



Warszawa, 26 maja 2017 r.

## Wzbogać smak przyprawami marki własnej Carrefour

**Carrefour Polska wprowadził do sprzedaży nową gamę 19 przypraw marki własnej, wyróżniających się doskonałą relacją jakości do ceny.**

Carrefour podjął decyzję o odświeżeniu swojej gamy przypraw, które teraz wyróżniają się jeszcze wyższą jakością, atrakcyjną ceną i estetycznym opakowaniem. Nowa gama przypraw stanowi uniwersalny wachlarz dodatków smakowych, który może być dopełnieniem większości dań serwowanych na polskich stołach.

Klienci sklepów Carrefour mogą wybierać spośród 19 przypraw marki własnej:

- Bazylia 10g
- Cynamon mielony 20g
- Czosnek granulowany 20g
- Koperek 10g
- Liść laurowy 6,6g
- Majeranek 15g
- Nać pietruszki 10g
- Oregano 10g
- Papryka mielona ostra 20g
- Papryka mielona słodka 20g
- Pieprz czarny mielony 20g
- Pieprz czarny ziarnisty 20g
- Pieprz ziołowy 20g
- Tymianek 15g
- Ziele angielskie 15g
- Zioła prowansalskie 15g

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Carrefour oferuje również specjalnie dobrane kompozycje przypraw, które są propozycją doprawienia dań gotowych:

- Przyprawa do gulaszu 30g
- Przyprawa do kebabu i gyrosa 30g
- Przyprawa do kurczaka 35g

Marka Własna Carrefour to starannie wyselekcjonowane produkty, o doskonałej relacji jakości do ceny. Carrefour przykładą dużą wagę do ich bezpieczeństwa i zgodności z normami obowiązującymi w Polsce i Unii Europejskiej. Asortyment produktów Marki Własnej Carrefour to ok. 3000 referencji w takich kategoriach, jak:

- produkty spożywcze
- napoje i alkohole
- produkty świeże
- warzywa, owoce
- wędliny
- drogeria
- perfumeria
- produkty przemysłowe
- produkty gospodarstwa domowego
- artykuły sportowe
- zabawki
- artykuły sezonowe
- artykuły RTV/AGD
- tekstylia

Carrefour oferuje również marki z segmentu premium: Reflets de France, Terre d'Italia, De Nuestra Tierra, Jakość z Natury Carrefour i Wędzarnia Carrefour, a także produkty pochodzące z upraw ekologicznych oraz bezglutenowe.

## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)