



Kontakt: Andrzej Kondracki (IR)  
+48-22-330-4060  
Małgorzata Babik (Media)  
+48-22-330-2520  
Netia  
- lub -  
Emilia Whitbread  
Taylor Rafferty, London  
+44-(0)20-7614-2900  
- lub -  
Jessica McCormick  
Taylor Rafferty, New York  
+1-212-889-4350

## **NETIA SA OGŁASZA WYNIKI ZA CZWARTY KWARTAŁ I 2008 ROK**

WARSZAWA, Polska – 24 lutego 2009 r. – Netia SA ("Netia" lub "Spółka") (WSE: NET), największy niezależny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła w dniu dzisiejszym podlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za 2008 r. i niepodlegające badaniu wyniki za IV kwartał 2008 r.

### **1. NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA**

#### **1.1. Dane finansowe**

- Netia zrealizowała prognozę wyników na 2008 r., raportując następujące dane:

Prognoza na 2008 r.	Wykonanie	Zaktualizowana Prognoza	Pierwotna Prognoza*
Przychody (w mln PLN)	1.121,2	> 1.100,0	> 950,0
EBITDA (w mln PLN)	170,6	160,0	125,0
Nakłady inwestycyjne (bez przejęć) (w mln PLN)	247,7	240,0	280,0
Nakłady inwestycyjne na przejęcia sieci ethernetowych (w mln PLN)	45,1	45,0	40,0
Liczba klientów usług szerokopasmowych	413.645	410.000	> 400.000
Liczba klientów usług głosowych (we własnej sieci i WLR)	1.065.516	1.060.000	> 580.000
Liczba uwolnionych węzłów LLU	133	125	100

- Przychody z działalności kontynuowanej przewyższyły zaktualizowaną prognozę, wykazując wzrost o 42% w porównaniu do 2007 r. oraz o 75% wobec IV kw. 2007 r. Przychody z działalności kontynuowanej za 2008 r. wzrosły do 1.112,4 mln PLN (266,6 mln EUR), a w IV kw. 2008 r. wyniosły 369,0 mln PLN (88,4 mln EUR), co stanowi wzrost o 36% w stosunku do III kw. 2008 r. Organicznie (bez Tele2 Polska Sp. z o.o. („Tele2 Polska”)) przychody z działalności kontynuowanej wzrosły o 26% w porównaniu do 2007 r. do kwoty 982,9 mln PLN (235,6 mln EUR) i o 22% wobec IV kw. 2007 do kwoty 258,1 mln PLN (61,9 mln EUR). Wyniki Tele2 Polska, konsolidowane po raz pierwszy przez pełen kwartał, przyczyniły się do dalszego wzrostu przychodów o 110,9 mln PLN (26,6 mln EUR) w porównaniu do 18,5 mln PLN (4,4 mln EUR) skonsolidowanych przez 2 ostatnie tygodnie III kw. 2008 r.

\* Aktualizacja prognozy w 2008 r. miała miejsce po ogłoszeniu wyników śródrocznych za pierwszą połowę 2008 r. oraz w związku nabyciem Tele2 Polska/ sieci ethernetowych.

Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 4. 1724 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 31 grudnia 2008 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

- > **EBITDA za cały 2008 r.** wyniosła 170,6 mln PLN (40,9 mln EUR) i 57,6 mln PLN (13,8 mln EUR) za IV kw. 2008 r., wykazując wzrost o 31% w stosunku do III kw. 2008 r. oraz o 226% w porównaniu z IV kw. 2007 r. EBITDA Tele2 Polska wyniosła 22,6 mln PLN (5,4 mln EUR) w IV kw. 2008 r. w porównaniu do 1,8 mln PLN ujętych w wynikach Netii za dwa tygodnie III kw. 2008 r. Wyłączając Tele2 Polska, EBITDA Netii wyniosła w IV kw. 2008 r. 34,9 mln PLN (8,4 mln EUR) i wykazała 98% wzrost w stosunku do IV kw. 2007 r.
- > **Zysk netto za cały 2008 r.** wyniósł 230,6 mln PLN (55,3 mln EUR) w stosunku do straty netto w wysokości 268,9 mln PLN za 2007 r. uwzględniając jednorazowy zysk na sprzedaży udziałów w P4 w kwocie 353,4 mln PLN (84,7 mln EUR). Strata netto, nie uwzględniając zysku z transakcji sprzedaży udziałów w P4 oraz udziału Netii w początkowych stratach P4 w 2007 r. i 2008 r., zmniejszyła się w 2008 r. o 3% do 100,1 mln PLN (24,0 mln EUR) w porównaniu do straty za 2007 r.
- > **Środki pieniężne i ich ekwiwalenty** wykazane przez Netię na dzień 31 grudnia 2008 r. wyniosły 192,7 mln PLN (46,2 mln EUR). Środki dostępne w ramach niewykorzystanej linii kredytowej wynosiły na dzień 31 grudnia 2008 r. 375,0 mln PLN (89,9 mln EUR).
- > **Inwestycje w środki trwałe i wartości materialne** stanowiły udział 22% w przychodach 2008 r. wobec udziału na poziomie 29% w 2007 r. i wyniosły 247,7 mln PLN (59,4 mln EUR) (z wyłączeniem nakładów na fuzje i przejęcia).
- > **Netia dysponuje środkami na pełne sfinansowanie realizacji planów rozwoju**, co pozwala jej rozważać dalsze akwizycje oraz możliwości wcześniejszej dystrybucji środków pieniężnych do akcjonariuszy Spółki.
- > **Netia podwyższyła prognozę na 2009 r.** zakładając pozyskanie łącznie 525.000 klientów usług szerokopasmowych, 1.150.000 usług głosowych oraz uwolnienie łącznie 300 węzłów LLU na koniec 2009 r. Prognoza nie uwzględnia bazy klientów możliwej do pozyskania w ramach kolejnych potencjalnych akwizycji spółek ethernetowych. Prognoza przychodów została podwyższona do poziomu 1.520,0 mln zł, prognoza EBITDA do 260,0 mln zł, a zrewidowana prognoza dot. przewidywanych nakładów inwestycyjnych została obniżona do 260,0 mln PLN.

## 1.2. Dane operacyjne

- > **Baza klientów usług szerokopasmowych** zwiększyła się do 413.645 na dzień 31 grudnia 2008 r. wykazując wzrost o 19% z poziomu 346.939 na dzień 30 września 2008 r. oraz o 90% z poziomu 217.518 na dzień 31 grudnia 2007 r. Usługi dla 44% klientów szerokopasmowych świadczone są poprzez własną sieć miedzianą Netii oraz z wykorzystaniem infrastruktury Fast Ethernet i WiMAX. Spółka zamierza pozyskać w ramach wzrostu organicznego 112.000 klientów, aby jej łączna baza klientów usług szerokopasmowych wyniosła do końca 2009 r. co najmniej 525,000, nie licząc klientów możliwych do pozyskania w ramach dalszych akwizycji sieci ethernetowych. Powyższe prognozy wzrostu bazy klientów usług szerokopasmowych uwzględniają możliwe spowolnienie tempa wzrostu rynku tych usług wynikające z sytuacji makroekonomicznej oraz większą koncentrację na pozyskiwaniu klientów usług głosowych i internetu (2play).
- > **Baza klientów usług głosowych** (własna sieć + WLR) wyniosła 1.065.516 na dzień 31 grudnia 2008 r. wykazując wzrost o 3% z poziomu 1.033.206 na dzień 30 września 2008 r. oraz o 153% z poziomu 421.752 na dzień 31 grudnia 2007 r. Usługi dla 37% klientów usług głosowych świadczone są poprzez własną sieć miedzianą Netii oraz z wykorzystaniem infrastruktury WiMAX. Do końca 2009 r. Spółka zamierza pozyskać w ramach wzrostu organicznego łącznie ponad 1.150.000 klientów usług głosowych (własna sieć + WLR + LLU).
- > W grudniu 2008 r. **Prezes UKE ogłosiła nową ofertę ramową o dostępie do lokalnej pętli abonenckiej (RUO – Reference Unbundling Offer)**, która (i) znacząco obniża opłaty miesięczne i aktywacyjne na rzecz TP za dostęp (współdzielony i pełny) do lokalnej pętli abonenckiej (LLU) oraz (ii) pozwala na migrację klientów BSA/ WLR na usługi świadczone w oparciu o LLU w trakcie obowiązywania obecnych umów BSA/ WLR zawartych z TP.
- > **Netia niekwestionowanym liderem w rozwoju usług LLU w Polsce.** Na dzień 31 grudnia 2008 r. Netia posiadała 133 uwolnione węzły z dostępem do około 1,3 mln klientów. W 2008 r. Spółka pozyskała organicznie 1.320 nowych klientów obsługiwanych w ramach LLU. W 2009 r. Netia zamierza pozyskiwać kolejnych klientów zarówno poprzez nowe podłączenia, jak i migrację obecnych klientów internetowych na usługi LLU. Spółka planuje zmigrować do końca 2009 r. ponad 20.000 klientów BSA i WLR na LLU. Na dzień 24 lutego 2009 r. Netia posiada 2,474 klientów LLU i odnotowuje ciągły wzrost liczby umów przypadających na uwolniony węzeł.
- > W IV kw. 2008 **Netia nabyła pięć spółek ethernetowych** obsługujących łącznie 33.571 klientów usług szerokopasmowych, przez co łączna liczba klientów pozyskanych w ten sposób w 2008 r. wyniosła 46.103. Od momentu ogłoszenia w kwietniu 2007 r. strategii ukierunkowanej na dynamiczny wzrost bazy klientów internetu szerokopasmowego Spółka pozyskała 90.507 klientów, łącznie z liczbą 9.110 klientów pozyskanych w sposób organiczny.

**Mirosław Godlewski, prezes zarządu Netii**, powiedział: „Z satysfakcją informujemy, że wyniki osiągnięte przez Netię w 2008 r. przewyższają zaktualizowaną prognozę Spółki ogłoszoną w grudniu 2008 r. Konsekwentna realizacja strategii ukierunkowanej na dynamiczny wzrost bazy klientów internetu szerokopasmowego pozwoliła nam odnotować 42% wzrost przychodów z działalności kontynuowanej do 1.121,2 mln PLN, a zysk EBITDA za 2008 r. wyniósł 170,6 mln PLN. Nasza baza klientów usług szerokopasmowych, na dzień 31 grudnia 2008 r., jest prawie dwukrotnie większa w stosunku do liczby klientów pozyskanych w 2007 r. i obejmuje 413.645 klientów, a łączny szacunkowy udział Netii w rynku usług szerokopasmowych wzrósł z 4,6% do 7,6%. Jesteśmy na najlepszej drodze do realizacji naszego średnioterminowego celu osiągnięcia kilkunastoprocentowego udziału w rynku usług szerokopasmowych. Ponadto, na koniec 2008 r. obsługiwaliśmy łącznie ponad milion klientów usług głosowych we własnej sieci oraz w ramach WLR. Rozpoczęliśmy również dosprzedaż usług szerokopasmowych i konwergentnych tym klientom. Tak dobre wyniki pozwoliły nam umocnić pozycję Netii jako największego alternatywnego operatora telekomunikacyjnego w Polsce. Spodziewamy się, że przychody Spółki uzyskane w 2009 r. trzykrotnie przewyższą przychody drugiego co do wielkości operatora alternatywnego.

2008 rok był dla nas rokiem przełomowym, w którym miało miejsce wiele wydarzeń ważnych dla działalności Spółki. Koncentrując się na rozwoju bazy klientów usług szerokopasmowych, w maju 2008 r. Netia dokonała sprzedaży pakietu swoich udziałów w P4 generując w ten sposób 66% zwrot z inwestycji. We wrześniu ub.r. Netia nabyła Tele2 Polska, znacząco zwiększając w ten sposób skalę prowadzonej działalności, bazę kliencką oraz uzyskując możliwość realizacji dodatkowych synergii. Rozbudowa bazy klienckiej poprzez przejęcia spółek internetowych stała się już procesem rutynowym. W 2008 r. przejęliśmy kolejne osiem spółek ethernetowych, a liczba klientów szerokopasmowych pozyskanych w ten sposób w 2008 r. wyniosła 46.103. Ponadto, Netia jest liderem procesu uwalniania węzłów TP na terenie całego kraju, z łączną liczbą 133 węzłów uwolnionych na dzień 31 grudnia 2008 r., a tempo sprzedaży usług głosowych i internetowych (2play) nowym klientom obsługiwanych w ramach LLU rośnie z tygodnia na tydzień. Po pomyślnym zakończeniu przeprowadzanych obecnie testów migracji z TP Spółka planuje zmigrować do końca 2009 r. ponad 20.000 klientów BSA i WLR na generujące wyższą marżę usługi LLU. Otoczenie regulacyjne jest coraz bardziej dojrzałe, co daje Netii możliwość inwestowania i generowania przychodów dzięki wprowadzonym ostatnio korzystnym zmianom w zakresie dostępu do lokalnej pętli abonenckiej.

W najbliższej perspektywie Netia, istotnie wzmocniona w wyniku przejęcia Tele2 Polska, zamierza kontynuować sukcesywnie realizację strategii wzrostu poprzez rozwój usług szerokopasmowych, koncentrując się na rozbudowie bazy klientów usług głosowych i internetu (2play), szybszym osiągnięciu rentowności, wykorzystaniu efektów skali oraz dalszym rozwoju usług LLU. Po dwóch latach przemian handlowych w Spółce i na rynku telekomunikacyjnym 2009 rok będzie rokiem znaczących inicjatyw mających na celu podwyższenie efektywności kosztowej. W oparciu o wysokie obroty wygenerowane w ostatnich miesiącach oraz efektywną realizację szeroko zakrojonego projektu integracji Tele2 Polska z Grupą Netia Spółka poinformowała o podwyższeniu prognozy na 2009 r. przewidującej osiągnięcie wyższych przychodów oraz zdecydowany wzrost zysku EBITDA, odpowiednio do 1.520,0 mln PLN i 260,0 mln PLN.

Obecnie Netia jest na najlepszej drodze do osiągnięcia zysku netto w 2010 r., a jej pozycja pozwala na rozważenie kolejnych potencjalnych możliwości konsolidacji rynku, jeśli się pojawią.

**Jon Eastick, główny dyrektor finansowy Netii**, powiedział: „Sprawozdanie finansowe Spółki za 2008 rok obrotowy odzwierciedla znaczący postęp w realizacji strategii wzrostu poprzez rozwój usług szerokopasmowych, przyjętej w kwietniu 2007 r. W wynikach IV kw. 2008 r. po raz pierwszy został ujęty wynik Tele2 Polska za pełen okres 3 miesięcy. Przychody z działalności kontynuowanej za IV kw. 2008 r. wzrosły o 75% rok-do-roku do 369,0 mln PLN, łącznie z przychodami Tele2 Polska w wysokości 110,9 mln PLN. Zysk EBITDA wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 31% i wyniósł 57,6 mln PLN, a zarazem wzrósł o 226% rok-do-roku, w tym kontrybucja zysku EBITDA Tele2 Polska wyniosła 22,6 mln PLN. Wyłączając efekt Tele2 Polska zysk EBITDA Netii za IV kw. 2008 r. wzrósł o 98% rok-do-roku.

Realizacja projektu integracji Tele2 Polska z Grupą Netia przebiega płynnie, integracja obszaru sprzedaży została w dużym stopniu zakończona, osiągnęliśmy również synergii w zakresie reklamy i promocji. Obecnie trwają prace nad zakończeniem integracji prawnej, „rebrandingu” na markę Netii oraz realizacją synergii w obszarze sieci, z planowanym terminem zamknięcia integracji obszaru IT do końca III kw. 2009 r. Łącznie zakładamy ponad 30,0 mln PLN rocznych synergii z integracji Tele2 Polska.

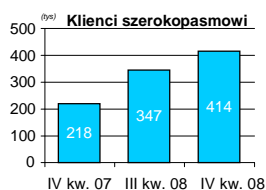
Zarząd prowadzi obecnie prace związane z szeroko zakrojonym przeglądem efektywności kosztowej w celu poprawy marży równoległe z rozwojem bazy klienckiej oraz rozpoczętymi inicjatywami wzrostu. Po zakończeniu ww. projektu przewidujemy ogłoszenie dalszych istotnych inicjatyw co do podwyższenia efektywności kosztowej.

Jednocześnie trwają prace nad podwyższeniem efektywności alokacji nakładów inwestycyjnych, co pozwoliło na obniżenie prognozy tych nakładów na 2009 r. o 20,0 mln PLN do kwoty 260,0 mln PLN. Netia szybko zbliża się do osiągnięcia punktu zwrotnego w przepływach wolnych środków pieniężnych, a posiadane przez Spółkę środki pieniężne w wysokości 192,7 mln PLN umożliwiają finansowanie planów jej rozwoju do tego momentu. Zarząd prowadzi obecnie rozmowy z konsorcjum banków dotyczące możliwości zwiększenia elastyczności wykorzystania 375,0 mln PLN środków dostępnych w ramach linii kredytowej w celu skupu akcji własnych i/ lub akwizycji większej skali. Spółka będzie na bieżąco informować o istotnych ustaleniach rozmów z konsorcjum.

W chwili obecnej, będąc w I kw. 2009 r., nie odnotowaliśmy jak dotychczas negatywnego wpływu niestabilnej sytuacji gospodarczej na działalność Spółki. Jesteśmy przekonani, że pozycja wiodącego operatora alternatywnego na rynku usług szerokopasmowych, silny bilans oraz podjęte inicjatywy w zakresie efektywności kosztowej tworzą solidny fundament dla konfrontacji Spółki z obecną sytuacją gospodarczą.”

## 2. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

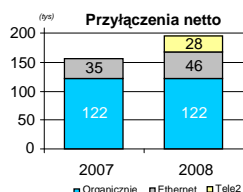
### 2.1 Usługi szerokopasmowe



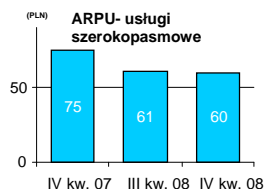
**Baza klientów usług szerokopasmowych** wzrosła do 413.645 na dzień 31 grudnia 2008 r. z poziomu 346.939 na dzień 30 września 2008 r. i 217.518 na dzień 31 grudnia 2007 r. Netia zamierza powiększyć do końca 2009 r. swoją bazę klientów usług szerokopasmowych do ponad 525.000 poprzez dalszy wzrost organiczny, z możliwością pozyskania wyższej liczby klientów w ramach kolejnych przejęć spółek ethernetowych. Na dzień 24 lutego 2009 r. baza klientów usług szerokopasmowych wynosiła prawie 428.000 portów.

Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów szerokopasmowych	IV kw. 2008	III kw. 2008	II kw. 2008	I kw. 2008	IV kw. 2007
xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii	171.933	134.311	132.398	120.209	111.223
WiMAX internet	12.110	9.970	8.444	7.192	5.861
Bitstream	227.441	201.522	150.641	128.499	99.346
LLU	1.320	213	-	-	-
Inne	841	923	987	1.022	1.088
<b>Razem</b>	<b>413.645</b>	<b>346.939</b>	<b>292.470</b>	<b>256.922</b>	<b>217.518</b>



**Baza klientów usług szerokopasmowych** pozyskanych w 2008 r. obejmuje 121.870 klientów pozyskanych w ramach działalności organicznej, 28.154 klientów Tele2 Polska oraz 46.103 klientów nabytych spółek ethernetowych. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku usług szerokopasmowych wzrósł w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy z 4,6% do 7,6%. Przez pierwsze trzy kwartały 2008 r. średnio 19% nowych klientów pozyskanych na rynku internetowym z działalności organicznej stanowili klienci Netii. Z łącznej bazy 33.135 klientów pozyskanych z działalności organicznej w IV kw. 2008 r., 6.133 klientów zostało pozyskanych dzięki dosprzedaży usług szerokopasmowych obecnym klientom głosowym Tele2 Polska.



**ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych** wyniósł 60 PLN (14 EUR) w IV kw. 2008 r. w porównaniu do 75 PLN w IV kw. 2007 r. Obniżka ARPU w porównaniu z IV kw. 2007 r. odzwierciedla wzrost udziału klientów indywidualnych w łącznej liczbie klientów. W związku z powiększaniem bazy indywidualnych klientów usług szerokopasmowych spodziewany jest spadkowy trend ARPU z tych usług. Spółka przewiduje, że wraz z wyrównaniem się proporcji pomiędzy liczbą klientów biznesowych i indywidualnych miesięczne ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniesie w okresie średnioterminowym około 50 PLN – 60 PLN.

**Koszt pozyskania klienta usług szerokopasmowych (SAC)** wykazał w IV kw. 2008 r. wzrost do 196 PLN (47 EUR) z poziomu 164 PLN w III kw. 2008 r. spowodowany konsolidacją kosztów pełnego kwartału Tele2 Polska. Wzrost ten spowodowany był strukturą kosztów przejęcia Tele2 Polska. Zarząd przewiduje, że w ramach integracji Tele2 Polska struktura kosztów zostanie dostosowana do standardów Netii, co pozwoli na ponowne obniżenie kosztu pozyskania klienta.

#### **Najważniejsze wydarzenia w zakresie rozwoju usług szerokopasmowych:**

**Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU).** W IV kw. 2008 r. Netia kontynuowała prace nad rozwojem usług opartych na dostępie do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). Na dzień 31 grudnia 2008 r. liczba uwolnionych węzłów wyniosła 133 w porównaniu do 76 węzłów uwolnionych na dzień 30 września 2008 r. Do dnia 24 lutego 2009 r. Spółka uzyskała dostęp do 135 węzłów. Netia zamierza uzyskać do końca tego roku dostęp do 300 węzłów oraz do około 2,6 miliona klientów.

Od rozpoczęcia w II kw. 2008 r. komercyjnej sprzedaży usług LLU na pierwszych uwolnionych węzłach na dzień 31 grudnia 2008 r. Netia obsługiwała 1.320 klientów usług głosowych i internetu (2play). Spółka odnotowuje dalszy wzrost liczby kontraktów przypadających miesięcznie na uwolniony węzeł.

W dniu 1 grudnia 2008 r. Prezes UKE ogłosiła nową ofertę ramową o dostępie do lokalnej pętli abonenckiej (RUO), która znacząco obniża opłaty miesięczne i aktywacyjne na rzecz TP za dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). Oferta pozwala również na migrację klientów BSA/ WLR na usługi świadczone w oparciu o LLU w trakcie obowiązywania obecnych umów BSA/ WLR zawartych z TP.

Poniższa tabela przedstawia zmiany opłat za dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU):

W PLN	Dotychczasowe RUO	Nowe RUO	Zmiany %
Miesięczne opłaty za pełen dostęp do usług LLU (internet + głos)	36	22	-39%
Miesięczne opłaty za współdzielony dostęp do usług LLU (internet)	13	5,81	-55%
Jednorazowa opłata instalacyjna za pełen dostęp do usług LLU	204	55,51	-73%
Jednorazowa opłata instalacyjna za współdzielony dostęp do usług LLU	182	55,51	-70%

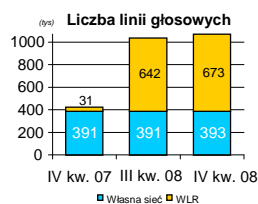
Netia spodziewa się, że migracja istniejących klientów szerokopasmowego internetu (1play) i szerokopasmowego internetu/ WLR (2play) na usługi LLU, generujące wyższą marżę, będzie możliwa na przełomie II i III kw. 2009 r. po pomyślnym zakończeniu przeprowadzanych obecnie testów migracji z TP. Spółka planuje zmigrować do końca 2009 r. ponad 20.000 klientów BSA i WLR na LLU.

Nabycia spółek internetowych. W IV kw. 2008 r. Netia, w ramach dalszej konsolidacji lokalnych spółek ethernetowych, nabyła spółki AirBites Sp. z o.o., Easy Com Sp. z o.o., Netster Sp. z o.o., Seal-Net Sp. z o.o. oraz Ticom Sp. z o.o. obsługujące w sumie 33.571 klientów, za łączną kwotę 29,1 mln PLN (7.0 mln EUR), wyłączając koszty transakcji. Na dzień 31 grudnia 2008 r. spółki internetowe nabyte przez Netię od połowy 2007 r. obsługiwały łącznie 90.507 klientów usług szerokopasmowych (łącznie z klientami pozyskanymi z działalności organicznej po akwizycji), w tym głównie klientów indywidualnych, i posiadało dostęp do około 304.000 gospodarstw domowych. Przejęcia sieci internetowych są elementem strategii Netii mającej na celu pozyskanie miliona klientów usług szerokopasmowych oraz odsprzedaż usług głosowych obecnym klientom każdej z nabytych spółek ethernetowych. Celem Netii jest zwiększenie penetracji usług szerokopasmowych w ramach pozyskanego dostępu do rynku, zdefiniowanego dostępem do gospodarstw domowych. Spółka pozyskała w ten sposób kolejnych 9.110 klientów ethernetowych.

Postępy w realizacji projektu IPTV. Netia zakończyła pomyślnie testy laboratoryjne i przygotowuje się do wdrożenia w I kw. 2009 r. razem z telewizją nowej generacji „n”, polską platformą HDTV należącą do Grupy ITI, pilotażowego projektu IPTV w Warszawie i Wrocławiu. Plany komercyjnego wdrożenia IPTV obejmują pełną ofertę programową telewizji nowej generacji „n”, w tym kanały nadawane w pełnej rozdzielczości HD, jak również nowe usługi i funkcjonalności oferowane dzięki technologii IPTV. Współpraca pomiędzy Netią a telewizją „n” ma na celu podział kosztów i ryzyka związanego z inwestycją w usługi IPTV, dając Netii dostęp do najwyższej jakości kontentu i dodatkowego kanału sprzedaży, a telewizji „n” dostęp do klientów, którzy nie zdecydowaliby się na zakup usług telewizyjnych w technologii satelitarnej. Netia i telewizja „n” omawiają obecnie umowę handlową oraz wstępny zakres usługi.

## 2.2. Usługi głosowe

### 2.2.1. Własna sieć + WLR

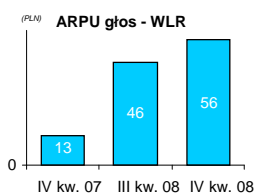


**Liczba linii głosowych (we własnej sieci i WLR)** wyniosła 1.065.516 na dzień 31 grudnia 2008 r. w porównaniu do 421.752 linii dzwoniących na dzień 31 grudnia 2007 r. oraz 1.033.206 na dzień 30 września 2008 r. Do końca 2009 r. Netia zakłada zdobycie łącznie ponad 1.150.000 klientów usług głosowych obsługiwanych we własnej sieci i WLR poprzez działalność organiczną.

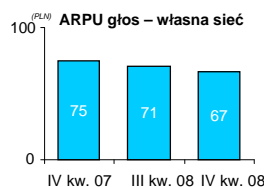
Wzrost liczby linii głosowych pomiędzy IV kw. 2008 r. i IV kw. 2007 r. był związany głównie ze wzrostem usług WLR. Z łącznej liczby 672.969 klientów WLR obsługiwanych na dzień 31 grudnia 2008 r. 500.234 to klienci Tele2 Polska, spółki nabytej w III kw. 2008 r., a 172.735 klientów zostało pozyskanych w ramach działalności organicznej. Netia rozpoczęła świadczenie usług WLR w IV kw. 2007 r., oferując je zarówno klientom korzystającym wyłącznie z usług głosowych, jak i w pakiecie z usługami szerokopasmowymi bitstreamu. Spółka zamierza dosprzedawać usługi szerokopasmowego dostępu do internetu nowo nabytym klientom głosowym Tele2 Polska oraz przenieść znaczącą część bazy klientów Tele2 Polska z WLR do własnej sieci Netii lub na LLU, podwyższając tym samym marżę brutto ze świadczonych usług.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

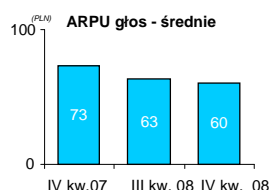
Liczba linii głosowych	IV kw. 08	III kw.08	II kw.08	I kw.08	IV kw.07
Tradycyjne linie głosowe	364.722	367.547	368.151	370.418	377.104
<i>w tym ISDN</i>	127.304	123.186	119.312	116.262	113.704
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	40.742	42.372	42.304	42.703	44.755
VoIP	11.921	9.195	5.365	4.840	2.495
WiMAX głos	15.904	14.383	13.510	11.695	11.025
<b>Liczba linii głosowych we własnej sieci</b>	<b>392.547</b>	<b>391.125</b>	<b>387.026</b>	<b>386.953</b>	<b>390.624</b>
WLR	672.969	642.081	102.002	64.341	31.128
<b>Razem</b>	<b>1.065.516</b>	<b>1.033.206</b>	<b>489.028</b>	<b>451.294</b>	<b>421.752</b>



**ARPU w odniesieniu do linii WLR** wyniósł 56 PLN (13 EUR) w IV kw. 2008 r. w porównaniu do 46 PLN w III kw. 2008 r. oraz 13 PLN w IV kw. 2007 r. Wzrost ARPU odzwierciedla początkową fazę organicznego wzrostu w Netii oraz wyższe ARPU od bardziej dojrzałej bazy klientów WLR Tele2 Polska.

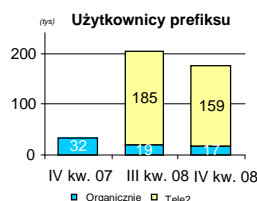


**ARPU w odniesieniu do usług głosowych dla linii dzwoniących we własnej sieci Netii** wyniósł 67 PLN (16 EUR) w IV kw. 2008 r. w porównaniu do 75 PLN w IV kw. 2007 r. i 71 PLN w III kw. 2008 r. Spadek odzwierciedla ogólny trend obniżki taryf oraz czynniki sezonowego obniżenia wolumenów połączeń generowanych przez klientów biznesowych.

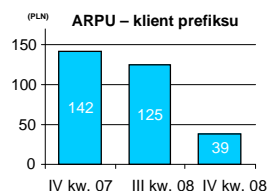


**Średni ARPU w odniesieniu do usług głosowych** zmniejszył się o 18% do 60 PLN (14 EUR) w IV kw. 2008 r. w porównaniu do 73 PLN w IV kw. 2007 r. i o 5% w porównaniu do 63 PLN w III kw. 2008 r., odzwierciedlając ogólny trend obniżki taryf w tym segmencie oraz wprowadzenie do definicji ARPU linii WLR.

## 2.2.2. Pośrednie usługi głosowe



**Liczba użytkowników korzystających z prefiksu** wyniosła 176.035 na dzień 31 grudnia 2008 r. w porównaniu do 33.317 na dzień 31 grudnia 2007 r. oraz 204,066 na dzień 30 września 2008 r., w tym liczba klientów Tele2 Polska wyniosła 158,729. Netia koncentruje się na przeniesieniu klientów Tele2 Polska korzystających z prefiksu na WLR i nie pozyskuje aktywnie nowych użytkowników tej usługi.



**ARPU w odniesieniu do użytkowników korzystających z prefiksu** zmniejszyło się o 72% do 39 PLN (9 EUR) w IV kw. 2008 r. ze 142 PLN w IV kw. 2007 r. oraz o 69% ze 125 PLN w III kw. 2008 r. w związku z włączeniem do bazy klientów Tele2 Polska, wśród których przeważają klienci indywidualni. Klienci korzystający z prefiksu nie zostali ujęci w łącznej liczbie klientów głosowych Netii, która na dzień 31 grudnia 2008 r. wyniosła 1.065.516.

## 2.3. Pozostałe

**Zatrudnienie** w grupie Netia wyniosło 1.673 etatów na dzień 31 grudnia 2008 r. w porównaniu do 1.281 etatów na dzień 31 grudnia 2007 r. oraz do 1.635 etatów na dzień 30 czerwca 2008 r. Wzrost zatrudnienia w stosunku do poprzedniego kwartału spowodowany był zatrudnieniem przez Netię 39 pracowników spółek ethernetowych nabytych w IV kw. 2008 r. Poniższa tabela przedstawia zmiany zatrudnienia w 2008 r.:

<b>Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2007 r.</b>	<b>1.281</b>
<i>Zatrudnienie w ramach akwizycji:</i>	
Tele2 Polska	51
Sieci ethernetowe	108
Umowy zlecenia (303) zmienione na umowy o pracę:	258
Przyrost organiczny, netto	(25)
<b>Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2008 r.</b>	<b>1.673</b>

**Liczba aktywnych klientów biznesowych Netii z sektora SME/SOHO** wzrosła o 23% do 97.204 na dzień 31 grudnia 2008 r. z poziomu 78.820 na dzień 31 grudnia 2007 r. i o 1% z poziomu 95.900 na dzień 30 września 2008 r. Większa koncentracja Spółki na klientach z sektora SOHO/SME oraz zmniejszenie uzależnienia od klientów korporacyjnych i ofert dopasowywanych do indywidualnych potrzeb poszczególnych klientów biznesowych stanowią ważny element strategii Netii.

### Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych

Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych (mln PLN)	2008	2007	Zmiana %
Istniejąca sieć i IT	123,9	122,7	+ 1%
Sieci szerokopasmowe i projekt transmisji dla P4	123,8	121,7	+ 2%
<b>Razem</b>	<b>247,7</b>	<b>244,4</b>	<b>+ 1%</b>

Wzrost nakładów na systemy IT spowodowany rozwojem nowych usług, był przyczyną relatywnie stabilnej dynamiki nakładów na istniejącą sieć i IT. Utrzymanie dotychczasowego poziomu nakładów na sieci szerokopasmowe odzwierciedla spadek nakładów na technologię WiMAX oraz rosnące wykorzystanie pojemności infrastruktury wybudowanej na potrzeby transmisji danych, z uwzględnieniem nakładów poniesionych w pierwszym roku rozwoju LLU.

### **3. POZOSTAŁE WYDARZENIA**

**Nabycie przez Netię spółki Tele2 Polska.** W dniu 15 września 2008 r. Netia zawarła umowę nabycia 100% udziałów w kapitale zakładowym Tele2 Polska. Wartość przedsiębiorstwa (enterprise value) Tele2 Polska została wyceniona w przedziale 29,1 mln EUR - 33,9 mln EUR, w zależności od kwoty opłaty dodatkowej związanej z osiąganymi wynikami operacyjnymi. Maksymalna wycena odpowiada wskaźnikowi 2,8x prognozowana EBITDA Tele2 Polska za 2008 r. tj. 40,0 mln PLN (9,6 mln EUR) lub jest równoważna z maksymalnym kosztem pozyskania klienta głosowego w wysokości 156 złotych (37 EUR), co jest porównywalne z kosztem pozyskania nowego klienta w sposób organiczny.

Przejęcie Tele2 Polska jest przełomowym krokiem w realizacji strategii Netii skoncentrowanej na rozwoju usług dla klientów z sektora masowego. Netia szacuje, że w jego wyniku baza rocznych przychodów wzrośnie o ponad 40%, co przekłada się na blisko trzykrotnie wyższe przychody niż przychody drugiego co do wielkości operatora alternatywnego. Dzięki połączeniu Netia uzyskuje znacząco większą skalę w porównaniu do działalności prowadzonej uprzednio, a także istotny potencjał dosprzedaży swych usług szerokopasmowych, usług dodatkowych i kontentu obecnym klientom usług głosowych Tele2 Polska. Zarząd Netii zakładał początkowo osiągnięcie rocznych synergii w kwocie co najmniej 30,0 mln PLN (7,2 mln EUR) w ciągu 12 miesięcy po zamknięciu transakcji, głównie w obszarach marketingu i nakładów na sieć. Obecna realizacja projektów integracyjnych pozwala szacować, że planowany poziom rocznych synergii zostanie znacznie przekroczony. Dotychczasowe synergie w obszarze marketingu i sprzedaży pozwoliły na osiągnięcie przez Tele2 Polska EBITDA za 2008 r. w kwocie 58,6 mln PLN (14,0 mln EUR). W ramach projektu integracyjnego w dniu 11 lutego 2009 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Netii podjęło uchwałę o połączeniu Netii z Tele2 Polska. Połączenie spółek wpłynie pozytywnie na wyniki operacyjne Grupy Netia umożliwiając obniżkę kosztów administracyjnych, ułatwi proces całkowitego „rebrandingu” Tele2 Polska na markę Netii oraz integrację operacyjną.

**Sprzedaż mniejszościowego pakietu udziałów Netii w P4 za cenę 131,8 mln EUR.**

W dniu 30 kwietnia 2008 r. Netia dokonała sprzedaży pakietu wszystkich swoich udziałów w P4 na rzecz pozostałych udziałowców w projekcie P4 - Novator Telecom Poland S.a.r.l („Novator”) i Tollerton Investments Limited („Tollerton”). Netia otrzymała za sprzedany pakiet 131,8 mln EUR. Inne uzgodnione warunki transakcji obejmują m.in. zapłatę dodatkowej kwoty dla Netii w przypadku przyszłej zmiany kontroli nad P4 w ciągu 12 miesięcy od podpisania umowy oraz zmian w kontraktach handlowych pomiędzy Spółką a P4, odzwierciedlających fakt, iż w wyniku przeprowadzenia transakcji Spółka przestała być udziałowcem P4.

Pomimo sprzedaży udziałów w P4, Netia zamierza w dalszym ciągu wykorzystywać relacje powstałe dzięki zaangażowaniu kapitałowemu w P4 jako inwestor-założyciel poprzez kontynuację bliskiej współpracy. Współpraca ta obejmuje: (i) pełne wdrożenie wcześniej podpisanej umowy o świadczenie usług mobilnych, umożliwiającej Netii sprzedaż pod własną marką usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych), (ii) świadczenie usług transmisyjnych dla sieci UMTS P4 oraz (iii) dalsze wykorzystywanie sieci dystrybucyjnej PLAY Germanos do sprzedaży usług Netii.

Netia zrealizowała na powyższej transakcji 66% zwrot z inwestycji kapitałowej w P4 (odpowiadający rocznej wewnętrznej stopie zwrotu IRR w wysokości 26%).

W wyniku powyższej transakcji Netia odnotowała w rachunku wyników za rok obrotowy 2008 zysk w wysokości 353,4 mln PLN (84,7 mln EUR).

**Usługi mobilne.** W dniu 24 września 2008 r. Netia rozpoczęła świadczenie usług mobilnych i konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych) swoim klientom biznesowym. Nowe usługi świadczone są w oparciu o długoterminową umowę, zawartą w grudniu 2007 r. z P4 Sp. z o.o. („P4”), zgodnie z którą Netia będzie operatorem komórkowym sprzedającym pod własną marką usługi mobilne P4, jak również wprowadzi razem z Play (Play jest marką firmy P4) wspólną ofertę usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych). Umożliwia to Netii osiągnięcie ważnego celu strategicznego, jakim jest możliwość zaoferowania klientom biznesowym Spółki pełnego zakresu usług telekomunikacyjnych.



**Finansowanie.** Na dzień 31 grudnia 2008 r. Netia posiadała środki pieniężne w wysokości 192,7 mln PLN (46,2 mln EUR) oraz środki dostępne w ramach niewykorzystanej linii kredytowej w kwocie 375,0 mln PLN (89,9 mln EUR). Zarząd ocenia, że powyższe środki pieniężne są wystarczające na sfinansowanie planów rozwoju Spółki do czasu osiągnięcia punktu zwrotnego w przepływach wolnych środków pieniężnych. Zarząd prowadzi rozmowy z konsorcjum banków dotyczące zwiększenia elastyczności w zakresie możliwości kolejnych przejęć i/ lub skupu akcji własnych.

**Pan Tom Ruhan, członek zarządu Netii, został wybrany do zarządu ECTA na dwuletnią kadencję, od 1 stycznia 2009 r.**

ECTA – Europejskie Stowarzyszenie na rzecz Konkurencji w Telekomunikacji – powstała w 1998 roku, reprezentuje branżę telekomunikacyjną wobec głównych organów regulacyjnych i rządowych, wspomaga nowych operatorów poprzez prokonkurencyjne regulacje, a także inspirowanie rozwoju tego sektora w Europie.

W styczniu 2009 r. **pan Andrzej Kondracki objął stanowisko Dyrektora ds. Relacji Inwestorskich.** Pan Kondracki pracował uprzednio jako bankier inwestycyjny w ABN AMRO i UniCredit, gdzie był odpowiedzialny za koordynację transakcji fuzji i przejęć oraz transakcje ofert publicznych na międzynarodowych rynkach kapitałowych, między innymi w sektorze telekomunikacyjnym.

#### **4. PROGNOZA NA 2009 R. ORAZ PROGNOZA ŚREDNIOTERMINOWA NA LATA 2010-2012**

W oparciu o wysokie obroty wygenerowane w czwartym kwartale 2008 r. i styczniu 2009 r., efektywną realizacją szeroko zakrojonego projektu integracji Tele2 Polska z Grupą Netia oraz w związku z zakończeniem procesu planowania finansowego na 2009 r., zarząd Netii poinformował w dniu 10 lutego 2009 r. o podwyższeniu prognozy na 2009 r. przewidującej osiągnięcie w 2009 r. wyższych przychodów oraz poprawę marży w stosunku do poprzedniej prognozy ogłoszonej przez Spółkę:

Prognoza na 2009	Poprzednia	Zaktualizowana
Liczba klientów usług szerokopasmowych	--	525.000
Liczba klientów usług głosowych (we własnej sieci i WLR)	--	1.150.000
Liczba uwolnionych węzłów LLU	--	300
Przychody (w mln PLN)	1.500,0	1.520,0
EBITDA (w mln PLN)	225,0	260,0
Nakłady inwestycyjne (bez przejęć) (w mln PLN)	280,0	260,0

\* Poprzednia prognoza na 2009 r. została ogłoszona dnia 14 października 2008 r.

Prognoza liczby klientów nie uwzględnia dalszych przejęć sieci ethernetowych, które stanowią ważny element strategii Grupy Netia, jednak są trudne do prognozowania w czasie i co do kwot.

Pozycja rynkowa Netii, istotnie wzmocniona w wyniku przejęcia Tele2 Polska, pozwala Zarządowi zrewidować przyjętą strategię wzrostu poprzez rozwój usług szerokopasmowych w kierunku szybszego osiągnięcia rentowności, wykorzystania ekonomii skali oraz dalszego rozwoju usług w oparciu o dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU).

Prognoza średnioterminowa Grupy Netia pozostaje na niezmiennym poziomie:

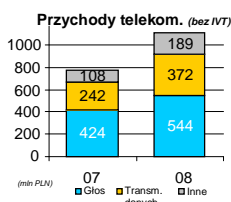
Prognoza średnioterminowa	2010 - 2012
Roczny wzrost przychodów (CAGR)	5% - 10%
Marża EBITDA	
na poziomie 20%	2010
na poziomie 25%	2012
Zysk netto w roku	2010
Dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych w roku	2010
Spadek relacji nakładów inwestycyjnych do przychodów do 15% w roku	2011
1 milion klientów usług szerokopasmowych w roku	2012

## Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy także o zapoznanie się z treścią naszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 r.

### Porównanie 2008 r. do 2007 r.

**Przychody** wzrosły o 34% z 838,0 mln PLN za 2007 r. do 1.121,2 mln PLN (268,7 mln EUR) za 2008 r. Wyłączając przychody z działalności IVT (*terminacja międzynarodowego ruchu głosowego*) sprzedanej w I kw. 2008 r., przychody wzrosły o 42% do kwoty 1.112,4 mln PLN (266,6 mln EUR) z poziomu 780,9 mln PLN w 2007 r. Udział przychodów Tele2 Polska, konsolidowanych przez Netię w wynikach finansowych od dnia 15 września 2008 r., wyniósł 129,5 mln PLN (31,0 mln EUR) lub 17 punktów procentowych. Pozostałe 26 punktów procentowych wzrostu przychodów wynika z realizacji strategii wzrostu Netii poprzez rozwój bazy klientów szerokopasmowych.



**Przychody z usług telekomunikacyjnych**, wyłączając IVT, wzrosły o 43% do 1.104,6 mln PLN (264,7 mln EUR) z poziomu 773,5 mln PLN w 2007 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły do kwoty 371,6 mln PLN (89,0 mln EUR), tj. o 53% z poziomu 242,2 mln PLN za 2007 r., z czego 36 punktów procentowych to ogólny wzrost organiczny, 8 punktów procentowych to wzrost związany z zakupem spółek internetowych, a 10 punktów procentowych to wzrost z tytułu usług transmisji danych świadczonych na rzecz P4. Przychody z bezpośrednich usług głosowych wzrosły o 32% do 486,8 mln PLN (116,7 mln EUR) z poziomu 369,5 mln PLN za 2007 r., co wiązało się z szybkim pozyskiwaniem klientów WLR oraz zakupem Tele2 Polska.

Ogólny wzrost przychodów był także wynikiem wzrostu przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich (wzrost o 213% lub 60,7 mln PLN (14,5 mln EUR)), związanego głównie z wprowadzeniem od IV kw. 2007 r. nowej umowy z TP o połączeniu sieci oraz tranzytem ruchu do sieci komórkowych.

Przychody z usług hurtowych wykazały wzrost o 33% z poziomu 53,8 mln PLN do kwoty 71,9 mln PLN (17,2 mln EUR). Przychody z działalności IVT, wyłączonej z powyżej analizy i zbytej w I kw. 2008 r., wynosiły 57,1 mln PLN w 2007 r. w porównaniu do 8,7 mln PLN w I kw. 2008 r. przed sprzedażą działalności IVT.

**Koszt własny sprzedaży** wzrósł o 29% do kwoty 823,5 mln PLN (197,4 mln EUR) z kwoty 637,5 mln PLN za 2007 r. i stanowił 73% przychodów ogółem w stosunku do 76% w 2007 r.

**Koszty działania i utrzymania sieci** wzrosły w 2008 r. o 63% do kwoty 281,8 mln PLN (67,5 mln EUR) w porównaniu do 173,9 mln PLN za 2007 r. Wzrost ten był związany z hurtowym dostępem przez bitstream i WLR, kosztem związanym z nowymi sieciami spółek internetowych oraz kosztem dzierżawy linii dla dużych klientów biznesowych.

**Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich** wzrosły o 37% do 218,5 mln PLN (52,4 mln EUR) za 2008 r. w stosunku do 159,9 mln PLN w 2007 r., głównie w związku z wprowadzeniem od IV kw. 2007 r. nowej umowy z TP o połączeniu sieci, która wyeliminowała rozliczenia typu „bill & keep” za połączenia lokalne oraz konsolidacją kosztów rozliczeń międzyoperatorskich Tele2 Polska od dnia 15 września 2008 r.

**Pozostałe koszty** wzrosły w 2008 r. o 32% do 61,4 mln PLN (14,7 mln EUR) z kwoty 46,5 mln PLN w 2007 r. i obejmowały zwiększenie kosztów rezerw o 8,9 mln PLN.

**Amortyzacja środków trwałych** dotyczących kosztów sprzedaży zmniejszyła się o 4% do 207,7 mln PLN (49,8 mln EUR) z kwoty 217,4 mln PLN w 2007 r. na skutek zakończenia przyspieszonej amortyzacji wąskopasmowego sprzętu radiowego, który został już wycofany z użycia.

**Zysk na sprzedaży** wyniósł za 2008 r. 297,6 mln PLN (71,3 mln EUR) w porównaniu do 200,5 mln PLN w 2007 r. Marża zysku brutto wzrosła do 26,5% z 23,9% w 2007 r.

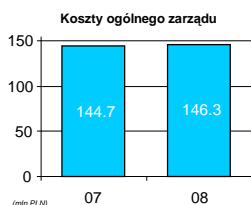
**Koszty sprzedaży i dystrybucji** wzrosły o 37% do kwoty 275,2 mln PLN (65,9 mln EUR) z kwoty 201,2 mln PLN za 2007 r. i stanowiły 25% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 24% w 2007 r. Koszty związane z pozyskaniem nowych klientów usług WLR i klientów usług szerokopasmowych były głównym powodem wzrostu tej kategorii kosztów.

**Pozostałe usługi obce** wzrosły o 74% do kwoty 68,9 mln PLN (16,5 mln EUR) z poziomu 39,7 mln PLN za 2007 r., głównie na skutek prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów i kosztów wsparcia zewnętrznego centrum obsługi klienta.

**Koszty reklamy i reprezentacji** wzrosły o 50% do kwoty 62,0 mln PLN (14,8 mln EUR) z kwoty 41,2 mln PLN za 2007 r., w którym Netia dopiero rozpoczynała sprzedaż usług na bazie dostępu regulowanego klientom indywidualnym.

**Koszty usług pocztowych** wzrosły o 75% do 18,7 mln PLN (4,5 mln EUR) z poziomu 10,7 mln PLN w 2007 r., głównie w związku z rosnącą bazą klientów oraz kosztami logistyki dotyczącymi pozyskania nowych klientów usług szerokopasmowych.

**Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych** dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 9% do kwoty 83,8 mln PLN (20,1 mln EUR) z kwoty 77,1 mln PLN za 2007 r. w związku z zatrudnieniem dodatkowych pracowników i podwyżkami wynagrodzeń.



**Koszty ogólnego zarządu** utrzymały się zasadniczo na tym samym poziomie i wyniosły 146,3 mln PLN (35,0 mln EUR) w porównaniu do 144,7 mln PLN za 2007 r. i stanowiły 13% przychodów ogółem w stosunku do udziału na poziomie 17% w 2007 r., co udało się osiągnąć dzięki wykorzystaniu efektów skali. Niektóre pozycje w tej kategorii kosztów spadły rok po roku w efekcie działań mających na celu redukcję kosztów.

**Pozostałe przychody** wyniosły 11,6 mln PLN (2,8 mln EUR) w porównaniu do kwoty 41,3 mln PLN za 2007 r. W 2007 r. pozostałe przychody obejmowały kwotę 24,2 mln PLN wynikającą z zawarcia ugody z TP w sprawie rozliczeń międzyoperatorских.

**Pozostałe zyski/(straty) netto** wyniosły 12,9 mln PLN (3,1 mln EUR) w porównaniu do kwoty 5,4 mln PLN za 2007 r. i uwzględniały 5,1 mln PLN (1,2 mln EUR) zysku na sprzedaży części aktywów trwałych spółki Premium internet SA dotyczących działalności IVT w I kw. 2008 r. oraz zysk w wysokości 6,2 mln PLN (1,5 mln EUR) ze sprzedaży nieruchomości w II kw. 2008 r.

**Koszty operacyjne dotyczące projektu bitstream, LLU i WLR, pomniejszone o przychody**, wyniosły w 2008 r. 59,4 mln PLN (14,2 mln EUR), w porównaniu z 66,0 mln PLN za 2007 r. 44,2 mln PLN (10,6 mln EUR) z kwoty ww. kosztów dotyczyło pozyskania klientów, a 15,2 mln PLN (3,6 mln EUR) pozostałych kosztów związanych z hurtowym dostępem przez bitstream, WLR i LLU, tranzytem IP, reklamą i obsługą klienta. Przychody osiągnięte z tych projektów wyniosły w 2008 r. 127,6 mln PLN (30,6 mln EUR) w porównaniu do 21,5 mln PLN w 2007 r. Strata odnotowana w IV kw. 2008 z tych projektów spadła do 5,6 mln PLN (1,3 mln EUR). Netia oczekuje zysku EBITDA z bazy klientów pozyskiwanych w ramach dostępu regulowanego dzięki ujęciu klientów WLR i bitstream Tele2 Polska oraz planowanym synergiom.

**EBITDA** wyniosła 170,6 mln PLN (40,9 mln EUR) w porównaniu do 170,7 mln PLN za 2007 r. Marża EBITDA wyniosła 15,2% w porównaniu do 20,4% za 2007 r. Spadek marży EBITDA odzwierciedla zwiększony udział klientów pozyskiwanych na bazie dostępu regulowanego i ich udział w bazie przychodów, a w szczególności przejście klientów Tele2 Polska.

**Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych** zmniejszyła się o 2% do 270,3 mln PLN (64,8 mln EUR) w porównaniu do 274,5 mln PLN za 2007 r. w wyniku zakończenia przyspieszonej amortyzacji wąskopasmowego sprzętu radiowego, który został wycofany z użycia.

**Strata operacyjna (EBIT)** wyniosła 99,7 mln PLN (23,9 mln EUR) w porównaniu do

straty operacyjnej w kwocie 103,8 mln PLN za 2007 r. Na poziom straty wpłynęły koszty rozwoju usług szerokopasmowych i WLR oraz niższe zyski z jednorazowych transakcji, które miały miejsce w zeszłym roku obrotowym.

**Przychody finansowe netto** wyniosły 0,8 mln PLN (0,2 mln EUR) w stosunku do strat finansowych netto w kwocie 2,5 mln PLN odnotowanych w 2007 r. i dotyczyły głównie odsetek od środków pieniężnych i depozytów.

**Zysk na sprzedaży udziałów w P4** w kwocie 353,4 mln PLN (84,7 mln EUR) został odnotowany w II kw. 2008 r. W związku z powyższym, udział w stracie jednostki stowarzyszonej wyniósł 22,6 mln PLN (5,4 mln EUR) w porównaniu do udziału na poziomie 165,2 mln PLN za 2007 r. i był związany z udziałem Netii w kapitale zakładowym spółki P4. Netia zaprzestała konsolidacji udziału w stracie P4 od lutego br.

**Zysk netto** wyniósł 230,6 mln PLN (55,3 mln EUR) w porównaniu do straty netto w kwocie 268,9 mln PLN za 2007 r. i został osiągnięty dzięki zyskowi na sprzedaży udziałów w P4. Zysk netto spółki Tele2 Polska za okres objęty konsolidacją wyniósł 21,0 mln PLN (5,0 mln EUR).

**Nakłady inwestycyjne poniesione na zakup środków trwałych i oprogramowania komputerowego** wzrosły w 2008 r. o 10% do kwoty 258,6 mln PLN (62,0 mln EUR) w porównaniu do 235,4 mln PLN za 2007 r. w związku z mniejszymi nakładami na środki trwałe. Łączne inwestycje w istniejącą sieć Netii i projekty IT zwiększyły się rok-do-roku o 1% w związku z wyższymi nakładami na systemy IT, które wspierają rozwój nowych usług. Inwestycje Netii w rozwój usług szerokopasmowych i projekt teletransmisji dla P4 wzrosły o 2% w porównaniu do ubiegłego roku.

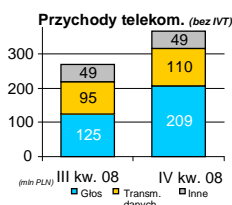
**Pozostałe istotne pozycje wypływu/ wpływu środków pieniężnych** w 2008 r. obejmują wpływy ze sprzedaży udziałów w P4 w wysokości 453,8 mln PLN (108,8 mln EUR) w II kw. 2008 r., płatność za nabycie Tele2 Polska (w wysokości 87,9 mln PLN (21,1 mln EUR)) oraz spółek internetowych (w wysokości 45,1 mln PLN (10,8 mln EUR)), jak również 14,8 mln PLN (3,5 mln EUR) wpływów ze zbycia środków trwałych, nie zaliczonych do kluczowych dla działalności Spółki. W rezultacie wpływy pieniężne netto z tytułu działalności inwestycyjnej w 2008 r. wyniosły 69,4 mln PLN (16,6 mln EUR) w porównaniu do wpływów w kwocie 396,2 mln PLN za 2007 r.

**Środki pieniężne i ich ekwiwalenty** na dzień 31 grudnia 2008 r. wyniosły 192,7 mln PLN (46,2 mln EUR) w porównaniu z 57,7 mln PLN na dzień 31 grudnia 2007 r.

**Netia nie posiadała zadłużenia** na dzień 31 grudnia 2008 r., finansowanie w ramach linii kredytowej dostępnej do dnia 30 czerwca 2011 r. na realizację przyszłych inwestycji Spółki wynosiło 375,0 mln PLN (89,9 mln EUR). Na koniec 2007 r. Netia wykorzystywała 94,7 mln PLN z dostępnej linii kredytowej w kwocie 275,0 mln PLN.

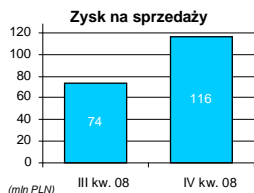
## Porównanie IV kw. 2008 r. z III kw. 2008 r.

**Przychody** wzrosły pomiędzy kolejnymi kwartałami o 36% do 369,0 mln PLN (88,4 mln EUR) w IV kw. 2008 r. z 271,2 mln PLN w III kw. 2008 r., m.in. dzięki dodatkowym przychodom w wysokości 110,9 mln PLN (26,6 mln EUR) z tytułu konsolidacji Tele2 Polska, spółki konsolidowanej w sprawozdaniach Netii za IV kw. 2008 r., w porównaniu z przychodami za dwa ostatnie tygodnie III kw. 2008 r. na poziomie 18,5 mln PLN. Wyłączając efekt tej akwizycji, przychody z realizacji strategii wzrostu poprzez powiększanie bazy klientów szerokopasmowych wzrosły pomiędzy kolejnymi kwartałami o 2% lub 5,5 mln PLN (1,3 mln EUR), pomimo niskiego zapotrzebowania polskiego rynku na usługi telekomunikacyjne obserwowanego zwykle w ostatnim kwartale roku.



**Przychody z usług telekomunikacyjnych** wzrosły o 36% do poziomu 367,4 mln PLN (88,0 mln EUR) wobec 269,2 mln PLN w III kw. 2008 r. Przychody z bezpośrednich usług głosowych wzrosły o 63% do 186,6 mln PLN (44,7 mln EUR) w porównaniu do 114,5 mln PLN w III kw. 2008 r., głównie dzięki przychodom z klientów WLR Tele2 Polska. Przychody z usług transmisji danych wzrosły pomiędzy kolejnymi kwartałami o 16% do kwoty 109,7 mln PLN (26,3 mln EUR) w IV kw. 2008 r. z poziomu 94,9 mln PLN w III kw. 2008 r.

**Koszt własny sprzedaży** wzrósł o 28% do kwoty 252,7 mln PLN (60,5 mln EUR) z kwoty 197,4 mln PLN za III kw. 2008 r. i stanowił 68% przychodów ogółem w IV kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 73% w III kw. 2008 r. Wzrost spowodowany był szybszym tempem pozyskiwania klientów usług szerokopasmowych i WLR.



**Zysk na sprzedaży** wzrósł pomiędzy kolejnymi kwartałami o 58% z 73,7 mln PLN w III kw. 2008 r. do 116,3 mln PLN (27,9 mln EUR) w IV kw. 2008 r. Marża zysku brutto wzrosła z 27,2% do 31,5%. Poprawa była wynikiem wzrostu skali, lepszej efektywności kosztowej w zakresie wydatków na sieć i rozliczenia międzyoperatorskie oraz uwzględnienia po raz pierwszy w wynikach Netii udziału Tele2 Polska.

**Koszty sprzedaży i dystrybucji** wzrosły o 41% do kwoty 92,3 mln PLN (22,1 mln EUR) z kwoty 65,3 mln PLN w III kw. 2008 r. i stanowiły 25% przychodów ogółem w IV kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 24% w III kw. 2008 r. Zmiana spowodowana była głównie udziałem kosztów Tele2 Polska uwzględnionych raz pierwszy w wynikach Netii.

Pozostałe usługi obce wzrosły o 12,0 mln PLN (2,9 mln EUR), co było spowodowane kosztami outsourcingu w Tele2 Polska w wysokości 14,5 mln PLN (3,5 mln EUR) oraz prowizjami wypłaconymi innym podmiotom.

Usługi IT wzrosły w związku z outsourcingiem bilingu Tele2 Polska w kwocie 3,8 mln PLN (0,9 mln EUR). W 2009 r. koszty te zostaną wyeliminowane w wyniku migracji klientów Tele2 Polska do systemów Netii planowanej na drugą połowę roku.

Koszty usług pocztowych wzrosły głównie w związku z kosztami Tele2 Polska w kwocie 4,0 mln PLN (1,0 mln EUR) poniesionymi w IV kw. 2008 r.

Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych zwiększyła się o 2,9 mln PLN (0,7 mln EUR) w związku z amortyzacją bazy klientów Tele2 Polska.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji zwiększyły się o 14% do 21,8 mln PLN (5,2 mln EUR) z 19,2 mln PLN w III kw. 2008 r. na skutek wyższych prowizji za sprzedaż.

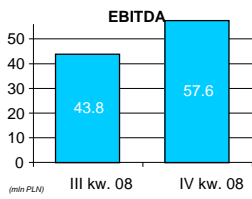
Koszty reklamy i reprezentacji wzrosły o 1,7 mln PLN (0,4 mln EUR) w związku z reklamą telewizyjną grudniowej promocji świątecznej oraz kosztami reklamy i promocji Tele2 Polska za cztery tygodnie po nabyciu.

**Koszty ogólnego zarządu** wzrosły o 30% do 44,6 mln PLN (10,7 mln EUR) w porównaniu do 34,4 mln PLN w III kw. 2008 r. i stanowiły 12% przychodów ogółem w IV kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 13% w III kw. 2008 r. Wzrost spowodowany był głównie kosztami Tele2 Polska oraz integracją Tele2 Polska do Grupy Netia.

Pozostałe usługi obce wzrosły o 154% do kwoty 7,5 mln PLN (1,8 mln EUR) z poziomu 2,9 mln PLN w III kw. 2008 r. w związku z kosztami integracji Tele2 Polska w wysokości 1,9 mln PLN (0,5 mln EUR) oraz kosztami zewnętrznych usług konsultingowych związanych z projektami efektywności kosztowej w kwocie 0,8 mln PLN (0,2 mln EUR).

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów ogólnego zarządu wzrosły o 17% do 19,2 mln PLN (4,6 mln EUR) z 16,4 mln PLN w III kw. 2008 r., głównie na skutek dodatkowych kosztów z tytułu nabycia Tele2 Polska w wysokości 1,2 mln PLN (0,3 mln EUR).

Pozostałe koszty zwiększyły się o 54% do 5,2 mln PLN (1,2 mln EUR) w IV kw. 2008 r. z 3,4 mln PLN w III kw. 2008 r. z powodu zwiększenia kosztów szkoleń o 0,9 mln PLN (0,2 mln EUR).



**EBITDA** wzrosła o 31% i wyniosła 57,6 mln PLN (13,8 mln EUR) w porównaniu do kwoty 43,8 mln PLN za III kw. 2008 r., w tym EBITDA Tele2 Polska wyniosła 24,4 mln PLN (6,4 mln EUR). Wynik jednostkowy Tele2 Polska został osiągnięty m.in. dzięki przeniesieniu w IV kw. 2008 r. do Netii większości kosztów sprzedaży organicznej i reklamy w ramach integracji spółek. Marża EBITDA wyniosła 15,6 % w IV kw. 2008 r. w porównaniu do 16,2% za III kw. 2008 r. z powodu efektu konsolidacji w wynikach relatywnie mniej dochodowego modelu biznesowego spółki Tele2 Polska.

**Strata netto** za IV kw. 2008 r. wyniosła 10,1 mln PLN (2,4 mln EUR) w porównaniu do straty netto w kwocie 18,6 mln PLN w III kw. 2008 r.

## Podstawowe dane finansowe

PLN'000	2008	2007	IV kw.08	III kw.08	II kw.08	I kw.08	IV kw.07
Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	1.112.394	780.884	369.056	271.159	243.483	228.696	211.055
Przychody ze sprzedaży z tytułu działalności IVT	8.744	57.141	-	-	-	8.744	11.439
Przychody ze sprzedaży razem	1.121.168	838.025	369.056	271.159	243.483	237.470	222.494
Zmiana % (rok do roku)	33,8%	(2,8%)	65,9%	31,9%	18,4%	16,2%	6,1%
EBITDA	170.641	170.682	57.576	43.829	35.436	33.800	17.677
Marża %	15,2%	20,4%	15,6%	16,2%	14,6%	14,2%	7,9%
Zmiana % (rok do roku)	(0,0%)	(22,9%)	225,7%	21,2%	(43,1%)	(38,1%)	(70,8%)
EBIT	(99.706)	(103.840)	(14.683)	(22.714)	(33.230)	(29.079)	(44.967)
Marża %	(8,9%)	(12,4%)	(4,0%)	(8,4%)	(13,6%)	(12,2%)	(20,2%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	230.605	(268.881)	(10.096)	(18.586)	314.581	(55.294)	(99.526)
Marża %	20,6%	(32,1%)	(2,7%)	(6,9%)	129,2%	(23,3%)	(44,7%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ~	(122.776)	(268.881)	(10.096)	(18.540)	(38.846)	(55.294)	(99.526)
Marża %	(11,0%)	(32,1%)	(2,7%)	(6,8%)	(16,0%)	(23,3%)	(44,7%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ^.....	(173.185)	(73.217)	(85.073)	(22.438)	(37.105)	(28.569)	(36.798)
Środki pieniężne	192.685	57.700	192.685	232.736	324.017	74.242	57.700
Kredyty	-	94.741	-	-	-	179.478	94.741
Wydatki inwestycyjne	258.620	235.382	71.259	70.060	47.167	70.134	57.806
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	247.425	244.404	93.872	66.245	52.103	35.205	91.013
EUR '000 *	2008	2007	IV kw.08	III kw.08	II kw.08	I kw.08	IV kw.07
Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	266.608	187.155	88.452	64.989	58.356	54.812	50.584
Przychody ze sprzedaży z tytułu działalności IVT	2.096	13.695	-	-	-	2.096	2.742
Przychody ze sprzedaży razem	268.711	200.850	88.452	64.989	58.356	56.914	53.325
Zmiana % (rok do roku)	33,8%	(2,8%)	65,9%	31,9%	18,4%	16,2%	6,1%
EBITDA	40.898	40.907	13.799	10.505	8.493	8.101	4.237
Marża %	15,2%	20,4%	15,6%	16,2%	14,6%	14,2%	7,9%
Zmiana % (rok do roku)	(0,0%)	(22,9%)	225,7%	21,2%	(43,1%)	(38,1%)	(70,8%)
EBIT	(23.897)	(24.887)	(3.519)	(5.444)	(7.964)	(6.969)	(10.777)
Marża %	(8,9%)	(12,4%)	(4,0%)	(8,4%)	(13,6%)	(12,2%)	(20,2%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	55.269	(64.443)	(2.420)	(4.455)	75.396	(13.252)	(23.853)
Marża %	20,6%	(32,1%)	(2,7%)	(6,9%)	129,2%	(23,3%)	(44,7%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ~	(29.426)	(64.443)	(2.420)	(4.443)	(9.310)	(13.252)	(23.853)
Marża %	(11,0%)	(32,1%)	(2,7%)	(6,8%)	(16,0%)	(23,3%)	(44,7%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ^.....	(41.507)	(17.548)	(20.389)	(5.378)	(8.893)	(6.847)	(8.819)
Środki pieniężne	46.181	13.829	46.181	55.780	77.657	17.794	13.829
Kredyty	-	22.707	-	-	-	43.016	22.707
Wydatki inwestycyjne	61.984	56.414	17.079	16.791	11.305	16.809	13.854
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	59.300	58.576	22.498	15.877	12.488	8.438	21.813

\* Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 4. 1724 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 31 grudnia 2008 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

^ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

~ Wynik netto za 2008 r., II i III kw. 2008 r. wyłączając zysk na sprzedaży udziałów w P4.



## Podstawowe dane operacyjne

	IV kw.08	III kw.08	II kw.08	I kw.08	IV kw.07
<b>Dane dotyczące usług szerokopasmowych</b>					
Skumulowana liczba portów na koniec okresu ...	413.645	346.939	292.470	256.922	217.518
<i>xDSL i FastEthernet na własnej sieci Netii ...</i>	171.933	134.311	132.398	120.209	111.223
<i>WiMAX Internet.....</i>	12.110	9.970	8.444	7.192	5.861
<i>Inne .....</i>	841	1.136	987	1.022	1.088
Porty szerokopasmowe w sieci Netii .....	184.884	145.417	141.829	128.423	118.172
<i>Bitstream .....</i>	227.441	201.522	150.641	128.499	99.346
Suma przyłączeń netto.....	66.706	54.469	35.548	39.404	46.150
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN) .....	60	61	66	69	75
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC)(PLN) .....	196	164	182	187	264
<b>Dane o ilości abonentów (sieć własna i WLR)</b>					
Skumulowana liczba linii dzwoniących na koniec okresu .....	1.065.516	1.033.206	489.028	451.294	421.752
<i>Bezpośrednie usługi głosowe .....</i>	364.722	367.547	368.151	370.418	377.104
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN .....</i>	127.304	123.186	119.312	116.262	113.704
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy .....</i>	40.717	42.372	42.304	42.703	44.755
<i>VoIP .....</i>	11.921	9.195	5.365	4.840	2.495
<i>WiMAX głos .....</i>	15.904	14.383	13.510	11.695	11.025
Linie głosowe we własnej sieci .....	392.547	391.125	387.026	386.953	390.624
<i>WLR .....</i>	672.969	642.081	102.002	64.341	31.128
Suma przyłączeń netto .....	32.310	544.178	37.734	29.532	27.312
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii na koniec okresu .....	22,9%	22,7%	44,6%	45,2%	42,0%
Średni miesięczny przychód na linię we własnej sieci (ARPU)(PLN) .....	67	71	72	75	75
Średni miesięczny przychód na linię dla WLR (ARPU)(PLN) .....	56	46	39	32	13
Średni miesięczny przychód dla całej bazy klienckiej (ARPU)(PLN) .....	60	63	66	70	73
<b>Dane o pośrednich usługach głosowych</b>					
Skumulowana liczba użytkowników prefiksu .....	176.035	204.066	22.129	25.518	32.317
Średni miesięczny przychód na użytkownika prefiksu (ARPU) (PLN) .....	39	125	165	141	142
<b>Dane dotyczące infrastruktury</b>					
Sieć szkieletowa (km) .....	5.002	5.002	5.002	5.002	5.002
Skumulowana liczba linii podłączonych na koniec okresu .....	542.107	540.920	539.942	539.942	536.432
<b>Inne</b>					
Zatrudnienie.....	1.673	1.635	1.570	1.487	1.281

**Rachunek zysków i strat** (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>IV kw.08</b>	<b>III kw.08</b>	<b>IV kw.07</b>
	<i>badany</i>	<i>badany</i>	<i>nie badany</i>	<i>nie badany</i>	<i>nie badany</i>
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych					
<b>Bezpośrednie usługi głosowe</b>	<b>486.781</b>	<b>369.499</b>	<b>186.584</b>	<b>114.518</b>	<b>89.036</b>
Abonamenty	226.436	122.348	109.805	49.265	30.075
Opłaty za połączenia	260.345	247.151	76.779	65.253	58.961
- połączenia lokalne	59.559	65.250	18.315	13.882	15.332
- połączenia międzystrefowe	34.429	38.994	9.402	8.335	8.811
- połączenia międzynarodowe	28.788	27.457	8.219	7.076	6.709
- połączenia do sieci telefonii komórkowej	102.956	100.149	29.827	26.254	23.988
- pozostałe	34.613	15.301	11.016	9.706	4.121
<b>Pośrednie usługi głosowe</b>	<b>56.809</b>	<b>54.203</b>	<b>21.921</b>	<b>10.401</b>	<b>14.213</b>
<b>Transmisja danych</b>	<b>371.582</b>	<b>242.226</b>	<b>109.734</b>	<b>94.886</b>	<b>70.028</b>
<b>Rozliczenia międzyoperatorskie</b>	<b>89.175</b>	<b>28.517</b>	<b>23.561</b>	<b>25.552</b>	<b>13.711</b>
<b>Usługi hurtowe</b>	<b>71.905</b>	<b>53.854</b>	<b>18.391</b>	<b>17.820</b>	<b>14.544</b>
<b>Usługi sieci inteligentnej</b>	<b>14.726</b>	<b>14.374</b>	<b>3.642</b>	<b>3.101</b>	<b>3.571</b>
<b>Pozostałe usługi telekomunikacyjne</b>	<b>11.148</b>	<b>8.757</b>	<b>2.942</b>	<b>2.438</b>	<b>2.542</b>
<b>Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych</b>	<b>1.102.126</b>	<b>771.430</b>	<b>366.775</b>	<b>268.716</b>	<b>207.645</b>
Sprzedaż towarów	2.506	2.118	603	505	1.500
<b>Przychody telekomunikacyjne</b>	<b>1.104.632</b>	<b>773.548</b>	<b>367.378</b>	<b>269.221</b>	<b>209.145</b>
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	7.762	7.336	1.678	1.938	1.910
<b>Przychody z działalności kontynuowanej</b>	<b>1.112.394</b>	<b>780.884</b>	<b>369.056</b>	<b>271.159</b>	<b>211.055</b>
Przychody ze sprzedaży z tyt. terminacji ruchu międzynarod. (IVT)	8.774	57.141	-	-	11.439
<b>Przychody razem</b>	<b>1.121.168</b>	<b>838.025</b>	<b>369.056</b>	<b>271.159</b>	<b>222.494</b>
Koszt własny sprzedaży	(823.513)	(637.552)	(252.723)	(197.439)	(169.082)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(218.510)	(159.866)	(58.775)	(56.886)	(45.705)
Koszty wynajmu i utrzymania sieci	(281.856)	(173.015)	(108.512)	(62.823)	(51.234)
Wartość sprzedanych towarów	(8.781)	(7.306)	(3.131)	(1.580)	(2.245)
Amortyzacja środków trwałych	(207.712)	(217.360)	(53.600)	(51.481)	(48.062)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(25.693)	(23.499)	(6.651)	(6.453)	(6.017)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(19.568)	(9.971)	(5.026)	(4.581)	(1.970)
Pozostałe koszty	(61.393)	(46.535)	(17.028)	(13.635)	(13.849)
<b>Zysk brutto</b>	<b>297.655</b>	<b>200.473</b>	<b>116.333</b>	<b>73.720</b>	<b>53.412</b>
<b>Marża (%)</b>	<b>26,5%</b>	<b>23,9%</b>	<b>31,5%</b>	<b>27,2%</b>	<b>24,0%</b>
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(275.185)	(201.170)	(92.289)	(65.279)	(65.355)
Koszty reklamy i reprezentacji	(62.018)	(41.255)	(17.508)	(15.821)	(18.249)
Usługi pocztowe	(18.718)	(10.664)	(7.934)	(4.671)	(3.065)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(10.077)	(5.027)	(5.421)	(1.897)	(1.314)
Pozostałe usługi obce	(68.953)	(39.703)	(28.816)	(16.779)	(12.196)
Odpis aktualizujący wartość należności	(4.618)	(2.028)	(1.940)	(1.104)	149
Amortyzacja środków trwałych	(4.293)	(4.416)	(1.331)	(882)	(1.021)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(20.203)	(17.987)	(7.141)	(4.250)	(4.594)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(83.761)	(77.126)	(21.729)	(19.167)	(24.230)
Inne koszty	(2.544)	(2.964)	(469)	(708)	(835)
Koszty ogólnego zarządu	(146.270)	(144.751)	(44.620)	(34.432)	(37.925)
Usługi profesjonalne	(8.454)	(10.615)	(2.386)	(2.214)	(2.793)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(9.406)	(8.201)	(3.042)	(2.262)	(2.173)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(10.080)	(7.259)	(3.405)	(3.438)	(1.685)
Ubezpieczenia	(1.405)	(2.291)	(348)	(359)	(580)
Pozostałe usługi obce	(16.860)	(15.160)	(7.505)	(2.953)	(4.748)
Amortyzacja środków trwałych	(4.779)	(4.695)	(1.604)	(1.181)	(1.149)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(7.667)	(6.565)	(1.932)	(2.296)	(1.801)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(74.211)	(78.429)	(19.220)	(16.373)	(19.767)
Inne koszty	(13.408)	(11.536)	(5.178)	(3.356)	(3.229)
Pozostałe przychody	11.599	41.315	5.509	2.520	4.998
Pozostałe koszty	(447)	(5.068)	(374)	(22)	(304)
Pozostałe zyski / (straty), netto	12.942	5.361	758	779	207
<b>Strata operacyjna</b>	<b>(99.706)</b>	<b>(103.840)</b>	<b>(14.683)</b>	<b>(22.714)</b>	<b>(44.967)</b>
<b>Marża (%)</b>	<b>(8,9%)</b>	<b>(12,4%)</b>	<b>(4,0%)</b>	<b>(8,4%)</b>	<b>(20,2%)</b>
Przychody finansowe	10.689	3.994	2.275	3.696	645
Koszty finansowe	(9.859)	(1.517)	1.590	592	(1.414)
Zysk na sprzedaży udziałów w P4	353.381	-	-	(46)	-
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej	(22.625)	(165.237)	-	-	(52.892)
<b>Zysk / (Strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>231.880</b>	<b>(266.600)</b>	<b>(10.818)</b>	<b>(18.472)</b>	<b>(98.628)</b>
Podatek dochodowy, netto	(1.275)	(2.281)	722	(114)	(898)
<b>Zysk / (Strata) netto</b>	<b>230.605</b>	<b>(268.881)</b>	<b>(10.096)</b>	<b>(18.586)</b>	<b>(99.526)</b>
<i>Z tego przypadająca na:</i>					
Akcjonariuszy Netii	230.605	(269.484)	(10.096)	(18.586)	(99.902)
akcjonariuszy mniejszościowych	-	603	-	-	376
<b>Marża (%)</b>	<b>20,6%</b>	<b>(32,1%)</b>	<b>(2,7%)</b>	<b>(6,9%)</b>	<b>(44,7%)</b>
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	0,59	(0,69)	(0,03)	(0,05)	(0,26)
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	0,59	(0,69)	(0,03)	(0,05)	(0,26)

### Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku / (straty) operacyjnej

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2008 <i>badane</i>	2007 <i>badane</i>	IV kw.08 <i>nie badane</i>	III kw.08 <i>nie badane</i>	IV kw.07 <i>nie badane</i>
<b>Zysk / (Strata) operacyjna</b> .....	<b>(99.706)</b>	<b>(103.840)</b>	<b>(14.683)</b>	<b>(22.714)</b>	<b>(44.967)</b>
Korekta:					
Amortyzacja środków trwałych .....	216.784	226.471	56.535	53.544	50.232
Amortyzacja wartości niematerialnych .....	53.563	48.051	15.724	12.999	12.412
<b>EBITDA</b> .....	<b>170.641</b>	<b>170.682</b>	<b>57.576</b>	<b>43.829</b>	<b>17.677</b>
<b>Marża (%)</b> .....	<b>15,2%</b>	<b>20,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>16,2%</b>	<b>7,9%</b>

### Nota do pozostałych przychodów

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2008 <i>badana</i>	2007 <i>badana</i>	IV kw.08 <i>nie badana</i>	III kw.08 <i>nie badana</i>
Noty debetowe .....	5.210	1.955	2.352	1.539
Umorzenie zobowiązań .....	210	1.024	210	-
Usługi świadczone P4 .....	904	3.404	61	181
Uгода z TP .....	-	24.239	-	-
Umowa gwarancji finansowej .....	435	6.882	-	-
Odwrocenie odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych i rezerw .....	1.000	509	1.000	-
Inne przychody operacyjne .....	3.840	3.302	1.886	800
<b>Razem</b> .....	<b>11.599</b>	<b>41.315</b>	<b>5.509</b>	<b>2.520</b>

### Nota do pozostałych kosztów

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2008 <i>badana</i>	2007 <i>badana</i>	IV kw.08 <i>nie badana</i>	III kw.08 <i>nie badana</i>
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych .....	(447)	(304)	(374)	(22)
Podatek od czynności cywilnoprawnych z tytułu wniesienia aportu do jednostki zależnej .....	-	(4.764)	-	-
<b>Razem</b> .....	<b>(447)</b>	<b>(5.068)</b>	<b>(374)</b>	<b>(22)</b>

### Nota do pozostałych zysków / (strat), netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2008 <i>badana</i>	2007 <i>badana</i>	IV kw.08 <i>nie badana</i>	III kw.08 <i>nie badana</i>
Obniżenie ceny nabycia .....	-	1.940	-	-
Zysk ze sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym ..	1.204	2.040	4	499
Zysk na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych .....	6.446	1.747	98	134
Zysk na sprzedaży grupy aktywów obejmującej działalność IVT				
Premium Internet .....	5.093	-	-	-
Zysk na sprzedaży inwestycji .....	9	-	9	-
Różnice kursowe, netto .....	190	(366)	647	146
<b>Razem</b> .....	<b>12.942</b>	<b>5.361</b>	<b>758</b>	<b>779</b>

**Bilans** (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	<b>31 grudnia 2008</b> <i>badany</i>	<b>31 grudnia 2007</b> <i>badany</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto .....	1.415.994	1.408.597
Wartości niematerialne .....	411.448	267.946
Nieruchomości inwestycyjne .....	36.133	-
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych .....	-	150.435
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego .....	564	2.162
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży .....	10	10
Należności długoterminowe .....	6.623	250
Rozliczenia międzyokresowe .....	16.867	5.667
<b>Aktywa trwałe razem .....</b>	<b>1.887.639</b>	<b>1.835.067</b>
Zapasy .....	5.060	2.903
Należności handlowe i pozostałe należności .....	170.477	127.339
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych .....	201	22
Rozliczenia międzyokresowe .....	18.294	10.899
Pozostałe aktywa finansowe .....	5.905	-
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania .....	2.712	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty .....	192.685	57.700
	<b>395.334</b>	<b>198.863</b>
Aktywa przeznaczone do sprzedaży .....	513	36.721
<b>Aktywa obrotowe razem .....</b>	<b>395.847</b>	<b>235.584</b>
<b>AKTYWA RAZEM .....</b>	<b>2.283.486</b>	<b>2.070.651</b>
Kapitał zakładowy .....	389.277	389.277
Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną akcji .....	1.556.489	1.641.398
Pozostały kapitał zapasowy związany z byłą inwestycją w jednostkę stowarzyszoną .....	-	40.102
Pozostały kapitał rezerwowy .....	23.960	14.251
Niepodzielony wynik finansowy .....	(41.245)	(356.759)
<b>KAPITAŁ WŁASNY RAZEM .....</b>	<b>1.928.481</b>	<b>1.728.269</b>
Kredyty i pożyczki .....	-	87.344
Rezerwy na zobowiązania .....	7.537	97
Przychody przyszłych okresów .....	7.779	8.567
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego .....	9.121	1.954
Pozostałe zobowiązania długoterminowe .....	2.898	3.454
<b>Zobowiązania długoterminowe razem .....</b>	<b>27.335</b>	<b>101.416</b>
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania .....	296.390	219.486
Kredyty i pożyczki .....	-	7.397
Pozostałe zobowiązania finansowe .....	304	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych .....	53	154
Rezerwy na zobowiązania .....	8.545	562
Umowa gwarancji finansowej .....	-	435
Przychody przyszłych okresów .....	22.378	12.932
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem .....</b>	<b>327.670</b>	<b>240.966</b>
<b>Zobowiązania razem .....</b>	<b>355.005</b>	<b>342.382</b>
<b>KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM .....</b>	<b>2.283.486</b>	<b>2.070.651</b>

## Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2008 badane	2007 badane	IV kw.08 nie badane	III kw.08 nie badane
<b>Zysk / (Strata) netto</b> .....	<b>230.605</b>	<b>(268.881)</b>	<b>(10.096)</b>	<b>(18.586)</b>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych.....	270.347	274.522	72.259	66.543
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych ....	447	304	374	22
Odwrócenie odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych ..	-	(509)	-	-
Udział w stracie byłej jednostki stowarzyszonej.....	22.625	165.237	-	-
Odroczony podatek dochodowy.....	846	1.664	(775)	(5)
Odsetki naliczone od kredytów bankowych .....	7.667	702	627	-
Pozostałe odsetki naliczone i zapłacone .....	928	184	628	104
Umowa gwarancji finansowej.....	(435)	(6.882)	-	-
Odsetki naliczone i zapłacone od pożyczek .....	(24)	(43)	(4)	(6)
Świadczenia w formie akcji własnych .....	9.568	14.004	1.256	1.089
Zyski / (straty) z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych .....	17	(21)	214	(84)
Korekty z tyt. wyceny pozostałych należności w wartości godziwej .....	(184)	-	-	-
Różnice kursowe .....	(315)	579	(2.955)	(1.023)
Zysk na sprzedaży i likwidacji środków trwałych.....	(5.748)	(780)	242	-
Zysk na sprzedaży jednostki stowarzyszonej .....	(353.381)	-	(9)	46
Zysk na sprzedaży grupy aktywów .....	(5.093)	-	-	-
Zysk na sprzedaży inwestycji .....	(9)	-	-	-
Obniżenie ceny nabycia udziałów.....	-	(1.940)	-	-
Zmiana kapitału obrotowego.....	(11.551)	38.919	(1.935)	12.087
<b>Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b> .....	<b>166.310</b>	<b>217.059</b>	<b>59.826</b>	<b>60.187</b>
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych .....	(258.620)	(235.382)	(71.259)	(70.060)
Sprzedaż środków trwałych oraz wartości niematerialnych .....	8.851	6.067	609	555
Sprzedaż grupy aktywów .....	6.000	-	-	-
Inwestycja w jednostkę stowarzyszoną .....	(8.124)	(136.689)	-	-
Sprzedaż jednostki stowarzyszonej .....	453.770	-	-	-
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych .....	(132.976)	(37.372)	(34.268)	(82.638)
Wzrost udziału w jednostce zależnej .....	-	(7.872)	-	-
Sprzedaż inwestycji .....	25	-	25	-
Sprzedaż aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy .....	-	14.777	-	-
Spłata pożyczek i odsetek .....	462	278	70	69
<b>Wpływy / (Wypływy) pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b> .....	<b>69.388</b>	<b>(396.193)</b>	<b>(104.823)</b>	<b>(152.074)</b>
Koszt emisji akcji .....	-	(73)	-	-
Spłata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego.....	(2.150)	(626)	(427)	(537)
Otrzymane kredyty.....	110.000	95.000	25.000	-
Spłata zobowiązań z tyt. pożyczek .....	(205.502)	-	(25.306)	(190)
Spłata zobowiązań z tyt. odsetek od pożyczek.....	(5.980)	(477)	(166)	-
Wykup obligacji związanych z warrantami .....	-	(1)	-	-
<b>Wpływy / (Wypływy) pieniężne netto z działalności finansowej</b> .....	<b>(103.632)</b>	<b>93.823</b>	<b>(899)</b>	<b>(722)</b>
<b>Zwiększenie/(Zmniejszenie) stanu środków pieniężnych</b> .....	<b>132.066</b>	<b>(85.311)</b>	<b>(45.896)</b>	<b>(92.609)</b>
<b>Straty z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych</b> .....	<b>2.922</b>	<b>(578)</b>	<b>5.845</b>	<b>1.328</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu .....	57.697	143.586	232.736	324.017
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b> .....	<b>192.685</b>	<b>57.697</b>	<b>192.685</b>	<b>232.736</b>

## Definicje

- Bitstream access** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci TPSA i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez TPSA, ponosząc na rzecz TP opłaty hurtowe za korzystanie z sieci TPSA (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych TP)
- Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci TP oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie TPSA. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz TPSA opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
- DSLAM** – infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
- EBITDA/Skorygowana EBITDA** – aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz wynik inwestycji w jednostki stowarzyszone. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używanego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.
- Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci

	<p>głosowej TPSA i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. TPSA otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.</p>
<b>Koszty działania i utrzymania sieci</b>	<p>– koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.</p>
<b>Koszty rozliczeń międzyoperatorskich</b>	<p>– płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.</p>
<b>Linia dzwoniąca</b>	<p>– linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.</p>
<b>Linia podłączona</b>	<p>– zbudowana linia telefoniczna, przetestowana i połączona z siecią Netii, gotowa do zaktywowania na rzecz abonenta po podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.</p>
<b>Port szerokopasmowy</b>	<p>– port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.</p>
<b>Pozostałe usługi telekomunikacyjne</b>	<p>– przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) oraz pozostałych przychodów.</p>
<b>Przychody z bezpośrednich usług głosowych</b>	<p>– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe. do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).</p>
<b>Przychody z pośrednich usług głosowych</b>	<p>– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) lub Tele2 Polska (1061) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.</p>
<b>Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych</b>	<p>– przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączości radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Sp. z o.o.</p>
<b>Przychody z usług sieci inteligentnej</b>	<p>– przychody z tytułu usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty). 0-700 (usługi audiotekstowe), pomniejszone o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów.</p>
<b>Przychody z usług transmisji danych</b>	<p>– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do internetu oraz tranzytu ruchu IP.</p>
<b>Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich</b>	<p>– płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.</p>
<b>Przychody z tytułu usług</b>	<p>– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie</p>

<b>hurtowych</b>	ruchu telekomunikacyjnego. Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
<b>Sieć szkieletowa</b>	– sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
<b>Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC)</b>	– średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp bitstream, obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do TP, prowizje wypłacone innym podmiotom, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
<b>Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)</b>	– średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
<b>Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)</b>	– średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny. w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
<b>Środki pieniężne</b>	– środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
<b>Usługi profesjonalne</b>	– koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
<b>Wydatki inwestycyjne (capex)</b>	– środki pieniężne wydatkowane na cele związane z nakładami kapitałowymi w danym okresie.

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych za IV kw. i 2008 r. w dniu 24 lutego 2008 r. o godzinie 09.00 (czasu londyńskiego)/ 10:00 (czasu warszawskiego)/ 4:00 (czasu nowojorskiego). W celu zarejestrowania się i otrzymania numeru telefonu telekonferencji prosimy o kontakt z Emilią Whitbread (Taylor Rafferty Londyn) tel. +44 20 7614 2900 lub Jessicą McCormick (Taylor Rafferty Nowy Jork) tel. +1 212 889 4350.

###