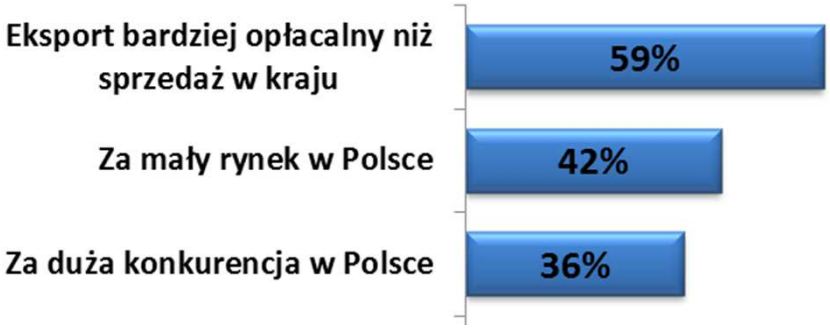
- targi i wystawy - 10%,
- doradztwo eksportowe - 3%,
- promocja - 3%,

Atutem polskich mikro i małych firm jest połączenie wysokiej jakości i atrakcyjnej ceny

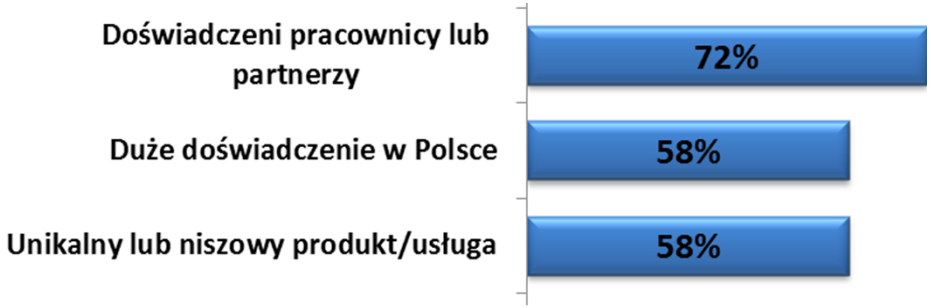
Przewagi konkurencyjne w eksporcie

Jakość produktów lub usług	85%
Dobra opinia o polskich produktach	82%
Atrakcyjna cena	78%

Dlaczego eksportuję?



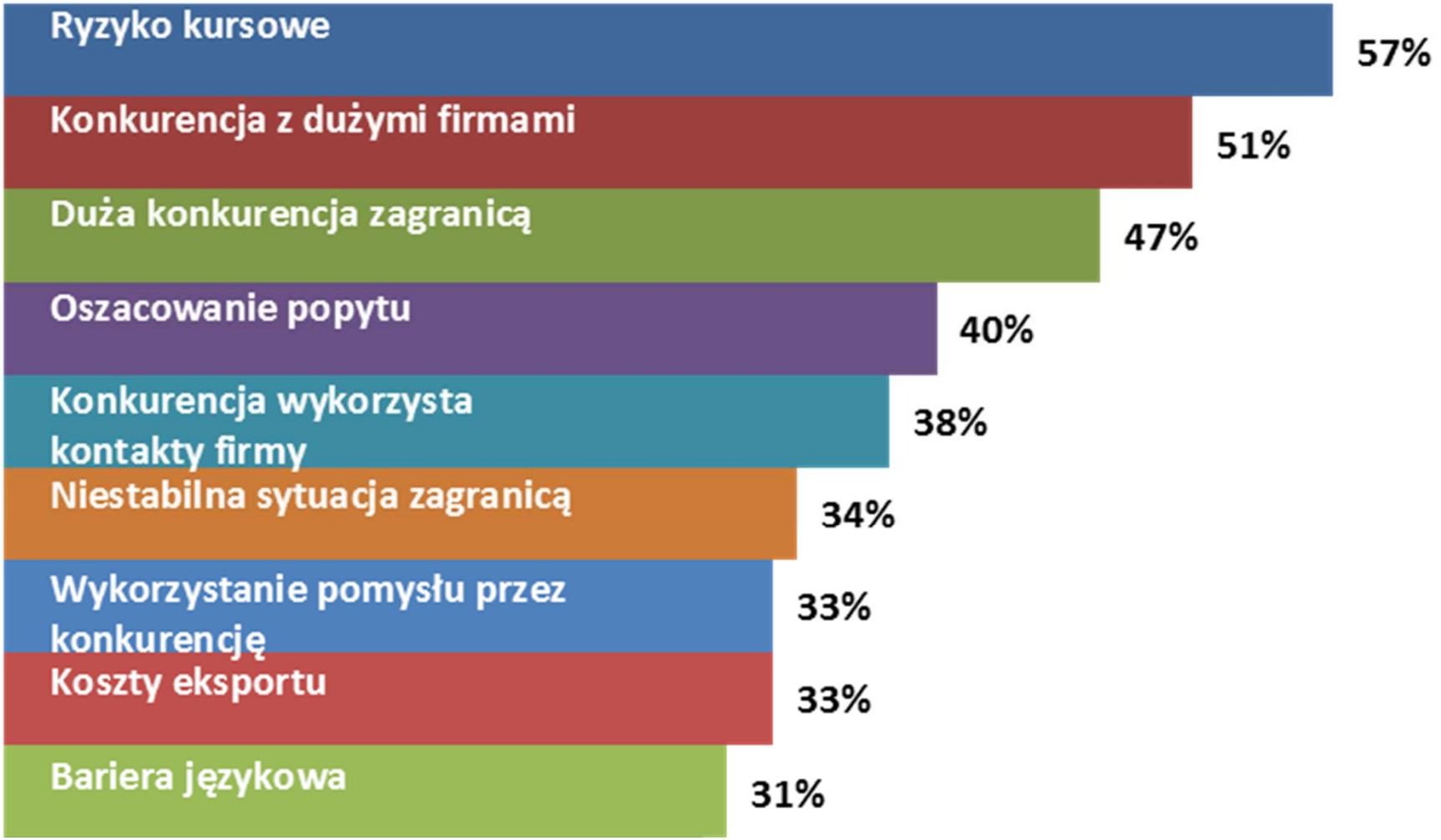
Niezbędne zasoby:



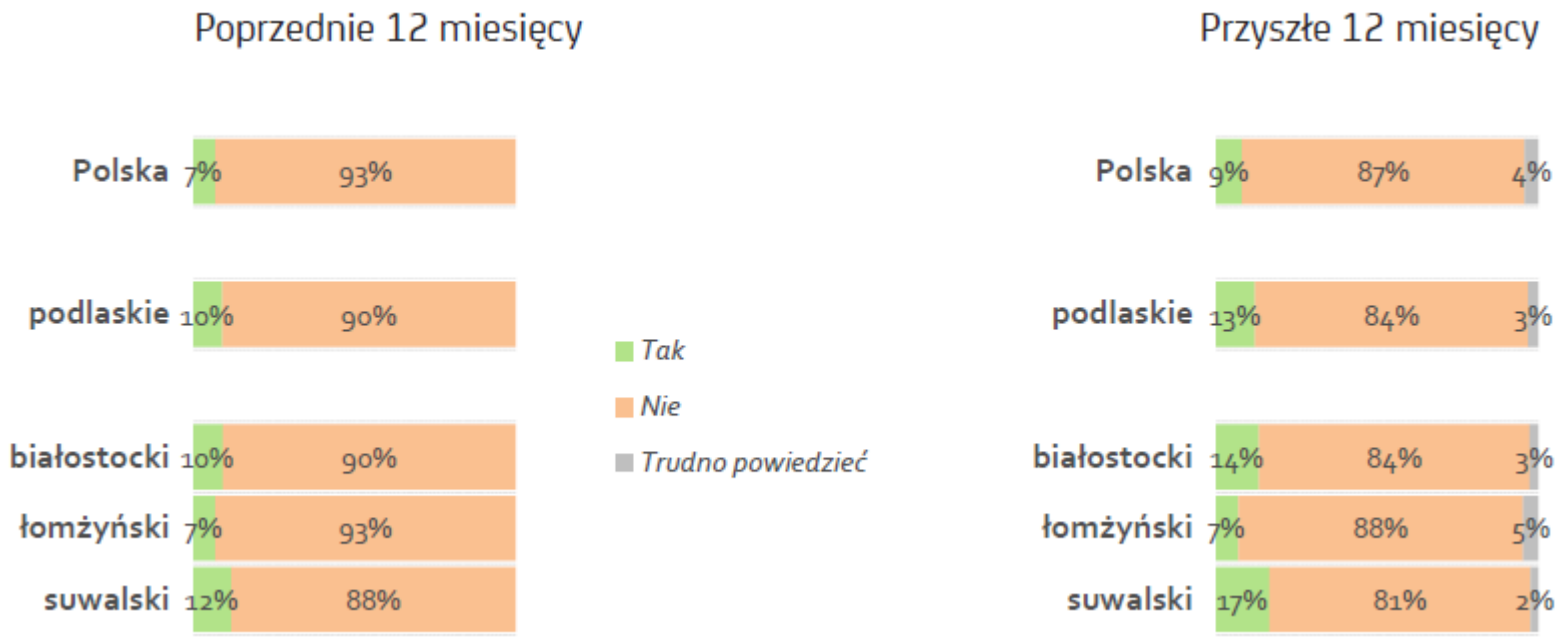
73% eksporterów planuje rozwijać działalność eksportową na nowe rynki lub nowych kontrahentów

Polecamy!!! W tegorocznym raporcie **case studies 19 eksporterów** (klientów Banku Pekao)

Główne wyzwania eksporterów - bariery w eksporcie

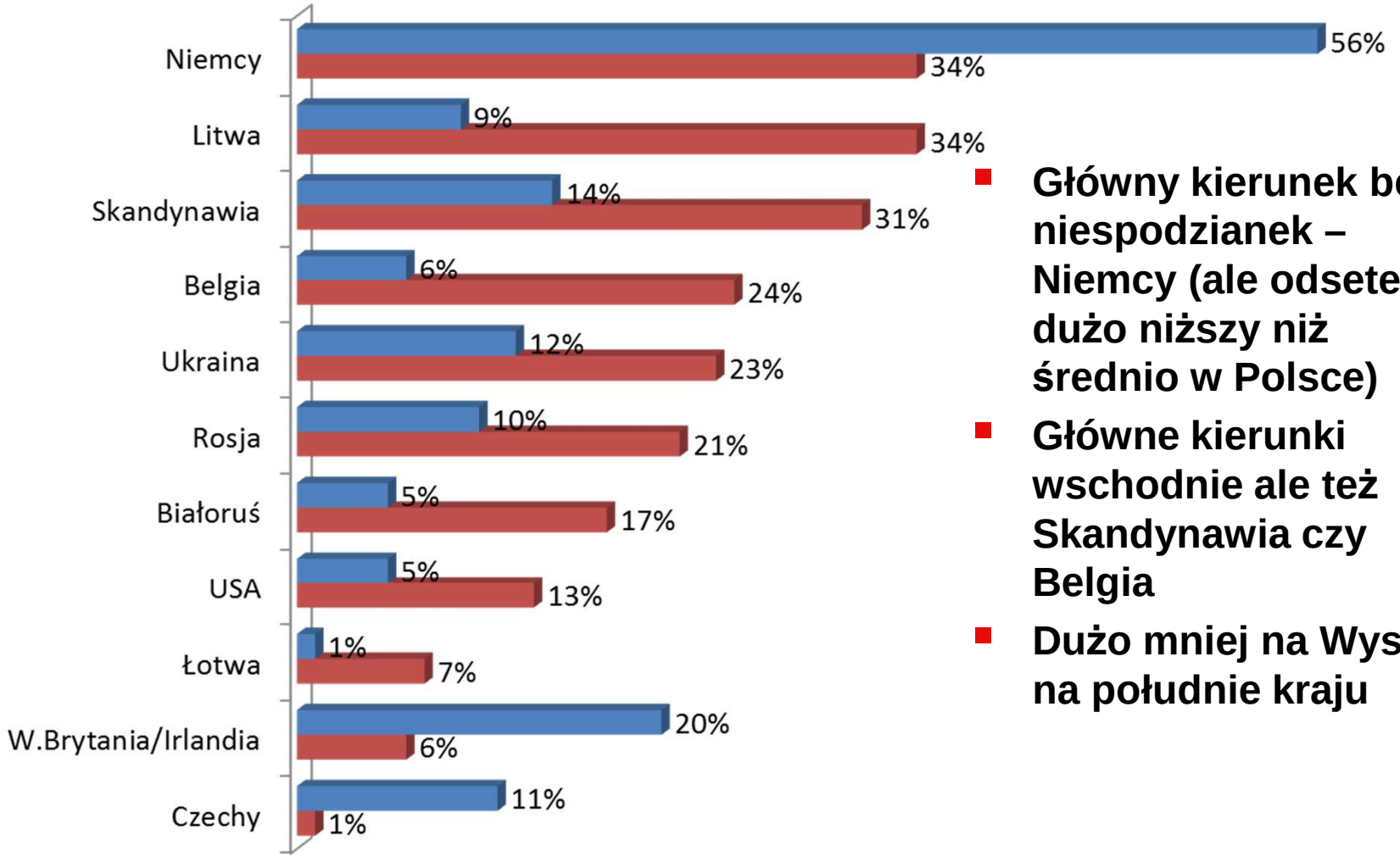


Eksport mikro i małych firm w województwie podlaskim



- O 3 punkty procentowe wyższy wskaźnik liczby eksporterów niż średnio w kraju
- Prognozy – wzrost o kolejne 3 pp
- Najwięcej w Białymstoku i Suwałkach, podobnie jak w ubiegłych latach najniżej w łomżyńskim

Kierunki eksportu mikro i małych firm w woj. podlaskim



- **Główny kierunek bez niespodzianek – Niemcy (ale odsetek dużo niższy niż średnio w Polsce)**
- **Główne kierunki wschodnie ale też Skandynawia czy Belgia**
- **Dużo mniej na Wyspy i na południe kraju**

Uwaga: mała próba – dane poglądowe.

Podsumowanie

- **Polska**
- Najwyższa ocena prowadzenia działalności gospodarczej w historii badań
- Eksport bardzo pozytywnie wpływa na kondycję mikro i małych firm
- Coraz częściej nie tylko cena, ale też jakość przewagą konkurencyjną mikro i małych firm w eksporcie
- Główne bariery w eksporcie to ryzyko kursowe i konkurencja

- **podlaskie:**
- Ogólny wskaźnik koniunktury mikro i małych firm dużo wyższy niż w ub. r. (+6 punktów)
- Najlepiej ocena w Białymstoku, najgorzej w Łomży
- Łomżyńskie „nadgania” inwestycjami
- Największy know-how w Białymstoku
- Bariery przedsiębiorczości częściej odczuwane niż średnio w kraju
- Eksport – wysoki, ma rosnąć, nie wiadomo jak wpłynie na eksport sytuacja na wschodzie