Raport o sytuacji mikro i małych firm – poprawa nastrojów polskich przedsiębiorców

Opole, 23 kwietnia 2015

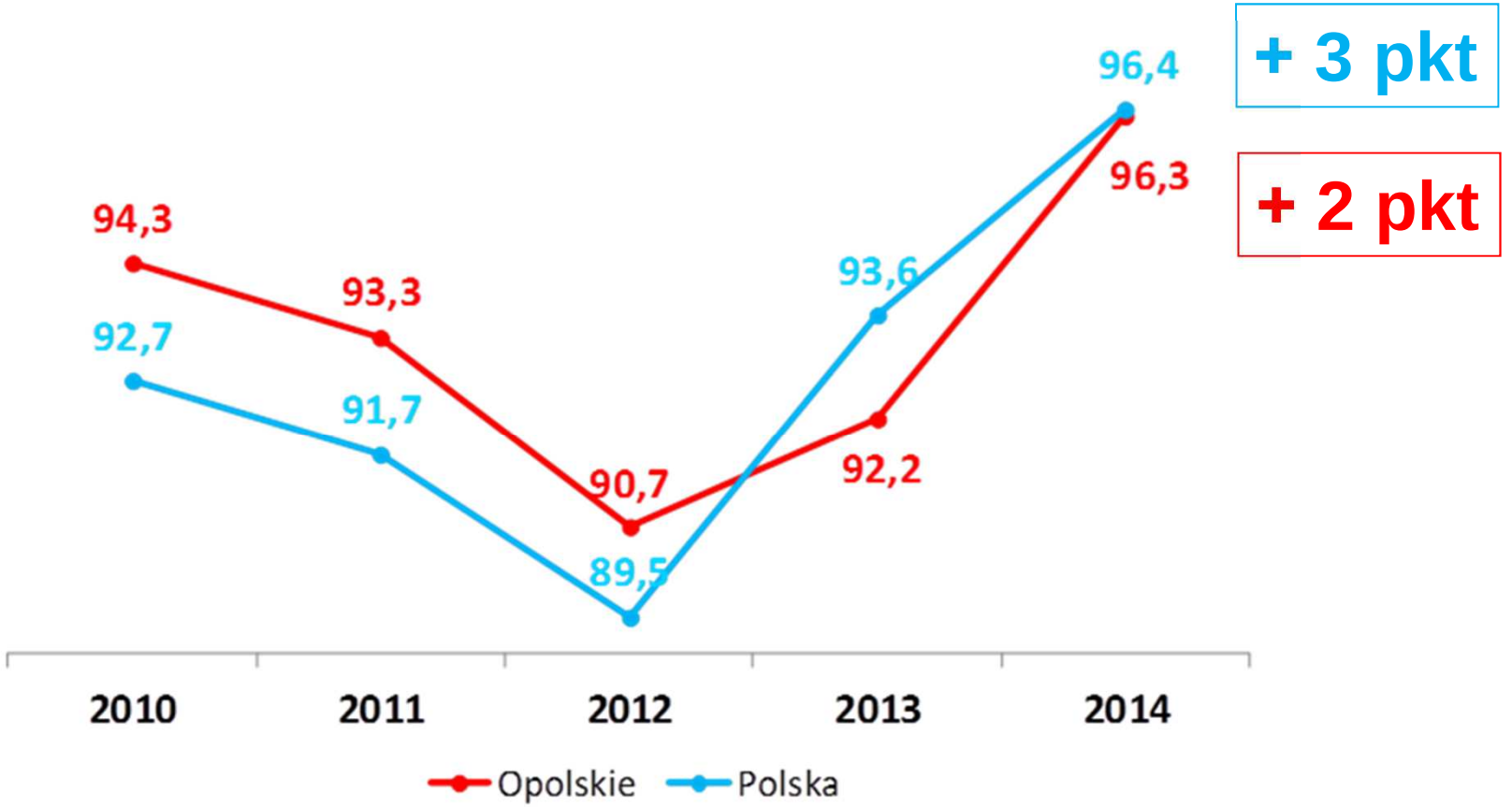
Piąty raport Banku Pekao SA o sytuacji mikro i małych firm – innowacje tematem specjalnym

- **6 910 wywiadów** z właścicielami firm (w tym **209 z województwa opolskiego**),
- Badanie we **wrześniu-październiku 2014 r.,**
- **70 pytań – ponad 400 tysięcy odpowiedzi,**
- **Wyniki na poziomie krajowym, regionalnym** (16 województw) **i lokalnym** (66 grup powiatów, w tym dla **podregionu opolskiego i nyskiego**),
- **11 eksperckich artykułów o innowacji**,
- **17 case studies** firm wdrażających innowacje i **23 firm** beneficjentów programu „Konkurencyjność i innowacje”,

Mikro firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 9 pracowników,**
Małe firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 49 pracowników,**

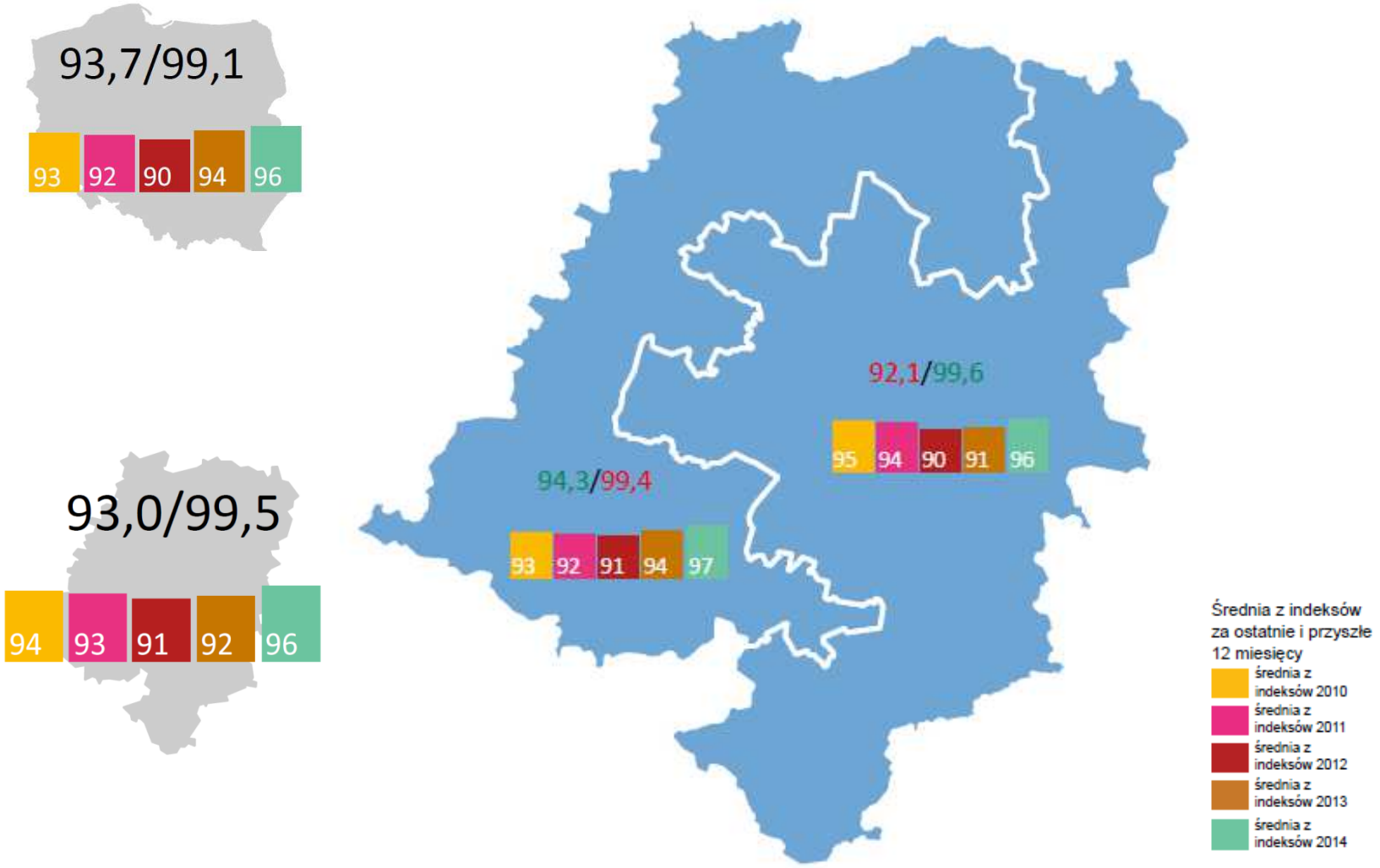
Wyraźna dalsza poprawa nastrojów polskich przedsiębiorców i w woj. opolskim, najlepsze odczyty na przestrzeni 5 lat

Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm - syntetyczna miara nastrojów właścicieli firm

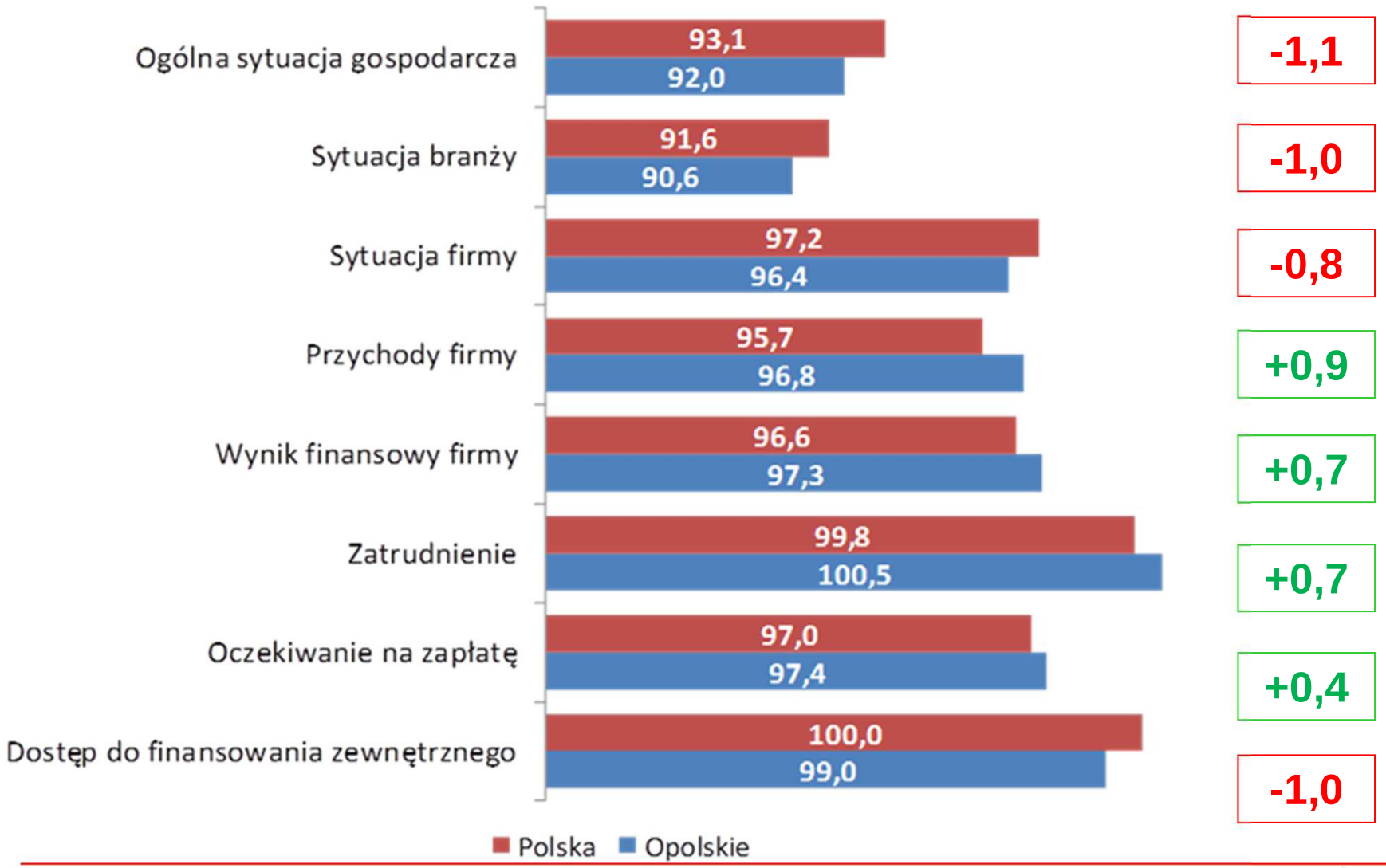


Wskaźniki w ramach badania mogą przyjmować wartości **od 50 do 150**,
przy czym 50 oznacza „dużo gorzej”, 75 – „gorzej”, 100 – „ani lepiej, ani gorzej”, 125 – „lepiej”, 150 – „dużo lepiej”

Ogólny wskaźnik koniunktury – najlepiej ocenili 2014 r w podregionie nyskim, najbardziej optymistyczni w podregionie opolskim



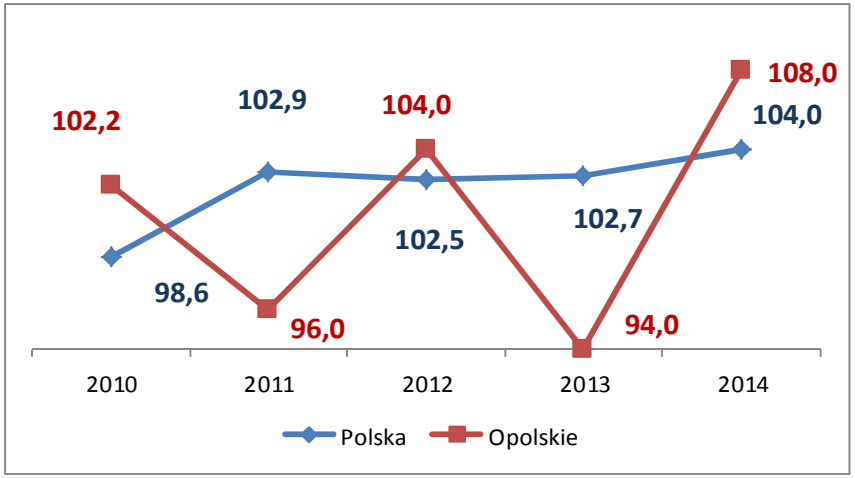
Wszystkie 8 obszarów ocenione wyżej niż w poprzednim roku.
4 obszary w Opolskiem ocenione powyżej średniej krajowej.



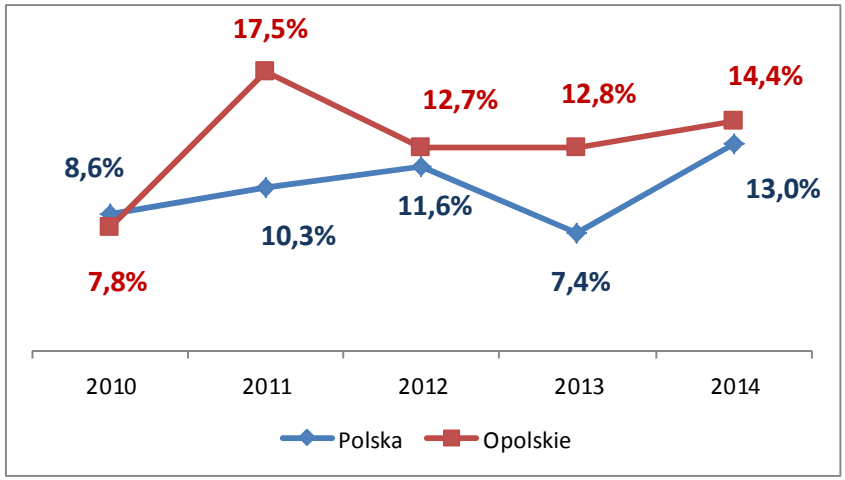
Błąd statystyczny dla indeksu na poziomie kraju – nie więcej niż +/- 0,5 pkt.
Błąd statystyczny dla indeksu na poziomie województwa – nie więcej niż +/- 2 pkt.

Kolejny dobry rok dla firm prowadzących działalność eksportową

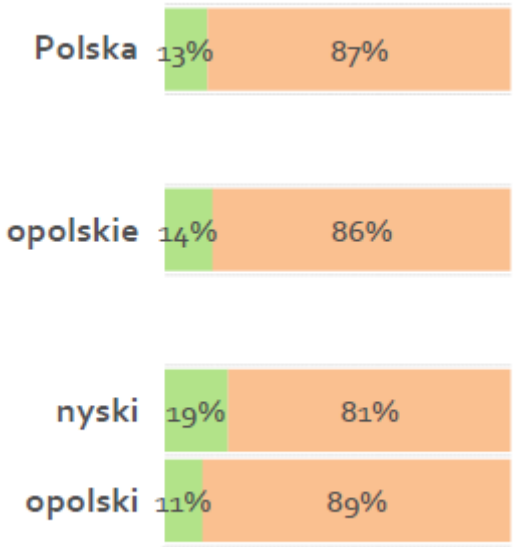
Ocena przychodów z eksportu



Odsetek eksporterów

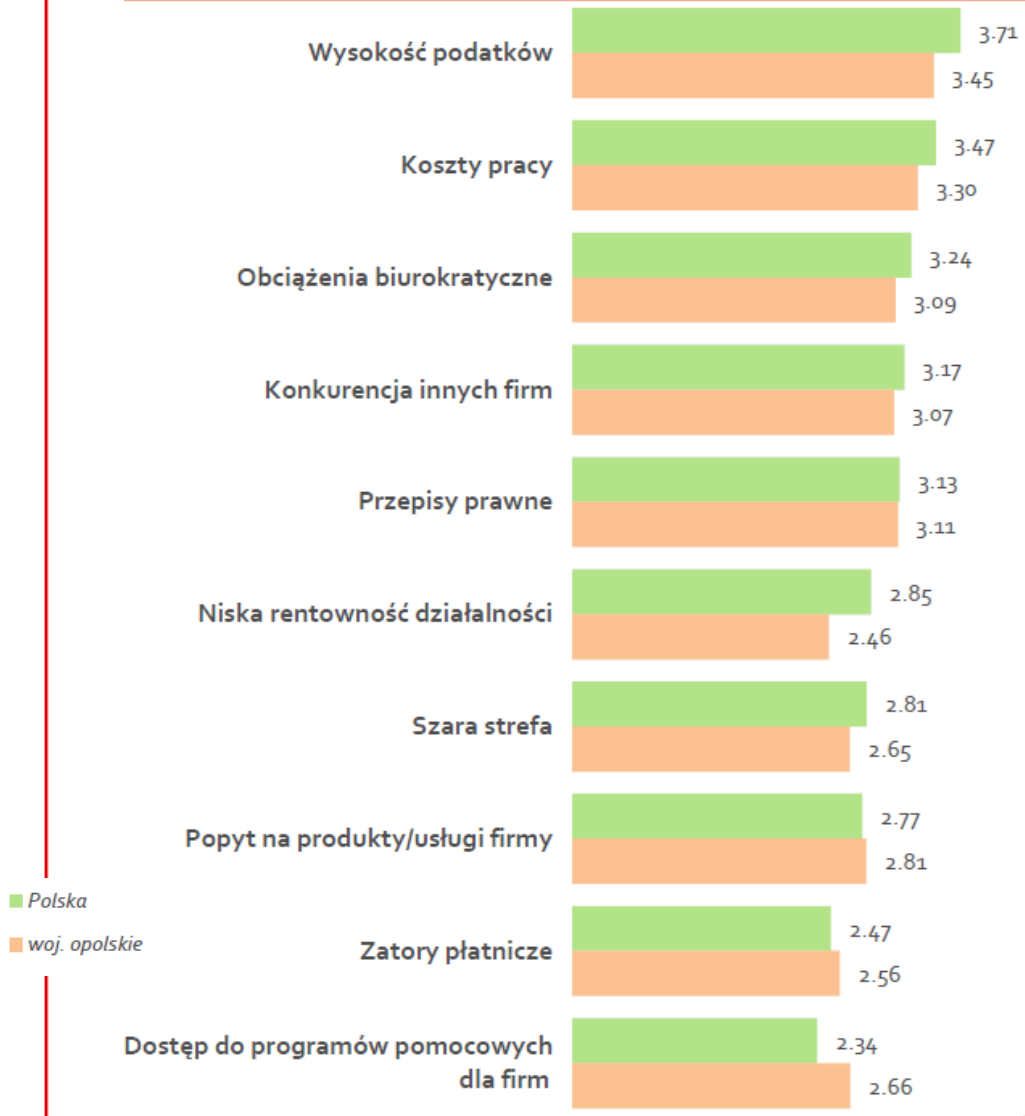


- **Eksporterzy w Polsce mają się dobrze –** jeszcze lepiej w woj.opolskim (108 pkt)
- Udział firm eksportujących powyżej średniej krajowej
- Najwyższy odsetek eksporterów w podregionie nyskim (19%)

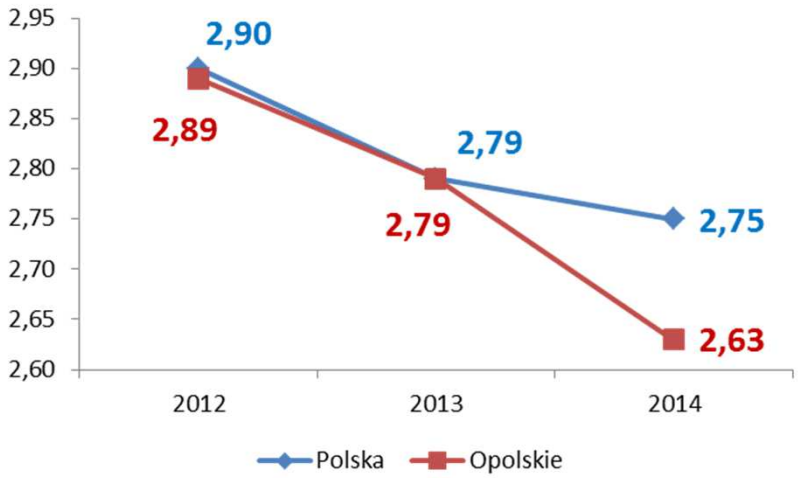


Błąd statystyczny dla wartości procentowych na poziomie kraju – nie więcej niż +/- 1,8 pkt. %
Błąd statystyczny dla wartości procentowych na poziomie województwa – nie więcej niż +/- 5 pkt.

Warunki prowadzenia biznesu zostały ocenione podobnie do poprzedniego roku. Dobra ocena przedsiębiorców z Opolszczyzny.



Średnia wartość barier

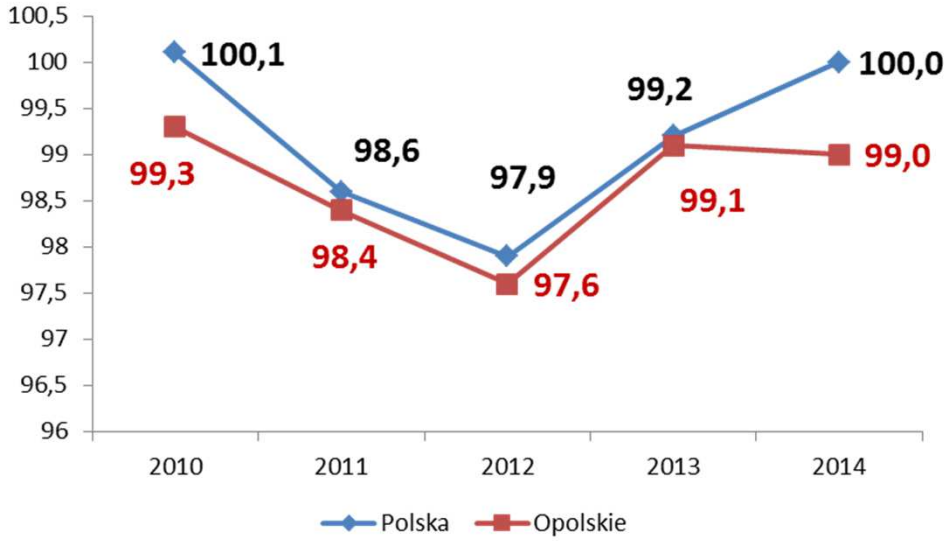


- Średnia wartość barier zmniejszyła się z 2,9 pkt. w roku 2012, 2,79 pkt. w roku 2013 do **2,75 pkt. w roku 2014,**
- W województwie opolskim średnia wartość barier wyniosła **2,63 pkt.** (w 2,89 pkt. w roku 2012, 2,79 pkt. w roku 2013).

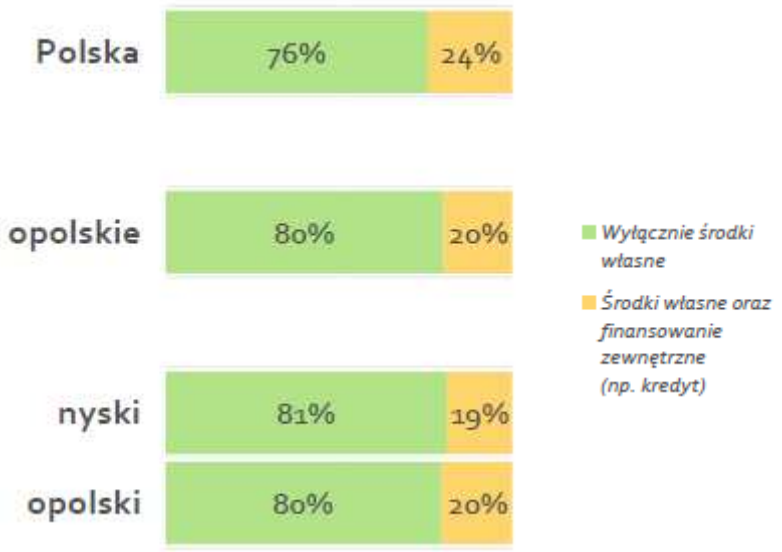
Właściciele firm byli proszeni o skwantyfikowanie każdej z barier w skali od **1 (brak bariery)** do **5 (bardzo ważna bariera)**

Dostępność do zewnętrznego finansowania oceniona na 99 pkt. w województwie opolskim

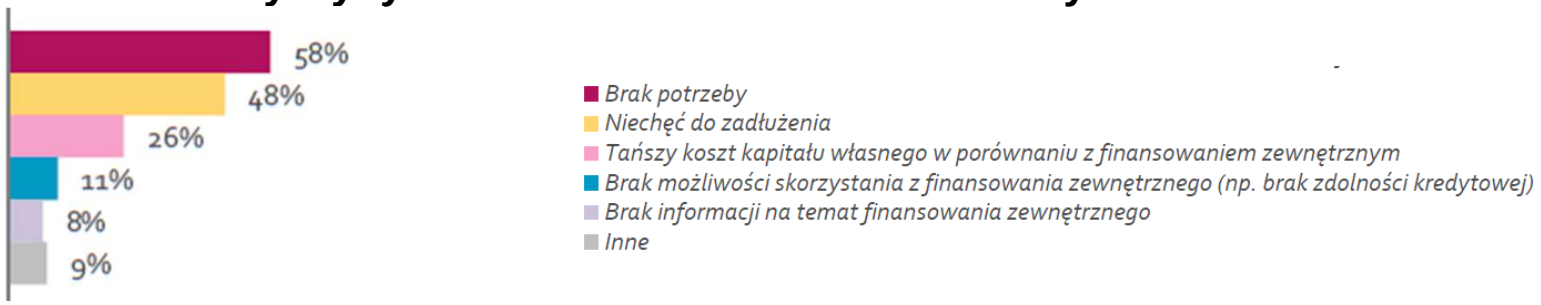
Ocena dostępności zewnętrznego finansowania



Źródła finansowania firmy



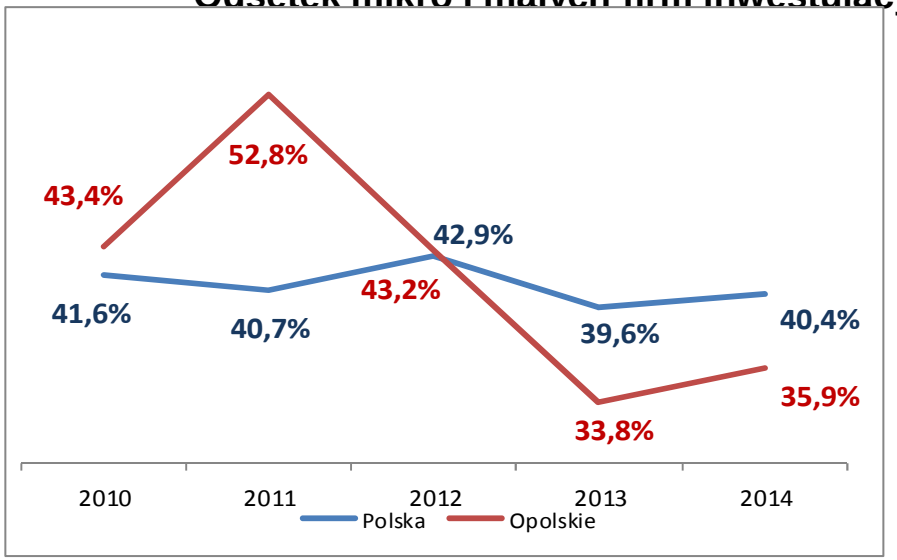
Przyczyny finansowania ze środków własnych

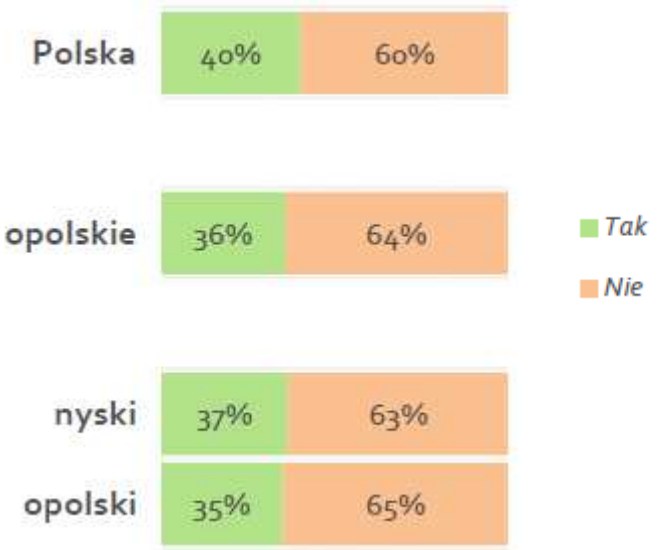


- **Niższy poziom wykorzystania finansowania zewnętrznego w woj. opolskim**
- **Brak potrzeby główną przyczyna niskiego zapotrzebowania na kredyt**

Inwestycje w woj. opolskim poniżej średniej krajowej

Odsetek mikro i małych firm inwestujących w ostatnich 12 miesiącach



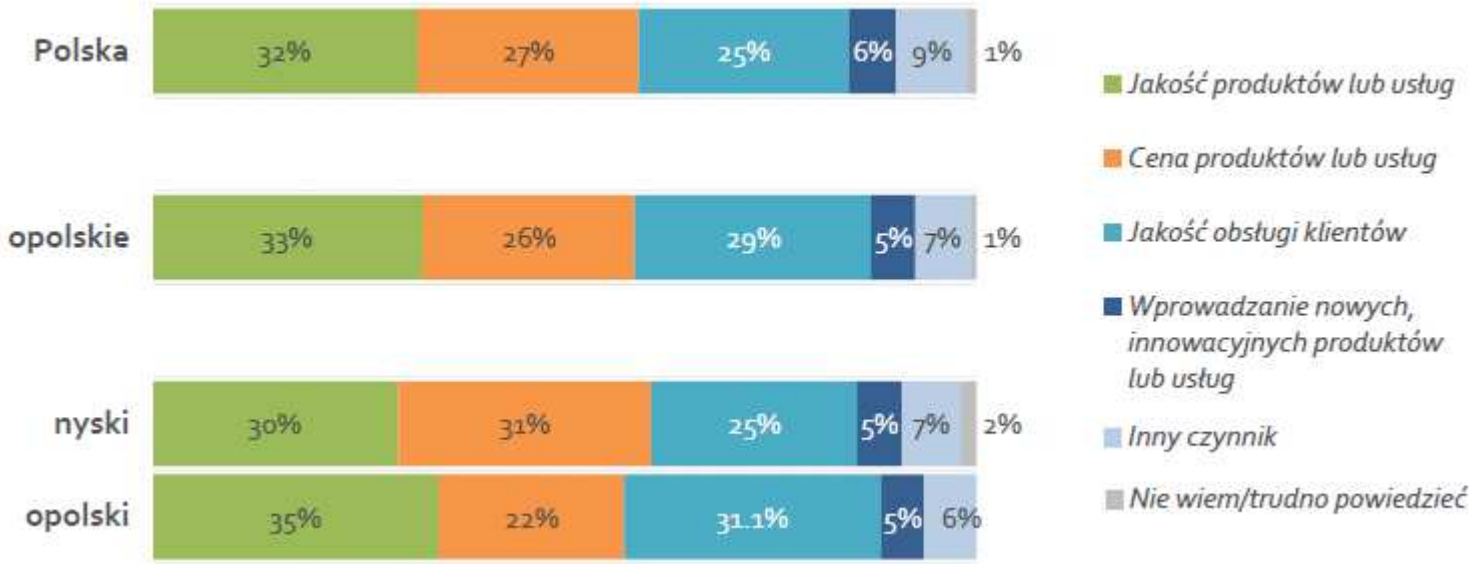


Wartość inwestycji

- Relatywnie więcej inwestycji zrealizowanych w podregionie nyskim
- Przeważają niewielkie nakłady inwestycyjne , do 100 tys PLN

Jakość źródłem przewagi konkurencyjnej.
5% firm w Opolskiem buduje swą pozycję na rynku w oparciu o innowacje.

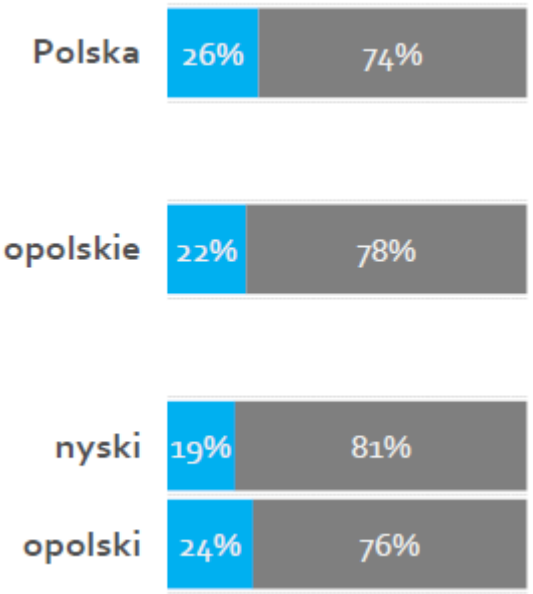
Źródła przewagi konkurencyjnej



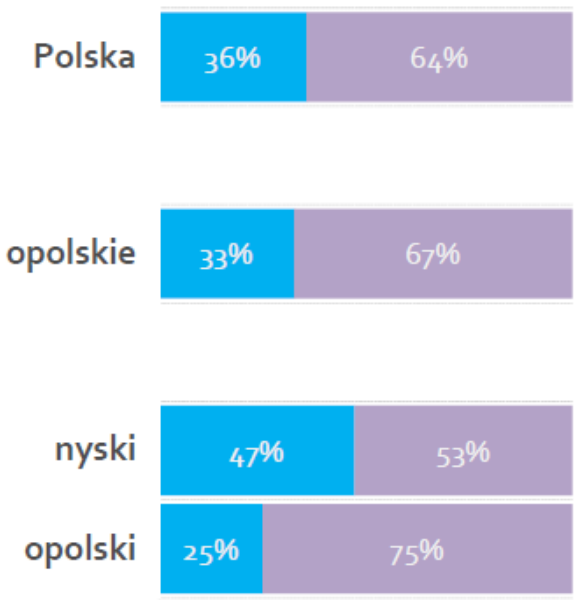
- **Jakość czynnikiem wskazywanym przez 62% firm** (33% jakość produktów + 29% jakość obsługi klientów),
- **Innowacja źródłem przewagi dla 5% firm**
  - najczęściej w branży produkcyjnej
- **Cena produktów szczególnie ważna w podregionie nyskim** (31%).

Niższy poziom wprowadzania na rynek innowacji produktowej w woj.opolskim

Odsetek firm wdrażających innowacje produktowe



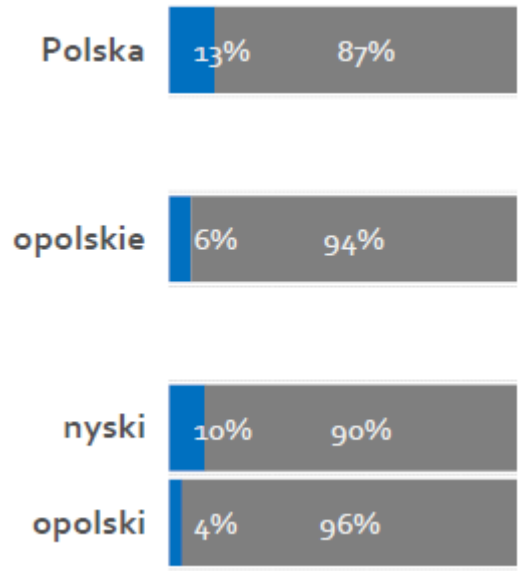
Skala innowacji produktowej



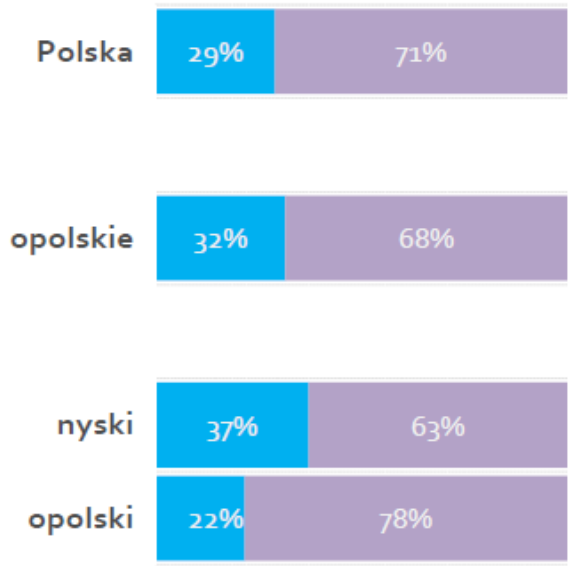
- **37% małych firm i 26% mikro firm** wdrożyło innowacje produktowe w ciągu roku,
- Najwyższy odsetek innowacyjnych firm w **branży produkcyjnej (43%),**
- **33%** innowacji produktowych w woj. opolskim było **innowacjami na poziomie całego rynku (Polska – 36%).**
- **Wysoki poziom deklarowanych innowacji na skalę krajową w podregionie nyskim**

6% firm w woj.opolskim wprowadza na rynek innowację procesową

Odsetek firm wdrażających innowacje procesowe



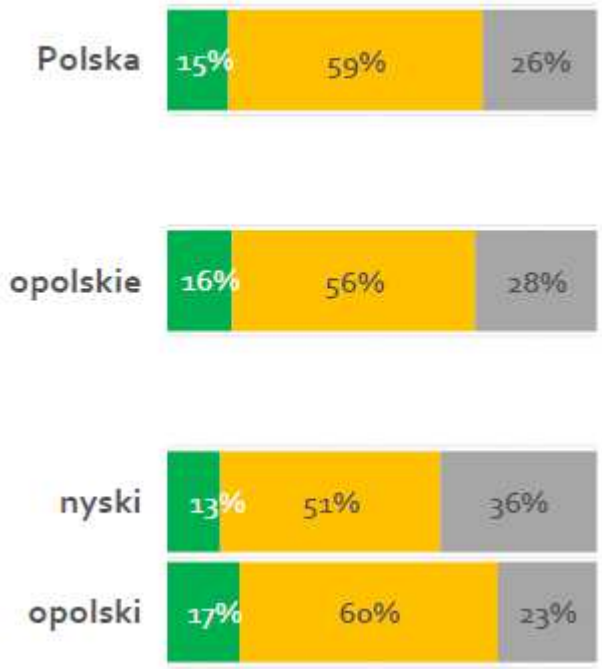
Skala innowacji procesowej



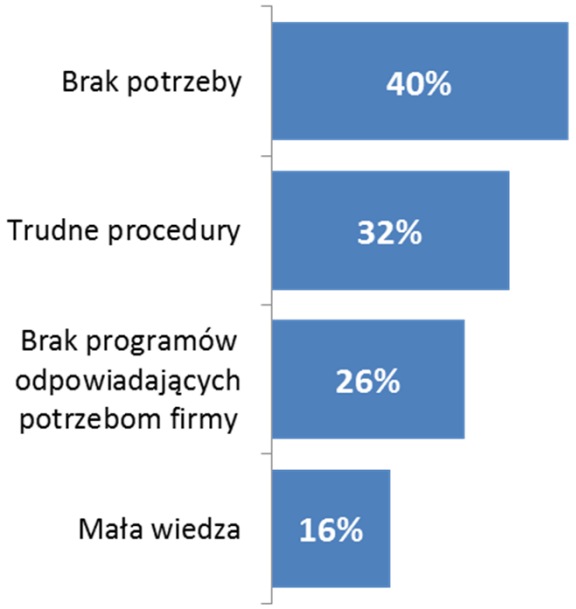
- **21% małych firm i 13% mikro firm** wdrożyło innowacje procesowe w ciągu roku,
- Najwyższy odsetek innowacyjnych firm w **branży produkcyjnej (20%),**
- **32%** innowacji procesowych w województwie opolskim było **innowacjami na poziomie całego rynku (Polska – 29%).**
- **wysoki wskaźnik innowacji na skalę ogólnokrajową w podregionie nyskim**

20 mld euro na wsparcie firm w programach 2014-2020
w tym ~10 mld euro dedykowane innowacyjnym projektom

Czy firma zamierza korzystać z funduszy na innowacje w latach 2014-2020?



Przyczyny braku zainteresowania funduszami



- **16% firm** z Opolszczyzny chce korzystać z funduszy**, 28%** jeszcze nie podjęło decyzji**,**
- Wyższe zainteresowanie funduszami na innowacje w podregionie opolskim

W latach 2014-2020 więcej instrumentów zwrotnych dla firm. Bank Pekao SA jest największym polskim pośrednikiem wspólnotowych instrumentów zwrotnych

Dwa unijne programy **preferencyjnych kredytów dla innowacyjnych firm z gwarancją Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego** są już dziś dostępne dla firm

RSI - Instrument Podziału Ryzyka

- 50% gwarancja portfela **331 mln złotych** kredytów inwestycyjnych i obrotowych dla MŚP,

CIP – Konkurencyjność i Innowacja

- 50% gwarancja portfela **1 mld złotych** kredytów inwestycyjnych dla mikro i małych firm,

EUROPEAN INVESTMENT FUND

Podsumowanie

- Wyraźna poprawa nastrojów polskich przedsiębiorców, w tym w woj. opolskim (wzrost wskaźnika koniunktury o 2 pkt na przestrzeni 5 lat)
- Lepiej oceniane przychody firmy, słabiej ogólna sytuacja gospodarcza
- Udział eksporterów powyżej średniej krajowej (14%)
- Malejące znaczenie barier do prowadzenia biznesu
- Słabo wykorzystywana dostępność do finansowania zewnętrznego (20%)
- Inwestycje w woj. opolskim poniżej średniej krajowej (35,9%)
- Jakość produktów(33% w woj.opolskim) źródłem przewagi konkurencyjnej
- Niski udział innowacyjności w budowaniu przewag konkurencyjnych (5%)
- Niższy poziom wprowadzania na rynek innowacji produktowych (22%)
- 16% firm z Opolszczyzny chce korzystać z funduszy na innowacje

Dziękuję za uwagę

www.pekao.com.pl/mis/raport_SME