



Warszawa, 4 maja 2017 r.

## Wskakuj na rower z Galerią Morena!

**Galeria Morena przyłączyła się do promocji aktywnego wypoczynku wśród mieszkańców Gdańska i okolic! Obiekt został partnerem realizowanych w maju miejskich akcji rowerowych, zaś 13 maja zaprosi swoich klientów na pełne atrakcji spotkanie pt. „Sobota na dwóch kółkach”. Wstęp wolny!**

Sezon rowerowy ruszył pełną parą, a wraz z nim rozpoczęły się liczne atrakcje dla miłośników jednośladów. Do aktywnego wypoczynku zachęci wszystkich Galeria Morena, gdzie w sobotę 13 maja odbędzie się pełne atrakcji spotkanie pt. **„Sobota na dwóch kółkach”**.

Uczestnicy będą mogli skorzystać z bezpłatnego serwisu rowerowego, w którym profesjonalni serwisanci przygotowują jednoślady do sezonu. Na parkingu galerii odbędą się zaś pokazy rowerowych akrobacji. Nie zabraknie także konkursów z nagrodami oraz rowerowych gadżetów do zdobycia. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęło miasto Gdańsk.

*- Promocja aktywnego spędzania czasu wolnego jest niezwykle ważna, szczególnie wśród najmłodszych. Dlatego postanowiliśmy zorganizować dla klientów naszej galerii rowerowe spotkanie, podczas którego każdy może między innymi przygotować swój pojazd do bezpiecznego i udanego sezonu rowerowego – komentuje Ewa Karska, Dyrektor działu Galerii Handlowych w Carrefour Polska.*

Sobotnie spotkanie w Galerii Morena to nie jedyne wydarzenie, podczas którego promowany będzie aktywny wypoczynek na dwóch kółkach. Galeria przyłączyła się bowiem także do dwóch akcji realizowanych w maju przez miasto.

Jedną z nich jest **kampania „Rowerowy Maj”** skierowana do szkół podstawowych i przedszkoli, której celem jest promocja codziennej aktywności fizycznej wśród najmłodszych. Podopieczni placówek biorących udział w kampanii otrzymali specjalne książeczki, w których zbierają naklejki za podróżowanie do szkoły na rowerze, hulajnodze czy rolnkach. Najbardziej aktywne szkoły, klasy oraz uczestnicy konkursu zostaną nagrodzeni atrakcyjnymi upominkami ufundowanymi między innymi przez Galerię Morena, partnera akcji. Wśród nich znajdują się na przykład bilety do kina Cinema 3D i sali zabaw Kinderplaneta znajdujących się w Galerii Morena.

Nagrody czekają również na uczestników drugiej akcji, którą wspiera Galeria Morena – grywalizacji **„Kręć kilometry dla Gdańska”**. W tym roku o tytuł „Najbardziej Rowerowego Miasta” Gdańsk powalczy wraz z 38 miastami z całej Europy. Aby wziąć udział w akcji, wystarczy pobrać darmową aplikację, która rejestruje liczbę przebytych na

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

rowerze kilometrów. Uczestnicy akcji mogą zbierać kilometry na konto indywidualne lub przyłączyć się do wybranej grupy. Wśród zespołów znajduje się między innymi drużyna Galerii Morena.

Rowerowe spotkanie odbędzie się w sobotę 13 maja w Galerii Morena przy ulicy Schuberta 102A. Z przygotowanych atrakcji będzie można skorzystać między godziną 11.00 a 18.00. Akcje „Rowerowy Maj” oraz „Kręć kilometry dla Gdańska”, których partnerem jest Galeria Morena, potrwać do 31 maja. Szczegóły obu kampanii można znaleźć na stronie [www.rowerowygdansk.pl](http://www.rowerowygdansk.pl). Szczegóły atrakcji w Galerii Morena zaś na stronie [www.galeriamorena.pl](http://www.galeriamorena.pl) oraz na Facebooku Galerii Morena.

#### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)