

**Liczy się jakość usług i zadowolenie klientów. Business Gate nagradza TOP Profesjonalistów 2017**

Liczy się jakość produktów i usług, zadowolenie klientów, profesjonalizm zespołu. We wtorek najlepsi menedżerowie zarządzający w różnych branżach odebrali wyróżnienia TOP PROFESJONALISTA 2017 magazynu Business Gate.

Wśród laureatów znaleźli się prezes Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych Piotr Woyciechowski, dyrektor zarządzająca Hudson Global Resources Alexandra Kazimierski, prezes PZL Świdnik Krzysztof Krystowski, prezes TFI BGK Ewa Małyszko oraz prezes zarządu D.A.S. Towarzystwo Ubezpieczeń Ochrony Prawnej Rafał Hiszpański.

*Na nasz wybór wpłynęła ocena przemyślanej strategii działania, konsekwentnego rozwoju i proklienckie nastawienie zarówno do klienta korporacyjnego, jak i indywidualnego. Nagradzamy szefów najlepiej zarządzających i mogących poszczycić się wysoką jakością profesjonalnego zarządzania, usług, produktów – mówiła podczas uroczystej gali w Pałacu Sobańskich w Warszawie, siedzibie Klubu Polskiej Rady Biznesu, Rita Schultz, wydawca Business Gate.*

Nagrody TOP PROFESJONALIŚCI 2017 otrzymali również najlepsi dostawcy usług, m.in. firma Libris Polska, dostawca usług i rozwiązań z obszaru zarządzania dokumentacją papierową, Attention Marketing za unikatowe na polskim rynku połączenie doradztwa komunikacyjnego i badań rynkowych z usługami wspierającymi sprzedaż i budującymi wizerunek klientów wśród ich kluczowych grup docelowych oraz D.A.S. Towarzystwo Ubezpieczeń Ochrony Prawnej, które zapewnia ochronę przed ryzykiem ponoszenia wydatków związanych z prowadzeniem sporów prawnych zarówno na drodze sądowej, jak i na etapie przedsądowym.

Gali towarzyszyła debata „Profesjonalizm – jakość i doświadczenie a rozwój firmy”. Uczestniczyli w niej m.in. nagrodzeni przez Business Gate Krzysztof Krystowski, Alexandra Kazimierski, Ewa Małyszko i Rafał Hiszpański oraz prezes PMPG Polskie Media Michał Maciej Lisiecki. Dyskusję poprowadził Jacek Pochłopen, redaktor naczelny tygodnika „Wprost”.

Business Gate jest miesięcznikiem dołączanym do „Wprost” i trafia do 88 000 czytelników tygodnika (rozpowszechnianie płatne razem, ZKDP grudzień 2016 r.). Business Gate w wersji elektronicznej dociera do ponad 63 tys. czytelników e-wydania „Wprost”, a w postaci mailingów - także do specjalistów związanych z rynkiem kapitałowym. Tytuł skierowany jest do czytelników zainteresowanych tematyką biznesową, inwestycjami i innowacjami. Wydawany jest w dwóch językach – polskim i angielskim.

Wydawcą Business Gate jest PMPG Polskie Media SA (GPW: PMPG). Bieżące informacje ze spółki na [www.pmpg.pl](http://www.pmpg.pl) oraz na profilach w serwisach Twitter: [https://twitter.com/PMPG\\_PL](https://twitter.com/PMPG_PL) i Facebook: <https://www.facebook.com/PMPG.SA>.



**PMPG  
POLSKIE  
MEDIA SA**

PMPG Polskie Media SA  
[www.pmpg.pl](http://www.pmpg.pl)  
Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa  
tel. (+48 22) 347 50 00,  
NIP 521-00-88-831, REGON 010768408,  
KRS 0000051017, Kapitał zakładowy: 103 897 320 zł