



Informacja prasowa

Warszawa, 10 maja 2017 r.

Mikroubezpieczenia UNIQA w aplikacji SkyCash

- **W aplikacji SkyCash dostępne są nowe ubezpieczenia z mikroskładką UNIQA**
- **Składka za ubezpieczenie NNW pasażera na czas podróży oraz ubezpieczenie auta w czasie postoju w strefie płatnego parkowania wynosi już od 49 gr.**
- **Klient płaci za ubezpieczenie tylko za czas korzystania z usługi zakupionej za pośrednictwem aplikacji**

Podróżuj bezpiecznie i Parkuj bezpiecznie to nowe ubezpieczenia UNIQA dostępne w aplikacji SkyCash od maja. Użytkownicy aplikacji w wygodny i szybki sposób mogą wykupić ochronę już za niewielką składkę. Nowa oferta ubezpieczeniowa jest ściśle dopasowana do usług SkyCash.

*- Użytkownik aplikacji mobilnej SkyCash, który przy pomocy aplikacji wykupi usługę mobiParking lub usługę Bilet przez aplikację mobilną może dokupić ubezpieczenia UNIQA. To proste produkty, bez żadnych gwiazdek, a składka ubezpieczeniowa jest precyzyjnie dostosowana do czasu ochrony – mówi **Bartosz Słupski**, dyrektor Departamentu Sprzedaży – Kanały Alternatywne UNIQA.*

Podróżuj bezpiecznie to ubezpieczenie NNW pasażera na czas podróży komunikacją miejską, podmiejską i międzymiastową. Użytkownik aplikacji, który wykupi ochronę, może równocześnie z usługą Bilet przez aplikację mobilną liczyć na 6 tys. zł zwrotu kosztów leczenia następstw nieszczęśliwych wypadków oraz 100 zł za każdy dzień pobytu w szpitalu.



Parkuj bezpiecznie to z kolei ubezpieczenie auta na czas postoju w strefie płatnego parkowania od uszkodzenia szyb, zamków i wnętrza przy próbie włamania oraz od kradzieży tablic rejestracyjnych. Klient wykupujący ubezpieczenie wraz z usługą SkyCash mobiParking zyskuje do 5 tys. zł zwrotu kosztów naprawy.

Koszt ubezpieczenia zaczyna się już od 0,49 zł w przypadku NNW oraz od 0,99 zł za ubezpieczenie w czasie parkowania. W zamian klient w przypadku nieoczekiwanego zdarzenia otrzymuje od UNIQA zwrot poniesionych kosztów.

*- Do tego klient płaci tylko za okres korzystania z usługi SkyCash. Nie musi podpisywać umowy na długi okres i opłacać w tym czasie składki – mówi **Bartosz Słupski**.*

*- To już kolejne ubezpieczenia, które oferujemy w aplikacji. Cieszy nas rozwój tej oferty dla użytkowników. W prosty i szybki sposób mogą bowiem zadbać o swoje bezpieczeństwo. Do tego proces zakupu ubezpieczeń jest intuicyjny, a opłata realizowana za pośrednictwem dostępnych form płatności – portmonetki SkyCash lub karty kredytowej – mówi **Tomasz Krajewski**, prezes SkyCash.*

W lipcu ubiegłego roku w aplikacji SkyCash pojawiło się pierwsze ubezpieczenie UNIQA – polisa turystyczna „Radość odkrywania”. Od lutego tego roku użytkownicy aplikacji mogą także kupić ubezpieczenie komunikacyjne OC z płatnością rozłożoną nawet na 12 rat.

*- Projekt realizuje nowy departament zajmujący się sprzedażą kanałami alternatywnymi. UNIQA stawia na współpracę z partnerami w ramach programów affinity, wykorzystując różne kanały oferowania usług czy produktów, w tym sprzedaż on-line. W tym kanale sprzedaży stawiamy na produkty szyte na miarę, wykorzystujące innowacyjne narzędzia – mówi **Bartosz Słupski**.*

SkyCash to system płatności na smartfony. Poza opłatami za miejsca parkingowe (ponad 90 proc. wszystkich stref płatnego parkowania w kraju) pozwala m.in. na kupowanie biletów komunikacji miejskiej, biletów kolejowych przewoźników, których łączny udział w rynku pod względem liczby obsługiwanych pasażerów wynosi ok. 90 proc. oraz biletów do kina, czy też na wypłacanie gotówki z bankomatu. Z aplikacji SkyCash korzysta 2 mln użytkowników.

W projekt zaangażowane są również spółki I-Direct Ubezpieczenia oraz i-Direct Brokers, specjalizujące się w dostarczaniu produktów ubezpieczeniowych dla mobilnych kanałów sprzedaży.



UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA zajmuje 7. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej. Jest też liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych w Polsce oraz 500 tys. mieszkań. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2017 i 2016 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucja Roku nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl oraz Wybór Konsumenta. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 r. otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014, Najwyższa Jakość Quality International czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG. Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 18 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Ponad 21 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje około 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 22-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

SkyCash

SkyCash to największy w Polsce system płatności i usług mobilnych dla telefonów komórkowych, pozwalający m.in. w wygodny sposób kupować bilety komunikacji miejskiej i opłacać parkowanie w kilkudziesięciu polskich miastach. Aplikacja umożliwia także kupowanie biletów kolejowych większości polskich przewoźników, w tym PKP Intercity i Przewozów Regionalnych, jak również zakup biletów do kina, wypłacanie gotówki z bankomatów bez użycia karty oraz natychmiastowe przelewy pomiędzy użytkownikami i płatności za domowe rachunki. Wszystkie transakcje są zabezpieczone na poziomie bankowości mobilnej i kart płatniczych. W 2014 roku SkyCash otrzymał nagrodę Złoty Bell w konsumenckiej kategorii „Aplikacja roku 2013”. Usługa mobiParking została natomiast uhonorowana nagrodą Lokalizator Roku 2014, przyznaną w kategorii aplikacji dla kierowców, w ramach konferencji Navigation Trends for Drivers. W październiku 2015 r. firma zajęła pierwsze miejsce w Polsce oraz drugie w Europie w Deloitte Technology Fast 50 - rankingu najszybciej rozwijających się firm technologicznie innowacyjnych w Europie Środkowej. Sukces został powtórzony w rankingu Deloitte Technology Fast 500 EMEA, gdzie SkyCash uplasował się na 46. miejscu, zajmując jednocześnie najwyższą pozycję spośród wszystkich polskich spółek, które znalazły się w zestawieniu. W marcu 2016 r. Tomasz Krajewski, prezes spółki, znalazł się na drugim miejscu w przygotowanym przez magazyn Brief rankingu 50 najbardziej kreatywnych w biznesie. Więcej informacji: www.skycash.com.



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska

Rzecznik Prasowy UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl

tt/instagram @uniqapolska