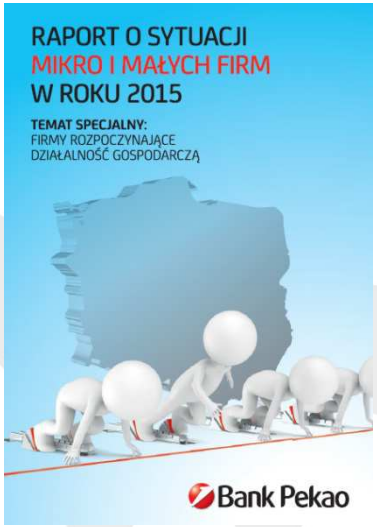
Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2015 w Polsce i województwie świętokrzyskim

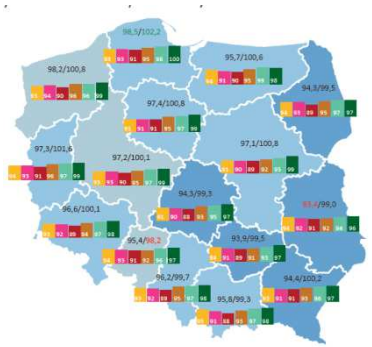


Jakub Fulara, Departament Klienta Biznesowego

Warszawa, 18 marca 2016

Plan prezentacji

- Wyniki ogólnopolskie Raportu



- Wyniki dla Świętokrzyskiego

- Temat specjalny - startupy

Szósty raport Banku Pekao SA o sytuacji mikro i małych firm

- **6 904 wywiady** z właścicielami firm,
- Badanie prowadzone we **wrześniu 2015 r.,**
- **70 pytań - ponad 400 tysięcy odpowiedzi,**
- **Wyniki na poziomie krajowym, regionalnym** (16 województw) **i lokalnym** (66 podregionów),

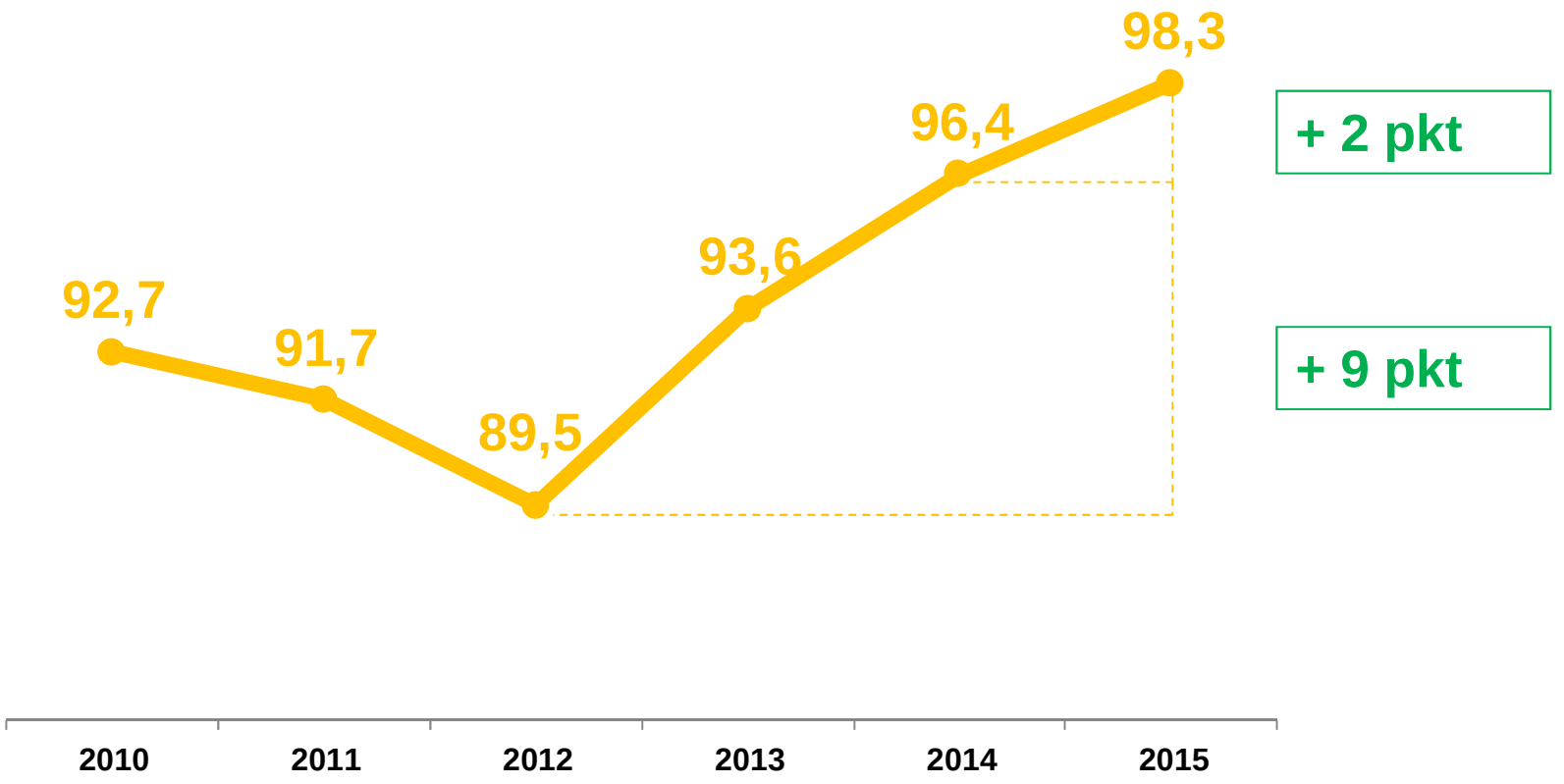
Temat specjalny: start-upy

- **12 eksperckich artykułów o startupach**,
- **10 case studies** firm rozpoczynających działalność,
- **16 konferencji regionalnych** we współpracy z marszałkami województw (marzec-kwiecień 2016).

Mikro firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 9 pracowników,**
Małe firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 49 pracowników,**

Dalsza poprawa nastrojów mikro i małych przedsiębiorców w 2015 r. – wskaźnik koniunktury zbliża się do poziomu 100 punktów

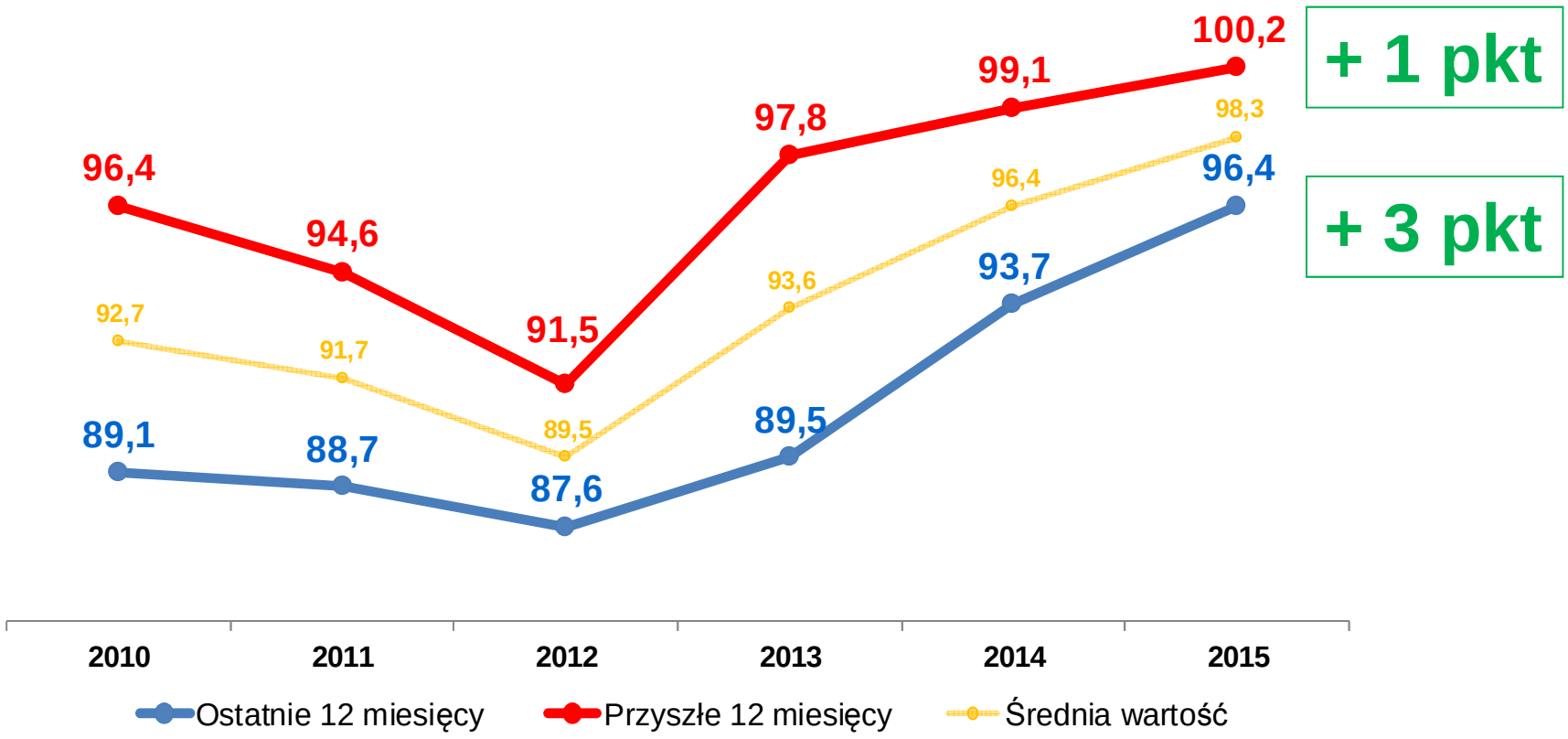
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm - syntetyczna miara nastrojów właścicieli firm



Wskaźniki w ramach badania mogą przyjmować wartości **od 50 do 150**,
przy czym 50 oznacza „dużo gorzej”, 75 – „gorzej”, 100 – „ani lepiej, ani gorzej”, 125 – „lepiej”, 150 – „dużo lepiej”

Wyraźny wzrost oceny ostatnich 12 miesięcy (+3 pkt) i oczekiwania dalszej poprawy sytuacji w 2016 roku

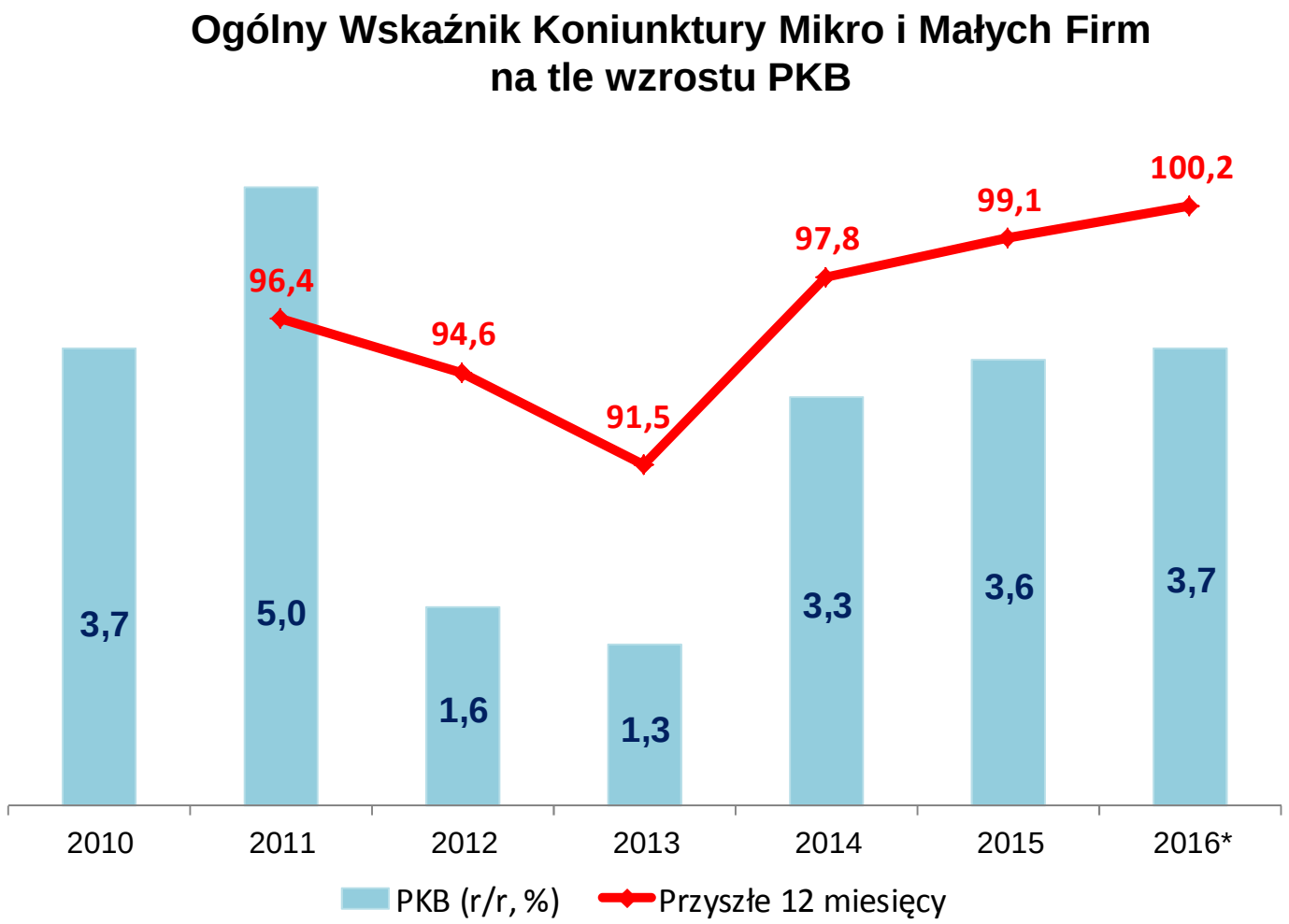
Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm



+ 1 pkt

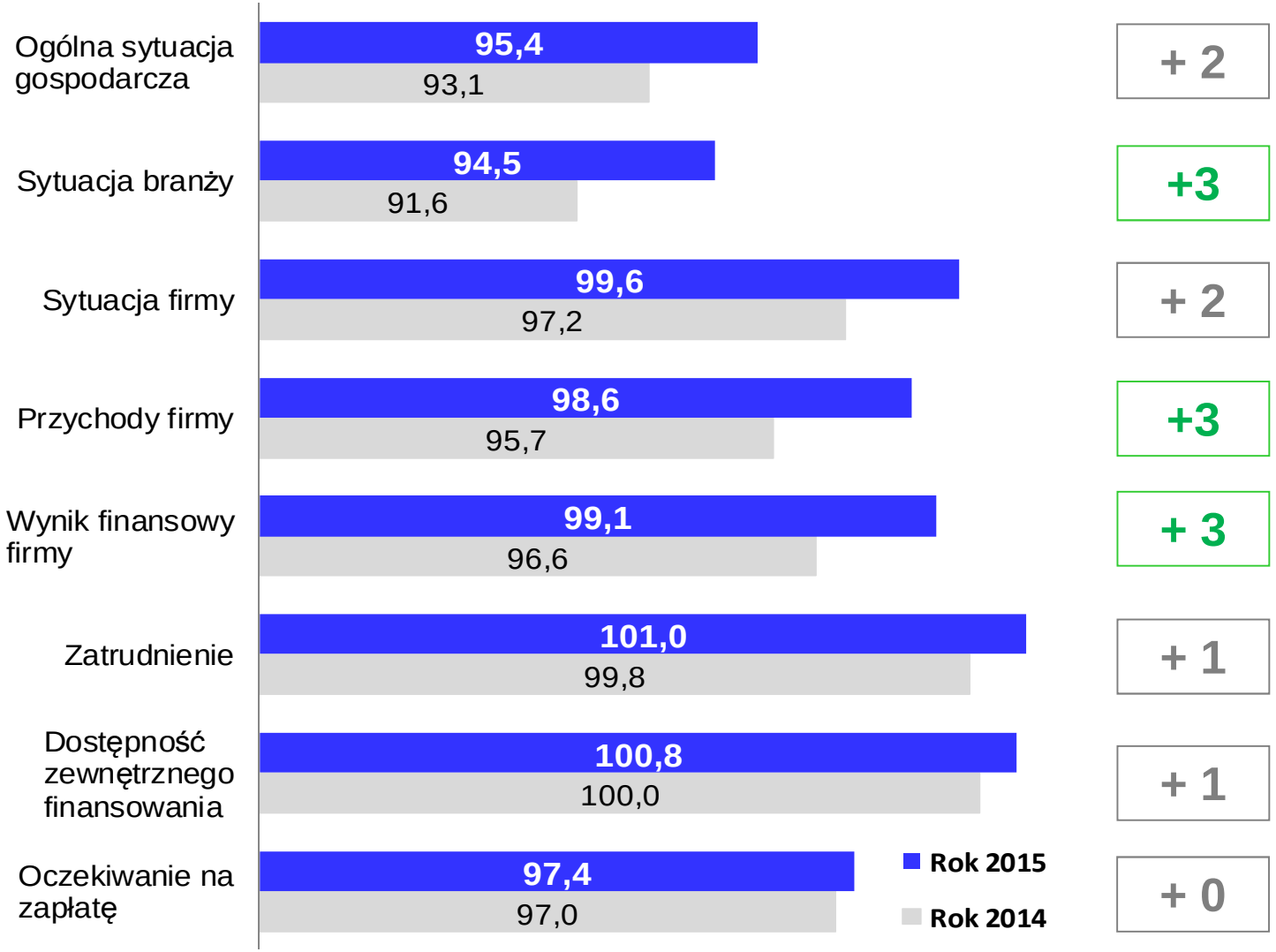
+ 3 pkt

Wskaźnik wyprzedzający koniunktury mikro i małych firm dobrze skorelowany ze wskaźnikiem wzrostu PKB

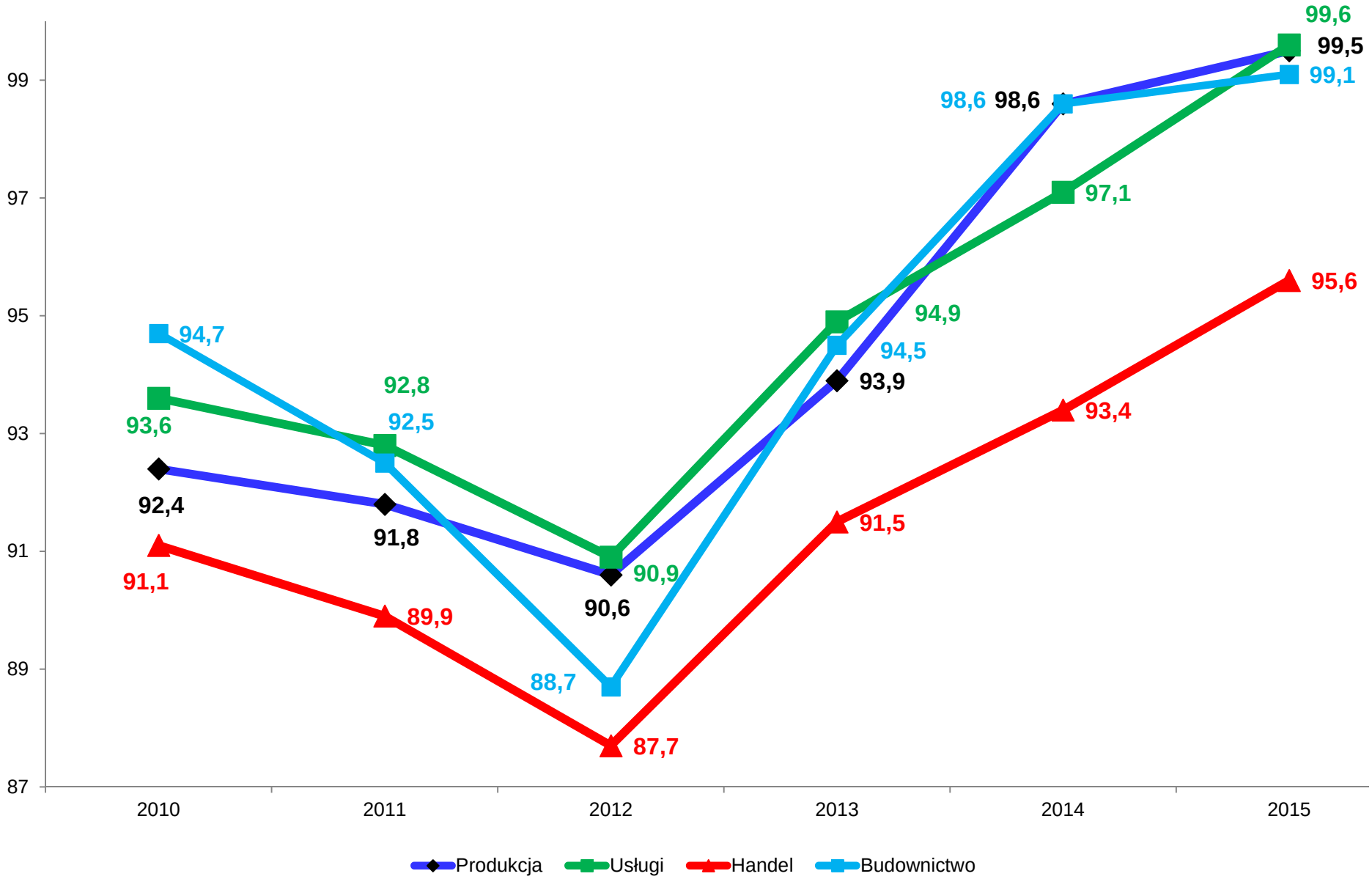


*PKB w roku 2016 – prognoza Banku Pekao

Znacznie lepsza ocena sytuacji finansowej firmy i sytuacji branży

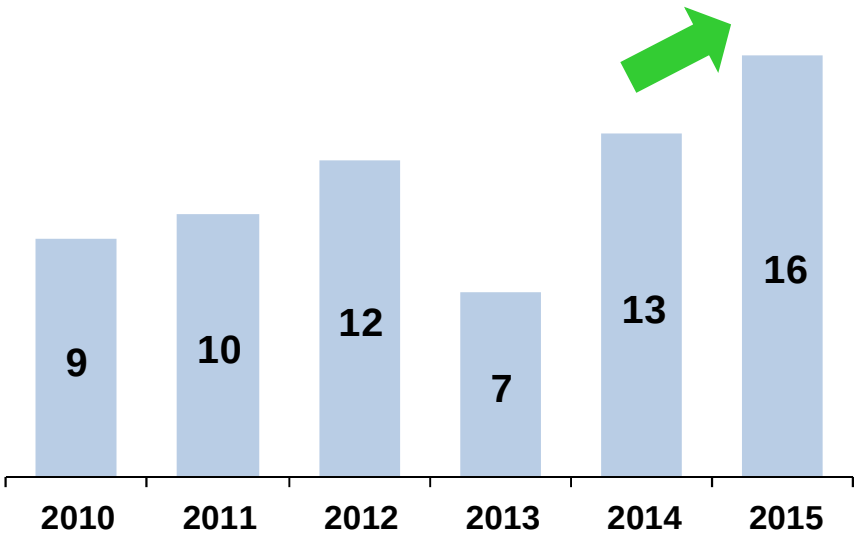


Poprawa wskaźnika koniunktury we wszystkich badanych branżach w ciągu ostatnich trzech lat

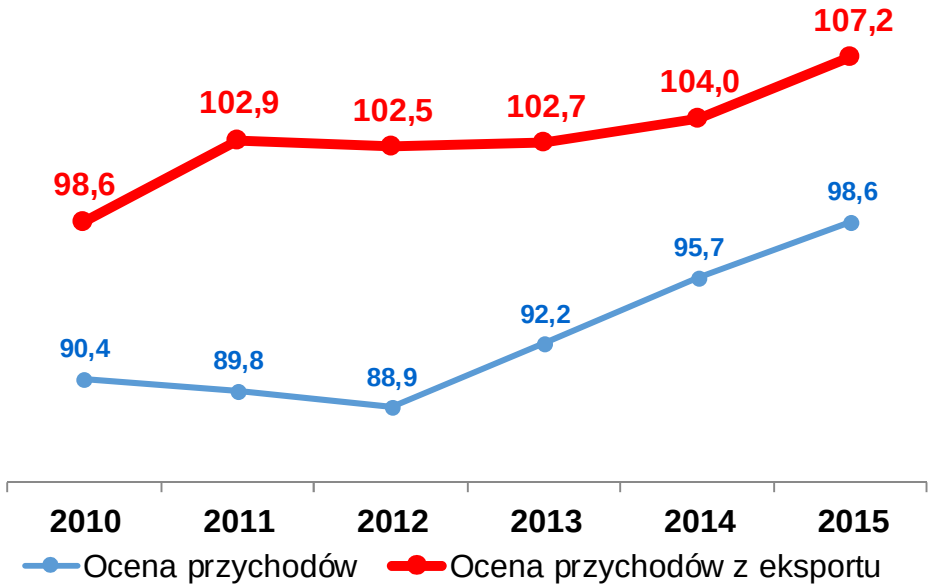


Rekordowo dobry rok dla firm prowadzących działalność eksportową

Odsetek eksportujących mikro i małych firm

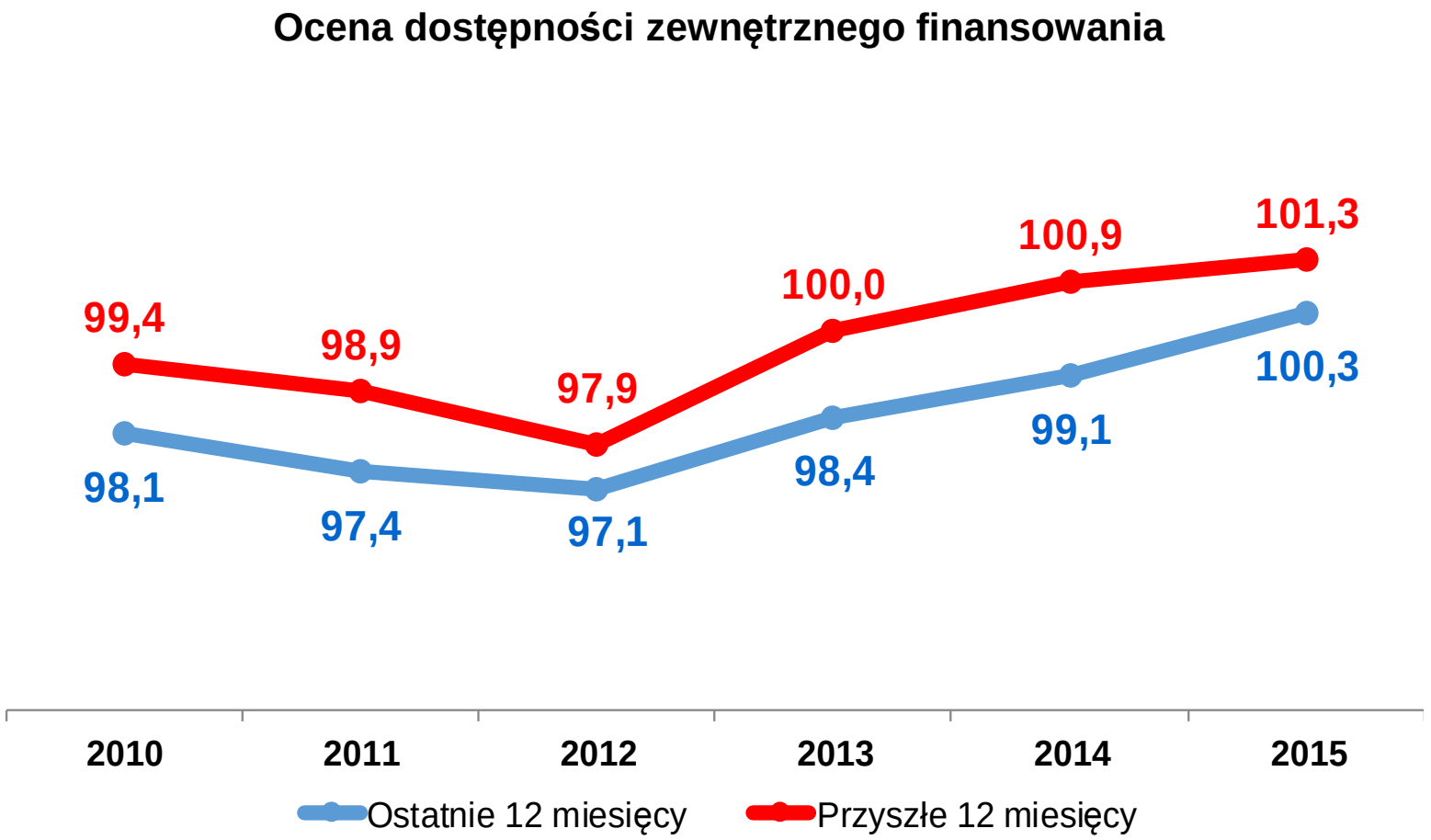


Ocena przychodów z eksportu

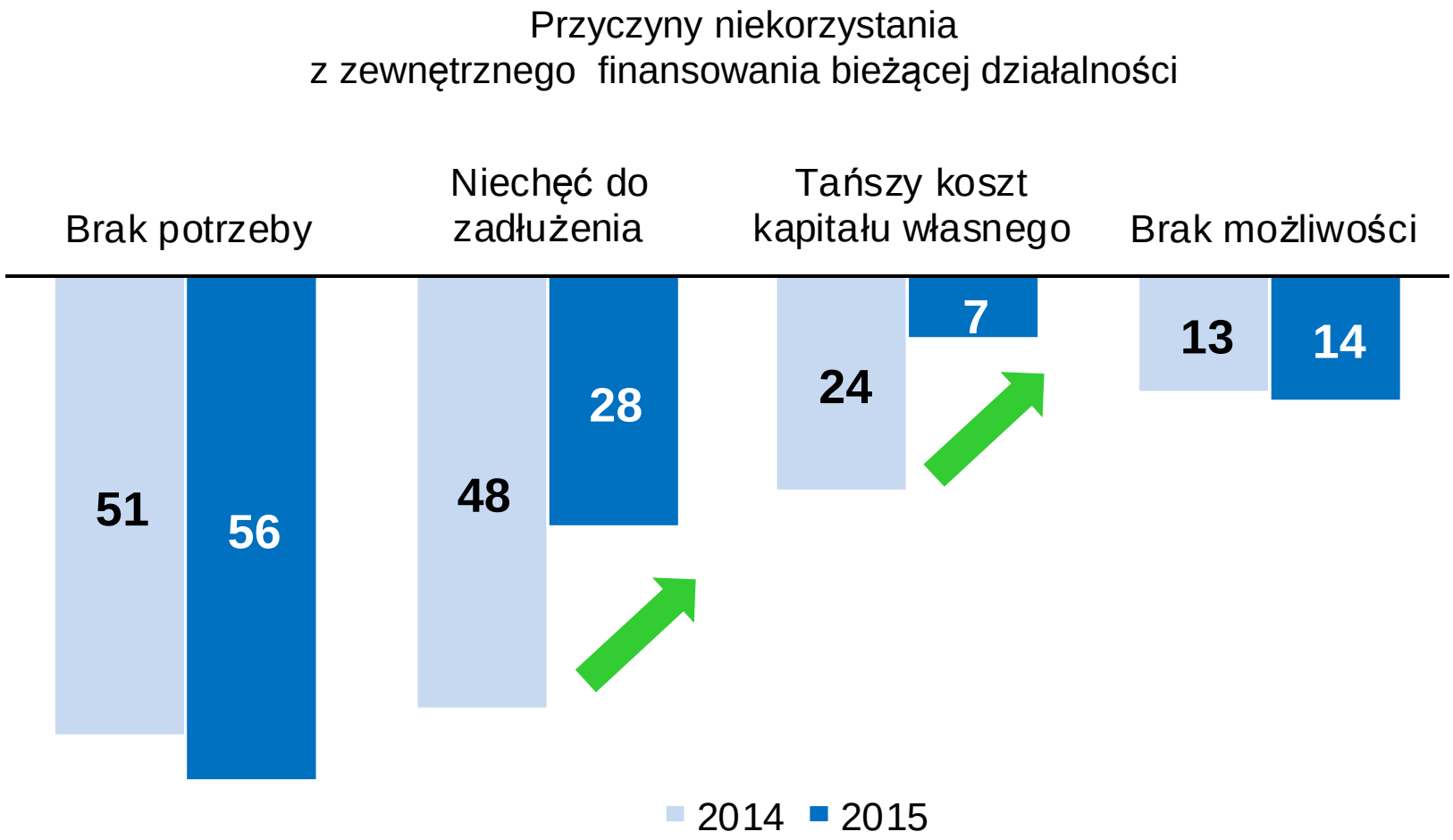


- Eksport w ostatnim roku deklarowało **15% mikro oraz 37% małych firm**,
- **Ocena przychodów z eksportu o +9 punktów** wyższa od oceny całkowitych przychodów,
- **17% firm deklaruje prowadzenie działalności eksportowej w roku 2016**.

Po raz kolejny wysoko oceniona dostępność zewnętrznego finansowania dla mikro i małych firm

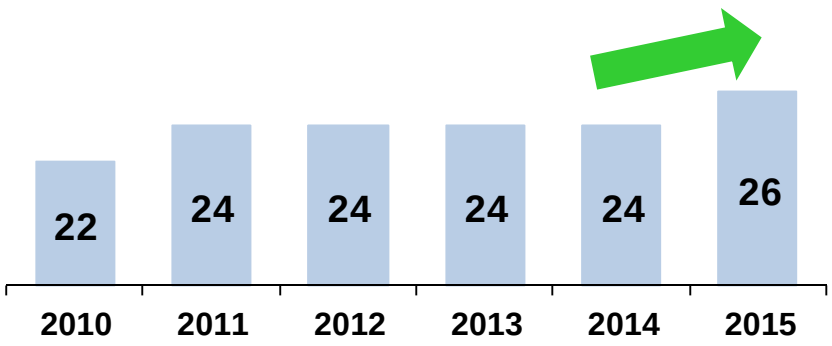


Istotna zmiana w percepcji przedsiębiorców – większa otwartość na korzystanie z finansowania zewnętrznego…

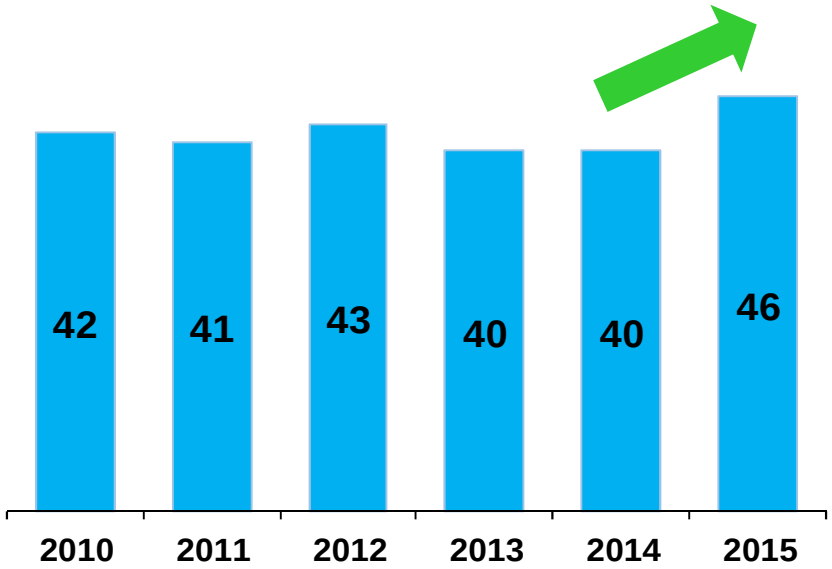


… przełożyła się na wzrost liczby firm korzystających z kredytu i ponoszących wydatki inwestycyjne

Odsetek firm korzystających w ostatnich 12 miesiącach z kredytu na finansowanie bieżącej działalności



Odsetek mikro i małych firm inwestujących w ostatnich 12 miesiącach



- Z finansowania działalności bieżącej kredytem korzystało **50% małych i 25% mikro firm**,
- Projekty inwestycyjne zrealizowało **63% małych firm** i **45% mikro firm,**
- **18% firm** finansowało inwestycje kredytem,
- W roku 2016 odsetek inwestujących mikro i małych firm może przekroczyć **50%.**

Wyniki Raportu dla województwa świętokrzyskiego

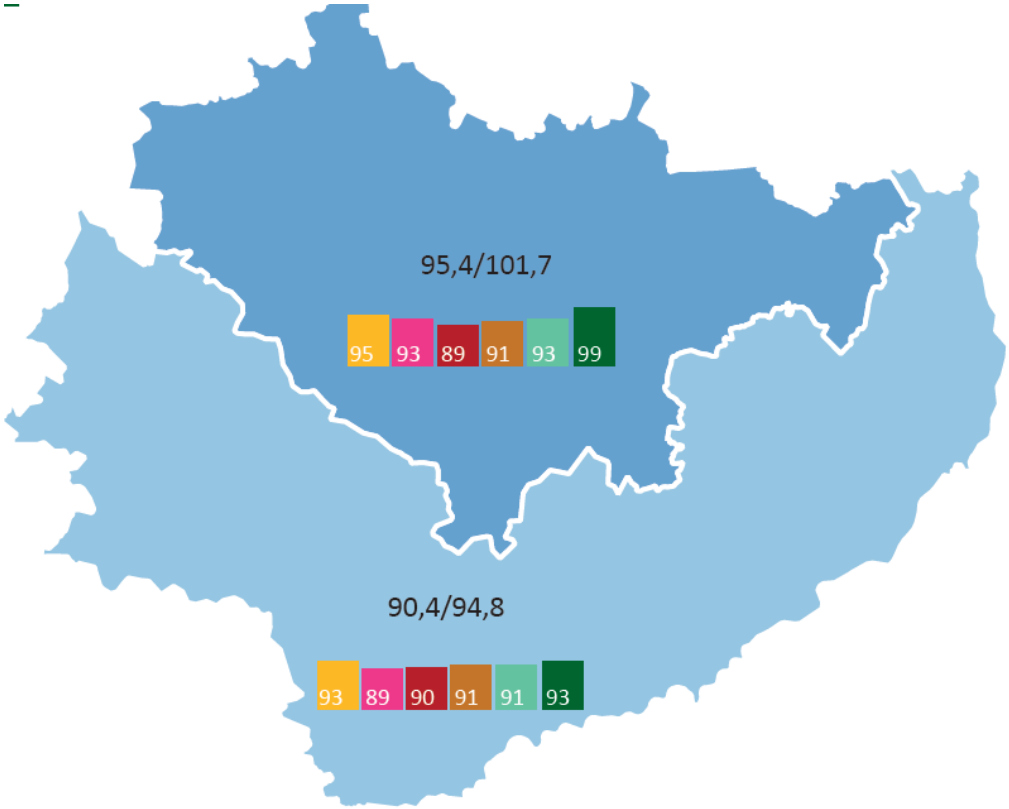
2 podregiony – jednostki statystyczne EUROSTAT:

- **kielecki**
- **sandomiersko-jędrzejowski**

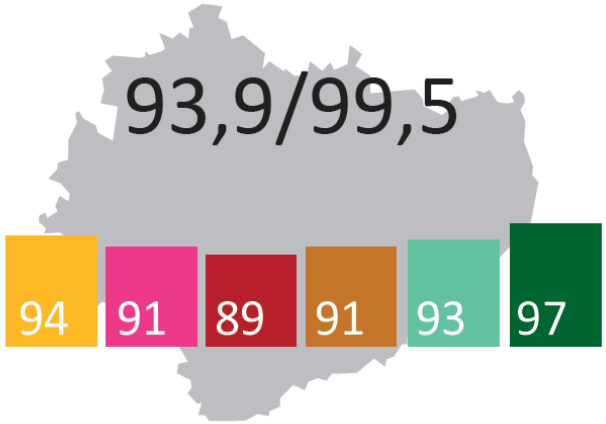
Ogólny wskaźnik koniunktury niższy niż średnio w kraju

Wskaźnik koniunktury dla kraju

Wskaźnik koniunktury dla podregionów

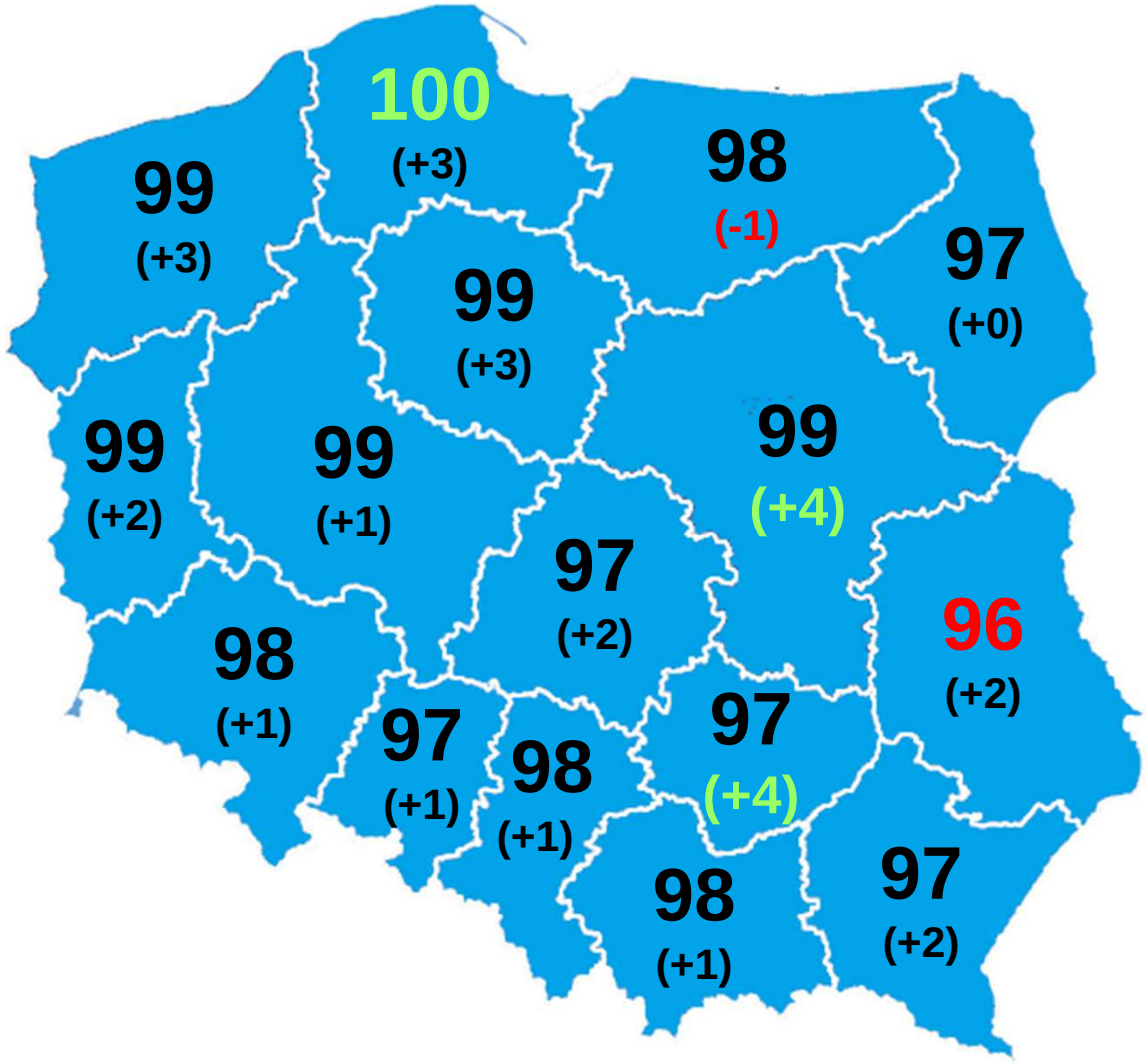


Wskaźnik koniunktury dla Świętokrzyskiego



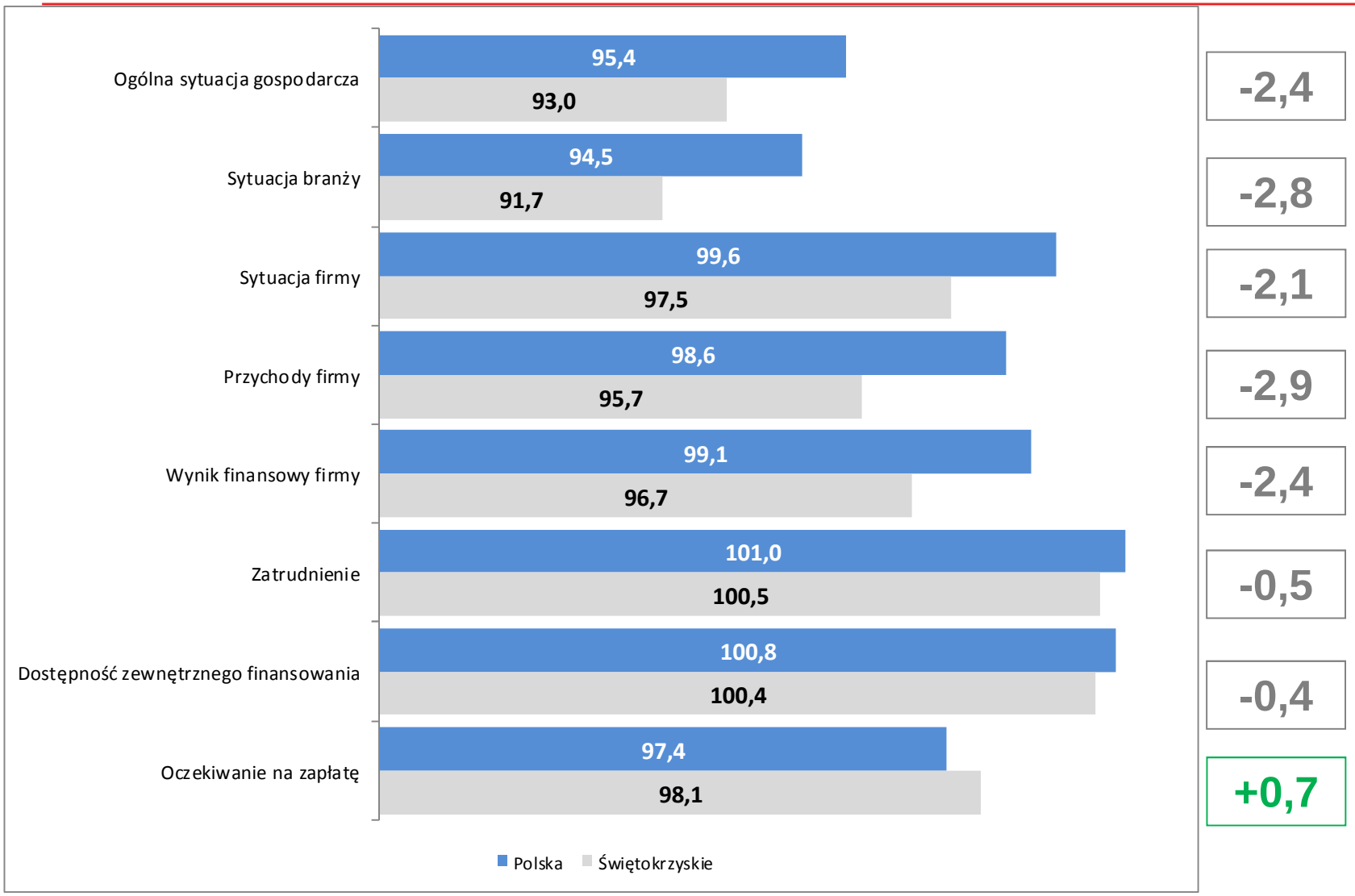
- Wyniki dla podregionu kieleckiego dużo lepsze niż dla sandomiersko-jędrzejowskiego (6 pkt różnicy)
- Duże różnice zarówno jeśli chodzi o ocenę ubiegłego roku (różnica 5 pkt), jak i prognoz na 2016 (różnica 6,9 pkt)

Ogólny Wskaźnik Koniunktury najwyższy na Pomorzu. Świętokrzyskie z jedną z niższych ocen. Największe wzrosty w Mazowieckim i Świętokrzyskim.



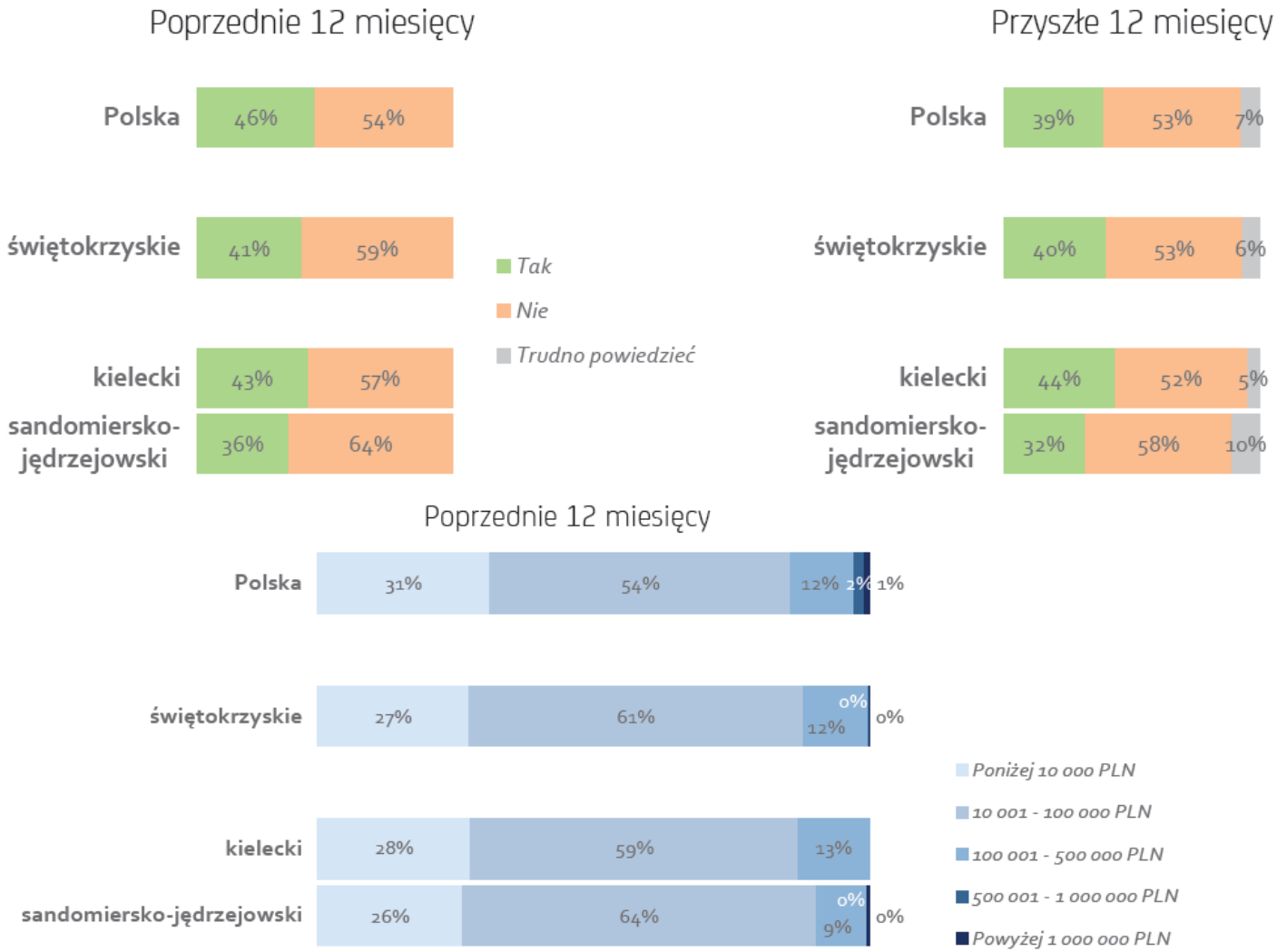
(+4) – różnica pomiędzy średnim Ogólnym Wskaźnikiem Koniunktury w roku 2015 i 2014

Obszary badawcze



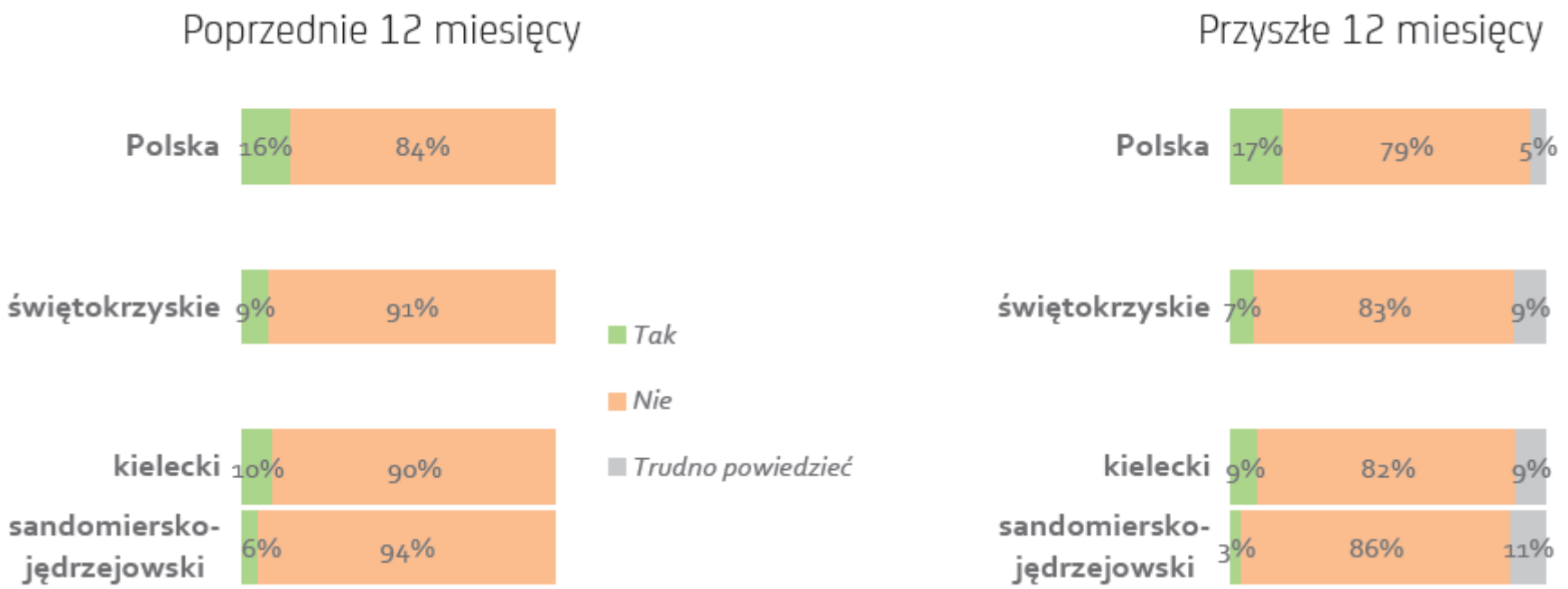
- Większość badanych obszarów ocenione niżej niż średnio w Polsce, zwłaszcza przychody
- Wyjątek – zatory płatnicze

Wydatki inwestycyjne i ich wielkość



- Inwestycje poniżej średniej krajowej.
- Znacząco wyższe inwestycje w Kielcach i okolicach.
- Zakres inwestycji nieco wyższy niż średnio w Polsce (więcej inwestycji o wartości do 100 tys)

Eksport – nie jest mocną stroną regionu

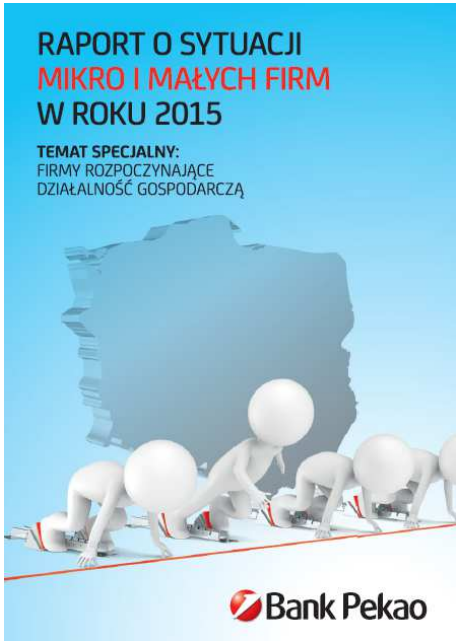


- Odsetek eksporterów niższy o 7 pp od średniej krajowej
- Ponownie duże różnice wewnątrz regionu

Innowacje i źródła ich finansowania

- Innowacje produktowe – ponad średnią krajową. Zwłaszcza pozytywnie w kieleckim
- Gorzej wypada sandomiersko-jędrzejowskie

Temat specjalny – startupy



71%
właścicieli to osoby w wieku **25-44 lata**

66%
właścicieli ma **wyższe wykształcenie**

92%
właścicieli **wcześniej pracowało**

dla **64%**
właścicieli
to **pierwsza firma**

98%
startupów
to **mikrofirmy**

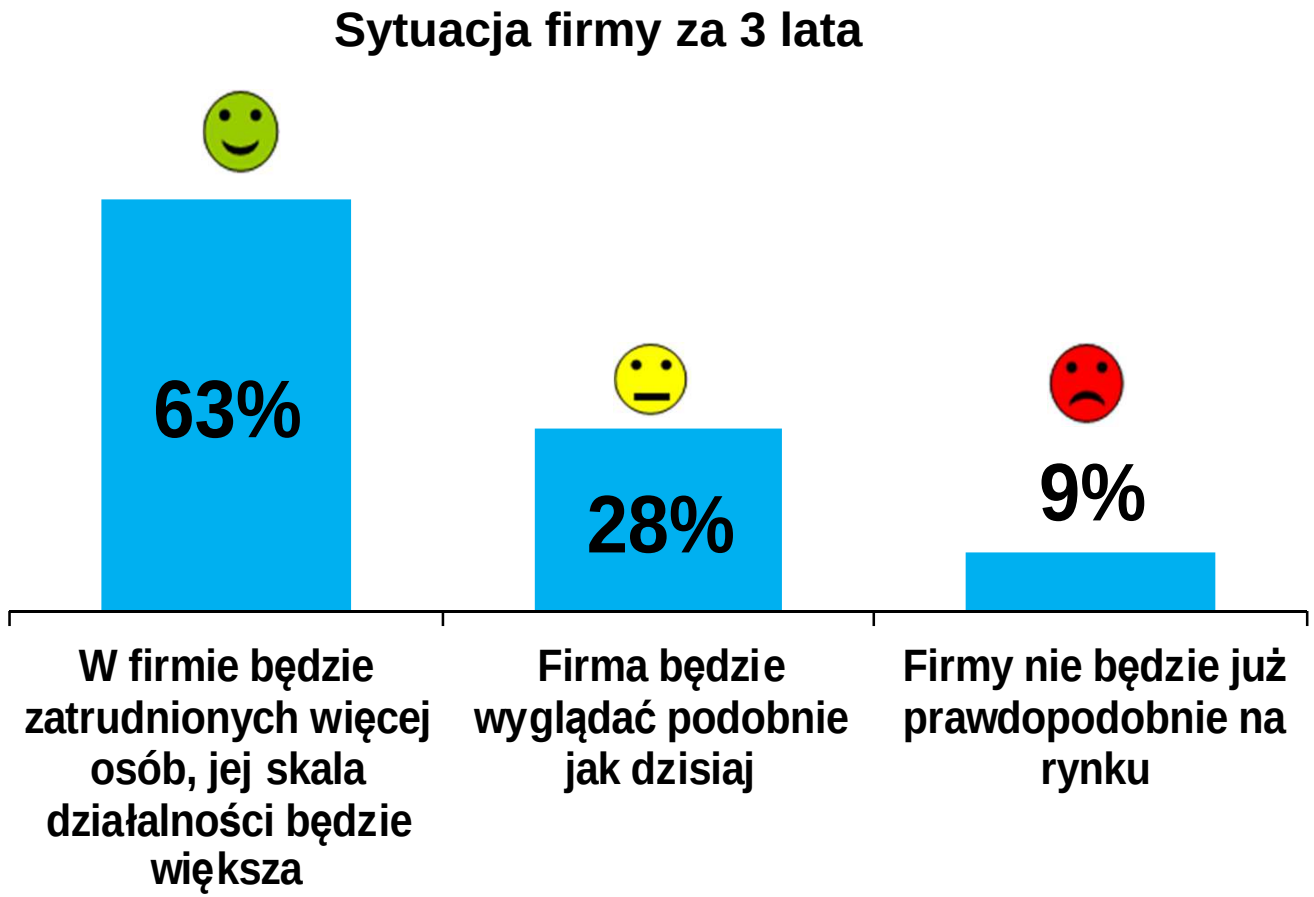
82%
firm założonych
ze **środków własnych**

- Wykształcenie i wcześniejsze doświadczenie zawodowe właścicieli startupów

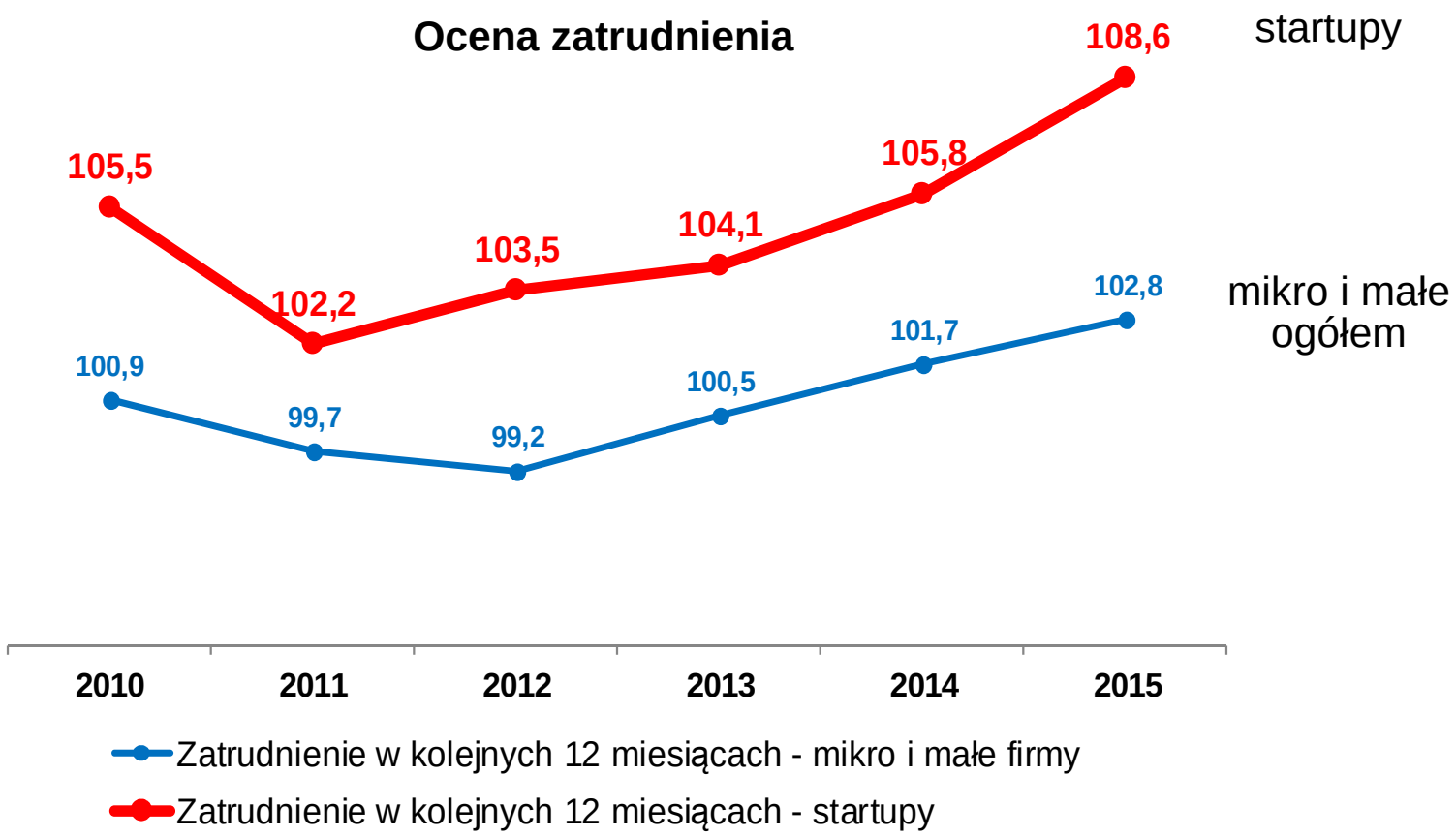
W badaniu wzięło udział 614 startupów, czyli firm działających na rynku krócej niż 3 lata

Optymizm właścicieli startupów
- istotnie wyższe oceny na tle wszystkich badanych firm

Większość właścicieli startupów planuje rozwinąć swoją firmę w perspektywie najbliższych trzech lat



Startupy szansą na tworzenie nowych miejsc pracy



- **W mikro i małych firmach pracuje 4,7 miliona osób, co stanowi 51% pracujących w polskich przedsiębiorstwach** (2014; GUS).

Ułatwieniem dla startupów byłyby mniejsze obciążenia finansowe, lepszy dostęp do finansowania oraz uproszczenie przepisów

Bank Pekao partnerem dla startupów
Gwarancje EFI – kredyty obrotowe dla start-ups

Gwarancje kredytów obrotowych dla firm zakładających działalność gospodarczą w ramach Programu Konkurencyjność i Innowacja (CIP)

- **Dla firm działających do 2 lat,**
- Nieodnawialne kredyty obrotowe o wartości do **20 tys. PLN** udzielane na okres **1 roku**,
- Wymagana 1 opłacona faktura lub rachunek od kontrahenta,
- Gwarancja **50% kapitału i odsetek**

Korzyści dla firmy

- **Niższa marża kredytowa niż w standardzie**
- **Kredyty poniżej 10 tys. PLN zabezpieczone wyłącznie gwarancją EFI**
- **Kredyty do 20 tys. PLN z gwarancją EFI i innym dodatkowym zabezpieczeniem**
- **Budowa historii kredytowej w banku,**
- **Koszt gwarancji 0 PLN,**
- **Prosta dokumentacja bez biznesplanu.**

Bank Pekao partnerem konkursu „Społeczny startup”

Pierwsza edycja konkursu „Społeczny startup”

zorganizowana we współpracy z Ashoka Polska oraz UniCredit Foundation

Cel: Promocja przedsiębiorstw społecznych

promocja firm, które prowadzą działalność gospodarczą **w celu integracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym**

10 laureatów konkursu prezentowanych w raporcie

Co jeszcze w raporcie ?

- Finanse dla startupów,
- Instytucje wspierające startupy,
- Instrumenty wsparcia innowacyjnych startupów,
- Niemieckie i chorwackie doświadczenia w zakresie wsparcia startupów,
- Sylwetki 10 startupów – klientów Banku Pekao,
- Konkurs „Społeczny startup”

Podsumowując

- **Ogólnie**
- Rekordowo optymistyczne wyniki nastrojów firm – wskaźnik koniunktury mikro i małych firm najwyższy w historii
- Coraz więcej firm korzysta z finansowania zewnętrznego. Najwyższy dotąd odsetek firm finansujących bieżącą działalność środkami zewnętrznymi (26%).
- Coraz mocniejszą stroną mikro i małych firm jest eksport - w 2016 roku eksport deklarowało 17% firm.
- Wzrósł odsetek inwestujących firm (46%, + 6 p.p.) oraz wielkość nakładów.

- **Świętokrzyskie**
- Ogólny wskaźnik niższy od średniej krajowej
- Najwyższy wzrost wskaźnika koniunktury r/r w Polsce
- Bardzo duże różnice pomiędzy dwoma podregionami (ogólny wskaźnik koniunktury, eksport, inwestycje, innowacje)
- Eksport wypada gorzej niż średnia krajowa
- Innowacje produktowe lepiej niż średnia krajowa (dzięki podregionowi kieleckiemu)
- W finansowaniu innowacji przedsiębiorcy finansują się często kredytem bankowym, natomiast rzadziej niż średnio w kraju korzystają z dotacji UE

- **Startupy**
- Startupy z dużo większym optymizmem oceniają otaczającą rzeczywistość.
- Aż 63% badanych startupów uważa, że za 3 lata w firmie będzie więcej zatrudnionych osób, a jej skala działalności będzie większa.

Dziękuję za uwagę