

# Województwo opolskie



Tabela 1 ■ Dane statystyczne

	POLSKA	OPOLSKIE	Nyski	Opolski
PKB na 1 mieszkańca w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2014)	100,0	81,2	62,0	92,9
Dochody gmin na 1 mieszkańca (zł; 2015)	4 115	3 378	3 028	3 591
Wydatki gmin na 1 mieszkańca (zł; 2015)	4 051	3 323	2 988	3 526
Stopa bezrobocia rejestrowanego (III kwartał 2016)	8,3	8,8	12,3	7,1
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w relacji do średniej krajowej (Polska = 100; 2015)	100	91	82	95
Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach na 1 mieszkańca (zł; 2014)	3 905	3 847	1 964	4 991
Podmioty zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2015)	1 089	1 008	976	1028
Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców (2015)	94	67	69	67
Podmioty wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców (2015)	76	63	66	61
Podmioty gospodarcze zarejestrowane w rejestrze REGON ogółem (2015), w tym:	4 184 409	100 432	36 677	63 755
0-9 pracujących (mikro)	4 003 599	96 244	35 234	61 010
10-49 pracujących (małe)	147 124	3 435	1 201	2 234
50-249 pracujących (średnie)	29 243	668	219	449
Powyżej 249 pracujących (duże)	4 443	85	23	62

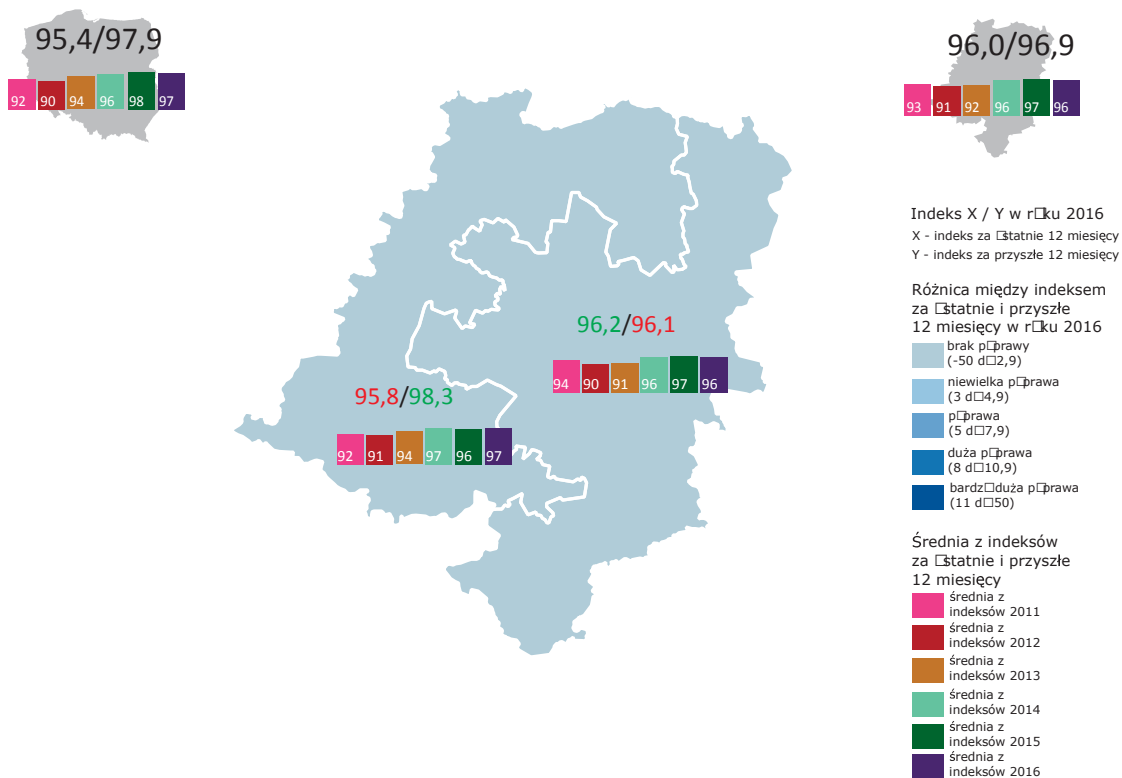
Źródło: Bank Danych Lokalnych, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Od 1 stycznia 2015 roku zwiększono liczbę podregionów z 66 do 72 (nowe podregiony wprowadzono w 4 województwach: kujawsko-pomorskim, małopolskim, mazowieckim i pomorskim; w 2 województwach – opolskim i zachodniopomorskim – zmieniono granice podregionów).

Powyższa tabela prezentuje dane dla 72 podregionów. Dla zachowania porównywalności wyników badania, wykresy oraz mapy w Rozdziale X zostały opracowane dla 66 podregionów.

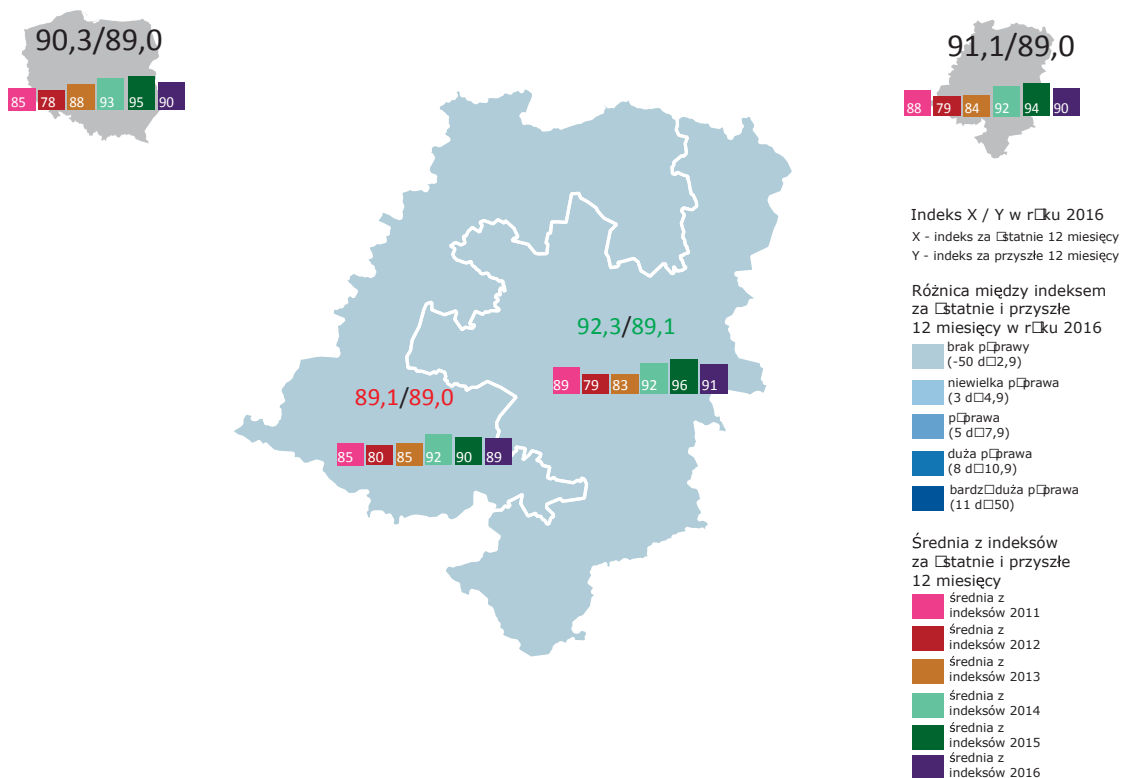
## Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm

Mapa 1 ■ Ogólny Wskaźnik Koniunktury Mikro i Małych Firm – woj. opolskie

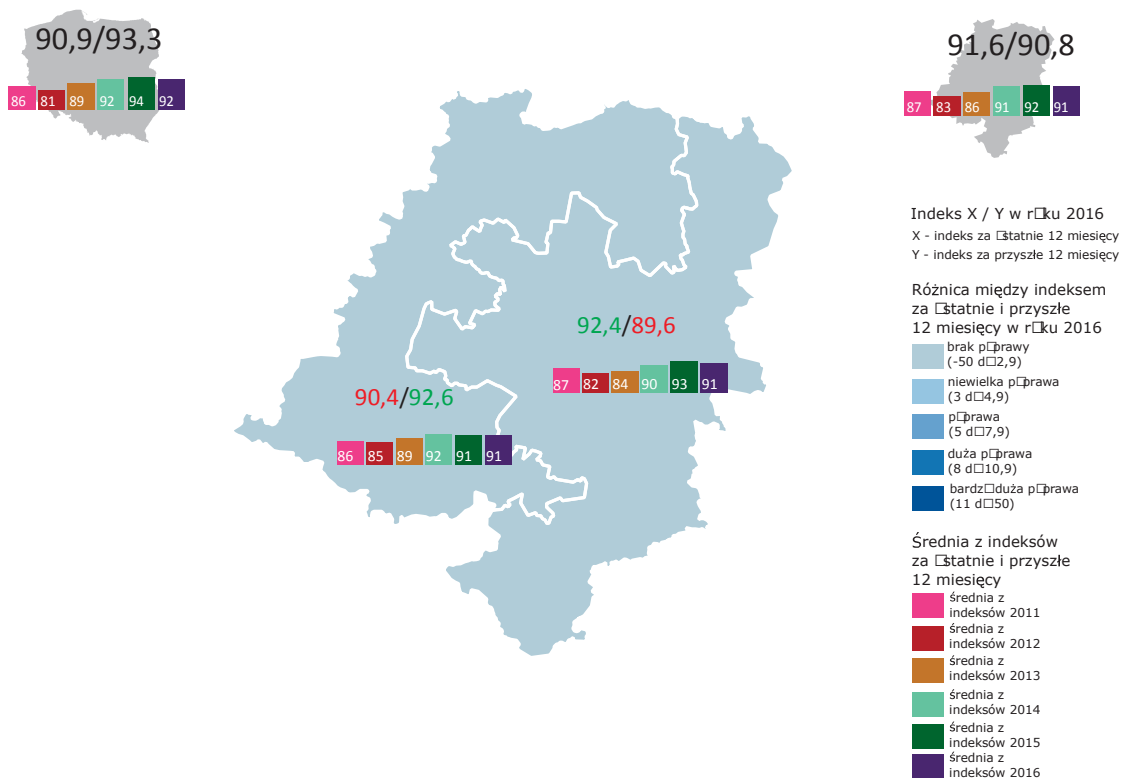


## Ocena sytuacji gospodarczej przez mikro i małe firmy

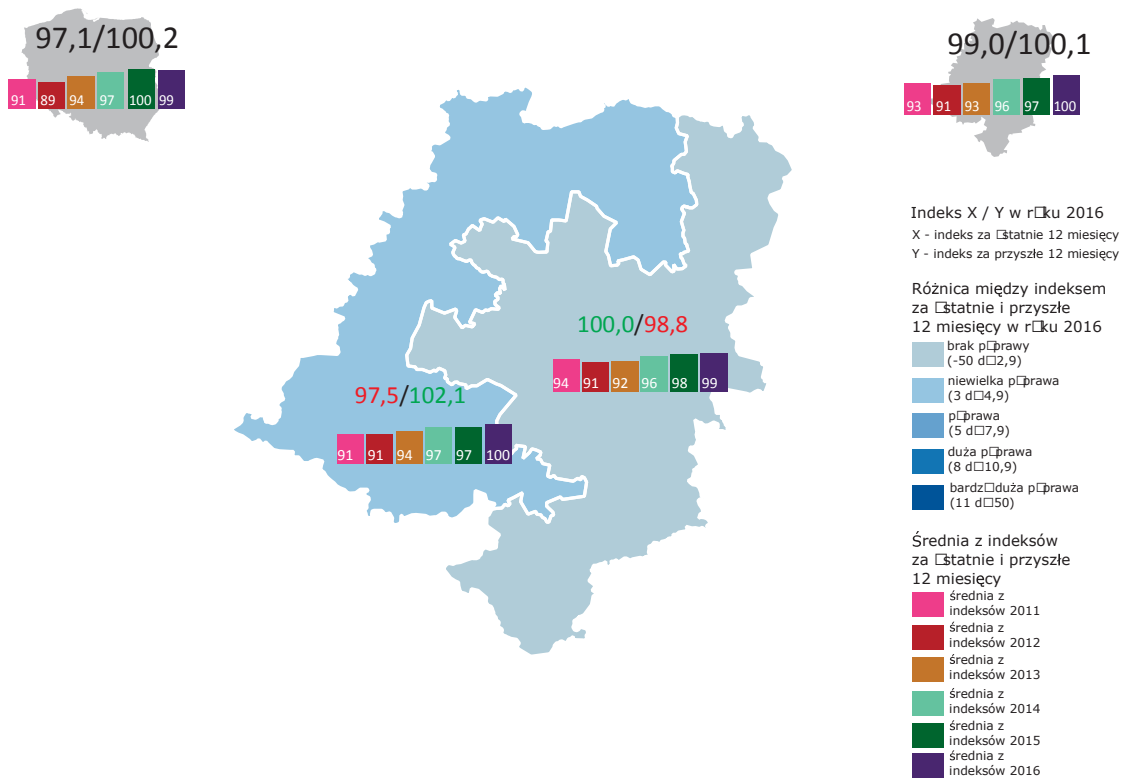
Mapa 2 ■ Ocena sytuacji gospodarczej – woj. opolskie



Mapa 3 ■ Ocena sytuacji branży – woj. opolskie

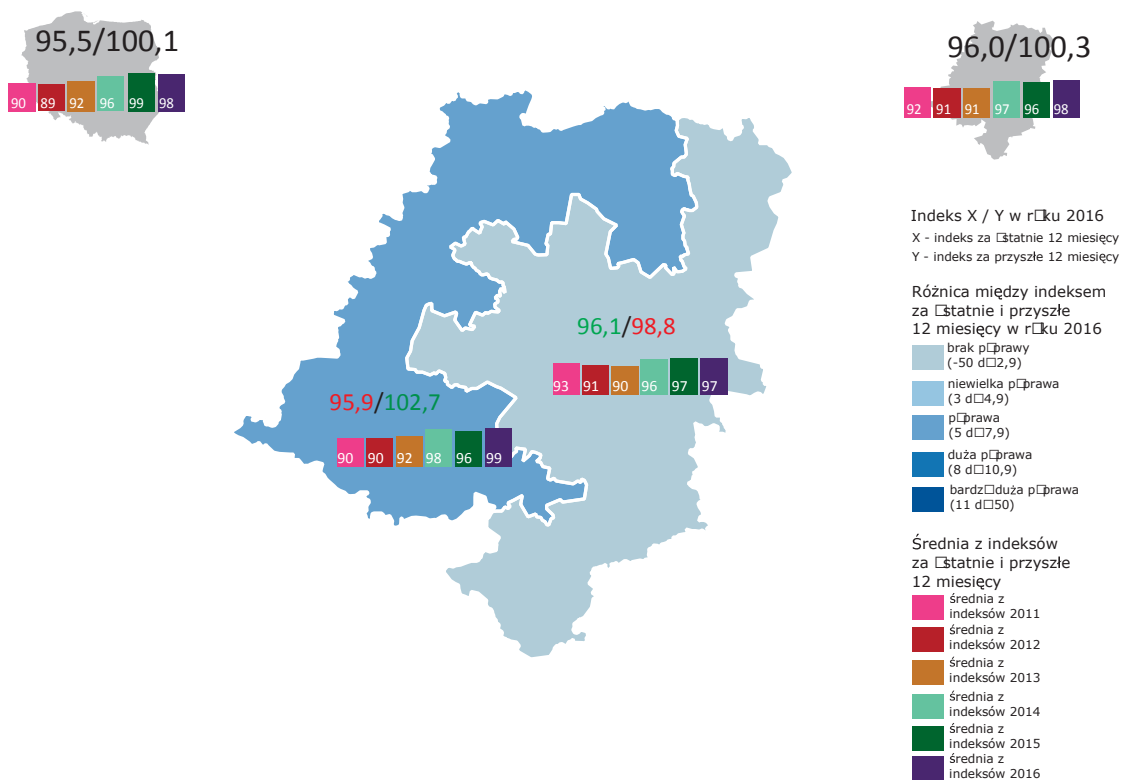


Mapa 4 ■ Ocena sytuacji firmy – woj. opolskie

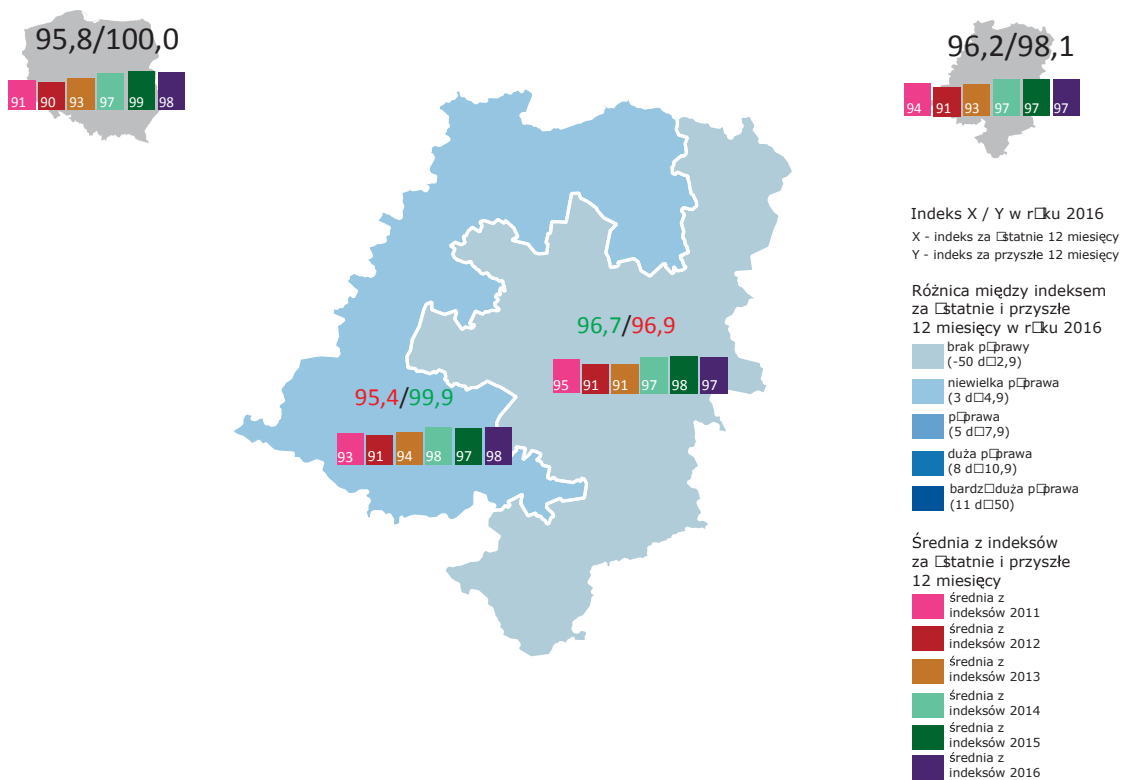


## Sytuacja finansowa mikro i małych firm

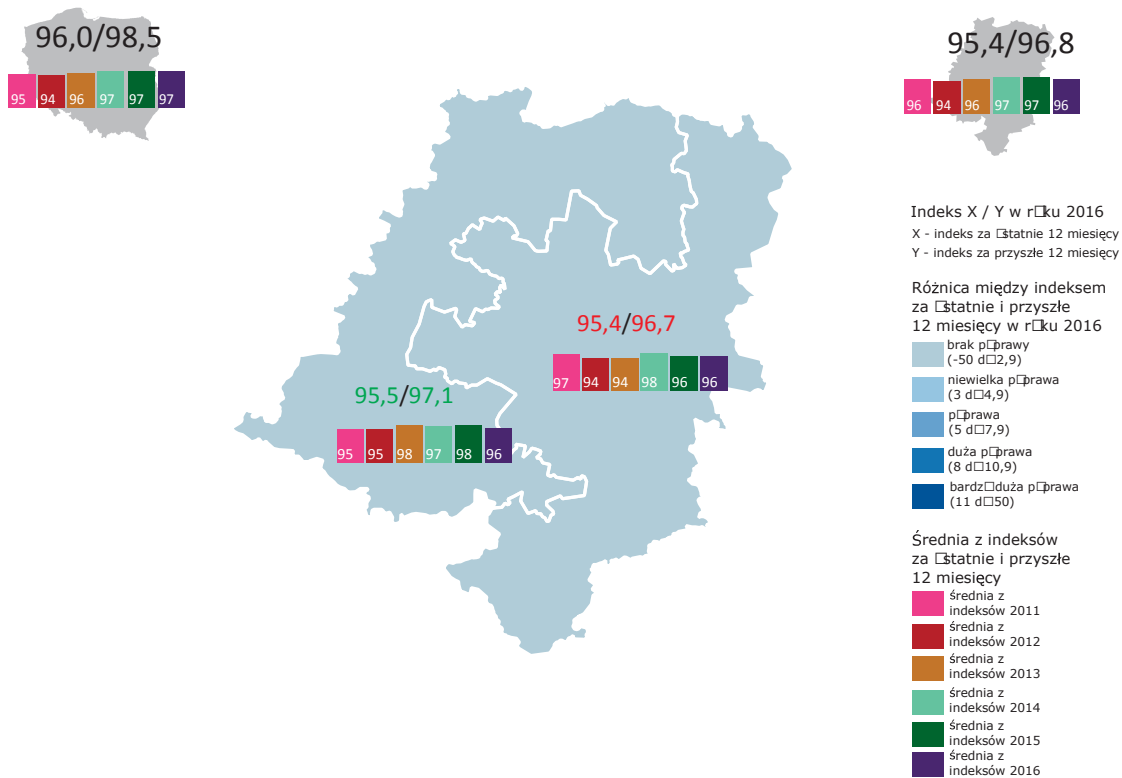
Mapa 5 ■ Ocena przychodów firmy – woj. opolskie



Mapa 6 ■ Ocena wyniku finansowego firmy – woj. opolskie

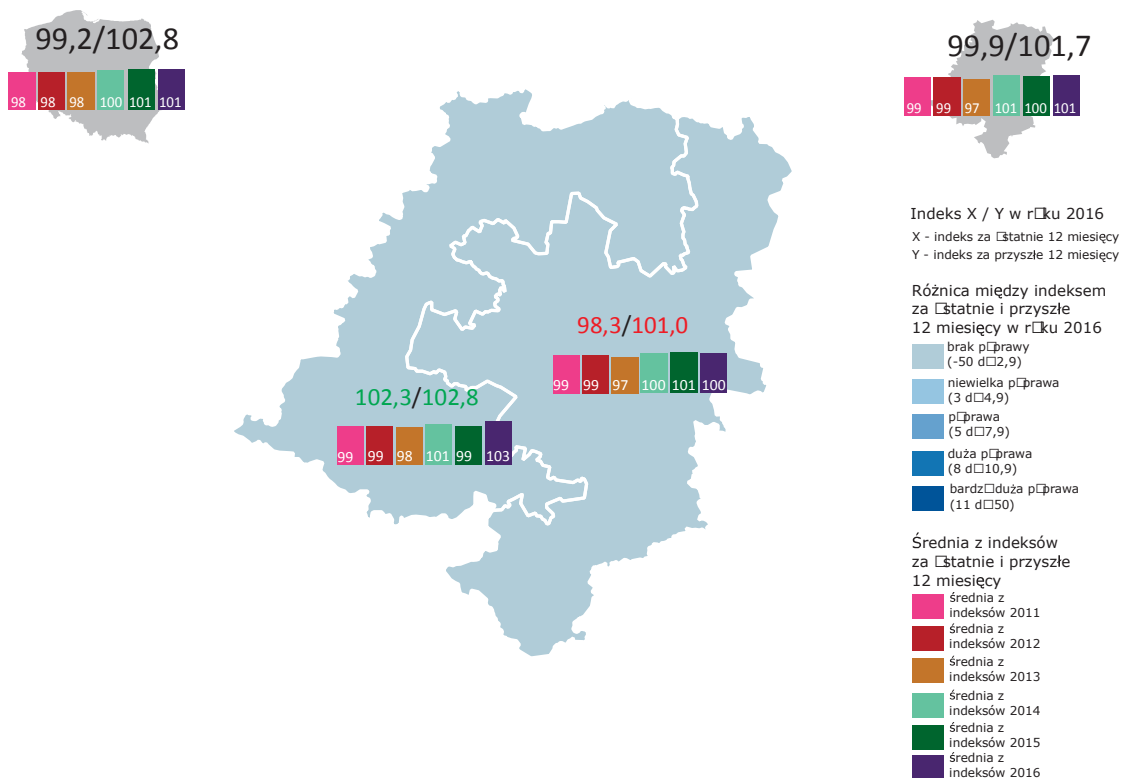


Mapa 7 ■ Ocena długości oczekiwania na zapłatę za sprzedane towary / usługi – woj. opolskie



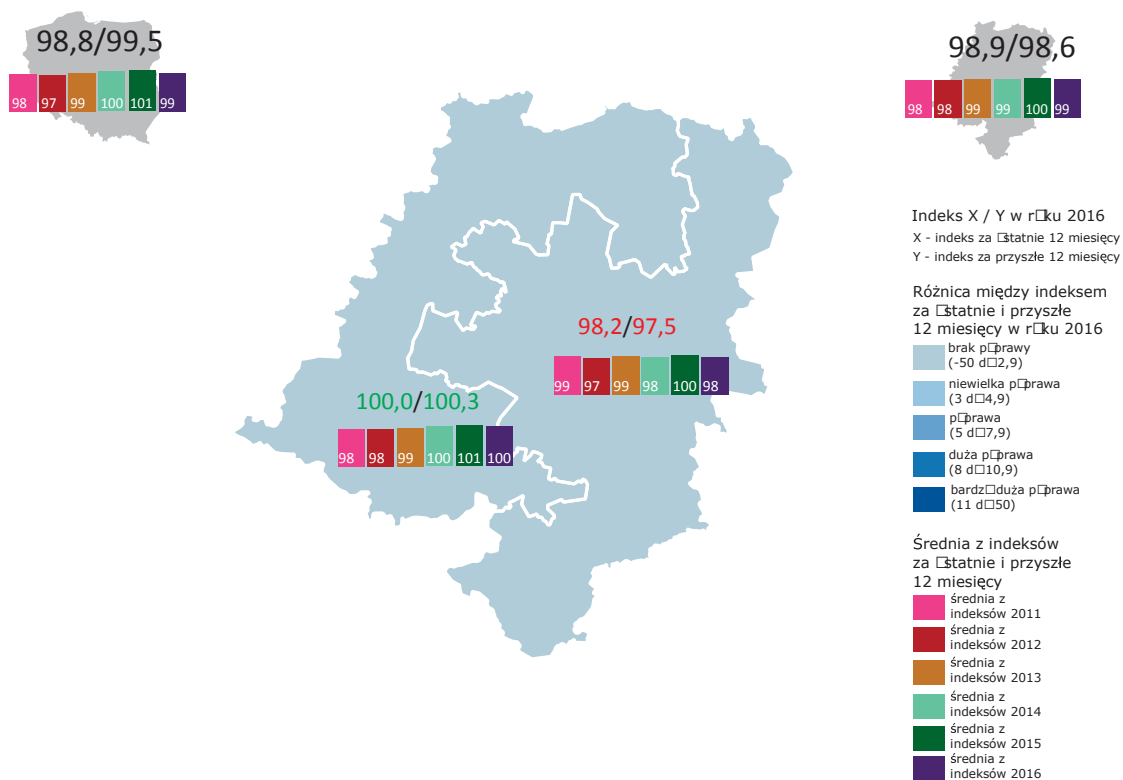
## Zatrudnienie w mikro i małych firmach

Mapa 8 ■ Ocena zatrudnienia w firmie – woj. opolskie

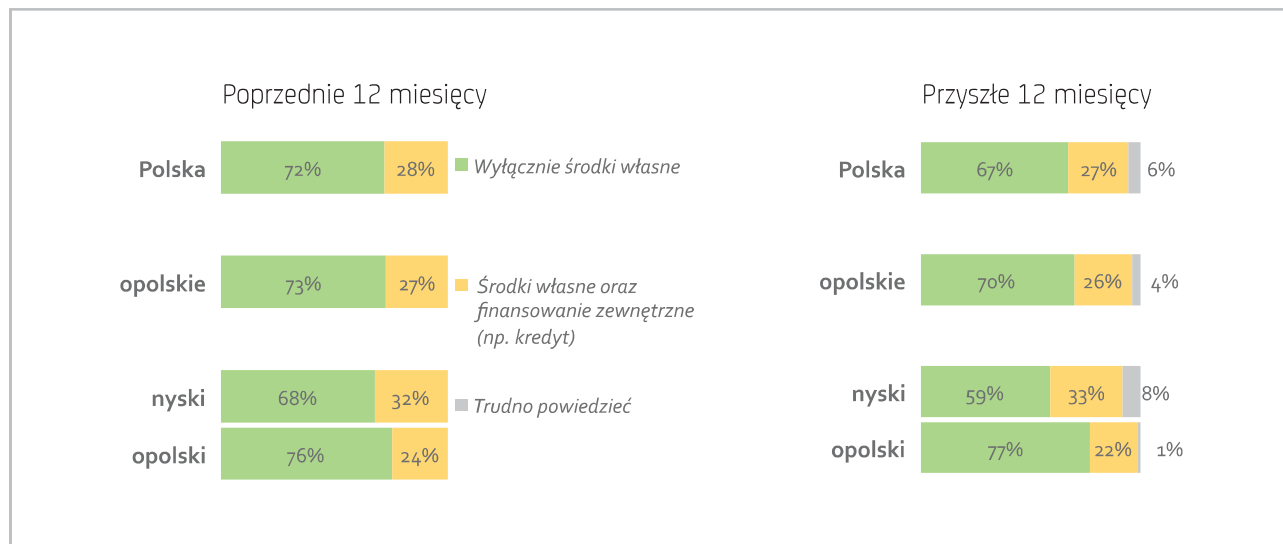


## Dostępność zewnętrznego finansowania dla mikro i małych firm

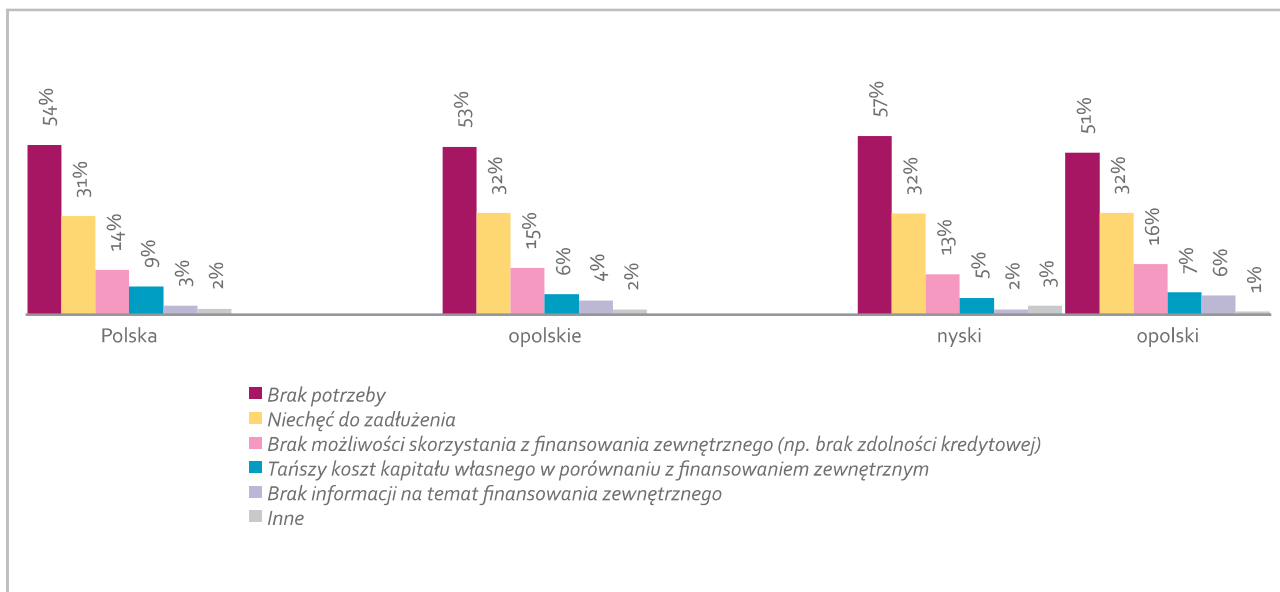
Mapa 9 ■ Ocena dostępności zewnętrznego finansowania dla firmy – woj. opolskie



Wykres 1 ■ Źródła finansowania firmy – woj. opolskie

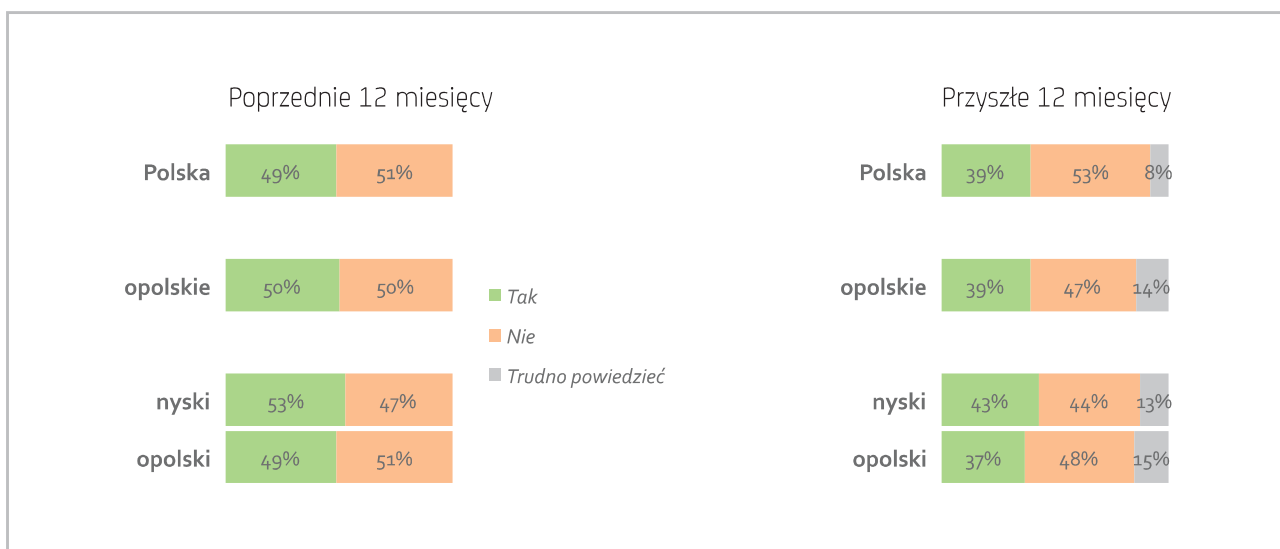


Wykres 2 ■ Przyczyny finansowania firmy ze środków własnych – woj. opolskie



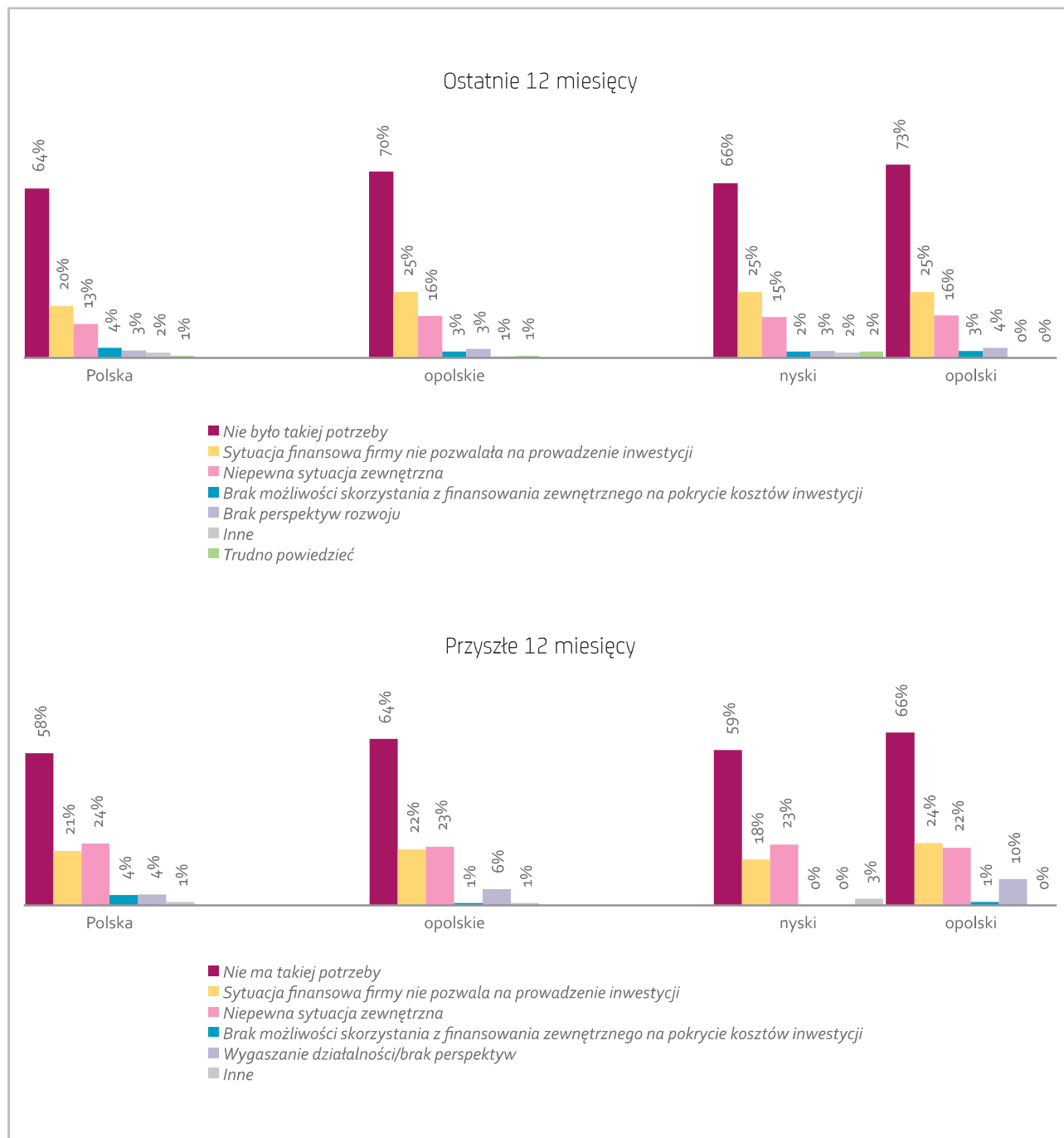
## Inwestycje mikro i małych firm

Wykres 3 ■ Ponoszenie przez firmy wydatków inwestycyjnych – woj. opolskie

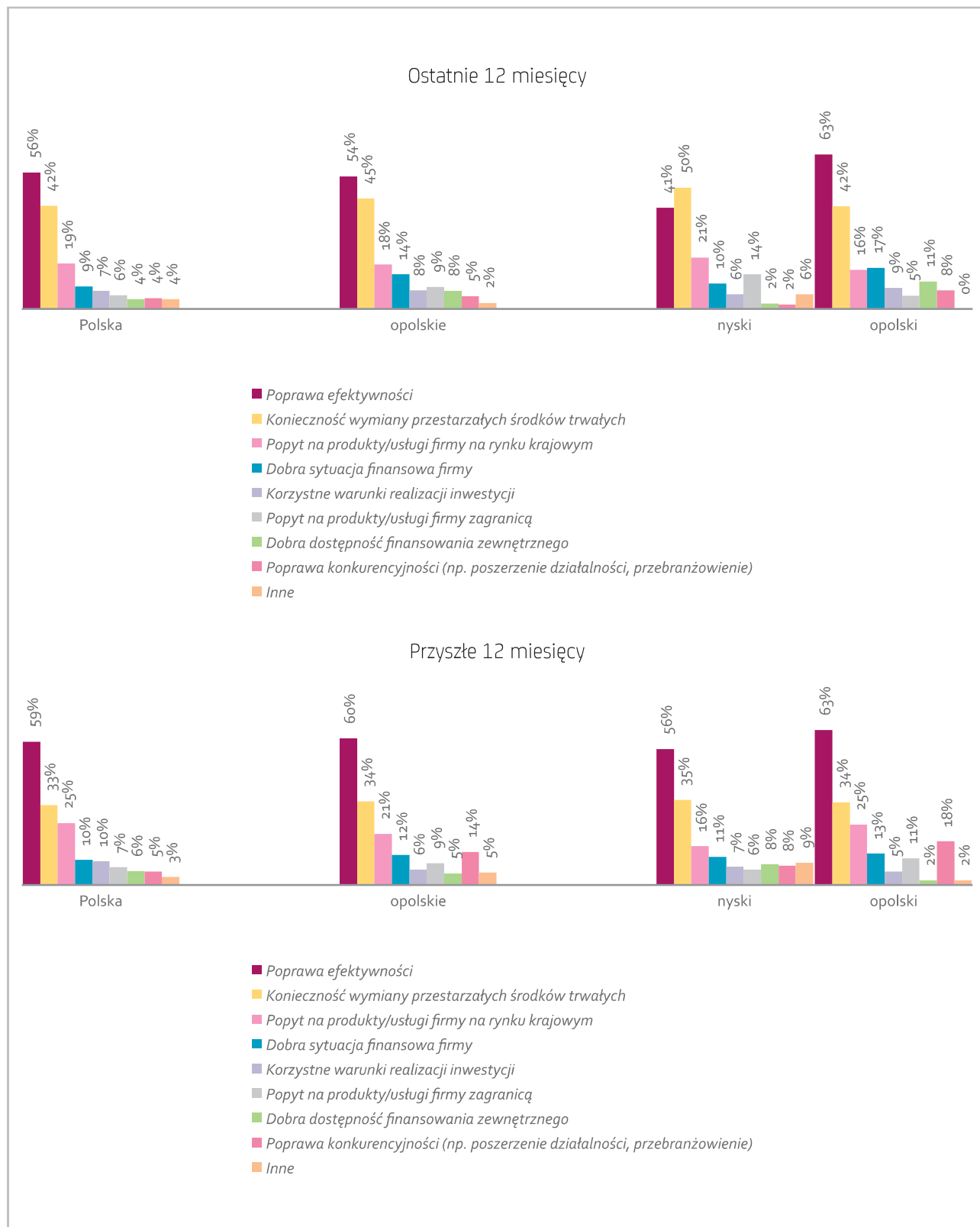




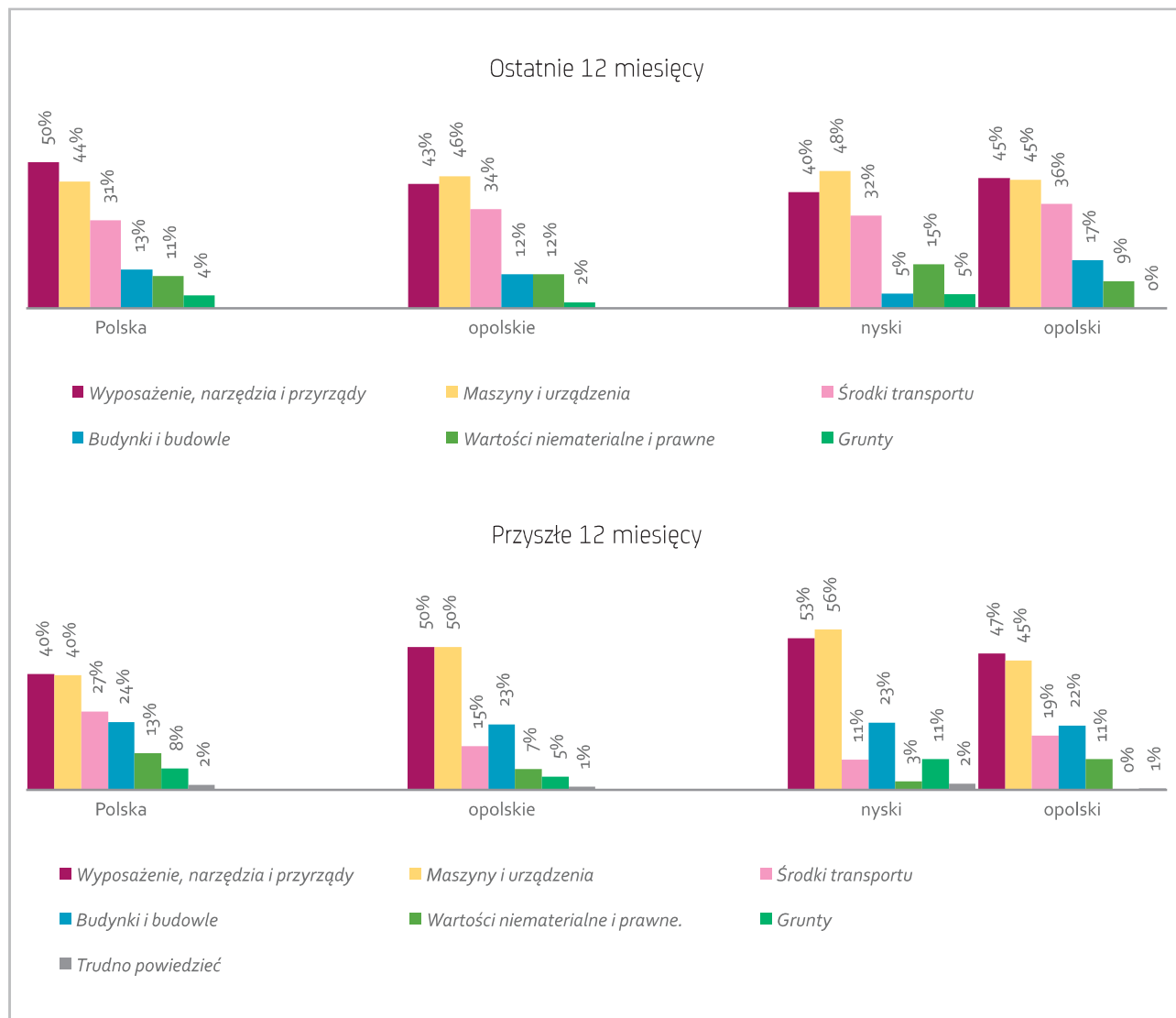
Wykres 4 ■ Przyczyny braku wydatków inwestycyjnych – woj. opolskie



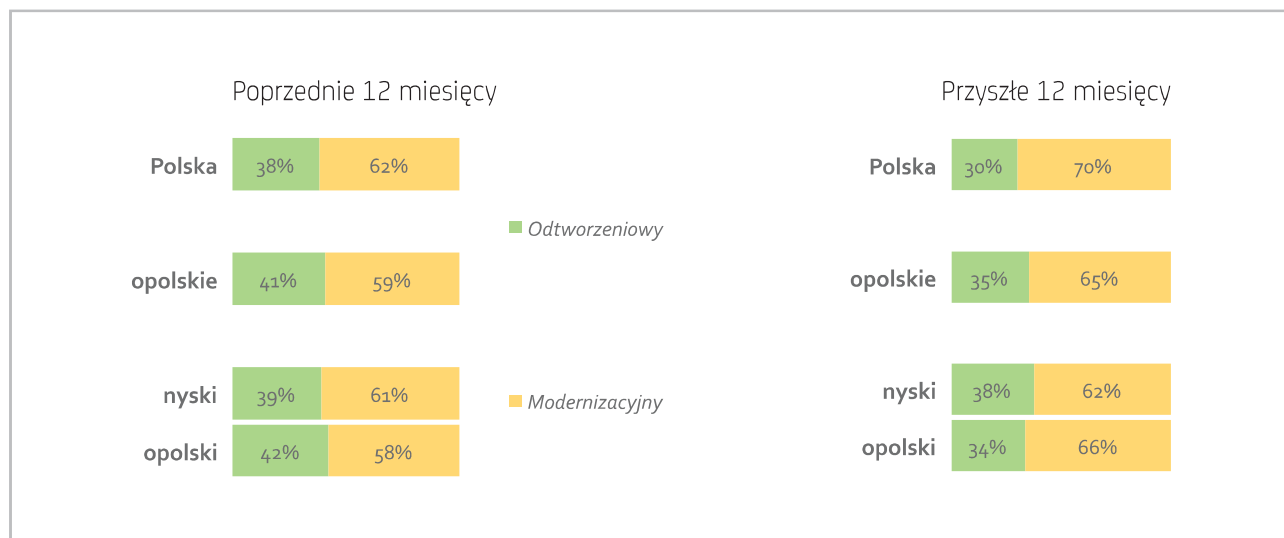
Wykres 5 ■ Główne przyczyny realizacji projektów inwestycyjnych – woj. opolskie



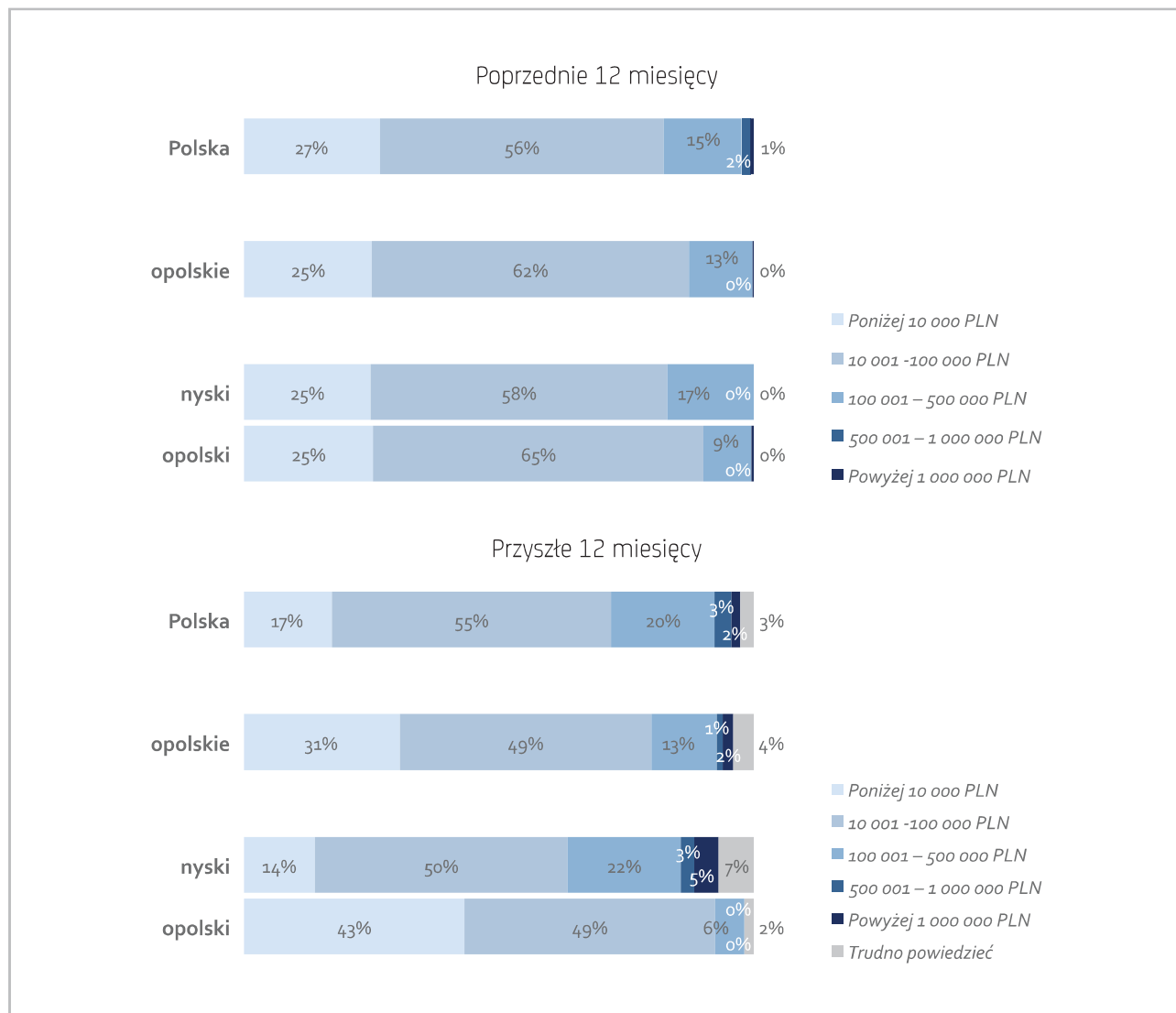
Wykres 6 ■ Przedmiot wydatków inwestycyjnych – woj. opolskie



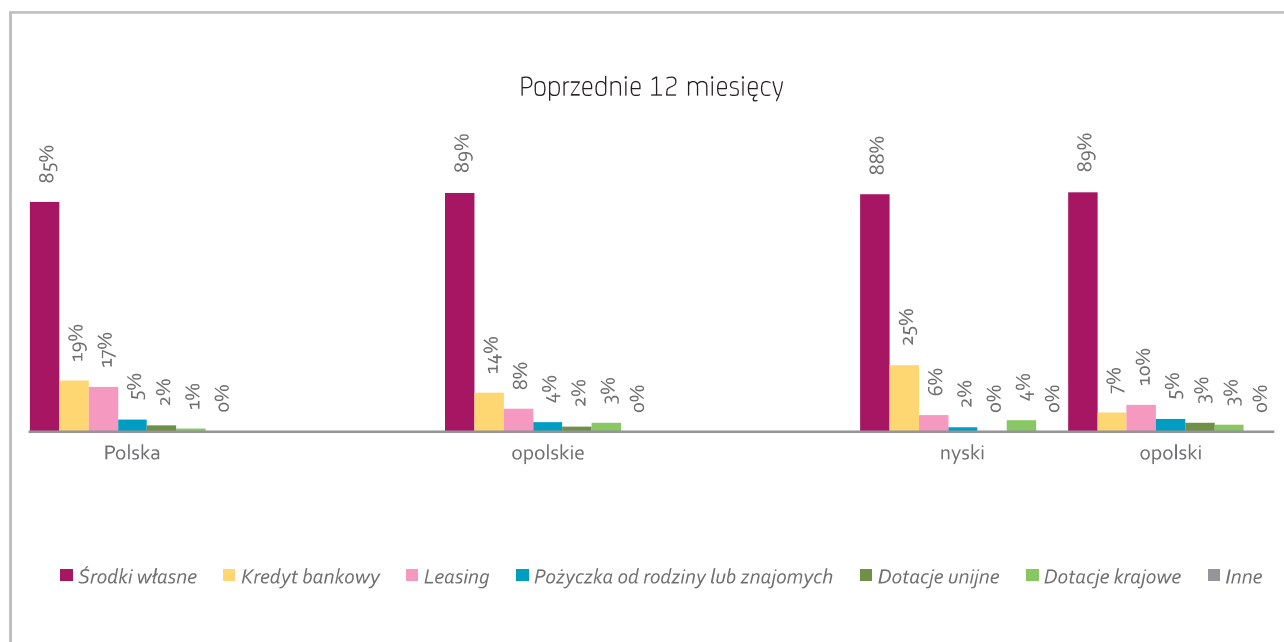
Wykres 7 ■ Rodzaj projektów inwestycyjnych – woj. opolskie



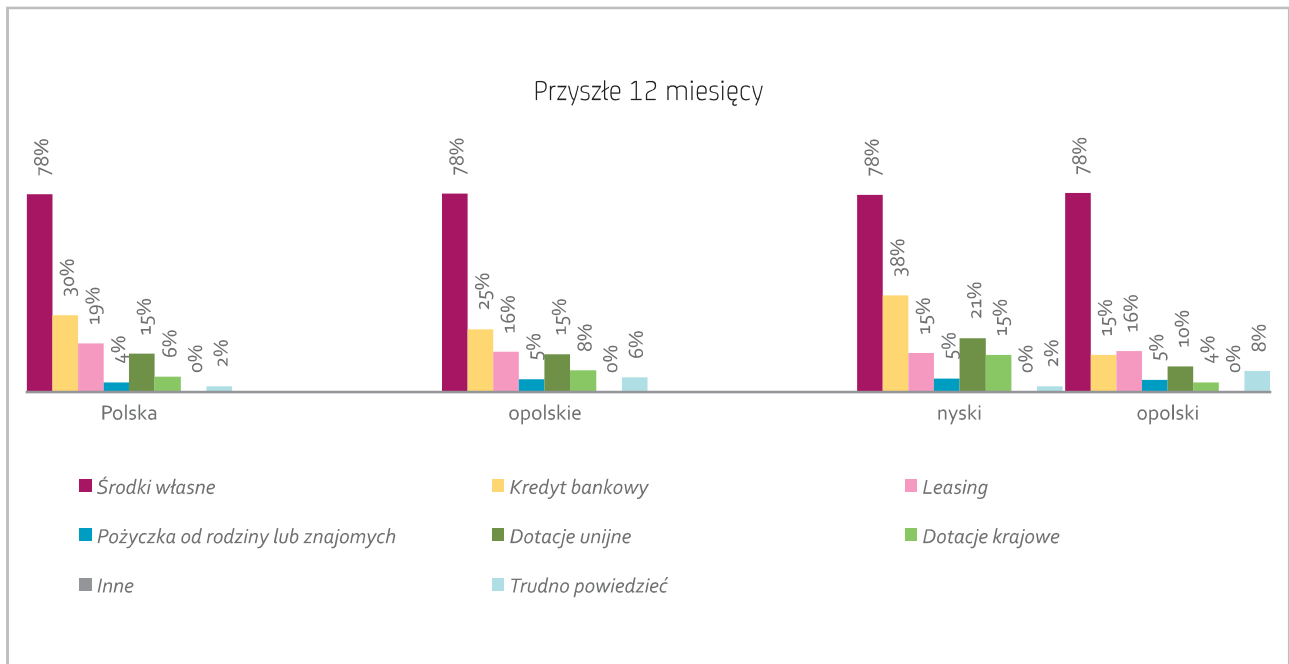
Wykres 8 ■ Wysokość wydatków inwestycyjnych – woj. opolskie



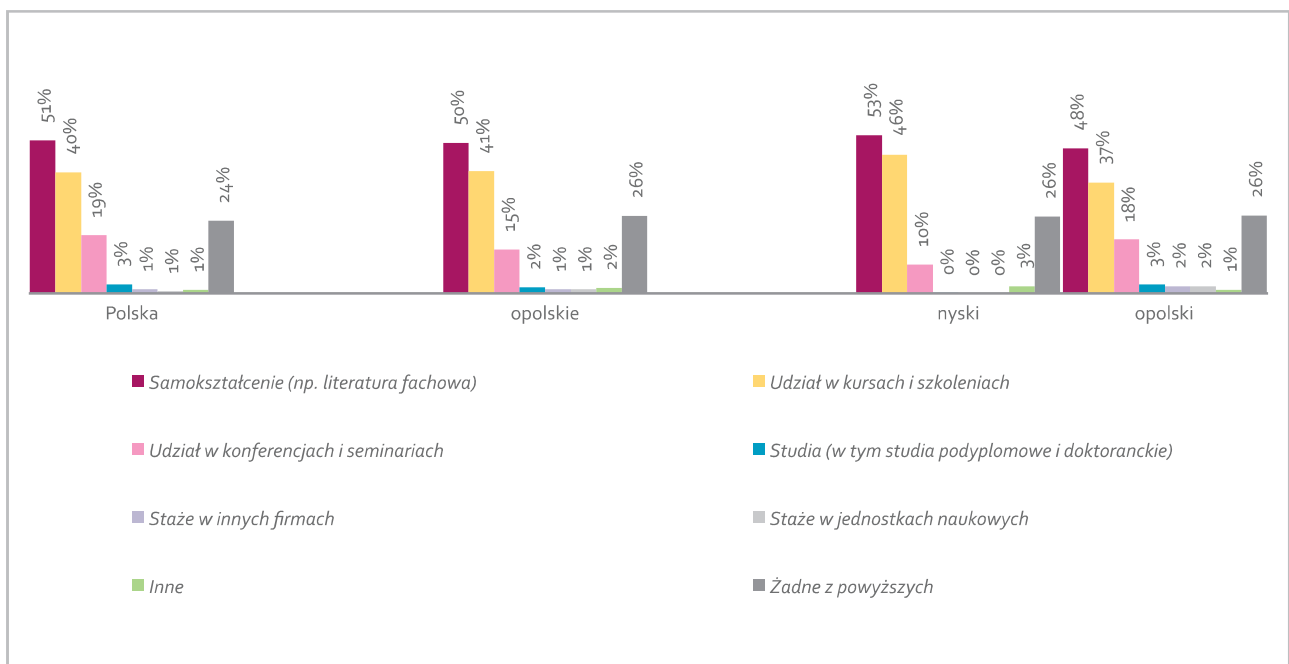
Wykres 9 ■ Źródła finansowania inwestycji – woj. opolskie



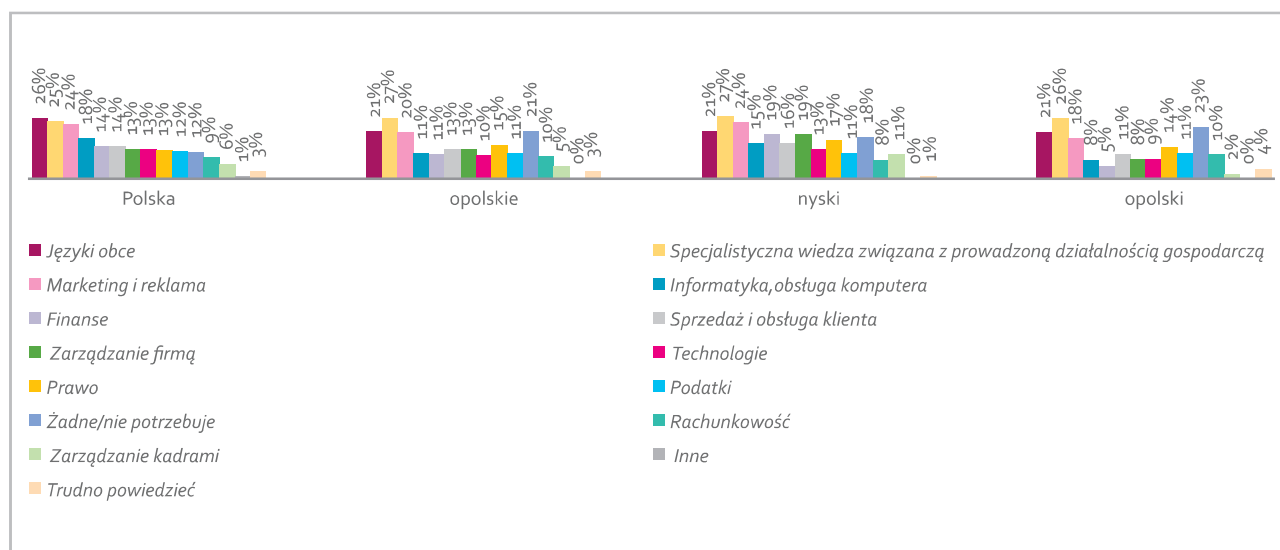
Wykres 9 ■ Źródła finansowania inwestycji (c.d.) – woj. opolskie



Wykres 10 ■ Sposoby podnoszenia kwalifikacji związanych z prowadzeniem firmy przez właścicieli przedsiębiorstw w ostatnich 12 miesiącach – woj. opolskie



**Wykres 11** ■ Obszary wymagające podniesienia kwalifikacji przez właścicieli przedsiębiorstw w celu zwiększenia konkurencyjności firmy – woj. opolskie



**Wykres 12** ■ Nakłady poniesione na podnoszenie kwalifikacji właścicieli i pracowników firmy w ostatnich 12 miesiącach – woj. opolskie

