



Kontakt: Anna Kuchnio
(Investor Relations)
T +48 22 352 2061
anna.kuchnio@netia.pl

Lidia Marcinkowska
(Public Relations)
T +48 22 848 4612
l.marcinkowska@neuron.pl

Netia SA ogłasza wyniki za I kwartał 2015

Warszawa, Polska – 14 maja 2015 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (GPW: NET), największy niezależny operator usług stacjonarnych w Polsce, ogłosiła w dniu dzisiejszym niepodlegające badaniu skonsolidowane wyniki za I kwartał zakończony 31 marca 2015 r.

1 Najważniejsze dane finansowe

- **Przychody** za I kw. 2015 r. wyniosły 388,7 mln PLN (-11% rdr, -4% kdk). Spadek przychodów był przede wszystkim związany z niższą liczbą usług (RGU) (-9% rdr, -2% kdk), w tym zwłaszcza usług opartych o dostęp regulowany (WLR) w obszarze B2C oraz z utrzymującą się presją cenową na usługi głosowe w obszarze B2B i relatywnie niższym wolumenem ruchu.
- **Skorygowany zysk EBITDA** za I kw. 2015 r. wyniósł 113,3 mln PLN (-16% rdr, +0% kdk). Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 29,1%.
- **Zysk EBITDA** wyniósł 111,5 mln PLN w I kw. 2015 r. (-12% rdr, -51% kdk). Marża zysku EBITDA wyniosła 28,7%. Odnotowane w I kw. 2015 r. pozycje jednorazowe wyniosły łącznie 1,8 mln PLN kosztów netto.
- **Zysk operacyjny EBIT** za I kw. 2015 r. wyniósł 6,0 mln PLN (-93% rdr, -95% kdk).
- **Zysk netto** za I kw. 2015 r. wyniósł 1,3 mln PLN (-89% rdr, -99% kdk).
- **Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w I kw. 2015 r.** OpFCF zdefiniowany jako skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o wartość inwestycji kapitałowych wyłączając nakłady inwestycyjne na integrację, projekt 'Netia Lajt' oraz kapitalizowane odsetki od kredytu wyniósł 67,9 mln PLN w I kw. 2015 r. (-19% rdr, +30% kdk).
- **Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe** na dzień 31 marca 2015 r. wyniosły 262,1 mln PLN, natomiast **całkowite zadłużenie brutto** wyniosło 300,7 mln PLN. **Dług netto** wyniósł zatem 38,5 mln PLN (spadek o 222,1 mln PLN rdr oraz 54,7 mln PLN kdk) i stanowił 0,08x skorygowanego zysku EBITDA za 2014 r. w kwocie 493 mln PLN.

2 Najważniejsze wydarzenia

- Netia proponuje, aby **Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zwołane na dzień 2 czerwca 2015 r. podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy w wysokości 42 groszy na akcję** i ustaliło dzień dywidendy na 12 czerwca 2015 r. z terminem wypłaty dywidendy przypadającym w dniu 26 czerwca 2015 r. Agenda ZWZ zawiera także propozycję uchwały w sprawie połączenia Netii SA z jej spółką zależną Netia Brand Management sp. z o.o.
- W dniu 8 maja 2015 r. **Netia zawarła przedwstępną umowę nabycia 100% udziałów w TK Telekom Sp. z o.o.** od Grupy PKP. Całkowita wartość transakcji wyniosła 221 mln PLN, co stanowi ekwiwalent Wartości Przedsiębiorstwa na poziomie 200 mln PLN przy mnożniku EV/EBITDA dla TK Telekom za 2014 rok (pro-forma) na poziomie 5,2x. Transakcja oznacza dla Grupy Netia powiększenie skali działalności (pro-forma) o ponad 28% w obszarze B2B oraz o ponad 11% ogółem, rozszerzenie własnej infrastruktury światłowodowej (o ok. 7,5 tys. km), powiększenie portfela klientów strategicznych w obszarze B2B, a także dodatkową zdolność wykorzystania bilansu grupy. Finalizacja transakcji uzależniona jest od uzyskania przez Netię zgody UOKiK na dokonanie koncentracji oraz od zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy PKP S.A. Transakcja jest zgodna ze strategią Grupy Netia, która zakłada aktywną rolę Spółki w procesie konsolidacji polskiego rynku telekomunikacyjnego.
- **Zmiany w Zarządzie.** Pan **Adam Sawicki** złożył rezygnację ze stanowiska Prezesa i członka Zarządu Spółki ze skutkiem na koniec dnia 31 marca 2015 r. Rada Nadzorcza Netii powierzyła stanowisko Prezesa Zarządu Netii panu **Pawłowi Szymańskiemu**, dotychczasowemu Członkowi Zarządu – Dyrektorowi Finansowemu, który objął swoją funkcję z dniem 1 kwietnia 2015 r. Ponadto Rada Nadzorcza powołała w skład Zarządu z dniem 1 kwietnia 2015 r. pana **Cezarego Chałupę**, dotychczasowego Dyrektora Generalnego Rynku Klientów Biznesowych w Netii, oraz

pana **Tomasza Szopę**, dotychczasowego Dyrektora Generalnego Rynku Klientów Indywidualnych w Netii, którzy objęli odpowiednio stanowiska Członka Zarządu Spółki ds. Obszaru B2B oraz Członka Zarządu Spółki ds. Obszaru B2C.

- **Zmiany w Radzie Nadzorczej.** Pan Andrzej Radziemiński, korzystając z przysługującego mu uprawnienia do powołania i odwołania jednego członka Rady Nadzorczej Netii, które to uprawnienie wynika z faktu posiadania 1.000 akcji uprzywilejowanych imiennych Spółki serii A1 (por. par. 5, par 6.3. i par. 15.2. statutu Netii) odwołał z funkcji członka Rady Nadzorczej pana **Tadeusza Radziemińskiego**, wyrażając jednocześnie podziękowanie za 8 lat jego wkładu w rozwój firmy, oraz powołał pana **Stefana Radziemińskiego** na członka Rady Nadzorczej Netii. Zmiany będą skuteczne na dzień odbycia ZWZ Netii zatwierdzającego sprawozdanie finansowe Spółki za 2014 r.

3 Najważniejsze dane operacyjne

3.1 Usługi w podziale na typ dostępu

Łączna liczba usług (RGU) na dzień 31 marca 2015 r. wyniosła 2.267 tys. (-9% rdr, -2% kdk). Liczba **usług we własnej sieci** zwiększyła się do 1.190 tys. (+1% rdr, +1% kdk) przy jednoczesnym spadku liczby **usług oferowanych przez dostęp regulowany** do 1.076 tys. (-17% rdr, -7% kdk).

Usługi (RGU) w podziale na typ dostępu (tys.)	I kw. 2015	IV kw. 2014 ¹	III kw. 2014	II kw. 2014	I kw. 2014
Usługi we własnej sieci	1.190,4	1.184,4	1.180,1	1.183,6	1.175,7
Zmiana netto w liczbie usług we własnej sieci	6,0	4,3	(3,5)	7,9	9,8
Usługi na bazie dostępu regulowanego	1.076,2	1.120,2	1.181,4	1.240,1	1.301,8
Zmiana netto w liczbie usług przez dostęp regulowany	(44,0)	(61,2)	(58,7)	(61,7)	(58,6)
Razem	2.266,5	2.304,6	2.361,5	2.423,7	2.477,5
Zmiana netto w łącznej liczbie usług	(38,0)	(56,9)	(62,2)	(53,8)	(48,9)

¹ W IV kw. 2014 r. nastąpiła zmiana sposobu prezentacji usług telewizyjnych Multiroom, co skutkowało obniżeniem liczby usług telewizyjnych oraz łącznej liczby usług w IV kw. 2014 r. o około 7 tys.

3.2 Usługi telewizyjne, szerokopasmowe oraz mobilne

3.2.1 Usługi telewizyjne oraz oferta treści multimedialnych

Na dzień 31 marca 2015 r. liczba aktywnych **klientów usług telewizyjnych** w Netii wzrosła do 145 tys. (+14% rdr, +6% kdk).

Netia oferuje swoim klientom usługę telewizyjną pod marką 'Telewizja Osobista'. W ramach tego produktu klient otrzymuje dekoder 'Netia Player', który umożliwia dostęp do płatnej telewizji cyfrowej na bazie protokołu IP, szybki i łatwy dostęp do popularnych serwisów internetowych lub własnych zasobów multimedialnych za pośrednictwem ekranu telewizora, jak również dostęp do serwisów VOD takich jak Ipla, Kinoplex, TVN Player czy HBO GO. Penetracja usługami telewizyjnymi jest już obecnie na satysfakcjonującym poziomie 35% bazy usług szerokopasmowych we własnej sieci, a kluczowym zadaniem na 2015 r. jest wzrost sprzedaży usług telewizyjnych do całkowicie nowych klientów, tak na bazie zmodernizowanych sieci NGA jak i na bazie sieci dawnej telewizji kablowej Aster.

W połowie kwietnia 2015 r. Netia wprowadziła 'GigaNagrywarkę', nową usługę PVR (*personal video recorder*). Rozwiązanie to daje klientowi swobodę w oglądaniu wybranych programów telewizyjnych. Usługa umożliwia cofanie wybranego programu o 2 godziny i nagrywanie wielu programów jednocześnie bez ograniczeń, jakie stwarza pojemność dysku twardego na zwykłym urządzeniu nagrywającym. Dodatkowo dostęp do nagrań jest możliwy z wielu dekoderek klienta (ważne w przypadku klientów korzystających z usługi Multiroom). Można także zaprogramować nagrywanie cykliczne (np. seriali).

Liczba usług telewizyjnych (w tys.)	I kw. 2015	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014	I kw. 2014
Razem	145,3	137,3	133,9	128,9	127,2

3.2.2 Usługi szerokopasmowe

Liczba usług szerokopasmowych wyniosła 780 tys. na dzień 31 marca 2015 r. (-7% rdr, -1% kdk). Mając na celu obronę marży brutto Netia koncentruje się bardziej na usługach oferowanych we własnej sieci i na usługach pakietowych niż na usługach oferowanych w oparciu o dostęp regulowany lub na liczbie usług ogółem. W I kw. 2015 r. odnotowano wzrost liczby usług szerokopasmowych we własnej sieci przy równoczesnym spadku netto dla tych usług oferowanych na dostępie regulowanym (BSA, LLU). Na dzień 31 marca 2015 r. usługi dla 53% klientów usług szerokopasmowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 48% na dzień 31 marca 2014 r.

<i>Usługi szerokopasmowe (w tys.)</i>	<i>I kw. 2015</i>	<i>IV kw. 2014</i>	<i>III kw. 2014</i>	<i>II kw. 2014</i>	<i>I kw. 2014</i>
Usługi we własnej sieci	412,1	406,6	402,9	405,4	402,7
<i>w tym w sieci NGA</i>	118,9	102,4	85,1	73,0	64,7
<i>w tym w pozostałej sieci</i>	293,2	304,3	317,8	332,4	338,0
LLU	224,9	149,1	156,4	162,5	166,6
BSA	142,7	234,1	246,9	258,4	268,1
Razem	779,6	789,9	806,3	826,3	837,4

3.2.3 Usługi mobilne

Liczba *mobilnych usług głosowych* na dzień 31 marca 2015 r. wyniosła 29 tys. (-23% rdr, +10% kdk). Baza klientów *mobilnych usług szerokopasmowych* wyniosła 19 tys. na dzień 31 marca 2014 r. (-25% rdr, -6% kdk).

W styczniu 2015 r. Netia zawarła *nową umowę o współpracy z P4 Sp. z o.o., operatorem sieci Play*, dzięki której będzie świadczyć swoim klientom szerszy zakres usług mobilnych i pakietów produktowych. Dzięki nowej umowie z P4 Netia wzbogaci też swoją ofertę szybkiego dostępu do internetu o atrakcyjne taryfy LTE.

W połowie kwietnia 2015 r. Netia wdrożyła nową ofertę cenową 'Oferta z GigaNagrywarką', obejmującą także usługi mobilne MVNO. W ramach tej oferty usługa mobilnego głosu sprzedawana jest w pakiecie z innymi usługami Netii, w opcji *SIM only*.

<i>Liczba usług mobilnych (w tys.)</i>	<i>I kw. 2015</i>	<i>IV kw. 2014</i>	<i>III kw. 2014</i>	<i>II kw. 2014</i>	<i>I kw. 2014</i>
Mobilne usługi głosowe	28,7	26,1	27,7	32,1	37,2
Mobilny internet	18,6	19,8	21,1	21,5	24,8
Razem	47,3	45,9	48,8	53,7	62,0

3.3 Usługi głosowe

3.3.1 Własna sieć. WLR i LLU

Liczba linii głosowych wyniosła 1.294 tys. na dzień 31 marca 2015 r. (-11% rdr, -3% kdk).

Ze względu na zaostrożoną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym oraz koncentrację Spółki na usługach wysokomarżowych na sieciach własnych, Netia obecnie przenosi nacisk z liczby klientów usług głosowych na utrzymanie poziomu przychodów i marży z tytułu tych usług w ramach działań retencyjnych. Ponadto Netia sukcesywnie zwiększa liczbę klientów, którym świadczy usługi głosowe w oparciu o nisko kosztową technologię VoIP (są to głównie klienci biznesowi). W I kw. 2015 r. baza klientów VoIP obsługiwanych we własnej sieci wzrosła o 6 tys. usług. Na dzień 31 marca 2015 r. usługi dla 49% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 44% na dzień 31 marca 2014 r.

<i>Liczba linii głosowych (w tys.)</i>	<i>I kw. 2015</i>	<i>IV kw. 2014</i>	<i>III kw. 2014</i>	<i>II kw. 2014</i>	<i>I kw. 2014</i>
Liczba linii głosowych we własnej sieci	633,0	640,4	643,2	649,3	645,7
WLR	557,7	583,8	618,2	651,9	690,0
LLU przez IP	103,6	107,2	111,0	113,6	115,1
Razem	1.294,3	1.331,5	1.372,4	1.414,8	1.450,8

3.3.2 Pośrednie usługi głosowe

Liczba użytkowników korzystających z prefiksu w Netii wyniosła 50 tys. na dzień 31 marca 2015 r. (-8% rdr, -1% kdk). Netia koncentruje się na przeniesieniu klientów korzystających z prefiksu na WLR i nie pozyskuje aktywnie nowych użytkowników tej usługi. Klienci korzystający z prefiksu nie zostali ujęci w łącznej liczbie klientów głosowych Netii, która na dzień 31 marca 2015 r. wyniosła 1.294 tys. klientów.

3.4 Pozostałe

Liczba aktywnych etatów wyniosła 1.373 na dzień 31 marca 2015 r. w stosunku do 1.897 etatów na dzień 31 marca 2014 r. i 1.594 na dzień 31 grudnia 2014 r. Łączne zatrudnienie wyniosło 1.525 etatów na dzień 31 marca 2015 r. w porównaniu do 1.986 etatów na dzień 31 marca 2014 r. i 1.722 etatów na dzień 31 grudnia 2014 r. Redukcja zatrudnienia rok-do-roku była wynikiem projektu 'N²' (wydzielenie przez Netię dywizji B2B i B2C) oraz programu podnoszenia efektywności 'Netia Lajt'. Spadek zatrudnienia kwartał-do-kwartału był związany z drugą fazą programu podnoszenia efektywności (Netia Lajt 2.0), obejmującą między innymi redukcję zatrudnienia w ramach zwolnień grupowych. W wynikach I kw. 2015 r. odnotowano rozwiązanie rezerwy z tytułu restrukturyzacji w kwocie 0,1 mln PLN, jako że przeważająca część kosztów związanych z prowadzonymi od stycznia 2015 r. zwolnieniami grupowymi została objęta rezerwą w wynikach 2014 roku.

Nakłady inwestycyjne

Zwiększenie środków trwałych i wartości niematerialnych (mln PLN)	I kw. 2015	I kw. 2014	Zmiana %
Istniejąca sieć i IT	14,9	19,5	-24%
Sieci szerokopasmowe	18,4	17,8	3%
CPE dla usług szerokopasmowych (głównie kapitalizowane routery Netia Spot)	6,5	9,5	-32%
TV (z uwzgl. Dekoderów Netia Player)	5,7	4,0	42%
Razem	45,4	50,9	-11%
Nakłady na integrację	0,5	2,7	-80%
Projekt Netia Lajt oraz kapitalizowane odsetki od kredytu ¹	0,6	1,0	-37%
Razem	46,6	54,6	-15%

¹ W I kw. 2015 r. nastąpiła zmiana sposobu prezentacji kapitalizowanych odsetek od kredytu oraz nakładów inwestycyjnych na projekt Netia Lajt, które obecnie nie są wliczane do skorygowanego poziomu nakładów inwestycyjnych. Dane za okresy porównawcze 2014 r. zostały odpowiednio dostosowane i z tego względu różnią się od wartości prezentowanych uprzednio.

Nakłady inwestycyjne w istniejącą sieć i IT odzwierciedlają rozbudowę pojemności sieci transmisyjnej mającej na celu aktywację nowych klientów biznesowych i rutynowe aktualizacje funkcjonalności IT. Nakłady na sieci szerokopasmowe obejmują głównie prace nad zintegrowaniem z siecią szerokopasmową Netii sieci telewizji kablowych w Warszawie i Krakowie, które zostały nabyte od UPC Polska w maju 2013 r. oraz rozwój i modernizację sieci do standardu NGA dla klientów indywidualnych. Nakłady na usługi telewizyjne odzwierciedlają inwestycje w nowe funkcjonalności i rozbudowę platformy TV oraz kapitalizowane dekodery Netia Player wydane rosnącej bazie klientów.

Podział aktywów sieciowych. W ramach zaktualizowanej w IV kw. 2014 r. Strategii do 2020 roku Grupa Netia dokonała podziału aktywów sieciowych na przynależące do segmentów B2C oraz B2B przy jednoczesnym uproszczeniu i modernizacji wybranych systemów sieciowych w celu obniżenia kosztów utrzymania infrastruktury. Podział ten obejmował zarówno sprzęt aktywny, jak i sieć pasywną - kanalizację i kable. Częścią wspólną pozostały systemy informatyczne, które obsługują zarówno B2C jak i B2B. Następnym działaniem jest poprawienie alokacji kosztów związanych z utrzymywaniem aktywów sieciowych w obu segmentach, co przełoży się bezpośrednio na pełniejsze raportowanie ich wyników i powinno wpłynąć na wzrost ich efektywności. Pierwsze wyniki podzielonych aktywów, i w ślad za nimi lepsza alokacja wspólnych kosztów ich utrzymywania, będą ujęte w sprawozdaniu za III kw. 2015 r.

Program redukcji kosztów 'Netia Lajt'. W styczniu 2015 r. Netia rozpoczęła drugą fazę programu Netia Lajt, obejmującą m.in. redukcję zatrudnienia w ramach zwolnień grupowych. Celem programu jest dalsza optymalizacja kosztowa w Grupie Netia.

4 Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy o zapoznanie się z treścią naszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2015 r.

Porównanie I kwartału 2015 r. do I kwartału 2014 r. (rdr)

Przychody wyniosły 388,7 mln PLN (-11% rdr). Segment B2C odnotował spadek przychodów o 16% (40,1 mln PLN w skali roku), a segment B2B o 3% (5,5 mln PLN w skali roku). Niższy poziom przychodów był związany głównie ze spadkiem liczby usług (RGU) o 9% rok-do-roku, który był w dalszym ciągu najbardziej odczuwalny w podsegmentcie B2C (Home) i wśród stacjonarnych usług głosowych, w tym zwłaszcza wśród usług WLR oraz widoczną presją cenową i niższymi wolumenami ruchu w segmentcie B2B w obszarze usług głosowych. Udział usług świadczonych we własnej sieci wzrósł w ciągu dwunastu miesięcy zakończonych w dniu 31 marca 2015 r. z 47% do 52%.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wyniosły 388,2 mln PLN (-11% rdr). Udział przychodów z transmisji danych wzrósł z 40% do 42% rok-do-roku, a udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych zmniejszył się z 42% do 37%. Przychody w kategorii „Pozostałe usługi telekomunikacyjne”, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywanym okresie o 8% i 2,4 mln PLN do 34,7 mln PLN i stanowiły 9% przychodów ogółem w porównaniu do 7% w I kw. 2014 r. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) wzrosły o 3% do 43,7 mln PLN w skali roku. Przychody z transmisji danych zmniejszyły się o 7% i 12,1 mln PLN do 163,0 mln PLN, głównie na skutek niższej liczby klientów usług BSA i LLU. Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmniejszyły się o 20% i 36,3 mln PLN do 144,2 mln PLN, co było związane z obniżeniem o 11% liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza ze spadkiem liczby klientów usług WLR i z postępującym obniżeniem ARPU z usług głosowych we własnej sieci. Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS) zmniejszyły się o 33% i 1,2 mln PLN na skutek spadku liczby klientów oraz ARPU.

Koszt własny sprzedaży wyniósł 278,7 mln PLN w I kw. 2015 r. (-5% rdr), co stanowiło 72% udział w przychodach w porównaniu do 67% w I kw. 2014 r. Głównym powodem spadku kosztów były niższe koszty wynajmu i utrzymania sieci, co miało związek z mniejszą liczbą usług obsługiwanych na bazie dostępu regulowanego. Ponadto koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w ramach kosztu własnego sprzedaży spadły o 18% i 1,6 mln PLN w wyniku przeprowadzonej restrukturyzacji zatrudnienia (program Netia Lajt).

Zysk brutto ze sprzedaży w I kw. 2015 r. wyniósł 110,1 mln PLN w porównaniu do 141,8 mln PLN w I kw. 2014 r. Marża zysku brutto wyniosła w I kw. 2015 r. 28,3% w porównaniu do 32,6% w I kw. 2014 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wyniosły 70,6 mln PLN (-8% rdr) i stanowiły 18% przychodów ogółem w obu porównywanym okresie. Głównym powodem spadku kosztów były niższe koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w ramach kosztów sprzedaży i dystrybucji (spadek o 10% rdr i 3,2 mln PLN) oraz niższe koszty billingu, usług pocztowych i logistyki (spadek o 54% i 3,0 mln PLN), co wiązało się między innymi ze wzrostem wykorzystania rozwiązań elektronicznych oraz renowacją umowy na usługi pocztowe.

Koszty ogólnego zarządu wyniosły 37,0 mln PLN (-19% rdr), co stanowiło 10% przychodów ogółem w obu porównywanym okresie. Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w ramach kosztów ogólnego zarządu zmniejszyły się rok-do-roku o 35% i 7,2 mln PLN w związku z restrukturyzacją zatrudnienia (program Netia Lajt).

Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto wykazały zysk w wysokości 3,1 mln PLN w porównaniu do zysku w kwocie 0,9 mln PLN w I kw. 2014 r. W I kw. 2014 r. Netia dokonała odpisu aktualizującego w kwocie 2,5 mln PLN w związku z podjęciem decyzji o zaprzestaniu korzystania z marki handlowej 'Dialog', co było głównym powodem zmiany wyniku pomiędzy porównywanymi okresami.

Pozostałe zyski/(straty)netto wykazały zysk w wysokości 0,4 mln PLN w porównaniu do straty w kwocie 0,1 mln PLN w I kw. 2014 r., co było związane głównie ze zmianą wyniku na różnicach kursowych.

Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 113,3 mln PLN (-16% rdr). Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 29,1% w porównaniu do 31,0% w I kw. 2014 r.

Odnutowane w I kw. 2015 r. pozycje jednorazowe wyniosły łącznie 1,8 mln PLN kosztów netto w porównaniu do 8,5 mln PLN kosztów netto w I kw. 2014 r. (por. „Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego” na str. 12). Uwzględniając pozycje jednorazowe *zysk EBITDA* wyniósł 111,5 mln PLN (-12% rdr). Marża zysku EBITDA wyniosła 28,7% w porównaniu do 29,0% w I kw. 2014 r.

Amortyzacja wyniosła 105,4 mln PLN w porównaniu do 105,3 mln PLN w I kw. 2014 r.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 6,0 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w wysokości 20,7 mln PLN w I kw. 2014 r. Przy wyłączeniu pozycji jednorazowych wynoszących łącznie 1,8 mln PLN kosztów netto w I kw. 2015 r. w porównaniu do 8,5 mln PLN kosztów netto w I kw. 2014 r. skorygowany zysk operacyjny wyniósł 7,8 mln PLN w I kw. 2015 r. wobec 29,2 mln PLN skorygowanego zysku operacyjnego w I kw. 2014 r.

Przychody/(koszty) finansowe netto wyniósł 1,3 mln PLN w porównaniu do kosztu finansowego netto w wysokości 4,6 mln PLN w I kw. 2014 r. Zmiana była spowodowana głównie spadkiem stóp procentowych, spadkiem poziomu zadłużenia netto rok-do-roku oraz dokonaniem w IV kw. 2014 refinansowaniem umowy kredytu.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego netto wyniosło 3,5 mln PLN w I kw. 2015 r. w porównaniu do obciążenia w wysokości 5,2 mln PLN w I kw. 2014 r. (-33% rdr)

Zysk netto w I kw. 2015 r. wyniósł 1,3 mln PLN w porównaniu do zysku netto w wysokości 11,0 mln PLN w I kw. 2014 r. (-89% rdr).

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych oraz oprogramowania komputerowego wyniosły 64,1 mln PLN (-24% rdr).

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe wykazane przez Netię na dzień 31 marca 2015 r. wyniosły 262,1 mln PLN wobec 124,6 mln PLN na dzień 31 marca 2014 r. (+110% rdr).

Zadłużenie wraz z narosłymi odsetkami na dzień 31 marca 2015 r. wyniosło 300,7 mln PLN wobec 385,3 mln PLN na dzień 31 marca 2014 r. (-22% rdr).

Dług netto na dzień 31 marca 2015 r. wyniósł 38,5 mln PLN w porównaniu do 260,7 mln PLN na dzień 31 marca 2014 r. (-85% rdr).

Porównanie I kwartału 2015 r. z IV kwartałem 2014 r. (kdk)

Przychody wyniosły 388,7 mln PLN (-4% kdk). Spadek przychodów kwartał-do-kwartału był wynikiem niższej o 2% liczby usług (RGU), przy czym odpływ usług był w dalszym ciągu najbardziej odczuwalny wśród stacjonarnych usług głosowych w segmencie B2C. Ponadto odnotowano spadek ARPU z usług głosowych we własnej sieci i niższe wolumeny ruchu głosowego w segmencie B2B.

Przychody z działalności telekomunikacyjnej wyniosły 388,2 mln PLN (-4% kdk). Przychody z tytułu usług dla innych operatorów zmniejszyły się o 1% do 43,7 mln PLN. Pozostałe przychody telekomunikacyjne zmniejszyły się o 3% do 34,7 mln PLN, głównie ze względu na niższy poziom przychodów z not debetowych. Przychody z transmisji danych zmniejszyły się o 2% do 163,1 mln PLN na skutek wzrostu liczby odłączeń usług oferowanych poprzez dostęp regulowany. Przychody z bezpośrednich usług głosowych spadły o 6% kwartał-do-kwartału do 144,2 mln PLN, głównie na skutek spadku bazy klientów.

Koszt własny sprzedaży wyniósł 278,7 mln PLN (-4% kdk), co stanowiło 72% udziału w przychodach zarówno w I kw. 2015 r. jak i w IV kw. 2014 r. Głównym powodem spadku były niższe o 6% i 7,8 mln PLN koszty wynajmu i utrzymania sieci, co wynikało z mniejszej liczby usług obsługiwanych na bazie dostępu regulowanego. Ponadto, wartość sprzedanych towarów była niższa o 35% i 2,1 mln PLN z uwagi na mniejszą liczbę kontraktów powiązanych z odsprzedażą sprzętu telekomunikacyjnego.

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 110,1 mln PLN (-3% kdk), wykazując marżę zysku brutto na poziomie 28,3% w porównaniu do 28,0% w IV kw. 2014 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wyniosły 70,6 mln PLN (-5% kdk) i stanowiły 18% przychodów ogółem w obu porównywanych kwartałach. Większość kategorii kosztowych odnotowała spadek kwartał-do-kwartału. Odpis aktualizujący wartość należności był wyższy kwartał-do-kwartału, gdyż w IV kw. 2014 r. dokonano rozwiązania rezerw, głównie w związku z zawarciem ugody z Orange Polska.

Koszty ogólnego zarządu wyniosły 37,0 mln PLN (-42% kdk) i stanowiły 10% przychodów ogółem w I kw. 2015 r. w porównaniu do 16% w IV kw. 2014 r. Z uwagi na fakt, że koszty restrukturyzacji w ramach kosztów ogólnego zarządu obejmowały w poprzednim kwartale rezerwy na poczet zwolnień grupowych, pozycja ta zmniejszyła się kwartał-do-kwartału o 100% i 14,9 mln PLN. Spadek kosztów w kategorii „Inne koszty” do 6,0 mln PLN z kwoty 16,1 mln PLN był głównie wynikiem zawarcia w IV kw. 2014 r. ugody z Orange Polska, która skutkowałą umorzeniem wzajemnych zobowiązań.

Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 113,3 mln PLN (+0% kdk), zaś skorygowana marża EBITDA wyniosła 29,1% w I kw. 2015 r. w stosunku do 28,1% w IV kw. 2014 r.

Zysk EBITDA wyniósł 111,5 mln PLN (-51% kdk). Odnotowane w I kw. 2015 r. pozycje jednorazowe wyniosły łącznie 1,8 mln PLN kosztów netto w porównaniu do 112,7 mln PLN zysków netto w IV kw. 2014 r. (por. „Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego” na str. 12).

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 6,0 mln PLN (-95% kdk). Wyłączając pozycje jednorazowe, zysk operacyjny EBIT wyniósłby 7,8 mln PLN w I kw. 2015 r. w porównaniu do 6,6 mln PLN w IV kw. 2014 r.

Koszt finansowy netto wyniósł 1,3 mln PLN w porównaniu do kosztu finansowego netto w kwocie 15,1 mln PLN w IV kw. 2014 r. W IV kw. 2014 r. Netia odnotowała stratę z tytułu zamknięcia kontraktów zabezpieczających ryzyko stopy procentowej w kwocie 9,5 mln PLN. Ponadto, na poprawę wyniku w tej pozycji pomiędzy kolejnymi kwartałami wpłynął niższy koszt odsetek od refinansowanej umowy kredytowej.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego wyniosło 3,5 mln PLN w porównaniu do uznania z tego tytułu w wysokości 55,8 mln PLN w IV kw. 2014 r., które było związane z otrzymaniem decyzji o zwrocie podatku CIT za 2003 r. wraz z odsetkami.

Zysk netto wyniósł 1,3 mln PLN w porównaniu do zysku netto w wysokości 160,0 mln PLN w IV kw. 2014 r.

Podstawowe dane finansowe

PLN'000	I kw. 2015	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014	I kw. 2014
Przychody	388.718	404.100	413.407	422.161	434.371
Zmiana % (rok do roku)	(10,5%)	(10,4%)	(9,6%)	(11,6%)	(11,5%)
Skorygowana EBITDA	113.296	113.352	120.253	125.106	134.440
Marża %	29,1%	28,1%	29,1%	29,6%	31,0%
Zmiana % (rok do roku)	(15,7%)	(8,7%)	(16,6%)	(11,0%)	(5,3%)
EBITDA	111.489	226.090	109.490	119.801	125.978
Marża %	28,7%	55,9%	26,5%	28,4%	29,0%
Skorygowany EBIT	7.846	6.609	13.875	19.529	29.146
Marża %	2,0%	1,6%	3,4%	4,6%	6,7%
EBIT	6.039	119.347	3.112	14.224	20.684
Marża %	1,6%	29,5%	0,8%	3,4%	4,8%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	2.725	25.843	4.302	12.592	17.807
Marża %	0,7%	6,4%	1,0%	3,0%	4,1%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany).....	1.261	160.001	(4.416)	8.295	10.953
Marża %	0,3%	39,6%	(1,1%)	2,0%	2,5%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	(13.520)	316.274	(21.416)	(12.387)	(6.827)
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	262.123	207.305	86.324	48.251	124.611
Środki pieniężne, środki o ograniczonej możliwości dysponowania i depozyty krótkoterminowe	262.123	207.305	86.324	48.251	124.611
Kredyty i pożyczki	300.670	300.538	370.455	413.708	385.265
Wydatki inwestycyjne	64.073	57.020	50.076	54.072	84.551
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz nieruchomości inwestycyjne	46.613	65.563	55.204	56.532	54.554

¹ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

Skorygowana EBITDA, Skorygowany EBIT i Skorygowany wynik netto za 2014 r. nie uwzględniają w odpowiednich pozycjach: kosztów restrukturyzacji w wysokości 34,6 mln PLN, kosztów integracji Nowej Netii w kwocie 7,9mln PLN, odpisów aktualizujących w kwocie 9,9 mln PLN, kosztów projektu Netia Lajt w kwocie 3,1 mln PLN, kosztów dotyczących wydzielenia dywizji B2B i B2C (projekt N²) w kwocie 1,5 mln PLN, zysków netto związanych z ugodą z Orange Polska w kwocie 146,7 mln PLN, kosztów akwizycji w kwocie 0,1 mln PLN oraz wpływu pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 15,9 mln PLN. Pozycje skorygowane w I kw. 2015 r. to koszty akwizycji w kwocie 0,7 mln PLN, inne niż osobowe koszty dotyczące programu oszczędnościowego 'Netia Lajt' w kwocie 0,6 mln PLN, inne niż osobowe koszty dotyczące projektu 'N²' w kwocie 0,4 mln PLN, koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w wysokości 0,2 mln PLN, zysk dotyczący restrukturyzacji w ramach projektu Netia Lajt w kwocie 0,09 mln PLN oraz wpływ pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 0,3mln PLN.

Grupa Netia - Podstawowe dane operacyjne

	I kw. 2015	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014	I kw. 2014
Usługi (RGU)					
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu	779.632	789.876	806.273	826.345	837.413
Zmiana % (kdk)	-1%	-2%	-2%	-1%	-1%
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	412.097	406.631	402.929	405.412	402.703
usługi w sieci NGA	118.913	102.370	85.139	73.025	64.724
usługi w pozostałej sieci	293.184	304.261	317.790	332.387	337.979
Bitstream access	224.865	234.153	246.939	258.367	268.089
LLU	142.670	149.092	156.405	162.566	166.621
Usługi TV¹ na koniec okresu	145.261	137.322	133.940	128.866	127.247
Zmiana % (kdk)	6%	3%	4%	1%	6%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	28.734	26.111	27.735	32.129	37.223
Zmiana % (kdk)	10%	-6%	-14%	-14%	-12%
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	18.582	19.758	21.092	21.541	24.763
Zmiana % (kdk)	-6%	-6%	-2%	-13%	-6%
Usługi głosowe na koniec okresu	1.294.302	1.331.486	1.372.417	1.414.812	1.450.817
Zmiana % (kdk)	-3%	-3%	-3%	-2%	-3%
Linie głosowe we własnej sieci	632.995	640.401	643.197	649.317	645.722
VOIP (bez LLU)	139.689	133.554	124.682	120.032	107.678
tradycyjne linie głosowe (z WiMAX).....	493.306	506.847	518.515	529.285	538.044
WLR	557.716	583.836	618.164	651.916	689.988
LLU (VoIP)	103.591	107.249	111.056	113.579	115.107
Liczba usług (RGU)	2.266.511	2.304.553	2.361.457	2.423.693	2.477.463
Zmiana % (kdk)	-2%	-2%	-3%	-2%	-2%
Inne dane					
Łączna liczba usług we własnej sieci	1.190.353	1.184.354	1.180.066	1.183.595	1.175.672
Łączna liczba usług w dostępie regulowanym	1.076.158	1.120.199	1.181.391	1.240.098	1.301.791
Zmiana przyłączy netto dla usług we własnej sieci ...	5.999	4.288	(3.529)	7.923	9.756
Zmiana przyłączy netto dla usług w dostępie regulowanym	(44.041)	(61.192)	(58.707)	(61.693)	(58.650)
Zmiana przyłączy netto dla usług szerokopasmowych	(10.244)	(16.397)	(20.072)	(11.068)	(11.496)
Zmiana przyłączy netto dla usług głosowych	(37.184)	(40.931)	(42.395)	(36.005)	(37.793)
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	55	56	56	56	55
Średni miesięczny przychód na usługę TV (ARPU) (PLN)	39	38	37	37	36
Średni miesięczny przychód na usługę mobilną - głos (ARPU) (PLN)	28	30	30	27	27
Średni miesięczny przychód na usługę mobilną - internet (ARPU) (PLN).....	27	28	29	29	27
Średni miesięczny przychód na usługę głosową we własnej sieci (ARPU) (PLN)	32	34	35	36	38
Średni miesięczny przychód na usługę WLR (ARPU) (PLN)	42	43	44	44	44
Średni miesięczny przychód na usługę głosową (ARPU) (PLN)	37	38	39	40	41
Skumulowana liczba użytkowników prefiksu	50.413	51.151	51.788	52.435	54.521
Średni miesięczny przychód na użytkownika prefiksu (ARPU) (PLN)	16	17	19	20	22
Zatrudnienie	1.525	1.722	1.851	1.933	1.986
Zatrudnienie aktywne	1.373	1.594	1.707	1.788	1.897

¹ W IV kw. 2014 r. nastąpiła zmiana sposobu prezentacji usług telewizyjnych Multiroom, co skutkowało obniżeniem liczby usług telewizyjnych oraz łącznej liczby usług w IV kw. 2014 r. o około 7 tys.

Dywizja B2B – Podstawowe dane

	I kw. 2015	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014	I kw. 2014
Przychody (w tys. PLN)					
Usługi szerokopasmowe	36.168	35.972	35.894	35.860	35.784
Zmiana % (kdk).....	1%	0%	0%	0%	-4%
Pozostała transmisja danych	36.937	38.017	38.936	38.847	38.713
Zmiana % (kdk).....	-3%	-2%	0%	0%	-4%
Usługi głosowe	46.826	48.947	50.440	52.009	54.672
Zmiana % (kdk).....	-4%	-3%	-3%	-5%	-8%
Pozostałe usługi	44.386	45.495	41.733	40.902	40.663
Zmiana %	-2%	9%	2%	1%	-2%
Razem	164.317	168.430	167.004	167.618	169.832
Zmiana % (kdk)	-2%	1%	0%	-1%	-5%

Dywizja B2C – Podstawowe dane

	I kw. 2015 ¹	IV kw. 2014	III kw. 2014	II kw. 2014	I kw. 2014
Usługi (RGU)					
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu	727.157	737.241	753.580	773.716	784.530
Zmiana % (kdk)	-1%	-2%	-3%	-1%	-1%
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	372.821	367.256	363.738	366.347	363.507
usługi w sieci NGA	112.593	96.480	80.225	68.510	60.459
usługi w pozostałej sieci	260.228	270.776	283.513	297.837	303.048
Bitstream access	216.027	225.219	237.859	249.289	258.908
LLU	138.309	144.766	151.983	158.080	162.115
Usługi TV na koniec okresu	142.364	134.747	131.704	126.882	125.564
Zmiana % (kdk)	6%	2%	4%	1%	6%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	26.186	23.402	24.778	28.877	33.793
Zmiana % (kdk)	12%	-6%	-14%	-15%	-12%
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	16.568	17.725	19.006	19.534	22.741
Zmiana % (kdk)	-7%	-7%	-3%	-14%	-7%
Usługi głosowe na koniec okresu	857.494	890.113	932.187	976.253	1.020.476
Zmiana % (kdk)	-4%	-5%	-5%	-4%	-4%
Usługi głosowe we własnej sieci	247.126	251.557	257.221	265.367	271.934
WLR	509.020	533.589	566.268	599.745	635.910
LLU (VoIP)	101.348	104.967	108.698	111.141	112.632
Łączna liczba usług (RGU)	1.769.769	1.803.228	1.861.255	1.925.262	1.987.104
Zmiana % (kdk)	-2%	-3%	-3%	-3%	-3%

Inne dane

Średni miesięczny przychód na klienta (ARPU)					
(PLN)	57	58	58	59	58
Liczba usług (RGU) na klienta ²	1,45	1,43	1,42	1,41	1,40

¹ W I kw. 2015 r. w wyniku reklasyfikacji usług pomiędzy segmentami nastąpiło przeniesienie ok. 12 tys. usług z segmentu B2B do segmentu B2C. Dane za okresy porównawcze 2014 r. zostały odpowiednio dostosowane i z tego względu różnią się od danych publikowanych uprzednio.

² Klient oznacza lokalizację abonentką

Rachunek zysków i strat
(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2015 <i>nie badany</i>	IV kw. 2014 <i>nie badany</i>	III kw. 2014 <i>nie badany</i>	II kw. 2014 <i>nie badany</i>	I kw. 2014 <i>nie badany</i>
Bezpośrednie usługi głosowe	144.236	153.913	162.994	171.285	180.588
<i>W tym opłaty abonamentowe</i>	110.902	117.021	123.324	128.672	135.249
<i>W tym opłaty za rozmowy</i>	33.296	36.804	39.614	42.580	45.295
Pośrednie usługi głosowe	2.486	2.588	3.034	3.195	3.714
Transmisja danych	163.057	166.487	170.172	172.857	175.191
Rozliczenia międzyoperatorskie	17.727	18.145	17.040	16.828	17.923
Usługi hurtowe	26.006	26.164	24.105	25.239	24.364
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	34.678	35.880	34.098	32.197	32.252
Przychody telekomunikacyjne	388.190	403.177	411.443	421.601	434.032
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych i pozostałych	528	923	1.964	560	339
Przychody razem	388.718	404.100	413.407	422.161	434.371
Koszt własny sprzedaży	(278.653)	(290.939)	(287.971)	(291.652)	(292.555)
<i>Koszty rozliczeń międzyoperatorskich</i>	(41.322)	(41.866)	(39.415)	(42.475)	(42.459)
<i>Koszty wynajmu i utrzymania sieci</i>	(124.840)	(132.617)	(132.355)	(135.969)	(137.632)
<i>Wartość sprzedanych towarów</i>	(3.788)	(5.852)	(6.319)	(2.417)	(1.940)
<i>Amortyzacja</i>	(87.708)	(88.196)	(87.452)	(86.921)	(86.894)
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	(7.305)	(6.732)	(7.074)	(7.930)	(8.895)
<i>Koszty restrukturyzacji</i>	95	(1.118)	(761)	(463)	(533)
<i>Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty</i>	(13.785)	(14.558)	(14.595)	(15.477)	(14.202)
Zysk brutto na sprzedaży	110.065	113.161	125.436	130.509	141.816
Marża (%)	28,3%	28,0%	30,3%	30,9%	32,6%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(70.563)	(74.484)	(81.322)	(76.921)	(76.257)
<i>Koszty reklamy i promocji</i>	(4.480)	(7.967)	(8.734)	(3.829)	(3.196)
<i>Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom</i>	(4.466)	(5.230)	(4.571)	(4.376)	(3.820)
<i>Billing, usługi pocztowe i logistyka</i>	(2.562)	(4.489)	(4.721)	(4.997)	(5.537)
<i>Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta</i>	(2.687)	(3.040)	(3.620)	(2.901)	(3.322)
<i>Odpis aktualizujący wartość należności</i>	(697)	7.068	(2.984)	(3.029)	(543)
<i>Amortyzacja</i>	(9.319)	(9.537)	(9.664)	(9.457)	(10.299)
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	(29.366)	(28.442)	(26.966)	(30.380)	(32.558)
<i>Koszty restrukturyzacji</i>	(35)	(1.792)	(2.024)	(515)	(850)
<i>Inne koszty</i>	(16.951)	(21.055)	(18.038)	(17.437)	(16.132)
Koszty ogólnego zarządu	(36.954)	(63.892)	(45.960)	(45.170)	(45.599)
<i>Usługi profesjonalne</i>	(1.680)	(2.099)	(2.366)	(1.790)	(1.852)
<i>Koszty elektronicznej wymiany danych</i>	(3.282)	(3.816)	(4.225)	(5.388)	(4.443)
<i>Koszty utrzymania biura i floty samochodowej</i>	(4.122)	(5.154)	(5.684)	(2.507)	(2.972)
<i>Amortyzacja</i>	(8.423)	(9.010)	(9.262)	(9.199)	(8.101)
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	(13.439)	(12.836)	(14.215)	(17.706)	(20.678)
<i>Koszty restrukturyzacji</i>	26	(14.919)	(4.071)	(1.060)	(2.258)
<i>Inne koszty</i>	(6.034)	(16.058)	(6.137)	(7.520)	(5.295)
Pozostałe przychody operacyjne	3.498	156.055	2.813	5.909	3.719
Pozostałe koszty operacyjne	(442)	(7.521)	(340)	(585)	(2.854)
Pozostałe zyski / (straty), netto	435	(3.972)	2.485	482	(141)
Zysk operacyjny	6.039	119.347	3.112	14.224	20.684
Marża (%)	1,6%	29,5%	0,8%	3,4%	4,8%
Przychody finansowe	949	1.503	1.174	898	1.052
Koszty finansowe	(2.243)	(16.616)	(7.561)	(5.802)	(5.603)
Zysk / (Strata) przed opodatkowaniem	4.745	104.234	(3.275)	9.320	16.133
Podatek dochodowy netto	(3.484)	55.767	(1.141)	(1.025)	(5.180)
Zysk / (Strata) netto	1.261	160.001	(4.416)	8.295	10.953

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2015 <i>nie badane</i>	IV kw. 2014 <i>nie badane</i>	III kw. 2014 <i>nie badane</i>	II kw. 2014 <i>nie badane</i>	I kw. 2014 <i>nie badane</i>
Zysk operacyjny	6.039	119.347	3.112	14.224	20.684
<i>Korekta:</i>					
Amortyzacja	105.450	106.743	106.378	105.577	105.294
EBITDA	111.489	226.090	109.490	119.801	125.978
<i>Korekta:</i>					
Odpis aktualizujący wartość aktywów niefinansowych	-	7.369	-	-	2.503
Koszty restrukturyzacji	(86)	22.087	6.856	2.038	3.641
Koszty dotyczące przejęć	668	61	60	40	-
Koszty integracji Nowej Netii	183	1.730	1.720	2.637	1.776
Koszty wydzielenia dywizji B2B/B2C (Projekt N ²)	424	1.478	246	590	542
Koszty dotyczące programu 'Netia Lajt'	618	1.493	1.607	-	-
(Zyski)/Koszty związane z ugodą z Orange Polska	-	(146.956)	274	-	-
Skorygowana EBITDA	113.296	113.352	120.253	125.106	134.440
Marża (%)	29,1%	28,1%	29,1%	29,6%	31,0%

Nota do pozostałych przychodów

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2015 <i>nie badana</i>	IV kw. 2014 <i>nie badana</i>	III kw. 2014 <i>nie badana</i>	II kw. 2014 <i>nie badana</i>	I kw. 2014 <i>nie badana</i>
Noty debetowe	2.298	6.682	526	1.612	1.749
Umorzenie zobowiązań	-	176	253	60	168
Rozwiązanie rezerw	-	-	-	1.492	-
Przychód dotyczący dotacji rządowych	796	1.108	1.109	1.110	1.111
Przychód z tytułu zawarcia umowy z Orange Polska	-	148.241	-	-	-
Pozostałe przychody operacyjne	404	(114)	925	1.635	691
Razem	3.498	156.093	2.813	5.908	3.719

Nota do pozostałych kosztów

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2015 <i>nie badana</i>	IV kw. 2014 <i>nie badana</i>	III kw. 2014 <i>nie badana</i>	II kw. 2014 <i>nie badana</i>	I kw. 2014 <i>nie badana</i>
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	(422)	(7.521)	(340)	(585)	(2.854)
Pozostałe koszty	-	-	-	-	-
Razem	(442)	(7.521)	(340)	(585)	(2.854)

Nota do pozostałych zysków / (strat), netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2015 <i>nie badana</i>	IV kw. 2014 <i>nie badana</i>	III kw. 2014 <i>nie badana</i>	II kw. 2014 <i>nie badana</i>	I kw. 2014 <i>nie badana</i>
Zysk/(strata) ze sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym	-	(4.030)	2.923	663	(2)
Zysk/(strata) na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	140	190	(114)	88	77
Różnice kursowe, netto	295	(131)	(324)	(269)	(216)
Razem	435	(3.971)	2.485	482	(141)

Inne całkowite dochody, netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2015 <i>nie badane</i>	IV kw. 2014 <i>nie badane</i>	III kw. 2014 <i>nie badane</i>	II kw. 2014 <i>nie badane</i>	I kw. 2014 <i>nie badane</i>
Zysk / (Strata) netto	1.261	160.001	(4.416)	8.295	10.953
Zyski i straty z tytułu instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne ..	(353)	8.045	154	(680)	1.029
Podatek dochodowy odnoszący się do innych całkowitych dochodów	82	(1.528)	13	110	(220)
Inne całkowite dochody / (straty) netto podlegające przeklasyfikowaniu do zysku/(straty) w kolejnych okresach sprawozdawczych	(271)	6.517	167	(570)	809
Zyski z przeszacowania dotyczące planu określonych świadczeń pracowniczych	-	(131)	-	-	-
Podatek dochodowy odnoszący się do zysków z przeszacowania dotyczących planu określonych świadczeń pracowniczych	-	10	-	-	-
Inne całkowite dochody / (straty) netto nie podlegające przeklasyfikowaniu do zysku/(straty) w kolejnych okresach sprawozdawczych	-	(121)	-	-	-
Inne całkowite dochody / (straty)	(271)	6.396	167	(570)	809
Całkowity Zysk / (Strata)	990	166.397	(4.249)	7.725	11.762

Sprawozdanie z sytuacji finansowej
(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	31 marca 2015 <i>nie badane</i>	31 grudnia 2014 <i>badane</i>	30 września 2014 <i>nie badane</i>	30 czerwca 2014 <i>nie badane</i>	31 marca 2014 <i>nie badane</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto.....	1.775.451	1.820.177	1.847.661	1.884.193	1.923.691
Wartości niematerialne.....	449.867	465.299	488.036	504.233	516.785
Nieruchomości inwestycyjne.....	26.514	26.639	26.765	26.891	27.016
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	86.815	87.226	92.977	90.902	91.114
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	116	116	116	116	116
Rozliczenia międzyokresowe.....	8.463	8.511	7.521	6.688	5.601
Finansowe instrumenty pochodne	-	-	-	-	256
Aktywa trwałe razem	2.347.226	2.407.968	2.463.076	2.513.023	2.564.579
Zapasy.....	2.738	2.820	2.243	2.800	2.296
Należności handlowe i pozostałe należności	184.105	168.937	178.508	195.212	188.192
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	276	81.425	316	1.762	3.864
Rozliczenia międzyokresowe.....	22.900	20.157	21.979	25.680	25.431
Pochodne instrumenty finansowe.....	2.333	2.063	1.070	33	34
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat.....	22	23	25	24	26
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	262.123	207.305	86.324	48.251	124.611
	474.497	482.730	290.465	273.762	344.454
Aktywa obrotowe razem	474.497	482.730	290.465	273.762	344.454
AKTYWA RAZEM	2.821.723	2.890.698	2.753.541	2.786.785	2.909.033
Kapitał zakładowy.....	348.088	348.088	347.911	347.911	347.911
Kapitał zapasowy	1.606.848	1.606.848	1.605.090	1.605.090	1.720.488
Niepodzielony wynik finansowy.....	227.562	226.301	66.420	70.836	93.266
Inne składniki kapitału własnego	60.986	61.380	56.526	55.345	55.444
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	2.243.484	2.242.617	2.075.947	2.079.182	2.217.109
Kredyty i pożyczki	200.600	200.534	237.001	236.541	257.800
Rezerwy na zobowiązania.....	1.981	2.237	1.508	1.791	1.822
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16.881	14.319	14.319	13.089	14.454
Przychody przyszłych okresów	29.522	29.722	31.004	29.840	30.886
Pochodne instrumenty finansowe.....	-	-	2.700	2.470	2.101
Pozostałe zobowiązania długoterminowe.....	2.623	2.928	3.426	4.315	4.436
Zobowiązania długoterminowe razem	251.607	249.740	289.958	288.046	311.499
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania..	173.841	235.712	197.687	185.316	193.551
Pochodne instrumenty finansowe.....	1.192	37	5.088	5.125	5.444
Kredyty i pożyczki	100.070	100.004	133.454	177.167	127.465
Pozostałe zobowiązania finansowe	-	-	-	65	65
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	1	-	247	75	90
Rezerwy na zobowiązania.....	18.311	26.860	13.651	11.557	14.106
Przychody przyszłych okresów	33.217	35.728	37.509	40.252	39.704
Zobowiązania krótkoterminowe razem	326.632	398.341	387.636	419.557	380.425
Zobowiązania razem	578.239	648.081	677.594	707.603	691.924
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	2.821.723	2.890.698	2.753.541	2.786.785	2.909.033

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych
(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2015 <i>nie badane</i>	IV kw. 2014 <i>nie badane</i>	III kw. 2014 <i>nie badane</i>	II kw. 2014 <i>nie badane</i>	I kw. 2014 <i>nie badane</i>
Zysk / (Strata) netto	1.261	160.001	(4.416)	8.295	10.953
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych ...	105.450	106.743	106.378	105.577	105.294
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych.....	442	7.521	340	585	2.854
Odroczony podatek dochodowy	3.056	4.234	(833)	(1.043)	(2.125)
Odsetki naliczone od kredytów bankowych	1.765	16.680	7.643	5.578	5.410
Pozostałe odsetki	15	51	8	46	33
Świadczenia w formie akcji własnych	(123)	277	1.014	(2.522)	755
(Zyski) / straty z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych.....	2	2	(1)	2	(1)
(Zyski) / straty z tyt. wyceny pochodnych instrumentów finansowych	452	(706)	(907)	(265)	(270)
Różnice kursowe	(13)	(109)	(217)	135	60
Strata na sprzedaży środków trwałych	965	770	971	2.232	54
Zysk na sprzedaży spółki zależnej	-	-	-	-	(286)
Zmiana kapitału obrotowego	6.379	(30.879)	34.199	(25.089)	(1.630)
Pozostałe	1	-	-	-	-
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	119.652	264.585	144.179	93.531	121.101
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych.....	(64.073)	(57.020)	(50.076)	(54.072)	(84.551)
Sprzedaż środków trwałych i wartości niematerialnych	176	433	221	173	169
(Nabycie)/wpływy z obligacji / bonów skarbowych	-	-	-	-	-
Sprzedaż inwestycji	-	-	-	-	322
Wypływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej ...	(63.897)	(56.587)	(49.855)	(53.899)	(84.060)
Otrzymane dotacje	1.157	-	573	555	29
Wypłata dywidendy	-	-	(7.584)	(138.539)	-
Zaciągnięcie kredytów	-	300.000	-	50.000	-
Spłata zobowiązań z tytułu leasing finansowego	(133)	(176)	(145)	(128)	(132)
Spłata kredytu w rachunku bieżącym	-	-	(44.025)	43.697	328
Spłata kredytów	-	(375.000)	-	(65.000)	-
Spłata odsetek	(1.694)	(11.684)	(4.948)	(5.639)	(5.576)
Opłaty i rozliczenie transakcji zabezpieczających ryzyko stopy procentowej związane z kredytem bankowym	(280)	(266)	(339)	(803)	(375)
Wypływy pieniężne netto z działalności finansowej	(950)	(87,126)	(56,468)	(115,857)	(5,726)
Zwiększenie/(Zmniejszenie) stanu środków	54.805	120.872	37.856	(76.225)	31.315
Zyski/(Straty) z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	13	109	217	(135)	(60)
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe na początek okresu	207.305	86.324	48.251	124.611	93.356
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe na koniec okresu	262.123	207.305	86.324	48.251	124.611

Definicje

Aktywne zatrudnienie	<ul style="list-style-type: none"> Zatrudnienie na pełen etat w odniesieniu do pracowników nie pozostających na urloпах macierzyńskich, urloпах bezpłatnych lub długoterminowych zwolnieniach lekarskich (powyżej 33 dni w ciągu roku kalendarzowego), nie podlegających obowiązkowi odbywania służby wojskowej czy też zwolnionych z obowiązku wykonywania pracy
Bitstream access	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedzialego. Operator alternatywny podłącza się do sieci operatora zasiedzialego i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez operatora zasiedzialego. ponosząc na jego rzecz opłaty hurtowe za korzystanie z sieci (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych operatora zasiedzialego)
B2B (Business to Business)	<ul style="list-style-type: none"> Dywidzja Netii dedykowana obsłudze klientów biznesowych i stanowiąca jeden z dwóch podstawowych segmentów operacyjnych. W skład segmentu B2B wchodzi dwa podsegmenty: klientów biznesowych - B2B (Business) i usług dla innych operatorów - B2B (Carrier).
B2C (Business to Consumer)	<ul style="list-style-type: none"> Dywidzja Netii dedykowana obsłudze klientów indywidualnych i stanowiąca jeden z dwóch podstawowych segmentów operacyjnych. W skład segmentu B2C wchodzi dwa podsegmenty: klientów indywidualnych - B2C (Home) i małych firm - B2C (SOHO).
Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedzialego. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci operatora zasiedzialego oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie miedziane operatora zasiedzialego. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz operatora zasiedzialego opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
DSLAM	<ul style="list-style-type: none"> infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
EBITDA/Skorygowana EBITDA	<ul style="list-style-type: none"> aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe oraz podatek dochodowy. EBITDA została dodatkowo skorygowana o odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych, jednorazowe koszty restrukturyzacji dotyczące programu redukcji kosztów, koszty dotyczące przejęć, koszty dotyczące integracji w ramach Nowej Netii, koszty wydzielenia dywidzji B2B/B2C (Projekt N²), odpis aktualizujący wartość rynkową nieruchomości inwestycyjnej oraz zmniejszenie rezerwy na poczet dopłaty w koszcie świadczenia usługi powszechnej i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.
Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z miedzianych linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedzialego. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej operatora zasiedzialego i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. Operator zasiedziały otrzymuje opłaty za

	dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.
Koszty działania i utrzymania sieci	<ul style="list-style-type: none"> koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	<ul style="list-style-type: none"> linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.
Port szerokopasmowy	<ul style="list-style-type: none"> port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Przychody z pozostałych usług telekomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z usług TV. mobilnych usług głosowych i mobilnych usług szerokopasmowych, przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) z usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-70x (usługi audiotekstowe), pomniejszonych o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe. międzynarodowe. do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do internetu. połączenia alarmowe. połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) lub Tele2 Polska (1061) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączności radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Poland Sp. z o.o.
Przychody z tytułu usług hurtowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego, Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z usług transmisji danych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi FrameRelay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Sieci HFC	<ul style="list-style-type: none"> Hybrydowa sieć (na którą składają się światłowody i kable koncentryczne) dawnej telewizji kablowej Aster w Warszawie i Krakowie, która została nabyta przez Netię od UPC w maju 2013 r. Netia przyłączyła tą sieć do własnej sieci szkieletowej z zamiarem świadczenia usług w standardzie NGA, w tym szerokopasmowego dostępu do Internetu i usług telewizyjnych.
Sieci NGA (Next Generation Access)	<ul style="list-style-type: none"> Stacjonarne sieci szerokopasmowe, które składają się częściowo bądź w całości z elementów optycznych i które mogą dostarczać usługi szerokopasmowe o wyższych parametrach (np. wyższa przepływność) niż usługi świadczone poprzez istniejące sieci miedziane nie zmodernizowane do standardu VDSL. Netia rozwija usługi NGA w oparciu o takie technologie jak VDSL, ETTH, PON, HFC, które umożliwiają szybki dostęp do Internetu (25 Mbps i więcej)
Sieć szkieletowa	<ul style="list-style-type: none"> sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta broadband (SAC)	<ul style="list-style-type: none"> średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp szerokopasmowy (tj. Bitstream. LLU. WiMAX. xDSL), obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do operatora zasiedziałego, prowizje wypłacone innym podmiotom i prowizje za sprzedaż, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Środki pieniężne	<ul style="list-style-type: none"> środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących. w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych

	przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny, w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
Usługi profesjonalne	<ul style="list-style-type: none"> koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
Zatrudnienie	<ul style="list-style-type: none"> wartości są przeliczane jako ekwiwalent pełnych etatów.

Telekonferencja na temat wyników finansowych za I kwartał 2015

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych w dniu 14 maja 2015 o godzinie 10:00 (czasu warszawskiego)/ 9:00 (czasu londyńskiego / 04:00 (czasu nowojorskiego)

Numer dostępowy do telekonferencji:

(PL) +48 22 397 9053

(UK) +44 20 3003 2666

(US) +1 212 999 6659

Numer do odsłuchania zapisu telekonferencji:

(UK) +44 20 8196 1998

Kod dostępu: 6055867 #

Link do pliku audio z zapisem telekonferencji będzie ponadto udostępniony do odsłuchania w terminie późniejszym na stronie inwestorskiej Netii (inwestor.netia.pl).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Anną Kuchnio tel. +48 22 352 2061. email: anna_kuchnio@netia.pl