



Gdańsk, 13.06.2006 r.

Informacja prasowa

ENERGA bliżej dziennikarzy - pierwsze w branży wielooddziałowe wirtualne centrum prasowe

Od 13 czerwca br. rzecznicy prasowi Koncernu Energetycznego ENERGA SA komunikują się z dziennikarzami poprzez wirtualne centrum prasowe - internetowy serwis wyposażony w system zarządzania relacjami z mediami. Wdrożone w centrali i 8 oddziałach ENERGI narzędzie ułatwić ma dziennikarzom dostęp do materiałów prasowych oraz standaryzować i zwiększać efektywność komunikowania z mediami w koncernie.

Wdrożone rozwiązanie jest pierwszym tego typu systemem działającym w branży elektroenergetycznej i jednym z pierwszych takich rozwiązań w polskim Internecie. Centrum prasowe ENERGI, dostępne pod adresem <http://media.energa.pl>, dostosowane jest do wymogów spójnej komunikacji w dużej organizacji biznesowej, przy jednoczesnym zachowaniu indywidualnego charakteru komunikacji każdego z oddziałów koncernu.

- Uruchomienie specjalnego serwisu dla dziennikarzy wynika z naszego przekonania, że jako silna, rozwijająca się korporacja, lider rynku energetycznego, jesteśmy zobligowani do szerokiej i otwartej komunikacji z otoczeniem. Korzystanie z nowoczesnych rozwiązań znacznie nam to zadanie ułatwi. - powiedział **Adam Muchowski**, dyrektor biura informacji i promocji Koncernu Energetycznego ENERGA SA

Wirtualne centrum prasowe ENERGI zapewnia dotarcie z informacjami do dziennikarzy oraz usprawnia pracę rzecznika prasowego koncernu i rzeczników oddziałowych. Wzrost efektywności komunikacji zapewnia także standaryzacja formy przygotowywania informacji prasowych oraz ich uzupełnianie o informacje i materiały backgroundowe.

- Poprzez biuro prasowe nasze informacje trafiają do setek dziennikarzy w ogólnopolskich i regionalnych redakcjach, serwisach internetowych oraz w agencjach informacyjnych. Dodatkowo komunikaty wprost z biura prasowego ENERGI docierają do systemu edycyjnego Polskiej Agencji Prasowej, dzięki czemu zyskujemy gwarancję, że informacja zostanie przeczytana w PAP nawet po kilku minutach od jej opublikowania na witrynie firmowej. - mówi **Alina Geniusz**, rzecznik prasowy ENERGI

Dziennikarz korzystający z formularza akredytacji może subskrybować informację uwzględniając źródło jej pochodzenia (z całego koncernu lub jego wybranych oddziałów) oraz tematykę informacji (informacje nt. usług, nagród i wyróżnień, sponsoringu kultury, sponsoringu sportu, zaangażowania społecznego). Oprócz funkcji zarządzania witryną prasową, uruchomiona aplikacja umożliwi również wspomaganie indywidualnych relacji z dziennikarzami - personalizację i indywidualizację korespondencji, mechanizmy wspomaganie follow-up oraz administrację zwrotów.

Wirtualne centrum prasowe ENERGI to system zintegrowanych witryn prasowych:

- <http://media.energa.pl> - biuro prasowe koncernu
- <http://media.energa.pl/elblag> - biuro prasowe oddziału w Elblągu
- <http://media.energa.pl/gdansk> - biuro prasowe oddziału w Gdańsku
- <http://media.energa.pl/kalisz> - biuro prasowe oddziału w Kaliszu
- <http://media.energa.pl/koszalin> - biuro prasowe oddziału w Koszalinie
- <http://media.energa.pl/olsztyn> - biuro prasowe oddziału w Olsztynie
- <http://media.energa.pl/plock> - biuro prasowe oddziału w Płocku
- <http://media.energa.pl/slupsk> - biuro prasowe oddziału w Słupsku
- <http://media.energa.pl/torun> - biuro prasowe oddziału w Toruniu

- ENERGA ma teraz możliwość prowadzenia zintegrowanej i wielokanałowej komunikacji oraz czerpania wymiernych korzyści z nowoczesnych narzędzi komunikacji, uwzględniających specyfikę współczesnych mediów i wymogi agencji prasowych. Uruchomiony właśnie serwis pozwala dotrzeć bezpośrednio do dziennikarzy i redakcji, wzmacniając i uwiarygodniając przekaz wysyłany e-mailowo do dziennikarzy, dzięki jego jednoczesnej publikacji na stronach <http://media.energa.pl> - dodaje Alina Geniusz, rzecznik prasowy ENERGI

Wirtualne Centrum Prasowe ENERGI wyposażone jest również w narzędzia wspomagające dystrybucję informacji. Wykorzystanie standardów XML, NITF (News Industrial Text Format) oraz międzynarodowego systemu kodowania tematycznego informacji IPTC ułatwiają rozpowszechnianie informacji w Sieci na poziomie baz danych do branżowych wortalu, serwisów agregujących news'y z różnych firm, a także dzięki kanałom informacyjnym RSS/XML wprost na pulpity komputerów użytkowników Sieci, bez konieczności wchodzenia na stronę internetową firmy.

Informacje prasowe z ENERGI są udostępnione w postaci kanału informacyjnego RSS/XML pod adresem:

<http://media.energa.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&a=657>

Własne kanały RSS/XML udostępniają również poszczególne oddziały:

- w Elblągu - <http://media.energa.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&f=1100>
- w Gdańsku - <http://media.energa.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&f=1099>
- w Kaliszu - <http://media.energa.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&f=1101>
- w Koszalinie - <http://media.energa.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&f=1102>
- w Olsztynie - <http://media.energa.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&f=1103>
- w Płocku - <http://media.energa.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&f=1104>
- w Słupsku - <http://media.energa.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&f=1105>
- w Toruniu - <http://media.energa.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&f=1106>

Kontakt dla mediów:

Alina Geniusz
rzecznik prasowy
Koncern Energetyczny ENERGA SA
Marynarki Polskiej 13, 80-557 Gdańsk
email: alina.geniusz@energa.pl
tel: +48 58 347 38 16, +48 605 421 970
fax: +48 58 347 39 59
<http://www.energa.pl>