Warszawa, 29 września 2026 r.

RedDeer.Games poszerza portfolio licencjonowanych marek o Lucky Luke'a.
Premiera „Lucky Luke – Clock" na Nintendo Switch w roku 80-lecia bohatera

RedDeer.Games (RDG), spółka z portfela PMPG Polskie Media S.A., wprowadziła 24 września 2026 r. do cyfrowej dystrybucji na Nintendo Switch **„Lucky Luke – Clock"** z minigrą „Catch the Dynamite". To pierwszy z dwóch produktów w uniwersum Lucky Luke'a objętych zawartą przez spółkę umową licencyjną.

Premiera przypada na **rok 80-lecia jednej z najbardziej znanych europejskich serii komiksowych** i stanowi kolejny etap **rozwoju działalności RDG wykorzystującej licencjonowane prawa własności intelektualnej**. Spółka realizowała wcześniej projekty oparte na znanych markach i uniwersach, takich jak **The Smurfs**, **Kajko i Kokosz** oraz **Rodzina Treflików**.

MARKA O UGRUNTOWANEJ POZYCJI MIĘDZYNARODOWEJ

Lucky Luke, stworzony w 1946 r. przez belgijskiego rysownika Morrisa**, jest obecny na rynku wydawniczym od 80 lat**. W latach 1955–1977 scenariusze do serii pisał René Goscinny, współtwórca Asteriksa i Mikołajka. **Według danych licencjodawcy na świecie sprzedano ponad 420 mln egzemplarzy komiksów o przygodach bohatera, a seria została przetłumaczona na 36 języków.** Od 1946 r. ukazało się 114 albumów z przygodami Lucky Luke'a. **Rozpoznawalność marki we Francji wśród osób w wieku 15–65 lat wynosi 94%** (BrandTrends Group, listopad 2024 r.). Lucky Luke pojawia się również w produkcjach

RedDeer.Games sp. z o.o., 02-486 Warszawa, al. Jerozolimskie 212
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000351315
Kapitał zakładowy: 245 000,00 zł; NIP: 7010226258, REGON: 142134839,
Prezes zarządu – Michał. M. Lisiecki
WWW

telewizyjnych i kinowych, a marka jest rozwijana w ramach programu licencyjnego obejmującego m.in. działalność wydawniczą, produkty konsumenckie oraz parki rozrywki.

AKTYWNOŚĆ MARKI W ROKU JUBILEUSZOWYM

W związku z jubileuszem licencjodawca zaplanował na 2026 r. szeroki program działań związanych z marką Lucky Luke. Obejmuje on m.in.:

- pięć projektów komiksowych, w tym nowy album poboczny autorstwa francuskiego twórcy, nową odsłonę głównej serii, specjalny album związany z nowym serialem oraz specjalne albumy przygotowane na rynek niemiecki i włoski,
- projekty wystawiennicze w wielu krajach Europy,
- premierę serialu fabularnego **„Lucky Luke"** z Albanem Lenoirem w roli tytułowej, który 23 marca 2026 r. zadebiutował na platformie **Disney+**.

Premiera „Lucky Luke – Clock" przypada tym samym na okres wzmożonej aktywności licencjodawcy i jego partnerów wokół marki.

PRODUKCJE LICENCYJNE JAKO KIERUNEK ROZWOJU REDDEER.GAMES

Lucky Luke dołącza do rozwijanego przez RedDeer.Games portfolio projektów opartych na licencjonowanych markach. W 2023 r. spółka wskazała rozwój kompetencji w zakresie produkcji gier opartych na licencjach jako jeden z kierunków swojej działalności. W tym samym roku RDG zawarła umowę licencyjną dotyczącą produkcji gier i aplikacji wykorzystujących markę **The Smurfs**. Portfolio spółki obejmuje również projekty oparte zarówno na markach międzynarodowych,
jak i polskich, w tym **Kajko i Kokosz** oraz **Rodzina Treflików**.

*– Lucky Luke to jedna z ikon europejskiego komiksu, obecna w kulturze popularnej od ośmiu dekad. Rozpoznawalne marki o międzynarodowej, wielopokoleniowej bazie odbiorców są osią naszej strategii licencyjnej, a włączenie Lucky Luke'a do portfolio RedDeer.Games jest jej naturalną konsekwencją. Wyjątkowość tej marki wynika również z jej rodowodu – kreska belgijskiego rysownika **Morrisa** spotkała się z humorem **René Goscinnego**, francuskiego scenarzysty o polskich korzeniach, tworząc oryginalne europejskie spojrzenie na amerykański Dziki Zachód. Jako polskie studio odpowiadamy za produkcję i wydanie „Lucky Luke – Clock", a w ramach współpracy planujemy również drugi produkt w uniwersum Lucky Luke'a. Dlatego tę premierę traktujemy jako początek dłuższej współpracy z marką. To dla naszego zespołu duża odpowiedzialność, a zarazem wyraz zaufania właściciela praw do naszych kompetencji – mówi Michał M. Lisiecki, prezes zarządu RedDeer.Games.*

DOŚWIADCZENIE PRODUKTOWE W POŁĄCZENIU Z MIĘDZYNARODOWĄ MARKĄ

„Lucky Luke – Clock" wykorzystuje doświadczenie studia zdobyte przy tworzeniu **AAA Clock,** jednego z wcześniejszych produktów RedDeer.Games na Nintendo Switch. AAA Clock znalazł się

RedDeer.Games sp. z o.o., 02-486 Warszawa, al. Jerozolimskie 212
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000351315
Kapitał zakładowy: 245 000,00 zł; NIP: 7010226258, REGON: 142134839,
Prezes zarządu – Michał. M. Lisiecki
WWW

w grudniu 2021 r. **w ścisłej czołówce sekcji „Most Played" amerykańskiego Nintendo eShopu**, obok takich tytułów jak Pokémon Brilliant Diamond, Pokémon Shining Pearl i Shin Megami Tensei V.

W nowej produkcji spółka połączyła rozwijany wcześniej format z licencjonowaną marką Lucky Luke, tworząc animowany zegar wykorzystujący elementy świata znanego z komiksów. Produkt oferuje m.in.:

- analogowe i cyfrowe tarcze inspirowane klasycznymi komiksami,
- animowane sceny zmieniające się wraz z porą dnia,
- funkcję alarmu z udziałem braci Dalton,
- minigrę zręcznościową „Catch the Dynamite".

„Lucky Luke – Clock" jest już dostępny w Nintendo eShop – zapraszamy do świata najszybszego rewolwerowca Dzikiego Zachodu. Zobacz produkt w sklepie Nintendo: TUTAJ

Michał M. Lisiecki
Prezes zarządu, współzałożyciel RedDeer.Games
e-mail: michal@reddeergames.com

Investor Relations Team
e-mail: investor-relations@reddeergames.com
IR LinkedIn | IR Linktree

***

REDDEER.GAMES SP. Z O.O. – INFORMACJE O SPÓŁCE

RedDeer.Games (RDG) to **niezależny producent i wydawca gier wideo**, aktywny na rynku od 2019 r. Spółka rozwija i wydaje zarówno własne projekty, jak i tytuły zewnętrznych producentów, dystrybuowane globalnie w modelu cyfrowym na najważniejszych platformach **PC, konsolowych i mobilnych**, w tym **Nintendo Switch**, **Xbox**, **PlayStation**, **Steam** oraz **iOS** (Apple App Store).

SKALA DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ

RDG należy dziś do **najaktywniejszych niezależnych wydawców gier w Europie**, z katalogiem obejmującym **200+ wydanych tytułów** i tempem ponad 30 premier rocznie. Spółka prowadzi globalną dystrybucję na głównych platformach PC, konsolowych i mobilnych oraz znajduje się w gronie **Top 10 wydawców na Nintendo Switch** pod względem liczby tytułów dostępnych w Nintendo eShop i danych sprzedażowych.

Aktualne **portfolio, zapowiedzi oraz informacje o projektach RedDeer.Games** dostępne są na stronie spółki: **TUTAJ**.

RedDeer.Games sp. z o.o., 02-486 Warszawa, al. Jerozolimskie 212
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000351315
Kapitał zakładowy: 245 000,00 zł; NIP: 7010226258, REGON: 142134839,
Prezes zarządu – Michał. M. Lisiecki
WWW

NAJWAŻNIEJSZE WYRÓŻNIENIA I OSIĄGNIĘCIA

W maju 2025 r. RedDeer.Games zajęła **27. miejsce w rankingu** „Top 50 Największych Firm Gamingowych 2025" **magazynu Forbes Polska** – najwyższe w historii spółki. To **czwarty z rzędu awans**, będący potwierdzeniem skuteczności strategii i rosnącej wartości RDG. Spółka zadebiutowała w zestawieniu w 2022 r. – na 40. miejscu, z wyceną 56 mln PLN. **W edycji 2025 jej wartość została oszacowana na 92 mln PLN**.

Inne wyróżnienia:

- **Nominacja do** prestiżowej nagrody Digital Vikings Awards w kategorii The Best Indie Publisher of 2022.
- **Nagroda Research and Development Awards 2022** przyznana przez Acquisition International Magazine w kategorii Best Fastest Growing GameDev Company (Central Europe).
- **Wyróżnienie** Google for Startups, Dealroom.co, Atomico VC/PE i Credo VC/PE jako jeden z TOP Gaming Startupów w Europie Środkowo-Wschodniej (2022).

MODEL DZIAŁANIA

RedDeer.Games łączy **skalowalny model wydawniczy** z konsekwentnym rozwojem **portfolio własnych oraz licencjonowanych, międzynarodowych IP**. Strategia spółki zakłada rozwój projektów opartych na rozpoznawalnych markach, przy jednoczesnym budowaniu własnych projektów o potencjale globalnym. Od 2025 r. spółka rozwija również **działalność usługową B2B dla sektora gamedev**, obejmującą wsparcie marketingowe, PR-owe i produktowe. Model operacyjny opiera się na kompetencjach spółki oraz elastycznym doborze zespołów i specjalistów odpowiednio do charakteru, skali i etapu realizowanych projektów.

STRATEGICZNE IP: „THE EVIL ONE"

THE EVIL ONE to strategiczny projekt RedDeer.Games – **gra premium na PC i konsole, rozwijana na podstawie 20-letniej licencji obejmującej prawa do wykorzystania powieści „Zły" Leopolda Tyrmanda**. Obecny etap to **stworzenie grywalnego Vertical Slice'a**, który pozwoli zweryfikować kluczowe założenia projektu oraz precyzyjnie określić zakres, harmonogram i parametry produkcji kompletnej gry. Projekt jest rozwijany **z myślą o rynku międzynarodowym oraz potencjalnym dalszym rozwoju marki w kolejnych formatach**.

RedDeer.Games sp. z o.o., 02-486 Warszawa, al. Jerozolimskie 212
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000351315
Kapitał zakładowy: 245 000,00 zł; NIP: 7010226258, REGON: 142134839,
Prezes zarządu – Michał. M. Lisiecki
WWW