

Komunikat prasowy - Warszawa, 17 grudnia 2024 r.

Auchan rozszerza ofertę marki własnej Pewni Dobrego

Zrównoważona produkcja, zdrowe odżywianie

Auchan Polska konsekwentnie pracuje nad rozwojem marki własnej **Pewni Dobrego**, której produkty odznaczają się najwyższą jakością, wytwarzane są przez lokalnych producentów ze szczególną troską o środowisko naturalne, zdrowie ludzi oraz dobrostan zwierząt. Unikatowa dopasowana do różnych smaków i oczekiwań marka, obejmuje obecnie już ponad 213 kategorii najwyższej jakości produktów, pochodzących od 71 starannie wybranych producentów żywności. Wszystkie opakowania marki **Pewni Dobrego** nadają się do recyklingu.

*Stale poszerzamy asortyment marki **Pewni Dobrego**, w przekonaniu, że jest ona odpowiedzią na nowe trendy i oczekiwania dzisiejszego konsumenta. Wspieramy przy tym lokalnych, zaangażowanych producentów, co pozwala nam promować odpowiedzialne zakupy i zrównoważony rozwój. Dzięki temu gwarantujemy produkty i smaki, które pozostają niepowtarzalne, charakteryzują się najwyższą jakością, a jednocześnie pozwalają nam wyróżniać się na rynku. Mamy nadzieję, że nasi klienci docenią jeszcze szerszy wybór produktów pod szyldem **Pewni Dobrego**, jaki przygotowaliśmy w ramach najnowszej oferty – mówi **Radostaw Dac, Dyrektor Produktów Auchan Retail Polska**.*

Wśród **nowości marki **Pewni Dobrego**** klientom sieci oferowane są m.in. **dania obiadowe wolnogotowane** o doskonałych walorach kulinarnych, tj. filet i medaliony z indyka ze ściółki, żeberka i bitki wieprzowe rasy puławskiej, **przetwory z pstrąga jurajskiego** hodowanego w wodzie geotermalnej bez antybiotyków.

W okresie przedświątecznym sieć oferuje szeroki wybór przetworów z karpia świeżego **Pewni Dobrego** – 14 asortymentów - od karpia całego, patroszonego, tuszki, dzwonka (plastry) poprzez płaty i filety ze skórą i bez skóry. Karpie zostały wyhodowane w Rodzinnych Gospodarstwach Rybackich w **cyklu trzyletnim, bez**

antybiotyków w zbiornikach wodnych pełniących bardzo ważną rolę w cyklu przyrody (ostoją drobnej zwierzyny i ptactwa). W ramach Partnerskiego Programu "Pewni Dobrego", **karp jest przetwarzany w zakładzie znajdującym się w gospodarstwie, w którym został wyhodowany**. Karpie odławiane są w listopadzie i przechowywane w specjalnych wodnych magazynach, gdzie **bieżąca woda z rzek oczyszcza ich mięso uwydatniając wyjątkowy smak tej ryby**.

Oferta **nabiału Pewni Dobrego** rozszerzona została o **śmietanę 18% i 12%** zawierającą tylko dwa składniki, wyprodukowaną z mleka pochodzącego od lokalnych rolników województwa podlaskiego oraz **serek homogenizowany** z mleka z rodzinnych gospodarstw z Żuław i okolic.

Wśród nowości marki **Pewni Dobrego** kupujący znajdą również **owoce i warzywa** bez pozostałości pestycydów tj. szparagi, maliny Fieldstone, czy jabłka Golden Delicious.

Klienci mogą kupić ponadto **BIO wędliny** wytworzone z surowców pochodzących od lokalnych rolników, z tylko naturalnych składników, wytworzonych ekologiczną metodą produkcji, bez GMO.

O Auchan

Auchan Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, sklepami autonomicznymi pod marką Auchan GO, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formie supermarket i hipermarket. Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>

Kontakt dla mediów: Hanna Bernatowicz • h.bernatowicz@auchan.pl •