

„Do Rzeczy”: hejter Wałęsa

– Nawołuje do „pałowania” przeciwników, zapowiada „wykończenie” Kaczyńskiego, którego ludzie albo pożegnają się z władzą, albo będą „wyskakiwać przez okna”. Lech Wałęsa to dziś pierwszy hejter z anty-PiS – pisze Maciej Pieczyński w artykule „Hejter Wałęsa” w najnowszym wydaniu tygodnika „Do Rzeczy”.

– Nawet zakładając najgorszą wolę „totalnej opozycji” oraz jej mediów, nie da się racjonalnie objaśnić ich obecnego postępowania. Co w jej szeregach robią Lech Wałęsa i Władysław Frasyniuk? – zastanawia się Rafał A. Ziemkiewicz w tekście „Sekta trzymająca opozycję”.

Na łamach „Do Rzeczy” również:

– Jak Kazimierz Sowa z księdza zmienił się w medialnego celebrytę i pomocnika polityków Platformy – tłumaczy Piotr Semka w artykule „Dwie dekady dolce vita”.

– Czy coraz bliższa współpraca prezydenta Andrzeja Dudy i Pawła Kukiza przełoży się na ich sojusz w wyborach prezydenckich w 2020 r.? Taki wariant nie jest wykluczony. Choć na razie obaj mają poważniejsze problemy w swoich środowiskach – zauważa Wojciech Wybranowski w tekście „Prezydencki rock and roll”.

– Seria wywiadów, jakich udzielił ostatnio o. Arturo Sosa, generał Towarzystwa Jezusowego, to nie tylko smutny przykład odejścia od katolickiej czy choćby chrześcijańskiej ortodoksji tego kapłana, lecz także symptom głębokiej choroby duchowej dręczącej jezuitów – podkreśla Tomasz P. Terlikowski w artykule „Choroba Kościoła”.

– Franciszek Sawicki, który osobiście zastrzelił Danutę Siedzikówną i Feliksa Selmanowicza „Zagończyka”, świetnie odnalazł się w PRL – pisze Maciej Bartków w tekście „Morderca »Inki«”.

Na łamach nowego „Do Rzeczy” również Jacek Przybylski o wizycie Donalda Trumpa w Polsce, Piotr Gociek o „War Machine” – produkcji Netflix’a z Bradem Pittem oraz Joanna Bojańczyk o modowych trendach bez kreatorów.

Nowy numer „Do Rzeczy” w sprzedaży od poniedziałku, 19 czerwca 2017. Tygodnik „Do Rzeczy” jest również dostępny w wersji cyfrowej u dystrybutorów prasy elektronicznej, m.in. w Nexto (<http://www.nexto.pl/e->



**PMPG
POLSKIE
MEDIA SA**

prasa/tygodnik_do_rzeczy_p35465.xml?archival),

e-Kiosk

([http://www.e-](http://www.e-kiosk.pl/index.php?page=issue&id_issue=89576)

[kiosk.pl/index.php?page=issue&id_issue=89576](http://www.e-kiosk.pl/index.php?page=issue&id_issue=89576)) oraz w aplikacji WPROST KIOSK odpowiednio dla:

- systemu Android: (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.paperlit.android.wprost>)

- systemu iOS (<https://itunes.apple.com/pl/app/wprost-kiosk/id459708380?mt=8>).

PMPG Polskie Media SA
www.pmpg.pl
Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa
tel. (+48 22) 347 50 00,
NIP 521-00-88-831, REGON 010768408,
KRS 0000051017, Kapitał zakładowy: 103 897 320 zł