

Kontakt: Anna Kuchnio (IR)
+48-22-330-2061
Małgorzata Babik (Media)
+48-22-330-2520
Netia
- lub -
Emilia Whitbread
Taylor Rafferty, Londyn
+44-(0)20-7614-2900
- or -
Reema Parikh
Taylor Rafferty, Nowy Jork
+1-212-889-4350

NETIA SA OGŁASZA WYNIKI ZA PIERWSZY KWARTAŁ ROKU 2008

WARSZAWA, Polska – 15 maja 2008 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (GPW: NET), największy niezależny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła dziś niepodlegające badaniu wyniki za I kw. 2008 r.

1. NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA:

1.1. Dane finansowe

- > **Przychody z działalności kontynuowanej zwiększyły dynamikę wzrostu** do 22% w porównaniu z I kw. 2007 r. oraz o 8% w stosunku do poprzedniego kwartału. Przychody z działalności kontynuowanej wzrosły do 228,7 mln zł (64,9 mln euro), a uwzględniając działalność hurtową, zbytą w ciągu I kw. 2008 r. na rzecz spółki Mediatel SA, przychody ogółem osiągnęły kwotę 237,5 mln zł (67,1 mln euro).
- > **EBITDA** za I kw. 2008 r. wzrosła do 33,8 mln zł (9,6 mln euro) z poziomu 17,7 mln zł za IV kw. 2007 r. przy porównywalnym wolumenie nowo pozyskanych klientów usług szerokopasmowych i głosowych.
- > **Zarząd potwierdza prognozę na 2008 r.**, zakładającą przychody powyżej poziomu 950,0 mln zł i EBITDA powyżej 125,0 mln zł przy bazie klientów wynoszącej ponad 400.000 dla usług szerokopasmowych i ponad 580.000 dla usług głosowych.
- > **Netia zamknęła transakcję sprzedaży pakietu udziałów w P4 Sp. z o.o. („P4”) za kwotę 131,8 mln euro** w dniu 30 kwietnia 2008 r. Spółka zrealizowała 66% zwrot z inwestycji kapitałowej w P4 oraz pozyskała środki finansowe do realizacji strategii wzrostu na rynku usług szerokopasmowych wystarczające do osiągnięcia pozytywnego przepływu środków pieniężnych prognozowanego w 2010 r.
- > **Po zbyciu udziałów w P4**, środki pieniężne netto, wykazane w prowizorycznych danych finansowych Netii, wynosiły 338,2 mln zł (95,9 mln euro). Zysk z tej transakcji, który zostanie wykazany w II kw. 2008 r. został prowizorycznie oszacowany na kwotę 353,4 mln zł (100,2 mln euro).

1.2. Dane operacyjne

- > **Baza klientów usług szerokopasmowych** zwiększyła się do 256.922 na dzień 31 marca 2008 r. wykazując wzrost o 18% z poziomu 217.518 na dzień 31 grudnia 2007 r. oraz o 152% z poziomu 101.822 na dzień 31 marca 2007 r. W dniu 15 maja 2008 r. baza klientów usług szerokopasmowych przekroczyła liczbę 270.000. Spółka zamierza pozyskać łącznie ponad 400.000 klientów usług szerokopasmowych do końca 2008 r.
- > Netia osiągnęła pozycję zdecydowanego **lidera wśród polskich alternatywnych operatorów telekomunikacyjnych w zakresie usług szerokopasmowych**. Opublikowane dane szacunkowe nt. udziału w rynku wskazują, że w ciągu I kw. 2008 r. Netia pozyskała 17% wszystkich nowych przyłączeń netto dla usług szerokopasmowych.
- > Do dnia 31 marca 2008 r. **baza klientów usług głosowych** wzrosła do 451.284 z poziomu 421.752 na dzień 31 grudnia 2007 r., dzięki pozyskaniu w I kw. 2008 r. 33.213 nowych klientów usług WLR.
- > Netia jako pierwszy operator alternatywny uruchomiła w pełni **usługi z wykorzystaniem dostępu do lokalnej pętli abonenckiej TP (LLU)**, dzięki czemu Spółka ma możliwość oferowania od 2008 r. własnych usług, innych od oferty TP, klientom tego operatora. Po pierwszym etapie wdrożenia ww. usług w I kw. 2008 r., w dniu 5 maja 2008 r. Netia rozpoczęła w wybranych lokalizacjach pierwszą kampanię promocyjną dla usług świadczonych w oparciu o LLU.

Mirosław Godlewski, prezes zarządu Netii, powiedział: „Netia świetnie rozpoczęła 2008 r. realizując skutecznie strategię wzrostu przez rozwój usług szerokopasmowych. Baza klientów usług szerokopasmowych Netii wzrosła do 257.000, co stanowi wzrost o 152% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Po raz kolejny utrzymaliśmy pozycję lidera wśród alternatywnych operatorów telekomunikacyjnych, uzyskując 17% udział w rynku nowych przyłączeń netto dla tych usług. Udział Netii w ogólnej liczbie klientów usług szerokopasmowych podwoił się w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy do 5,1% z poziomu 2,4%.”

„Z przyjemnością informujemy, że Netia poczyniła znaczące postępy również w innych strategicznych obszarach swojej działalności. Po dwóch kwartałach świadczenia usług opartych na WLR dynamicznie rośnie także nasza baza klientów usług głosowych, w wyniku czego odnotowaliśmy kwartalny wzrost przychodów z tytułu tych usług. Co więcej, zbycie w I kw. 2008 r. działalności dotyczącej hurtowego tranzytu ruchu międzynarodowego, która nie była kluczowym obszarem działalności Spółki, podkreśla nasze zaangażowanie w zwiększanie rentowności usług świadczonych w naszej sieci.”

„Netia sfinalizowała transakcję sprzedaży udziałów w spółce P4 - operatorze telefonii komórkowej Play, co jednak nie oznacza zakończenia relacji biznesowych z Play. Realizujemy zyskowny i coraz większy projekt teletransmisji dla Play, a ponadto będziemy kontynuować współpracę strategiczną w zakresie wspólnej oferty usług stacjonarnych Netii i usług mobilnych, oferowanych pod marką Netii przy wykorzystaniu sieci Play. Spójna strategia i dobry początek roku obrotowego, odzwierciedlony w naszych wynikach finansowych, pozwalają nam na optymistyczną ocenę naszych możliwości wykorzystania szans rozwoju na rynku usług szerokopasmowych i osiągnięcia celu 1 miliona klientów tych usług do końca 2010 roku.”

Jon Eastick, główny dyrektor finansowy Netii, powiedział: „Wyniki finansowe osiągnięte w I kw. 2008 r. pokazują, że konsekwentna realizacja strategii pozwala osiągnąć przyspieszony wzrost przychodów. Przychody odnotowane w I kw. 2008 r. na poziomie 237,5 mln zł wykazały wzrost o 16% w stosunku do I kw. 2007 r. oraz o 6% w stosunku do poprzedniego kwartału. Uwzględniając zbycie w I kw. 2008 r. niekluczowej działalności dotyczącej terminacji ruchu międzynarodowego, rzeczywisty wzrost przychodów z działalności kontynuowanej wyniósł 22% w porównaniu z I kw. 2007 r.”

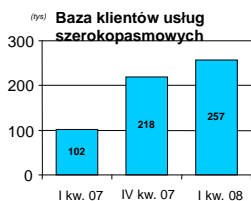
„Zgodnie z naszymi przewidywaniami, odnotowaliśmy wzrost EBITDA w stosunku do IV kw. 2007 r. i jesteśmy na dobrej drodze do realizacji rocznej prognozy EBITDA oraz wszystkich pozostałych wskaźników zaplanowanych na 2008 r. Inwestycja Spółki w budowanie wartości marki okazała się korzystna – Netia osiągnęła podobny poziom wzrostu organicznego w obszarze usług szerokopasmowych i głosowych jak w IV kw. 2007 r. przy niższych wydatkach na reklamę i wyższych ARPU z usług szerokopasmowych od klientów indywidualnych. Odnotowaliśmy dalszy postęp w redukcji kosztu pozyskania klienta (SAC) do poziomu poniżej 200 zł, jak również stabilne średnie ARPU z usług szerokopasmowych w wysokości 75 zł”.

„Zamknięcie transakcji sprzedaży udziałów Netii w Play zapewniło 353 mln zł zysku i przyniosło 132 mln euro w gotówce. Powyższa kwota, razem z 300 mln zł udzielonej Spółce pożyczki bankowej, daje Netii komfortową pozycję, z możliwością pełnego sfinansowania planów rozwoju Spółki oraz elastycznością finansową przy ocenie nowych możliwości pojawiających się w sektorze telekomunikacyjnym.”

„Zarząd patrzy w przyszłość z optymizmem i pracuje intensywnie nad zapewnieniem dalszego wzrostu przychodów i rentowności w kolejnych kwartałach 2008 r. m.in. dzięki świadczeniu usług na bazie LLU, rozpoczęciu dosprzedaży usług głosowych klientom przejętych spółek internetowych, wdrożeniu pakietów usług stacjonarnych i komórkowych i dalszym zakupom spółek internetowych.”

2. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

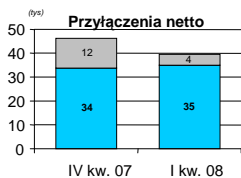
2.1. Usługi szerokopasmowe



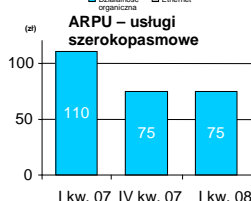
Baza klientów usług szerokopasmowych wzrosła do 256.922 na dzień 31 marca 2008 r. z poziomu 217.518 na dzień 31 grudnia 2007 r. i 101.822 na dzień 31 marca 2007 r. Zgodnie z informacjami opublikowanymi w kwietniu 2007 r., podstawowym celem strategicznym Netii jest zdobycie pozycji wiodącego dostawcy usług szerokopasmowych wśród operatorów alternatywnych i pozyskanie 1 miliona klientów usług szerokopasmowych do końca 2010 r. Netia zamierza powiększyć do końca 2008 r. swoją bazę klientów usług szerokopasmowych do ponad 400.000. Na dzień 15 maja 2008 r. baza klientów usług szerokopasmowych przekroczyła 270,000 portów.

Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów szerokopasmowych	I kw.08	IV kw.07	III kw.07	II kw.07	I kw.07
xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii	120.209	111.223	94.621	88.468	62.528
WiMAX Internet	7.192	5.861	4.658	3.516	2.192
Bitstream	128.499	99.346	70.945	40.770	35.836
Inne	1.022	1.088	1.144	1.224	1.266
Razem	256.922	217.518	171.368	133.978	101.822



Przyłączenia klientów usług szerokopasmowych netto w I kw. 2008 r. rozkładają się w sposób następujący: 35.037 przyłączeń pozyskano z działalności organicznej, a 4.367 poprzez przejęcia spółek internetowych. Liczba klientów przyłączonych w ramach działalności organicznej wzrosła o 4% w porównaniu z IV kw. 2007 r. przy niższych kosztach promocji i reklamy oraz mniej agresywnej ofercie promocyjnej.



ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniósł 75 zł (21 euro) w I kw. 2008 r. w porównaniu do 110 zł w I kw. 2007 r. i 75 zł w IV kw. 2007 r. Obniżka ARPU w porównaniu z I kw. 2007 r. odzwierciedla wzrost udziału klientów indywidualnych w łącznej liczbie klientów. W związku z powiększaniem bazy indywidualnych klientów usług szerokopasmowych spodziewany jest spadkowy trend ARPU z tych usług. W związku z powiększaniem bazy indywidualnych klientów usług szerokopasmowych spodziewany jest spadkowy trend ARPU z tych usług. Spółka przewiduje, że wraz ze wyrównaniem się proporcji pomiędzy liczbą klientów biznesowych i indywidualnych miesięczne ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniesie w okresie średnioterminowym około 50 zł – 60 zł.

Najważniejsze wydarzenia w zakresie rozwoju usług szerokopasmowych:

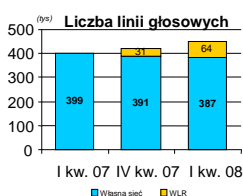
Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). Pierwsze aktywacje usług LLU, oparte o dostęp do lokalnej pętli abonenckiej TP, miały miejsce w grudniu 2007 r. w ramach programu pilotażowego w Warszawie, a pierwszy etap sprzedaży usług nastąpił w I kw. 2008 r. W dniu 5 maja 2008 r. Netia rozpoczęła kampanię promocyjną skierowaną do około 170.000 klientów podłączonych do węzłów dotychczas uwolnionych. W przyszłości Netia zamierza podwyższyć wartość klienta dzięki migracji usług BSA i WLR do LLU w miarę uzyskiwania dostępu do węzłów TP i poszerzeniu oferty o usługi kontentowe, konwergentne i głosowe. Na dzień 31 marca 2008 r. liczba uwolnionych węzłów wyniosła 10, do dnia 15 maja 2008 r. Spółka uzyskała dostęp do 17 węzłów. Oczekuje się, że tempo uwalniania węzłów LLU będzie wzrastać w ciągu 2008 r. i Netia planuje uzyskać do końca br. dostęp do ponad 100 węzłów oraz 1 miliona klientów.

Nabycia spółek internetowych. Netia kontynuowała w I kw. 2008 r. konsolidację lokalnych spółek internetowych nabywając za kwotę 5,1 mln zł (1,4 mln euro) Przedsiębiorstwo Informatyczne Punkt Sp. z o.o. ("Punkt"), obsługujące 4,367 klientów

w Opolu. Sieci internetowe nabyte dotąd przez Netię, włączając powyższą transakcję, obsługiwały na dzień 31 marca 2008 r. łącznie 43,399 klientów usług szerokopasmowych, w tym głównie klientów indywidualnych, i posiadały dostęp do około 136.000 gospodarstw domowych. Przejęcia są związane z realizacją założeń strategicznych Netii i celem pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowych. Netia szacuje, że w 2008 r. wydatki na zakupy spółek internetowych mogą osiągnąć poziom 40,0 mln zł (11,3 mln euro). Wyniki finansowe spółki Punkt zostały skonsolidowane w sprawozdaniach finansowych Netii od dnia 29 lutego 2008 r.

Oferta kontentowa. W II kw. 2008 r. Netia wzbogaciła swoją ofertę usług szerokopasmowych o pierwsze elementy rozbudowanego pakietu multimedialnego, będącego obecnie w przygotowaniu. W kwietniu br. Netia zaoferowała przy współpracy z TV Polsat dostęp do platformy internetowej zawierającej wysokiej jakości materiały związane z Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej Euro 2008. Od maja br. klienci Netii mogą korzystać z usług kina internetowego i wideo na żądanie, oferowanych przez iplex.pl.

2.2. Usługi głosowe (własna sieć + WLR)



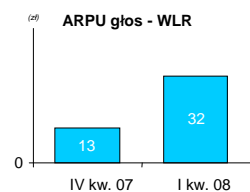
Liczba linii głosowych (we własnej sieci i WLR) wyniosła 451.284 na dzień 31 marca 2008 r. w porównaniu do 398.949 linii dzwoniących na dzień 31 marca 2007 r. oraz 421.752 na dzień 31 grudnia 2007 r.

Wzrost liczby linii głosowych pomiędzy I kw. 2008 r. i IV kw. 2007 r. był związany ze wzrostem usług WLR, oferowanych zarówno klientom korzystającym jedynie z usług głosowych, jak i w pakiecie z usługami szerokopasmowymi BSA. Na dzień 31 marca 2008 r. liczba aktywnych linii WLR osiągnęła poziom 64.341 w porównaniu z 31.128 liniami na dzień 31 grudnia 2007 r. Zarząd Spółki oczekuje dynamicznego wzrostu bazy klientów usług głosowych dzięki przyłączeniu nowych klientów WLR i tym samym stabilizacji przychodów z bezpośrednich usług głosowych w ciągu kilku najbliższych kwartałów.

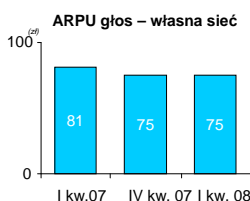
Liczba głosowych linii dzwoniących we własnej sieci Netii (po uwzględnieniu rezygnacji i odłączeń abonentów) wyniosła 386.953 na dzień 31 marca 2008 r. w porównaniu do 398.949 linii dzwoniących na dzień 31 marca 2007 r. oraz 390.624 na dzień 31 grudnia 2007 r. Spadek w ilości głosowych linii dzwoniących wynika z dezaktywacji linii podłączanych w przeszłości przy użyciu wąskopasmowego dostępu radiowego (w paśmie 2,4 GHz), których użytkownicy nie zdecydowali się na zmianę na usługi w technologii WiMAX, gdzie minimalne opłaty abonamentowe są wyższe. Wyłączenie urzędników pracujących dotychczas w tych systemach musi być dokonane w ciągu 2007 r. i 2008 r. przez wszystkich polskich operatorów na skutek decyzji regulatora. Z uwagi na fakt, że klienci generujący wyższe ARPU decydują się na zmianę stosowanej technologii na WiMAX, Zarząd nie oczekuje istotnego negatywnego wpływu powyższego procesu migracji klientów na przychody i EBITDA.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

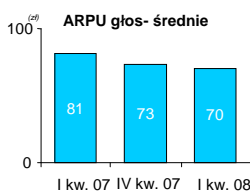
Liczba linii głosowych	I kw.08	IV kw.07	III kw.07	II kw.07	I kw.07
Tradycyjne linie głosowe	370.418	377.104	383.652	389.584	395.418
w tym ISDN	116.262	113.704	111.962	110.352	106.800
w tym wąskopasmowy dostęp radiowy	42.703	44.755	48.680	52.820	57.745
VoIP	4.840	2.495	2.169	1.340	1.120
WiMAX głos	11.695	11.025	8.646	5.539	2.411
WLR	64.341	31.128	n/d	n/d	n/d
Razem	451.294	421.752	394.440	396.463	398.949



ARPU w odniesieniu do linii WLR wyniósł 32 zł (9 euro) w I kw. 2008 r. w porównaniu do 13 zł w IV kw. 2007 r. Spółka spodziewa się silnego wzrostu ARPU w odniesieniu do usług WLR w kolejnych kwartałach.



ARPU w odniesieniu do usług głosowych dla linii dzwoniących we własnej sieci Netii wyniósł 75 zł (21 euro) w I kw. 2008 r. w porównaniu do 81 zł w I kw. 2007 r. i 75 zł w IV kw. 2007 r.

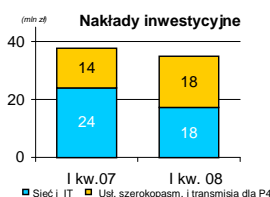


Średni ARPU w odniesieniu do usług głosowych zmniejszył się o 13% do kwoty 70 zł (20 euro) w I kw. 2008 r. w porównaniu do 81 zł w I kw. 2007 r. i o 4% w porównaniu do 73 zł w IV kw. 2007 r., odzwierciedlając ogólny trend obniżki tarif w tym segmencie oraz wprowadzenie w IV kw. 2007 r. do definicji ARPU linii WLR.

2.3. Pozostałe

Zatrudnienie w grupie Netia wyniosło 1.487 etatów na dzień 31 marca 2008 r. w porównaniu do 1.110 etatów na dzień 31 marca 2007 r. oraz do 1.281 etatów na dzień 31 grudnia 2007 r. Wzrost zatrudnienia pomiędzy kolejnymi kwartałami był związany z zamianą umów zleceń na umowy o pracę, głównie w obszarze obsługi klienta. Poziom zatrudnienia na dzień 31 marca 2008 r. uwzględniał 97 pracowników trzynastu spółek internetowych nabytych dotychczas w związku ze strategią rozwoju usług szerokopasmowych.

Liczba aktywnych klientów biznesowych Netii z sektora SME/SOHO wzrosła o 8% do 85.113 na dzień 31 marca 2008 r. z poziomu 78.820 na dzień 31 grudnia 2007 r. Większa koncentracja Spółki na klientach z sektora SOHO/SME oraz zmniejszenie uzależnienia od klientów korporacyjnych i ofert dopasowywanych do indywidualnych potrzeb poszczególnych klientów biznesowych stanowią ważny element strategii Netii.



Nakłady inwestycyjne zmniejszyły się o 7% z kwoty 37,7 mln zł w I kw. 2007 r. do 35,2 mln zł (10,0 mln euro) w I kw. 2008 r. Nakłady związane z istniejącą siecią i IT spadły o 27% z 23,9 mln zł w I kw. 2007 r. do 17,5 mln zł (5,0 mln euro) w I kw. 2008 r. Nakłady na sieci szerokopasmowe i projekt transmisji dla P4 wzrosły do 17,7 mln zł (5,0 mln euro) w I kw. 2008 r. z 13,7 mln zł w I kw. 2007 r. Wydatki inwestycyjne w I kw. 2008 r. wyniosły 70,1 mln zł (19,9 mln euro) na skutek dokonania płatności dotyczących nakładów inwestycyjnych z poprzedniego kwartału.

3. POZOSTAŁE WYDARZENIA

Udział Netii w P4. W styczniu 2008 r. Netia dokonała ostatniej płatności w kwocie 2,0 mln euro z tytułu zobowiązania do wpłat na kapitał P4 – łączne wpłaty Netii z tego tytułu wniesione w latach 2005-2008 wyniosły 79,5 mln euro. Zgodnie z aneksem do umowy udziałowców P4 z dnia 1 lutego 2008 r., Netia uzgodniła wraz z pozostałymi udziałowcami P4, że nie będzie uczestniczyć w kolejnych podwyższeniach kapitału. W wyniku powyższego udział Netii w kapitale P4 zmniejszył się do 22,7% na dzień 21 lutego 2008 r. (szczegółowa informacja poniżej).

W I kw. 2008 r. przychody P4 wzrosły w porównaniu z poprzednim kwartałem o 29% do 152,0 mln zł (43,1 mln euro), a strata netto spadła do 174,0 mln zł (49,4 mln euro). W I kw. 2008 r. Netia konsolidowała swój udział w stracie P4 do dnia otrzymania zgody na podpisanie umowy sprzedaży udziałów, tj. do dnia 21 lutego 2008 r. Udział Netii w stracie P4 za ten okres wyniósł 22,6 mln zł (6,4 mln euro).

Sprzedaż mniejszościowego pakietu udziałów Netii w P4 za cenę 131,8 mln euro.

W dniu 22 lutego 2008 r. Netia podpisała wiążącą umowę z Novator i Tollerton na sprzedaż pakietu wszystkich swoich udziałów w P4. Transakcja została zamknięta w dniu 30 kwietnia 2008 r., a Netia otrzymała 131,8 mln euro od Novatora i Tollertona - partnerów w projekcie P4. Inne uzgodnione warunki transakcji obejmują m.in. zapłatę dodatkowej ceny dla Netii w przypadku przyszłej zmiany kontroli nad P4 w ciągu 12 miesięcy od podpisania umowy oraz zmiany w kontraktach handlowych pomiędzy Spółką a P4, które to zmiany miałyby odzwierciedlać fakt, iż w wyniku przeprowadzenia transakcji Spółka przestanie być udziałowcem P4. Ponadto, Novator i Tollerton zobowiązały się zwolnić Netię z odpowiedzialności z tytułu zobowiązań Netii wynikających z gwarancji udzielonych bankowi P4, China Development Bank („CDB”), od momentu zamknięcia transakcji do chwili, kiedy CDB dokona formalnego przeniesienia na kupujących obowiązków wynikających z ww. gwarancji.

Pomimo sprzedaży udziałów w P4, Netia zamierza w dalszym ciągu wykorzystywać relacje powstałe dzięki zaangażowaniu kapitałowemu w P4 jako inwestor-założyciel poprzez kontynuację bliskiej współpracy. Współpraca ta obejmuje: (i) pełne wdrożenie wcześniej podpisanej umowy o świadczenie usług mobilnych, umożliwiającej Netii sprzedaż pod własną marką usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych), (ii) świadczenie usług transmisyjnych dla sieci UMTS P4 oraz (iii) dalsze wykorzystywanie sieci dystrybucyjnej PLAY Germanos do sprzedaży usług Netii.

Netia zrealizowała na powyższej transakcji 66% zwrot z inwestycji kapitałowej w P4 (odpowiadający rocznej wewnętrznej stopie zwrotu w wysokości 26%) i pozyska środki finansowe, które zgodnie z oczekiwaniami powinny wystarczyć do realizacji strategii rozwoju usług szerokopasmowych do momentu osiągnięcia dodatnich przepływów środków pieniężnych.

W wyniku powyższej transakcji Netia szacuje, że odnotuje w II kw. 2008 r. w pozycji „Pozostałe zyski/(straty), netto” skonsolidowanego rachunku wyników zysk w wysokości ok. 353,4 mln zł (100,2 mln euro).

Wejście Netii na rynek usług komórkowych. Uruchomienie sieci Play (Play jest marką firmy P4) umożliwia Netii osiągnięcie podstawowego celu strategicznego jakim jest włączenie do oferty pakietów usług stacjonarnych i komórkowych. Zgodnie z założeniami, Netia będzie operatorem komórkowym sprzedającym pod własną marką usługi mobilne P4, jak również wprowadzi razem z Play wspólną ofertę usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych). Długoterminowa umowa dotycząca realizacji obu projektów została podpisana przez Netię i P4 w dniu 7 grudnia 2007 r. i weszła w życie w styczniu 2008 r. Komercyjne wdrożenie usług komórkowych przez Netię jest planowane na drugą połowę 2008 r.

Sprzedaż niekluczowych aktywów. Istotnym elementem strategii Netii jest poprawa przepływów finansowych i rentowności w segmencie klientów biznesowych. Zgodnie z powyższym celem Premium Internet SA, spółka zależna Netii, zbyła część swojej działalności, która dotyczyła hurtowej terminacji ruchu międzynarodowego (*international voice termination, IVT*). Relacje biznesowe, pracownicy i sprzęt telekomunikacyjny związany z tą działalnością zostały nabyte przez Mediatel SA w dniu 19 marca 2008 r. za kwotę 13,6 mln zł (3,9 mln euro). Netia zatrzymała jednostkę prawną Premium Internet SA i jej infrastrukturę związaną z zakończeniem i rozpoczęciem ruchu (punkty styku), wykorzystywaną zarówno do świadczenia usług WLR i pośrednich usług głosowych indywidualnym klientom Netii, jak i do działalności IVT. Rynek IVT jest coraz bardziej konkurencyjny i spadek przychodów Netii z usług hurtowych odnotowany w 2007 r. był w dużym stopniu wynikiem spadku przychodów IVT do 57,1 mln zł (16,2 mln euro) w 2007 r. z poziomu 82,0 mln zł w 2006 r.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Netii podjęło w dniu 7 maja 2008 r. uchwały dotyczące m.in. zatwierdzenia sprawozdań finansowych i pokrycia strat za 2007 rok, połączenia Netii z jej jednoosobową spółką zależną Świat Internet SA oraz zmian w składzie rady nadzorczej. Obecnie w skład rady nadzorczej Netii wchodzi 7 osób: Constantine Gonticas, Raimondo Eggink, Marek Gul, Bruce McInroy, Tadeusz Radziwiński, Pantelis Tzortzakis i Jerome de Vitry.

Pan Marek Gul jest Dyrektorem Generalnym Credit Suisse w Polsce. Pan Jerome de Vitry pełnił ostatnio funkcję Prezesa i Głównego Dyrektora Wykonawczego w Completel Europe NV.

4. PROGNOZA NA 2008 R.

	2008 Prognoza
Liczba klientów usług szerokopasmowych	> 400.000
Liczba klientów usług głosowych (we własnej sieci i WLR)	> 580.000
Liczba uwolnionych węzłów LLU	100
Przychody (mln zł)	> 950,0
EBITDA (mln zł)	125,0
<i>W tym początkowe straty związane z rozwojem metod dostępu otwartych decyzjami regulatora (np. BSA, LLU i WLR) oraz pozyskanie 400.000 klientów usług szerokopasmowych</i>	80,0
Nakłady inwestycyjne (bez przejęć) (mln zł)	280,0
Nakłady inwestycyjne na przejęcia sieci ethernetowych (mln zł)	40,0

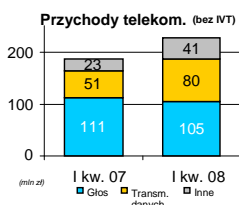
Zarząd podtrzymał prognozę na 2008 r. Prognoza przychodów została utrzymana na poziomie powyżej 950,0 mln zł pomimo sprzedaży w I kw. 2008 r. działalności IVT prowadzonej przez Premium Internet SA. W 2007 r. przychody z działalności IVT wyniosły 57,1 mln zł. Fakt ten odzwierciedla przekonanie Zarządu co do rosnącego tempa wzrostu przychodów Netii.

Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy także o zapoznanie się z treścią naszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2008 r.

Porównanie I kwartału 2008 r. z I kwartałem 2007 r.

Przychody wzrosły o 16% z 204,4 mln zł w I kw. 2007 r. do 237,5 mln zł (67,4 mln euro) w I kw. 2008 r. Wyluczając przychody z działalności IVT sprzedanej w I kw. 2008 r., przychody wzrosły o 22% do kwoty 228,7 mln zł (64,9 mln euro) z poziomu 187,8 mln zł w I kw. 2007 r.



Przychody z usług telekomunikacyjnych, wyluczając IVT, wzrosły o 22% do 226,6 mln zł (64,3 mln euro) z 185,9 mln zł w I kw. 2007 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły w porównywanym okresie o 56% do kwoty 80,3 mln zł (22,8 mln euro) z poziomu 51,4 mln zł w I kw. 2007 r., przy czym 48 punktów procentowych stanowił wzrost organiczny, a 9 punktów procentowych to wzrost związany z nabyciem spółek internetowych. Przychody z bezpośrednich usług głosowych zmniejszyły się o 6% do 92,1 mln zł (26,1 mln euro) z 97,5 mln zł w I kw. 2007 r., odzwierciedlając głównie ogólny trend obniżki taryf w tym segmencie produktów. Szybki wzrost liczby klientów usług WLR pomaga spowolnić spadek przychodów z usług głosowych i zarząd planuje ustabilizować poziom tych przychodów w ciągu 2008 r.

Ogólny wzrost przychodów był także wynikiem wzrostu przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich (wzrost o 184% i 9,1 mln zł (2,6 mln euro)), związanego głównie z wprowadzeniem od IV kw. 2007 r. nowej umowy z TP o połączeniu sieci. Przychody z usług hurtowych w ramach kontynuowanej działalności wzrosły z poziomu 12,7 mln zł do kwoty 19,1 mln zł (5,4 mln euro), m.in. dzięki przychodom ze sprzedaży usług transmisyjnych dla P4 w kwocie 4,3 mln zł (1,2 mln euro).

Przychody z działalności IVT, wyluczonej z powyższej analizy i sprzedanej w ciągu I kw. 2008 r. spadły pomiędzy porównywanymi okresami z kwoty 16,6 mln zł do 8,8 mln zł (2,5 mln euro).

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 17% do kwoty 181,8 mln zł (51,6 mln euro) z kwoty 155,0 mln zł za I kw. 2007 r. i stanowił 77% przychodów ogółem w I kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 76% w I kw. 2007 r.

Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 34% do 50,2 mln zł (14,2 mln euro) w I kw. 2008 r. z kwoty 39,3 mln zł za I kw. 2007 r., głównie w związku z wprowadzeniem od IV kw. 2007 r. nowej umowy z TP o połączeniu sieci.

Koszty działania i utrzymania sieci wzrosły o 34% do kwoty 50,2 mln zł (14,2 mln euro) w porównaniu do 37,5 mln zł za I kw. 2007 r. Wzrost ten był związany z kosztem dzierżawy linii dla dużych klientów biznesowych, hurtowym dostępem przez bitstream i WLR, kosztem związanym z nowymi sieciami spółek internetowych i nową siecią WiMAX.

Amortyzacja dotycząca kosztu własnego sprzedaży zmniejszyła się o 13% do 48,5 mln zł (13,8 mln euro) w I kw. 2008 r. z kwoty 55,5 mln zł za I kw. 2007 r. na skutek zakończenia przyspieszonej amortyzacji wąskopasmowego sprzętu radiowego, który jest obecnie wycofywany z użycia.

Inne koszty wzrosły o 35% do 16,9 mln zł (4,8 mln euro) z kwoty 12,6 mln zł za I kw. 2007 r. i obejmowały zwiększenie kosztów rezerw o 5,0 mln zł.

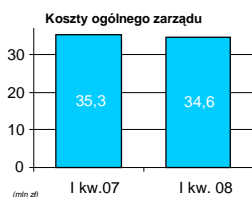
Wynik na sprzedaży wyniósł 55,7 mln zł (15,8 mln euro) w porównaniu do 49,4 mln zł za I kw. 2007 r. Marża zysku brutto wyniosła 23,4% w porównaniu do 24,1% za I kw. 2007 r. Niższa marża zysku brutto odzwierciedla wzrastający udział w sprzedaży usług o niższych marżach, jak usługi transmisji danych i usługi świadczone na pętli dostępowej TP, oraz wprowadzenie nowych zasad rozliczeń międzyoperatorskich.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 50% do kwoty 57,1 mln zł (16,2 mln euro) z kwoty 38,0 mln zł za I kw. 2007 r. i stanowiły 24% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 18% w I kw. 2007 r. Koszty związane z pozyskaniem nowych klientów usług szerokopasmowych były głównym powodem wzrostu tej kategorii kosztów.

Koszty reklamy i reprezentacji wzrosły o 284% do kwoty 13,5 mln zł (3,8 mln euro) z kwoty 3,5 mln zł za I kw. 2007 r., w którym Netia dopiero rozpoczęła sprzedaż usług bitstreamu klientom z sektora masowego.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 36% do kwoty 21,4 mln zł (6,1 mln euro) w I kw. 2008 r. z kwoty 15,7 mln zł za I kw. 2007 r. w związku z zatrudnieniem dodatkowych pracowników i podwyżkami wynagrodzeń.

Pozostałe usługi wzrosły o 24% do kwoty 11,3 mln zł (3,2 mln euro) z poziomu 9,0 mln zł w I kw. 2007 r. na skutek prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów i kosztów wsparcia zewnętrznego centrum obsługi klienta.



Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się o 2% do kwoty 34,6 mln zł (9,8 mln euro) z kwoty 35,3 mln zł za I kw. 2007 r. i stanowiły 15% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 17% w I kw. 2007 r. Większość pozycji w tej kategorii kosztów spadła w porównywanym okresie, odzwierciedlając sukces działań mających na celu redukcję kosztów. Bezgotówkowy koszt przyznanych opcji odnotowany w tej kategorii wzrósł z kwoty 0,9 mln zł do 4,3 mln zł (1,2 mln euro). Bez uwzględnienia tej pozycji, koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych spadły pomiędzy porównywanymi okresami o 12%.

Pozostałe przychody wyniosły 2,4 mln zł (0,7 mln euro) w porównaniu do kwoty 11,0 mln zł za I kw. 2007 r. W I kw. 2007 r. pozostałe przychody obejmowały kwotę 9,1 mln zł wynikającą z zawarcia ugody z TP w sprawie rozliczeń międzyoperatorskich.

Pozostałe zyski/(straty) netto wyniosły 4,5 mln zł (1,3 mln euro) w porównaniu do kwoty 2,7 mln zł za I kw. 2007 r. i uwzględniały 5,1 mln zł (1,4 mln euro) zysku na sprzedaży części aktywów trwałych spółki Premium Internet SA dotyczących działalności IVT.

Koszty operacyjne dotyczące projektu bitstream i WLR, pomniejszone o przychody, wyniosły 22,2 mln zł (6,3 mln euro) w I kw. 2008 r., z czego 11,9 mln zł (4,2 mln euro) dotyczyło kosztów pozyskania klientów, a 10,3 mln zł (2,9 mln euro) pozostałych kosztów związanych z hurtowym dostępem przez bitstream, tranzytem IP, reklamą i obsługą klienta.

EBITDA wyniosła 33,8 mln zł (9,6 mln euro) w I kw. 2008 r. w porównaniu do 54,6 mln zł za I kw. 2007 r. Marża EBITDA wyniosła 14,1% w porównaniu do 26,3% za I kw. 2007 r.

Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych zmniejszyła się o 10% do 62,9 mln zł (17,8 mln euro) za I kw. 2008 r. w porównaniu do kwoty 69,5 mln zł za I kw. 2007 r. w wyniku zakończenia przyspieszonej amortyzacji wąskopasmowego sprzętu radiowego, który jest obecnie wycofywany z użycia.

Strata operacyjna (EBIT) wyniosła 29,1 mln zł (8,2 mln euro) w porównaniu do straty operacyjnej w kwocie 14,9 mln zł za I kw. 2007 r. Na poziom straty odnotowanej w I kw. 2008 r. wpłynęły koszty rozwoju usług szerokopasmowych i WLR oraz niższe zyski z jednorazowych transakcji, które miały miejsce w porównywalnym okresie.

Koszty finansowe netto wyniosły 1,7 mln zł (0,5 mln euro) w porównaniu do przychodów finansowych netto w kwocie 1,8 mln zł za I kw. 2007 r. i dotyczyły głównie odsetek od uzyskanego kredytu. Przychody finansowe netto odnotowane w I kw. 2007 r. dotyczyły głównie odsetek od środków pieniężnych i depozytów.

Udział w stracie jednostki stowarzyszonej wyniósł 22,6 mln zł (6,4 mln euro) w porównaniu do udziału na poziomie 25,6 mln zł za I kw. 2007 r. i był związany z udziałem Netii w kapitale zakładowym spółki P4, prowadzącej działalność w zakresie usług komórkowych. Udział ten wynosił 30% do maja 2007 r., 23,4% do 5 lutego br. a następnie zmniejszył się do 22,7%. Zgodnie ze stosowanymi zasadami rachunkowości, Netia zaprzestała konsolidacji udziału w stracie P4 wraz z dniem uzyskania zgody Rady Nadzorczej na sprzedaż swoich udziałów w tej spółce, tj. z dniem 21 lutego br. Koszty pozyskania klientów, wydatki na reklamę i promocję oraz koszty roamingu krajowego były głównymi przyczynami straty P4 w I kw. 2008 r. Łączna strata netto P4 wzrosła z 85,4 mln zł za I kw. 2007 r. do 174,0 mln zł za I kw. 2008 r.

Strata netto wyniosła 55,3 mln zł (15,7 mln euro) w porównaniu do straty netto w kwocie 37,8 mln zł I kw. 2007 r. Zmiana wyniku netto była związana głównie ze wzrostem kosztów sprzedaży i dystrybucji spowodowanych dynamicznym rozwojem bazy klientów usług szerokopasmowych i WLR, a także niższym poziomem zysków z jednorazowych transakcji.

Wydatki netto poniesione na zakup środków trwałych i oprogramowania komputerowego wzrosły o 13% do kwoty 70,1 mln zł (19,9 mln euro) za I kw. 2008 r. w porównaniu do 61,9 mln zł wydatkowanych w I kw. 2007 r. Łączne inwestycje w istniejącą sieć Netii i projekty IT zmniejszyły się w porównywanym okresie o 27%, a inwestycje Netii w rozwój usług szerokopasmowych i projekt teletransmisji dla P4 wzrosły o 29% do 17,7 mln zł (5,0 mln euro) z poziomu 13,7 mln zł za I kw. 2007 r.

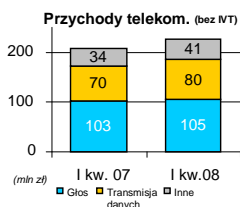
Pozostałe istotne pozycje wypływu / wpływu środków pieniężnych obejmują wpłaty na kapitał P4 w kwocie 8,1 mln zł (2,3 mln euro), cenę nabytych spółek internetowych w kwocie 7,8 mln zł (2,2 mln euro) i 4,0 mln zł (1,1 mln euro) pozyskane w wyniku sprzedaży grupy aktywów spółki Premium Internet SA, dotyczących działalności IVT (terminacja międzynarodowego ruchu głosowego). W rezultacie wypływy pieniężne netto z tytułu działalności inwestycyjnej wyniosły 81,8 mln zł (23,2 mln euro) w I kw. 2008 r. w porównaniu do kwoty 76,5 mln zł w I kw. 2007 r.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 31 marca 2008 r. wyniosły 74,2 mln zł (21,0 mln euro).

Zadłużenie na dzień 31 marca 2008 r. wynosiło 180,0 mln zł (51,1 mln euro), a dodatkowo dostępne w ramach linii kredytowej środki przeznaczone na finansowanie przyszłych inwestycji wyniosły 120,0 mln zł (34,0 mln euro).

Porównanie I kwartału 2008 r. z IV kwartałem 2007 r.

Przychody pomiędzy kolejnymi kwartałami wzrosły o 7% do 237,5 mln zł (67,4 mln euro) w I kw. 2008 r. z 222,5 mln zł w IV kw. 2007 r. Wyłączając przychody z działalności IVT sprzedanej spółce Mediatel SA w I kw. 2008 r., przychody wzrosły w porównywanym okresie o 8%.



Przychody z usług telekomunikacyjnych, wyłączając IVT, wzrosły o 8% do 226,6 mln zł (64,3 mln euro) z poziomu 209,1 mln zł w IV kw. 2007 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły pomiędzy kolejnymi kwartałami o 15% do kwoty 80,3 mln zł (22,8 mln euro) w I kw. 2008 r. z poziomu 70,0 mln zł w IV kw. 2007 r., m.in. dzięki wyższym przychodom od klientów usług bitstreamu, wynoszącym 14,0 mln zł (4,0 mln euro) w I kw. 2008 r. wobec 10,8 mln zł w IV kw. 2007 r. Powyższy wzrost przychodów z usług transmisji danych był połączony ze wzrostem przychodów z usług głosowych (bezpośrednich i pośrednich), które wyniosły 104,8 mln zł w I kw. 2008 r. wobec 103,2 mln zł w IV kw. 2007 r. Łączne przychody z usług transmisji danych i usług głosowych wzrosły o 7% do poziomu 185,1 mln zł (52,5 mln euro) w I kw. 2008 r. z kwoty 173,3 mln zł w IV kw. 2007 r. Do wzrostu przychodów w I kw. 2008 r. przyczyniły się także wyższe przychody z usług hurtowych w ramach działalności kontynuowanej, które wzrosły do 19,1 mln zł (5,4 mln euro) wobec do 14,5 mln zł w IV kw. 2007 r.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 8% do kwoty 181,7 mln zł (51,6 mln euro) z kwoty 169,1 mln zł za IV kw. 2007 r. i stanowił 77% przychodów ogółem w I kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 76% w IV kw. 2007 r.

Oплаты z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 15% do 52,6 mln zł (14,9 mln euro) w I kw. 2008 r. z kwoty 45,7 mln zł za IV kw. 2007 r.

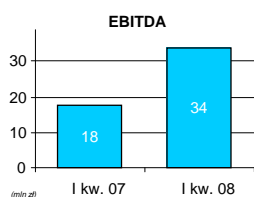
Inne koszty wzrosły o 22% do 16,9 mln zł (4,8 mln euro) z kwoty 13,8 mln zł za IV kw. 2007 r., głównie w wyniku zwiększonych rezerw.

Koszty sprzedaży i dystrybucji zmniejszyły się o 13% do kwoty 57,1 mln zł (16,2 mln euro) z kwoty 65,4 mln zł za IV kw. 2007 r. i stanowiły 24% przychodów ogółem w I kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 24% w IV kw. 2007 r.

Koszty reklamy i reprezentacji zmniejszyły się o 26% do kwoty 13,5 mln zł (3,8 mln euro) z kwoty 18,2 mln zł za IV kw. 2007 r. na skutek niższych wydatków na reklamę w mediach.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji zmniejszyły się o 12% do kwoty 21,4 mln zł (6,1 mln euro) w I kw. 2008 r. z kwoty 24,2 mln zł za IV kw. 2007 r. w związku z niższym kosztem prowizji.

Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się pomiędzy kolejnymi kwartałami o 9% do 34,6 mln zł (9,8 mln euro) z kwoty 37,9 mln zł za IV kw. 2007 r. i stanowiły 15% przychodów ogółem w I kw. 2008 r. w porównaniu do udziału na poziomie 17% w IV kw. 2007 r. Spadek kosztów odzwierciedla ciągłe działania ukierunkowane na kontrolę kosztów oraz pewną sezonowość we wdrażaniu niektórych projektów.



EBITDA wzrosła o 91% i wyniosła 33,8 mln zł (9,6 mln euro) w porównaniu do kwoty 17,7 mln zł za IV kw. 2007 r. Marża EBITDA wyniosła 14,2% za I kw. 2008 r. w porównaniu do 7,9% za IV kw. 2007 r. Powyższy wzrost był głównie wynikiem wzrostu przychodów, niższych kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu oraz zysku na sprzedaży grupy aktywów spółki Premium Internet SA.

Strata netto wyniosła 55,3 mln zł (15,7 mln euro) za I kw. 2008 r. w porównaniu do straty netto w kwocie 99,5 mln zł za IV kw. 2007 r. Zmiana wyniku netto była częściowo spowodowana wyższym poziomem EBITDA. Ponadto udział Netii w stratach P4 zmniejszył się pomiędzy porównywanymi kwartałami o 57%, tj. o 30,3 mln zł (8,6 mln euro), do kwoty 22,6 mln zł (6,4 mln euro), na skutek decyzji o sprzedaży inwestycji.

Podstawowe dane finansowe

PLN '000	I kw. 08	IV kw. 07	III kw. 07	II kw. 07	I kw. 07
Przychody ze sprzedaży.....	228.696	211.055	191.569	190.505	187.755
Przychody ze sprzedaży generowane przez grupę aktywów przeznaczonych do sprzedaży (działalność IVT).....	8.774	11.439	13.990	15.075	16.637
Przychody ze sprzedaży razem.....	237.470	222.494	205.559	205.580	204.392
Zmiana % (rok do roku).....	16,2%	6,1%	(10,8%)	1,1%	(6,4%)
EBITDA	33.800	17.677	36.160	62.236	54.609
Marża %	14,2%	7,9%	17,6%	30,3%	26,7%
Zmiana % (rok do roku).....	(38,1%)	(70,8%)	(33,0%)	29,6%	(7,1%)
EBIT	(29.079)	(44.967)	(35.714)	(8.249)	(14.910)
Marża %	(12,2%)	(20,2%)	(17,4%)	(4,0%)	(7,3%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany).....	(55.294)	(99.526)	(80.543)	(51.010)	(37.802)
Marża %	(23,3%)	(44,7%)	(39,2%)	(24,8%)	(18,5%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy)^.....	(28.569)	(36.798)	(30.768)	(2.131)	(3.520)
Środki pieniężne	74.242	57.700	48.416	103.954	152.129
Kredyty	179.478	94.741	-	4.059	-
Wydatki inwestycyjne	70.134	57.806	67.415	48.255	61.906
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	35.205	91.013	64.049	51.687	37.655
EUR '000 *	I kw. 08	IV kw. 07	III kw. 07	II kw. 07	I kw. 07
Przychody ze sprzedaży.....	64.864	59.860	54.333	54.032	53.252
Przychody ze sprzedaży generowane przez grupę aktywów przeznaczonych do sprzedaży (działalność IVT).....	2.480	3.244	3.968	4.276	4.719
Przychody ze sprzedaży razem.....	67.352	63.105	58.301	54.591	54.276
Zmiana % (rok do roku).....	16,2%	6,1%	(10,8%)	1,1%	(6,4%)
EBITDA	9.586	5.014	10.256	16.527	14.501
Marża %	14,2%	7,9%	17,6%	30,3%	26,7%
Zmiana % (rok do roku).....	(38,1%)	(70,8%)	(33,0%)	29,6%	(7,1%)
EBIT	(8.247)	(12.754)	(10.129)	(2.191)	(3.959)
Marża %	(12,2%)	(20,2%)	(17,4%)	(4,0%)	(7,3%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany).....	(15.683)	(28.228)	(22.844)	(13.546)	(10.038)
Marża %	(23,3%)	(44,7%)	(39,2%)	(24,8%)	(18,5%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy)^.....	(8.103)	(10.437)	(8.727)	(566)	(935)
Środki pieniężne	16.365	29.484	43.147	27.605	40.398
Kredyty	50.904	26.871	-	1.151	-
Wydatki inwestycyjne	19.892	16.395	19.120	12.814	16.439
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	9.134	18.166	14.660	13.725	9.999

* Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 3.5258 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 31 marca 2008 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

^ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

Podstawowe dane operacyjne

	I kw. 08	IV kw. 07	III kw. 07	II kw. 07	I kw. 07
Dane dotyczące usług szerokopasmowych					
Skumulowana liczba portów na koniec okresu [~]	256.922	217.518	171.368	133.987	101.822
<i>xDSL i FastEthernet na własnej sieci Netii.....</i>	120.209	111.223	94.621	88.468	62.528
<i>Bitstream</i>	128.499	99.346	70.945	40.770	35.836
<i>WiMAXInternet.....</i>	7.192	5.861	4.658	3.516	2.192
<i>Inne</i>	1.022	1.088	1.144	1.224	1.266
Suma przyłączy netto	39.404	46.150	37.390	32.156	41.456
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	75	75	86	105	110
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC) (PLN).....	187	264	308	434	207
Dane o ilości abonentów (sieć własna i WLR)					
Skumulowana liczba linii dzwoniących na koniec okresu....	451.294	421.752	394.440	396.463	398.949
<i>Bespośrednie usługi głosowe</i>	370.418	377.104	383.652	389.584	395.418
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN.....</i>	116.262	113.704	111.962	110.352	106.800
<i>Vo IP</i>	4.840	2.495	2.169	1.340	1.120
<i>WiMAX głos</i>	11.695	11.025	8.646	5.539	2.411
<i>WLR</i>	64.341	31.128	n/a	n/a	n/a
Suma przyłączy netto.....	29.532	27.312	(2.023)	(2.486)	673
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii na koniec okresu	45,2%	42,0%	40,9%	39,6%	38,5%
Średni miesięczny przychód na linię we własnej sieci (ARPU)(PLN)^	75	75	76	77	81
Średni miesięczny przychód na linię dla WLR (ARPU)(PLN)^	32	13	n/a	n/a	n/a
Średni miesięczny przychód dla całej bazy klienckiej (ARPU)(PLN)^	70	73	n/a	n/a	n/a
Dane dotyczące sieci telefonicznej					
Sieć szkieletowa (km).....	5.002	5.002	5.002	5.002	5.002
Skumulowana liczba linii podłączonych na koniec okresu...	539.942	536.432	533.372	531.062	529.472
Inne					
Zatrudnienie	1.487	1.281	1.237	1.227	1.110

[^] Dane dotyczące średnich miesięcznych przychodów na linię (ARPU) przedstawione w niniejszym komunikacie podają wartości za odpowiedni okres trzymiesięczny.

[~] Dane za II kw. i kolejne kwartały uwzględniają efekt nabycia spółki Pro Futuro.

Rachunek zysków i strat (nie badany)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

I kw. 2008 I kw. 2007 IV kw. 2007

Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych			
<u>Bezpośrednie usługi głosowe</u>	92.112	97.511	89.036
Abonamenty	31.970	30.914	30.075
Opłaty za połączenia	60.142	66.597	58.961
- połączenia lokalne	14.545	18.692	15.332
- połączenia międzystrefowe	8.831	11.188	8.811
- połączenia międzynarodowe	6.926	6.795	6.709
- połączenia do sieci telefonii komórkowej	23.756	25.738	23.988
- pozostałe	6.084	4.184	4.121
<u>Pośrednie usługi głosowe</u>	12.731	13.592	14.213
<u>Transmisja danych</u>	80.261	51.346	70.028
<u>Rozliczenia międzyoperatorskie</u>	14.004	4.931	13.711
<u>Usługi hurtowe</u>	19.100	12.684	14.544
<u>Usługi sieci inteligentnej</u>	4.424	3.780	3.571
<u>Pozostałe usługi telekomunikacyjne</u>	3.310	2.007	2.542
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych	225.942	185.851	207.645
Sprzedaż towarów	678	98	1.500
Przychody telekomunikacyjne	226.620	185.949	209.145
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	2.076	1.806	1.910
Przychody z działalności kontynuowanej	228.696	187.755	211.055
Przychody ze sprzedaży z tytułu terminacji ruchu międzynarodowego (IVT)	8.774	16.637	11.439
Przychody razem	237.470	204.392	222.494
Koszt własny sprzedaży	(181.794)	(155.041)	(169.082)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(52.646)	(39.340)	(45.705)
Koszty działania i utrzymania sieci	(50.181)	(37.475)	(51.234)
Wartość sprzedanych towarów	(2.394)	(1.714)	(2.245)
Amortyzacja środków trwałych	(48.526)	(55.534)	(48.062)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(6.228)	(5.728)	(6.017)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(4.906)	(2.677)	(1.970)
Pozostałe koszty	(16.913)	(12.573)	(13.849)
Zysk brutto	55.676	49.351	53.412
Marża (%)	23,4%	24,1%	24,0%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(57.055)	(37.957)	(65.355)
Koszty reklamy i reprezentacji	(13.527)	(3.519)	(18.249)
Usługi pocztowe	(3.048)	(2.414)	(3.065)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(1.540)	(1.147)	(1.314)
Pozostałe usługi	(11.338)	(8.979)	(12.196)
Odpis aktualizujący wartość należności	(531)	(16)	149
Amortyzacja środków trwałych	(950)	(1.202)	(1.021)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(4.379)	(4.331)	(4.594)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(21.386)	(15.735)	(24.230)
Inne koszty	(356)	(614)	(835)
Koszty ogólnego zarządu	(34.556)	(35.298)	(37.925)
Usługi profesjonalne	(2.548)	(2.987)	(2.793)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(1.908)	(1.777)	(2.173)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(1.686)	(1.789)	(1.685)
Ubezpieczenia	(438)	(1.004)	(580)
Pozostałe usługi	(3.235)	(2.890)	(4.748)
Amortyzacja środków trwałych	(1.071)	(1.277)	(1.149)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(1.725)	(1.447)	(1.801)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(19.422)	(19.700)	(19.767)
Inne koszty	(2.523)	(2.427)	(3.229)
Pozostałe przychody	2.363	11.047	4.998
Pozostałe koszty	(20)	(4.764)	(304)
Pozostałe zyski / (straty), netto	4.513	2.711	207
Strata operacyjna	(29.079)	(14.910)	(44.967)
Marża (%)	(12,2%)	(7,3%)	(20,2%)
Przychody finansowe	633	1.816	645
Koszty finansowe	(2.334)	(28)	(1.414)
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej	(22.625)	(25.618)	(52.892)
Strata przed opodatkowaniem	(53.405)	(38.740)	(98.628)
Podatek dochodowy, netto	(1.889)	938	(898)
Strata netto	(55.294)	(37.802)	(99.526)
Z tego przypadająca na:			
akcjonariuszy Netii	(55.294)	(37.855)	(99.902)
akcjonariuszy mniejszościowych	(55.294)	(37.802)	(99.526)
Marża (%)	(23,3%)	(18,5%)	(44,7%)
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	(0,10)	(0,14)	(0,26)
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	(0,10)	(0,14)	(0,26)

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku / (straty) operacyjnej (nie badane)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2008	I kw. 2007	IV kw. 2007
Strata operacyjna	(29.079)	(14.910)	(44.967)
Korekta:			
Amortyzacja środków trwałych	50.547	58.013	50.232
Amortyzacja wartości niematerialnych	12.332	11.506	12.412
EBITDA	33.800	54.609	17.677
Marża (%)	14,2%	26,7%	7,9%

Nota do pozostałych przychodów (nie badana)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2008	I kw. 2007	IV kw. 2007
Umorzenie zobowiązań	-	-	516
Sprzedaż usług jednostce stowarzyszonej P4.....	407	560	1.267
Ugoda z TP	-	9.139	-
Korekta z tytułu wyceny pozostałych należności	184	-	-
Umowa gwarancji finansowej	435	798	1.175
Odwrocenie odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	-	-	509
Inne przychody operacyjne	1.337	550	1.531
Razem	2.363	11.047	4.998

Nota do pozostałych kosztów (nie badana)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2008	I kw. 2007	IV kw. 2007
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	(20)	-	(304)
Usługi profesjonalne	-	(4.764)	-
Podatek od czynności cywilnoprawnych z tytułu wniesienia aportu do jednostki zależnej			
	(20)	(4.764)	(304)

Bilans

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	31 marca 2008 <i>nie badany</i>	31 grudnia 2007 <i>nie badany</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	1.380.363	1.408.597
Wartości niematerialne	267.933	267.946
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych.....	-	150.435
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.....	311	2.162
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.....	10	10
Należności długoterminowe	188	250
Pozostałe aktywa finansowe	1.476	-
Rozliczenia międzyokresowe	6.682	5.667
Aktywa trwałe razem	1.656.963	1.835.067
Zapasy	1.835	2.903
Należności handlowe i pozostałe należności	124.307	127.339
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	-	22
Rozliczenia międzyokresowe	17.008	10.899
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	74.242	57.700
	217.392	198.863
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	187.901	36.721
Aktywa obrotowe razem	405.293	235.584
AKTYWA RAZEM	2.062.256	2.070.651
Kapitał zakładowy.....	389.277	389.277
Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną akcji	1.641.398	1.641.398
Pozostały kapitał zapasowy związany z inwestycją w jednostkę stowarzyszoną przeznaczoną do sprzedaży	49.632	40.102
Pozostały kapitał rezerwowy.....	18.875	14.251
Niepodzielony wynik finansowy.....	(412.054)	(356.759)
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	1.687.128	1.728.269
Kredyty i pożyczki.....	150.283	87.344
Rezerwy na zobowiązania.....	73	97
Przychody przyszłych okresów	8.265	8.567
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2.089	1.954
Pozostałe zobowiązania finansowe.....	363	-
Pozostałe zobowiązania długoterminowe.....	3.090	3.454
Zobowiązania długoterminowe razem	164.163	101.416
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	163.961	219.486
Kredyty i pożyczki.....	29.195	7.397
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	1	154
Rezerwy na zobowiązania.....	331	562
Umowa gwarancji finansowej.....	-	435
Przychody przyszłych okresów	13.402	12.932
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	4.075	-
Zobowiązania krótkoterminowe razem.....	210.965	240.966
Zobowiązania razem	375.128	342.382
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	2.062.256	2.070.651

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych (nie badane)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 2008	I kw. 2007	IV kw. 2007
Strata netto	(55.294)	(37.802)	(99.526)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych ...	62.879	69.519	62.644
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	20	-	304
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej przeznaczonej do sprzedaży	22.625	25.618	52.892
Odroczony podatek dochodowy	1.762	(1.044)	665
Odsetki naliczone od kredytów bankowych	2.132	-	702
Pozostałe odsetki naliczone	96	-	184
Umowa gwarancji finansowej	(435)	(798)	(1.175)
Odsetki naliczone od pożyczek	(8)	(13)	(9)
Świadczenia w formie akcji własnych.....	4.624	911	4.759
Zyski / (straty) z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych	106	(21)	-
Korekty z tyt. wyceny pozostałych należności w wartości godziwej	(184)	-	-
Różnice kursowe.....	(91)	(302)	527
Zysk na sprzedaży grupy aktywów	(5.093)	-	-
Strata na sprzedaży i likwidacji środków trwałych	400	57	805
Obniżenie ceny nabycia udziałów	-	(1.940)	-
Zmiana kapitału obrotowego	(18.195)	30.602	8.399
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	15.344	84.787	31.171
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych	(70.134)	(61.906)	(57.806)
Sprzedaż środków trwałych oraz wartości niematerialnych..	28	1.120	1.289
Inwestycja w jednostkę stowarzyszoną	(8.124)	(29.907)	(35.583)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych	(7.848)	(700)	(18.006)
Sprzedaż grupy aktywów.....	4.000	-	-
Sprzedaż aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej, przez wynik finansowy	-	14.777	-
Spłata pożyczek	209	69	70
Spłata odsetek.....	44	-	-
Wpływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(81.825)	(76.547)	(110.036)
Spłata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego	(475)	-	(342)
Otrzymane kredyty	85.000	-	90.000
Spłata zobowiązań z tyt. odsetek od kredytów	(1.585)	-	(477)
Wpływy pieniężne netto z działalności finansowej	82.940	-	89.181
Zwiększenie stanu środków pieniężnych	16.459	8.240	9.807
Straty z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	86	303	(526)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	57.697	143.586	48.416
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	74.242	152.129	57.697

Definicje

- Bitstream access** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci TPSA i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez TPSA, ponosząc na rzecz TP opłaty hurtowe za korzystanie z sieci TPSA (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych TP)
- Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)** – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci TP oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie TPSA. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz TPSA opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
- DSLAM** – infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
- EBITDA/Skorygowana EBITDA** – aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz udział w wyniku jednostek stowarzyszonych. EBITDA została dodatkowo skorygowana o odpis aktualizujący dokonany w związku z przeprowadzonym testem na utratę wartości aktywów trwałych przypisanych do telekomunikacyjnego segmentu działalności Netii oraz zysk z umorzenia i przeszacowania wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od

używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.

Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)	– rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej TPSA i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. TPSA otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.
Koszty działania i utrzymania sieci	– koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	– linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.
Linia podłączona	– zbudowana linia telefoniczna, przetestowana i połączona z siecią Netii, gotowa do zaktywowania na rzecz abonenta po podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
Port szerokopasmowy	– port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	– przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do Internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe. do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do Internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	– przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączności radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Sp. z o.o.
Przychody z usług sieci inteligentnej	– przychody z tytułu usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty). 0-700 (usługi audiotekstowe), pomniejszone o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów.
Przychody z usług transmisji danych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do Internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Przychody z tytułu rozliczeń	– płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z

międzyoperatorskich	tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z tytułu usług hurtowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego. Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Sieć szkieletowa	– sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC)	– średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp bitstream, obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do TP, prowizje wypłacone innym podmiotom, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	– średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	– średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do Internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny; w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
Środki pieniężne	– środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Usługi profesjonalne	– koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
Wydatki inwestycyjne (capex)	– środki pieniężne wydatkowane na cele związane z nakładami kapitałowymi w danym okresie.

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych za I kw. 2008 r. w dniu 15 maja 2008 r. o godzinie 09.00 (czasu londyńskiego)/ 10:00 (czasu warszawskiego)/ 4:00 (czasu nowojorskiego). W celu zarejestrowania się i otrzymania numeru telefonu telekonferencji prosimy o kontakt z Emilią Whitbread (Taylor Rafferty Londyn) tel. +44 20 7614 2900 lub Reemą Parikh (Taylor Rafferty Nowy Jork) tel. +001 212 889 4350.