

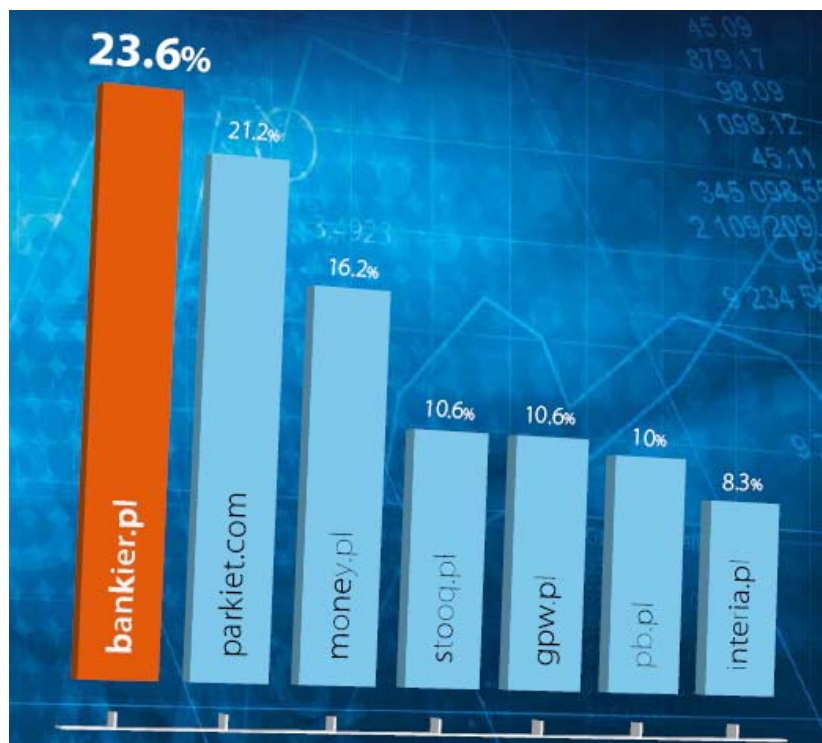
## Bankier.pl najbardziej popularnym źródłem informacji w Internecie

**Portal finansowy Bankier.pl został uznany przez polskich inwestorów za najbardziej popularne internetowe źródło informacji o rynku finansowym. W Ogólnopolskim Badaniu Inwestorów 2008, zrealizowanym przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych, Bankier.pl zajął pierwsze miejsce w kategorii: źródła informacji – serwisy internetowe. Portal Bankier.pl wskazał blisko co czwarty inwestor.**

Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych już po raz szósty przeprowadziło badanie, którego celem było określenie profilu polskiego inwestora. W ankiecie pytano przede wszystkim o kwestie związane z inwestowaniem, jednak część badania została poświęcona źródłom informacji, z których inwestorzy czerpią wiedzę na temat rynku kapitałowego. Wyniki badania jednoznacznie wskazały Internet jako najważniejsze źródło informacji o rynku kapitałowym.

*Wyniki Ogólnopolskiego Badania Inwestorów 2008 wskazały, że Internet jest dla polskich inwestorów najczęściej wykorzystywanym źródłem informacji o rynku kapitałowym – podsumował Michał Masłowski ze Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych. – Respondenci wskazali wiele serwisów internetowych, z których korzystają na co dzień, jednak na pierwszym miejscu, jako źródło informacji, inwestorzy wymieniali Bankier.pl – dodaje Masłowski.*

Portal Bankier.pl okazał się najbardziej popularnym źródłem informacji o rynku kapitałowym dla prawie co czwartego polskiego inwestora. Ponad 23% inwestorów wskazało Bankier.pl jako podstawowe źródło informacji spośród serwisów internetowych. Portal finansowy Bankier.pl wyprzedził serwis parkiet.com, który z 21,2% poparciem zajął drugą pozycję w rankingu oraz portal money.pl, który znalazł się na trzecim miejscu z 16,2% wskazań.



*Źródło: Ogólnopolskie Badanie Inwestorów 2008, zrealizowane przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych na podstawie 1320 wywiadów, przeprowadzonych między czerwcem a sierpniem 2008 roku*

*Bardzo nas cieszy, że to, do czego dawno przekonali się reklamodawcy obecni na Bankier.pl znalazło odzwierciedlenie w niezależnych badaniach – powiedział Maciej Klepacki, członek zarządu Bankier.pl S.A. – Jako lider finansowego segmentu Internetu jesteśmy w stanie zaoferować dotarcie do najbardziej jakościowej grupy odbiorców treści finansowych. Jest to o tyle cenne, że w obecnych czasach, gdy dużo łatwiej zwiększyć zasięg witryny, w dalszym ciągu pozostaje istotna kwestia dotycząca jakości i profilu użytkownika. Jak widać Bankier.pl odwiedzają osoby naprawdę zainteresowane inwestowaniem i finansami.*

Redakcja Bankier.pl publikuje dziennie ponad 220 informacji dotyczących, m.in.: gospodarki, finansów informacji ze spółek i parkietu giełdowego oraz rynków międzynarodowych. Na portalu znajduje się codzienny przegląd prasy gospodarczo-ekonomicznej, a także relacje i komentarze video reporterów Bankier.TV.

Więcej informacji o wynikach badania znajdują Państwo w artykule [„Portret polskiego inwestora 2008”](#).

Komentarz video do wyników badania, wypowiedź Michała Masłowskiego z SII, jest dostępny w Bankier.TV pod adresem: [Bankier.pl pierwszym źródłem informacji dla inwestorów](#).

*Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 50 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla ponad 7 milionów osób miesięcznie. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, PRNews.pl i Mojeauto.pl.*

*Grupa Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W sierpniu 2008 roku ich liczba wyniosła 1,57 miliona, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych 30,1 miliona. Od 19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. jest notowany na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.*

## **Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Oleszczuk  
Specjalista ds. Marketingu i PR

Bankier.pl S.A.  
ul. Koszykowa 54  
00-675 Warszawa  
a.oleszczuk@firma.bankier.pl  
tel. 0 22 630 85 53  
fax. 0 22 630 85 83  
tel kom. 0 601 951 656