



Auchan od ponad roku numerem 1. wśród najtańszych sieci w Polsce

Auchan Polska utrzymuje pozycję lidera najniższych cen w Polsce co potwierdza kolejny raz badanie Koszyka Zakupowego ASM za luty 2026 r. Najnowsze dane wskazują również na istotny trend rynkowy: zakupy w hipermarketach są średnio o około 5,7% tańsze niż w dyskontach¹. To potwierdza, że model dużego formatu nadal zapewnia klientom realne korzyści cenowe.

W 2026 roku Auchan obchodzi 30-lecie obecności w Polsce, rozwijając się w jeden z największych ekosystemów handlowych w kraju – od hipermarketów i supermarketów, przez formaty convenience, aż po sprzedaż cyfrową oraz partnerstwa stacyjne. Sieć zarządza obecnie 80 hipermarketami, 63 supermarketami, 6 sklepami Moje Auchan i 111 obiektami prowadzonymi we współpracy z BP, konsekwentnie wzmacniając swoją pozycję rynkową, dzięki rozbudowie modelu franczyzowego.

– Dziś nie wygrywa ten, kto jest najtańszy przez chwilę, ale ten, kto potrafi utrzymać realną wartość zakupów w dłuższym czasie. Widzimy, że dla klientów liczy się nie tylko cena na półce, ale przewidywalność i poczucie kontroli nad codziennymi wydatkami. Nasza strategia odpowiada właśnie na tę potrzebę – mówi Hanna Bernatowicz dyrektor komunikacji Auchan Polska.

Hipermarket czy dyskont – gdzie zrobić zakupy na Wielkanoc?

Dane ASM wskazują, że zakupy w hipermarketach są średnio o około 5,7% tańsze niż w dyskontach, a okres przedświąteczny tylko wzmacnia wagę tej różnicy. Według szacunków, czteroosobowa rodzina przeznaczająca na wielkanocne produkty spożywcze nawet **800-1200 zł²**, dlatego przy takim poziomie wydatków nawet niewielkie różnice cen między formatami mogą przełożyć się na wyraźne oszczędności. Tendencję tę potwierdził również wielkanocny

¹ Dane ASM SFA, luty 2026

² Badanie Shopfully i UCE Research, 2026

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, hipermarketami Atac hiper discount, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formacie supermarket i hipermarket. Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>

Koszyk Zakupowy ASM – w specjalnie przygotowanym świątecznym zestawie produktów Auchan okazał się najtańszą siecią w zestawieniu³.

O badaniu ASM

Koszyk Zakupowy ASM to cykliczne badanie cen w polskim handlu detalicznym, w ramach którego porównywane są ceny wybranych, najczęściej kupowanych produktów codziennego użytku w różnych sieciach handlowych. Analiza opiera się na porównaniu tych samych produktów i parametrów zakupowych, co pozwala obserwować zmiany cen w czasie oraz różnice między formatami sklepów.

³ Dane Świąteczny Koszyk Zakupowy ASM SFA, marzec 2026

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, hipermarketami Atac hiper discount, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formacie supermarket i hipermarket. Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>