

## Rzeźba dla projektu UNIQA Art Łódź

- W Łodzi powstała piąta realizacja artystyczna projektu UNIQA Art Łódź
- „Głowa Jana Chrzciciela” to nazwa nowej rzeźby
- Autorem jest Szymon Ryczek
- Do końca lipca powstanie jeszcze jedna rzeźba w ramach projektu, która stanie przy odnowionym dworcu Łódź Fabryczna.

**W Parku Staromiejskim powstała piąta realizacja artystyczna w ramach projektu UNIQA Art Łódź organizowanego przez Łódzkie Centrum Wydarzeń. Tym razem jest to rzeźba przedstawiająca odciętą głowę Jana Chrzciciela. Została usytuowana na cokole w oczku wodnym po środku parku. Autorem rzeźby jest Szymon Ryczek – absolwent Wydziału Grafiki i Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.**

*- Po kilku miesiącach przerwy wracamy z projektem street artowym, którego UNIQA jest sponsorem tytularnym. Po raz pierwszy, choć nie ostatni, możemy w ramach projektu zaprezentować rzeźbę. Do tego w naszym projekcie znalazło się miejsce również dla młodego artysty, który ukończył łódzką ASP – mówi Katarzyna Ostrowska, dyrektor Departamentu Marketingu i PR UNIQA.*

Rzeźba została wykonana w tworzywie z żywicy epoksydowej zabarwionej pyłem węglowym. Okres ekspozycji rzeźby przewidziany jest do czasu kiedy w oczku zostanie spuszczone woda, czyli do połowy października.

*- Rzeźba Szymona Ryczka jest znakomitym przykładem realizacji site specific, czyli takiej w której obiekt artystyczny jest ściśle związany z miejscem, w którym powstaje. W tym przypadku, zarówno pod kątem formy,*

*jak i treści, rzeźba została świetnie dopasowana do historii i tożsamości Parku Staromiejskiego – mówi **Michał Bieżyński**, dyrektor artystyczny projektu UNIQA Art Łódź, Łódzkie Centrum Wydarzeń.*

*- Założeniem formalnym było przedstawienie postaci Jana Chrzciciela w następującej chwili po jego męczeńskiej śmierci, nie rezygnując jednocześnie z ukazania żywych emocji zawartych w portrecie. Podobnie jak Jan Chrzciciel, wielu łodzian poniosło śmierć za swoją wiarę i pochodzenie. Rzeźba ma stanowić upamiętnienie ofiar getta i okupowanego przez niemiecką Rzeszę miasta Łodzi – podkreśla **Szymon Ryczek**, autor rzeźby.*

Celem projektu UNIQA Art Łódź jest tworzenie nowoczesnych obiektów artystycznych, które na stałe, bądź tymczasowo, wpisują się w krajobraz miasta. Pierwszym artystą, który został zaproszony do projektu UNIQA Art Łódź był Lump, artysta ze Szczecina, absolwent poznańskiej ASP. Stworzył cykl 6 tymczasowych instalacji artystycznych wykorzystujących słupy plakatowe przy ul. Piotrkowskiej. Kolejną realizacją był mural trójki artystów – Grupy Etam i Roberta Procha, który powstał w centrum Łodzi, przy słynnej OFF Piotrkowskiej (przy ul. Roosevelta 18). Amerykańska artystka Crystal Wagner stworzyła różnokolorową instalację artystyczną na narożnej fasadzie kamienicy przy ul. Piotrkowskiej 29, z kolei Katowiczanka Mona Tusz - przestrzenny mural pod tytułem „Najdłuższa noc w roku”, który powstał na murze przy siedzibie UNIQA w Łodzi (przy ul. Gdańskiej 132). Następną realizacją będzie wielkoformatowa rzeźba autorstwa dwójki artystów z Warszawy – Tomasza Górnickiego i Chazme – która stanie w lipcu przy dworcu Łódź Fabryczna.

Od lipca 2016 r. w ramach UNIQA Art Łódź w różnych punktach miasta powstaną:

- czasowe instalacje przestrzenne, wykorzystujące słupy teatralne – Lump (Polska) -
- mural „*Enjoy the silence*” – Grupa Etam oraz Robert Proch (Polska)
- czasowa wielokolorowa instalacja z brezentu „*Hyperbolic*” – Crystal Wagner (USA)
- mural z wykorzystaniem szkła barwionego, drewna oraz metalu „*Najdłuższa noc w roku*” – Mona Tusz (Polska)
- czasowa rzeźba „*Głowa Jana Chrzciciela*” – Szymon Ryczek (Polska)
- rzeźba – Chazme i Tomasz Górnicki (Polska) – w realizacji

---

## **UNIQA Polska**

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych Polsce. Ubezpiecza 50 proc.



spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych w Polsce oraz 500 tys. mieszkań. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W latach 2016 i 2017 UNIQA uzyskała tytuły Instytucja Roku nadawane przez niezależny portal MojeBankowanie.pl, a także Wybór konsumenta. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 r. otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014, Najwyższa Jakość Quality International czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

### **Grupa UNIQA**

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 18 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Ponad 21 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje około 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 22-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: [www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com)

### **Łódzkie Centrum Wydarzeń**

Łódzkie Centrum Wydarzeń jest samorządową instytucją kultury, która odpowiada za organizację i wsparcie festiwali, koncertów, widowisk oraz wydarzeń kulturalno-artystycznych. Współpracuje z fundacjami i stowarzyszeniami o charakterze kulturalnym oraz wspiera lokalne inicjatywy. Współtworzy największe przedsięwzięcia organizowane między innymi w hali widowiskowo-sportowej Atlas Arena, stadionie miejskim przy al. Unii Lubelskiej 2 oraz przestrzeniach publicznych. ŁCW inspiruje i animuje wydarzenia na ulicy Piotrkowskiej oraz pomaga innym podmiotom, które dbają o rozwój reprezentacyjnej ulicy miasta. Łódzkie Centrum Wydarzeń bezpośrednio współpracuje z Biurem Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ i wspomaga promocję marki „Łódź” w Polsce i zagranicą.

Więcej informacji: [www.centrumwydarzen.lodz.pl](http://www.centrumwydarzen.lodz.pl)

#### **Katarzyna Ostrowska**

rzeczniczka prasowa UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)

tt/instagram @uniqapolska

#### **Michał Bieżyński**

Łódzkie Centrum Wydarzeń

dyrektor artystyczny projektu

tel. (+48) 500 252 946

e-mail: [m.biezynski@lcw.lodz.pl](mailto:m.biezynski@lcw.lodz.pl)

fb/instagram @lodzmurals