

Rekordowe zasięgi mediów grupy PMPG Polskie Media

Ponad trzykrotnie, do ponad 750 tys., wzrosła w I kwartale 2017 r. liczba unikalnych użytkowników serwisu Do Rzeczy.pl. Liczba odsłon serwisu wzrosła prawie czterokrotnie, do ponad 4 mln 400 tys. Trzykrotnie, do ponad 7 minut, wydłużył się czas spędzany na stronie DoRzeczy.pl.

Siłą serwisu DoRzeczy.pl jest wyspecjalizowany zespół redakcyjny oraz współpraca z autorami najlepszego konserwatywnego tygodnika w kraju, w którym jest miejsce na różne punkty widzenia, polemiki, dyskusje. Codziennie o ósmej w serwisie publikowane są teksty napisane m.in. przez Kamilę Baranowską, Piotra Gabryela, Pawła Lisickiego, Piotra Semkę, Wojciecha Wybranowskiego, Rafała Ziemkiewicza, Piotra Zychowicza. Nowoczesny layout ułatwia poruszanie się po serwisie i docieranie do najnowszych informacji, a sam serwis jest w pełni responsywny i dostosowuje się do wielkości monitora, na którym jest przeglądany.

Wzrosty w I kwartale notuje też serwis Wprost.pl, którego liczba użytkowników rok do roku wzrosła o ponad 30 proc., do ponad 2 milionów, a liczba odsłon – do blisko 6,6 mln zł.

W sumie dwa główne serwisy grupy PMPG Polskie Media notowały w I kwartale ponad 11 mln odsłon. Z końcem pierwszego kwartału PMPG uruchomiła kolejny serwis, SuperHistoria.pl.

Rekordowe zasięgi serwisów grupy PMPG to efekt konsekwentnie realizowanej strategii budowy silnych brandów mediów zasięgowych poprzez dywersyfikację formatów i kanałów dostępu oraz rozbudowę portfolio uznanych, opiniotwórczych marek wydawanych tygodników o kolejne elementy, które budują trwałą relację z czytelnikami/użytkownikami.

Dzisiaj portfolio PMPG Polskie Media jest oparte na dwóch głównych tytułach – „Wprost” i „Do Rzeczy”. Rozpowszechnienie płatne tygodnika „Wprost” wyniosło w marcu 2017 r. 86 080. Rozpowszechnienie tygodnika „Do Rzeczy” – 52 746 egzemplarzy (dane ZKDP).

Tygodniki PMPG są dostępne w:

- **największych sieciach dystrybucji prasy:** Ruch, HDS, Kolporter, salony Empik
- **alternatywnych sieciach dystrybucji prasy** m.in. w restauracjach, hotelach, na lotniskach, w ekskluzywnych punktach usługowych



**PMPG
POLSKIE
MEDIA SA**

- jako e-wydanie – na komputerach osobistych, tabletach i telefonach komórkowych **poprzez strony ewydanie.wprost.pl i ewydanie.dorzeczy.pl** oraz u **dystrybutorów prasy elektronicznej**.

- w aplikacjach mobilnych dostępnych w **AppStore i Google Play** oraz w systemie **Publico24**.

W sumie tygodniki PMPG w formie wydań drukowanych oraz cyfrowych **docierają do ponad 200 000** czytelników (tygodnik czyta średnio więcej niż jedna osoba).

Serwisy internetowe Grupy: Wprost.pl, DoRzeczy.pl, nowy portal SuperHistoria.pl oraz zbierający znakomite recenzje **wertykalny portal Film.com.pl** razem mają blisko **3 miliony unikalnych użytkowników** i notują ponad **11 mln odsłon**.

Media grupy PMPG są również bardzo aktywne w mediach społecznościowych. Na Facebooku **fanpage Tygodnika Lisickiego zgromadził 105 000 fanów**, a dodatkowo **prawie 18 000 osób śledzi fanpage DoRzeczy**. Profil Historii Do Rzeczy obserwuje prawie 16 000 osób. Na **Twitterze konto DoRzeczy.pl ma ponad 40 tys.** obserwatorów, a konto **Tygodnika Do Rzeczy – 23 tysiące**. Tygodnik „Wprost” ma **187 tys. fanów na FB** i ponad **441 tys. obserwujących na Twitterze**. Magazyn **Film na FB ma ponad 14 000 fanów**, na Twitterze obserwuje go prawie 3000 użytkowników.

W sumie **media grupy PMPG Polskie Media** notują dziś następujące zasięgi:

- **3 500 bezpośrednich uczestników** wydarzeń organizowanych pod marką „Wprost” lub „Do Rzeczy”
- **200 000 czytelników drukowanych i cyfrowych wydań** tygodników „Wprost” i „Do Rzeczy”
- **350 000 fanów** na Facebooku
- **515 000 obserwujących** na Twitterze
- **3 000 000 użytkowników serwisów internetowych** Wprost.pl, DoRzeczy.pl, SuperHistoria.pl, Film.com.pl
- **11 000 000 odsłon** serwisów internetowych.

PMPG Polskie Media SA
www.pmpg.pl
Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa
tel. (+48 22) 347 50 00,
NIP 521-00-88-831, REGON 010768408,
KRS 0000051017, Kapitał zakładowy: 103 897 320 zł