



Warszawa, 5 czerwca 2017 r.

Rozpoczyna się Festiwal Smaków Food Trucków!

Soczyste burgery, belgijskie frytki, tybetańskie pierożki czy dania kuchni meksykańskiej – między innymi takie pyszności będą czekać w najbliższy weekend na klientów Galerii Grudziądzkiej. Przed obiektem odbędzie się zlot cieszących się ogromną popularnością food trucków. Wstęp wolny!

Mobilne restauracje podbijają serca Polaków, przemierzając cały kraj i serwując niebanalne dania kuchni całego świata. Już w najbliższy weekend 10 i 11 czerwca food trucki zawitają także do Grudziądza w ramach Festiwalu Smaków Food Trucków.

Na parkingu przed Galerią Grudziądzką, której właścicielem i zarządcą jest Carrefour Polska, każdy będzie mógł skosztować między innymi soczystych burgerów, meksykańskiej chimichangi, tybetańskich pierożków czy pieczonych kasztanów. Nie zabraknie również słodkości, takich jak węgierskie kołaczki czy hiszpańskie churros.

Kulinarnemu wydarzeniu towarzyszyć będą dodatkowe atrakcje. Na festiwalu pojawi się pierwszy w Polsce Game Truck, czyli samochód wypełniony grami imprezowymi, rodzinnymi oraz logicznymi. Odbędą się również zawody w jedzeniu na czas, a uczestnicy wybiorą „najsmaczniejszego” food trucka festiwalu.

Festiwal Smaków Food Trucków odbędzie się w Grudziądzu po raz pierwszy. Ideą festiwalu jest promowanie różnorodnego - wykonanego z pasją oraz zgodnie z ideą „slow food” - jedzenia serwowanego ze specjalnie przystosowanych do tego samochodów. W tegorocznej edycji udział weźmie ponad 25 food trucków oferujących dania kuchni z różnych stron świata.

Festiwal Smaków Food Trucków odbędzie się na parkingu Galerii Grudziądzkiej przy ulicy Konarskiego 45. Dań będzie można skosztować w sobotę 10 czerwca w godzinach 12.00 – 21.00 oraz w niedzielę 11 czerwca w godzinach 12.00 – 20.00. Wstęp do strefy jest bezpłatny! Szczegóły wydarzenia dostępne są na Facebooku: <http://bit.ly/2rebODv>

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multifORMATOWĄ i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność

O Festiwalu Smaków Food Trucków

Festiwal Smaków Food Trucków to wydarzenie kulinarne, które po raz pierwszy odbyło się ponad 3 lata temu w Trójmieście. Celem festiwalu jest promowanie idei slow foodu, czyli jedzenia przygotowanego ze świeżych, starannie dobranych produktów, „na oczach” klienta. Slow food to również kultura celebrowania posiłków, jedzenia bez pośpiechu.

W Festiwalu Smaków Food Trucków biorą udział food trucki z całej Polski, które reprezentują kuchnie z różnych stron świata. Wydarzenie doczekało się 9. edycji w Trójmieście, 3. edycji w Poznaniu i w Szczecinie, jak również po raz pierwszy odbyło się m.in. w Olsztynie, Toruniu, Gorzowie czy Bydgoszczy. Festiwal Smaków jest również częścią dużych eventów takich jak: Aerofestival w Poznaniu, Dni Morza w Szczecinie, Free Time Festiwal w Gdańsku, Jarmark św. Dominika i wiele więcej.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com