



Auchan Polska promuje ofertę produktów pod marką własną Pewni Dobrego

Auchan Polska konsekwentnie rozwija ofertę pod marką własną Pewni Dobrego. Już teraz w jej skład wchodzi niemal 350 produktów od blisko 70 polskich producentów. W ramach nowej kampanii Auchan Polska przedstawia mapę lokalnych dostawców, zachęca klientów do podejmowania świadomych wyborów i zaprasza do wspólnego gotowania z Pewni Dobrego.

Klienci coraz bardziej cenią produkty marek własnych sieci handlowych, a ich znaczenie na rynku FMCG jest rekordowo wysokie – badania wskazują, że udział marek własnych w 17 krajach Europy na koniec 2025 roku sięgnął 38,8 proc¹. W odpowiedzi na oczekiwania konsumentów, sieć Auchan konsekwentnie rozszerza asortyment marek własnych, oferując różnorodne produkty we wszystkich kanałach sprzedaży.

W skład szerokiej oferty marki Pewni Dobrego wchodzi niemal 350 produktów spożywczych polskiego pochodzenia, wśród nich świeże produkty sezonowe, takie jak dostępny już ogórek krótki. Markę wyróżniają nie tylko jakość i sprawdzony skład i pochodzenie - każdy z towarów został wyselekcjonowany i pozyskany od sprawdzonych, lokalnych producentów.

Klienci mogą wybierać spośród artykułów z kategorii takich jak: warzywa i owoce, nabiał, mleko i jaja, wędliny i produkty garmazeryjne, mięso, w tym drób, ryby, mrożonki, słodczyce, słone przekąski, produkty śniadaniowe, oleje i konserwy. Większość z nich, bo produkty z kategorii warzywa i owoce, mięso oraz nabiał, pochodzą od dostawców z całej Polski.

Produkty od sprawdzonych polskich producentów

Marka Pewni Dobrego została stworzona w ramach Odpowiedzialnego Partnerstwa Współpracy, a zawierane z producentami długoterminowe umowy partnerskie, zapewniają

¹ <https://wiadomoscispozywcze.pl/artykuly/15730/w-tych-kategoriach-rzadza-marki-wasne-poki-z-przetworami-pod-kontrola-sieci-handlowych/>

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, hipermarketami Atac hiper discount, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formie supermarket i hipermarket. Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>

im warunki stabilnego rozwoju i zatrudnienia. Dla produktów niewytwarzanych w Polsce jak np. kawa podobne umowy podpisywane są z lokalnymi producentami.

Asortyment marki Pewni Dobrego to polskie produkty pochodzące od kilkudziesięciu **starannie dobranych lokalnych producentów żywności i gospodarstw rolnych**, z którymi Auchan łączy wieloletnie, oparte na wzajemnym zaufaniu partnerskie relacje.

*- Rozwijając ofertę marki Pewni Dobrego rozszerzamy nasz zakres działań jako sieci handlowej. Dostarczamy naszym klientom szeroki wybór sprawdzonych produktów i pomagamy im dokonywać świadomych wyborów żywieniowych. Jednocześnie ciągle dopasowujemy ofertę, tak aby jeszcze lepiej odpowiadać na ich oczekiwania. Wiemy, jak bardzo cenią sobie jakość naszych towarów, dlatego stale przyglądamy się procesom produkcji naszych dostawców – mówi **Alexandre Saussard, Prezes Zarządu Auchan Polska.***

Wspólne gotowanie z Pewni Dobrego w najnowszej kampanii Auchan Polska

5 marca br. Auchan Polska rozpoczęło emisję kampanii 360° promującej markę Pewni Dobrego. Kampania obejmuje działania w mediach tradycyjnych - w telewizji i w radiu - oraz online - nośnikach display, a także billboardach oraz w gazetkach promocyjnych. Działania promocyjne obejmują również komunikację w sklepach Auchan.

Dzięki kompleksowemu zestawieniu asortymentu, klienci Auchan mogą w ramach marki Pewni Dobrego znaleźć wszystko czego potrzebują, aby przygotować smaczne i pełnowartościowe śniadania, obiady czy kolacje. Aby zachęcić zaprosić klientów do wspólnego gotowania, przygotowana została [dedykowana strona](#) poświęcona marce Pewni Dobrego, na której konsumenci znajdą informacje dotyczące oferty produktowej, kulinarne inspiracje i porady.

Natomiast na kanale YouTube Auchan dostępne są filmiki kulinarne, powstałe we współpracy z parą influencerów Przepyszota, inspirujące do gotowania z wykorzystaniem produktów Pewni Dobrego.

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, hipermarketami Atac hiper discount, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formacie supermarket i hipermarket. Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>