

Kontakt: Anna Kuchnio (RI)
+48-22-330-2061
Małgorzata Babik (Media)
+48-22-330-2520
Netia
- lub -
Emilia Whitbread
Taylor Rafferty, Londyn
+44-(0)20-7614-2900
- lub -
Jessica McCormick
Taylor Rafferty, Nowy Jork
+1-212-889-4350

NETIA OGŁASZA WYNIKI ZA PIERWSZE PÓŁROCZE 2008 ROKU

WARSZAWA, Polska – 12 sierpnia 2008 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (GPW: NET), największy alternatywny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła dziś niepodlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za II kwartał i okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2008 r.

1. NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

1.1. Dane finansowe

- > **Przychody z działalności kontynuowanej zwiększyły dynamikę wzrostu** do 25% w porównaniu z I półroczem 2007 r. oraz do 28% wobec II kw. 2007 r. Przychody z działalności kontynuowanej wzrosły w I połowie 2008 r. do 472,2 mln zł (140,8 mln euro), a w II kw. 2008 r. wyniosły 243,5 mln zł (72,6 mln euro), co stanowi wzrost o 6% w stosunku do I kw. 2008 r.
- > **Netia zamknęła transakcję sprzedaży pakietu udziałów w P4 Sp. z o.o. („P4”) za kwotę 131,8 mln euro** w dniu 30 kwietnia 2008 r., odnotowując w II kw. 2008 r. zysk z tej transakcji na poziomie 353,4 mln zł (105,4 mln euro).
- > **EBITDA** wyniosła 69,2 mln zł (20,6 mln euro) za I półrocze 2008 r. i 35,4 mln zł (10,6 mln euro) za II kw. 2008 r., wykazując wzrost o 5% w stosunku do I kw. 2008 r.
- > **Netia posiada środki na pełne sfinansowanie planów rozwoju** po otrzymaniu 131,8 mln euro ze sprzedaży pakietu udziałów Spółki w P4. Na dzień 30 czerwca 2008 r. **środki pieniężne netto wykazane przez Netię wyniosły 324,0 mln zł (96,6 mln euro)**, a środki dostępne w ramach niewykorzystanej linii kredytowej wynosiły PLN 275,0 mln zł (82,0 mln euro). Dodatkowo, Netia otrzyma pożyczkę bankową w wysokości 100,0 mln zł (29,8 mln euro) na sfinansowanie nabycia spółki Tele2 Polska Sp. z o.o. („Tele2 Polska”).
- > **Netia podwyższa prognozę na 2008 r.** Prognoza przychodów została podwyższona z kwoty 950,0 mln zł do poziomu 960,0 mln zł – 975,0 mln zł (286,2 mln euro – 290,1 mln euro), a prognoza EBITDA została utrzymana na poziomie 125,0 mln zł (37,3 mln euro). Łączna prognoza nakładów na inwestycje oraz fuzje i przejęcia (z wyłączeniem nabycia Tele2 Polska) zostaje obniżona z kwoty 320,0 mln zł do 300,0 mln zł (89,4 mln euro). Równocześnie prognoza liczby uwolnionych węzłów LLU zostaje podniesiona ze 100 do 125.

1.2. Dane operacyjne

- > W dniu 29 czerwca 2008 r. **Netia zawarła umowę nabycia 100% udziałów w spółce Tele2 Polska.** Wartość przedsiębiorstwa Tele2 Polska w wyżej wymienionej transakcji wyniesie pomiędzy 29,1 mln euro – 33,9 mln euro, w zależności od wyników operacyjnych osiągniętych po zamknięciu transakcji. Maksymalna cena nabycia odpowiada 2,8-krotności EBITDA prognozowanej na 2008 r. Zarząd Netii oczekuje, że roczne synergie operacyjne zrealizowane w ciągu 12 miesięcy od daty przejęcia Tele2 Polska osiągną co najmniej 30,0 mln zł (8,9 mln euro). Wstępne szacunki wskazują, że Netia połączona z Tele2 Polska uzyska prawie trzykrotnie wyższe przychody niż drugi co do wielkości operator alternatywny, z bazą kliencką przekraczającą 1.000.000 klientów usług głosowych (własna sieć + klienci usług WLR) oraz bazą klientów usług szerokopasmowych przekraczającą 400.000 klientów, co odpowiada szacowanemu udziałowi w rynku na poziomie odpowiednio 10% i 7%.
- > **Baza klientów usług szerokopasmowych** zwiększyła się do 292.470 na dzień 30 czerwca 2008 r. wykazując wzrost o 14% z poziomu 256.922 na dzień 31 marca 2008 r. oraz o 118% z poziomu 133.978 na dzień 30 czerwca 2007 r. Usługi dla 48% klientów szerokopasmowych świadczone są poprzez własną sieć miedzianą Netii oraz z wykorzystaniem infrastruktury Fast Ethernet i WiMAX. Udział Netii w rynku nowych podłączeń netto wzrósł do 22% w II kw. 2008 r. z 17% w I kw. 2008 r. Na dzień 12 sierpnia 2008 r. baza klientów usług szerokopasmowych wynosiła blisko 303.000. Celem Spółki jest pozyskanie łącznie ponad 400.000 klientów usług szerokopasmowych do końca 2008 r.
- > Do dnia 30 czerwca 2008 r. **baza klientów usług głosowych** (własna sieć + klienci usług WLR) wzrosła o 8% do 489.028 z poziomu 451.284 na dzień 31 marca 2008 r. oraz o 23% z poziomu 396.463 na dzień 30 czerwca 2007 r. Do końca 2008 r. Spółka planuje przekroczyć liczbę 580.000 klientów usług głosowych (własna sieć + klienci usług WLR).
- > **Netia jest wiodącym operatorem w zakresie świadczenia usług w technologii LLU.** Na dzień 30 czerwca 2008 r. Spółka uwolniła 41 węzłów LLU uzyskując dostęp do ok. 468.000 linii. Po przeprowadzeniu programu pilotażowego, w czerwcu br. Netia zaoferowała klientom LLU pakiety usług szerokopasmowego dostępu do Internetu z prędkością 4Mb/s łącznie z usługami głosowymi. Zarząd oczekuje, że do końca 2008 r. uwolnionych zostanie 125 węzłów LLU, wobec pierwotnie planowanych 100.
- > W czerwcu 2008 r. **Netia podpisała list intencyjny z telewizją nowej generacji n**, polską satelitarną platformą HDTV należącą do Grupy ITI, w zakresie wspólnego rozwoju usług w modelu 3play (telewizja + Internet + telefon) oraz 2play (telewizja + Internet) w oparciu o technologię IPTV. W IV kw. 2008 r. zaplanowano wdrożenie projektu pilotażowego dla wyselekcjonowanych klientów w Warszawie i Wrocławiu. Plany komercyjnego wdrożenia usługi obejmują pełną ofertę programową telewizji n, w tym kanały nadawane w pełnej rozdzielczości HD, jak również nowe usługi i funkcjonalności oferowane dzięki technologii IPTV. Netia i telewizja n rozpoczęły współpracę już w maju 2008 r. oferując w swych wybranych kanałach sprzedaży wspólne pakiety usług 3play na bazie aktualnie wykorzystywanych technologii, z telewizją w technologii satelitarnej.

Mirosław Godlewski, prezes zarządu Netii, powiedział: „Pierwsza połowa 2008 r. to dla Netii czas wyętej pracy, ale także okres bogaty w ważne wydarzenia. Strategia oparta na rozwoju usług szerokopasmowych zaowocowała w II kw. 2008 r. 28% wzrostem przychodów rok-do-roku. Netia nadal umacnia pozycję wiodącego alternatywnego operatora telekomunikacyjnego w sektorze usług szerokopasmowych, zwiększając swój udział w rynku przyłączeń netto do rekordowego poziomu 22% porównaniu do 17% w I kw. 2008 r.

Równocześnie z realizacją naszych założeń strategicznych zamknęliśmy pomyślnie transakcję sprzedaży udziałów w P4, uzyskując 66% zwrot z inwestycji. Podpisaliśmy także umowę nabycia Tele2 Polska za atrakcyjną cenę, równoważną 2,8-krotności EBITDA prognozowanej na 2008 r. Powyższe transakcje zmieniają zasadniczo pozycję Netii na rynku. Pierwsza z nich zapewniła pełne finansowanie naszej strategii wzrostu, zmniejszając profil ryzyka Spółki, a druga daje nam pozycję niekwestionowanego lidera wśród operatorów alternatywnych w zakresie usług głosowych i szerokopasmowych, z prognozą bazy klienckiej przekraczającą 1 milion klientów usług głosowych na koniec 2008 r.

W drugim półroczu 2008 r. naszym głównym celem będzie zdobycie zaplanowanej na koniec tego roku liczby 400 tysięcy klientów usług szerokopasmowych poprzez zwiększenie tempa wzrostu organicznego oraz zamknięcie transakcji nabycia kolejnych spółek internetowych, które są obecnie przygotowywane. Kluczowymi celami Spółki będą także: wzrost efektywności sprzedaży usług świadczonych w oparciu o technologię LLU, komercyjny start oferty mobilnej oraz przygotowanie razem z telewizją n oferty pakietowej na bazie technologii IPTV.

I w reszcie, przygotowujemy się do powitania w grupie Netia klientów i pracowników spółki Tele2 Polska poprzez opracowanie szczegółowego planu integracji oraz analizę wpływu nowej, istotnie wzmocnionej pozycji rynkowej Spółki na nasze średnioterminowe cele strategiczne.”

Jon Eastick, główny dyrektor finansowy Netii, powiedział: „Dwa pierwsze kwartały 2008 r. przyniosły wzrost przychodów z działalności kontynuowanej w wysokości odpowiednio 22% i 28% porównując rok-do-roku, stymulowany przez znaczący wzrost przychodów z usług transmisji danych, sprzedaży hurtowej i rozliczeń międzyoperatorskich. Te świetne wyniki pozwalają nam podwyższyć prognozę przychodów na rok bieżący z kwoty 950,0 mln zł do poziomu 960,0 mln zł–975,0 mln zł. Co więcej, w II kw. 2008 r. odnotowaliśmy dalszy wzrost EBITDA do kwoty 35,4 mln zł, wyższej o 5% w porównaniu z poprzednim kwartałem, a marża EBITDA wzrosła w II kw. 2008 r. do 14,6%. Dzięki temu jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia 125,0 mln zł EBITDA za 2008 rok, pomimo uwzględnienia w naszych prognozach na drugie półrocze zwiększonych nakładów na szybszy wzrost organiczny, kosztów stałych najmu dodatkowych węzłów LLU oraz braku znaczących dochodów z jednorazowych transakcji sprzedaży niekluczowych aktywów.

Nakłady inwestycyjne na 2008 r. przewidywane są na poziomie około 240,0 mln zł, tj. 40,0 mln zł poniżej pierwotnej prognozy. Nakłady te, z wyłączeniem fuzji i przejęć, spadły w I półroczu br. o 2% w stosunku do roku ubiegłego do poziomu 87,3 mln zł. Nasza strategia zakładająca koncentrację na bardziej rentownych inicjatywach w segmencie klientów biznesowych zaczyna przynosić efekty - stosunkowo stabilne przychody osiągane są przy poziomie nakładów kapitałowych we własną sieć i systemy IT niższym o 27% w porównaniu z I półroczem 2007 r.

Bardzo ważny jest również fakt, że po zbyciu udziałów w P4 oraz zmianie warunków umowy kredytowej mamy pełne finansowanie dla naszych planów rozwoju. Oczekujemy, że środki pieniężne netto w wysokości 324,0 mln zł oraz 275,0 mln zł dostępnych w postaci kredytu długoterminowego umożliwią realizację naszego średnioterminowego celu - pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowych oraz pozwolą Netii generować gotówkę z działalności operacyjnej przy marży EBITDA wynoszącej co najmniej 20%. Dodatkowo, Netia otrzyma od konsorcjum bankowego kolejne 100,0 mln zł kredytu z przeznaczeniem na transakcję nabycia Tele2 Polska, której zamknięcie planowane jest na wrzesień lub październik br.”

2. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

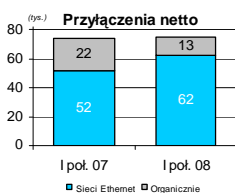
2.1. Usługi szerokopasmowe



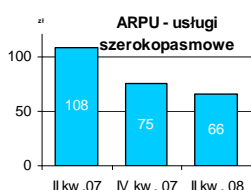
Baza klientów usług szerokopasmowych wzrosła do 292.470 na dzień 30 czerwca 2008 r. z poziomu 256.922 na dzień 31 marca 2008 r. i 133.978 na dzień 30 czerwca 2007 r. Netia zamierza powiększyć do końca 2008 r. swoją bazę klientów usług szerokopasmowych do ponad 400.000. Na dzień 12 sierpnia 2008 r. baza klientów usług szerokopasmowych wynosiła blisko 303.000 portów.

Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów szerokopasmowych	II kw.08	I kw.08	IV kw.07	III kw.07	II kw.07
xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii	132.398	120.209	111.223	94.621	88.468
WiMAX Internet	8.444	7.192	5.861	4.658	3.516
Bitstream	150.641	128.499	99.346	70.945	40.770
Inne	987	1.022	1.088	1.144	1.224
Razem	292.470	256.922	217.518	171.368	133.978



Przyłączenia klientów usług szerokopasmowych netto w pierwszej połowie 2008 r. rozkładają się w sposób następujący: 62.420 przyłączeń pozyskano z działalności organicznej, a 12.532 poprzez przejścia spółek internetowych. Liczba klientów usług szerokopasmowych przyłączonych w II kw. 2008 r. rozkłada się w sposób następujący: 27.383 przyłączeń pozyskano z działalności organicznej, a 8.165 poprzez przejścia spółek internetowych. Udział w rynku przyłączeń netto wzrósł do rekordowego poziomu 22% w II kw. 2008 r. z 17% w I kw. 2008 r. Pomimo satysfakcji z osiągniętego przez Spółkę udziału w rynku przyłączeń netto, zarząd zaobserwował w ciągu kilku ostatnich miesięcy wolniejsze tempo wzrostu bazy klientów szerokopasmowych. Osiągnięcie celu zaplanowanego na 2008 r. jest uzależnione od obecnie zakładanego szybszego tempa rozwoju bazy klienckiej w II połowie br. oraz postępów w przejściach kolejnych spółek internetowych.



ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniósł 66 zł (19 euro) w II kw. 2008 r. w porównaniu do 105 zł w II kw. 2007 r. Obniżka ARPU w porównaniu z II kw. 2007 r. odzwierciedla wzrost udziału klientów indywidualnych w łącznej liczbie klientów. W związku z powiększaniem bazy indywidualnych klientów usług szerokopasmowych spodziewany jest spadkowy trend ARPU z tych usług. Spółka przewiduje, że wraz ze wyrównaniem się proporcji pomiędzy liczbą klientów biznesowych i indywidualnych miesięczne ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniesie w okresie średnioterminowym około 50 zł – 60 zł.

Koszt pozyskania klienta usług szerokopasmowych (SAC) wykazał w II kw. 2008 r. dalszy spadek do 182 zł z poziomu 187 zł w I kw. 2008 r. Spółka oczekuje, że korzystny wpływ decyzji regulatora w zakresie obniżenia opłat aktywacyjnych za usługi bitstream o 40 zł znajdzie odzwierciedlenie w dalszej redukcji kosztów pozyskania klienta (SAC) począwszy od III kw. 2008 r.

Najważniejsze wydarzenia w zakresie rozwoju usług szerokopasmowych:

Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). Pierwsze aktywacje usług LLU, oparte o dostęp do lokalnej pętli abonenckiej TP, miały miejsce w grudniu 2007 r. w ramach programu pilotażowego w Warszawie, a pierwszy etap sprzedaży usług nastąpił w I kw. 2008 r. W maju 2008 r. Netia rozpoczęła kampanię promocyjną skierowaną do około 170.000 klientów podłączonych do wówczas uwolnionych węzłów. W lipcu br. rozpoczęto kampanię promocyjną obejmującą reklamę telewizyjną, adresowaną do około 460.000 klientów objętych obecnie zasięgiem usługi. Oferta Netii z 4Mb/s za 52 zł

(16 euro) brutto miesięcznie w pakiecie z usługami głosowymi jest obecnie najlepsza na rynku.

Na dzień 30 czerwca 2008 r. liczba uwolnionych węzłów wyniosła 41 w porównaniu do 10 węzłów uwolnionych na dzień 31 marca 2008 r. Do dnia 12 sierpnia 2008 r. Spółka uzyskała dostęp do 50 węzłów. Oczekuje się, że tempo uwalniania węzłów LLU będzie nadal wzrastać i Netia obecnie zamierza uzyskać do końca tego roku dostęp do 125 węzłów, tj. o 25 węzłów więcej w stosunku do poprzedniej prognozy, oraz do około 1,25 miliona klientów.

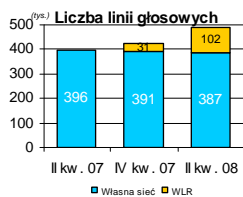
Nabycia spółek internetowych. Netia kontynuowała w II kw. 2008 r. konsolidację lokalnych spółek internetowych nabywając za łączną kwotę 8,0 mln zł (2,4 mln euro) Cybertech Sp. z o.o. („Cybertech”) i Connect Systemy Komputerowe Sp. z o.o. („Connect”), obsługujące łącznie 8.165 klientów w Białymstoku i Suwałkach. Piętnaście spółek internetowych nabytych przez Netię od połowy 2007 roku, włączając powyższe transakcje, obsługiwało na dzień 30 czerwca 2008 r. łącznie 52.020 klientów usług szerokopasmowych, w tym głównie klientów indywidualnych, i posiadało dostęp do około 164.000 gospodarstw domowych. Przejęcia są związane z realizacją założeń strategicznych Netii i celem pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowych. Netia szacuje, że w 2008 r. wydatki na zakupy spółek internetowych mogą osiągnąć poziom 60,0 mln zł (17,9 mln euro), z czego 12,9 mln zł (3,8 mln euro) zostało już wydatkowanych w I półroczu br. Wyniki finansowe spółek Cybertech i Connect zostały skonsolidowane w sprawozdaniach finansowych Netii odpowiednio od dnia 1 i 30 czerwca 2008 r.

Oferta kontentowa. W II kw. 2008 r. Netia wzbogaciła swoją ofertę usług szerokopasmowych o pierwsze elementy rozbudowanego pakietu multimedialnego, będącego obecnie w przygotowaniu. W kwietniu br. Netia zaoferowała przy współpracy z TV Polsat dostęp do platformy internetowej zawierającej wysokiej jakości materiały związane z Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej Euro 2008. Od maja br. klienci Netii mogą korzystać z usług kina internetowego i wideo na żądanie oferowanych przez iplex.pl, a od czerwca br. z usług wideo na żądanie firmy cinema@n.

Współpraca z n. W czerwcu 2008 r. **Netia podpisała list intencyjny o współpracy z telewizją nowej generacji n**, polską satelitarną platformą HDTV należącą do Grupy ITI, w zakresie wspólnego rozwoju usług w modelu 3play (telewizja+Internet+telefon) oraz 2play (telewizja + Internet) w oparciu o technologię IPTV. W IV kw. 2008 r. zaplanowano wdrożenie pilotażowe projektu dla wyselekcjonowanych klientów w Warszawie i we Wrocławiu. Plany komercyjnego wdrożenia obejmują pełną ofertę programową telewizji nowej generacji n, w tym kanały nadawane w pełnej rozdzielczości HD, jak również nowe usługi i funkcjonalności oferowane dzięki technologii IPTV. Netia i telewizja n rozpoczęły współpracę już w maju 2008 r., oferując w swych wybranych kanałach sprzedaży wspólne pakiety usług 3play na bazie aktualnie wykorzystywanych technologii, z telewizją w technologii satelitarnej. Współpraca pomiędzy Netią a telewizją n ma na celu podział kosztów i ryzyka związanego z inwestycją w usługi IPTV, dając Netii dostęp do najwyższej jakości kontentu i dodatkowego kanału sprzedaży, a telewizji n dostęp do klientów, którzy nie zdecydowaliby się na zakup usług telewizyjnych w technologii satelitarnej.

Pozostałe usługi dodatkowe. Oprócz oferty kontentowej, Netia oferuje swoim klientom szerokopasmowym liczne usługi dodatkowe takie jak hosting, internetowe pakiety bezpieczeństwa oraz osobisty portal internetowy mynet.pl. Pakiety bezpieczeństwa, oparte o rozwiązania firmy F-Secure, obejmują moduł antywirusowy, zabezpieczenie przez dostępem niepożądanych osób do komputera poprzez sieć (firewall), filtrowanie niechcianych maili oraz kontrolę rodzicielską. Na dzień dzisiejszy ponad 50.000 klientów Netii korzysta z internetowych pakietów bezpieczeństwa, oferowanych po zakończeniu okresu promocyjnego w konkurencyjnej cenie 10 zł.

2.2. Usługi głosowe (własna sieć + WLR)

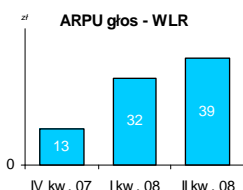


Liczba linii głosowych (we własnej sieci i WLR) wyniosła 489.028 na dzień 30 czerwca 2008 r. w porównaniu do 396.463 linii dzwoniących na dzień 30 czerwca 2007 r. oraz 451.294 na dzień 31 marca 2008 r.

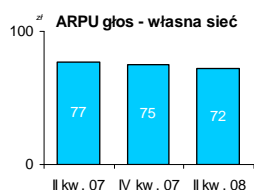
Wzrost liczby linii głosowych pomiędzy II kw. 2008 r. i I kw. 2008 r. był związany ze wzrostem usług WLR, oferowanych zarówno klientom korzystającym jedynie z usług głosowych, jak i w pakiecie z usługami szerokopasmowymi BSA. Netia rozpoczęła świadczenie usług WLR w IV kw. 2007 r. Na dzień 30 czerwca 2008 r. liczba aktywnych linii WLR osiągnęła poziom 102.002 w porównaniu z 64.341 liniami na dzień 31 marca 2008 i 31.128 liniami na dzień 31 grudnia 2007 r. Zarząd Spółki oczekuje dynamicznego wzrostu bazy klientów usług głosowych dzięki przyłączeniu nowych klientów WLR i tym samym stabilizacji przychodów z bezpośrednich usług głosowych w ciągu kilku najbliższych kwartałów.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

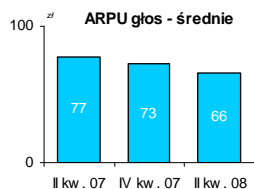
Liczba linii głosowych	II kw.08	I kw.08	IV kw.07	III kw.07	II kw.07
Tradycyjne linie głosowe	368.151	370.418	377.104	383.625	389.584
w tym ISDN	119.312	116.262	113.704	111.962	110.352
w tym wąskopasmowy dostęp radiowy	42.304	42.703	44.755	48.680	52.820
VoIP	5.365	4.840	2.495	2.169	1.340
WiMAX głos	13.510	11.695	11.025	8.646	5.539
Liczba linii głosowych we własnej sieci	387.026	386.953	390.624	394.440	396.463
WLR	102.002	64.341	31.128	n/a	n/a
Razem	489.028	451.294	421.752	394.440	396.463



ARPU w odniesieniu do linii WLR wyniósł 39 zł (12 euro) w II kw. 2008 r. w porównaniu do 32 zł w I kw. 2008 r. oraz 13 zł w IV kw. 2007 r. Spółka spodziewa się stopniowego wzrostu ARPU w odniesieniu do usług WLR w kolejnych kwartałach.



ARPU w odniesieniu do usług głosowych dla linii dzwoniących we własnej sieci Netii wyniósł 72 zł (21 euro) w II kw. 2008 r. w porównaniu do 77 zł w II kw. 2007 r. i 75 zł w I kw. 2008 r. Spadek ARPU w porównaniu z I kw. 2008 r. spowodowany był mniejszą liczbą dni roboczych w II kw. 2008 r.



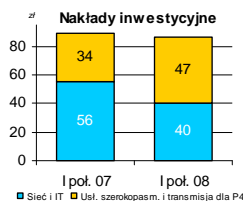
Średni ARPU w odniesieniu do usług głosowych zmniejszył się o 14% do kwoty 66 zł (20 euro) w II kw. 2008 r. w porównaniu do 77 zł w II kw. 2007 r. i o 6% w porównaniu do 70 zł w I kw. 2008 r., odzwierciedlając ogólny trend obniżki taryf w tym segmencie oraz wprowadzenie w IV kw. 2007 r. do definicji ARPU linii WLR.

2.3. Pozostałe

Zatrudnienie w grupie Netia wyniosło 1.570 etatów na dzień 30 czerwca 2008 r. w porównaniu do 1.227 etatów na dzień 30 czerwca 2007 r. oraz do 1.487 etatów na dzień 31 marca 2008 r. Wzrost zatrudnienia był związany z zamianą umów zleceń na umowy o pracę w celu redukcji kosztów rotacji pracowników oraz nabyciem sieci internetowych. W I półroczu br. 264 umowy zlecenia zostały zamienione na 221 pełnych etatów, a łączna liczba umów zleceń zmniejszyła się o 45%. W tym samym okresie

przybyło 55 etatów w wyniku nabycia kolejnych spółek internetowych. Łączne zatrudnienie w piętnastu spółkach internetowych nabytych dotychczas w związku ze strategią rozwoju usług szerokopasmowych wyniosło 115 etatów.

Liczba aktywnych klientów biznesowych Netii z sektora SME/SOHO wzrosła o 5% do 89.132 na dzień 30 czerwca 2008 r. z poziomu 85.113 na dzień 31 marca 2008 r. i o 13% z poziomu 78.820 na dzień 31 grudnia 2007 r. Większa koncentracja Spółki na klientach z sektora SOHO/SME oraz zmniejszenie uzależnienia od klientów korporacyjnych i ofert dopasowywanych do indywidualnych potrzeb poszczególnych klientów biznesowych stanowią ważny element strategii Netii.



Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych

Zwiększenia środków trwałych i nakładów inwestycyjnych (mln zł)	I półrocze 2008	I półrocze 2007	Zmiana %
Istniejąca sieć i IT	40.5	55.6	-27%
Sieci szerokopasmowe i projekt transmisji dla P4	46.8	33.7	+39%
Razem	87.3	89.3	- 2%

Wydatki inwestycyjne w I półroczu 2008 r. wyniosły 117,3 mln zł (35,0 mln euro) na skutek dokonania w I kw. 2008 r. płatności dotyczących nakładów inwestycyjnych z IV kw. 2007.

3. POZOSTAŁE WYDARZENIA

Sprzedaż mniejszościowego pakietu udziałów Netii w P4 za cenę 131,8 mln euro.

W dniu 30 kwietnia 2008 r. Netia dokonała sprzedaży pakietu wszystkich swoich udziałów w P4 na rzecz pozostałych udziałowców w projekcie P4 - Novator Telecom Poland S.a.r.l („Novator”) i Tollerton Investments Limited („Tollerton”). Netia otrzymała za sprzedany pakiet 131,8 mln euro. Inne uzgodnione warunki transakcji obejmują m.in. zapłatę dodatkowej kwoty dla Netii w przypadku przyszłej zmiany kontroli nad P4 w ciągu 12 miesięcy od podpisania umowy oraz zmian w kontraktach handlowych pomiędzy Spółką a P4, odzwierciedlających fakt iż w wyniku przeprowadzenia transakcji Spółka przestanie być udziałowcem P4. Ponadto, Novator i Tollerton zobowiązały się zwolnić Netię z odpowiedzialności z tytułu zobowiązań Netii wynikających z gwarancji udzielonych bankowi P4, China Development Bank („CDB”), od momentu zamknięcia transakcji do chwili, kiedy CDB dokona formalnego przeniesienia na kupujących obowiązków wynikających z ww. gwarancji.

Pomimo sprzedaży udziałów w P4, Netia zamierza w dalszym ciągu wykorzystywać relacje powstałe dzięki zaangażowaniu kapitałowemu w P4 jako inwestor-założyciel poprzez kontynuację bliskiej współpracy. Współpraca ta obejmuje: (i) pełne wdrożenie wcześniej podpisanej umowy o świadczenie usług mobilnych, umożliwiającej Netii sprzedaż pod własną marką usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych), (ii) świadczenie usług transmisyjnych dla sieci UMTS P4 oraz (iii) dalsze wykorzystywanie sieci dystrybucyjnej PLAY Germanos do sprzedaży usług Netii.

Netia zrealizowała na powyższej transakcji 66% zwrot z inwestycji kapitałowej w P4 (odpowiadający rocznej wewnętrznej stopie zwrotu w wysokości 26%).

W wyniku powyższej transakcji Netia odnotowała w II kw. 2008 r. zysk w wysokości 353,4 mln zł (105,4 mln euro).

Wejście Netii na rynek usług komórkowych. Netia i P4 podpisały długoterminową umowę, zgodnie z którą Netia będzie operatorem komórkowym sprzedającym pod własną marką usługi mobilne P4, jak również wprowadzi razem z Play (Play jest marką firmy P4) wspólną ofertę usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych). Umowa dotycząca realizacji obu projektów została podpisana przez Netię i P4 w dniu 7 grudnia 2007 r. i weszła w życie w styczniu 2008 r. Umożliwia to Netii osiągnięcie podstawowego celu strategicznego, jakim jest włączenie do oferty pakietów usług stacjonarnych i komórkowych. Komercyjne wdrożenie usług komórkowych przez Netię jest planowane na IV kw. 2008 r.

Nabycie przez Netię spółki Tele2 Polska. W dniu 29 czerwca 2008 r. Netia zawarła umowę nabycia 100% udziałów w kapitale zakładowym Tele2 Polska. Netia uściwi cenę w wysokości 31,4 mln euro w dniu zamknięcia transakcji. Cena nabycia może wzrosnąć o maksymalnie 4,8 mln euro, w zależności od wyników operacyjnych Tele2 Polska w ciągu 12 miesięcy po zamknięciu transakcji. Pomyślne przeprowadzenie transakcji zależy m.in. od spełnienia warunków zawieszających tj. uzyskania przez Spółkę decyzji Prezesa UOKiK wyrażającej zgodę na nabycie Tele2 Polska, przejęcia przez Spółkę zobowiązań z tytułu gwarancji udzielonej przez Tele2 Sverige AB na rzecz Polkomtel SA oraz braku istotnej niekorzystnej zmiany.

W transakcji wartość przedsiębiorstwa (enterprise value) Tele2 Polska została wyceniona w przedziale 29,1 mln euro - 33,9 mln euro, w zależności od kwoty opłaty dodatkowej. Powyższa wycena jest równoważna z maksymalnym kosztem pozyskania klienta głosowego w wysokości 156 złotych (46 euro), co jest porównywalne z kosztem pozyskania nowego klienta w sposób organiczny.

Przejęcie Tele2 Polska jest przełomowym krokiem w realizacji strategii Netii skoncentrowanej na rozwoju usług dla klientów z sektora masowego. Netia szacuje, że w jego wyniku baza rocznych przychodów wzrośnie o ponad 40%, co przekłada się na blisko trzykrotnie wyższe przychody niż przychody drugiego co do wielkości operatora alternatywnego. Szacunki pro forma wskazują, że dzięki przejęciu Netia może powiększyć swoją bazę kliencką do ponad 1.000.000 klientów usług głosowych (własna sieć + klienci usług WLR) i ponad 400.000 klientów usług szerokopasmowych. Tym samym Spółka zyska znaczący potencjał do sprzedaży usług szerokopasmowych, usług dodatkowych i kontentu obecnym klientom Tele2 Polska. Zarząd Netii przewiduje osiągnięcie rocznych synergii w kwocie co najmniej 30,0 mln zł (8,9 mln euro) w ciągu 12 miesięcy po zamknięciu transakcji, głównie w obszarach marketingu i nakładów na sieć.

Netia przewiduje zamknięcie transakcji przejęcia Tele2 Polska we wrześniu lub październiku 2008 r., oraz że proces integracji operacyjnej nie przekroczy 12 miesięcy.

Zmiana umowy kredytowej. W dniu 27 czerwca Netia zrestrukturyzowała pożyczkę bankową uzyskaną w maju 2007 r. od Rabobank Polska poprzez przedłużenie terminu zakończenia okresu dostępności kredytu z dnia 15 listopada 2008 r. do dnia 31 grudnia 2010 r. i obniżenie kwoty kredytu z 300,0 mln zł do 275,0 mln zł (82,0 mln euro). Wprowadzenie powyższych zmian spowodowane jest osiągnięciem przez Netię dodatniego bilansu gotówkowego po zbyciu udziałów w P4, dzięki czemu Spółka nie musi korzystać w krótkim terminie z dostępnej linii kredytowej. Udzielony kredyt jest w pełni zabezpieczony, a termin jego ostatecznej spłaty przypada na dzień 31 grudnia 2012 r. Oprocentowanie kredytu w dalszym ciągu oparte jest o zmienną stopę procentową WIBOR powiększoną o marżę zależną od wskaźników finansowych. Kredyt zostanie przeznaczony na finansowanie wydatków inwestycyjnych, bieżącą działalność grupy Netia oraz nabywanie spółek prowadzących działalność w zakresie zasadniczo podobnym do zakresu działalności grupy. Ponadto, zgodnie z zapisami zmienionej umowy kredytowej Netia otrzyma dodatkowy kredyt w wysokości 100,0 mln zł (29,8 mln euro) w celu sfinansowania nabycia Tele2 Polska.

Pan Marek Gul został nominowany na Przewodniczącego rady nadzorczej Netii z dniem 24 czerwca 2008 r. Pan Gul jest Starszym Doradcą w Credit Suisse i Dyrektorem Generalnym Credit Suisse w Polsce. Został powołany do rady nadzorczej jako jej członek w dniu 7 maja 2008 r.

Sprzedaż niekluczowych aktywów. Istotnym elementem strategii Netii jest poprawa przepływu finansowych i rentowności w segmencie klientów biznesowych. Zgodnie z powyższym celem Premium Internet SA, spółka zależna Netii, zbyła część swojej działalności, która dotyczyła hurtowej terminacji ruchu międzynarodowego (*international voice termination, IVT*). Relacje biznesowe, pracownicy i sprzęt telekomunikacyjny związany z tą działalnością zostały nabyte przez Mediatel SA w dniu 19 marca 2008 r. za kwotę 13,6 mln zł (4,1 mln euro). Netia zatrzymała jednostkę prawną Premium Internet SA i jej infrastrukturę związaną z zakończeniem i rozpoczęciem ruchu (punkty styku), wykorzystywaną zarówno do świadczenia usług WLR i pośrednich usług głosowych indywidualnym klientom Netii, jak i do działalności IVT. Rynek IVT jest coraz bardziej konkurencyjny i spadek przychodów Netii z usług hurtowych odnotowany w 2007 r. był

w dużym stopniu wynikiem spadku przychodów IVT do 57,1 mln zł (17,0 mln euro) w 2007 r. z poziomu 82,0 mln zł (24,4 mln euro) w 2006 r.

Zbycie nieruchomości. Netia rozpoczęła proces zbywania nieruchomości, które nie są kluczowe dla zabezpieczenia świadczenia usług na rzecz klientów Spółki. W II kw. 2008 r. dokonano sprzedaży gruntu za kwotę 7,4 mln zł (2,2 mln euro), co pozwoliło odnotować w pozycji „Pozostałe zyski/ (straty), netto” zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych w wysokości 6,3 mln zł (1,9 mln euro). Wpływy uzyskane w ciągu ostatnich 12 miesięcy ze zbycia nieruchomości wyniosły 8,9 mln zł (2,7 mln euro). Netia zamierza kontynuować proces sprzedaży nieruchomości, łącznie ze zbyciem dotychczasowej siedziby Spółki.

4. PROGNOZA NA 2008 R.

Poniższa prognoza dla Grupy Netia nie obejmuje efektu zapowiedzianego nabycia spółki Tele2 Polska.

<i>Prognoza na 2008</i>	<i>Pierwotna</i>	<i>Zaktualizowana</i>
Liczba klientów usług szerokopasmowych	> 400.000	> 400.000
Liczba klientów usług głosowych <i>(we własnej sieci i WLR)</i>	> 580.000	> 580.000
Liczba uwolnionych węzłów LLU	100	125
Przychody <i>(mln zł)</i>	> 950,0	960,0 – 975,0
EBITDA <i>(mln zł)</i> <i>W tym początkowe straty związane z rozwojem metod dostępu otwartych decyzjami regulatora (np. BSA, LLU i WLR) oraz pozyskanie 400.000 klientów usług szerokopasmowych</i>	125,0 80,0	125,0 80,0
Nakłady inwestycyjne (bez przejęć) <i>(mln zł)</i>	280,0	240,0
Nakłady inwestycyjne na przejęcia sieci ethernetowych <i>(mln zł)</i>	40,0	60,0

Netia podwyższa prognozę na 2008 r. W oparciu o dobre wyniki za I półrocze 2008 r., Netia podwyższa całoroczną prognozę przychodów z kwoty 950,0 mln zł do poziomu 960,0 mln zł – 975,0 mln zł (286,2 mln euro – 290,1 mln euro). Spółka podtrzymuje pierwotne szacunki dotyczące liczby pozyskanych klientów oraz wyniku EBITDA (na poziomie 125,0 mln zł, tj. 37,3 mln euro).

Prognoza EBITDA zostaje utrzymana ze względu na planowany w II półroczu 2008 r. wzrost kosztów pozyskania klienta spowodowany szybszym tempem wzrostu organicznego, przyrostowe koszty stałe eksploatacji sieci związane z wyższą liczbą węzłów LLU przewidzianych do uwolnienia oraz brakiem istotnych jednorazowych zysków z transakcji sprzedaży aktywów niekluczowych dla działalności Spółki.

Planowane inicjatywy oszczędnościowe pozwalają na obniżenie prognozy nakładów inwestycyjnych do poziomu 240,0 mln zł (71,6 mln euro), przy czym obniżona prognoza uwzględnia koszty realizacji 25 dodatkowych węzłów LLU. Równocześnie finansowanie przeznaczone na przejęcia sieci internetowych wzrasta do 60,0 mln zł (17,9 mln euro) na skutek wzrostu potencjału możliwych do zrealizowania transakcji.

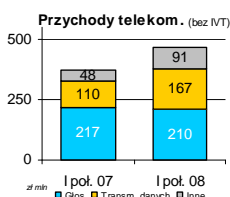
Ze względu na nieokreśloną datę zamknięcia transakcji nabycia spółki Tele2 Polska, prognoza wyników na cały rok uwzględniająca przejęcie Tele2 Polska zostanie opublikowana po zamknięciu powyższej transakcji.

Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy także o zapoznanie się z treścią naszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2008 r.

Porównanie I półrocza 2008 r. z I półroczem 2007 r.

Przychody wzrosły o 17% z 410,0 mln zł w I półroczu 2007 r. do 481,0 mln zł (143,4 mln euro) w I półroczu 2008 r. Wyłączając przychody z działalności IVT sprzedanej w I kw. 2008 r., przychody wzrosły o 25% do kwoty 472,2 mln zł (140,8 mln euro) z poziomu 378,3 mln zł w I półroczu 2007 r.



Przychody z usług telekomunikacyjnych, wyłączając IVT, wzrosły o 25% do 468,0 mln zł (139,5 mln euro) z 374,5 mln zł w I półroczu 2007 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły w porównywanym okresie o 52% do kwoty 167,0 mln zł (49,8 mln euro) z poziomu 109,5 mln zł w I półroczu 2007 r., przy czym 34 punktów procentowych stanowił wzrost organiczny, 9 punktów procentowych to wzrost związany z nabyciem spółek internetowych, a 9 punktów procentowych to wzrost związany z usługami transmisji danych świadczonymi na rzecz P4. Przychody z bezpośrednich usług głosowych zmniejszyły się o 2% do 185,7 mln zł (55,4 mln euro) z 190,2 mln zł w I półroczu 2007 r., odzwierciedlając obniżki taryf w tym segmencie produktów, szczególnie dla stawek na połączenia do sieci komórkowych. Szybki wzrost liczby klientów usług WLR pomaga spowolnić spadek przychodów z usług głosowych i zarząd zakłada stabilizację tych przychodów do końca 2008 r.

Ogólny wzrost przychodów był także wynikiem wzrostu przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich (wzrost o 316% i 30,4 mln zł (9,1 mln euro)), związanego głównie z wprowadzeniem od IV kw. 2007 r. nowej umowy z TP o połączeniu sieci oraz transferem ruchu do sieci komórkowych. Przychody z usług hurtowych w ramach kontynuowanej działalności wzrosły z poziomu 26,7 mln zł do kwoty 35,7 mln zł (10,6 mln euro).

Przychody z działalności IVT, wyłączonej z powyższej analizy i sprzedanej w ciągu I kw. 2008 r. wyniosły 31,7 mln zł w I półroczu 2007 r. w porównaniu do 8,7 mln zł w I kw. 2008 r. przed zbyciem działalności IVT.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 21% do kwoty 373,4 mln zł (111,3 mln euro) z kwoty 309,0 mln zł za I półrocze 2007 r. i stanowił 78% przychodów ogółem w I połowie 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 75% w I połowie 2007 r.

Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 39% do 108,3 mln zł (32,3 mln euro) w I półroczu 2008 r. z kwoty 77,9 mln zł za I półrocze 2007 r., głównie w związku z wprowadzeniem od IV kw. 2007 r. nowej umowy z TP o połączeniu sieci, która wyeliminowała rozliczenia typu „bill & keep” za połączenia lokalne.

Koszty działania i utrzymania sieci wzrosły o 35% do kwoty 105,0 mln zł (31,3 mln euro) w porównaniu do 77,5 mln zł za I półrocze 2007 r. Wzrost ten był związany z kosztem dzierżawy linii dla dużych klientów biznesowych, hurtowym dostępem przez bitstream i WLR, kosztem związanym z nowymi sieciami spółek internetowych i siecią WiMAX.

Amortyzacja dotycząca kosztu własnego sprzedaży zmniejszyła się o 8% do 102,6 mln zł (30,6 mln euro) w I połowie 2008 r. z kwoty 112,1 mln zł za I półrocze 2007 r. na skutek zakończenia przyspieszonej amortyzacji wąskopasmowego sprzętu radiowego, który został wycofany z użycia.

Inne koszty wzrosły o 36% do 30,7 mln zł (9,2 mln euro) z kwoty 22,6 mln zł za I półrocze 2007 r. i obejmowały zwiększenie kosztów rezerw o 6,7 mln zł.

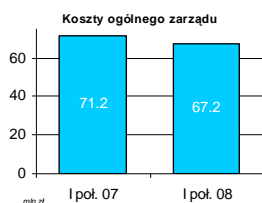
Wynik na sprzedaży wyniósł 107,6 mln zł (32,1 mln euro) w porównaniu do 100,9 mln zł za I półrocze 2007 r. Marża zysku brutto spadła do 22,4% z 24,6% za I półrocze 2007 r. Niższa marża zysku brutto odzwierciedla wzrastający udział w sprzedaży usług o niższych marżach, jak usługi transmisji danych i usługi świadczone na pętli dostępowej TP, oraz wprowadzenie nowych zasad rozliczeń międzyoperatorskich.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 44% do kwoty 117,6 mln zł (35,1 mln euro) z kwoty 81,5 mln zł za I półrocze 2007 r. i stanowiły 24% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 20% w I połowie 2007 r. Koszty związane z pozyskaniem nowych klientów usług WLR i klientów usług szerokopasmowych były głównym powodem wzrostu tej kategorii kosztów.

Koszty reklamy i reprezentacji wzrosły o 131% do kwoty 28,7 mln zł (8,6 mln euro) z kwoty 12,5 mln zł w I półroczu 2007 r., w którym Netia dopiero rozpoczynała sprzedaż usług na bazie dostępu regulowanego klientom z sektora masowego.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 33% do kwoty 42,9 mln zł (12,8 mln euro) w I półroczu 2008 r. z kwoty 32,2 mln zł za I półrocze 2007 r. w związku z zatrudnieniem dodatkowych pracowników i podwyżkami wynagrodzeń. W związku ze zmianą formy zatrudnienia na umowy o pracę, koszty występujące wcześniej w kategorii „Pozostałe usługi” zostały przeniesione do pozycji „Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych”.

Pozostałe usługi obce wzrosły o 44% do kwoty 23,4 mln zł (7,0 mln euro) z poziomu 16,2 mln zł za I półrocze 2007 r. na skutek prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów i kosztów wsparcia zewnętrznego centrum obsługi klienta.



Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się o 6% do kwoty 67,2 mln zł (20,0 mln euro) z kwoty 71,2 mln zł za I półrocze 2007 r. i stanowiły 14% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 17% w I połowie 2007 r. Większość pozycji w tej kategorii kosztów spadła w porównywanym okresie, odzwierciedlając sukces działań mających na celu redukcję kosztów. Bezgotówkowy koszt przyznanych opcji odnotowany w tej kategorii wzrósł z kwoty 4,2 mln zł do 6,9 mln zł (2,1 mln euro). Bez uwzględnienia tej pozycji, koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych spadły pomiędzy porównywanymi okresami o 10%.

Pozostałe przychody wyniosły 3,6 mln zł (1,1 mln euro) w porównaniu do kwoty 29,6 mln zł za I półrocze 2007 r. W I połowie 2007 r. pozostałe przychody obejmowały kwotę 24,2 mln zł wynikającą z zawarcia ugody z TP w sprawie rozliczeń międzyoperatorских.

Pozostałe zyski/(straty) netto wyniosły 11,4 mln zł (3,4 mln euro) w porównaniu do kwoty 3,8 mln zł za I półrocze 2007 r. i uwzględniały 5,1 mln zł (1,5 mln euro) zysku na sprzedaży części aktywów trwałych spółki Premium Internet SA dotyczących działalności IVT w I kw. 2008 oraz zysk w wysokości 6,2 mln zł (1,9 mln euro) ze sprzedaży nieruchomości w II kw. 2008 r.

Koszty operacyjne dotyczące projektu bitstream, LLU i WLR, pomniejszone o przychody, wyniosły 42,4 mln zł (12,6 mln euro) w I półroczu 2008 r., z czego 25,6 mln zł (7,7 mln euro) dotyczyło kosztów pozyskania klientów, a 16,8 mln zł (5,0 mln euro) pozostałych kosztów związanych z hurtowym dostępem przez bitstream, WLR i LLU, tranzytem IP, reklamą i obsługą klienta.

EBITDA wyniosła 69,2 mln zł (20,6 mln euro) w I półroczu 2008 r. w porównaniu do 116,8 mln zł za I półrocze 2007 r. Marża EBITDA wyniosła 14,4% w porównaniu do 28,5% za I półrocze 2007 r. Na spadek marży EBITDA wpłynęły koszty pozyskania klientów usług WLR oraz szerokopasmowego dostępu do Internetu, zwiększone koszty reklamy wspierające gwałtowny wzrost organiczny oraz niższe zyski z transakcji jednorazowych.

Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych zmniejszyła się o 6% do 131,5 mln zł (39,2 mln euro) za I półrocze 2008 r. w porównaniu do kwoty 140,0 mln zł za I półrocze 2007 r. w wyniku zakończenia przyspieszonej amortyzacji wąskopasmowego sprzętu radiowego, który został wycofany z użycia.

Strata operacyjna (EBIT) wyniosła 62,3 mln zł (18,6 mln euro) w porównaniu do straty operacyjnej w kwocie 23,2 mln zł za I półrocze 2007 r. Na poziom straty odnotowanej w I połowie 2008 r. wpłynęły koszty rozwoju usług szerokopasmowych i WLR oraz niższe zyski z jednorazowych transakcji, które miały miejsce w porównywalnym okresie.

Koszty finansowe netto wyniosły 7,3 mln zł (2,2 mln euro) w porównaniu do przychodów finansowych netto w kwocie 2,9 mln zł za I półrocze 2007 r. i dotyczyły głównie odsetek od uzyskanego kredytu i strat z tytułu różnic kursowych. Przychody

finansowe netto odnotowane w I półroczu 2007 r. dotyczyły głównie odsetek od środków pieniężnych i depozytów.

Zysk na sprzedaży udziałów w P4 odnotowany w I półroczu 2008 r. wyniósł 353,4 mln zł (105,4 mln euro).

Udział w stracie jednostki stowarzyszonej wyniósł 22,6 mln zł (6,7 mln euro) w porównaniu do udziału na poziomie 68,6 mln zł za I półrocze 2007 r. i był związany z udziałem Netii w kapitale zakładowym spółki P4, prowadzącej działalność w zakresie usług komórkowych. Netia zaprzestała konsolidacji udziału w stracie P4 wraz z dniem 21 lutego br., tj. z dniem uzyskania zgody rady nadzorczej na sprzedaż swoich udziałów w tej spółce.

Zysk netto wyniósł 259,2 mln zł (77,3 mln euro) w porównaniu do straty netto w kwocie 88,8 mln zł za I półrocze 2007 r i został osiągnięty dzięki zyskowi na sprzedaży udziałów w P4. Wyłączając ww. zysk, strata odnotowana w I półroczu 2008 r. wyniosła by 94,1 mln zł (28,1 mln euro), a zmiana wyniku netto była związana głównie ze wzrostem kosztów związanych z dynamicznym rozwojem bazy klientów usług szerokopasmowych i WLR, a także niższym poziomem przychodów z jednorazowych transakcji.

Wydatki netto poniesione na zakup środków trwałych i oprogramowania komputerowego wzrosły o 6% do kwoty 117,3 mln zł (35,0 mln euro) za I półrocze 2008 r. w porównaniu do 110,2 mln zł wydatkowanych w I połowie 2007 r. Łączne inwestycje w istniejącą sieć Netii i projekty IT zmniejszyły się w porównywanych okresach o 27%, a inwestycje Netii w rozwój usług szerokopasmowych i projekt teletransmisji dla P4 wzrosły o 39% do 46,8 mln zł (14,0 mln euro) z poziomu 33,7 mln zł za I półrocze 2007 r.

Pozostałe istotne pozycje wpływu / wpływu środków pieniężnych w I półroczu 2008 r. obejmują wpływy ze sprzedaży udziałów w P4 w wysokości 453,8 mln zł (135,3 mln euro), zapłatę za nabyte spółki internetowe w wysokości 16,1 mln zł (4,8 mln euro) i 13,7 mln zł (4,1 mln euro) wpływów ze zbycia środków trwałych, w tym 4,0 mln zł (1,2 mln euro) pozyskano w II kw. 2008 r. w wyniku sprzedaży grupy aktywów spółki Premium Internet SA, dotyczących działalności IVT (terminacja międzynarodowego ruchu głosowego), a 7,4 mln zł (2,2 mln euro) ze zbycia gruntu w II kw. 2008 r. W rezultacie wpływy pieniężne netto z tytułu działalności inwestycyjnej wyniosły 326,3 mln zł (97,3 mln euro) w I półroczu 2008 r. w porównaniu do wpływów w kwocie 162,2 mln zł za I półrocze 2007 r.

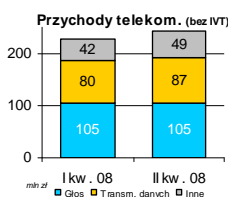
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 30 czerwca 2008 r. wyniosły 324,0 mln zł (96,6 mln euro).

Netia nie posiadała zadłużenia na dzień 30 czerwca 2008 r., a finansowanie w ramach linii kredytowej dostępnej do dnia 31 grudnia 2010 r. na realizację przyszłych inwestycji Spółki wynosiło 275,0 mln zł (82,0 mln euro). Dodatkowo Netia otrzymała kredyt w wysokości 100,0 mln zł (29,8 mln zł) z przeznaczeniem na zakup Tele2 Polska.

Porównanie II kwartału 2008 r. z I kwartałem 2008 r.

Przychody pomiędzy kolejnymi kwartałami wzrosły o 3% do 243,5 mln zł (72,6 mln euro) w II kw. 2008 r. z 237,5 mln zł w I kw. 2008 r. Wyłączając przychody z działalności IVT sprzedanej spółce Mediateł SA w I kw. 2008 r., przychody wzrosły w porównywanym okresie o 6% do 243,5 mln zł (72,6 mln euro) z 228,7 mln zł.

Przychody z usług telekomunikacyjnych, wyłączając IVT, wzrosły o 7% do 241,4 mln zł (72,0 mln euro) z poziomu 226,6 mln zł w I kw. 2008 r. Przychody z rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 86% do 26,1 mln zł (7,8 mln euro) z 14,0 mln zł w I kw. 2008 r. w wyniku wyższych wolumenów ruchu tranzytowego. Przychody z usług transmisji danych wzrosły pomiędzy kolejnymi kwartałami o 8% do kwoty 86,7 mln zł (25,8 mln euro) w II kw. 2008 r. z poziomu 80,3 mln zł w I kw. 2008 r. Powyższy wzrost przychodów z usług transmisji danych był połączony ze wzrostem przychodów z bezpośrednich usług głosowych, które wyniosły 93,6 mln zł (27,9 mln euro) w II kw. 2008 r. wobec 92,1 mln zł w I kw. 2008 r. Łączne przychody



z usług transmisji danych i bezpośrednich usług głosowych wzrosły o 5% do poziomu 180,3 mln zł (53,7 mln euro) w II kw. 2008 r. z kwoty 172,4 mln zł w I kw. 2008 r.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 5% do kwoty 191,6 mln zł (57,1 mln euro) z kwoty 181,8 mln zł za I kw. 2008 r. i stanowił 79% przychodów ogółem w II kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 77% w I kw. 2008r.

Amortyzacja środków trwałych dotycząca kosztu własnego sprzedaży zwiększyła się o 12% do 54,1 mln zł (16,1 mln euro) w II kw 2008 r. z kwoty 48,5 mln zł za I kw. 2008 r. na skutek zakończenia nowych inwestycji oraz ostatecznych korekt do stawek amortyzacyjnych wąskopasmowego sprzętu radiowego.

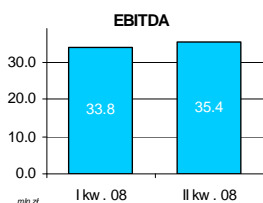
Koszty działania i utrzymania sieci wzrosły o 9% do kwoty 54,9 mln zł (16,4 mln euro) w porównaniu do 50,2 mln zł za I kw. 2008 r. Wzrost ten był związany z pozyskaniem abonentów usług szerokopasmowych i klientów WLR.

Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 6% do 55,7 mln zł (16,6 mln euro) w II kw. 2008 r. z kwoty 52,6 mln zł za I kw. 2008 r.

Inne koszty zmniejszyły się o 18% do 13,8 mln zł (4,1 mln euro) z kwoty 16,9 mln zł za I kw. 2008 r., głównie w wyniku mniejszej ilości tworzonych rezerw.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 6% do kwoty 60,6 mln zł (18,1 mln euro) z kwoty 57,1 mln zł za I kw. 2008 r. i stanowiły 25% przychodów ogółem w II kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 24% w I kw. 2008 r. Głównym czynnikiem powodującym wzrost tych kosztów był wzrost kosztów reklamy i promocji o 12% do 15,2 mln zł (4,5 mln euro) z powodu wyższych wydatków na reklamę w mediach.

Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się pomiędzy kolejnymi kwartałami o 5% do 32,7 mln zł (9,7 mln euro) z kwoty 34,6 mln zł za I kw. 2008 r. i stanowiły 13% przychodów ogółem w II kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 15% w I kw. 2008 r. Spadek kosztów odzwierciedla ciągłe działania ukierunkowane na kontrolę kosztów oraz pewną sezonowość we wdrażaniu niektórych projektów.



EBITDA wzrosła o 5% i wyniosła 35,4 mln zł (10,6 mln euro) w porównaniu do kwoty 33,8 mln zł za I kw. 2008 r. Marża EBITDA wzrosła nieznacznie do 14,6% w II kw. 2008 r. w porównaniu do 14,2% za I kw. 2008 r.

Zysk netto za II kw. 2008 r. wyniósł 314,6 mln zł (93,8 mln euro) w porównaniu do straty netto w kwocie 55,3 mln zł za I kw. 2008 r. Wyłączając zysk z transakcji sprzedaży udziałów w P4, strata odnotowana w II kw. 2008 r. wyniosła 38,8 mln zł (11,6 mln euro), a zmiana wyniku netto była związana z zaprzestaniem wykazywania udziału Netii w stratach P4.

Key Figures

PLN'000	I półrocze 2008	I półrocze 2007	II kw. 08	I kw. 08	IV kw. 07	III kw. 07	II kw. 07
Przychody ze sprzedaży.....	472,179	378,260	243,483	228,696	211,055	191,569	190,505
Przychody ze sprzedaży generowane przez grupę aktywów przeznaczonych do sprzedaży (działalność IVT)	8,744	31,712	-	8,744	11,439	13,990	15,075
Przychody ze sprzedaży razem.....	480,953	409,972	243,483	237,470	222,494	205,559	205,580
Zmiana % (rok do roku).....	17.3%	(2.8%)	18.4%	16.2%	6.1%	(10.8%)	1.1%
EBITDA	69,236	116,845	35,436	33,800	17,677	36,160	62,236
Marża %	14.4%	28.5%	14.6%	14.2%	7.9%	17.6%	30.3%
Zmiana % (rok do roku).....	(49.5%)	9.4%	(43.1%)	(38.1%)	(70.8%)	(33.0%)	29.6%
EBIT	(62,309)	(23,159)	(33,230)	(29,079)	(44,967)	(35,714)	(8,249)
Marża %	(13.0%)	(5.6%)	(13.6%)	(12.2%)	(20.2%)	(17.4%)	(4.0%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany).....	259,287	(88,812)	314,581	(55,294)	(99,526)	(80,543)	(51,010)
Marża %	53.9%	(21.7%)	129.2%	(23.3%)	(44.7%)	(39.2%)	(24.8%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ~	(94,140)	(88,812)	(38,864)	(55,294)	(99,526)	(80,543)	(51,010)
Marża %	(19.6%)	(21.7%)	(16.0%)	(23.3%)	(44.7%)	(39.2%)	(24.8%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy)^	(65,889)	(5,651)	(37,320)	(28,569)	(36,798)	(30,768)	(2,131)
Marża %							
Środki pieniężne	324,041	103,954	324,041	74,242	57,700	48,416	103,954
Kredyty	-	4,059	-	179,478	94,741	-	4,059
Wydatki inwestycyjne	117,301	110,161	47,167	70,134	57,806	67,415	48,255
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	87,308	89,342	52,103	35,205	91,013	64,049	51,687
EUR '000 *	I półrocze 2008	I półrocze 2007	II kw. 08	I kw. 08	IV kw. 07	III kw. 07	II kw. 07
Przychody ze sprzedaży.....	140,772	112,772	72,590	68,182	62,923	57,113	56,796
Przychody ze sprzedaży generowane przez grupę aktywów przeznaczonych do sprzedaży (działalność IVT)	2,607	9,454	-	2,607	3,410	4,171	4,494
Przychody ze sprzedaży razem.....	143,388	122,226	72,590	70,798	66,333	61,284	61,290
Zmiana % (rok do roku).....	17.3%	(2.8%)	18.4%	16.2%	6.1%	(10.8%)	1.1%
EBITDA	20,642	34,835	10,565	10,077	5,270	10,781	18,555
Marża %	14.4%	28.5%	14.6%	14.2%	7.9%	17.6%	30.3%
Zmiana % (rok do roku).....	(49.5%)	9.4%	(43.1%)	(38.1%)	(70.8%)	(33.0%)	29.6%
EBIT	(18,576)	(6,904)	(9,907)	(8,669)	(13,406)	(10,648)	(2,459)
Marża %	(13.0%)	(5.6%)	(13.6%)	(12.2%)	(20.2%)	(17.4%)	(4.0%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany).....	77,302	(26,478)	93,787	(16,485)	(29,672)	(24,013)	(15,208)
Marża %	53.9%	(21.7%)	129.2%	(23.3%)	(44.7%)	(39.2%)	(24.8%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ~	(28,066)	(26,478)	(11,581)	(16,485)	(29,672)	(24,013)	(15,208)
Marża %	(19.6%)	(21.7%)	(16.0%)	(23.3%)	(44.7%)	(39.2%)	(24.8%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy)^	(19,580)	(1,685)	(11,126)	(8,517)	(10,971)	(9,173)	(635)
Środki pieniężne	96,608	30,992	96,608	22,134	17,202	14,434	30,992
Kredyty	-	1,210	-	53,508	28,245	-	1,210
Wydatki inwestycyjne	34,971	32,843	14,062	20,909	17,234	20,099	14,386
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	26,029	26,636	15,534	10,496	27,134	19,095	15,410

* Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 3. 3542 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 30 czerwca 2008 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

^ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

~ Wynik netto za I półrocze 2008 r. i II kw. 2008 r. wyłączając zysk na sprzedaży udziałów w P4.

Podstawowe dane operacyjne

	II kw. 08	I kw. 08	IV kw. 07	III kw. 07	II kw. 07
Dane dotyczące usług szerokopasmowych					
Skumulowana liczba portów na koniec okresu.....	292.470	256.922	217.518	171.368	133.987
<i>xDSL i FastEthernet na własnej sieci Netii</i>	132.398	120.209	111.223	94.621	88.468
<i>Bitstream</i>	150.641	128.499	99.346	70.945	40.770
<i>WiMAXInternet</i>	8.444	7.192	5.861	4.658	3.516
<i>Inne</i>	987	1.022	1.088	1.144	1.224
Suma przyłączeń netto	35.548	39.404	46.150	37.390	32.156
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	66	69 [~]	75	86	105
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC)(PLN).....	182	187	264	308	434
Dane o ilości abonentów (sieć własna i WLR)					
Skumulowana liczba linii dzwoniących na koniec okresu.....	489.028	451.294	421.752	394.440	396.463
<i>Bezpośrednie usługi głosowe</i>	368.151	370.418	377.104	383.652	389.584
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i>	119.312	116.262	113.704	111.962	110.352
<i>Vo IP</i>	5.365	4.840	2.495	2.169	1.340
<i>WiMAX głos</i>	13.510	11.695	11.025	8.646	5.539
<i>WLR</i>	102.002	64.341	31.128	n/d	n/d
Suma przyłączeń netto.....	37.734	29.532	27.312	(2.023)	(2.486)
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii na koniec okresu	44,6%	45,2%	42,0%	40,9%	39,6%
Średni miesięczny przychód na linię we własnej sieci (ARPU)(PLN)^ .	72	75	75	76	77
Średni miesięczny przychód na linię dla WLR (ARPU)(PLN)^	39	32	13	n/d	n/d
Średni miesięczny przychód dla całej bazy klienckiej (ARPU)(PLN)^ ..	66	70	73	n/d	n/d
Dane dotyczące sieci telefonicznej					
Sieć szkieletowa (km).....	5.002	5.002	5.002	5.002	5.002
Skumulowana liczba linii podłączonych na koniec okresu.....	539.942	539.942	536.432	533.372	531.062
Inne					
Zatrudnienie	1.570	1.487	1.281	1.237	1.227

[^] Dane dotyczące średnich miesięcznych przychodów na linię (ARPU) przedstawione w niniejszym komunikacie podają wartości za odpowiedni okres trzymiesięczny.

[~] Średni miesięczny przychód na port za I kw. 2008 r., wykazany wcześniej w komunikacie za I kw. 2008 r. w kwocie 75 zł, został obecnie skorygowany w dół do kwoty 69 zł.

Rachunek zysków i strat (nie badany) (w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I poł. 08	I poł. 07	II kw. 08	I kw. 08
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych				
<u>Bezpośrednie usługi głosowe</u>	<u>185.679</u>	<u>190.163</u>	<u>93.567</u>	<u>92.112</u>
Abonamenty	67.366	61.934	35.396	31.970
Opłaty za połączenia	118.313	128.229	58.171	60.142
- połączenia lokalne	27.362	34.949	12.817	14.545
- połączenia międzystrefowe	16.692	20.819	7.861	8.831
- połączenia międzynarodowe	13.493	14.082	6.567	6.926
- połączenia do sieci telefonii komórkowej	46.875	51.071	23.119	23.756
- pozostałe	13.891	7.308	7.807	6.084
Pośrednie usługi głosowe	24.487	26.872	11.756	12.731
<u>Transmisja danych</u>	<u>166.962</u>	<u>109.502</u>	<u>86.701</u>	<u>80.261</u>
<u>Rozliczenia międzyoperatorskie</u>	<u>40.062</u>	<u>9.622</u>	<u>26.058</u>	<u>14.004</u>
<u>Usługi hurtowe</u>	<u>35.694</u>	<u>26.749</u>	<u>16.594</u>	<u>19.100</u>
<u>Usługi sieci inteligentnej</u>	<u>7.983</u>	<u>7.432</u>	<u>3.559</u>	<u>4.424</u>
<u>Pozostałe usługi telekomunikacyjne</u>	<u>5.768</u>	<u>4.031</u>	<u>2.458</u>	<u>3.310</u>
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych	466.635	374.371	240.693	225.942
Sprzedaż towarów	1.398	128	720	678
Przychody telekomunikacyjne	468.033	374.499	241.413	226.620
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	4.146	3.761	2.070	2.076
Przychody z działalności kontynuowanej	472.179	378.260	243.483	228.696
Przychody ze sprzedaży z tytułu terminacji ruchu międzynarodowego (IVT)	8.774	31.712	-	8.774
Przychody razem	480.953	409.972	243.483	237.470
Koszt własny sprzedaży	(373.351)	(309.026)	(191.557)	(181.794)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(108.333)	(77.871)	(55.687)	(52.646)
Koszty wynajmu i utrzymania sieci	(105.037)	(77.471)	(54.856)	(50.181)
Wartość sprzedanych towarów	(4.070)	(2.661)	(1.676)	(2.394)
Amortyzacja środków trwałych	(102.631)	(112.082)	(54.105)	(48.526)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(12.589)	(11.507)	(6.361)	(6.228)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(9.961)	(4.830)	(5.055)	(4.906)
Pozostałe koszty	(30.730)	(22.604)	(13.817)	(16.913)
Zysk brutto	107.602	100.946	51.926	55.676
Marża (%)	22,4%	24,6%	21,3%	23,4%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(117.617)	(81.536)	(60.562)	(57.055)
Koszty reklamy i reprezentacji	(28.689)	(12.446)	(15.162)	(13.527)
Usługi pocztowe	(6.113)	(4.468)	(3.065)	(3.048)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(2.759)	(2.446)	(1.219)	(1.540)
Pozostałe usługi obce	(23.358)	(16.195)	(12.020)	(11.338)
Odpis aktualizujący wartość należności	(1.574)	(1.185)	(1.043)	(531)
Amortyzacja środków trwałych	(2.080)	(2.379)	(1.130)	(950)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(8.812)	(8.776)	(4.433)	(4.379)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(42.865)	(32.169)	(21.479)	(21.386)
Inne koszty	(1.367)	(1.472)	(1.011)	(356)
Koszty ogólnego zarządu	(67.218)	(71.197)	(32.662)	(34.556)
Usługi profesjonalne	(3.854)	(5.847)	(1.306)	(2.548)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(4.102)	(3.608)	(2.194)	(1.908)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(3.237)	(4.052)	(1.551)	(1.686)
Ubezpieczenia	(698)	(1.365)	(260)	(438)
Pozostałe usługi obce	(6.402)	(6.610)	(3.167)	(3.235)
Amortyzacja środków trwałych	(1.994)	(2.372)	(923)	(1.071)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(3.439)	(2.888)	(1.714)	(1.725)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(38.618)	(38.992)	(19.196)	(19.422)
Inne koszty	(4.874)	(5.463)	(2.351)	(2.523)
Pozostałe przychody	3.570	29.613	1.207	2.363
Pozostałe koszty	(51)	(4.764)	(31)	(20)
Pozostałe zyski / (straty), netto	11.405	3.779	6.892	4.513
Strata operacyjna	(62.309)	(23.159)	(33.230)	(29.079)
Marża (%)	(13,0%)	(5,6%)	(13,6%)	(12,2%)
Przychody finansowe	4.718	3.010	4.085	633
Koszty finansowe	(12.041)	(61)	(9.707)	(2.334)
Zysk na sprzedaży udziałów w P4	353.427	-	353.427	-
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej	(22.625)	(68.612)	-	(22.625)
Zysk / (Strata) przed opodatkowaniem	261.170	(88.822)	314.575	(53.405)
Podatek dochodowy, netto	(1.883)	10	6	(1.889)
Zysk / (Strata) netto	259.287	(88.812)	314.581	(55.294)
Z tego przypadająca na:				
Akcjonariuszy Netii	259.287	(88.940)	314.581	(55.294)
akcjonariuszy mniejszościowych	-	128	-	-
Marża (%)	54,0%	(21,7%)	129,2%	(23,3%)
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	0,67	(0,23)	0,81	(0,14)
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	0,67	(0,23)	0,81	(0,14)

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku / (straty) operacyjnej (nie badane)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 08	I półrocze 07	II kw. 08	I kw. 08
Zysk / (Strata) operacyjna	(62.309)	(23.159)	(33.230)	(29.079)
Korekta:				
Amortyzacja środków trwałych	106.705	116.833	56.158	50.547
Amortyzacja wartości niematerialnych	24.840	23.171	12.508	12.332
EBITDA	69.236	116.845	35.436	33.800
Marża (%)	14,4%	28,5%	14,6%	14,2%

Nota do pozostałych przychodów (nie badana)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 08	I półrocze 07	II kw. 08	I kw. 08
Sprzedaż usług jednostce stowarzyszonej P4	662	1.212	255	407
Uгода z TP	-	24.239	-	-
Korekta z tytułu wyceny pozostałych należności	184	-	-	184
Umowa gwarancji finansowej	435	2.630	-	435
Inne przychody operacyjne	2.289	1.532	952	1.337
Razem	3.570	29.613	1.207	2.363

Nota do pozostałych kosztów (nie badana)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 08	I półrocze 07	II kw. 08	I kw. 08
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	(51)	-	(31)	(20)
Podatek od czynności cywilnoprawnych z tytułu wniesienia aportu do jednostki zależnej	-	4.764	-	-
Razem	(51)	4.761	(31)	(20)

Nota do pozostałych zysków / (strat), netto (nie badana)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 08	I półrocze 07	II kw. 08	I kw. 08
Obniżenie ceny nabycia	-	1.940	-	-
Zysk ze sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym	701	1.108	701	-
Zysk na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	6.214	1.234	6.434	(220)
Zysk na sprzedaży grupy aktywów obejmującej działalność IVT Premium Internet	5.093	-	-	5.093
Różnice kursowe, netto	(603)	(503)	(243)	(360)
Razem	11.405	3.779	6.892	4.513

Bilans

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	30 czerwca 2008	31 grudnia 2007
	<i>nie badany</i>	<i>badany</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	1.365.414	1.408.597
Wartości niematerialne	273.956	267.946
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych.....	-	150.435
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.....	428	2.162
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.....	10	10
Należności długoterminowe	125	250
Pozostałe aktywa finansowe	1.591	-
Rozliczenia międzyokresowe	14.092	5.667
Aktywa trwałe razem	1.655.616	1.835.067
Zapasy	2.478	2.903
Należności handlowe i pozostałe należności	133.867	127.339
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	2	22
Rozliczenia międzyokresowe	15.506	10.899
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	761	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	324.041	57.700
	476.655	198.863
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	36.943	36.721
Aktywa obrotowe razem	513.598	235.584
AKTYWA RAZEM	2.169.214	2.070.651
Kapitał zakładowy.....	389.277	389.277
Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną akcji	1.556.489	1.641.398
Pozostały kapitał zapasowy związany z byłą inwestycją w jednostkę stowarzyszoną	-	40.102
Pozostały kapitał rezerwowy	21.423	14.251
Niepodzielony wynik finansowy.....	(12.563)	(356.759)
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	1.954.626	1.728.269
Kredyty i pożyczki.....	-	87.344
Rezerwy na zobowiązania.....	-	97
Przychody przyszłych okresów	8.024	8.567
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2.608	1.954
Pozostałe zobowiązania finansowe.....	259	-
Pozostałe zobowiązania długoterminowe.....	3.294	3.454
Zobowiązania długoterminowe razem	14.185	101.416
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	183.944	219.486
Kredyty i pożyczki.....	214	7.397
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych.....	29	154
Rezerwy na zobowiązania.....	2.259	562
Umowa gwarancji finansowej	-	435
Przychody przyszłych okresów	13.957	12.932
Zobowiązania krótkoterminowe razem.....	200.403	240.966
Zobowiązania razem	214.588	342.382
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	2.169.214	2.070.651

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych (nie badane)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 08	I półrocze 07	II kw. 08	I kw. 08
Zysk / (Strata) netto	259.287	(88.812)	314.581	(55.294)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	131.545	140.004	68.666	62.879
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	51	-	31	20
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej.....	22.625	68.612	-	22.625
Odroczony podatek dochodowy	1.626	(195)	(136)	1.762
Odsetki naliczone od kredytów bankowych	7.040	-	4.908	2.132
Pozostałe odsetki naliczone	197	-	101	96
Umowa gwarancji finansowej	(435)	(2.630)	-	(435)
Odsetki naliczone od pożyczek	(14)	(24)	(6)	(8)
Świadczenia w formie akcji własnych.....	7.223	4.232	2.599	4.624
Zyski / (straty) z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych	(113)	(21)	(219)	106
Korekty z tyt. wyceny pozostałych należności w wartości godziwej	(184)	-	-	(184)
Różnice kursowe.....	3.663	(325)	3.754	(91)
Zysk na sprzedaży jednostki stowarzyszonej (P4)	(353.427)	-	(353.427)	-
Zysk na sprzedaży grupy aktywów	(5.093)	-	-	(5.093)
Zysk na sprzedaży i likwidacji środków trwałych	(5.990)	(1.234)	(6.390)	400
Obniżenie ceny nabycia udziałów	-	(1.940)	-	-
Zmiana kapitału obrotowego	(21.704)	(406)	(3.509)	(18.195)
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	46.297	117.261	30.953	15.344
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych	(117.301)	(110.161)	(47.167)	(70.134)
Sprzedaż środków trwałych oraz wartości niematerialnych.....	9.687	4.169	9.659	28
Inwestycja w byłą jednostkę stowarzyszoną.....	(8.124)	(44.805)	-	(8.124)
Sprzedaż jednostki stowarzyszonej (P4).....	453.770	-	453.770	-
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych	(16.070)	(26.362)	(8.222)	(7.848)
Sprzedaż grupy aktywów.....	4.000	-	-	4.000
Sprzedaż aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy	-	14.777	-	-
Splata pożyczek i odsetek	323	139	70	253
Wpływy / (Wypływy)pieniężne netto z działalności inwestycyjnej.	326.285	(162.243)	408.110	(81.825)
Splata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego	(1.191)	(68)	(716)	(475)
Otrzymane kredyty	85.000	5.000	-	85.000
Splata zobowiązań z tytułu kredytów	(180.006)	-	(180.006)	-
Splata zobowiązań z tyt. odsetek od kredytów	(5.814)	-	(4.229)	(1.585)
Wykup obligacji związanych z warrantami	-	(1)	-	-
Wpływy / (Wypływy) pieniężne netto z działalności finansowej.....	(102.011)	4.931	(184.951)	82.940
Zwiększenie/(Zmniejszenie) stanu środków pieniężnych.....	270.571	(40.051)	254.112	16.459
Straty z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych .	(4.251)	326	(4.337)	86
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	57.697	143.586	74.242	57.697
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu.....	324.017	103.861	324.017	74.242

Definicje

- Bitstream access** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci TPSA i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez TPSA, ponosząc na rzecz TP opłaty hurtowe za korzystanie z sieci TPSA (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych TP)
- Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci TP oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie TPSA. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz TPSA opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
- DSLAM** – infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
- EBITDA/Skorygowana EBITDA** – aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz wynik inwestycji w jednostki stowarzyszone. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.
- Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci

głosowej TPSA i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. TPSA otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.

Koszty działania i utrzymania sieci	– koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	– linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.
Linia podłączona	– zbudowana linia telefoniczna, przetestowana i połączona z siecią Netii, gotowa do zaktywowania na rzecz abonenta po podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
Port szerokopasmowy	– port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	– przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do Internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe. do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do Internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	– przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączności radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Sp. z o.o.
Przychody z usług sieci inteligentnej	– przychody z tytułu usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty). 0-700 (usługi audiotekstowe), pomniejszone o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów.
Przychody z usług transmisji danych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do Internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z tytułu usług hurtowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego. Telehousing, kolokacja oraz usługi

- wykorzystujące sieć szkieletową.
- Sieć szkieletowa** – sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
- Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC)** – średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp bitstream, obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do TP, prowizję wypłacone innym podmiotom, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
- Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)** – średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
- Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)** – średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do Internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny; w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
- Środki pieniężne** – środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
- Usługi profesjonalne** – koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
- Wydatki inwestycyjne (capex)** – środki pieniężne wydatkowane na cele związane z nakładami kapitałowymi w danym okresie.

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych za II kw. 2008 r. w dniu 12 sierpnia 2008 r. o godzinie 09.00 (czasu londyńskiego)/ 10:00 (czasu warszawskiego)/ 4:00 (czasu nowojorskiego). W celu zarejestrowania się i otrzymania numeru telefonu telekonferencji prosimy o kontakt z Emilią Whitbread (Taylor Rafferty Londyn) tel. +44 20 7614 2900 lub Jessicą McCormick (Taylor Rafferty Nowy Jork) tel. +001 212 889 4350.

###