



Kontakt: Andrzej Kondracki (Relacje Inwestorskie)
 +48-22-352-4060
 andrzej.kondracki@netia.pl
 Małgorzata Babik (Public Relations)
 +48-22-352-2520
 malgorzata.babik@netia.pl

NETIA SA OGŁASZA WYNIKI ZA PIERWSZE PÓŁROCZE 2010 ROKU

WARSZAWA, Polska – 5 sierpnia 2010 r. – Netia SA ("Netia" lub "Spółka") (WSE: NET), największy niezależny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła w dniu dzisiejszym niepodlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 r.

1. NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

1.1. Dane finansowe

- **Przychody** w I półroczu 2010 r. wyniosły 780,7 mln PLN wykazując wzrost o 4% w stosunku do I półrocza 2009 r. oraz wzrost pomiędzy kolejnymi kwartałami o 2% (do 393,7 mln PLN wobec przychodów na poziomie 387,0 mln PLN w I kw. 2010 r.)
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł 186,2 mln PLN w I półroczu 2010 r. oraz 95,4 mln PLN w II kw. 2010 r. wykazując wzrost o 28% w stosunku do I półrocza 2009 r. i 5% wobec I kw. 2010 r. Wzrost rentowności rok-do-roku został osiągnięty dzięki wyższej marży brutto z rosnących wolumenów sprzedawanych usług, a także dalszej realizacji inicjatyw mających na celu redukcję kosztów na poziomie grupy Netia w ramach Projektu „Profit” oraz synergii w związku z nabyciem Tele2 Polska. Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 23,9% w I półroczu 2010 r. i 24,2% w II kw. 2010 r. wobec 19,4% w I półroczu 2009 r. oraz 23,5% w I kw. 2010 r.
- **Zysk EBITDA** wyniósł 188,8 mln PLN w I półroczu 2010 r. oraz 95,3 mln PLN w II kw. 2010 r. wykazując wzrost o 35% wobec I półrocza 2009 r. i o 2% wobec I kw. 2010. Powyższy zysk obejmuje koszty restrukturyzacji dotyczące Projektu „Profit”, które wyniosły 0,3 mln PLN w I półroczu 2010 r. w stosunku do kwoty 6,0 mln PLN poniesionej w analogicznym okresie 2009 r. Dodatkowo, EBITDA za I półrocze 2010 r. obejmuje zysk ze zbycia w I kw. 2010 r. drugiej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w wysokości 2,9 mln PLN. Marża zysku EBITDA wyniosła 24,2% zarówno w I półroczu 2010 r. jak i w II kw. 2010 r. w porównaniu do 18,6% w I półroczu 2009 r. i 24,2% w I kw. 2010 r.
- **Zysk operacyjny** wzrósł do 40,0 mln PLN w I półroczu 2010 r. (nie uwzględniając kosztów i przychodów jednorazowych zysk wyniósł 37,5 mln PLN) w stosunku do straty operacyjnej w wysokości 8,0 mln PLN w I półroczu 2009 r. Zysk operacyjny odnotowany w II kw. 2010 r. wyniósł 20,5 mln PLN (20,6 mln PLN nie uwzględniając kosztów i przychodów jednorazowych) w porównaniu do zysku operacyjnego na poziomie 19,5 mln PLN (16,8 mln PLN nie uwzględniając kosztów i przychodów jednorazowych) w I kw. 2010 r.
- **Zysk netto** wyniósł 29,9 mln PLN w I półroczu 2010 r. w stosunku do straty netto na poziomie 14,6 mln PLN w I półroczu 2009 r. Zysk netto w II kw. 2010 r. wyniósł 15,6 mln PLN wobec 14,3 mln PLN w I kw. 2010 r.
- **Środki finansowe** wykazane przez Netię na dzień 30 czerwca 2010 r. wyniosły 272,5 mln PLN (z czego 145,2 mln PLN stanowiły środki pieniężne i ich ekwiwalenty, a 127,2 mln PLN bony skarbowe w wartości rynkowej), co łącznie stanowi wzrost o 66,1 mln PLN w stosunku do poziomu środków finansowych z marca 2010 r. Środki finansowe na dzień 30 czerwca br. obejmują 21,4 mln PLN (26,2 mln PLN brutto z VAT) otrzymane od P4 w czerwcu 2010 r. w ramach przedpłaty za zbycie trzeciej i ostatniej transzy sprzętu transmisyjnego.

- **Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w I półroczu i II kw. 2010 r.** Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych, nie uwzględniając nabycia sieci ethernetowych, wyniosły 81,1 mln PLN i 52,1 mln odpowiednio w I półroczu 2010 r. i II kw. 2010 r., co przy półrocznym zysku EBITDA na poziomie 188,8 mln PLN oraz zysku EBITDA za II kw. 2010 r. w wysokości 95,3 mln PLN dało w rezultacie dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym w wysokości 107,7 mln PLN w I półroczu 2010 r. i 43,2 mln PLN w II kw. 2010 r. Netia osiągnęła w ciągu ostatnich 12 miesięcy dodatnie operacyjne przepływy wolnych środków pieniężnych w wysokości 156,0 mln PLN, nie uwzględniając efektu akwizycji sieci ethernetowych.
- **Netia podtrzymuje prognozę wyników operacyjnych i finansowych na koniec 2010 r.** i zakłada pozyskanie 700.000 klientów usług szerokopasmowych, 1.225.000 klientów usług głosowych oraz uwolnienie łącznie ponad 500 węzłów LLU na koniec 2010 r. Prognoza nie uwzględnia bazy klientów możliwej do pozyskania w ramach kolejnych potencjalnych akwizycji sieci ethernetowych. Prognoza przychodów szacowana jest na poziomie ponad 1.550,0 mln PLN, a prognoza skorygowanego zysku EBITDA na poziomie ponad 355,0 mln PLN. Marża skorygowanego zysku EBITDA szacowana jest na poziomie 23%, a zysk EBITDA oczekiwany jest na poziomie przekraczającym 360,0 mln PLN. Przewidywany zysk operacyjny EBIT wyniesie ponad 60,0 mln PLN, a nakłady inwestycyjne szacowane są na poziomie 220,0 mln PLN. Netia oczekuje osiągnięcia zysku netto w całym 2010 r.
- **Zaawansowane prace nad pozyskaniem finansowania istotnej akwizycji.** W dniu 29 lipca br. Spółka zawarła z grupą banków: Rabobank Polska SA, Raiffeisen Bank Polska SA oraz BRE Bank SA porozumienie („Mandate Letter”), którego przedmiotem jest udzielenie przez banki nowego finansowania istotnej akwizycji o charakterze konsolidacyjnym na polskim rynku telekomunikacyjnym. W związku z podpisaniem porozumienia, Netia wypowiedziała dotychczasową niewykorzystaną linię kredytową w wysokości 295,0 mln PLN, ze skutkiem na dzień 5 sierpnia 2010 r.

1.2. Dane operacyjne

- **Baza klientów usług szerokopasmowych** zwiększyła się do 623.579 na dzień 30 czerwca 2010 r., co stanowiło wzrost o 3% z poziomu 603.367 na dzień 31 marca 2010 r. oraz o 36% z poziomu 458.860 na dzień 30 czerwca 2009 r. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł do 10,7% z 8,5% na dzień 30 czerwca 2009 r., a udział w rynku nowych przyłączeń stacjonarnych usług szerokopasmowych netto wyniósł około 30% w I półroczu 2010 r. i 22% w II kw. 2010 r. Netia przyłączyła w II kw. 2010 r. 20.212 klientów stacjonarnych usług szerokopasmowych netto, co stanowi spadek w stosunku do 44.050 przyłączeń netto w I kw. 2010 r. oraz 15% wzrost wobec 17.594 klientów tych usług pozyskanych w II kw. 2009 r. Spadek liczby przyłączeń nowych abonentów kwartał-do-kwartalu odzwierciedla mniej agresywną ofertę komercyjną Spółki oraz wpływ czynników sezonowych i wyjątkowych wydarzeń w Polsce na poziom sprzedaży. Spółka osiągnęła ten wynik niemal w całości poprzez wzrost organiczny, jak również dzięki pozyskaniu w ramach akwizycji sieci ethernetowych 1.791 oraz 504 klientów odpowiednio w I półroczu i w II kw. 2010 r. Netia prognozuje pozyskanie do końca 2010 r. łącznie 700.000 klientów stacjonarnych usług szerokopasmowych, nie uwzględniając potencjalnych akwizycji. Na dzień 5 sierpnia br. baza klientów usług szerokopasmowych Netii wyniosła ponad 630.000.
- **Baza klientów usług głosowych** (własna sieć + WLR + LLU) wyniosła 1.182.316 na dzień 30 czerwca 2010 r. co stanowiło wzrost o 1% z poziomu 1.173.008 na dzień 31 marca 2010 r. oraz o 5% z poziomu 1.128.728 na dzień 30 czerwca 2009 r. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług głosowych wzrósł do 12,1 % z 11,0 % w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy. Na dzień 30 czerwca 2010 r. usługi dla 33% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii. Do końca 2010 r. Spółka zamierza pozyskać w ramach wzrostu organicznego łącznie 1.225.000 klientów usług głosowych.
- **Znaczący postęp w rozwoju usług LLU w Polsce.** Na dzień 30 czerwca 2010 r. Netia posiadała 350 uwolnionych węzłów z dostępem do około 2,9 mln klientów i obsługiwała łącznie 73.101 klientów w ramach technologii LLU. Spółka przyłączyła 13.596 klientów w II kw. 2010 r. w stosunku do 11.388 klientów pozyskanych w ubiegłym kwartale oraz 3.560 w II kw. 2009 r. Na dzień 5 sierpnia 2010 r. Netia posiadała blisko 81.000 klientów LLU oraz 400 uwolnionych węzłów abonenckich. Netia zakłada uwolnienie łącznie ponad 500 węzłów do końca br.
- **“Klientomania”, kluczowy projekt grupy Netia w 2010 r. mający na celu zapewnienie najwyższego poziomu satysfakcji klientów dostępnego na rynku,** co stanowi kolejny element wyróżniający Spółkę na polskim rynku telekomunikacyjnym, znajduje się obecnie w fazie wdrożenia. Projekt obejmuje wszystkie etapy relacji klienta z Netią i jest realizowany przez wszystkie działy Spółki.

Mirosław Godlewski, Prezes Zarządu Netii, powiedział: "Netia wykorzystała świetnie rozpoczęty 2010 rok i w drugim kwartale br. powiększyła bazę klientów usług szerokopasmowych o kolejne 20 tysięcy, zwiększając tym samym łączną liczbę klientów tych usług do 624 tysięcy na dzień 30 czerwca 2010 r., tj. o 36% rok-do-roku. Pomimo wolniejszego tempa wzrostu bazy klientów usług szerokopasmowych w II kwartale 2010 roku wobec poprzedniego kwartału, odnotowany wzrost liczby tych klientów jest o 15% wyższy w porównaniu z II kwartałem 2009 roku. Jednocześnie liczba klientów usług szerokopasmowych pozyskanych w pierwszym półroczu 2010 roku wzrosła o 42% w stosunku do I półrocza 2009 roku. W drugim półroczu 2010 roku zaplanowaliśmy kilka bardzo atrakcyjnych ofert, co pozwala nam oczekiwać dalszego wzrostu udziału w rynku oraz planować pozyskanie łącznie 700.000 klientów usług szerokopasmowych do końca tego roku.

W ostatnim kwartale odnotowaliśmy znaczący postęp w realizacji wielu kluczowych inicjatyw. Po pierwsze, Spółka uwolniła 350 węzłów abonenckich, a dzięki znacznemu zwiększeniu pod koniec drugiego kwartału br. tempa migracji klientów bitstream na usługi świadczone w ramach LLU baza klientów tych usług wzrosła o 14 tysięcy do poziomu 73 tysięcy. Po drugie, konsekwentnie rozbudowujemy bazę klientów usług pakietowych 2play generujących wyższe marże, co pozwoliło na osiągnięcie wzrostu udziału tych usług w łącznej bazie o dwa punkty procentowe do poziomu 27% w ubiegłym kwartale. Po trzecie, utrzymujemy obniżony poziom wydatków osiągnięty dzięki programowi redukcji kosztów, odnotowując w drugim kwartale 2010 roku dalszy spadek kosztów sprzedaży i dystrybucji oraz kosztów ogólnego zarządu.

Jeśli chodzi o kwestie regulacyjne, UKE zaakceptowało dostarczone przez Netię kalkulacje kosztowe dotyczące BSA, a Spółka w pełni uczestniczyła w opracowaniu modelu testu zwężenia marży, który będzie zastosowany w przyszłości do nowej oferty detalicznej TP. Jesteśmy przekonani, że po wprowadzeniu nowego reżimu rozliczeń z TP Netia nadal będzie zwiększała swój udział w rynku oraz utrzyma marże na dotychczasowym poziomie.

Z przyjemnością informuję również, że "Klientomania", kluczowy projekt grupy Netia w 2010 rok mający na celu zapewnienie znacznego wzrostu poziomu satysfakcji klientów jako kolejnego elementu wyróżniającego Spółkę na polskim rynku telekomunikacyjnym, znajduje się obecnie w fazie wdrożenia. Wszystkie obszary funkcyjne Spółki zostały zaangażowane w realizację szerokiego zakresu inicjatyw, z których część można wprowadzić w szybkim tempie oraz takich, które zostaną wdrożone w perspektywie średnioterminowej. Jestem przekonany, że z czasem projekt „Klientomania” przyczyni się do redukcji liczby rezygnacji klientów ze świadczonych przez Spółkę usług, wpłynie na podniesienie efektywności procesów obsługi klienta oraz sprawi, że zadowoleni klienci będą polecać nasze usługi innym.

Netia przygotowuje się również do potencjalnych istotnych akwizycji na polskim rynku telekomunikacyjnym, w związku z czym Spółka zawarła z bankami porozumienie („Mandate Letter”) dotyczące nowego finansowania oraz zaangażowała odpowiednie zespoły doradcze. Jesteśmy zatem gotowi do szybkiego działania, jeśli w nadchodzących miesiącach pojawią się atrakcyjne możliwości dalszej konsolidacji rynku.”

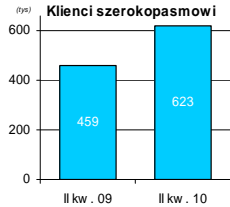
Jon Eastick, Dyrektor Finansowy Netii, powiedział: "Wyniki Netii osiągnięte w pierwszym półroczu 2010 roku pokazują, że nasza strategia wzrostu poprzez rozwój usług szerokopasmowych przynosi konsekwentny wzrost rentowności kwartał-do-kwartału i rok-do-roku na poziomie wszystkich wskaźników. Stopniowa rezygnacja z usług opartych na hurtowym dostępie regulowanym w miarę rozwoju bazy klientów LLU, rosnący udział klientów usług pakietowych w łącznej bazie klientów oraz koncentracja na realizacji inicjatyw oszczędnościowych przyczyniły się do wzrostu skorygowanego zysku EBITDA za drugi kwartał 2010 roku do poziomu 95,4 mln PLN tj. o 29% wobec drugiego kwartału 2009 roku, przy 5% wzroście sprzedaży do 393,7 mln PLN i marży skorygowanego zysku EBITDA wynoszącej 24,2%. Powyższe wzrosty spowodowały również wzrost marży zysku operacyjnego do 5,2% z negatywnej marży zysku operacyjnego na poziomie 1,3% w drugim kwartale 2009 roku. Zysk netto uzyskany w pierwszych sześciu miesiącach 2010 roku wyniósł 29,9 mln PLN.

Spółka podtrzymuje prognozę wyników operacyjnych i finansowych do końca 2010 roku zakładającą pozyskanie 700.000 klientów usług szerokopasmowych, 1.225.000 klientów usług głosowych oraz skorygowany zysk EBITDA na poziomie 355,0 mln PLN. Szybsze tempo przyłączania klientów spowoduje wzrost łącznych kosztów pozyskania klienta, ograniczając tym samym możliwość dalszego wzrostu marży w drugiej połowie 2010 roku.

Spółka odnotowała zysk netto w czterech kolejnych kwartałach, a nadwyżka zysku EBITDA wobec nakładów inwestycyjnych osiągnięta w tym czasie wyniosła 156,0 mln PLN. Taki poziom przepływów środków gotówkowych oraz stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 30 czerwca 2010 roku na poziomie 272,5 mln PLN dają Spółce doskonałą pozycję w przypadku uczestnictwa w procesie potencjalnych akwizycji istotnych konkurentów rynkowych w nadchodzących miesiącach. W związku z powyższym, Netia zawarła porozumienie z grupą banków Rabobank, Raiffeisen i BRE Bank, którego przedmiotem jest udzielenie przez banki nowego finansowania na poczet znaczących akwizycji na polskim rynku telekomunikacyjnym, jeśli pojawi się taka możliwość. Dodatkowo, Spółka zdecydowała się na współpracę z Raiffeisen, Lazard i Rabobank w zakresie doradztwa ds. przejęć i akwizycji oraz na doradców w zakresie usług prawnych i due diligence.”

2. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

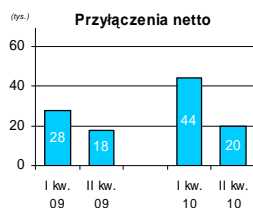
2.1. Usługi szerokopasmowe



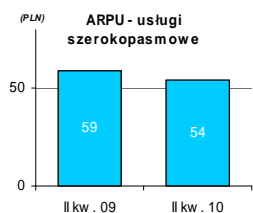
Baza klientów usług szerokopasmowych wzrosła do 623.579 na dzień 30 czerwca 2010 r. tj. o 3% z poziomu 603.367 na dzień 31 marca 2010 r. oraz o 36% z poziomu 458.860 na dzień 30 czerwca 2009 r. Netia zamierza powiększyć do końca 2010 r. bazę klientów usług szerokopasmowych do ponad 700.000 poprzez dalszy wzrost organiczny, z możliwością pozyskania wyższej liczby klientów w ramach kolejnych przejęć sieci ethernetowych.

Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów szerokopasmowych	II kw. 2009	III kw. 2009	IV kw. 2009	I kw. 2010	II kw. 2010
xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii	176.769	179.733	200.060	205.045	206.154
WiMAX internet	14.467	15.791	17.079	18.094	18.826
Bitstream	259.626	272.419	293.782	320.470	325.289
LLU	7.324	21.281	48.117	59.505	73.101
Inne	674	599	279	253	207
Razem	458.860	489.823	559.317	603.367	623.579



Baza klientów usług szerokopasmowych obejmuje 64,262 klientów pozyskanych w I półroczu 2010 r. oraz 20,212 klientów pozyskanych w II kw. 2010 r. co stanowi wzrost o 42% wobec I półroczu 2009 r. oraz 15% wobec II kw. 2009 r. Zdecydowana większość klientów tych usług została pozyskana w ramach działalności organicznej. Liczba klientów pozyskanych w II kw. 2010 r. w ramach akwizycji sieci ethernetowych wyniosła 504 w stosunku do 1.287 w I kw. 2010 r. i 387 w II kw. 2009 r. Spółka szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wzrósł w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy z 8,5% do około 10,7%, a łączny udział w rynku nowych przyłączeń w I półroczu 2010 r. wyniósł około 30%, a w II kw. 2010 r. około 22%. Wolniejsze tempo pozyskiwania nowych klientów w II kw. 2010 r. w porównaniu z I kw. 2010 r. odzwierciedla mniej agresywną ofertę komercyjną Spółki oraz wpływ czynników sezonowych i wydarzeń wyjątkowych w Polsce na poziom sprzedaży.



ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniosło 54 PLN w II kw. 2010 r. w porównaniu do 59 PLN w II kw. 2009 r. i 56 PLN w I kw. 2010 r. Spadek ARPU wynika z agresywnej oferty produktowej w 2009 r. oraz na początku br. oraz ze zniżek oferowanych w celu zwiększenia sprzedaży bardziej rentownych usług pakietowych głos+internet. W perspektywie średnioterminowej Netia przewiduje stabilizację średniego ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych na poziomie 50 PLN – 60 PLN.

Koszt pozyskania klienta usług szerokopasmowych (SAC) wyniósł w II kw. 2010 r. 216 PLN w stosunku do 194 PLN w II kw. 2009 r. i 186 PLN w I kw. 2010 r. Wzrost kwartał-do-kwartału spowodowany był głównie wyższym kosztem sprzętu oferowanego klientom w ramach ostatnich ofert promocyjnych (modemy z funkcją routera Wi-Fi).

Najważniejsze wydarzenia w zakresie rozwoju usług szerokopasmowych:

Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). W II kw. 2010 r. Netia kontynuowała prace nad rozwojem usług opartych na dostępie do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). Na dzień 30 czerwca 2010 r. liczba uwolnionych węzłów wyniosła 350 wobec 307 węzłów na dzień 31 marca 2010 r., z dostępem do około 2,9 mln klientów. Na dzień 5 sierpnia 2010 r. Netia posiadała 400 uwolnionych węzłów abonenckich, a prace nad uwolnieniem ostatniej już partii węzłów tak, aby na koniec br. ich łączna liczba przekroczyła 500, znajdują się w zaawansowanej fazie realizacji.

Na dzień 30 czerwca 2010 r. Netia obsługiwała 73.101 klientów usług LLU w stosunku do 59.505 klientów na dzień 31 marca 2010 r. i 7.324 klientów na dzień 30 czerwca 2009 r. Netia rozpoczęła w maju 2009 r. migrację klientów BSA (1play) na usługi LLU generujące wyższe marże. Migracja klientów WLR/BSA (2play) na usługi oparte na pełnym dostępie LLU rozpoczęta została w listopadzie 2009 r. W I kw. 2010 r. Netia usprawniła operacyjnie procesy biznesowe dotyczące migracji klientów WLR/BSA (2play) na usługi oparte na pełnym dostępie LLU. W związku z powyższym w pierwszych trzech miesiącach 2010 r. Spółka przeprowadziła jedynie migrację klientów 1play. Pomyślny wynik testów migracji w ramach projektu pilotażowego pozwolił na wznowienie od połowy kwietnia br. migracji klientów WLR/BSA. W II kw. 2010 r. Netia zmigrowała 1.950 klientów BSA (1play) i 2.362 klientów WLR/BSA na usługi oparte na technologii LLU wobec 1.052 klientów BSA zmigrowanych w I kw. 2010 r., zwiększając tym samym łączną liczbę zmigrowanych klientów usług 1play i 2play do 29.884.

Nabycia sieci internetowych. Na dzień 30 czerwca 2010 r. sieci ethernetowe nabyte przez Netię od połowy 2007 r. obsługiwały łącznie 104.327 klientów usług szerokopasmowych, w tym głównie klientów indywidualnych, w porównaniu do 106.420 klientów obsługiwanych na dzień 31 marca 2010 r. oraz 90.488 na dzień 30 czerwca 2009 r., obejmując zasięgiem około 420.000 gospodarstw domowych. Projekt przejęć sieci ethernetowych jest elementem strategii Netii mającej na celu pozyskanie miliona klientów usług szerokopasmowych oraz dosprzedaż usług głosowych obecnym klientom nabytych sieci ethernetowych.

W II kw. 2010 r. Netia sfinalizowała kolejną transakcję nabycia spółki ethernetowej pozyskując 504 klientów. Spółka pozostaje nadal zaangażowana w konsolidację rozdrobnionego polskiego rynku operatorów ethernetowych. Netia jest na zaawansowanym etapie prac nad kolejnymi akwizycjami sieci ethernetowych przewidzianymi w II półroczu br.

Usługi pakietowe. Netia konsekwentnie zwiększa udział usług pakietowych głosu i internetu w ogólnej bazie klientów. Na dzień 30 czerwca 2010 r. usługi pakietowe świadczone były dla 26% i 41% linii odpowiednio w segmencie usług dla klientów indywidualnych i biznesowych SOHO/ SME. Stanowi to wzrost o odpowiednio 11 i 9 punktów procentowych w tych segmentach wobec stanu na dzień 30 czerwca 2009 r. oraz o 2 punkty procentowe w obu segmentach wobec stanu na dzień 31 marca 2010 r.

Rozwój usług TV. Netia nadal planuje wprowadzenie do portfolio swoich usług opłacalnej komercyjnie usługi telewizyjnej. Spółka prowadzi intensywne prace nad różnorodnymi potencjalnymi rozwiązaniami pozwalającymi na realizację tego projektu. Usługi pakietowe 3play (głos+internet+TV) stanowią istotny czynnik wzrostu ARPU i są ważnym elementem utrzymania klienta w perspektywie średnioterminowej.

Nowa oferta dostępu internetowego o wysokich prędkościach „Mega Przyspieszenie”.

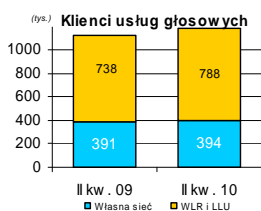
W czerwcu 2010 r. Netia rozpoczęła nową kampanię promującą usługi szerokopasmowego dostępu do internetu „Mega Przyspieszenie”. W zależności od technologii dostępu (tj. dostęp poprzez bitstream vs. dostęp w ramach własnej sieci/uwolnionych węzłów abonenckich), klienci indywidualni mogą wybrać usługę dostępu do internetu za cenę brutto 49 PLN (za dostęp z prędkością 1 Mb/s lub 4 Mb/s), 59 PLN (za dostęp z prędkością 6 Mb/s lub 8 Mb/s) lub 69 PLN (za dostęp z prędkością 10 Mb/s i 20 Mb/s lub 20 Mb/s). Dodatkowo, klienci którzy zdecydowali się na ofertę pakietową głosu i internetu otrzymują miesięczny rabat w wysokości 10 PLN brutto od powyższych cen oraz router bezprzewodowy za 1 PLN.

Pomimo wprowadzenia na początku II kw. 2010 r. do portfolio produktowego wysoce konkurencyjnych taryf za dostęp do internetu z prędkością 8, 10 i 20 Mb/s, około trzy czwarte klientów zawierających umowy ze Spółką decyduje się na wybór niższych prędkości.

Mobilny dostęp do internetu. W dniu 2 sierpnia 2010 r. Netia wprowadziła nową ofertę „Mobilny internet na start” adresowaną do klientów indywidualnych oraz biznesowych. Zawierając umowę na internet stacjonarny, usługi głosowe lub obie te usługi klient będzie mógł skorzystać z opcji dostępu do mobilnego internetu, świadczonej we współpracy z operatorem sieci komórkowej Play, oczekując na aktywację głównej usługi. Klient ma możliwość testowania usługi za darmo przez 30 dni. Po okresie testów dostęp do mobilnego internetu oferowany jest klientom indywidualnym w ramach umowy na 24 miesiące w opcji 2GB i 4GB, za odpowiednio 29 PLN i 39 PLN brutto miesięcznie, a klientom biznesowym za 24 PLN i 32 PLN netto miesięcznie. Dodatkowo, klienci biznesowi korzystający już z usługi OneOffice otrzymują pakiet 4GB w cenie promocyjnej 29 PLN netto miesięcznie.

2.2. Usługi głosowe

2.2.1. Własna sieć + WLR

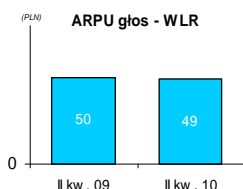


Liczba linii głosowych (we własnej sieci, WLR i LLU) wyniosła 1.182.316 na dzień 30 czerwca 2010 r. w porównaniu do 1.128.728 na dzień 30 czerwca 2009 r. oraz 1.173.008 linii dzwoniących na dzień 31 marca 2010 r. Do końca 2010 r. Netia zakłada zdobycie łącznie ponad 1.225.000 klientów usług głosowych obsługiwanych we własnej sieci, WLR i LLU w ramach wzrostu organicznego.

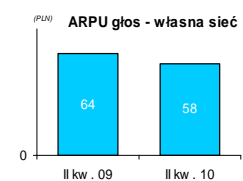
Netia sukcesywnie zwiększa liczbę klientów głosowych świadcząc usługi w oparciu o relatywnie niskokosztową technologię VoIP, głównie dla klientów biznesowych lub na bazie LLU dla klientów rezydencjalnych. Spółka przewiduje stopniową rezygnację z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, obniżając tym samym bazę kosztową.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

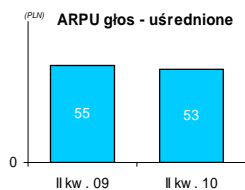
Liczba linii głosowych	II kw. 2009	III kw. 2009	IV kw. 2009	I kw. 2010	II kw. 2010
Tradycyjne linie głosowe	359.024	355.726	349.824	346.731	342.975
<i>w tym ISDN</i>	<i>132.024</i>	<i>134.478</i>	<i>136.350</i>	<i>139.182</i>	<i>141.884</i>
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	<i>38.791</i>	<i>39.324</i>	<i>37.316</i>	<i>37.582</i>	<i>37.629</i>
VoIP (bez LLU)	13.546	16.618	19.734	23.848	29.549
WiMAX głos	18.349	19.758	21.526	21.699	21.334
Liczba linii głosowych we własnej sieci	390.919	392.102	391.084	392.278	393.858
WLR	730.913	740.086	743.231	746.959	745.248
LLU przez VoIP	6.896	14.688	24.133	33.771	43.210
Razem	1.128.728	1.146.876	1.158.448	1.173.008	1.182.316



ARPU w odniesieniu do usług WLR wyniosło 49 PLN w II kw. 2010 r. w porównaniu do 50 PLN w II kw. 2009 i w I kw. 2010 r.

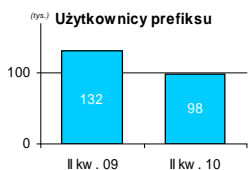


ARPU w odniesieniu do usług głosowych dla linii dzwoniących we własnej sieci Netii wyniosło 58 PLN w II kw. 2010 r. w porównaniu do 64 PLN w II kw. 2009 r. i 60 PLN w I kw. 2010 r. Spadek odzwierciedla ogólny trend obniżki taryf oraz niższy poziom korzystania z tych usług, szczególnie w segmentach klientów biznesowych, gdzie spowolnienie gospodarcze w widoczny sposób wpływa na zapotrzebowanie na te usługi.



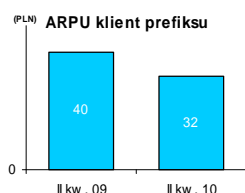
Uśrednione ARPUs w odniesieniu do usług głosowych wyniosło 53 PLN w II kw. 2010 r. w porównaniu do 55 PLN w II kw. 2009 r. i 53 PLN w I kw. 2010 r. W perspektywie średnioterminowej Netia przewiduje stabilizację uśrednionego ARPUs w odniesieniu do usług głosowych.

2.2.2. Pośrednie usługi głosowe



Liczba użytkowników korzystających z prefiksu wyniosła 98.287 na dzień 30 czerwca 2010 r. w porównaniu do 132.159 na dzień 30 czerwca 2009 r. i 108.705 na dzień 31 marca 2010 r. Netia koncentruje się na przeniesieniu klientów Tele2 Polska korzystających z prefiksu na WLR i nie pozyskuje aktywnie nowych użytkowników tej usługi.

Klienci korzystający z prefiksu nie zostali ujęci w łącznej liczbie klientów głosowych Netii, która na dzień 30 czerwca 2010 r. wyniosła 1.182.316.



ARPUs w odniesieniu do użytkowników korzystających z prefiksu wyniosło 32 PLN w II kw. 2010 r. w porównaniu do 40 PLN w II kw. 2009 r. i 34 PLN w I kw. 2010 r. Spadek ARPUs rok-do-roku był związany z obniżką taryf, niższym poziomem korzystania z tych usług oraz przeniesieniem bardziej rentownych klientów na usługi WLR lub na bazie LLU.

2.3. Pozostałe

Zatrudnienie w grupie Netia wyniosło 1.416 etatów na dzień 30 czerwca 2010 r. w porównaniu do 1.606 etatów na dzień 30 czerwca 2009 r. oraz do 1.410 etatów na dzień 31 marca 2010 r. Liczba aktywnych etatów wyniosła 1.366 na dzień 30 czerwca 2010 r. w porównaniu do 1.504 etatów na dzień 30 czerwca 2009 r. oraz do 1.359 etatów na dzień 31 marca 2010 r. Spadek zatrudnienia rok-do-roku wynikał z projektu restrukturyzacji kosztów „Profit”, wdrożonego w 2009 r., i został osiągnięty pomimo zatrudnienia pracowników sieci ethernetowych przejętych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy. Wzrost zatrudnienia pomiędzy II kw. a I kw. 2010 r. był związany z zatrudnieniem dziewięciu absolwentów w ramach wdrożonego ostatnio w Spółce programu menedżerskiego „Upgrade Yourself”, mającego na celu przygotowanie przyszłej kadry menadżerskiej.

Zmiany zatrudnienia zostały przedstawione w poniższej tabeli :

	Aktywne	Łączne
Zatrudnienie na dzień 30 czerwca 2009 r.	1.504	1.606
Zatrudnienie w ramach akwizycji	45	45
Redukcje zatrudnienia, netto	(183)	(235)
Zatrudnienie na dzień 30 czerwca 2010 r.	1.366	1.416

Zarząd oczekuje, że obecny poziom zatrudnienia w grupie Netia zostanie zasadniczo utrzymany w 2010 r., w zależności od liczby pracowników przejętych w ramach akwizycji sieci ethernetowych.

Nakłady inwestycyjne

Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych (mln PLN)	I pół. 2010	I pół. 2009	Zmiana %	II kw. 2010	I kw. 2010	Zmiana %
Istniejąca sieć i IT	28,8	54,3	-47%	16,3	12,5	30%
Sieci szerokopasmowe	48,8	51,7	-6%	33,8	15,0	125%
Projekt transmisji dla P4	3,5	15,2	-77%	1,8	1,7	6%
Razem	81,1	121,2	-33%	51,9	29,2	78%

Niższe nakłady inwestycyjne na istniejąca sieć i IT w I półroczu 2010 r. w porównaniu z I półroczem 2009 r. odzwierciedlają rygorystyczną kontrolę nakładów inwestycyjnych na istniejące sieci oraz większe wykorzystanie wcześniej wypracowanych rozwiązań IT. Nakłady inwestycyjne na rozwój sieci szerokopasmowych w 2010 r. dotyczą głównie kosztów ostatniego etapu uwalniania węzłów abonenckich LLU na terenie całego kraju obejmującego kolejnych 150 węzłów do końca 2010 r. oraz prace nad zwiększeniem przepustowości transmisyjnej. W związku z zakończeniem budowy infrastruktury na potrzeby projektu usług transmisyjnych dla P4 wydatki inwestycyjne na ten cel zmalały wobec ubiegłego roku, a Spółka nie planuje w przyszłości dalszych znaczących nakładów inwestycyjnych związanych z tym projektem.

Wyływ środków pieniężnych w I połowie 2010 r. wyniósł 94,9 mln PLN oraz 38,3 mln PLN w II kw. 2010 r. wobec 56,6 mln PLN w I kw. 2010 r. w związku z uregulowaniem przez Netię zobowiązań z tytułu nakładów inwestycyjnych zaciągniętych w IV kw. 2009 r.

W celu zabezpieczenia przed ryzykiem kursowym Netia zawarła transakcje zabezpieczające znaczną część tego ryzyka (kontrakty forward).

3. POZOSTAŁE WYDARZENIA

Finansowanie. Środki finansowe wykazane przez Netię na dzień 30 czerwca 2010 r. wyniosły 145,2 mln PLN plus 127,2 mln PLN w postaci bonów skarbowych w wartości rynkowej, a środki dostępne w ramach niewykorzystanej linii kredytowej wynosiły 295,0 mln PLN.

Spółka finansuje strategię wzrostu poprzez rozwój bazy klientów usług szerokopasmowych zakładającą pozyskanie 1 miliona klientów tych usług do końca 2010 r. z bieżącej działalności operacyjnej, podczas gdy środki finansowe w ramach dostępnych linii kredytowych wykorzystane zostaną wyłącznie na potrzeby konsolidacji rynku, jeśli pojawi się taka możliwość.

W dniu 29 lipca 2010 r. Spółka podpisała porozumienie („Mandate Letter”) z Rabobank Polska SA, Raiffeisen Bank Polska SA i BRE Bank SA, którego przedmiotem jest udzielenie nowego finansowania w wysokości, którą zarząd Spółki uznaje za wystarczającą do sfinansowania istotnej akwizycji na polskim rynku telekomunikacyjnym. W związku z podpisaniem porozumienia, Netia wypowiedziała dotychczasową niewykorzystaną linię kredytową na poziomie 295,0 mln PLN, ze skutkiem na dzień 5 sierpnia 2010 r.

Ponadto Netia zawarła umowy z konsorcjum banków inwestycyjnych – z Raiffeisen Investment i Lazard oraz oddzielnie z Rabobank Corporate Advisory – na usługi doradztwa finansowego w przypadku rozpoczęcia procesu sprzedaży wybranych aktywów sektora telekomunikacyjnego w Polsce.

Zarząd zamierza utrzymać odpowiedni poziom środków pieniężnych z przeznaczeniem na istotne akwizycje, jeśli pojawi się taka możliwość. Netia rozważa możliwość rekomendacji wypłaty dywidendy w 2011 r. wykorzystując ewentualne nadwyżki środków pieniężnych wygenerowane z działalności operacyjnej.

Projekt „Klientomania” (Inicjatywy dotyczące poziomu obsługi klientów i jakości świadczonych usług). W związku z gwałtownym wzrostem liczby nowych klientów w 2009 r. Netia zdecydowała, że jej inicjatywy strategiczne w 2010 r. koncentrować się będą na jakości obsługi klienta. W marcu 2010 r. został wdrożony projekt „Klientomania”, którego celem jest zwiększenie poziomu satysfakcji klientów na każdym etapie relacji klient-Netia oraz zdobycie pozycji lidera rynkowego w obsłudze klienta i jakości dostarczanych usług.

Na dzień dzisiejszy Spółka zakończyła etap przygotowań oraz zidentyfikowała dwanaście głównych inicjatyw dotyczących poziomu świadczonych usług oraz relacji z klientem. Realizacja części najważniejszych inicjatyw w ramach projektu jest przewidywana w drugiej połowie 2010 r.

W projekt „Klientomania” zaangażowane są wszystkie obszary funkcyjne Spółki. Netia oczekuje, że pozwoli on uzyskać wymierny wzrost satysfakcji klientów oraz zostanie sfinansowany w ramach uzyskanego wzrostu sprzedaży i wyższego poziomu utrzymania klienta.

Decyzja Dyrektora Izby Skarbowej. W dniu 19 lutego 2010 r. Netia otrzymała decyzję wydaną przez Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie („Dyrektor Izby”), określającą zobowiązanie podatkowe Netii za 2003 r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”) w wysokości 34,2 mln PLN plus odsetki od zaległości podatkowych w wysokości ok. 25,3 mln PLN.

W dniu 22 marca 2010 r. Spółka złożyła apelację na Decyzję Dyrektora Izby do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego i oczekuje na pierwszą rozprawę.

W przypadku pozytywnego dla Spółki wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego kwota nienależnie zapłaconego podatku i odsetek będzie uznana jako nadpłata i będzie podlegać zwrotowi przez organ podatkowy wraz z odsetkami (obecnie stawka odsetek od zaległości podatkowych wynosi 10% rocznie). Netia podejmie wszystkie możliwe kroki prawne mające na celu udowodnienie braku podstaw prawnych decyzji Dyrektora Izby.

Netia wykonała w dniu 23 lutego br. decyzję Dyrektora Izby Skarbowej, która jako decyzja wydana przez organ drugiej instancji jest ostateczna, wykorzystując część środków, które posiadała na rachunkach gotówkowych. Netia uznaje wskazane wyższej kwoty jako jej należności od organów skarbowych a nie zobowiązania, a zarząd oczekuje, w oparciu o otrzymane opinie ekspertów, że uiszczone kwoty zostaną ostatecznie zwrócone Spółce.

Zwyczajne walne zgromadzenie akcjonariuszy Netii, z dnia 26 maja 2010 r., zatwierdziło sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2009 i podział zysku za 2009 r., zaakceptowało emisję warrantów subskrypcyjnych oraz warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Netii o 13,6 mln akcji na potrzeby planu premiowania opcjami członków zarządu oraz kluczowych pracowników Spółki w latach 2010-2020, jak również zaakceptowało odpowiednie zmiany w statucie Spółki.

W dniu 26 lipca 2010 r. odbyło się kolejne walne zgromadzenie akcjonariuszy Netii, które podjęło uchwałę w sprawie zmiany regulaminu wynagradzania członków rady nadzorczej mającą na celu m.in. dostosowanie regulaminu wynagradzania członków rady nadzorczej do dobrych praktyk spółek notowanych na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych oraz wytycznych Komisji Europejskiej.

WZA Netii odbyte w maju 2010 r. było pierwszym w Polsce walnym zgromadzeniem akcjonariuszy umożliwiającym akcjonariuszom wykonanie prawa głosu przez internet bez konieczności fizycznej obecności akcjonariusza lub jego pełnomocnika.

4. PROGNOZA NA 2010 R. PODTRZYMANA

Netia podtrzymuje uprzednią prognozę na 2010 r., która przedstawia się następująco:

	Prognoza na 2010 r.
Liczba klientów usług szerokopasmowych <i>(bez przejęć sieci ethernetowych)</i>	700.000
Liczba klientów usług głosowych <i>(we własnej sieci, WLR i LLU)</i>	1.225.000
Liczba uwolnionych węzłów LLU	500+
Przychody <i>(w milionach PLN)</i>	1.550,0+
Skorygowany zysk EBITDA <i>(w milionach PLN)</i>	355,0+
Marża skorygowanego zysku EBITDA <i>(w milionach PLN)</i>	23%
EBITDA <i>(PLN m)</i>	360,0+
EBIT <i>(PLN m)</i>	60,0+
Nakłady inwestycyjne <i>(bez przejęć i akwizycji) (w milionach PLN)</i>	220,0
Nakłady inwestycyjne w stosunku do przychodów (%)	14%

Prognoza liczby klientów nie uwzględnia dalszych przejęć sieci ethernetowych, które stanowią ważny element strategii grupy Netia, jednak są trudne do prognozowania w czasie i co do kwot.

Dodatkowo, Netia oczekuje osiągnięcia zysku netto w całym 2010 r.

Prognoza średnioterminowa na lata 2010-2012 pozostaje bez zmian i przedstawia się następująco:

	Prognoza średnioterminowa
Roczny wzrost przychodów (CAGR) ogółem	3% - 5%
Roczny wzrost przychodów (CAGR) w segmencie klientów detalicznych	5% - 10%
Marża EBITDA w 2010 (%)	23%
Marża EBITDA w 2012 (%)	28%
Zysk netto w roku	2010
Spadek relacji nakładów inwestycyjnych do przychodów do 15% w roku	2010
1 milion klientów usług szerokopasmowych w roku	2012

Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy o zapoznanie się z treścią naszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 r.

Porównanie I półrocza 2010 r. z I półroczem 2009 r.

Przychody wzrosły o 4% do 780,7 mln PLN w I półroczu 2010 r. z 749,3 mln PLN w I półroczu 2009 r. Wzrost był wynikiem skutecznej realizacji strategii wzrostu Netii poprzez rozwój bazy klientów szerokopasmowych, wspartej wzrostem poziomu sprzedaży i został osiągnięty pomimo niższych o 5,0 mln PLN (36%) przychodów z projektu transmisji dla P4.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wzrosły o 4% rok-do-roku do 778,2 mln PLN w I półroczu 2010 r. z poziomu 746,8 mln PLN w I półroczu 2009 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły do kwoty 288,3 mln PLN, tj. o 15% rok-do-roku z poziomu 251,2 mln PLN, z czego 18 punktów procentowych to ogólny wzrost organiczny, jeden punkt procentowy to wzrost związany z zakupem sieci ethernetowych, a cztery punkty procentowe to spadek przychodów z tytułu usług transmisji danych świadczonych na rzecz P4. Przychody z bezpośrednich usług głosowych wzrosły o 1% do 372,2 mln PLN i 368,1 mln PLN odpowiednio w I półroczu 2010 r. i I półroczu 2009 r., co wiązało się z pozyskiwaniem w ramach działalności organicznej klientów usług głosowych w oparciu o technologię VoIP i WLR.

Ogólny wzrost przychodów był także wynikiem wzrostu rok-do-roku przychodów z usług hurtowych o 29% lub 12,2 mln PLN. Stopniowy spadek liczby klientów pośrednich usług głosowych spowodował spadek przychodów w tej kategorii o 42% lub 15,3 mln PLN w porównaniu z I półroczem 2009 r.

Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich wykazały spadek rok-do-roku o 15% lub 5,7 mln PLN, co głównie spowodowane było niższymi stawkami za terminację ruchu tranzytowego.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 3% rok-do-roku do kwoty 522,4 mln PLN z kwoty 509,1 mln PLN w I połowie 2009 r. i stanowił 67% przychodów ogółem w I połowie 2010 r. i 68% w I połowie 2009 r.

Koszty wynajmu i utrzymania sieci wzrosły rok-do-roku o 8% do kwoty 258,9 mln PLN wobec 239,7 mln PLN w I półroczu w 2009 r. Wzrost ten był związany z kosztem gwałtownie rosnącej bazy klientów w ramach hurtowego dostępu przez bitstream, WLR oraz LLU, która łącznie wzrosła o 15%.

Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich spadły o 4% rok-do-roku do 103,5 mln PLN w I półroczu 2010 r. w stosunku do 107,5 mln PLN w I półroczu 2009 r. Spadek był spowodowany głównie obniżką stawek MTR za połączenia do sieci komórkowych.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży (bez kosztów restrukturyzacji) spadły o 17% do kwoty 9,8 mln PLN w I półroczu 2010 r. z kwoty 11,8 mln PLN w I półroczu 2009 r. odzwierciedlając niższy poziom zatrudnienia w związku z Projektem „Profit”.

Koszty własne sprzedaży towarów wzrosły o 29% rok-do-roku do 7,3 mln PLN w I połowie 2010 r. z 5,6 mln PLN w I połowie 2009 r. ze względu na wzrost ilości nowych przyłączeń klientów usług szerokopasmowych brutto oraz wprowadzenia do oferty promocyjnej dla klientów usług szerokopasmowych routera bezprzewodowego oraz sprzedaż sprzętu mobilnego nowym klientom mobilnego internetu i usług głosowych.

Podatki, opłaty okresowe i pozostałe koszty wzrosły rok-do-roku o 2% i wyniosły 19,8 mln PLN w I półroczu 2010 r. wobec 19,3 mln PLN w I półroczu 2009 r.

Amortyzacja w ramach kosztu własnego sprzedaży pozostała na stabilnym poziomie i wyniosła 123,1 mln PLN w I półroczu 2010 r. i 123,4 mln PLN w I półroczu 2009 r.

Zysk brutto na sprzedaży wyniósł w I półroczu 2010 r. 258,2 mln PLN wobec 240,3 mln PLN w I półroczu 2009 r. Marża zysku brutto wyniosła 33,1% w I półroczu 2010 r. i 32,1% w I półroczu 2009 r. Niższe ARPU oraz większy udział w łącznej bazie klientów usług opartych na dostępie regulowanym generujących niższe marże, jak również wyższe koszty aktywacji znacznie większej bazy nowych klientów usług szerokopasmowych w I półroczu 2010 r. zostały zrównoważone z nawiązką przez oszczędności kosztów i zwiększony udział klientów obsługiwanych w ramach dostępu poprzez LLU w łącznej bazie klientów.

Koszty sprzedaży i dystrybucji spadły o 8% do kwoty 155,1 mln PLN w I połowie 2010 r. z kwoty 169,4 mln PLN w I połowie 2009 r. i stanowiły 20% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 23% w I połowie 2009 r. Spadek ten wynika z pozytywnego wpływu synergii z Tele2 Polska oraz wpływu oszczędności w ramach Projektu „Profit” na strukturę kosztów sprzedaży i dystrybucji, pomimo większej liczby klientów usług szerokopasmowych pozyskanych w 2010 r., przy jednoczesnym spadku łącznych kosztów sprzedaży i dystrybucji uzyskanym głównie poprzez spadek kosztów bilingu, usług pocztowych i logistyki oraz kosztów reklamy i promocji.

Koszty bilingu, usług pocztowych i logistyki wykazały znaczny spadek o 37% do 17,8 mln PLN w I półroczu 2010 r. z poziomu 28,0 mln PLN w I półroczu 2009 r., częściowo dzięki szerszemu wykorzystaniu przez klientów elektronicznego obrazu faktury.

Koszty reklamy i promocji spadły o 13% rok-do-roku do kwoty 25,8 mln PLN w I półroczu 2010 r. z kwoty 29,6 mln PLN w I półroczu 2009 r. Spadek wynika z oszczędności kosztów reklamy i promocji w mediach oraz zaprzestania kampanii promujących nowe oferty adresowane do segmentu klientów biznesowych SOHO/ SME w II kw. 2010 r.

Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów spadły rok-do-roku o 16% do 19,0 mln PLN w I półroczu 2010 r. z kwoty 22,6 mln PLN w I półroczu 2009 r. na skutek dostosowania w I kw. 2010 r. kanałów dystrybucyjnych byłego Tele2 Polska do systemów prowizyjnych i zasad obowiązujących w Netii oraz zmiany systemu prowizyjnego dla podmiotów zewnętrznych sprzedających usługi Netii, jak również optymalizacji wykorzystywanych kanałów sprzedaży.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji (z wyłączeniem kosztów restrukturyzacji) spadły o 4% rok-do-roku do kwoty 43,6 mln PLN w I półroczu 2010 r. z kwoty 45,3 mln PLN w I półroczu 2009 r. w związku z obniżeniem poziomu zatrudnienia w ramach Projektu „Profit” oraz restrukturyzacją w segmencie klientów biznesowych SOHO/ SME przeprowadzoną w I kw. 2010 r.

Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta wzrosły o 2% rok-do-roku do 14,6 mln PLN w I półroczu 2010 r. z poziomu 14,3 mln PLN w półroczu 2009 r. w związku z dużo wyższą liczbą klientów, zostały jednak zrównoważone oszczędnościami w ramach inicjatyw poprawy efektywności.

Amortyzacja dotycząca kosztów sprzedaży i dystrybucji pozostała na poziomie z porównywalnego okresu ubiegłego roku i wyniosła 16,3 mln PLN I połowie 2010 r. i 16,2 mln PLN w I połowie 2009 r.

Koszty restrukturyzacji dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji wyniosły 0,2 mln PLN wykazując spadek o 86% w I połowie 2010 r. w wyniku poniesienia większości kosztów Projektu „Profit” w 2009 r.

Koszty ogólnego zarządu spadły o 18% rok-do-roku do kwoty 72,1 mln PLN w I półroczu 2010 r. z kwoty 88,2 mln PLN w I półroczu 2009 r. i stanowiły 9% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 12% w I półroczu 2009 r. odzwierciedlając redukcję kosztów w ramach Projektu „Profit” oraz pozytywny wpływ synergii z Tele2 Polska.

Koszty utrzymania biura i floty samochodowej spadły o 41% do kwoty 5,9 mln PLN w I półroczu 2010 r. w porównaniu do 10,0 mln PLN w I półroczu 2009 r. Spadek był związany głównie z przychodami z wynajmu powierzchni biurowych oraz z obniżką kosztów poprzez Projekt „Profit”. Dodatkowo, koszty najmu powierzchni biurowej rozliczane w Euro zostały obniżone ze względu na korzystny kurs Euro w I półroczu 2010 r. w porównaniu z I półroczem 2009 r.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów ogólnego zarządu (z wyłączeniem kosztów restrukturyzacji) spadły o 10% rok-do-roku do kwoty 36,7 mln PLN w I połowie 2010 r. z kwoty 40,8 mln PLN rok wcześniej w związku ze spadkiem zatrudnienia w ramach Projektu „Profit”.

Koszty elektronicznej wymiany danych dotyczące kosztów ogólnego zarządu spadły o 38% rok-do-roku do 5,3 mln PLN w I półroczu 2010 r. z kwoty 8,5 mln PLN w I półroczu 2009 r. Koszty w I półroczu 2009 r. obejmowały koszty systemu bilingowego Tele2 Polska obsługiwane w ramach outsourcingu płatne na rzecz Tele2 Sverige.

Koszty restrukturyzacji dotyczące kosztów ogólnego zarządu wyniosły 0,05 mln PLN w I półroczu 2010 r., w porównaniu do 2,4 mln PLN w I półroczu 2009 r. w wyniku poniesienia znacznej większości kosztów dotyczących Projektu „Profit” w 2009 r.

Skorygowana EBITDA wzrosła o 28% rok-do-roku do 186,2 mln PLN w I półroczu 2010 r. z kwoty 145,3 mln PLN w I półroczu 2009 r. Włączając koszty restrukturyzacji dotyczące Projektu „Profit” zrealizowanego w 2009 r., w kwocie 0,3 mln PLN w I półroczu 2010 r. i 6,0 mln PLN w I półroczu 2009 r., jak również zysk ze zbycia w I kw. 2010 r. drugiej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w wysokości 2,9 mln PLN, zysk EBITDA w I półroczu 2010 r. wyniósł 188,8 mln PLN, wykazując 36% wzrost wobec I półrocza 2009 r. Marża skorygowanego zysku EBITDA wzrosła do 23,9% w I półroczu 2010 r., a marża EBITDA wykazała wzrost do 24,2% wobec odpowiednio 19,4% i 18,6% w I półroczu 2009 r.

Amortyzacja pomiędzy I półroczem 2010 r. a I półroczem 2009 r. utrzymała się na praktycznie stabilnym poziomie i wyniosła 148,7 mln PLN w porównaniu do 147,3 mln PLN w I półroczu 2009 r.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 40,0 mln PLN w I półroczu 2010 r. w porównaniu do straty operacyjnej w kwocie 8,0 mln PLN w I półroczu 2009 r. odzwierciedlając zwiększoną skalę działalności Spółki, synergie wynikające z nabycia Tele2 Polska, oszczędności osiągnięte dzięki Projektowi „Profit” oraz spadające koszty rozliczeń międzyoperatorских wyrażone jako procent przychodów częściowo zrównoważone spadającym ARPU z usług głosowych. Wyłączając koszty restrukturyzacji dotyczące Projektu „Profit” w kwocie 0,3 mln PLN w I półroczu 2010 r., wobec 6,0 mln PLN w I półroczu 2009 r. oraz zysk ze zbycia drugiej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w wysokości 2,9 mln PLN w I kw. 2010 r. zysk operacyjny EBIT za I półrocze 2010 r. wyniósłby 37,5 mln PLN wobec straty operacyjnej w wysokości 2,0 mln PLN w I półroczu 2009 r.

Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego netto, głównie dotyczące podatku odroczonego, w kwocie 10,3 mln PLN zostało odnotowane w I półroczu 2010 r. w następstwie rozpoznania w IV kw. 2009 r. odroczonego podatku dochodowego netto. W pierwszym półroczu 2009 r. wpływ z tytułu podatku dochodowego wyniósł 0,5 mln PLN. Kwota 59,6 mln PLN zapłacona w I kw. 2010 r. do urzędu skarbowego w związku z postępowaniem skarbowym (patrz Pozostałe Wydarzenia) została uznana za należność Spółki od organów skarbowych, a nie jej zobowiązanie, a zarząd oczekuje, w oparciu o otrzymane opinie ekspertów, że uiszczone kwoty zostaną ostatecznie zwrócone Spółce.

Zysk netto wyniósł 30,0 mln PLN w I połowie 2010 r. w stosunku do straty netto w kwocie 14,6 mln PLN w I połowie 2009 r.

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych i oprogramowania komputerowego wykazały spadek o 32% do 95,7 mln PLN w I półroczu 2010 r. z 141,5 mln PLN w I półroczu 2009 r. zgodnie z zakładanym spadkiem poziomu nakładów kapitałowych w 2010 r. Spadek nakładów inwestycyjnych rok-do-roku w dużej mierze wynika z rygorystycznej kontroli wydatków na istniejące sieci oraz zakończenia kilku istotnych projektów IT, jak również obniżenia wydatków w związku z zakończeniem budowy infrastruktury na potrzeby projektu usług transmisyjnych dla P4. Jednocześnie Spółka odnotowała wzrost wydatków na rozwój usług szerokopasmowych.

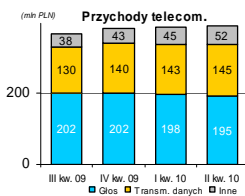
Pozostałe istotne pozycje przepływów środków pieniężnych w I połowie 2010 r. obejmują kwotę 68,7 mln PLN dotyczącą zakupu krótkoterminowych bonów skarbowych oraz kwotę 59,6 mln PLN w I kw. 2010 r. w związku z wykonaniem ostatecznej decyzji Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie określającej zobowiązanie podatkowe Netii za 2003 r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”). Powyższe wydatki zostały częściowo zrównoważone przez 26,2 mln PLN brutto otrzymane od P4 w II kw. 2010 r. w ramach przedpłaty za zbycie trzeciej i ostatniej transzy sprzętu transmisyjnego zbytej na rzecz P4 w dniu 1 lipca 2010 r.

Środki finansowe wykazane przez Netię na dzień 30 czerwca 2010 r. wyniosły 272,5 mln PLN (z czego 145,2 mln PLN stanowiły środki pieniężne i ich ekwiwalenty, a 127,2 mln PLN bony skarbowe w wartości rynkowej), co łącznie stanowi wzrost o 159,5 mln PLN w stosunku do poziomu zasobów finansowych na dzień 30 czerwca 2009 r.

Netia praktycznie nie posiadała zadłużenia na dzień 30 czerwca 2010 r.

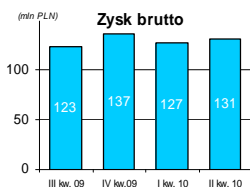
Porównanie II kw. 2010 r. z I kw. 2010 r.

Przychody wykazały wzrost kwartał-do-kwartału o 2% i wyniosły 393,7 mln PLN w porównaniu do przychodów na poziomie 387,0 mln PLN w I kw. 2010 r.



Przychody z działalności telekomunikacyjnej pomiędzy kolejnymi kwartałami wyniosły 392,5 mln PLN II kw. 2010 r. i 385,7 mln PLN w I kw. 2010 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły do kwoty 145,5 mln PLN, tj. o 2%. Przychody z usług głosowych spadły kwartał-do-kwartału o 1% do 195,5 mln PLN głównie w wyniku niższych wolumenów ruchu z tych usług. Znacząco wyższe wolumeny ruchu tranzytowego spowodowały wzrost przychodów z usług hurtowych pomiędzy I kw. a II kw. 2010 r. o 6,9 mln PLN lub 30% w segmencie usług dla innych operatorów.

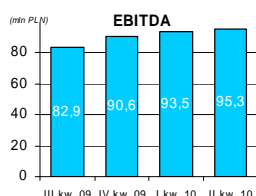
Koszt własny sprzedaży utrzymał się na stabilnym poziomie kwartał-do-kwartału i wyniósł 262,2 mln PLN w II kw. 2010 r. wobec 260,2 mln PLN w I kw. 2010 r. i stanowił 67% przychodów ogółem w obu porównywanych kwartałach. Koszty rozliczeń międzyoperatorskich wykazały 12% wzrost w związku z wyższymi wolumenami ruchu tranzytowego i hurtowego. Powyższy wzrost został zrekompensowany spadkiem kosztów własnych sprzedaży towarów, niższych o 19% lub 0,7 mln PLN wobec I kw. 2010 r. w związku z wolniejszym tempem pozyskiwania nowych klientów, który został częściowo zniwelowany wyższym kosztem modemów oferowanych klientom. Dodatkowo, koszty utrzymania sieci spadły nieznacznie do poziomu 128,5 mln PLN w II kw. 2010 r. wobec 130,4 mln PLN w ubiegłym kwartale na skutek zmiany zasad współpracy z kluczowym partnerem (Ericsson). Podatki, opłaty okresowe i pozostałe koszty zmalały w II kw. 2010 r. o 11% wobec I kw. 2010 r., w którym Spółka poniosła na rzecz TP koszt w wysokości 0,9 mln PLN w związku z przekroczeniem prognozowanej ilości klientów usług szerokopasmowych.



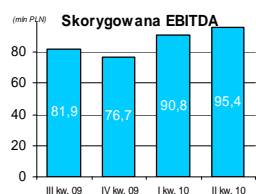
Zysk brutto na sprzedaży wyniósł 131,5 mln PLN w II kw. 2010 r. w porównaniu do 126,7 mln PLN w I kw. 2010 r. Marża zysku brutto wzrosła z 32,8% do 33,4% w II kw. 2010 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wykazały spadek 1% kwartał-do-kwartału i wyniosły 77,1 mln PLN w II kw. 2010 r. w porównaniu do kwoty 77,9 mln PLN w I kw. 2010 r., stanowiąc 20% przychodów ogółem w obu porównywanych kwartałach. Spadek tej kategorii kosztów wynika głównie z niższego wolumenu sprzedaży. Dodatkowo, koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta zmalały o 23% w stosunku do I kw. 2010 r. w związku ze zmianą podziału zadań wykonywanych dotychczas przez podmioty zewnętrzne i zadań wykonywanych wewnętrznie przez Spółkę. Netia przewiduje, że koszty te wzrosną ponownie w II półroczu 2010 r. Powyższy spadek został zniwelowany przez 32% wzrost kwartał-do-kwartału pozostałych kosztów spowodowany głównie kosztami usług konsultingowych w ramach projektu "Klientomania". Dodatkowo, w II kw. 2010 r. wzrosły wydatki na reklamę i promocję na skutek nowych kampanii telewizyjnych wspierających mniej agresywną w porównaniu do I kw. 2010 r. ofertę produktową.

Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się o 5% do poziomu 35,1 mln PLN w II kw. 2010 r. w porównaniu do 36,9 mln w I kw. 2010 r. i stanowiły 9% i 10% przychodów ogółem odpowiednio w II kw. 2010 r. i I kw. 2010 r. Oszczędności w tej kategorii zostały osiągnięte poprzez obniżenie kosztów utrzymania biura i floty samochodowej w związku ze wzrostem przychodów z wynajmu powierzchni biurowych częściowo zniwelowanych kosztem najmu biura przy ul. Taśmowej. Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych wykazały spadek w II kw. 2010 r. o 11% lub 2,1 mln PLN wobec poprzedniego kwartału ze względu na niższe koszty programu premiowania opcjami oraz niższe wydatki na ZUS.



Zysk EBITDA wyniósł 95,3 mln PLN w II kw. 2010 r. w porównaniu do kwoty 93,5 mln PLN za I kw. 2010 r. Nie uwzględniając kosztów restrukturyzacji w ramach Projektu „Profit” oraz zysku na sprzedaży drugiej transzy sprzętu transmisyjnego dla P4 w I kw. 2010 r., **skorygowany zysk EBITDA** wyniósł 95,4 mln PLN w II kw. 2010 r., tj. o 5% więcej niż I kw. 2010 r., a marża skorygowanego zysku EBITDA wzrosła do 24,2% w porównaniu do 23,5% w I kw. 2010 r.



Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 20,5 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w kwocie 19,5 mln PLN w I kw. 2010 r. Wyłączając pozytywny wpływ nadzwyczajnych transakcji jednorazowych zysk operacyjny EBIT wyniósłby 20,6 mln PLN w II kw. 2010 r. wobec 16,8 mln PLN w I kw. 2010 r.

Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego netto wyniosło w II kw. 2010 r. 7,2 mln PLN w stosunku do 3,1 mln PLN w I kw. 2010 r. Wyższa efektywna stawka podatkowa w II kw. 2010 r. odzwierciedla głównie wyższe zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczące krótkoterminowych różnic w sposobie rozpoznawania przychodów według zasad księgowych i podatkowych.

Zysk netto za II kw. 2010 r. wyniósł 15,6 mln PLN w porównaniu do zysku netto w kwocie 14,3 mln PLN w I kw. 2010 r.

Podstawowe dane finansowe

PLN'000	I pół. 09	I pół. 10	II kw. 09	III kw. 09	IV kw. 09	I kw. 10	II kw. 10
Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	749.344	780.677	373.679	370.281	386.246	386.979	393.698
Zmiana % (rok do roku)	55,8%	4,2%	53,5%	36,6%	4,7%	3,0%	5,4%
Skorygowana EBITDA	145.282	186.232	73.752	81.907	76.729	90.799	95.433
Marża %	19,4%	23,9%	19,7%	22,1%	19,9%	23,5%	24,2%
Zmiana % (rok do roku)	109,8%	28,2%	108,1%	86,9%	33,3%	57,7%	29,4%
EBITDA	139.315	188.797	69.404	82.893	90.594	93.526	95.271
Marża %	18,6%	24,2%	18,6%	22,4%	23,5%	24,2%	24,2%
EBIT	(8.019)	40.039	(4.984)	7.061	15.210	19.554	20.485
Marża %	(1,1%)	5,1%	(1,3%)	1,9%	3,9%	5,1%	5,2%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(14.635)	29.908	(8.250)	4.228	99.088	14.344	15.564
Marża %	(2,0%)	3,8%	(2,2%)	1,1%	25,7%	3,7%	4,0%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	(28.558)	31.287	4.134	10.286	255.091	14.228	17.059
Środki pieniężne	112.975	145.224	112.975	163.338	181.203	108.703	145.224
Bony skarbowe (wartość rynkowa)	49.911	127.248	49.911	48.303	58.489	97.636	127.248
Kredyty bankowe	-	-	-	-	-	-	-
Wydatki inwestycyjne	141.549	94.869	66.783	50.174	46.858	56.565	38.304
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	121.220	81.100	51.436	49.098	76.105	29.029	52.071
EUR '000 ²	I pół. 09	I pół. 10	II kw. 09	III kw. 09	IV kw. 09	I kw. 10	II kw. 10
Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	180.748	188.306	90.134	89.315	93.166	93.342	94.963
Zmiana % (rok do roku)	55,8%	4,2%	53,5%	36,6%	4,7%	3,0%	5,4%
Skorygowana EBITDA	35.043	44.921	17.790	19.757	18.508	21.901	23.019
Marża %	19,4%	23,9%	19,7%	22,1%	19,9%	23,5%	24,2%
Zmiana % (rok do roku)	109,8%	28,2%	108,1%	86,9%	33,3%	57,7%	29,4%
EBITDA	33.604	45.539	16.741	19.994	21.852	22.559	22.980
Marża %	18,6%	24,2%	18,6%	22,4%	23,5%	24,2%	24,2%
EBIT	(1.938)	9.658	(1.202)	1.703	3.669	4.717	4.941
Marża %	(1,1%)	5,1%	(1,3%)	1,9%	3,9%	5,1%	5,2%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(3.534)	7.214	(1.990)	1.020	23.901	3.460	3.754
Marża %	(2,0%)	3,8%	(2,2%)	1,1%	25,7%	3,7%	4,0%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	(6.892)	7.547	997	2.481	61.530	3.432	4.115
Środki pieniężne	27.250	35.029	27.250	39.398	43.708	26.220	35.029
Bony skarbowe (wartość rynkowa)	12.039	30.693	12.039	11.651	14.108	23.551	30.693
Kredyty bankowe	-	-	-	-	-	-	-
Wydatki inwestycyjne	34.143	22.883	16.109	12.102	11.303	13.644	9.239
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	29.239	19.562	12.407	11.843	18.357	7.002	12.560

¹ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

² Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 4,1458 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 30 czerwca 2010 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

Podstawowe dane operacyjne

	I kw. 09	II kw. 09	III kw.09	IV kw.09	I kw. 10	II kw. 10
Dane dotyczące usług szerokopasmowych						
Skumulowana liczba portów na koniec okresu	189.047	191.910	196.123	217.418	223.392	225.189
<i>xDSL i FastEthernet na własnej sieci Netii</i>	174.874	176.769	179.733	200.060	205.045	206.154
<i>WiMAX internet</i>	13.416	14.467	15.791	17.079	18.094	18.828
<i>Inne</i>	757	674	599	279	253	207
<i>Bitstream</i>	248.455	259.626	272.419	293.782	320.470	325.289
<i>LLU</i>	3.764	7.324	21.281	48.117	59.505	73.101
Suma przyłączy netto na koniec okresu	441.266	458.860	489.823	559.317	603.367	623.579
Dane dotyczące usług głosowych (bez użytkowników prefiksu)						
Linie głosowe we własnej sieci.....	390.714	390.919	392.102	391.084	392.278	393.858
<i>Bezpośrednie usługi głosowe</i>	361.963	359.024	355.726	349.824	346.731	342.975
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i>	129.810	132.002	134.478	136.350	139.182	141.884
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	39.728	38.791	39.324	37.316	37.582	37.629
<i>VoIP (bez LLU)</i>	11.421	13.546	16.618	19.734	23.848	29.549
<i>WiMAX głos</i>	17.330	18.349	19.758	21.526	21.699	21.334
<i>WLR</i>	710.633	730.913	740.086	743.231	746.959	745.248
<i>LLU (VoIP)</i>	3.696	6.896	14.688	24.133	33.771	43.210
Skumulowana liczba linii dzwoniących na koniec okresu	1.105.043	1.128.728	1.146.876	1.158.448	1.173.008	1.182.316
Łączna liczba usług szerokopasmowych i głosowych na koniec okresu						
Segment klientów biznesowych	143.621	147.385	151.993	157.280	161.981	168.769
Segment usług dla innych operatorów	5.243	5.124	5.020	2.711	2.566	2.576
Segment klientów indywidualnych	1.224.394	1.257.681	1.293.243	1.362.318	1.401.749	1.412.543
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	15%	17%	19%	21%	24%	26%
Segment SOHO/SME.....	173.051	177.398	186.443	195.456	210.079	222.007
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	28%	30%	31%	36%	39%	41%
Inne						
Suma przyłączy netto	27.621	17.594	30.963	69.494	44.050	20.212
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	59	59	59	60	56	54
Średni koszt pozyskania klienta Bitstream (SAC)(PLN) ..	184	194	197	206	186	212
Suma przyłączy netto	39.527	23.685	18.148	11.572	14.560	9.308
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii na koniec okresu	22,6%	22,6%	25,1%	25,3%	26,1%	27,1%
Średni miesięczny przychód na linię we własnej sieci (ARPU) (PLN)	66	64	62	62	60	58
Średni miesięczny przychód na linię dla WLR (ARPU) (PLN).....	51	50	50	51	50	49
Średni miesięczny przychód dla całej bazy klienckiej (ARPU) (PLN)	56	55	54	55	53	53
Skumulowana liczba użytkowników prefiksu	150.076	132.159	122.501	116.628	108.705	98.287
Średni miesięczny przychód na użytkownika prefiksu (ARPU) (PLN)	40	40	41	36	34	32
Zatrudnienie	1.609	1.606	1.477	1.432	1.410	1.416
Zatrudnienie aktywne	1.557	1.504	1.413	1.369	1.359	1.366

Rachunek zysków i strat (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

Przychody telekomunikacyjne	I pół. 2009 <i>nie badany</i>	I pół. 2010 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>	II kw. 2010 <i>nie badany</i>
Bezpośrednie usługi głosowe	368.072	372.190	186.581	185.609
<i>W tym opłaty abonamentowe</i>	221.099	238.410	118.007	120.403
<i>W tym opłaty za rozmowy</i>	146.731	133.640	68.456	65.184
Pośrednie usługi głosowe	36.816	21.515	11.632	9.883
Transmisja danych.....	251.207	288.310	142.811	145.499
Rozliczenia międzyoperatorskie	37.937	32.250	16.191	16.059
Usługi hurtowe.....	41.217	53.381	23.217	30.164
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	11.588	10.541	5.275	5.266
Przychody telekomunikacyjne	746.837	778.187	385.707	392.480
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych.....	2.507	2.490	1.272	1.218
Przychody razem	749.344	780.677	386.979	393.698
Koszt własny sprzedaży	(509.065)	(522.431)	(260.224)	(262.207)
<i>Koszty rozliczeń międzyoperatorskich</i>	<i>(107.474)</i>	<i>(103.503)</i>	<i>(48.880)</i>	<i>(54.623)</i>
<i>Koszty wynajmu i utrzymania sieci</i>	<i>(239.672)</i>	<i>(258.878)</i>	<i>(130.367)</i>	<i>(128.511)</i>
<i>Wartość sprzedanych towarów</i>	<i>(5.638)</i>	<i>(7.296)</i>	<i>(4.027)</i>	<i>(3.269)</i>
<i>Amortyzacja</i>	<i>(123.431)</i>	<i>(123.099)</i>	<i>(61.313)</i>	<i>(61.786)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników.....</i>	<i>(11.801)</i>	<i>(9.839)</i>	<i>(5.123)</i>	<i>(4.716)</i>
<i>Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)</i>	<i>(1.712)</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty.....</i>	<i>(19.337)</i>	<i>(19.816)</i>	<i>(10.514)</i>	<i>(9.302)</i>
Zysk brutto na sprzedaży	240.279	258.246	126.755	131.491
Marża (%)	31,2%	33,1%	32,8%	33,4%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(169.420)	(155.061)	(77.936)	(77.125)
<i>Koszty reklamy i promocji</i>	<i>(29.620)</i>	<i>(25.812)</i>	<i>(11.258)</i>	<i>(14.554)</i>
<i>Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom</i>	<i>(22.633)</i>	<i>(18.958)</i>	<i>(11.089)</i>	<i>(7.869)</i>
<i>Billing, usługi pocztowe i logistyka</i>	<i>(28.017)</i>	<i>(17.776)</i>	<i>(9.227)</i>	<i>(8.549)</i>
<i>Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta.....</i>	<i>(14.324)</i>	<i>(14.605)</i>	<i>(8.253)</i>	<i>(6.352)</i>
<i>Odpis aktualizujący wartość należności</i>	<i>(3.483)</i>	<i>(5.395)</i>	<i>(2.668)</i>	<i>(2.727)</i>
<i>Amortyzacja</i>	<i>(16.223)</i>	<i>(16.289)</i>	<i>(7.986)</i>	<i>(8.303)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników.....</i>	<i>(45.342)</i>	<i>(43.640)</i>	<i>(22.059)</i>	<i>(21.581)</i>
<i>Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)</i>	<i>(1.806)</i>	<i>(246)</i>	<i>(84)</i>	<i>(162)</i>
<i>Inne koszty</i>	<i>(7.972)</i>	<i>(12.340)</i>	<i>(5.312)</i>	<i>(7.028)</i>
Koszty ogólnego zarządu	(88.173)	(72.067)	(36.949)	(35.118)
<i>Usługi profesjonalne</i>	<i>(5.210)</i>	<i>(4.330)</i>	<i>(1.933)</i>	<i>(2.397)</i>
<i>Koszty elektronicznej wymiany danych</i>	<i>(8.529)</i>	<i>(5.315)</i>	<i>(2.481)</i>	<i>(2.834)</i>
<i>Koszty utrzymania biura i floty samochodowej</i>	<i>(10.034)</i>	<i>(5.913)</i>	<i>(3.327)</i>	<i>(2.586)</i>
<i>Amortyzacja.....</i>	<i>(7.696)</i>	<i>(9.370)</i>	<i>(4.673)</i>	<i>(4.697)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	<i>(40.760)</i>	<i>(36.669)</i>	<i>(19.389)</i>	<i>(17.280)</i>
<i>Koszty restrukturyzacji (Projekt Profit)</i>	<i>(2.449)</i>	<i>(54)</i>	<i>(54)</i>	<i>-</i>
<i>Inne koszty</i>	<i>(13.495)</i>	<i>(10.416)</i>	<i>(5.092)</i>	<i>(5.324)</i>
Pozostałe przychody	6.062	6.404	4.913	1.491
Pozostałe koszty	(200)	(782)	-	(782)
Pozostałe zyski / (straty), netto	3.433	3.299	2.771	528
Zysk operacyjny	(8.019)	40.039	19.554	20.485
Marża (%)	-1,1%	5,1%	5,1%	5,2%
Przychody finansowe	3.834	7.172	2.763	4.409
Koszty finansowe	(10.922)	(6.973)	(4.892)	(2.081)
Zysk przed opodatkowaniem	(15.107)	40.238	17.425	22.813
Podatek dochodowy netto	472	(10.330)	(3.081)	(7.249)
Zysk netto	(14.635)	29.908	14.344	15.564

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku / (straty) operacyjnej (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I pół. 2009 <i>nie badany</i>	I pół. 2010 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>	II kw. 2010 <i>nie badany</i>
Zysk / (Strata) operacyjna	(8.035)	40.039	19.554	20.485
Korekta:				
Amortyzacja	147.350	148.758	73.972	74.786
EBITDA	139.315	188.797	93.526	95.271
Korekta:				
Koszty restrukturyzacji w ramach Projektu „Profit”	5.967	300	138	162
Minus:				
Zysk na sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4	-	(2.865)	(2.865)	-
Skorygowana EBITDA	145.282	186.232	90.799	95.433
Marża (%)	19,4%	23,9%	23,5%	24,2%

Nota do pozostałych przychodów (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I pół. 2009 <i>nie badany</i>	I pół. 2010 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>	II kw. 2010 <i>nie badany</i>
Noty debetowe	4.139	2.771	1.889	882
Porozumienie z Tele2 Sverige	-	1.461	1.461	-
Umorzenie zobowiązań	149	-	-	-
Odwrocenie odpisów aktualizacyjnych i rezerw	597	693	693	-
Inne przychody operacyjne.....	1.180	1.478	870	608
Razem	6.065	6.403	4.913	1.490

Nota do pozostałych strat, netto (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I pół. 2009 <i>nie badany</i>	I pół. 2010 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>	II kw. 2010 <i>nie badany</i>
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	200	782	-	782

Nota do pozostałych zysków / (strat), netto (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I pół. 2009 <i>nie badany</i>	I pół. 2010 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>	II kw. 2010 <i>nie badany</i>
Zysk ze sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym	687	782	-	782
Zysk na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.....	1.522	3.716	3.283	433
Różnice kursowe, netto.....	1.224	(1.199)	(512)	(687)
Razem	3.433	3.299	2.771	528

Inne całkowite dochody, netto (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I pół. 2009 <i>nie badany</i>	I pół. 2010 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>	II kw. 2010 <i>nie badany</i>
Zysk netto	(14.651)	29.908	14.344	15.564
Zyski i straty z tytułu instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(3.627)	3.265	(451)	3.716
Podatek dochodowy odnoszący się do innych całkowitych dochodów ..	(67)	(640)	(25)	(615)
Inne całkowite dochody	(3.694)	2.625	(476)	3.101
Całkowity Zysk / (Strata)	(18.345)	32.533	13.868	18.665
Z tego przypadająca na Akcjonariuszy Netii	(18.345)	32.533	13.868	18.665

Bilans (w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	31 grudnia 2009 <i>badany</i>	31 marca 2010 <i>nie badany</i>	30 czerwca 2010 <i>nie badany</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	1.386.727	1.335.542	1.324.510
Wartości niematerialne.....	388.891	374.754	364.654
Nieruchomości inwestycyjne	35.574	35.538	35.340
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ...	79.400	76.379	68.552
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.....	10	10	10
Należności długoterminowe	676	217	217
Rozliczenia międzyokresowe	7.555	7.721	16.203
Aktywa trwałe razem	1.898.833	1.830.161	1.809.486
Zapasy	3.143	4.446	5.973
Należności handlowe i pozostałe należności.....	173.519	162.965	173.047
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych.....	59	59.645	58.384
Rozliczenia międzyokresowe	20.216	32.888	38.109
Pochodne instrumenty finansowe.....	110	63	2.128
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat.....	3.660	-	-
Inwestycje utrzymywane do terminu zapadalności	58.489	97.636	127.248
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	2.330	2.330	2.330
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	181.203	108.703	145.224
	442.729	468.676	552.443
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	87	-	-
Aktywa obrotowe razem	442.816	468.676	552.443
AKTYWA RAZEM.....	2.341.649	2.298.837	2.361.929
Kapitał zakładowy	389.277	389.338	389.338
Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną akcji	1.356.652	1.356.666	1.599.287
Niepodzielony wynik finansowy.....	247.984	261.602	35.272
Inne składniki kapitału własnego	32.264	34.894	38.976
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	2.026.177	2.042.500	2.062.873
Rezerwy na zobowiązania.....	1.401	1.319	1.246
Przychody przyszłych okresów	7.289	7.275	10.766
Pozostałe zobowiązania długoterminowe.....	5.895	5.367	4.388
Zobowiązania długoterminowe razem	14.585	13.961	16.400
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	256.035	196.695	236.477
Pochodne instrumenty finansowe.....	4.423	4.453	367
Kredyty i pożyczki	347	-	-
Pozostałe zobowiązania finansowe.....	80	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych.....	1	1	1
Rezerwy na zobowiązania.....	4.888	4.012	3.708
Przychody przyszłych okresów	35.113	37.215	42.103
Zobowiązania krótkoterminowe razem	300.887	242.376	282.656
Zobowiązania razem	315.472	256.337	299.056
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM.....	2.341.649	2.298.837	2.361.929

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I pół. 2009 <i>nie badany</i>	I pół. 2010 <i>nie badany</i>	I kw. 2010 <i>nie badany</i>	II kw. 2010 <i>nie badany</i>
Zysk netto	(14.651)	29.908	14.344	15.564
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	147.350	148.758	73.972	74.786
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	200	782	-	782
Odwrocenie odpisu aktualizacyjnego	-	(58)	-	(58)
Odroczony podatek dochodowy	(986)	10.172	2.996	7.176
Odsetki i opłaty naliczone od kredytów bankowych	1.744	5.741	2.838	2.903
Pozostałe odsetki	1.142	(1.505)	(530)	(975)
Odsetki od udzielonych pożyczek	(4)	-	-	-
Świadczenia w formie akcji własnych	5.375	4.396	3.327	1.069
(Zyski) / straty z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych ..	692	(697)	(697)	-
(Zyski) / straty z tyt. wyceny pochodnych instrumentów finansowych	(131)	(2.443)	368	(2.811)
Różnice kursowe	5.815	1.286	1.172	114
Zysk na sprzedaży i likwidacji środków trwałych	(1.334)	(3.630)	(3.196)	(434)
Strata na sprzedaży inwestycji	-	881	881	-
Zmiana kapitału obrotowego	9.758	(30.638)	(14.315)	(16.323)
Nadpłacony podatek	-	(58.325)	(59.586)	1.261
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	154.970	104.628	21.574	83.054
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych	(140.742)	(94.869)	(56.565)	(38.304)
Zakup sieci operacyjnych	(807)	(818)	(818)	-
Sprzedaż środków trwałych oraz wartości niematerialnych	2.191	23.760	1.540	22.220
Sprzedaż grupy aktywów	2.000	-	-	-
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych	(39.724)	(516)	-	(516)
Nabycie obligacji / bonów skarbowych netto	(49.491)	(67.008)	(38.487)	(28.521)
Sprzedaż inwestycji	-	3.395	3.395	-
Spłata pożyczek i odsetek	139	-	-	-
Wypływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(226.434)	(136.056)	(90.935)	(45.121)
Spłata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego	(1.272)	(2.828)	(1.414)	(1.414)
Spłata kredytów	-	(347)	(347)	-
Opłaty związane z kredytem bankowym	(1.587)	(1.113)	(552)	(561)
Wpływy / (Wypływy) pieniężne netto z działalności finansowej	(2.859)	(4.288)	(2.313)	(1.975)
Zwiększenie/(Zmniejszenie) stanu środków pieniężnych	(74.323)	(35.716)	(71.674)	35.958
Zyski / (Straty) z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	(5.387)	(263)	(826)	563
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	192.685	181.203	181.203	108.703
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	112.975	145.224	108.703	145.224

Definicje

- Bitstream access** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci TPSA i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez TPSA, ponosząc na rzecz TP opłaty hurtowe za korzystanie z sieci TPSA (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych TP)
- Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci TP oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie miedziane TPSA. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz TPSA opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
- DSLAM** – infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
- EBITDA/Skorygowana EBITDA** – aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz wynik inwestycji w jednostki stowarzyszone. EBITDA została dodatkowo skorygowana o jednorazowe koszty restrukturyzacji dotyczące programu redukcji kosztów (Projekt „Profit”) oraz zysk na sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4, jak również pozytywny wpływ księgowy na wynik finansowy z porozumienia z TP i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie

	daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.
Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)	– rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z miedzianych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej TPSA i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. TPSA otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.
Koszty działania i utrzymania sieci	– koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	– linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.
Linia podłączona	– zbudowana linia telefoniczna, przetestowana i połączona z siecią Netii, gotowa do zaktywowania na rzecz abonenta po podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
Port szerokopasmowy	– port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	– przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20); z usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-70x (usługi audiotekstowe), pomniejszonych o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe, do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) lub Tele2 Polska (1061) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	– przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączności radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Sp. z o.o.
Przychody z tytułu usług hurtowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego. Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane

z terminacją ruchu.

- | | |
|--|---|
| Przychody z usług transmisji danych | – przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do internetu oraz tranzytu ruchu IP. |
| Sieć szkieletowa | – sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci. |
| Średni koszt pozyskania klienta broadband (SAC) | – średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp szerokopasmowy (tj. Bitstream, LLU, WiMAX, xDSL), obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do TP, prowizje wypłacone innym podmiotom i prowizje za sprzedaż, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów. |
| Środki pieniężne | – środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu. |
| Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych) | – średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny. |
| Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych) | – średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny. w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy. |
| Usługi profesjonalne | – koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty. |
| Zatrudnienie aktywne | – Ekwiwalent pełnych etatów w odniesieniu do pracowników, którzy nie przebywają na urloпах macierzyńskich, urloпах bezpłatnych i długoterminowych zwolnieniach chorobowych (powyżej 33 dni w roku kalendarzowym), nie są w trakcie służby wojskowej albo którzy zostali zwolnieni z obowiązku świadczenia pracy |

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych za I półrocze 2010 r. w dniu 5 sierpnia 2010 r. o godzinie 10:00 (czasu warszawskiego)/ 09.00 (czasu londyńskiego)/ 04:00 (czasu nowojorskiego).

Numer dostępowy:
(UK) +44 20 3003 2666
(US) +1 646 843 4608

Numer do odsłuchania:
(UK) +44 20 8196 1988
Kod dostępu: 2166745#

Link do pliku audio z zapisem telekonferencji będzie ponadto udostępniony do odsłuchania w terminie późniejszym na stronie inwestorskiej Netii (www.inwestor.netia.pl).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z paniami Anną Kuchnio tel. +48 22 352 2061, email: anna_kuchnio@netia.pl lub Anetą Lipiec tel. +48 22 352 2525, e-mail: aneta_lipiec@netia.pl