



Kontakt: Andrzej Kondracki
(Investor Relations)
T +48 22 352 4060
andrzej_kondracki@netia.pl

Małgorzata Babik
(Public Relations)
T +48 22 352 2520
malgorzata_babik@netia.pl

Netia SA ogłasza wyniki za pierwszy kwartał 2011 roku

Warszawa, Polska – 5 maja 2011 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (WSE: NET), największy niezależny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła w dniu dzisiejszym niepodlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za I kwartał 2011 r.

1 Najważniejsze wydarzenia

1.1 Dane finansowe

- **Przychody** wyniosły 401,2 mln PLN w I kw. 2011 r. wykazując wzrost o 4% w stosunku do I kw. 2010 r. oraz wzrost pomiędzy kolejnymi kwartałami o 2%.
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł 101,5 mln w I kw. 2011 r. wykazując wzrost o 12% w stosunku do I kw. 2010 r., co odzwierciedla rosnącą bazę klientów, stabilizujący się poziom ARPU oraz rosnący udział usług LLU w strukturze klientów. W porównaniu z IV kw. 2010 r. skorygowany zysk EBITDA wzrósł o 16% z poziomu 87,7 mln PLN. Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 25,3% w I kw. 2011 r. w porównaniu do 23,5% w I kw. 2010 r. oraz 22,3% w IV kw. 2010 r.
- **Zysk EBITDA** wyniósł 101,4 mln PLN w I kw. 2011 r. wykazując wzrost o 8% w stosunku do I kw. 2010 r. oraz spadek o 67% w stosunku do IV kw. 2010 r. Zyski jednorazowe odzwierciedlone w poziomie zysku EBITDA w IV kw. 2010 r. wynikały z odwrócenia odpisów aktualizujących w kwocie 221,2 mln PLN, natomiast jednorazowy zysk w kwocie 2,9 mln PLN odnotowany w I kw. 2010 r. dotyczył zbycia transzy sprzętu transmisyjnego do P4. Koszty jednorazowe związane z Projektem „Profit” zamknęły się kwotą odpowiednio 0,1 mln PLN w I kw. 2010 r. oraz 0,3 mln PLN w IV kw. 2010 r. Koszty akwizycji wyniosły 0,1 mln PLN w I kw. 2011 r. i 0,7 mln PLN w IV kw. 2010 r. Marża zysku EBITDA wyniosła 25,3% w I kw. 2011 r. w stosunku do 24,2% w I kw. 2010 r. i 78,1% w IV kw. 2010 r.
- **Zysk operacyjny** wzrósł w I kw. 2011 r. o 33% do 26,0 mln PLN (nie uwzględniając kosztów i przychodów jednorazowych zysk operacyjny wzrósł o 55% rok-do-roku do 26,2 mln PLN) w stosunku do 19,6 mln PLN w I kw. 2010 r. (16,8 mln PLN przy wyłączeniu kosztów i przychodów jednorazowych) oraz 231,3 mln PLN w IV kw. 2010 r. (11,2 mln PLN zysku nie uwzględniając kosztów i przychodów jednorazowych).
- **W I kw. 2011 r. Netia rozpoznała jako koszt kwotę 58,3 mln PLN wydatkowaną w 2010 r. w związku z podatkiem dochodowym od osób prawnych („CIT”) za 2003 r.** co było następstwem wyroku wydanego przez Wojewódzki Sąd Administracyjny w dniu 15 marca 2011 r., w którym oddalono złożoną przez Netię skargę od wcześniejszej decyzji Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie. Spółka zamierza złożyć wniosek o kasację wyroku do Naczelnego Sądu Administracyjnego (por. rozdział Inne Wydarzenia).
- **Zysk netto bez uwzględnienia kosztów i przychodów jednorazowych oraz kosztu dotyczącego zobowiązania podatkowego za 2003 r.** wzrósł o 191% do 35,4 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 12,1 mln PLN w I kw. 2010 r. Odnotowana strata netto w I kw. 2011 r. wyniosła 23,0 mln PLN w stosunku do zysku netto w wysokości 14,3 mln PLN w I kw. 2010 r.
- **Środki finansowe** na dzień 31 marca 2011 r. wyniosły 382,0 mln PLN (z czego 210,4 mln PLN stanowiły środki pieniężne i ich ekwiwalenty a 171,6 mln PLN bony skarbowe w wartości rynkowej) co stanowi wzrost o 36,8 mln PLN w stosunku do poziomu środków finansowych z grudnia 2010 r.
- **Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w I kw. 2011 r.** OpFCF zdefiniowany jako skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o wartość inwestycji kapitałowych wyłączając nabycia sieci ethernetowych, wyniósł 60,6 mln PLN w I kw. 2011 r.
- **Zwyczajne Walne Zgromadzenie Netii (ZWZ)** zostało zwołane na dzień 2 czerwca 2011 r. Proponowany porządek obrad ZWZ obejmuje między innymi zatwierdzenie sprawozdań finansowych za 2010 r. oraz propozycję podziału zysków. Netia rekomenduje przeznaczenie kwoty do wysokości 350,0 mln PLN na poczet programu wykupu akcji własnych w celu umorzenia do 12,5% kapitału zakładowego Spółki (por. rozdział Inne Wydarzenia).
- **Netia podtrzymuje swoją prognozę na 2011 rok opublikowaną w dniu 22 lutego 2011 r.**

1.2 Dane operacyjne

- Baza klientów usług szerokopasmowych* wzrosła do 704.082 na dzień 31 marca 2011 r. co stanowiło wzrost o 2% z poziomu 690.247 na dzień 31 grudnia 2010 r. oraz o 17% z poziomu 603.367 na dzień 31 marca 2010 r. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł do 11,5% z 10,5% na dzień 31 marca 2010 r. W I kw. 2011 r. Netia odnotowała 13.835 przyłączeń netto stacjonarnych usług szerokopasmowych w porównaniu do 36.346 przyłączeń netto w IV kw. 2010 r. oraz 44.050 przyłączeń netto w I kw. 2010 r. Spadek liczby nowych przyłączeń netto widoczny w I kw. 2011 r. był przede wszystkim skutkiem zaostrzonej rywalizacji cenowej ze strony konkurencji, która ograniczała poziom sprzedaży zwłaszcza w odniesieniu do niskomarkowych usług BSA. Jednocześnie oferta Netii oferowana w ramach własnej sieci oraz w technologii LLU, generująca wyższe marże, pozostaje atrakcyjna cenowo w stosunku do ofert konkurencji co pozwoliło Spółce na zwiększenie bazy klientów korzystających z usług w technologii LLU o 19.175 do poziomu 146.070 klientów.
- 14 kwietnia 2011 r. Netia wprowadziła nową, rewolucyjną ofertę* obejmującą najwyższą dostępną technologicznie prędkość przesyłu danych bez wymogu zawierania umowy lojalnościowej. Netia szacuje, że na koniec 2011 r. baza klientów usług szerokopasmowych osiągnie poziom 780.000 – 800.000 bez uwzględnienia potencjalnych akwizycji sieci ethernetowych.
- Baza klientów usług głosowych* (własna sieć, WLR i LLU) wyniosła 1.225.967 na dzień 31 marca 2011 r. w porównaniu do 1.230.965 na dzień 31 grudnia 2010 r. oraz 1.173.008 na dzień 31 marca 2010 r. W I kw. 2011 r. Netia odnotowała łączny spadek liczby klientów usług głosowych netto o 4.998, co było głównie związane z odchodzeniem klientów od tradycyjnych usług głosowych świadczonych za pomocą linii analogowych. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług głosowych wzrósł w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy do poziomu 13,4% z 11,8%. Na dzień 31 marca 2011 r. usługi dla 32% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii.
- Netia osiągnęła znaczący postęp w rozwoju sieci LLU.* Na dzień 31 marca 2011 r. Netia posiadała 535 uwolnionych węzłów z dostępem do około 4,4 mln linii abonenckich i obsługiwała łącznie 146.070 klientów w ramach technologii LLU. Spółka przyłączyła w I kw. 2011 r. 19.175 klientów w stosunku do rekordowej liczby 28.340 klientów pozyskanych w IV kw. 2010 r. oraz 11.388 w I kw. 2010 r., w tym 13.573 przyłączeń netto stanowiły migracje klientów BSA/WLR na LLU, a 5.602 to wzrost organiczny. Netia zakłada uwolnienie łącznie 700 węzłów do końca 2011 r.
- Netia rozpoczęła proces całkowitej zmiany marki* w ramach realizacji ogłoszonej w styczniu 2011 r. długoterminowej Strategii do 2020 r. Wprowadzone zmiany są odzwierciedleniem nowej misji realizowanej przez Spółkę: „Dostarczamy świat on-line” i uwzględniają takie przedsięwzięcia jak wprowadzenie nowej tożsamości korporacyjnej oraz nowej platformy reklamowej ATL, start nowej strony WWW, jak również wprowadzenie nowych ofert i usług (por. rozdz. Podsumowanie Działalności Operacyjnej oraz Inne Wydarzenia).

Mirosław Godlewski, Prezes Zarządu Netii, powiedział: „Netia rozpoczęła 2011 rok obiecująco i mam przyjemność oznajmić, iż w pierwszym kwartale 2011 r. po raz pierwszy w historii Grupy, przychody przekroczyły poziom 400 milionów PLN, a kwartalny zysk EBITDA przekroczył 100 milionów PLN. Te solidne wyniki finansowe zostały osiągnięte pomimo stale zaostrzającej się rywalizacji na rynku telekomunikacyjnym. Zdołaliśmy powiększyć naszą bazę klientów usług szerokopasmowych o blisko 14 tysięcy, co na dzień 31 marca 2011 r. dało nam łączną liczbę 704 tysięcy klientów i według naszych szacunków pozostajemy liderem polskiego rynku szerokopasmowego w liczbie nowych przyłączy netto. W tym kontekście szacujemy, że nasz udział w rynku przyłączy netto zamknął się w pierwszym kwartale 2011 r. na satysfakcjonującym poziomie 14%, a nasz udział w rynku usług szerokopasmowych wynosi 11,5%.

W pierwszym kwartale poczyniliśmy kroki w kierunku budowy nowej Netii, ogłaszając i rozpoczynając wdrażanie Strategii do 2020 roku. Z pełnym zaangażowaniem przystąpiliśmy do realizacji zamierzonych celów, czego pierwsze efekty są już widoczne na rynku. W marcu przedstawiliśmy nową tożsamość korporacyjną i wprowadziliśmy nowe logo, które obrazuje zmianę sposobu myślenia i działania Grupy Netia, ukierunkowaną na realizację naszej misji: „Dostarczamy świat on-line”. Następnie wprowadziliśmy nową, rewolucyjną ofertę dostępu szerokopasmowego z najwyższą dostępną technicznie prędkością łącza, nielimitowanymi połączeniami do telefonów stacjonarnych na terenie kraju oraz podstawową ofertą telewizyjną w jednym pakiecie, za wysoce konkurencyjną cenę 99 PLN miesięcznie. Na atrakcyjność oferty wpływa dodatkowo brak konieczności podpisywania tradycyjnej umowy lojalnościowej. Wstępne reakcje rynku zarówno na nowe logo jak i nową ofertę były bardzo pozytywne i oczekujemy, że w kolejnych kwartałach liczba przyłączy netto znacznie wzrośnie.

Od ponad trzech miesięcy prowadzimy pilotażowy projekt usługi telewizyjnej na bazie IPTV, obejmujący swoim zasięgiem około 30 tysięcy gospodarstw domowych z dostępem o przepustowości 50 Mb/s na sieci VDSL lub 100 Mb/s na sieci ethernetowej. Wstępne wyniki tego projektu wyglądają bardzo obiecująco. Do końca 2011 r. planujemy rozszerzyć zasięg usługi telewizyjnej do 500 tysięcy gospodarstw domowych, w ramach 230 milionów PLN nakładów inwestycyjnych prognozowanych na ten rok. W pierwszym kwartale br. nakłady inwestycyjne wzrosły o 41% w stosunku do analogicznego kwartału roku ubiegłego, osiągając poziom 41 milionów PLN w związku z kontynuowanym rozwojem sieci LLU do 700 węzłów i 5 milionów linii w zasięgu usługi LLU, rozszerzeniem przepustowości łącza oraz wzrostem tempa pozyskiwania klientów biznesowych.

W czasie gdy tworzymy podstawy przyszłego wzrostu organicznego, nasza bieżąca, oparta na usługach szerokopasmowych działalność operacyjna wykazuje satysfakcjonującą rentowność i generuje dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych. W związku z tym prognoza na 2011 r. zostaje podtrzymana. Mamy doskonałą pozycję do wykorzystania możliwości konsolidacyjnych o przełomowym charakterze, jakie mogą pojawić się w 2011 r. Możemy także rozważyć poprawę dźwigni finansowej i zwrot kapitału naszym akcjonariuszom. W związku z powyższym, mam przyjemność zarekomendowania naszym inwestorom na zbliżającym się Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu poparcia wniosku o przeznaczenie do 350 milionów PLN kapitału zapasowego na poczet programu wykupu akcji własnych stanowiących do 12,5% kapitału zakładowego Spółki.”

Jon Eastick, Dyrektor Finansowy Netii, powiedział: „Pierwszy kwartał 2011 r. przyniósł Netii solidne wyniki finansowe z 4% wzrostem przychodów rok do roku do kwoty 401,2 milionów PLN oraz rekordowym zyskiem Skorygowanej EBITDA w kwocie 101,5 milionów PLN, wyższym o 12% rok do roku, z marżą na poziomie 25,3%. Wzrost przychodów odnotowaliśmy we wszystkich czterech segmentach rynku i był on ugruntowany stabilizującym się w porównaniu z poprzednim kwartałem współczynnikiem ARPU. Liczba nowych przyłączy netto kształtowała się na poziomie 14% i jestem przekonany, że nasza nowa oferta „No Limits” znacznie poprawi ten wynik w następnych miesiącach. Tym samym, podtrzymujemy naszą prognozę na 2011 r., zakładającą ponad 1.610 mln PLN przychodów i ponad 405 milionów PLN zysku EBITDA.

Niestety, marzec przyniósł nam niekorzystny wyrok w sprawie podatku dochodowego od osób prawnych za 2003 r. zmniejszając tym samym nasze szanse odzyskania kwoty 58,3 miliona PLN od organów skarbowych. Wojewódzki Sąd Administracyjny nie przychylił się do obszernej argumentacji przedstawionej przez naszych doradców i podtrzymał niekorzystną dla Netii decyzję Dyrektora Izby Skarbowej, pozostawiając Netii tylko jedną możliwość złożenia kasacji od wyroku w sądzie wyższej instancji. Pomimo, iż zarówno Zarząd jak i nasi doradcy jesteśmy nadal zdecydowanie przekonani, że decyzja wydana przez Dyrektora Izby Skarbowej jest obarczona wieloma błędami, musieliśmy niechętnie podjąć decyzję o rozpoznaniu tego kosztu podatkowego w sprawozdaniach finansowych za pierwszy kwartał 2011 r. Wspomniana kwota została zapłacona w całości Urzędowi Skarbowemu w lutym zeszłego roku, zatem w przypadku wydania przez Najwyższy Sąd Administracyjny korzystnego dla nas wyroku, zostałaby dodatkowo podniesiona nasza płynność finansowa, która już dzisiaj jest bardzo wysoka. Pomimo, że spisanie kwoty podatku w koszty skutkowało poniesieniem straty netto w pierwszym kwartale, to jesteśmy przekonani, iż w całym roku 2011 osiągniemy zysk netto.

Naszym celem na 2012 r. jest marża zysku EBITDA w wysokości 28%. Oczekujemy, że dzięki rosnącej rentowności będziemy mogli pokryć zwiększone w średnim horyzoncie potrzeby inwestycyjne, związane z modernizacją sieci do standardów NGA, z przepływów środków pieniężnych z działalności operacyjnej. Jednocześnie zamierzamy utrzymać relację wolnych przepływów środków pieniężnych do rocznych przychodów na poziomie 10%. Wspomniane wolne przepływy środków pieniężnych, jak również środki pieniężne netto w kwocie 382 mln PLN, które figurują w bilansie na dzień 31 marca 2011 r. oraz 700 milionów PLN możliwych do pozyskania w ramach zewnętrznego finansowania, stawiają nas w silnej pozycji w kontekście możliwości konsolidacji rynku. Ponadto, nasza płynność finansowa pozwala nam odnieść się do kwestii utrzymującej się rozbieżności w wycenie Spółki pomiędzy naszymi planami biznesowymi a rynkową ceną akcji. Zamierzamy to uczynić poprzez rekomendowanie akcjonariuszom programu wykupu akcji własnych stanowiących do 12,5% kapitału zakładowego, przeznaczając na ten cel kwotę do 350 milionów PLN. Czas, w którym zostałby przeprowadzony wykup akcji, jego skala i cena wykupu akcji byłyby uzgodnione z Radą Nadzorczą i uzależnione od tempa rozwoju dużych projektów akwizycyjnych.”

2 Podsumowanie działalności operacyjnej

2.1 Usługi szerokopasmowe

Baza klientów usług szerokopasmowych wzrosła do 704.082 na dzień 31 marca 2011 r. co stanowiło wzrost o 2% z poziomu 690.247 na dzień 31 grudnia 2010 r. oraz o 17% z poziomu 603.367 na dzień 31 marca 2010 r.

Do końca 2011 r. Netia zamierza powiększyć swoją bazę klientów do poziomu 780.000 – 800.000 poprzez dalszy wzrost organiczny z możliwością pozyskania wyższej liczby klientów w ramach kolejnych przejęć sieci ethernetowych.

Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

<i>Liczba portów</i>	<i>I kw. 2010</i>	<i>II kw. 2010</i>	<i>III kw. 2010</i>	<i>IV kw. 2010</i>	<i>I kw. 2011</i>
xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii	205.045	206.154	213.238	223.169	223.862
WiMAX Internet	18.094	18.826	19.079	18.974	18.570
LLU	59.505	73.101	98.555	126.895	146.070
BSA	320.470	325.289	322.871	321.075	315.464
Inne	253	207	158	134	116
Razem	603.367	623.579	653.901	690.247	704.091

Baza klientów usług szerokopasmowych pozyskanych w I kw. 2011 r. wyniosła 13.835 w porównaniu do 36.346 klientów pozyskanych w IV kw. 2010 r. i 44.050 klientów pozyskanych w I kw. 2010 r. z czego zdecydowana większość została pozyskana w ramach działalności organicznej. Liczba klientów pozyskanych w I kw. 2011 r. w ramach akwizycji sieci ethernetowych wyniosła 667 w stosunku do 6.785 i 1.287 pozyskanych odpowiednio w IV i I kw. 2010 r. Niższy poziom przyłączeń netto w I kw. 2011 r. był przede wszystkim skutkiem zaostrzonej rywalizacji cenowej ze strony konkurencji, w tym zwłaszcza Grupy TP. W jej wyniku przewaga cenowa Netii na usługi 1play BSA została praktycznie wyeliminowana, co doprowadziło do spadku liczby przyłączeń brutto wśród usług szerokopasmowych. Tym niemniej, Netia nadal rozwija swoją bazę klientów usług opartych o dostęp LLU, które dostarczają wyższy poziom marży niż usługi oferowane w oparciu o BSA. W I kw. 2011 r. przyłączono netto 19.175 klientów LLU. W tym 13.573 przyłączenia stanowiły migrację z BSA oraz BSA/WLR, natomiast 5.602 podłączeń to wzrost organiczny. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy z 10,5% do około 11,5%, a łączny udział w rynku nowych przyłączeń w I kw. 2011 r. wyniósł około 14%.

ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniosło 52 PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 56 PLN w I kw. 2010 r. i 53 PLN w IV kw. 2010 r. Spadek ARPU spowodowany był agresywnymi ofertami cenowymi wprowadzonymi w pierwszych miesiącach 2010 r. oraz zniżkami cen zaoferowanymi w celu ukierunkowania sprzedaży na na bardziej rentowną usługę 2play (głos + internet). Netia przewiduje stabilizację średniego ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych na poziomie 50 PLN – 60 PLN miesięcznie w perspektywie średnioterminowej.

Koszt pozyskania klienta usług szerokopasmowych (SAC) wyniósł w I kw. 2011 r. 227 PLN w porównaniu do 186 PLN w I kw. 2010 r. oraz 203 PLN w IV kw. 2010 r. Wzrost kwartał-do-kwartału spowodowany był głównie wyższym kosztem modemów dostarczanych do klientów w ramach ostatnich ofert promocyjnych oraz ukierunkowaniem sprzedaży na usługi o wyższej marży, w tym usługi 2play, co wiązało się z ujemnym wpływem na jednostkowy koszt prowizji.

Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). W I kw. 2011 r. Netia kontynuowała prace nad rozwojem usług opartych na dostępie do lokalnej pętli abonenckiej (LLU), przyłączając netto 19.175 klientów w I kw. 2011 r. Na dzień 31 marca 2011 r. liczba uwolnionych węzłów wyniosła 535 w porównaniu do 512 węzłów na dzień 31 grudnia 2010 r., z dostępem do 4,4 milionów klientów. Netia szacuje, że do końca roku ta liczba wzrośnie do 700 węzłów z dostępem do około 5 milionów klientów.

Na dzień 31 marca 2011 r. Netia obsługiwała 146.070 klientów usług LLU w stosunku do 126.895 klientów na dzień 31 grudnia 2010 r. oraz 59.505 na dzień 31 marca 2010 r. W I kw. 2011 r. Netia zmigrowała 5.784 klientów usługi 1play oraz 7.789 klientów usługi 2play na LLU, zwiększając tym samym łączną liczbę migracji 1play i 2play do 77.884. Znaczna ilość z pozyskanych w I kw. 2011 r. klientów usług LLU (37% lub ponad 2 000 klientów) pochodziła z reaktywacji nieaktywnych łączy TP bądź aktywacji nowych łączy stałych. Na koniec I kw. 2011 r. Netia obsługiwała średnio 273 klientów na jednym węźle LLU w porównaniu do 194 klientów obsługiwanych na jednym węźle LLU w I kw. 2010 r.

Nabycia sieci ethernetowych. Na dzień 31 marca 2011r. sieci ethernetowe nabyte przez Netię obsługiwały łącznie 114.485 klientów usług szerokopasmowych w porównaniu do 115.194 klientów tych usług na dzień 31 grudnia 2010 r. oraz 106.420 klientów na dzień 31 marca 2010 r. w tym głównie klientów indywidualnych, obejmując zasięgiem około 502.000 gospodarstw domowych. Projekt przejęć sieci ethernetowych jest elementem strategii Netii mającej na celu pozyskanie miliona klientów usług szerokopasmowych oraz odsprzedaż usług głosowych obecnym klientom nabytych sieci ethernetowych.

W I kw. 2011 r. Netia sfinalizowała transakcję nabycia kolejnej sieci ethernetowej pozyskując 667 aktywnych klientów z dostępem do 3.200 gospodarstw domowych.

Dalsza konsolidacja rozdrobnionego rynku operatorów ethernetowych pozostaje jednym z celów strategicznych Spółki.

Usługi pakietowe Netia stale powiększa zakres usług głosowych z dostępem do Internetu w pakiecie. Na dzień 31 marca 2011 r. usługi pakietowe świadczone były dla 29% i 42% linii odpowiednio w segmencie usług dla klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Stanowi to wzrost o 5 punktów procentowych oraz o 3 punkty procentowe w poszczególnych segmentach w porównaniu ze stanem na dzień 31 marca 2010 r.

Postępy w realizacji projektu IPTV. Netia planuje wprowadzenie do portfolio swoich usług opłacalnej komercyjnie usługi telewizyjnej na bazie IPTV. Usługi pakietowe 3play (głos+internet+TV) stanowią istotny czynnik wzrostu ARPU i są ważnym elementem utrzymania klienta w perspektywie średnioterminowej. W grudniu 2010 r. Netia wprowadziła pilotażową sprzedaż usługi 3play w wybranych dzielnicach Torunia i Wrocławia. Ze względu na sukces wprowadzonej oferty, w lutym 2011 r. zasięg usługi IPTV w komercyjnym projekcie pilotażowym został rozszerzony o kolejne lokalizacje, m.in. w okolicach Warszawy, Poznania, Krakowa oraz Gdyni, obejmując łącznie blisko 30.000 gospodarstw domowych. Netia oferuje pakiety usługi internetowej o prędkości do 50 Mb/s (na sieci miedzianej) oraz do 100 Mb/s (w ramach sieci ethernetowej) w połączeniu z usługą telewizji (2play) lub telewizji i głosu (3play). Usługa telewizyjna IPTV obejmuje między innymi kanały HD i została opracowana we współpracy z lokalnym partnerem. Projekt pilotażowy rozwija się zgodnie z oczekiwaniami, przy efektywności sprzedaży utrzymującej się na poziomie porównywalnym z poziomem sprzedaży usługi 2play na LLU. W zależności od wyników projektu pilotażowego, Netia planuje dostosowanie istniejącej sieci miedzianej i sieci ethernetowej do standardów NGA (Next Generation Access), zgodnie z ogłoszoną niedawno Strategią do 2020 roku. W tym zakresie, zostały już zatwierdzone plany rozszerzenia zasięgu sieci NGA na 500.000 gospodarstw domowych do końca 2011 r.

Nowa oferta „No Limits” oraz usługi e-commerce. 14 kwietnia 2011 r. Netia wprowadziła nową ofertę usług szerokopasmowych opartą na unikalnej polskim rynku koncepcji dostępu do Internetu w stałej cenie niezależnie od prędkości łącza. Podstawowy pakiet „No Limits” obejmuje dostęp do Internetu z maksymalną dostępną na danej linii prędkością wraz z nielimitowanymi połączeniami na krajowe telefony stacjonarne oraz, tam gdzie dostępne, z podstawowym pakietem usług TV za 99,90 PLN brutto miesięcznie. Jednocześnie Netia zrezygnowała z zawierania z klientami umów na czas określony (tzw. umowy lojalnościowe) na rzecz umów z odroczoną opłatą aktywacyjną, która stopniowo maleje z poziomu 300 PLN brutto za Internet oraz 123 PLN brutto za usługi głosowe w pierwszym miesiącu umowy do kwoty minimalnej 0,01 PLN brutto po 25 pełnych cyklach bilingowych korzystania z usługi. Oferta wspierana jest nową kampanią reklamową, prowadzoną z wykorzystaniem środków masowego przekazu.

Równocześnie Netia rozpoczęła działalność na rynku handlu elektronicznego uruchamiając swój nowy e-sklep, w którym oferuje obecnie około 1,000 produktów dostarczanych przez partnerów zewnętrznych, takich jak e-booki, audiobooki, aplikacje biznesowe i kursy e-learningowe. Spółka przewiduje znaczące poszerzenie zakresu oferty e-sklepu w najbliższej przyszłości.

Powyższe oferty wraz z ostatnio wprowadzonymi zmianami na stronie internetowej i w tożsamości korporacyjnej Spółki są elementami całkowitej zmiany koncepcji marki Netii i idą w parze z nową misją Spółki: „Dostarczamy świat on-line”.

2.2 Usługi głosowe

2.2.1 Własna sieć + WLR

Liczba linii głosowych (we własnej sieci, WLR i LLU) wynosiła 1.225.967 na dzień 31 marca 2011 r. w porównaniu do 1.173.088 na dzień 31 marca 2010 r. i 1.230.965 na dzień 31 grudnia 2010 r. W I kw. 2011 r. Netia odnotowała spadek netto liczby linii głosowych o 4.998, spowodowany głównie odchodzeniem klientów od tradycyjnych usług głosowych świadczonych za pomocą linii analogowych.

Netia sukcesywnie zwiększa liczbę klientów głosowych świadcząc usługi w oparciu o relatywnie niskokosztową technologię VoIP, głównie dla klientów biznesowych lub na bazie LLU i sieci ethernetowych dla klientów indywidualnych. Spółka przewiduje stopniową rezygnację z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, obniżając tym samym bazę kosztową. Netia zakłada co najmniej utrzymanie bazy klientów usług głosowych w 2011 r.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

<i>Liczba linii głosowych</i>	<i>I kw. 2010</i>	<i>II kw. 2010</i>	<i>III kw. 2010</i>	<i>IV kw. 2010</i>	<i>I kw. 2011</i>
Tradycyjne linie głosowe	346.731	342.975	336.074	332.657	326.982
<i>w tym ISDN</i>	139.182	141.884	141.110	143.560	144.582
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	37.582	37.629	38.132	38.666	38.504
VoIP (bez LLU)	23.848	29.549	37.342	42.987	45.220
WiMAX głos	21.699	21.334	20.788	20.043	19.197
Liczba linii głosowych we własnej sieci	392.278	393.858	394.204	395.687	391.399
WLR	746.959	745.248	758.096	752.899	739.456
LLU przez IP	33.771	43.210	61.284	82.379	95.112
Razem	1.173.008	1.182.316	1.213.584	1.230.965	1,225.967

ARPU w odniesieniu do usług WLR wyniosło 49 PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 50 PLN w I kw. 2010 r. oraz 48 PLN w IV kw. 2010 r.

ARPU w odniesieniu do usług głosowych dla linii dzwoniących we własnej sieci Netii wyniosło 54 PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 60 PLN w I kw. 2010 r. i 54 PLN w IV kw. 2010 r. Spadek ARPU rok do roku spowodowany był przede wszystkim ogólnym trendem obniżki taryf i presją cenową w segmencie klientów biznesowych.

Uśrednione ARPU w odniesieniu do usług głosowych wyniosło 51 PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 53 PLN w I kw. 2010 r. i 50 PLN w IV kw. 2010 r.

2.2.2 Pośrednie usługi głosowe

Liczba użytkowników korzystających z prefiksu wyniosła 76.156 na dzień 31 marca 2011 r. w porównaniu do 108.705 na dzień 31 marca 2010 r. i 82.983 na dzień 31 grudnia 2010 r. Netia koncentruje się na przeniesieniu klientów korzystających z prefiksu na WLR i nie pozyskuje aktywnie nowych użytkowników tej usługi. Klienci korzystający z prefiksu nie zostali ujęci w łącznej liczbie klientów głosowych Netii, która na dzień 31 marca 2011 r. wyniosła 1.225.967 klientów.

ARPU w odniesieniu do użytkowników korzystających z prefiksu wyniosło 27 PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 34 PLN w IV kw. 2010 r. i 28 PLN w IV kw. 2010 r. Spadek ARPU rok-do-roku był związany z obniżką taryf, niższym poziomem korzystania z tych usług oraz przeniesieniem bardziej rentownych klientów na usługi WLR lub na bazie LLU.

2.3. Pozostałe

Zatrudnienie w grupie Netia wyniosło 1.452 etaty na dzień 31 marca 2011 r. w porównaniu do 1.410 etatów na dzień 31 marca 2010 r. i 1.441 etatów na dzień 31 grudnia 2010 r. Liczba aktywnych etatów wyniosła 1.399 na dzień 31 marca 2011 r. w stosunku do 1.359 etatów na dzień 31 marca 2010 r. i 1.392 etatów na dzień 31 grudnia 2010 r. Wzrost liczby zatrudnienia wynikał z akwizycji nowych spółek ethernetowych.

Zmiany zatrudnienia zostały przedstawione w poniższej tabeli:

	Aktywne	Łączne
Zatrudnienie na dzień 31 marca 2010 r.	1.359	1.410
Zatrudnienie w ramach akwizycji sieci ethernetowych	39	44
Wzrost/(redukcja) zatrudnienia	1	(2)
Zatrudnienie na dzień 31 marca 2011 r.	1.399	1.452

Zarząd oczekuje, że obecny poziom zatrudnienia w Grupie Netia zostanie zasadniczo utrzymany w 2011 r., w zależności od liczby pracowników przejętych w ramach akwizycji sieci ethernetowych.

Nakłady inwestycyjne

Zwiększenie środków trwałych i wartości niematerialnych (mln PLN)	I kw. 2010 r.	I kw. 2011 r.	Zmiana %
Istniejąca sieć i IT	12,5	15,9	27%
Sieci szerokopasmowe	15,0	25,0	67%
Projekt transmisji dla P4	1,7	--	nie dotyczy
Razem	29,2	40,9	40%

Wyższe nakłady inwestycyjne w istniejącą sieć i IT odzwierciedlają wzrost tempa inwestycji mających na celu aktywację nowych klientów korporacyjnych. Nakłady inwestycyjne na rozwój sieci szerokopasmowych w I kw. 2011 r. odzwierciedlały głównie wydatki na rozwój usług opartych na dostępie do LLU w odniesieniu do nowo uwolnionych węzłów oraz na zwiększenie pojemności transmisji. W związku ze sprzedażą na rzecz P4 transzy sprzętu transmisyjnego w 2010 r. wydatki na ten cel zostały ograniczone do wydatków na sieć szkieletową Netii. Wpływ środków pieniężnych w I kw. 2011 r. wyniósł 68,9 mln PLN w związku z uregulowaniem przez Netię zobowiązań z tytułu nakładów inwestycyjnych zaciągniętych w IV kw. 2010 r.

3 Pozostałe wydarzenia

Finansowanie oraz proponowany podział zysków poprzez program wykupu akcji własnych. Na dzień 31 marca 2011 r. Netia posiadała 382,0 mln PLN w środkach pieniężnych i bonach skarbowych w wartości rynkowej. Dodatkowo, Netia ma możliwość uzyskania dodatkowego zewnętrznego finansowania w kwocie 700 mln PLN zgodnie z porozumieniem zawartym z konsorcjum bankowym w lipcu 2010 r. Ponadto, na dzień 31 grudnia 2010 r. Netia SA, jednostka dominująca Grupy, dysponowała kapitałem zapasowym w wysokości 504,6 mln PLN w porównaniu do 236,8 mln PLN rok wcześniej.

Spółka finansuje strategię wzrostu poprzez rozwój bazy klientów usług szerokopasmowych, zakładającą pozyskanie 1 miliona klientów tych usług do końca 2012 r. z bieżącej działalności operacyjnej, podczas gdy środki finansowe w ramach linii kredytowych wykorzystane zostaną wyłącznie na potrzeby konsolidacji rynku, jeśli pojawi się taka możliwość.

W dniu 13 stycznia 2011 r. Netia ogłosiła politykę dystrybucji środków dla akcjonariuszy, która zakłada co następuje:

- Zarząd zamierza przedstawić propozycję zwrócenia akcjonariuszom nadwyżki środków finansowych ponad poziom 300 mln PLN „funduszu akwizycyjnego” w formie wykupu akcji własnych i/lub dywidendy,
- O ile Zarząd uzna, że okoliczności nie pozwalają na przeprowadzenie istotnych akwizycji o charakterze konsolidacyjnym, zaproponuje zwrot akcjonariuszom objętej „funduszem akwizycyjnym” kwoty 300 mln PLN.

Zgodnie z powyższą polityką dystrybucji i po uzyskaniu akceptacji Rady Nadzorczej, Spółka przedstawi akcjonariuszom podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki propozycję przeznaczenia 100% zysku netto Netii SA za 2010 r. w wysokości 267,0 mln PLN oraz dodatkowej kwoty 83,0 mln PLN z kapitału zapasowego Spółki na sfinansowanie programu wykupu akcji własnych do kwoty 350,0 mln PLN i umorzenie do 12,5% kapitału zakładowego Spółki. O ile taka propozycja zostanie zaakceptowana przez akcjonariuszy, Zarząd, po konsultacji z Radą Nadzorczą oraz uwzględnieniu zarówno możliwości przeprowadzenia akwizycji jak i sytuacji na rynku kapitałowym, przystąpi do wykupu akcji własnych na giełdzie w drodze zwykłych transakcji rynkowych i/lub w drodze wezwania.

Nowa strategia i całkowita zmiana marki Netii („rebranding“). W dniu 13 stycznia 2011 r. Netia ogłosiła główne założenia do Strategii do 2020 r. oraz swoją misję, która brzmi „Dostarczamy świat on-line”. Wizją Netii jest osiągnięcie pozycji nr 1 w obszarze usług on-line w Polsce poprzez (i) dostarczanie zintegrowanych i łatwych w użyciu rozwiązań, (ii) oferowanie klientom najwyższej jakości obsługi przez (iii) zespół pracowników z pasją, inspirowanych wartościami firmy.

W dniu 31 marca 2011 r. wraz z wprowadzeniem nowej tożsamości korporacyjnej i nowego logo, Netia zainicjowała proces gruntownych zmian w sposobie myślenia i podejmowania działań rynkowych, odzwierciedlający powyższą misję i wizję. Netia postrzega obecny świat jako rzeczywistość wzbogaconą przez możliwości jakie oferuje Internet, w której nie istnieją granice pomiędzy przenikającymi się w coraz większym stopniu światem realnym i wirtualnym. Netia definiuje swoją rolę, jako przewodnika po tym nowym świecie, doradcę pozwalającego w pełni wykorzystać jego możliwości i zrozumieć jego naturę. W związku z powyższym, Netia zamierza zaoferować klientom unikalne, rewolucyjne produkty i usługi, charakteryzujące się prostotą, innowacyjnością i wysoką jakością, które będą oferowane przez zespół pracujący z pasją. Pierwszym krokiem do realizacji zamierzonych celów było wprowadzenie na rynek w dniu 14 kwietnia 2011 r. pierwszej na polskim rynku oferty szerokopasmowego dostępu do Internetu za zryczałtowaną opłatą i uruchomienie e-sklepu.

Założenia nowej filozofii strategicznej są komunikowane rynkowi poprzez nową kampanię reklamową ATL, która wspierana jest nową tożsamością korporacyjną, w tym nową stroną internetową i zmienionym logo.

Projekt „Klientomania” (Inicjatywy dotyczące poziomu obsługi klientów i jakości świadczonych usług). Realizując opublikowaną w styczniu 2011 r. Strategię do 2020 r., która definiuje działania dążące do zaspokojenia potrzeb klienta jako jeden z czterech głównych obszarów działań operacyjnych Spółki, Netia będzie kontynuować rozpoczęty w 2010 r. projekt „Klientomania”, który ma na celu zwiększenie poziomu satysfakcji klientów na każdym etapie relacji klient-Netia oraz zdobycie pozycji lidera rynkowego w obsłudze klienta i jakości dostarczanych usług.

Przykłady ostatnio przeprowadzonych inicjatyw obejmują między innymi:

- Wdrożenie nowej faktury z uproszczoną prezentacją kluczowych danych
- Udoskonalenie narzędzi weryfikacji dostępności usług w wybranych lokalizacjach
- Redukcję liczby rachunków za usługi w niepełnym cyklu billingowym
- Regularny monitoring wpływu wdrożonych inicjatyw na poprawę poziomu satysfakcji klienta
- Nowe e-narzędzia do badania poziomu satysfakcji klienta (badania Netia on Line)

W projekt „Klientomania” zaangażowane są wszystkie obszary funkcyjne Spółki. Netia oczekuje, że pozwoli on uzyskać wymierny wzrost satysfakcji klientów oraz zostanie sfinansowany w ramach uzyskanego wzrostu sprzedaży, wyższego poziomu utrzymania klienta i niższych kosztów obsługi klienta.

Sąd Administracyjny odrzucił skargę złożoną przez Netię odnośnie zwrotu podatku dochodowego od osób prawnych. W dniu 19 lutego 2010 r. Netia otrzymała decyzję wydaną przez Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie („Dyrektor Izby Skarbowej”), określającą zobowiązanie podatkowe Netii za 2003 r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”) w wysokości 34,2 mln PLN plus odsetki od zaległości podatkowych w wysokości ok. 25,3 mln PLN.

Netia wykonała w dniu 23 lutego 2010 r. decyzję Dyrektora Izby Skarbowej, która jako decyzja wydana przez organ drugiej instancji jest ostateczna, wykorzystując część środków, które posiadała na rachunkach środków pieniężnych. Z zapłaconej kwoty 59,6 mln PLN kwota 1,3 mln PLN została następnie uznana przez organ skarbowy za nadpłatę. W 2010 r. Netia uznawała zapłacony podatek jako jej należność od organów skarbowych a nie koszt z uwagi na oczekiwania Zarządu, opierające się na otrzymanych opiniach ekspertów, że uiszczona kwota zostanie ostatecznie zwrócona Spółce.

Spółka odwołała się od decyzji Dyrektora Izby Skarbowej do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Jednak w dniu 15 marca 2011 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny oddalił w całości skargę Spółki. Netia złożyła wniosek o pisemne uzasadnienie wyroku i zamierza złożyć wniosek o kasację do Najwyższego Sądu Administracyjnego.

W przypadku pozytywnego dla Spółki wyroku Najwyższego Sądu Administracyjnego, kwota nienależnie zapłaconego podatku i odsetek będzie uznana jako nadpłata i będzie podlegać zwrotowi przez organ podatkowy wraz z odsetkami (obecnie stawka odsetek od zaległości podatkowych wynosi 13% rocznie).

Netia podejmie wszystkie możliwe kroki prawne mające na celu udowodnienie braku podstaw prawnych decyzji Dyrektora Izby. Tym niemniej, biorąc pod uwagę ostatni niekorzystny wyrok niezależnego sądu, Zarząd podjął decyzję o zakwalifikowaniu roszczenia jako aktywa warunkowego i ujęciu zapłaconej w 2010 r. kwoty 58,3 mln PLN jako kosztu w sprawozdaniach finansowych za I kwartał 2011 r.

Kwestie regulacyjne (test zawężenia marży) i ostatnie zmiany rynkowe. W IV kw. 2010 r. Netia uczestniczyła wraz z innymi operatorami zrzeszonymi w Krajowej Izbie Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji oraz TP w konsultacjach zainicjowanych przez Regulatora, mających na celu poprawienie procedury testu zawężenia marży dla usług BSA na rzecz zapewnienia większej przejrzystości jego wyników w przyszłości. W wyniku tych konsultacji, w lutym 2011 r. Regulator opublikował nową procedurę, która zdaniem Netii podnosi transparentność testu marży i umożliwia operatorom alternatywnym dostęp do danych niezbędnych do weryfikacji jej wyników. Nowa procedura wejdzie w życie z dniem złożenia przez operatorów nowych danych dotyczących kosztów, co spodziewane jest do końca czerwca 2011 r.

Pomimo zdania testu zawężenia marży na dotychczasowych zasadach przez obecną ofertę TP, oferta usług szerokopasmowych Netii świadczonych w oparciu o własną sieć i LLU jest nadal atrakcyjna cenowo, natomiast rachunek ekonomiczny dla usług BSA na bazie hurtowego dostępu do sieci TP stał się obecnie bardziej wymagający. W związku z powyższym, Netia planuje rozbudowę swojej infrastruktury LLU do 700 węzłów z ponad 500 węzłów zakładanych wcześniej przy jednoczesnym obniżeniu docelowego poziomu liczby klientów obsługiwanych poprzez BSA.

Wykonanie opcji w ramach programu opcji pracowniczych na akcje. Biorąc pod uwagę fakt, że plan premiowania pracowników akcjami przyjęty w 2002 r. z późniejszymi zmianami w 2003 r. („Plan 2003”) wygasa do końca 2012 r., spodziewana jest realizacja opcji przez uczestników Planu 2003 i obejmowanie przez nich akcji Spółki w najbliższych dwóch latach. W związku z powyższym, w ciągu 2011 r. Netia wyemitowała 1,6 mln akcji w wyniku realizacji 4,7 mln opcji, a maksymalna liczba akcji, które mogą być jeszcze potencjalnie wyemitowane w ramach Planu 2003 wynosi 11,5 mln.

W dniu 28 lutego 2011 r. Rada Nadzorcza Netii przyjęła warunki nowego planu premiowania akcjami, obejmującego lata 2011-2020 („Plan 2011”), zgodnie z upoważnieniem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 maja 2010 r., które przyjęło uchwałę o emisji do 27,3 mln opcji i do 13,6 mln akcji na potrzeby Planu 2011. Na dzień 31 marca 2011 r. 3,5 mln opcji zostało przyznanych zgodnie z Planem 2011. Przyznane opcje wygasają w dniu 26 maja 2020 r., a ich najwcześniejsza data wymagalności to dzień 25 lutego 2014 r. Z chwilą wykonania przez uczestników Planu 2011 przyznanych opcji, Spółka wyda im akcje stanowiące równowartość zysku z wykonanych opcji, będącego różnicą pomiędzy ceną akcji a ceną realizacji opcji. Dodatkowo, maksymalna liczba akcji, które mogą być objęte przez uczestnika jest ograniczona do połowy liczby przyznanych mu opcji.

„Rzeczpospolita” uhonorowała Netię tytułem „Najlepszej firmy usługowej i infrastrukturalnej” 2011 roku oraz przyznała Spółce nagrodę Orła Rzeczpospolitej. Nagrody przyznano przy okazji ogłoszenia wyników rankingu 500 największych przedsiębiorstw w Polsce w trzech kategoriach: firmy produkcyjne, firmy handlowe, usługowe lub infrastrukturalne oraz firmy finansowe. Zwycięzcy zostali wyłonieni spośród firm, które wykazały zysk netto w ostatnich trzech latach, a spółki oceniane były m.in. pod kątem efektywności, stabilności oraz zdolności do dalszego rozwoju.

Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy o zapoznanie się z treścią naszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2011 r.

Porównanie I kw. 2011 r. do I kw. 2010 r.

Przychody wzrosły o 4% rok-do-roku do 401,2 mln PLN z poziomu 387,0 mln PLN w I kw. 2010 r. Wzrost przychodów został odnotowany w porównywanym okresie we wszystkich czterech segmentach rynkowych, tj. w segmencie klientów indywidualnych, małych i średnich przedsiębiorstw, korporacji oraz usług dla innych operatorów.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wzrosły o 4% rok-do-roku do 400,0 mln PLN w I kw. 2011 r. z 385,7 mln PLN w I kw. 2010 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły do 147,8 mln PLN, wykazując wzrost o 7% rok-do-roku z poziomu 137,8 mln PLN w I kw. 2010 r. z czego 8 punktów procentowych to ogólny wzrost organiczny, 1 punkt procentowy to wzrost związany z zakupem sieci ethernetowych, natomiast 2 punkty procentowe to spadek przychodów z tytułu usług transmisji danych świadczonych na rzecz P4. Przychody z bezpośrednich usług głosowych spadły o 1% lub 1,6 mln PLN co było wynikiem obniżki taryf i niższej liczby połączeń, przy czym niższy poziom ARPU został w dużym stopniu zrównoważony poprzez wzrost bazy klientów.

Ogólny poziom przychodów był także wynikiem wzrostu przychodów w segmencie usług dla innych operatorów, co miało związek z wyższymi wolumenami ruchu tranzytowego i terminowanego w sieci Netii. Przychody z usług hurtowych wzrosły o 23% rok-do-roku lub o 5,5 mln PLN, natomiast przychody z rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 33% rok-do-roku lub 5,3 mln PLN. Stopniowy spadek liczby klientów pośrednich usług głosowych spowodował spadek przychodów w tej kategorii o 45% lub 5,3 mln PLN w porównaniu z I kw. 2010 r.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 4% rok-do-roku do kwoty 270,2 mln PLN z kwoty 260,2 mln PLN w I kw. 2010 r. co stanowiło 67% udział w przychodach ogółem w I kw. 2011 r. i I kw. 2010 r.

Koszty wynajmu i utrzymania sieci pozostały na tym samym poziomie w stosunku do I kw. 2010 r. i wyniosły 130,2 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 130,4 mln PLN w I kw. 2010 r. pomimo wzrostu bazy klientów, który odzwierciedla zwiększony udział usług LLU w strukturze klientów.

Amortyzacja w ramach kosztu własnego sprzedaży wzrosła o 2% do 62,7 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 61,3 mln PLN w I kw. 2010 r.

Koszty rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 19% do 58,3 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 48,9 mln PLN w I kw. 2010 r., co wiązało się głównie ze wzrostem usług zakończenia połączeń głosowych oraz usług ruchu tranzytowego w segmencie usług dla innych operatorów.

Podatki, opłaty za rezerwację częstotliwości i pozostałe koszty spadły o 7% do 9,7 mln PLN z 10,5 mln PLN.

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 130,9 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 126,8 mln PLN w I kw. 2010 r. Marża zysku brutto wyniosła 32,6% w I kw. 2011 r. w porównaniu do 32,8% w I kw. 2010 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji spadły o 7% rok-do-roku do kwoty 72,1 mln PLN z kwoty 78,0 mln PLN w I kw. 2010 r. i stanowiły 18% przychodów ogółem w porównaniu do 20% w I kw. 2010 r.

Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom spadły o 24% rok-do-roku do kwoty 8,5 mln PLN z kwoty 11,1 mln PLN, odzwierciedlając relatywnie niższy poziom przyłączeń nowych klientów, jak również postępującą optymalizację struktury kanałów sprzedaży. Spadek w tym obszarze kosztów był widoczny pomimo wzrostu kosztu pozyskania klienta związanego z ukierunkowaniem sprzedaży na świadczenie bardziej rentownych usług 2play i LLU.

Odpisy aktualizujące wiarytelności spadły do kwoty 0,4 mln PLN z 2,7 mln PLN w I kw. 2010 r.

Koszty bilingu, usług pocztowych i logistyki spadły o 12% rok-do-roku do kwoty 8,1 mln PLN z kwoty 9,2 mln PLN w I kw. 2010 r., co wynikało głównie szerszego wykorzystania elektronicznego obrazu faktury przez klientów.

Inne koszty związane z kosztami sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 34% rok-do-roku do kwoty 7,1 mln PLN z kwoty 5,3 mln PLN w I kw. 2010 r. na skutek wyższych kosztów retencji powiązanych z ponoszonymi do TP opłatami przy podwyższaniu prędkości transmisji klientom usług BSA oraz wyższego kosztu licencji za korzystanie z pakietu bezpiecznego dostępu do Internetu, związanego z rosnącym wolumenem sprzedaży usług z wartością dodaną.

Koszty reklamy i promocji spadły o 3% z poziomu 11,2 mln PLN do 11,0 mln PLN.

Koszty ogólnego zarządu spadły o 2 % rok-do-roku do kwoty 36,0 mln PLN z kwoty 36,9 mln PLN w I kw. 2010 r. i stanowiły 9% przychodów ogółem w porównaniu do 10% w I kw. 2010 r. odzwierciedlając redukcję kosztów w większości kategorii kosztowych.

Skorygowana EBITDA wzrosła o 12% rok-do-roku do kwoty 101,5 mln PLN z kwoty 90,8 mln PLN w I kw. 2010 r. a marża skorygowanego zysku EBITDA wzrosła o 25,3% w porównaniu do 23,5% w I kw. 2010 r. Włączając 2,9 mln PLN zysku pochodzącego ze zbycia transzy sprzętu transmisyjnego do P4 w I kw. 2010 r., koszty restrukturyzacji związane z projektem „Profit” w wysokości 0,1 mln PLN w I kw. 2010 r. oraz koszty akwizycji w wysokości 0,1 mln PLN w I kw. 2011 r., zysk EBITDA wyniósł 101,4 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 93,5 mln PLN w I kw. 2010 r. Marża zysku EBITDA wzrosła do 25,3% w I kw. 2011 r. z poziomu 24,2% w I kw. 2010 r.

Amortyzacja pozostała na zbliżonym poziomie w porównywanym okresie i wyniosła 75,3 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 74,0 mln PLN w I kw. 2010 r. W wyniku szczegółowej analizy okresów użytkowania środków trwałych, głównie sieci telekomunikacyjnych Netii, dokonanej w świetle nowoprzyjętej Strategii do 2020 r. z dniem 1 stycznia 2011 r. nastąpiło wydłużenie okresów użytkowania istniejących środków trwałych, zwłaszcza kanalizacji oraz infrastruktury kablowej.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 26,0 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w wysokości 19,6 mln PLN w I kw. 2010 r. Przy wyłączeniu opisanych powyżej pozycji jednorazowych netto, na które złożyły się koszty w wysokości 0,1 mln PLN poniesione w I kw. 2011 r. oraz zyski w wysokości 2,7 mln PLN odnotowane w I kw. 2010 r. zysk operacyjny EBIT wzrósł o 55% do kwoty 26,2 mln PLN w I kw. 2011 r. z kwoty 16,8 mln PLN w I kw. 2010 r.

Przychód finansowy netto wyniósł 3,1 mln PLN w porównaniu do kosztu finansowego netto w wysokości 2,1 mln PLN w I kw. 2010 r. i związany był głównie z odsetkami z depozytów bankowych w gotówce oraz w bonach skarbowych oraz z efektem rozwiązania dawnej umowy kredytowej Spółki, która generowała amortyzowane koszty w I kw. 2010 r.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego netto w kwocie 52,1 mln PLN zostało odnotowane w I kw. 2011 r. w porównaniu do obciążenia z tego tytułu w I kw. 2010 r. w wysokości 3,1 mln PLN i obejmowało koszt w kwocie 58,3 mln PLN poniesiony w związku ze sporem sądowym dotyczącym wysokości należnego podatku za 2003 r. (porównaj rozdział Inne Wydarzenia). Bez uwzględnienia tej pozycji Grupa Netia rozpoznała przychód z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 6,2 mln PLN, który był wynikiem dokonania korekty wysokości podatku odroczonego, związanej z wydłużeniem szacowanych okresów użytkowania niektórych środków trwałych składających się na sieć Netii.

Zysk netto bez uwzględnienia pozycji jednorazowych oraz spornego podatku dochodowego za 2003 r. wzrósł o 191% do kwoty 35,4 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 12,1 mln PLN w I kw. 2010 r. Odnotowana strata netto w I kw. 2011 r. wyniosła 23,0 mln PLN w porównaniu do zysku netto w wysokości 14,3 mln PLN w I kw. 2010 r.

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych oraz oprogramowania komputerowego wzrosły o 22% do 68,9 mln PLN w I kw. 2011 r. z 56,6 mln PLN w I kw. 2010 r. Podobnie jak w latach ubiegłych, znaczące nakłady inwestycyjne w I kw. 2011 r. wynikają z dokonania płatności zobowiązań inwestycyjnych wygenerowanych w IV kwartale, kiedy poziom wydatków inwestycyjnych jest najwyższy.

Środki finansowe wykazane przez Netię na dzień 31 marca 2011 r. wyniosły 382,0 mln PLN (z czego 210,4 mln PLN stanowiły środki pieniężne i ich ekwiwalenty a 171,6 mln PLN bony skarbowe w wartości rynkowej), co łącznie stanowi wzrost o 175,7 mln PLN w stosunku do poziomu zasobów finansowych na dzień 31 marca 2010 r.

Netia nie posiadała zadłużenia na dzień 31 marca 2011 r.

Porównanie I kw. 2011 r. z IV kw. 2010 r.

Przychody wykazały wzrost o 2% kwartał-do-kwartału i wyniosły 401,2 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 394,1 mln PLN w IV kw. 2010 r.

Przychody z działalności telekomunikacyjnej wzrosły o 2% do kwoty 400,0 mln PLN w I kw. 2011 r. z 392,9 mln PLN w IV kw. 2010 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły o 3% do 147,8 mln PLN w I kw. 2011 r. w wyniku wzrostu w bazie klientów usług szerokopasmowych. Przychody z rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły kwartał do kwartału o 3,0 mln PLN lub 16% w następstwie wprowadzenia wyższych stawek za zakończenie połączeń w sieci Netii. Przychody z bezpośrednich usług głosowych pozostały na stabilnym poziomie pomiędzy kolejnymi kwartałami i wyniosły 184,9 mln PLN w I kw. 2011 r. wobec 184,7 mln PLN w IV kw. 2010 r.

Koszt własny sprzedaży spadł o 2% i wyniósł 270,2 mln PLN w I kw. 2011 r. w stosunku do 274,9 mln PLN w IV kw. 2010 r., co stanowiło odpowiednio 67% i 70% przychodu ogółem. Koszty wynajmu i utrzymania sieci spadły o 2% lub 2,8 mln PLN w wyniku renegotiacji umów z dostawcami na serwisowanie central i głównej sieci IP.

Wartość sprzedanych towarów była niższa o 33% lub 1,9 mln PLN w I kw. 2011 r. w związku z niższymi kwartalnymi wolumenami sprzedaży.

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 130,9 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 119,2 mln PLN w IV kw. 2010 r. wykazując marżę zysku brutto na poziomie 32,6% w porównaniu do 30,2% w IV kw. 2010 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wykazały spadek o 9% do 72,1 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 79,7 mln PLN w IV kw. 2010 r. stanowiąc odpowiednio 18% i 20% przychodów ogółem, ze spadkiem kosztów widocznym w większości kategorii. Koszty reklamy i promocji spadły o 12% lub 1,5 mln PLN w wyniku mniejszego natężenia kampanii reklamowych. Niższe pomiędzy kolejnymi kwartałami wolumeny sprzedaży skutkowały spadkiem kosztów prowizji wypłaconych innym podmiotom o 18% lub 1,8 mln PLN.

Koszty ogólnego zarządu wzrosły o 3% do 36,0 mln PLN w I kw. 2011 r. z poziomu 34,8 mln PLN w IV kw. 2010 r. i stanowiły 9% przychodu ogółem w obu kwartałach. Większość kategorii kosztowych wykazała spadek kwartał-do-kwartału, a łączny wzrost kosztu ogólnego zarządu był spowodowany wzrostem kosztu wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w tym obszarze. Wiązało się to głównie z wyższą stopą opodatkowania wynagrodzeń, odzwierciedlającą cykliczne koszty składek odprowadzanych do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, poziomem rezerw utworzonych na wypłatę premii oraz na niewykorzystane urlopy wypoczynkowe.

Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 101,5 mln PLN w I kw. 2011 r. wykazując wzrost o 16% w stosunku do IV kw. 2010 r., zaś skorygowana marża EBITDA wyniosła 25,3% w I kw. 2011 r. w stosunku do 22,3% w IV kw. 2010 r.

Zysk EBITDA wyniósł 101,4 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 307,8 mln PLN w IV kw. 2010 r. Zysk EBITDA w I kw. 2011 r. zawierał wydatki związane z projektami akwizycyjnymi w kwocie 0,1 mln PLN, podczas gdy w IV kw. 2010 r. pozycja ta zawierała zysk z odwrócenia odpisów aktualizujących w kwocie 221,2 mln PLN oraz wydatki związane zarówno z programem „Profit” w wysokości 0,3 mln PLN jak i z projektami akwizycyjnymi w wysokości 0,7 mln PLN.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł w I kw. 2011 r. 26,0 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w kwocie 231,3 mln PLN w IV kw. 2010 r. Wyłączając pozycje jednorazowe, zysk operacyjny EBIT wyniósłby 26,2 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 11,2 mln PLN w IV kw. 2010 r.

Przychód finansowy netto wyniósł w I kw. 2011 r. 3,1 mln PLN w porównaniu do 2,8 mln PLN w IV kw. 2010 r., odzwierciedlając rosnące saldo gotówkowe i korzystne salda bonów skarbowych.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego netto w kwocie 52,1 mln PLN zostało odnotowane w I kw. 2011 r. w porównaniu do 12,6 mln PLN w IV kw. 2010 r. i obejmowało koszt w kwocie 58,3 mln PLN poniesiony w związku ze sporem sądowym dotyczącym wysokości należnego podatku (porównaj rozdział Inne Wydarzenia). Bez uwzględnienia tej pozycji Grupa Netia rozpoznała przychód z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 6,1 mln PLN, który był wynikiem dokonania korekty wysokości podatku odroczonego, związanej z wydłużeniem szacowanych okresów użytkowania niektórych środków trwałych składających się na sieć Netii. W IV kw. 2010 r. obciążenie z tytułu podatku dochodowego zawierało 17,5 mln PLN podatku odroczonego wynikającego z odwrócenia dotychczasowych odpisów aktualizujących.

Zysk netto bez uwzględnienia pozycji jednorazowych oraz spornego zobowiązania podatkowego za 2003 r. wyniósł 35,4 mln PLN w I kw. 2011 r. w porównaniu do 18,8 mln PLN w IV kw. 2010 r. Odnotowana strata netto w I kw. 2011 r. wyniosła 23,0 mln PLN w stosunku do zysku netto w wysokości 221,6 mln PLN w IV kw. 2010 r.

Podstawowe dane finansowe

PLN'000	I kw. 2010	II kw. 2010	III kw. 2010	IV kw. 2010	I kw. 2011
Przychody	386.979	393.698	394.465	394.154	401.189
Zmiana % (rok do roku)	3,0%	5,4%	6,5%	2,0%	3,7%
Skorygowana EBITDA	90.807	95.425	85.525	87.737	101.504
Marża %	23,5%	24,2%	21,7%	22,3%	25,3%
Zmiana % (rok do roku)	57,7%	29,4%	4,4%	14,3%	11,8%
EBITDA	93.534	95.263	89.790	307.852	101.375
Marża %	24,2%	24,2%	22,8%	78,1%	25,3%
Skorygowany EBIT	16.835	20.639	10.114	11.222	26.179
Marża %	4,4%	5,2%	2,6%	2,8%	6,5%
EBIT	19.562	20.477	14.379	231.337	26.050
Marża %	5,1%	5,2%	3,6%	58,7%	6,5%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	12.143	15.687	8.955	18.809	35.409
Marża %	3,1%	4,0%	2,3%	4,8%	8,8%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	14.352	15.556	12.410	221.577	(23.045)
Marża %	3,7%	4,0%	3,1%	56,2%	(5,7%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	14.236	17.051	11.973	223.772	(21.558)
Środki pieniężne	108.703	145.224	157.427	173.600	210.439
Bony skarbowe (wartość rynkowa)	97.636	127.248	155.886	171.616	171.600
Kredyty bankowe	-	-	334	31	-
Wydatki inwestycyjne	56.565	38.304	49.122	49.243	68.927
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych..	29.029	52.071	44.040	74.683	40.920
EUR'000²	I kw. 2010	II kw. 2010	III kw. 2010	IV kw. 2010	I kw. 2011
Przychody	96.458	98.133	98.324	98.246	100.000
Zmiana % (rok do roku)	3,0%	5,4%	6,5%	2,0%	3,7%
Skorygowana EBITDA	22.634	23.785	21.318	21.869	25.301
Marża %	23,5%	24,2%	21,7%	22,3%	25,3%
Zmiana % (rok do roku)	57,7%	29,4%	4,4%	14,3%	11,8%
EBITDA	23.314	23.745	22.381	76.735	25.269
Marża %	24,2%	24,2%	22,8%	78,1%	25,3%
Skorygowany EBIT	4.196	5.144	2.521	2.797	6.525
Marża %	4,4%	5,2%	2,6%	2,8%	6,5%
EBIT	4.876	5.104	3.584	57.663	6.493
Marża %	5,1%	5,2%	3,6%	58,7%	6,5%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	3.027	3.910	2.232	4.688	8.826
Marża %	3,1%	4,0%	2,3%	4,8%	8,8%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	3.577	3.877	3.093	55.230	(5.744)
Marża %	3,7%	4,0%	3,1%	56,2%	(5,7%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	3.548	4.250	2.984	55.777	(5.374)
Środki pieniężne	27.095	36.198	39.240	43.271	52.454
Bony skarbowe (wartość rynkowa)	24.337	31.718	38.856	42.777	42.773
Kredyty bankowe	-	-	83	8	-
Wydatki inwestycyjne	14.099	9.548	12.244	12.274	17.181
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych..	7.236	12.979	10.977	18.615	10.200

¹ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

² Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 4,0119 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 31 marca 2011 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

Skorygowana EBITDA, Skorygowany EBIT i Skorygowany wynik netto za 2010 r. nie uwzględniają w odpowiednich pozycjach: księgowego zysku z tytułu odwrócenia odpisów aktualizujących w wysokości 221,2 mln PLN, zysku w wysokości 7,3 mln PLN ze sprzedaży transz sprzętu transmisyjnego dla P4, kosztu restrukturyzacji w ramach projektu „Profit” w wysokości 0,8 mln PLN, kosztów dotyczących przejęć w wysokości 0,7 mln PLN oraz wpływu pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 18,3 mln PLN. Pozycje skorygowane za I kw. 2011 r. obejmują: koszt związany ze sporem sądowym dotyczącym wysokości należnego podatku dochodowego CIT za 2003 r. w kwocie 58,3 mln PLN oraz koszty dotyczące przejęć w wysokości 0,1 mln PLN.

Podstawowe dane operacyjne

	I kw. 2010	II kw. 2010	III kw. 2010	IV kw. 2010	I kw. 2011
<i>Dane dotyczące usług szerokopasmowych</i>					
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	223.392	225.189	232.475	242.277	242.548
<i>Własna sieć stacjonarna</i>	205.045	206.154	213.238	223.169	223.862
WiMAX	18.094	18.828	19.079	18.974	18.570
<i>Inne</i>	253	207	158	134	116
Bitstream access.....	320.470	325.289	322.871	321.075	315.464
LLU	59.505	73.101	98.555	126.895	146.070
Skumulowana liczba usług szerokopasmowych					
na koniec okresu	603.367	623.579	653.901	690.247	704.082
<i>Dane dotyczące usług głosowych (bez użytkowników prefiksu)</i>					
Tradycyjne linie głosowe	346.731	342.975	336.074	332.657	326.982
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i>	139.182	141.884	141.110	143.560	144.582
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	37.582	37.629	38.132	38.666	38.504
VoIP (bez LLU)	23.848	29.549	37.342	42.987	45.220
WiMAX głos	21.699	21.334	20.788	20.043	19.197
Linie głosowe we własnej sieci	392.278	393.858	394.204	395.687	391.399
WLR	746.959	745.248	758.096	752.899	739.456
LLU (VoIP)	33.771	43.210	61.284	82.379	95.112
Skumulowana liczba linii dzwoniących					
na koniec okresu	1.173.008	1.182.316	1.213.584	1.230.965	1.225.967
<i>Łączna liczba usług szerokopasmowych i głosowych na koniec okresu na koniec okresu</i>					
	1.776.375	1.805.895	1.867.485	1.921.212	1.930.049
Segment klientów biznesowych ¹	159.846	166.086	171.986	177.623	180.079
Segment usług dla innych operatorów ¹	4.701	5.259	8.144	9.975	9.747
Segment klientów indywidualnych	1.401.749	1.412.543	1.447.284	1.475.682	1.469.254
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	24%	26%	27%	28%	29%
Segment SOHO/SME	210.079	222.007	240.071	257.932	270.969
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	39%	41%	41%	43%	42%
<i>Inne</i>					
Suma przyłączeń netto dla usług szerokopasmowych	44.050	20.212	30.322	36.346	13.835
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	56	54	54	53	52
Średni koszt pozyskania klienta (SAC)(PLN)	186	212	202	203	227
Suma przyłączeń netto dla usług głosowych	14.560	9.308	31.268	17.381	(4.998)
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii					
na koniec okresu	26,1%	27,1%	28,1%	29,2%	30,2%
Średni miesięczny przychód na linię we własnej sieci (ARPU) (PLN)	60	58	56	54	54
Średni miesięczny przychód na linię dla WLR (ARPU) (PLN)	50	49	48	48	49
Średni miesięczny przychód dla całej bazy klienckiej (ARPU) (PLN)	53	53	51	50	51
Skumulowana liczba użytkowników prefiksu	108.705	98.287	90.124	82.983	76.159
Średni miesięczny przychód na użytkownika prefiksu (ARPU) (PLN)	34	32	30	28	27
Zatrudnienie	1.410	1.416	1.450	1.441	1.452
Zatrudnienie aktywne	1.359	1.366	1.393	1.392	1.399

¹ W styczniu 2011 r. Netia dokonała reklasyfikacji niektórych linii pomiędzy segmentem klientów biznesowych i segmentem usług dla innych operatorów, jednak bez wpływu na łączną liczbę linii. W związku z powyższym dane porównawcze za wszystkie kwartały 2010 r. zostały odpowiednio przekształcone i z tego względu różnią się od danych prezentowanych uprzednio.

Rachunek zysków i strat

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2010 <i>nie badany</i>	II kw. 2010 <i>nie badany</i>	III kw. 2010 <i>nie badany</i>	IV kw. 2010 <i>nie badany</i>	I kw. 2011 <i>nie badany</i>
Bezpośrednie usługi głosowe	186.581	185.609	184.776	184.751	184.951
<i>W tym opłaty abonamentowe</i>	<i>118.007</i>	<i>120.403</i>	<i>122.052</i>	<i>124.724</i>	<i>127.647</i>
<i>W tym opłaty za rozmowy</i>	<i>68.456</i>	<i>65.184</i>	<i>62.660</i>	<i>59.961</i>	<i>57.225</i>
Pośrednie usługi głosowe	11.632	9.883	8.480	7.364	6.348
Transmisja danych ¹	137.776	141.710	139.495	143.489	147.855
Rozliczenia międzyoperatorskie	16.191	16.059	17.663	18.481	21.492
Usługi hurtowe	23.217	30.164	33.228	28.952	28.683
Pozostałe usługi telekomunikacyjne ¹	10.310	9.055	9.656	9.912	10.676
Przychody telekomunikacyjne	385.707	392.480	393.298	392.949	400.005
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	1.272	1.218	1.167	1.205	1.184
Przychody razem	386.979	393.698	394.465	394.154	401.189
Koszt własny sprzedaży	(260.216)	(262.215)	(278.595)	(274.953)	(270.234)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(48.880)	(54.623)	(61.600)	(58.307)	(58.321)
Koszty wynajmu i utrzymania sieci	(130.367)	(128.511)	(133.672)	(133.027)	(130.242)
Wartość sprzedanych towarów	(4.027)	(3.269)	(6.482)	(5.616)	(3.752)
Amortyzacja	(61.313)	(61.786)	(62.526)	(63.407)	(62.710)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(5.123)	(4.716)	(5.057)	(5.000)	(5.469)
Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)	-	-	(25)	-	-
Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty	(10.506)	(9.310)	(9.233)	(9.596)	(9.740)
Zysk brutto na sprzedaży	126.763	131.483	115.870	119.201	130.955
Marża (%)	32,8%	33,4%	29,4%	30,2%	32,6%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(77.936)	(77.125)	(78.062)	(79.742)	(72.271)
Koszty reklamy i promocji	(11.258)	(14.554)	(12.747)	(12.494)	(10.967)
Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom	(11.089)	(7.869)	(10.161)	(10.308)	(8.460)
Billing, usługi pocztowe i logistyka	(9.227)	(8.549)	(8.894)	(9.330)	(8.111)
Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta	(8.253)	(6.352)	(8.951)	(9.583)	(8.025)
Odpis aktualizujący wartość należności	(2.668)	(2.727)	(1.960)	(2.179)	(360)
Amortyzacja	(7.986)	(8.303)	(8.114)	(8.161)	(7.490)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(22.059)	(21.581)	(20.773)	(21.166)	(21.727)
Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)	(84)	(162)	5	-	-
Inne koszty	(5.312)	(7.028)	(6.467)	(6.521)	(7.131)
Koszty ogólnego zarządu	(36.949)	(35.118)	(35.328)	(34.854)	(36.040)
Usługi profesjonalne	(1.933)	(2.397)	(2.191)	(2.676)	(2.005)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(2.481)	(2.834)	(2.546)	(2.623)	(2.352)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(3.327)	(2.586)	(3.107)	(3.193)	(2.827)
Amortyzacja	(4.673)	(4.697)	(4.771)	(4.947)	(5.125)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(19.389)	(17.280)	(17.144)	(15.037)	(18.191)
Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)	(54)	-	(148)	(322)	-
Inne koszty	(5.092)	(5.324)	(5.421)	(6.056)	(5.540)
Pozostałe przychody	4.913	1.491	6.961	226.700	4.714
Pozostałe koszty	-	(782)	-	(440)	(997)
Pozostałe zyski / (straty), netto	2.771	528	4.938	472	(311)
Zysk operacyjny	19.562	20.477	14.379	231.337	26.050
Marża (%)	5,1%	5,2%	3,6%	58,7%	6,5%
Przychody finansowe	2.763	4.409	1.284	3.202	3.282
Koszty finansowe	(4.892)	(2.081)	(1.308)	(363)	(222)
Zysk przed opodatkowaniem	17.433	22.805	14.355	234.176	29.110
Podatek dochodowy netto	(3.081)	(7.249)	(1.945)	(12.599)	(52.155)
Zysk netto	14.352	15.556	12.410	221.577	(23.045)

¹ W styczniu 2011 r. Netia dokonała reklasyfikacji niektórych przychodów dotyczących usług o wartości dodanej pomiędzy przychodami z transmisji danych i pozostałych usług telekomunikacyjnych, jednak bez wpływu na łączne przychody. W związku z powyższym dane porównawcze za wszystkie kwartały 2010 r. zostały odpowiednio przekształcone i z tego względu różnią się od danych prezentowanych uprzednio.

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2010 <i>nie badane</i>	II kw. 2010 <i>nie badane</i>	III kw. 2010 <i>nie badane</i>	IV kw. 2010 <i>nie badane</i>	I kw. 2011 <i>nie badane</i>
Zysk operacyjny	19.562	20.477	14.379	231.337	26.050
<i>Korekta:</i>					
Amortyzacja	73.972	74.786	75.411	76.515	75.325
EBITDA	93.534	95.263	89.790	307.852	101.375
<i>Korekta:</i>					
Koszty restrukturyzacji w ramach Projektu „Profit”	138	162	168	322	-
Koszty dotyczące przejęć	-	-	-	747	129
<i>Minus:</i>					
Zysk na sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4	(2.865)	-	(4.433)	-	-
Odwrocenie odpisu aktualizującego wartość aktywów trwałych	-	-	-	(221.184)	-
Skorygowana EBITDA	90.807	95.425	85.525	87.737	101.504
Marża (%)	23,5%	24,2%	21,7%	22,3%	25,3%

Nota do pozostałych przychodów

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2010 <i>nie badana</i>	II kw. 2010 <i>nie badana</i>	III kw. 2010 <i>nie badana</i>	IV kw. 2010 <i>nie badana</i>	I kw. 2011 <i>nie badana</i>
Noty debetowe	1.889	882	2.508	1.807	729
Umorzenie zobowiązań	-	-	-	5.511	-
Odwrocenie odpisów aktualizacyjnych i rezerw	693	-	3.317	(2.469)	-
Porozumienie z Tele2 Sverige	1.461	-	-	-	-
Porozumienia	-	-	-	342	2.700
Inne przychody operacyjne	870	608	1.136	325	1.285
Odwrocenie odpisu aktualizującego wartość aktywów trwałych	-	-	-	221.184	-
Razem	4.913	1.490	6.961	226.700	4.714

Nota do pozostałych kosztów, netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2010 <i>nie badana</i>	II kw. 2010 <i>nie badana</i>	III kw. 2010 <i>nie badana</i>	IV kw. 2010 <i>nie badana</i>	I kw. 2011 <i>nie badana</i>
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	-	(782)	-	(434)	(958)
Pozostałe koszty	-	-	-	(6)	(39)
Razem	-	(782)	-	(440)	(997)

Nota do pozostałych zysków / (strat), netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2010 <i>nie badana</i>	II kw. 2010 <i>nie badana</i>	III kw. 2010 <i>nie badana</i>	IV kw. 2010 <i>nie badana</i>	I kw. 2011 <i>nie badana</i>
Zysk/(strata) ze sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym	-	782	909	542	(10)
Zysk/(strata) na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	3.283	433	4.380	154	(14)
Różnice kursowe, netto	(512)	(687)	(351)	(224)	(287)
Razem	2.771	528	4.938	472	(311)

Inne całkowite dochody, netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2010 <i>nie badane</i>	II kw. 2010 <i>nie badane</i>	III kw. 2010 <i>nie badane</i>	IV kw. 2010 <i>nie badane</i>	I kw. 2011 <i>nie badane</i>
Zysk netto	14.352	15.556	12.410	221.577	(23.045)
Zyski i straty z tytułu instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(451)	3.716	(1.400)	195	(240)
Podatek dochodowy odnoszący się do innych całkowitych dochodów	(25)	(615)	262	(13)	41
Inne całkowite dochody	(476)	3.101	(1.138)	182	(199)
Całkowity Zysk / (Strata)	13.876	18.657	11.272	221.759	(23.244)
Z tego przypadający na Akcjonariuszy Netii	13.876	18.657	11.272	221.759	(23.244)

Sprawozdanie z sytuacji finansowej
(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	31 marca 2010 <i>nie badany</i>	30 czerwca 2010 <i>nie badany</i>	30 września 2010 <i>nie badany</i>	31 grudnia 2010 <i>badany</i>	31 marca 2011 <i>nie badany</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	1.337.555	1.324.510	1.289.269	1.475.682	1.473.665
Wartości niematerialne	374.674	364.654	361.086	389.444	376.102
Nieruchomości inwestycyjne	35.538	35.340	35.310	45.084	25.933
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	76.379	68.552	65.733	52.762	59.017
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	10	10	10	10	115
Należności długoterminowe	217	217	217	217	218
Rozliczenia międzyokresowe	6.454	16.203	10.660	10.508	9.805
Aktywa trwałe razem	1.830.827	1.809.486	1.762.285	1.973.707	1.944.855
Zapasy	4.446	5.973	7.147	11.393	7.120
Należności handlowe i pozostałe należności	162.965	173.047	173.191	139.785	163.407
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	59.645	58.384	59.102	58.351	30
Rozliczenia międzyokresowe	32.876	38.109	44.690	37.876	38.108
Pochodne instrumenty finansowe	63	2.128	131	117	117
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	-	-	-	1	1
Inwestycje utrzymywane do terminu zapadalności	97.636	127.248	155.886	171.616	171.600
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	2.330	2.330	2.123	2.123	2.123
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	108.703	145.224	157.427	173.600	210.439
	468.664	552.443	599.697	594.862	592.945
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	-	-	-	-	-
Aktywa obrotowe razem	468.664	552.443	599.697	594.862	592.945
AKTYWA RAZEM	2.299.491	2.361.929	2.361.982	2.568.569	2.537.800
Kapitał zakładowy	389.338	389.338	389.338	389.459	390.375
Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną akcji	1.356.666	1.599.287	1.599.287	1.599.299	1.599.580
Niepodzielony wynik finansowy	262.336	35.272	47.681	269.258	246.213
Inne składniki kapitału własnego	34.894	38.976	38.835	39.530	38.729
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	2.043.234	2.062.873	2.075.141	2.297.546	2.274.897
Pożyczki bankowe	-	-	334	-	-
Rezerwy na zobowiązania	1.319	1.246	1.168	988	914
Przychody przyszłych okresów	7.275	10.766	10.576	17.586	20.014
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	12.109	10.713	11.157	8.847	8.098
Zobowiązania długoterminowe razem	20.703	22.725	23.235	27.421	29.026
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	189.873	230.152	213.046	206.768	192.838
Pochodne instrumenty finansowe	4.453	367	964	849	1.044
Kredyty i pożyczki	-	-	-	31	-
Pozostałe zobowiązania finansowe	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	1	1	1	1	1
Rezerwy na zobowiązania	4.012	3.708	3.636	1.855	1.723
Przychody przyszłych okresów	37.215	42.103	45.959	34.098	38.271
Zobowiązania krótkoterminowe razem	235.554	276.331	263.606	243.602	233.877
Zobowiązania razem	256.257	299.056	286.841	271.023	262.903
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	2.299.491	2.361.929	2.361.982	2.568.569	2.537.800

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2010 <i>nie badane</i>	II kw. 2010 <i>nie badane</i>	III kw. 2010 <i>nie badane</i>	IV kw. 2010 <i>nie badane</i>	I kw. 2011 <i>nie badane</i>
Zysk / (strata) netto	14.352	15.556	12.410	221.577	(23.045)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	73.972	74.786	75.411	76.515	75.325
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych.....	-	782	-	434	958
Odwrocenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych	-	-	-	(221.184)	-
Odwrocenie odpisów dotyczących konkretnych aktywów trwałych ...	-	(58)	(250)	-	-
Odroczony podatek dochodowy	2.996	7.176	2.605	12.653	(6.245)
Odsetki i opłaty naliczone od kredytów bankowych	2.838	2.903	-	257	-
Pozostałe odsetki.....	(530)	(975)	(1.197)	(1.443)	(1.561)
Odsetki od udzielonych pożyczek	-	-	-	-	-
Świadczenia w formie akcji własnych.....	3.327	1.069	1.288	807	829
(Zyski) / straty z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych	(697)	-	-	-	-
(Zyski) / straty z tyt. wyceny pochodnych instrumentów					
Finansowych	368	(2.811)	1.188	1	(15)
Różnice kursowe	1.172	114	(471)	(717)	(68)
Zysk na sprzedaży i likwidacji środków trwałych.....	(3.196)	(434)	(4.379)	(111)	49
Strata na sprzedaży inwestycji	881	-	-	-	-
Zmiana kapitału obrotowego	(14.323)	(16.315)	12.061	(2.600)	59.554
Odniesiony w koszty podatek dotyczący okresów przeszłych	-	-	-	-	58.325
Zapłacony podatek dotyczący okresów przeszłych	(59.586)	1.261	-	-	-
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	21.574	83.054	98.666	86.189	105.781
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych	(56.565)	(38.304)	(49.122)	(49.243)	(68.927)
Zakup sieci operacyjnych	(818)	-	-	-	-
Sprzedaż środków trwałych oraz wartości niematerialnych.....	1.540	22.220	10	454	94
Sprzedaż grupy aktywów	-	-	-	-	-
Nabywanie udziałów w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych	-	(516)	(7.967)	(5.658)	(573)
Nabywanie obligacji / bonów skarbowych netto.....	(38.487)	(28.521)	(27.298)	(14.176)	1.676
Sprzedaż inwestycji	3.395	-	-	-	-
Wpływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(90.935)	(45.121)	(84.377)	(68.623)	(67.730)
Splata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego	(1.414)	(1.414)	(1.534)	(1,458)	(1,249)
Splata kredytów	(347)	-	-	(334)	(31)
Opłaty związane z kredytem bankowym	(552)	(561)	-	(318)	-
Wpływy / (Wypływy) pieniężne netto z działalności finansowej ..	(2.313)	(1.975)	(1.534)	(2.110)	(1.280)
Zwiększenie/(Zmniejszenie) stanu środków pieniężnych	(71.674)	35.958	12.755	15.456	36.771
Zyski / (Straty) z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	(826)	563	(552)	717	68
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	181.203	108.703	145.224	157.427	173.600
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	108.703	145.224	157.427	173.600	210.439

Definicje

Aktywne zatrudnienie	<ul style="list-style-type: none"> Zatrudnienie na pełen etat w odniesieniu do pracowników nie pozostających na urloпах macierzyńskich, urloпах bezpłatnych lub długoterminowych zwolnieniach lekarskich (powyżej 33 dni w ciągu roku kalendarzowego), nie podlegających obowiązkowi odbywania służby wojskowej czy też zwolnionych z obowiązku wykonywania pracy
Bitstream access	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci TPSA i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez TPSA, ponosząc na rzecz TP opłaty hurtowe za korzystanie z sieci TPSA (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych TP)
Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci TP oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie miedziane TPSA. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz TPSA opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
DSLAM	<ul style="list-style-type: none"> infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielanie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
EBITDA/Skorygowana EBITDA	<ul style="list-style-type: none"> aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz wynik inwestycji w jednostki stowarzyszone. EBITDA została dodatkowo skorygowana o zysk księgowy z tytułu odwrócenia wcześniejszych odpisów aktualizujących, jednorazowe koszty restrukturyzacji dotyczące programu redukcji kosztów (Projekt „Profit”), koszty dotyczące przejęć (pozycja ponoszona w koszty od 2010 r. w wyniku zmian w standardach rachunkowości IFRS wobec jej wcześniejszej kapitalizacji) oraz zysk na sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4, jak również pozytywny wpływ księgowy na wynik finansowy z porozumienia z TP i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.
Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z miedzianych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej TPSA i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. TPSA otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.
Koszty działania i utrzymania sieci	<ul style="list-style-type: none"> koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.

Linia dzwoniąca	<ul style="list-style-type: none"> linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.
Port szerokopasmowy	<ul style="list-style-type: none"> port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Przychody z pozostałych usług telekomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20); z usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-70x (usługi audiotekstowe), pomniejszonych o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe, do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwiany dostęp do internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) lub Tele2 Polska (1061) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączości radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Sp. z o.o.
Przychody z tytułu usług hurtowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego. Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorских	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z usług transmisji danych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Sieć szkieletowa	<ul style="list-style-type: none"> sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta broadband (SAC)	<ul style="list-style-type: none"> średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp szerokopasmowy (tj. Bitstream, LLU, WiMAX, xDSL), obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do TP, prowizje wypłacone innym podmiotom i prowizje za sprzedaż, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Środki pieniężne	<ul style="list-style-type: none"> środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny. w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
Usługi profesjonalne	<ul style="list-style-type: none"> koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.

Telekonferencja na temat wyników finansowych za I kwartał 2011 r.

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych za I kw. 2011 r. w dniu 5 maja 2011 r. o godzinie 9:00 (czasu londyńskiego)/ 10:00 (czasu warszawskiego)/ 04:00 (czasu nowojorskiego)

Numer dostępowy:
 (UK) +44 20 3003 2666
 (US) +1 646 843 4608

*Numer do odsłuchania:
(UK) +44 20 8196 1998
Kod dostępu: 1357931#*

Link do pliku audio z zapisem telekonferencji będzie ponadto udostępniony do odsłuchania w terminie późniejszym na stronie inwestorskiej Netii (inwestor.netia.pl).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Anną Kuchnio tel. +48 22 352 2061, email: anna_kuchnio@netia.pl