



Warszawa, 11 kwietnia 2017 r.

Carrefour przekazał ciężarówkę-chłodnię Bankowi Żywności w Olsztynie

W Olsztynie odbyło się uroczyste przekazanie ciężarówki-chłodni Bankowi Żywności w Olsztynie. Specjalistyczny samochód został sfinansowany z grantu przyznanego przez Fundację Carrefour. W uroczystym spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele Warmińsko-Mazurskiego Urzędu Wojewódzkiego w Olsztynie, reprezentanci Carrefour i Banków Żywności, a także przedstawiciele organizacji pozarządowych, ośrodków pomocy społecznej i samorządów lokalnych.

– Cieszę się, że mogę reprezentować Carrefour Polska w tym wydarzeniu. To dla mnie duża przyjemność móc wręczyć kluczyki do specjalistycznej ciężarówki-chłodni Bankowi Żywności w Olsztynie. Dzięki temu pojazdowi, żywność przekazywana do banku, nie ulegnie zepsuciu w trakcie transportu do najbardziej potrzebujących osób z Warmii i Mazur. Pomoc ludziom, którzy znajdują się w gorszej sytuacji życiowej oraz przeciwdziałanie marnotrawstwu żywności, to działania, które Carrefour prowadzi we wszystkich krajach, w których jest obecny, realizując tym samym swoją strategię społecznej odpowiedzialności – powiedział Hubert Strzelecki, Dyrektor Hipermarketu Carrefour w Olsztynie.

Firma Carrefour od lat wspiera rozwój Banków Żywności w Polsce dostrzegając lokalne potrzeby społeczne. Samochód kupiony przez Bank Żywności w Olsztynie, dzięki wsparciu Fundacji Carrefour, służy przede wszystkim codziennym odbiorom żywności świeżej ze sklepów nie tylko sieci Carrefour. Bank Żywności codziennie przekazuje żywność do organizacji i instytucji społecznych z województwa warmińsko-mazurskiego, m.in. do: jadłodajni, świetlic środowiskowych, noclegowni i domów dla bezdomnych, ośrodków wychowawczych, hospicjów, ośrodków wsparcia dla kobiet samotnie wychowujących dzieci, domów dziecka oraz innych instytucji zajmujących się pomocą osobom potrzebującym. Wspólne działania Carrefour i Banków Żywności przyczyniają się do poprawy jakości życia osób żyjących w ubóstwie i zmniejszenia obszarów niedożywienia w Polsce. Carrefour realizując swoją strategię społecznej odpowiedzialności, przyczynia się do rozwoju terenów, na których prowadzi działalność. Darowizna przekazana przez Carrefour efektywnie wpłynie na poprawę działalności banku i organizacji pozarządowych z Warmii i Mazur, które zajmują się dożywianiem potrzebujących. Zakup ten był potrzebny, gdyż Bank Żywności w Olsztynie rocznie wspiera 250 organizacji, które docierają z pomocą aż do 46 000 osób.

Stale rozwijana współpraca Carrefour z Bankiem Żywności w Olsztynie wpisuje się w kluczową inicjatywę sieci, jaką jest prowadzony od 2013 r. program „STOP Marnotrawstwu”. Jego celem jest przeciwdziałanie marnotrawstwu, w tym marnotrawstwu żywności na każdym poziomie funkcjonowania firmy, a także promowanie tej idei wśród klientów i dostawców. Na mocy ogólnopolskiej umowy z Federacją Banków Żywności, nadwyżki artykułów spożywczych z hiper- i supermarketów Carrefour przekazywane są stale Bankom Żywności na terenie całego kraju. W hiper- i supermarketach sieci, a także w wybranych sklepach franczyzowych Carrefour Express organizowane są przez Banki cykliczne zbiórki żywności. Dzięki nim,

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

osoby, które znajdują się z gorszej sytuacji życiowej, otrzymają realne wsparcie m.in. w trakcie zbliżających się świąt.

Warto także dodać, że zarówno grant Fundacji Carrefour dla Banków Żywności, jak i zbiórki żywności w sklepach sieci, zostały opublikowane w tegorocznym raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. Za współpracę z Bankami Żywności Carrefour został także nominowany do nagrody „Dobroczyńca Roku 2017”.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiforową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com