



Warszawa, 25 sierpnia 2017 r.

## Carrefour Polska pomaga poszkodowanym na Pomorzu

**W wyniku potężnej nawałnicy, która 11 sierpnia przeszła przez Pomorze, mieszkańcy ponieśli ogromne straty. Carrefour podjął natychmiastowe działania i zaangażował się w pomoc dla poszkodowanych. Przedstawiciele sklepu z Chojnic przekazali mieszkańcom wodę mineralną, produkty spożywcze, artykuły chemiczne oraz koce.**

Carrefour, starając się wsłuchiwać w potrzeby lokalnej społeczności, podjął natychmiastowe działania, a przedstawiciele hipermarketu Carrefour Chojnice postanowili przyłączyć się do akcji pomocy dla poszkodowanych.

Pierwsza pomoc trafiła już 12 sierpnia na ręce pracujących przy usuwaniu szkód strażaków, którzy otrzymali zapasy wody mineralnej – łącznie 4 palety. Od 16 sierpnia, dzięki zaangażowaniu pracowników sklepu Carrefour Chojnice oraz hojności dostawców współpracujących ze sklepem zaczęto przekazywać poszkodowanym doraźną pomoc, składającą się m.in. z zapasów wody, pieczywa, konserw, artykułów higienicznych, naczyń jednorazowych. Pomoc trafiła do mieszkańców miejscowości Rytel, Mała Cerkiew oraz Lotyń.

Ponadto, w sklepach Carrefour, zadbano o dodatkowe zmiany nocne oraz zwiększoną obsadę w ciągu dnia, aby sprostać rosnącym potrzebom m.in. na pieczywo, które było trudno dostępne w całej okolicy. Zapewniono także dodatkowe dostawy wody, latarek i ładowarek.

Po konsultacji z potrzebującymi, największy dotychczas transport, dzięki wsparciu finansowemu centrali sieci Carrefour, dotarł 23 sierpnia do Sośna, gdzie uszkodzonych zostało kilkaset budynków mieszkalnych i gospodarczych. Mieszkańcy wsi otrzymali m.in. zapas wody, jedzenia (m.in. kawę, herbatę, dania gotowe, makarony, ryż, kaszę, konserwy, cukier, dżemy), środki chemiczne i higieniczne (środki do czyszczenia, mydła, szampony, papier toaletowy, ręczniki papierowe) oraz koce. Darowiznę w imieniu mieszkańców odebrała pani Sołtys, Anna Czaja.

*Dziękuję wszystkim pracownikom i dostawcom, którzy zaangażowali się w pomoc dla potrzebujących. Ostatnie wydarzenia przyniosły ogromne straty dla całej społeczności, jednak mam nadzieję, że szybka pomoc pozwoli na wyjście z tej kryzysowej sytuacji. Jestem dumny z mojego zespołu, który pokazał ogromne serce i wykazał się wielką empatią w stosunku do poszkodowanych - powiedział Cezary Gregorczyk, Dyrektor Sklepu Carrefour Chojnice*

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Carrefour Polska, w ramach realizacji strategii odpowiedzialnego biznesu aktywnie wspiera organizacje pozarządowe w ich działaniach na rzecz zmniejszenia ubóstwa, wyrównywania szans, przeciwdziałania marnotrawstwu, czy promocji zdrowego stylu życia. W działalność charytatywną angażuje się zarówno centrala firmy, jak i sklepy sieci Carrefour w całej Polsce. Sklepy wspierają również liczne akcje lokalne z dziedziny ekologii, promocji sportu i zdrowego stylu życia. W ramach współpracy z lokalnymi społecznościami, Carrefour wspiera także hospicja, domy dziecka, przedszkola, szkoły i szpitale znajdujące się w pobliżu sklepów sieci na terenie całego kraju.

## **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)