

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 08.12.2010 r.

Internetowy konkurs plastyczny ING Banku Śląskiego zakończony

9 grudnia br., w Urzędzie Miasta Poznań, odbędzie się wręczenie nagród laureatom internetowego konkursu plastycznego ING Banku Śląskiego dla szkół podstawowych i gimnazjalnych z Poznania. Zwycięskie szkoły otrzymają sprzęt komputerowy o łącznej wartości 20 tys. zł.

Patronat nad konkursem objął wiceprezydent Poznania, Sławomir Hinc. Aby wziąć udział w konkursie plastycznym, grupa dzieci, np. z jednej klasy, musiała przygotować pracę na temat „Internetowy Poznań z ING”. Szkołę mogła reprezentować tylko jedna praca.

ING Bank Śląski oraz Fundacja ING Dzieciom od wielu lat prowadzą projekty edukacyjne dla dzieci i młodzieży w całej Polsce. Do jednego z największych przedsięwzięć należy program „Świetlice internetowe ING”, w ramach którego pracownicy banku remontują i w pełni wyposażają w sprzęt komputerowy świetlice dla dzieci i młodzieży. Konkurs „Internetowy Poznań z ING” wpisuje się w największą społeczną akcję edukacyjną banku, polegającą na wydaniu miliona egzemplarzy „E-lementarza Internetu”, podręcznika dla wszystkich osób rozpoczynających swoją przygodę z internetem, wydawanego bezpłatnie we wszystkich oddziałach banku.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 700 bankomatów i 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.