



Warszawa, 12 maja 2017 r.

## CARREFOUR NA WARSZAWSKICH TARGACH KSIĄŻKI.

Rozmowy z gwiazdami, gotowanie na żywo, prezentacja książki „Z miłości do smaku”



Spotkanie z Czesławem Langiem – gwiazdą polskiego kolarstwa oraz Davidem Gaboriaud – znanym kulinarnym podróżnikiem, a także efektowne sesje gotowania na żywo, to tylko część z atrakcji przygotowanych przez Carrefour na Warszawskie Targi Książki, podczas których sieć będzie promowała swoją nową książkę kucharsko-lifestylową, pt. „Z miłości do smaku”.

Carrefour Polska, którego stoisko tradycyjnie zlokalizowano w strefie francuskiej, uczestniczyć będzie w Warszawskich Targach Książki już po raz trzeci. Od 18 do 21 maja, na Stadionie Narodowym, zaprezentuje polsko-francuską książkę kucharsko-lifestylową „Z miłości do smaku”, która wydana została z okazji 20-lecia istnienia sieci w Polsce. Jej celem jest zainspirowanie czytelników do wspólnego gotowania, biesiadowania i prowadzenia zdrowego trybu życia. W publikacji czytelnicy znajdą ponad 50 przepisów stworzonych przez polskich i francuskich kucharzy, których łączy nie tylko zamiłowanie do kuchni i ucztowania, ale również filozofia gotowania z troską o zdrowie i dobre samopoczucie. „Z miłości do smaku” nie jest zatem wyłącznie książką kucharską. To również zbiór porad i ciekawostek - zarówno kulinarnych, jak i kulturowych, a także rozmowy ze znanymi osobowościami świata nauki, biznesu i sportu, dla których zdrowy styl życia nie jest tylko modnym sloganem.

Wydarzeniem Warszawskich Targów Książki będzie spotkanie z niekwestionowaną gwiazdą polskiego kolarstwa, wicemistrzem olimpijskim, dyrektorem Tour de Pologne oraz miłośnikiem zdrowej kuchni - Czesławem Langiem, które odbędzie się w niedzielę, 21 maja, o godzinie 12.00 na stoisku Carrefour Polska (nr 125/D13 w strefie francuskiej):

– *Jak ważne jest prowadzenie zdrowego stylu życia, przekonałem się na własnej skórze. Dlatego bez wahania przyjąłem zaproszenie Carrefour do współtworzenia książki „Z miłości do smaku”. Moimi doświadczeniami z przyjemnością podzielę się z gośćmi Warszawskich Targów Książki – mówi Czesław Lang.*

Podczas spotkania nie zabraknie okazji do rozmowy, wykonania wspólnych zdjęć, zdobycia autografów czy dedykacji na książce. To jednak nie wszystko. W trakcie weekendu targowego (20-21 maja) urodzony we Francji, a mieszkający w Polsce David Gaboriaud, współtwórca przepisów w książce „Z miłości do smaku”, prowadzić będzie sesję gotowania na żywo (live cooking), podczas których podpatrzeć będzie można sposób przyrządzania potraw kuchni polsko-francuskiej, jak również skosztować przygotowanych dań.

### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyktor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)



- Książka „Z miłości do smaku” pokazuje, że gotowanie może być doskonałym pretekstem do wspólnego spędzania czasu, że warto celebrować posiłki, spotykać się przy nich z bliskimi oraz przyjaciółmi. Zapraszamy zatem wszystkich do spotkań, rozmów, gotowania i wspólnego degustowania potraw na stoisku Carrefour podczas Warszawskich Targów Książki – mówi **David Gaboriaud**.

Wizyta na stoisku Carrefour powinna znaleźć się w grafiku wszystkich, którzy choć przez chwilę chcieliby poczuć się jak prawdziwi mistrzowie gotowania. Carrefour przygotował dla nich niespodziankę – możliwość wykonania nietypowego zdjęcia, na którym uwiecznieni zostaną w roli szefa kuchni. Nie będzie to jednak jedyna okazja do uchwycenia w obiektywie aparatu ciekawych chwil - na stoisku znajdzie się również fotobudka. Nie zabraknie atrakcji dla najmłodszych, a także quizów o Francji. Goście, którzy wykazą się największą wiedzą otrzymają upominki.

Specjalnie dla odwiedzających targi Carrefour Polska przygotował również promocję. Na stoisku firmy będzie można nabyć książkę „Z miłości do smaku” w cenie 39,99zł.

## O Carrefour

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)