



Warszawa, 3 lipca 2017 r.

Galeria Głogów zaprasza na seanse filmowe!

Popularne produkcje filmowe z Polski i ze świata będzie można podziwiać w lipcu na parkingu Galerii Głogów. Odbędą się tam bowiem cykliczne spotkania w ramach „Samochodowego kina letniego”. Pierwszy bezpłatny seans już w najbliższy piątek!

Nie lada atrakcja czeka na amatorów kinematografii w Galerii Głogów. Carrefour Polska – właściciel i zarządca obiektu – zaprosi wszystkich na „Samochodowe kino letnie”.

W każdy piątek lipca na specjalnym ekranie o powierzchni około 140 mkw. wyświetlone zostaną światowe i polskie produkcje filmowe. Dźwięk nadawany zaś będzie z nadajników FM na dedykowanej stacji radiowej. Niezmotoryzowani kinomaniacy również będą mogli wziąć udział w spotkaniach. Specjalnie dla nich przygotowane będą strefy z wygodnymi leżakami. Na uczestników seansów filmowych czeka także bezpłatny popcorn.

Widzowie będą mieli okazję zobaczyć takie produkcje, jak amerykańska komedia „Praktykant”, wielokrotnie nagradzane i nominowane do Oscara argentyńskie „Dziki historie” czy polską superprodukcję „Słaba płeć?”.

Pierwsze spotkanie w ramach „Samochodowego kina letniego” odbędzie się w piątek 7 lipca o godzinie 21.30 w Galerii Głogów przy ulicy Ks. Józefa Poniatowskiego 12. Udział w pokazach filmowych jest bezpłatny!

Kolejne spotkania odbędą się 14,21 i 28 lipca.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multifformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com