
Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2016 w Polsce i województwie wielkopolskim

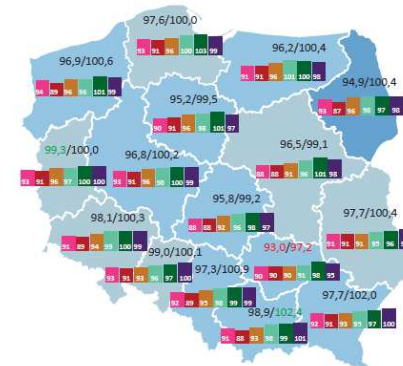
Tomasz Kierkowski, Departament Klienta Biznesowego

Poznań, 4 kwietnia 2017



Plan prezentacji

- Wyniki ogólnopolskie Raportu
- Wyniki dla Wielkopolskiego
- Temat specjalny - inwestycje



Siódmy raport Banku Pekao SA o sytuacji mikro i małych firm

- 6 903 wywiady z właścicielami firm
- Badanie prowadzone we wrześniu i październiku 2016 r.
- 71 pytań - ponad 400 tysięcy odpowiedzi
- Wyniki na poziomie krajowym, regionalnym (16 województw) i lokalnym (66 podregionów)

Temat specjalny: inwestycje

- 9 eksperckich artykułów o inwestycjach w środki trwałe i kapitał ludzki
- 16 konferencji regionalnych we współpracy z marszałkami województw (marzec-kwiecień 2017)



Mikro firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 9 pracowników**
Małe firmy – przedsiębiorstwa zatrudniające **do 49 pracowników**



Wskaźnik koniunktury mikro i małych przedsiębiorstw na poziomie 96,7 pkt
(drugi wynik w ciągu ostatnich 7 lat - wyższy o +3,0 pkt vs. średnia z 2010-2015)

Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm - syntetyczna miara nastrojów właścicieli firm

8 pytań dotyczących oceny (1) ostatnich i (2) przyszłych 12 miesięcy:

1. Ocena sytuacji gospodarczej
2. Ocena sytuacji branży
3. Ocena sytuacji firmy
4. Ocena przychodów firmy
5. Ocena wyniku finansowego firmy
6. Ocena zatrudnienia
7. Ocena dostępności finansowania zewnętrznego
8. Ocena długości oczekiwania na zapłatę

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

Łącznie **ponad 110 tysięcy odpowiedzi**

- 1,6 pkt

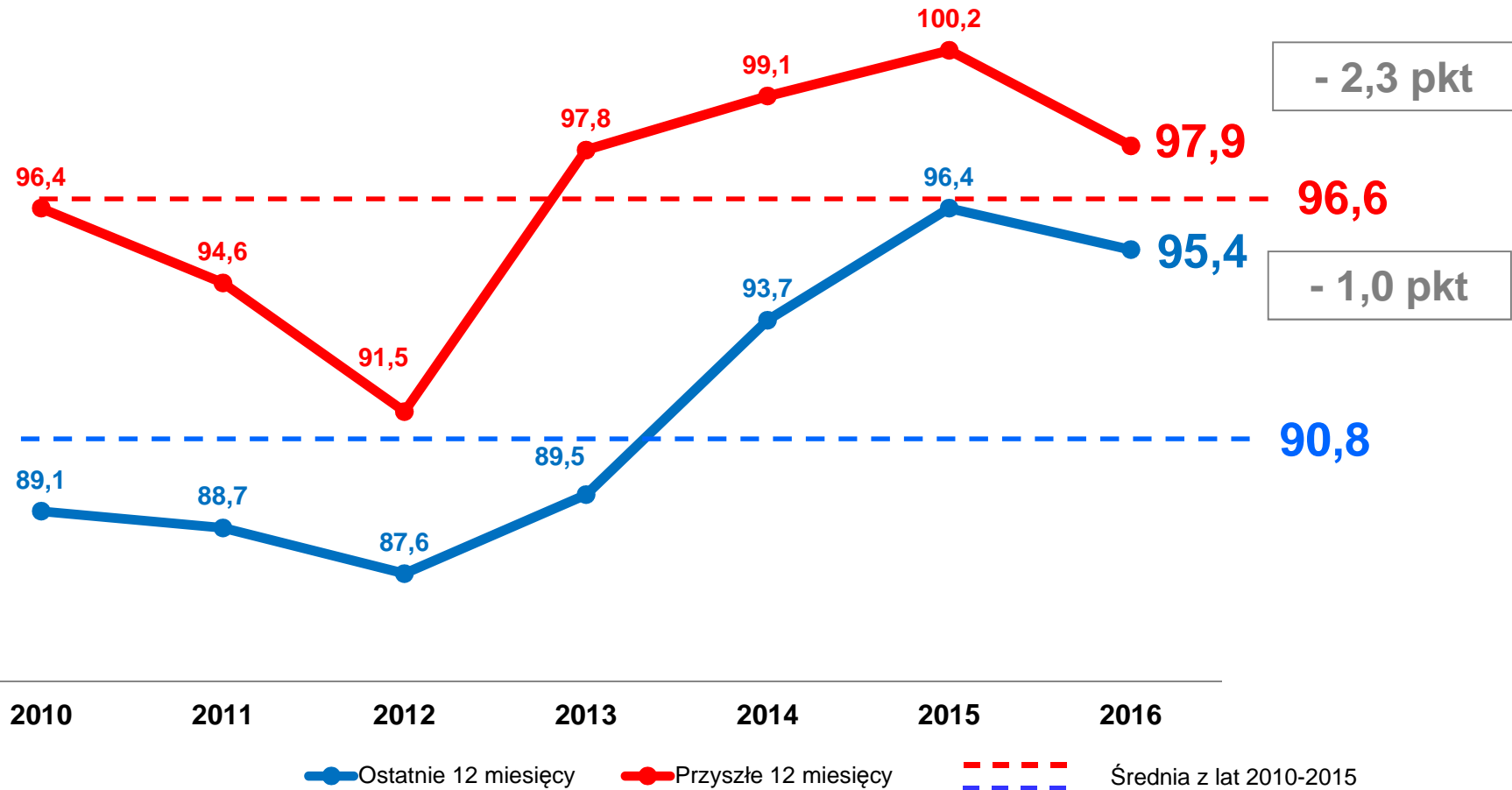
+ 3,0 pkt

+ 7,2 pkt



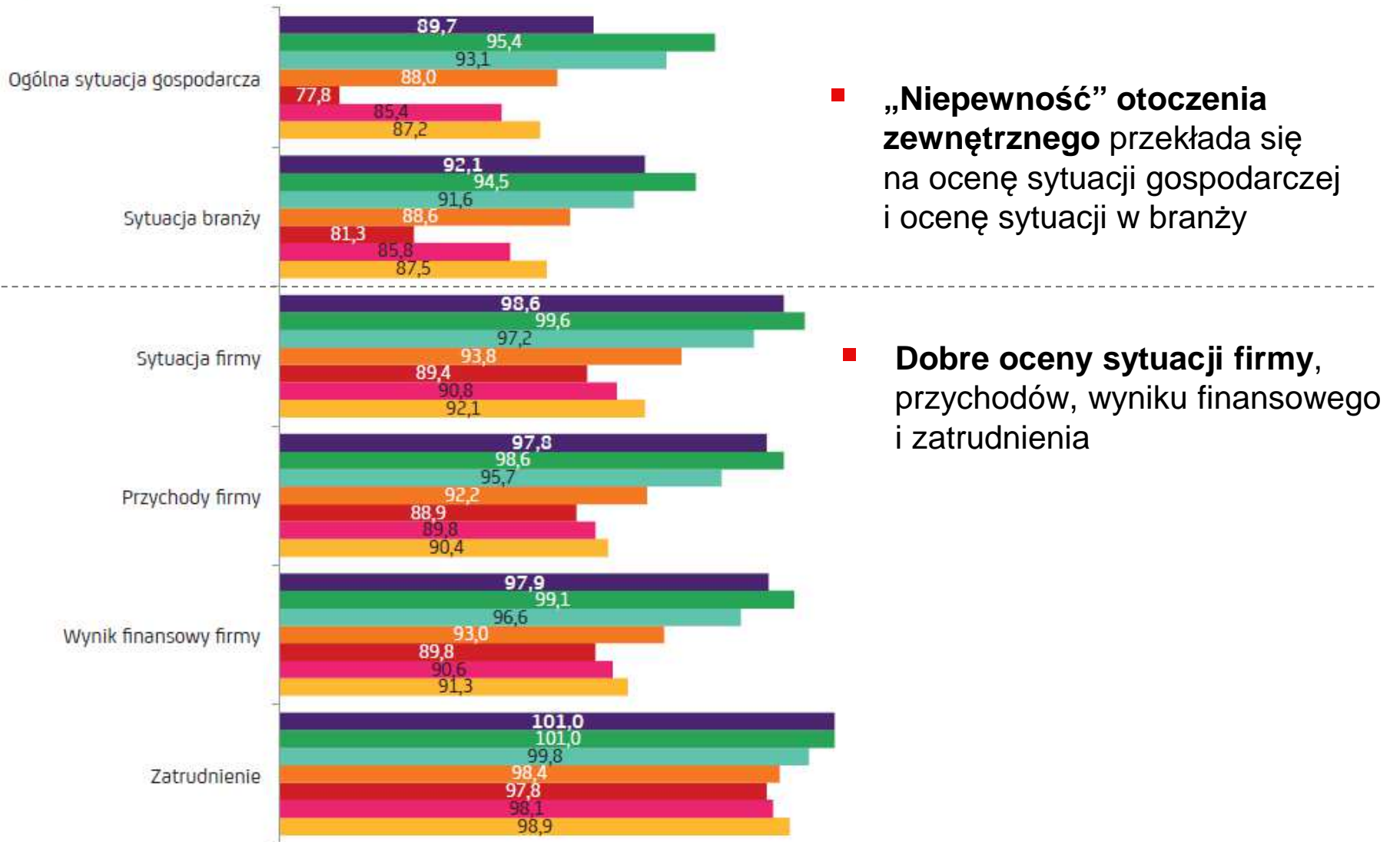
Niepewność otoczenia zewnętrznego wpływa na "schłodzenie" oczekiwań przedsiębiorców na przyszłość

Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm



- Stabilna sytuacja w przypadku mikro firm działających lokalnie, a spadek wskaźnika wśród małych firm działających na szczeblu kraju i międzynarodowym

Przedsiębiorcy znacznie lepiej oceniają obszary związane bezpośrednio z firmą



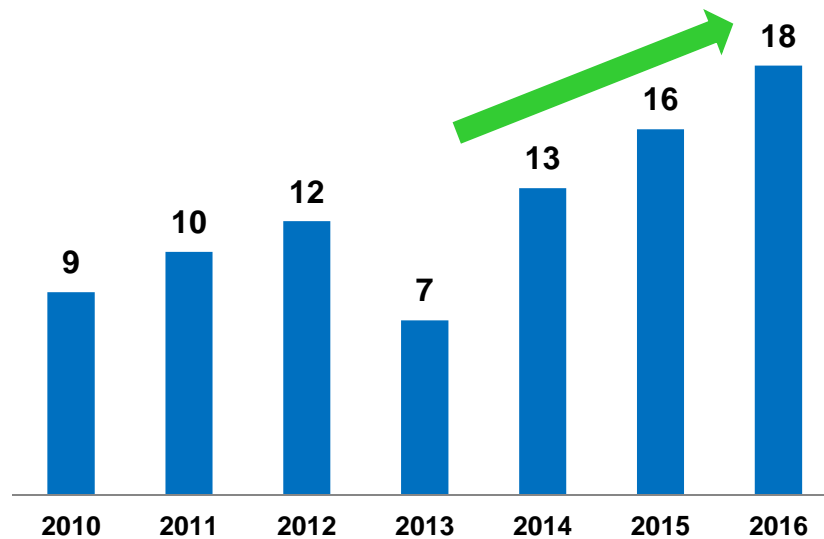
■ „Niepewność” otoczenia zewnętrznego przekłada się na ocenę sytuacji gospodarczej i ocenę sytuacji w branży

■ Dobre oceny sytuacji firmy, przychodów, wyniku finansowego i zatrudnienia

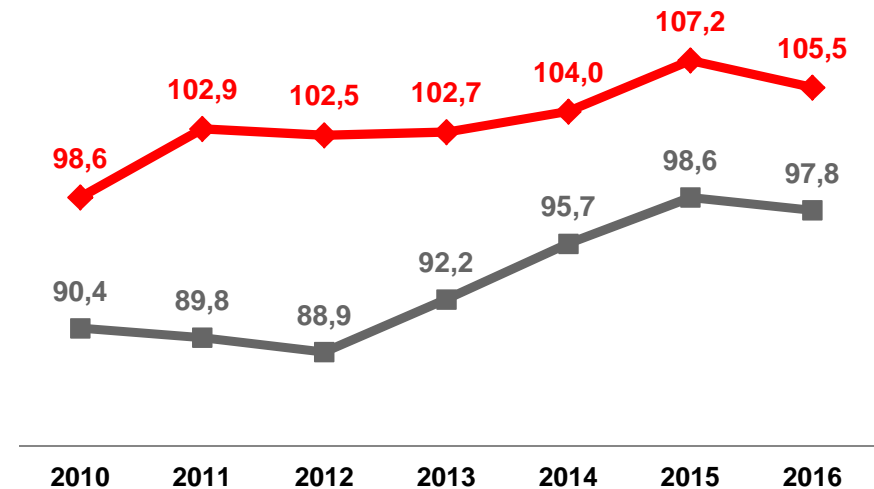


Coraz większe grono mikro i małych firm czerpie korzyści z eksportu przy istotnie wyższej (+ 8 pkt) ocenie przychodów z eksportu niż przychody ogółem

Odsetek eksportujących mikro i małych firm



Ocena przychodów z eksportu i przychodów ogółem



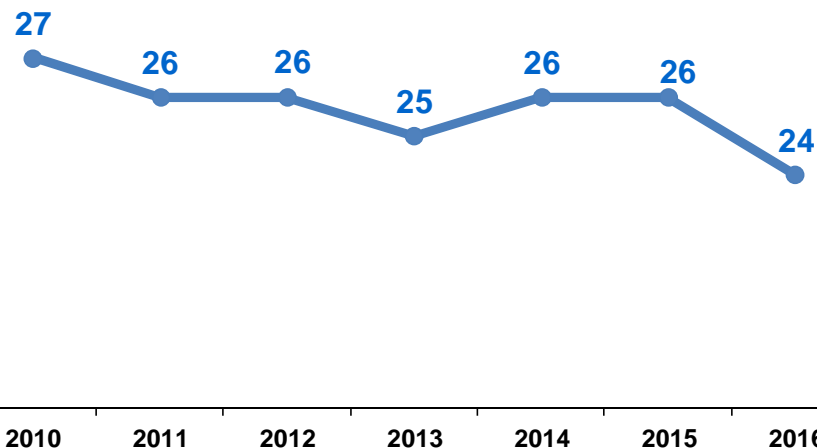
—◆— Ocena przychodów z eksportu —■— Ocena przychodów

- Działalność eksportową w 2016 roku deklarowało **18% mikro** i **37% małych firm**
- Oczekiwana kontynuacja trendu – **19% firm deklaruje prowadzenie działalności eksportowej w 2017 roku**

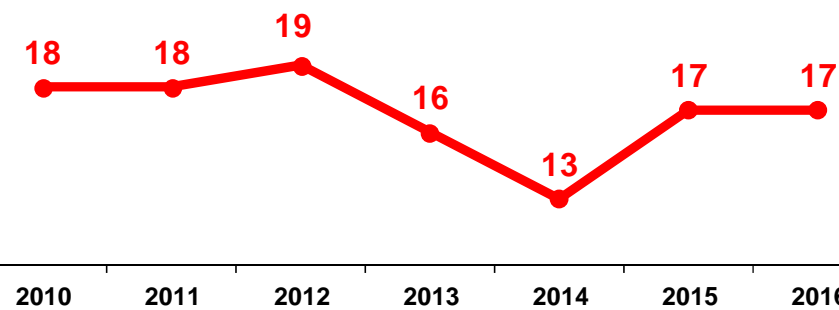


Konieczne jest zwiększenie innowacyjności polskich mikro i małych firm w zmieniającym się otoczeniu i przy rosnących oczekiwaniach klientów

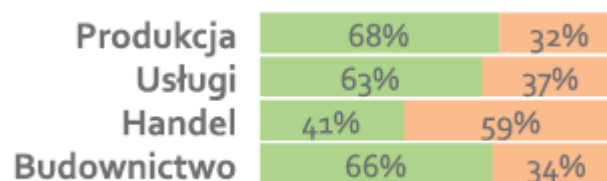
Odsetek firm wdrażających w ostatnich 12 miesiącach **innowacje produktowe**



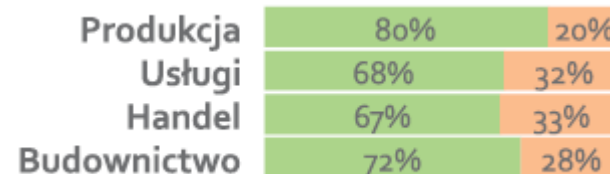
Odsetek firm wdrażających w ostatnich 12 miesiącach **innowacje procesowe**



- Większość projektów innowacyjnych związanych z wydatkami inwestycyjnymi
 - innowacje produktowe**
 - innowacje procesowe**



■ Tak ■ Nie

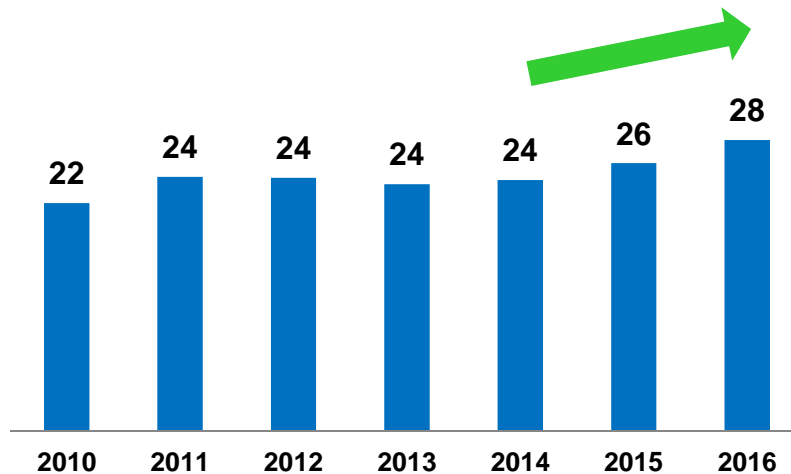


- Zwiększają się nakłady na innowacje i są one coraz częściej finansowane kredytem (16% vs. 10% w 2015) oraz leasingiem (8% vs. 4% w roku 2015)

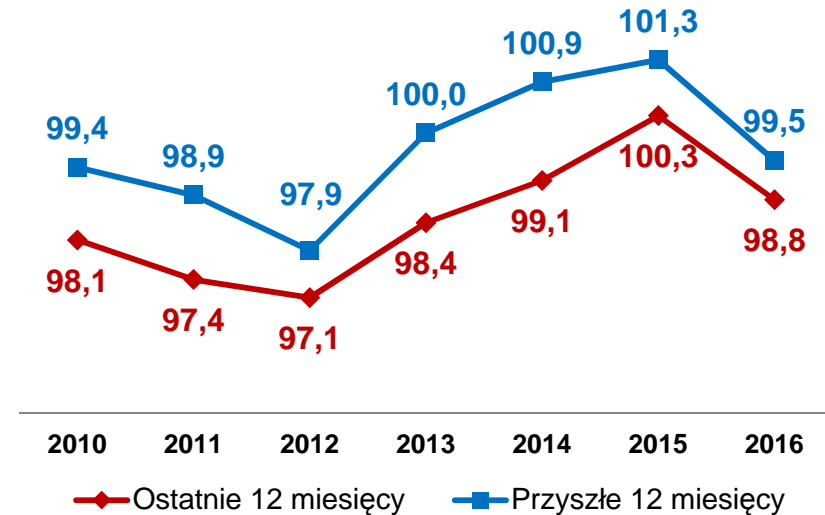


Mikro i małe firmy coraz częściej korzystają z finansowania zewnętrznego

Odsetek firm korzystających w ostatnich 12 miesiącach z kredytu na finansowanie bieżącej działalności



Ocena dostępności zewnętrznego finansowania

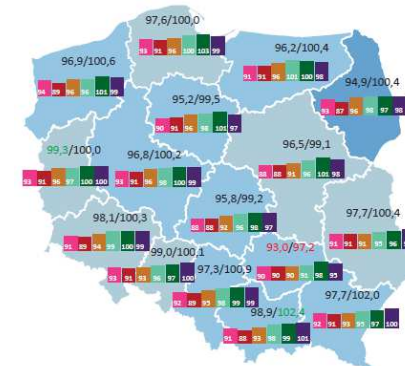


- Dostęp do zewnętrznego finansowania jest obok zatrudnienia najlepiej ocenianym obszarem wchodzącym w skład Ogólnego Wskaźnika Koniunktury
- Jakość usług doradczych świadczonych przez banki w zakresie kredytów z oceną 103 pkt.
- W ostatnich 2 latach istotnie zmniejszyła się liczba firm wskazujących na niechęć do finansowania zewnętrznego i tańszy koszt kapitału własnego



Plan prezentacji

- Wyniki ogólnopolskie Raportu



- Wyniki dla Wielkopolskiego



- Temat specjalny - inwestycje



628 firm z województwa wielkopolskiego wzięło udział w badaniu

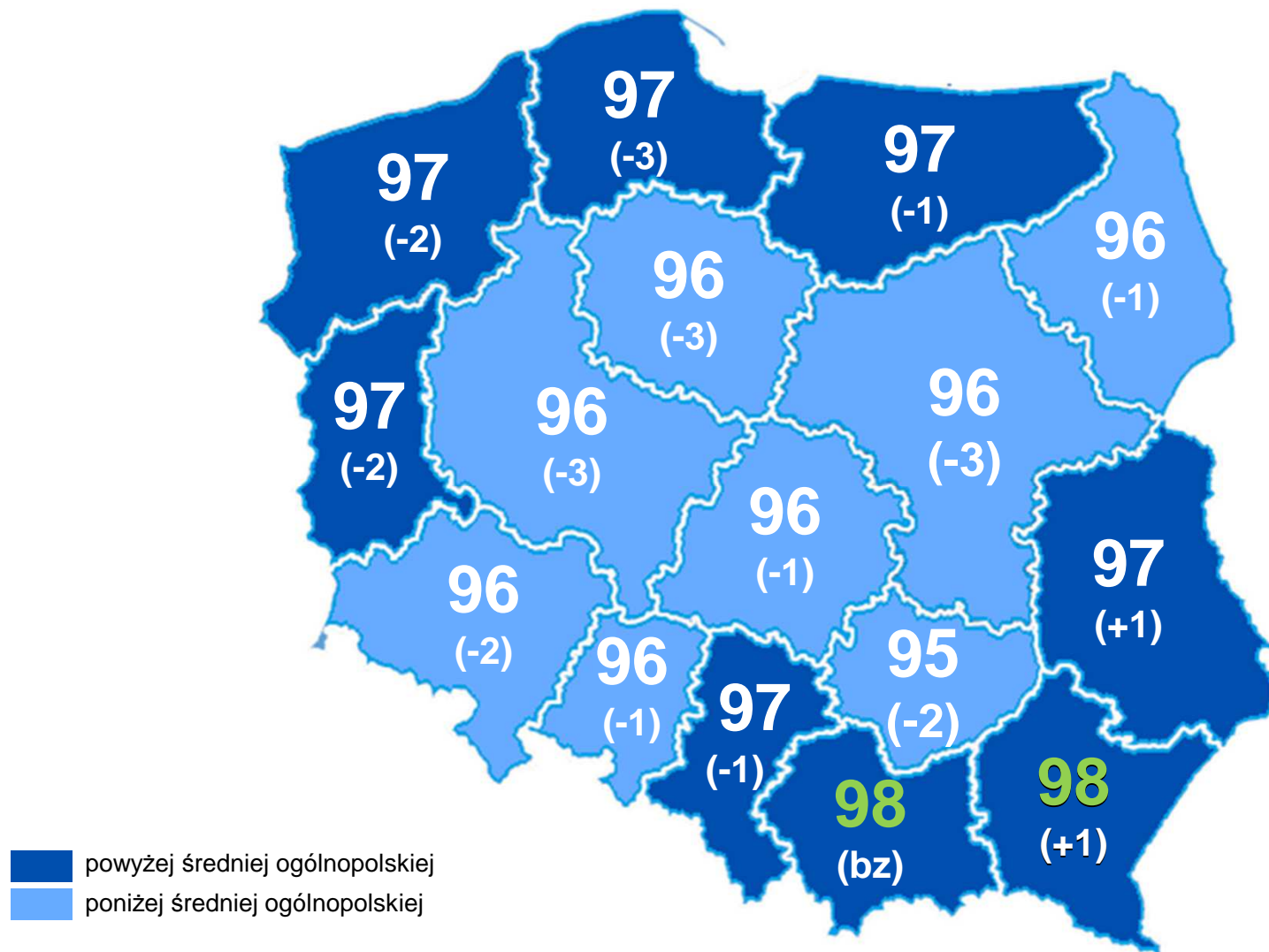


6 podregionów:

- Koniński
- Kaliski
- Leszczyński
- Miasto Poznań
- Piłski
- Poznański

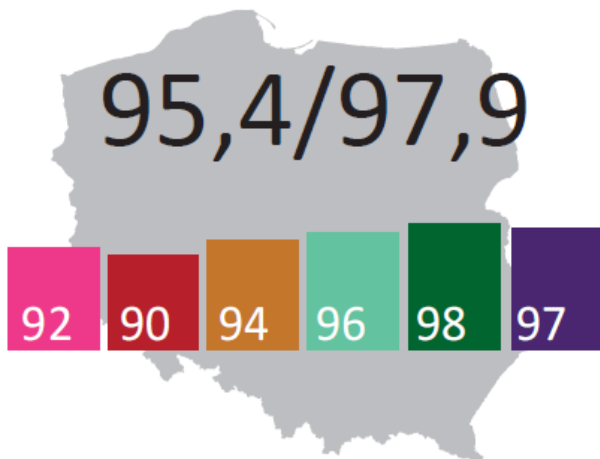


Ogólny Wskaźnik Koniunktury najwyższy w Małopolsce oraz na Podkarpaciu – Wielkopolska na 11 miejscu w kraju (96,4 pkt.)

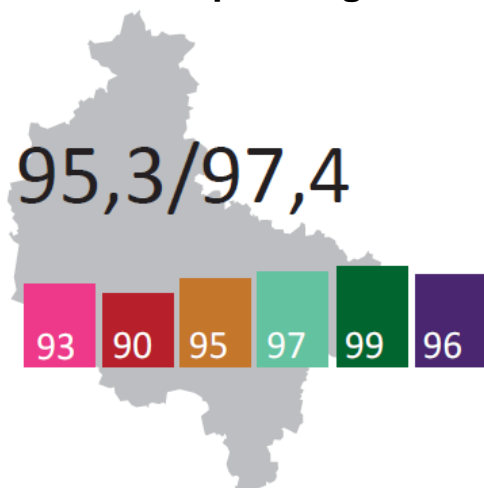


Ogólny Wskaźnik Koniunktury najwyższy w podregionie kaliskim i Poznaniu (odpowiednio 97,2 i 97,1 pkt.)

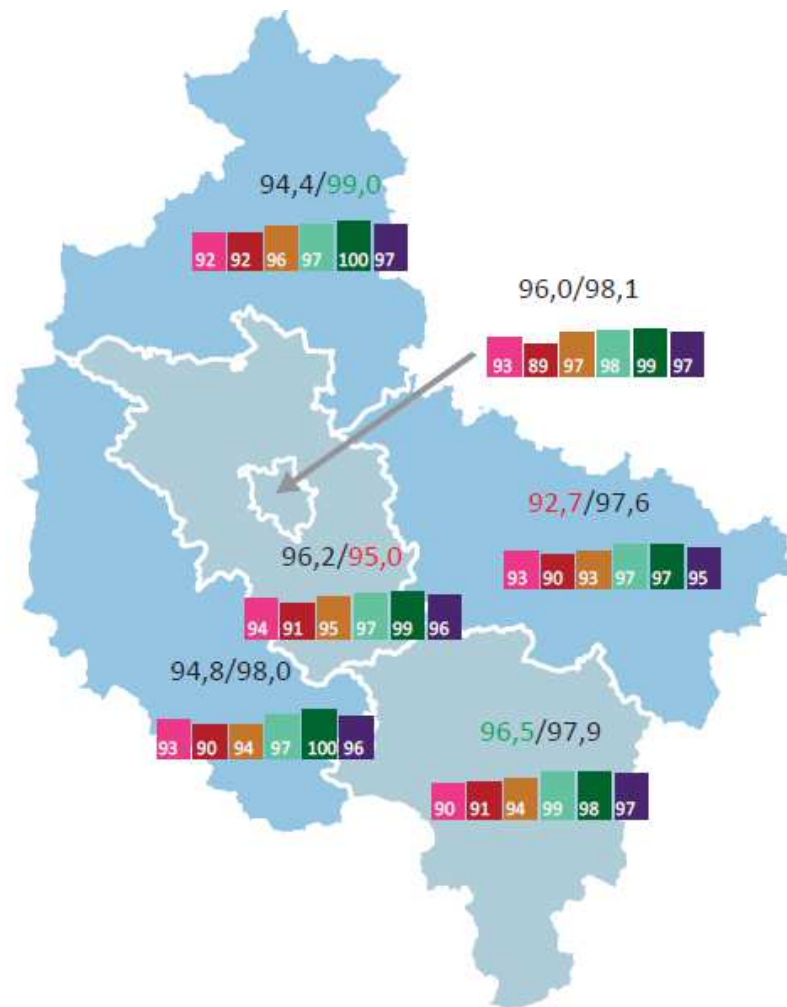
Wskaźnik koniunktury dla kraju



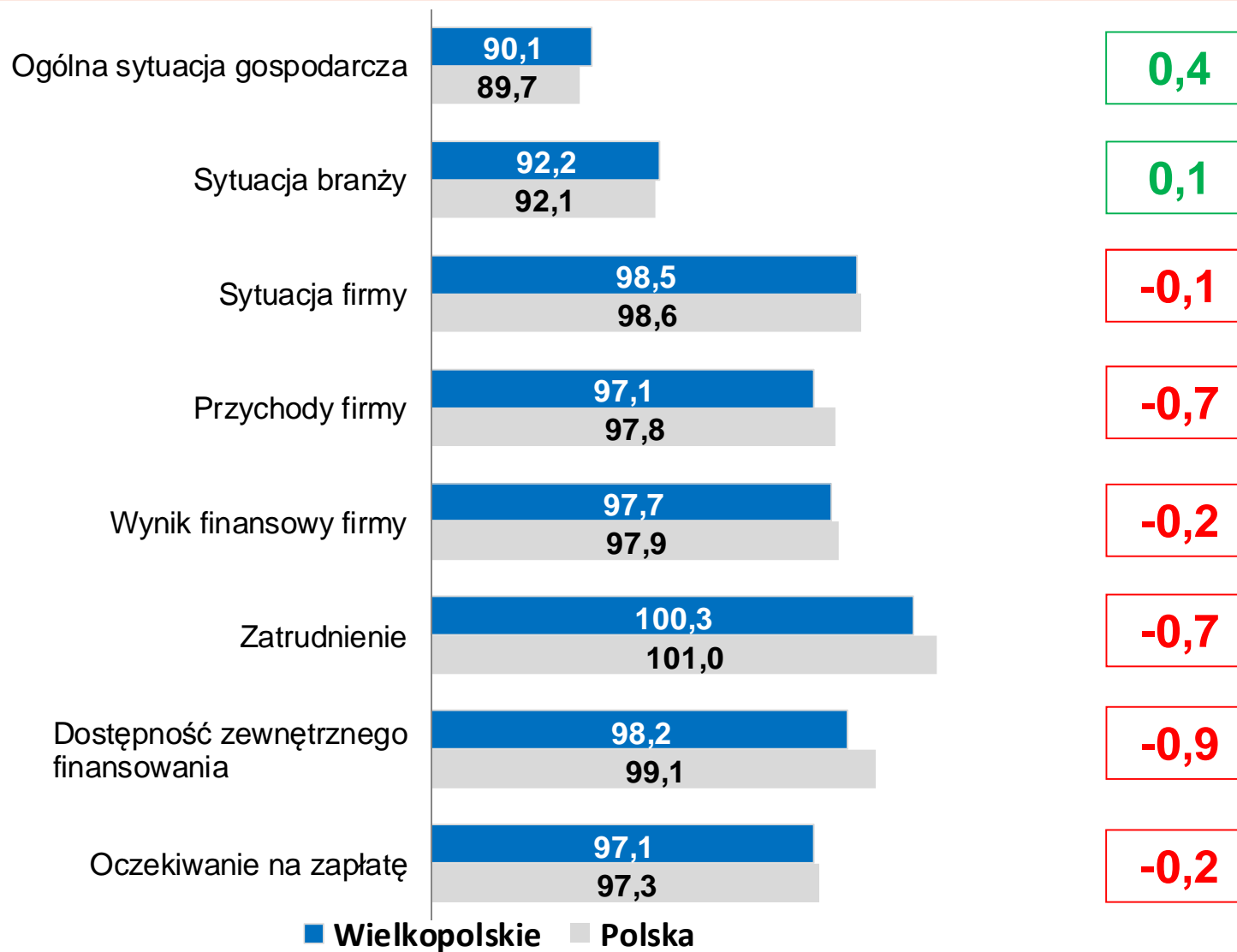
Wskaźnik koniunktury dla wielkopolskiego



Wskaźnik koniunktury dla podregionów



Przedsiębiorcy z Wielkopolski najlepiej ocenili zatrudnienie oraz sytuację firmy



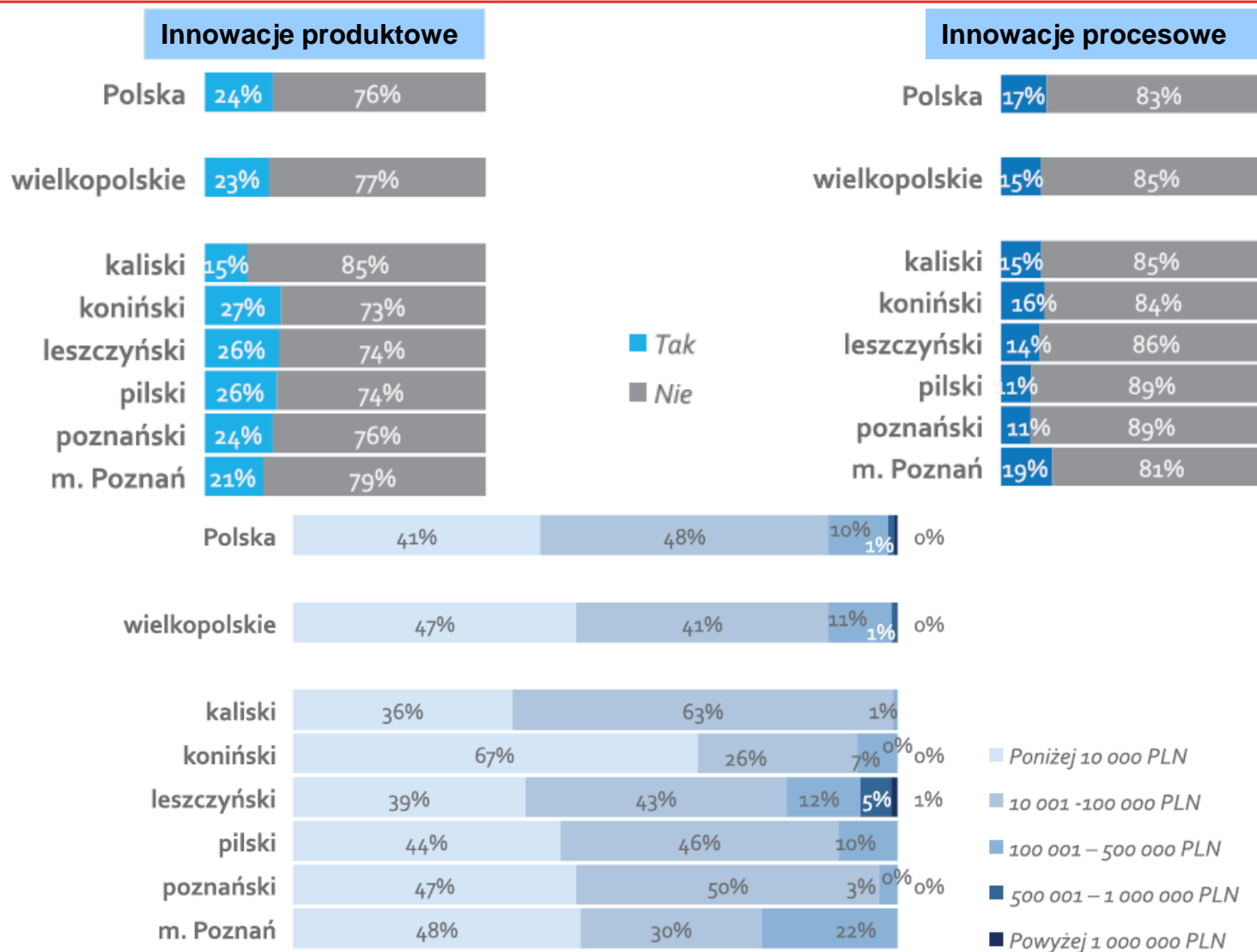
15% wielkopolskich mikro i małych firm prowadziło działalność eksportową w ostatnim roku



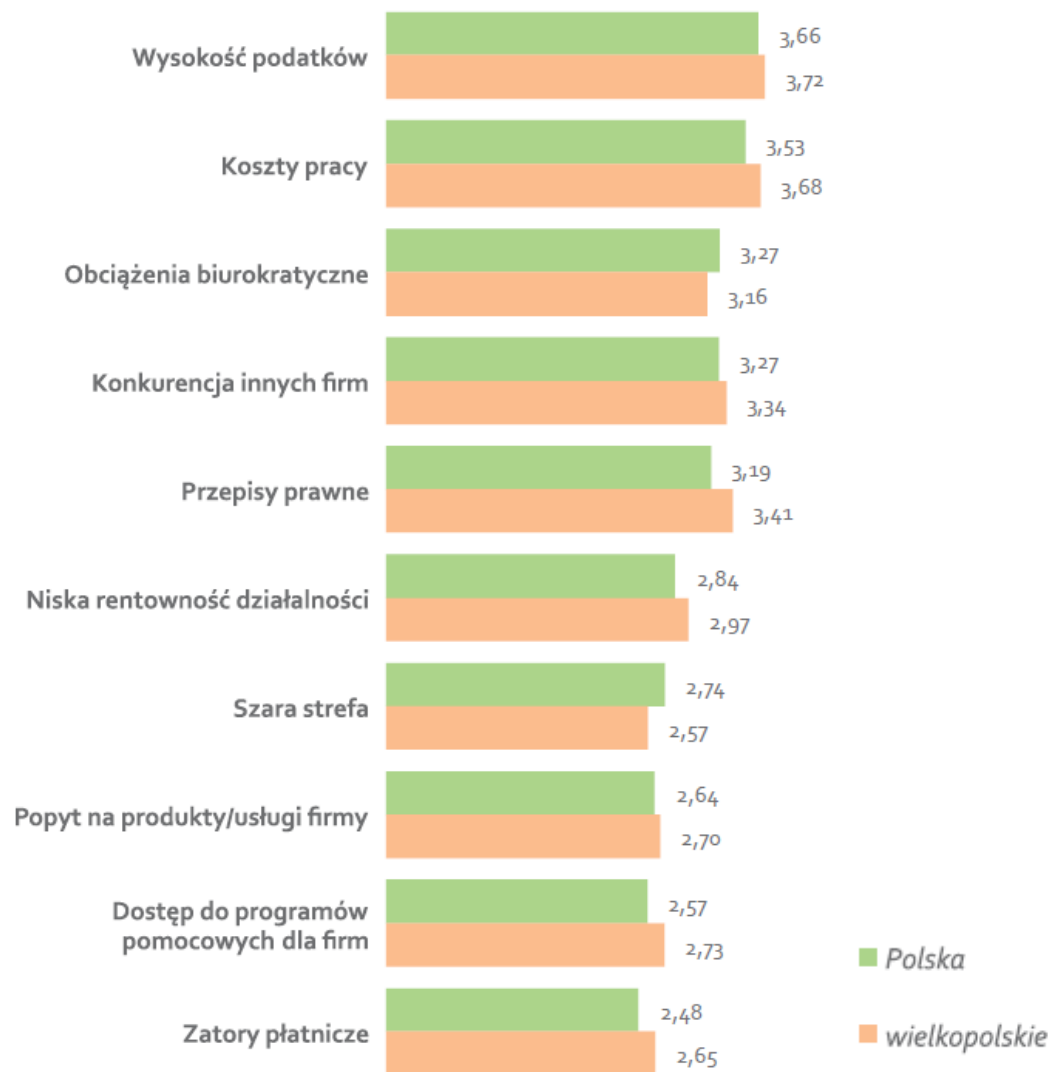
- Wzrost odsetka eksporterów o 2 p.p. w porównaniu z rokiem 2015
- Tradycyjnie najwięcej eksporterów w Poznaniu
- W roku 2017 znacznie więcej firm planuje działalność eksportową



Odsetek innowacyjnych firm oraz nakłady na innowacje w województwie wielkopolskim nieznacznie poniżej średniej krajowej



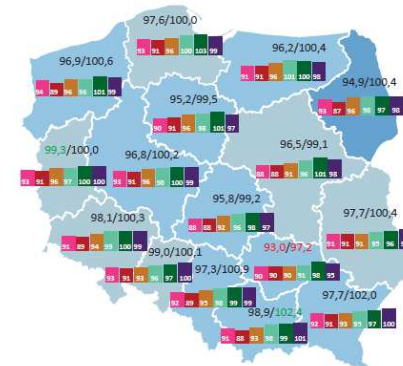
Najważniejsze bariery rozwoju firm w województwie wielkopolskim – wysokość podatków, koszty pracy oraz przepisy prawne



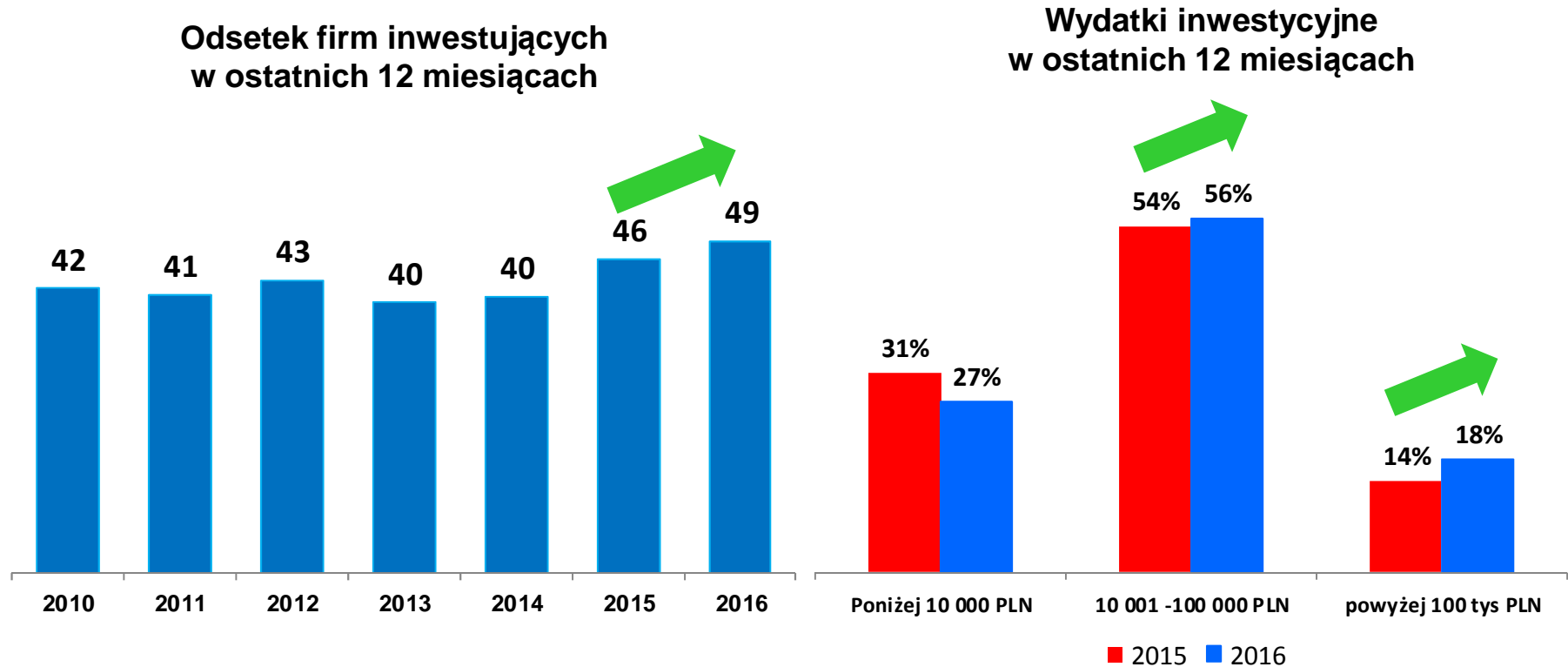
- Średnia wartość barier w Polsce (**2,78 pkt.**) o 0,03 pkt. wyższa niż rok temu
- Średnia barier w Wielkopolsce (**2,85 pkt.**) znacznie wyższa niż w roku 2015 (**2,62 pkt.**)
- W porównaniu z rokiem 2015 w województwie najbardziej zmieniła się ocena następujących barier:
 - Przepisy prawne (+0,50 pkt)
 - Wysokość podatków (+0,42 pkt)
 - Dostęp do programów pomocowych (+0,36 pkt)
 - Zatory płatnicze (+0,32 pkt)
 - Konkurencja innych firm (+0,24 pkt)

Plan prezentacji

- Wyniki ogólnopolskie Raportu
- Wyniki dla Wielkopolskiego
- Temat specjalny - inwestycje



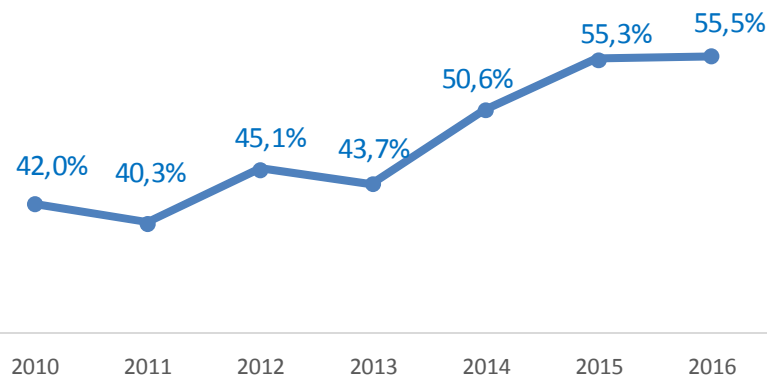
Mikro i małe firmy myślą o swoim rozwoju - zauważalny wzrost odsetka inwestujących i wzrost wartości nakładów



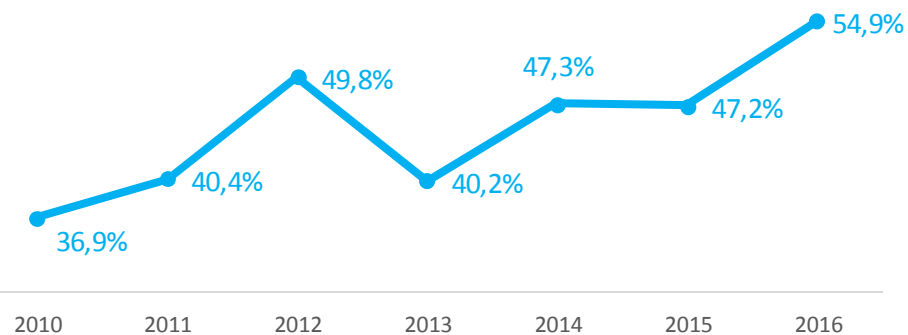
- **Projekty inwestycyjne zrealizowało 65% małych firm i 48% mikro firm**
- W kolejnych 12 miesiącach inwestycje deklaruje 39% badanych, ale co roku ten odsetek realnie jest wyższy od deklaracji o około +10 p.p.
- **W finansowaniu inwestycji zwiększa się rola finansowania zewnętrznego**
19% kredyt bankowy (+1 p.p.) i 17% leasing (+4 p.p.) i planowany dalszy wzrost w 2017 r.

Pozytywny trend zwiększenia liczby inwestujących mikro i małych firm we wszystkich badanych branżach

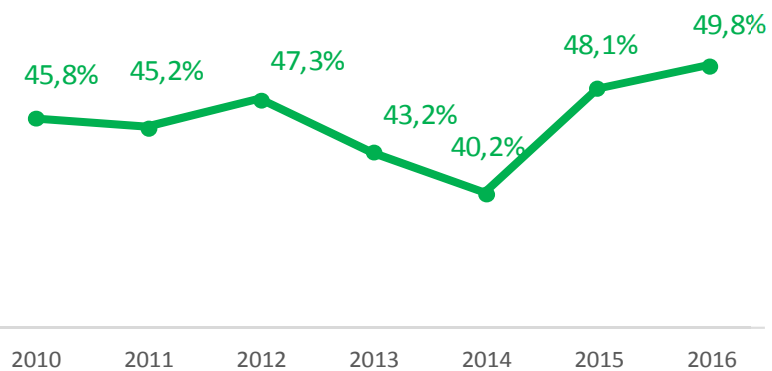
Produkcja



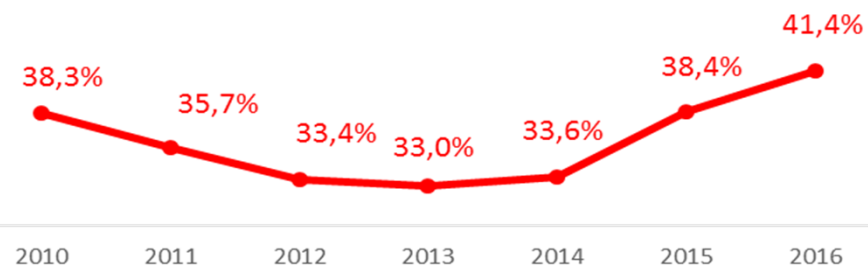
Budownictwo



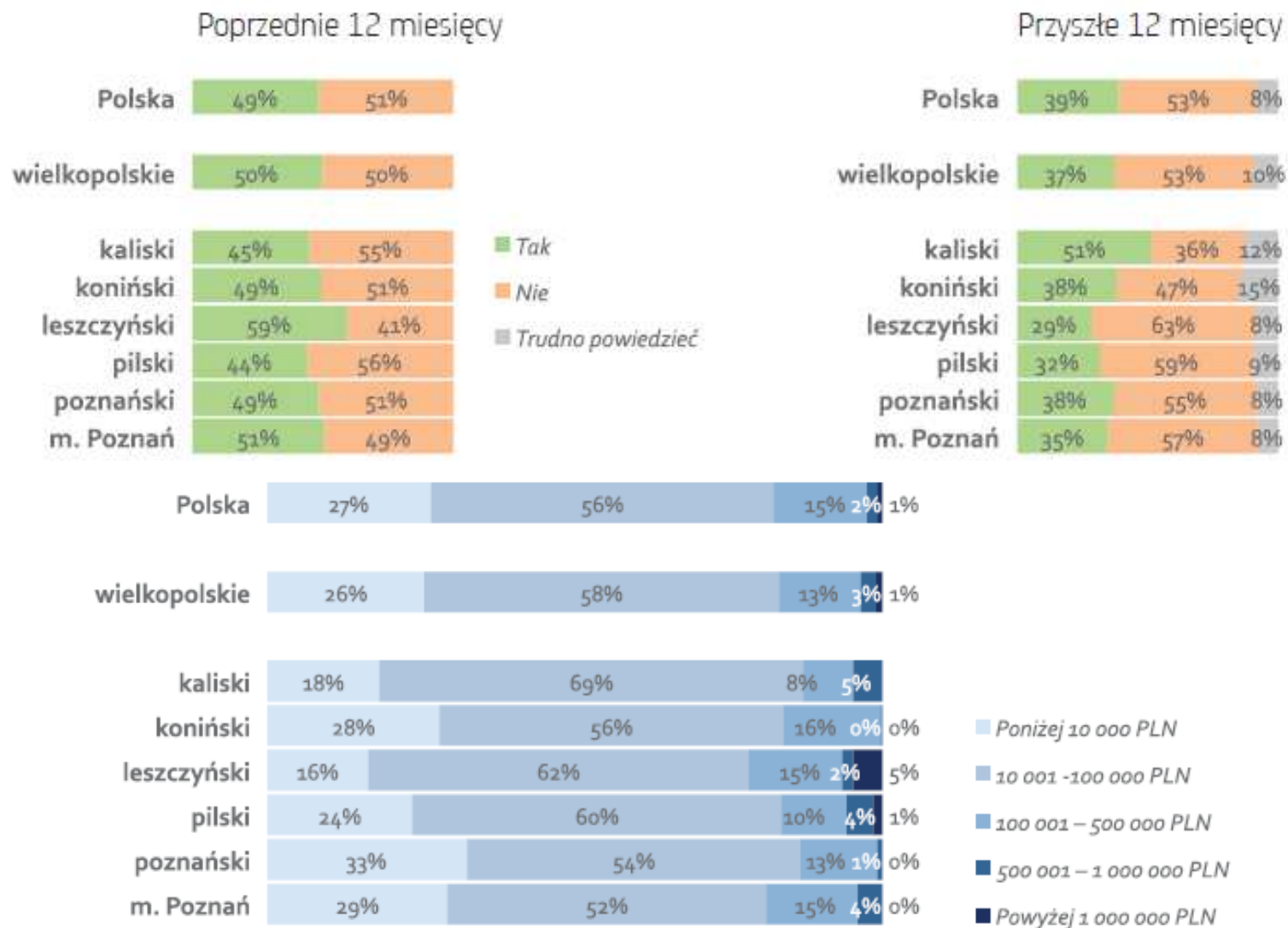
Usługi



Handel

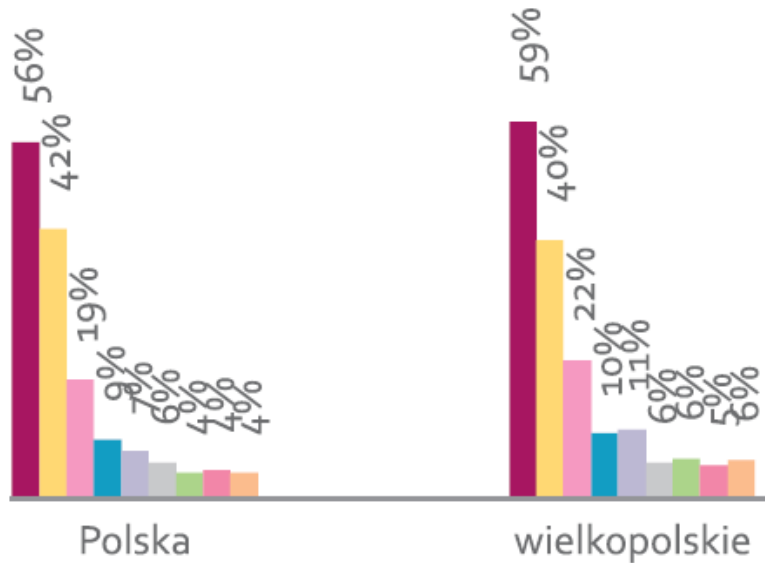


Co druga wielkopolska firma inwestowała w roku 2016

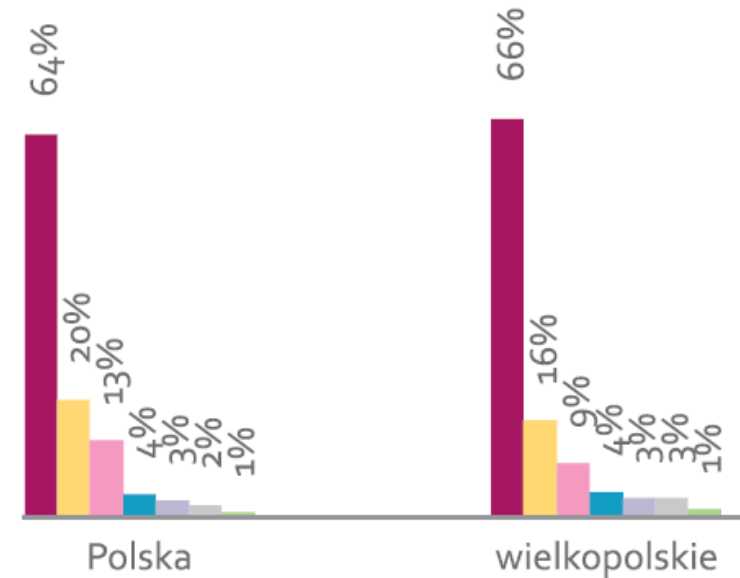


Dlaczego firmy w ostatnim roku (nie) inwestowały?

Przyczyny realizacji projektów inwestycyjnych



Przyczyny braku projektów inwestycyjnych



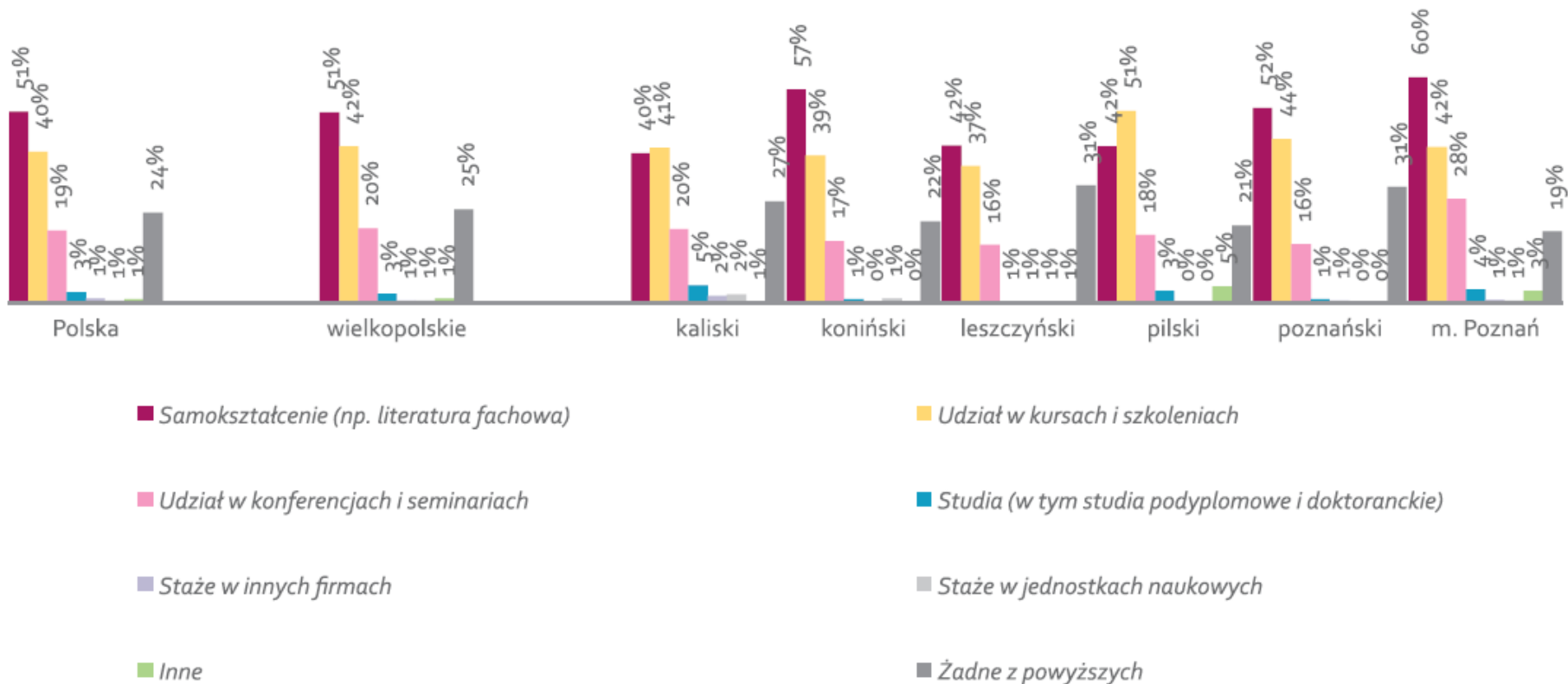
- *Poprawa efektywności*
- *Konieczność wymiany przestarzałych środków trwałych*
- *Popyt na produkty/usługi firmy na rynku krajowym*
- *Dobra sytuacja finansowa firmy*
- *Korzystne warunki realizacji inwestycji*
- *Popyt na produkty/usługi firmy zagranicą*
- *Dobra dostępność finansowania zewnętrznego*
- *Poprawa konkurencyjności (np. poszerzenie działalności, przebranżowienie)*
- *Inne*

- *Nie było takiej potrzeby*
- *Sytuacja finansowa firmy nie pozwalała na prowadzenie inwestycji*
- *Niepewna sytuacja zewnętrzna*
- *Brak możliwości skorzystania z finansowania zewnętrznego na pokrycie kosztów*
- *Brak perspektyw rozwoju*
- *Inne*
- *Trudno powiedzieć*



Samokształcenie oraz kursy i szkolenia najpopularniejszymi formami podnoszenia kwalifikacji przez właścicieli firm

Sposoby podnoszenia kwalifikacji związanych z prowadzeniem firmy przez właścicieli przedsiębiorstw w ostatnich 12 miesiącach

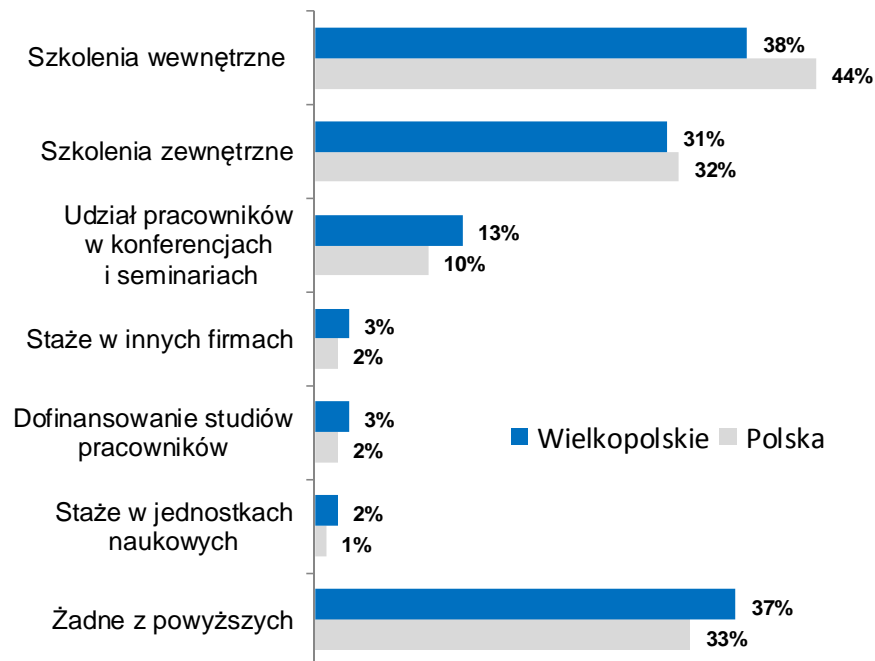


Właściciele firm dostrzegają też potrzebę podnoszenia kwalifikacji, gdyż wzrost kompetencji i umiejętności to sposób na poprawę wydajności

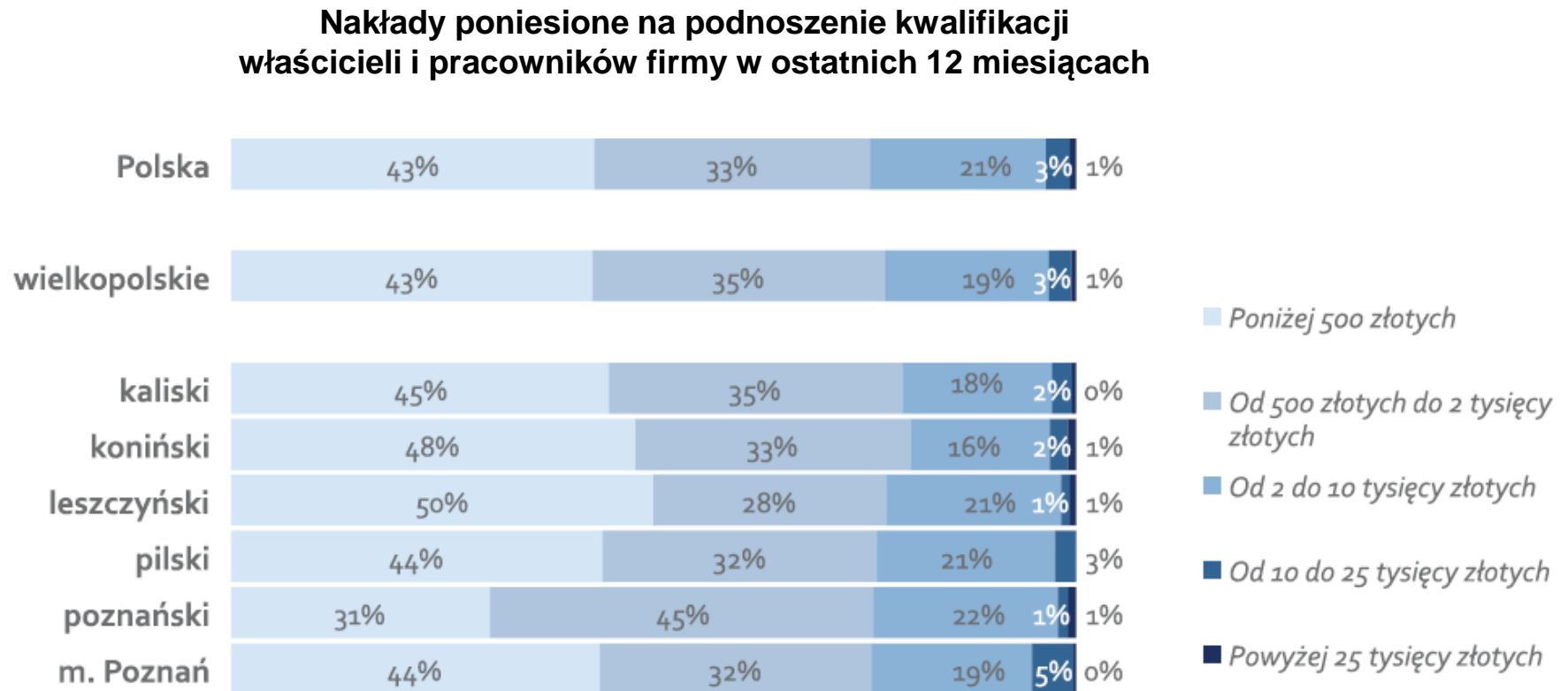
Jakie obszary wymagają podniesienia kwalifikacji przez właścicieli firm



Podnoszenie kwalifikacji pracowników firmy w ostatnich 12 miesiącach



Nakłady na kapitał ludzki w województwie wielkopolskim zbliżone do średniej krajowej



- 78% rocznych wydatków na kapitał ludzki w województwie wielkopolskim poniżej 2 tys. PLN (wobec 76% w Polsce)



Wsparcie dla inwestycji mikro i małych firm - oferta kredytów Banku Pekao z instrumentami zabezpieczającymi w postaci gwarancji



- atrakcyjne rozwiązania kredytowe dla inwestujących firm
 - kredyty na finansowanie inwestycji / kredyty preferencyjne
 - Pożyczka Ekspresowa Biznes – na dowolny cel biznesowy
 - oferta leasingu dostępna w Oddziałach



- gwarancje de minimis,
- gwarancje COSME z regwarancją Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego,
- współpraca z regionalnymi i lokalnymi funduszami poręczeniowymi
- gwarancje dla innowacyjnych firm
- już wkrótce w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.



- 1,9 mld PLN kredytów inwestycyjnych z gwarancją EFI udzielonych w Pekao w ramach CIP (Competitiveness & Innovation) i RSI (Risk Sharing Instrument),
- gwarancje kredytów obrotowych i inwestycyjnych dla startupów
- już wkrótce w ramach programu EaSI,
- Bank ubiega się o linię gwarancyjną kredytów inwestycyjnych w ramach programu COSME.



Co jeszcze w raporcie?

- **Inwestycje przedsiębiorstw z punktu widzenia polskiej gospodarki,**
- **Preferencyjny kredyt i leasing jako źródło finansowania inwestycji,**
- **Najczęstsze błędy w inwestowaniu i jak ich uniknąć,**
- **Jak przygotować innowacyjne przedsięwzięcie,**
- **Rynek pracy w Polsce okiem makroekonomisty i przedsiębiorcy,**
- **Cyfrowy potencjał polskich firm,**
- **Zarządzanie wiekiem jako istotny element polityki kadrowej firm,**
- **Sylwetki 10 firm realizujących projekty inwestycyjne finansowane przez Bank Pekao SA.**



Dziękuję za uwagę

Tomasz Kierzkowski
Departament Klienta Biznesowego
Dyrektor Biura Funduszy Unii Europejskiej i Programów Publicznych
Tel. 22 524 53 48
E-mail: Tomasz.Kierzkowski@pekao.com.pl
Raporty z lat 2010-2016 dostępne na: www.pekao.com.pl/mis
