

Jacek Pochłopień redaktorem naczelnym tygodnika „Wprost”.

Tygodnik opinii i dyskusji

Jacek Pochłopień został redaktorem naczelnym tygodnika „Wprost”. Rok po faktycznym objęciu kierownictwa redakcji jednego z najbardziej opiniotwórczych tygodników, w stopce numeru 35/2017 sprzed jego funkcji zniknęły litery p.o.

Zmiana wydaje się formalna, ale ma głębsze znaczenie. Potwierdza, że **Pochłopień z sukcesem realizuje strategię wydawcy, aby tworzyć w przestrzeni medialnej miejsce wolne od wojny polsko-polskiej i podziałów plemiennych**, aby wrócić do podstaw dziennikarstwa i zajmować się sprawami ważnymi społecznie, aby występować w dobrze pojętym interesie społecznym.

Dzisiaj „Wprost” jest chlubnym wyjątkiem na brutalnie podzielonej scenie mediów zaangażowanych politycznie, stojących na barykadach wojny, którą same napędzają i podsycają. **Na łamach tygodnika swoje felietony publikują m.in. Ryszard Czarnecki i Jan Rokita, ale także Magdalena Środa i Ewa Wanat. Swoje miejsca mają tu również Waldemar Skrzypczak, Paweł Kowal, Jan Śpiewak i Jan Wróbel.**

„Jeśli chcecie czytać tylko o tym, że PiS jest dobry, a opozycja zła – jest to możliwe. Jeśli wolicie się dowiadywać tylko tego, że PiS jest zły, a opozycja dobra – są i takie media. „Wprost” podchodzi do rzeczywistości bez partyjnych uprzedzeń” – pisze Jacek Pochłopień we wstępie do najnowszego wydania tygodnika – już jako redaktor naczelny. I zaprasza do twórczej dyskusji, bo - jak podkreśla - zbiorowa mądrość i suma pomysłów, idei, inicjatyw dają lepsze efekty niż szczegółowy plan najlepszego stratega. „Wprost” ma pozostać miejscem takiej właśnie dyskusji.

O tym, że takiego miejsca, że merytorycznej i rzetelnej rozmowy w mediach brakowało świadczą m.in. wyniki oglądalności serwisu Wprost.pl, którego liczba użytkowników przekroczyła 2,1 mln, a liczba odsłon – 10 mln. Blisko dwukrotny wzrost w ciągu roku statystyk serwisu to zasługa młodego zespołu redakcyjnego Wprost.pl, który pod okiem redaktora naczelnego i z jego wsparciem tworzy portal, w którym czytelnik może znaleźć nie tylko najnowsze informacje, ale również **rózne spojrzenia i oceny bieżących wydarzeń** i ma szansę zapoznać się z szerszym spektrum opinii bez narzucania jedynie słusznej linii.

Konsekwentna obrona podstawowych wartości dziennikarskich i przypomnienie o tym, jakie zadania i funkcje mają do spełnienia media, to przyjęta przez wydawcę **strategia długoterminowa** dla „Wprost”.

„Jacek Pochłopień udowodnił, że dobrze rozumie tę strategię i potrafi jej bronić nawet w trudnych, gorących momentach. Jest gwarantem tego, że „Wprost” nie uwikła się w bieżące spory polityczne i że pozostanie wierne

credo tygodnika, które na pierwszym miejscu stawia interes społeczny” – mówi wydawca tygodnika, Michał Maciej Lisiecki.

„Wprost”, pozostając poza bieżącym sporem politycznym i pozostawiając sobie rolę recenzenta wydarzeń, jest jednocześnie orędownikiem przedsiębiorczości i konsekwentnie wspiera polskich przedsiębiorców. Pod marką i patronatem „Wprost” wręczane są m.in. nagrody dla największych polskich firm (Polska Dwusetka), dla firm najbardziej innowacyjnych (Innowatory Wprost), dla najciekawszych produktów finansowych (Portfel Wprost) oraz dla największych i najbardziej dynamicznych firm w regionach (Orły Wprost).

Jacek Pochłopień kieruje redakcją tygodnika „Wprost” od sierpnia 2016 r. Od sierpnia 2015 r. był zastępcą naczelnego odpowiedzialnym m.in. **za projekty specjalne. Wcześniej przez blisko 10 lat był zastępcą redaktora naczelnego miesięcznika „Forbes”, kierował także działem Biznes tygodnika „Newsweek Polska”** oraz był redaktorem prowadzącym "Pulsu Biznesu". Zastępcą Pochłopienia jest Marcin Dzierżanowski, od wielu lat związany z Wprost, w 2007 roku **nominowany do nagrody Grand Press w kategorii News oraz do nagrody im. Andrzeja Woyciechowskiego** za artykuły publikowane w tygodniku „Wprost”.

Średnie rozpowszechnienie „Wprost” w pierwszym półroczu 2017 r. wynosiło 87 730. Tygodnik dłuższego czasu konsekwentnie realizuje strategię zwiększania zasięgu dotarcia ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju zasięgu wydań cyfrowych. Tygodnik intensyfikuje też swoją obecność w serwisach społecznościowych (prawie 190 000 fanów na Facebooku oraz 445 000 obserwujących na Twitterze) i stawia na rozwój nowego serwisu internetowego (ponad 2 100 000 użytkowników i ponad 10 000 mln odsłon w sierpniu 2017).

Tygodnik Wprost <https://twitter.com/TygodnikWPROST>

Jacek Pochłopień <https://twitter.com/PochlopienJacek>

Marcin Dzierżanowski <https://twitter.com/mdzierzanowski>

PMPG Polskie Media https://twitter.com/PMPG_PL

Wydawcą tygodnika „Wprost” jest AWR „Wprost”, spółka zależna giełdowej spółki PMPG Polskie Media SA (GPW: PMPG). Bieżące informacje ze spółki na www.pmpg.pl oraz na profilach w serwisach Twitter: https://twitter.com/PMPG_PL i Facebook: <https://www.facebook.com/PMPG.SA>.