

Kontakt: Anna Kuchnio (IR)  
 +48-22-330-2061  
 Jolanta Ciesielska (Media)  
 +48-22-330-2407  
 Netia  
 - lub -  
 Emilia Whitbread  
 Taylor Rafferty, Londyn  
 +44-(0)20-7614-2900  
 Reema Parikh  
 Taylor Rafferty, Nowy Jork  
 +001-212-889-4350

## **NETIA SA OGŁASZA WYNIKI ZA IV KWARTAŁ I ROK 2007**

Warszawa, Polska – 28 lutego 2008 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (GPW: NET), największy niezależny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła dziś podlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za 2007 rok i niepodlegające badaniu wyniki za IV kwartał 2007 r. według MSSF UE (\*).

### **Najważniejsze wydarzenia:**

- **Netia zrealizowała swoją prognozę wyników na 2007 rok**, raportując następujące dane:

	<b>2007 Wynik</b>	<b>2007 Pierwotna Prognoza **</b>
Liczba klientów usług szerokopasmowych	217.518	> 200.000
Liczba klientów usług głosowych (we własnej sieci i WLR)	421.752	> 420.000
Przychody (mln zł)	838,0	830,0 – 865,0
EBITDA (mln zł)	170,2	130,0
Nakłady inwestycyjne (mln zł)	244,4	300,0

- **Przychody Netii ponownie wzrosły** – przychody w kwocie 222,5 mln zł (62,1 mln euro) odnotowane za IV kw. 2007 r. wykazują wzrost o 8% w porównaniu z III kw. 2007 r. i o 6% wobec IV kw. 2006 r.
- **Baza kliencka usług szerokopasmowych Netii** powiększyła się do 217.518 portów na dzień 31 grudnia 2007 r. z poziomu 60.366 portów na dzień 31 grudnia 2006 r., wykazując wzrost o 260% w skali roku. Na dzień 26 lutego br. Netia obsługiwała ponad 244,000 portów. Spółka zamierza pozyskać łącznie ponad 400.000 klientów usług szerokopasmowych do końca 2008 r.
- Netia jest **wyraźnym liderem wśród polskich operatorów alternatywnych w zakresie usług szerokopasmowych**. Na podstawie opublikowanych danych rynkowych Spółka szacuje, że w ciągu 2007 r. pozyskała 19% nowych przyłączeń netto dla tych usług. Ponadto Netia szacuje, że w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy udział Spółki w rynku klientów usług szerokopasmowych wzrósł ponad trzykrotnie do poziomu 4,6%. Netia ocenia, że od stycznia 2007 r. ok. 78% klientów Telekomunikacji Polskiej („TP”), którzy zdecydowali się skorzystać z usług bitstreamu wybrało jej usługi.
- Zgodnie ze strategią, która zakłada osiągnięcie pozycji lidera usług szerokopasmowych wśród operatorów alternatywnych, Netia jako pierwszy operator alternatywny uruchomiła usługi z wykorzystaniem **dostępu do lokalnej pętli abonenckiej (LLU) TP**. Dzięki temu Spółka może oferować własne, zróżnicowane usługi szerokopasmowe na bazie sieci dostępowej TP w 2008 r. i latach następnych.
- W IV kw. 2007 r. Netia uruchomiła **w pełni usługi głosowe świadczone na sieci TP** w oparciu o umowę hurtowego dostępu do abonamentu (WLR). Do dnia 31 grudnia 2007 r. pozyskano 31.128 klientów tych usług, co dało nowy impuls do rozwoju bazy klientów usług głosowych Netii.
- **Netia podpisała umowę na sprzedaż 23,4% pakietu udziałów Netii w P4 Sp. z o.o. („P4”) za cenę 130,0 mln euro**. Powyższa cena uwzględnia 63% premię wobec kwoty 79,7 mln euro wniesionej przez Netię na kapitał P4. Transakcja sprzedaży udziałów P4, wraz z uzyskanym wcześniej finansowaniem kredytem w kwocie 300,0 mln zł, w opinii Zarządu zapewnia Spółce wystarczające środki do realizacji średnioterminowej strategii pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowych. Pomimo sprzedaży udziałów spółki zamierzają kontynuować współpracę operacyjną w ramach kluczowych umów handlowych zawartych pomiędzy Netią a P4,

tj. umowy o świadczenie usług mobilnych oraz umowy w zakresie świadczenia usług transmisyjnych dla sieci UMTS P4.

➤ **Mirosław Godlewski, prezes zarządu Netii**, powiedział: - Wyniki osiągnięte przez Netię w 2007 r. pozwalają nam optymistycznie patrzeć w przyszłość. Jesteśmy alternatywnym dostawcą usług z udziałem w rynku bitstream wynoszącym 78%.

(\*) Według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonych przez Unię Europejską.

(\*\*) Prognoza była dwukrotnie aktualizowana w 2007 r. tj. po ogłoszeniu wyników pierwszego półrocza oraz III kwartału.

## Dane finansowe:

- **Przychody** za 2007 r. wyniosły 838,0 mln zł (234,0 mln euro), wykazując spadek o 3% w stosunku do 2006 r. Przychody za IV kw. 2007 r. wyniosły 222,5 mln zł (62,1 mln euro). Jest to **wzrost o 8%-9% w porównaniu z trzema poprzednimi kwartałami 2007 r. oraz wzrost o 6% wobec IV kw. 2006 r.** Powodem obniżki przychodów za 2007 r. był spadek przychodów z tytułu usług hurtowych i rozliczeń międzyoperatorskich, a w szczególności niskomarżowych usług tranzytu ruchu głosowego. Przychody z transmisji danych za 2007 r. wzrosły do poziomu 242,2 mln zł (67,6 mln euro), tj. o 41% w porównaniu z 2006 r., natomiast kwartalne przychody z tego tytułu wzrosły o 12% w porównaniu z III kw. 2007 r. Powyższy wzrost przychodów z transmisji danych zrekompensował zawiązką obniżkę przychodów ze sprzedaży bezpośrednich usług głosowych o 10% w porównaniu z 2006 r. – przychody z transmisji danych stanowią obecnie 29% przychodów ogółem wobec ich udziału na poziomie 20% rok temu.
- **EBITDA** za 2007 r. przekroczyła podwyższoną prognozę i wyniosła 170,7 mln zł (47,7 mln euro), osiągając marżę EBITDA w wysokości 20,4%. W 2006 r. Skorygowana EBITDA wyniosła 221,3 mln zł, a jej marża wyniosła 25,7%. Niższa marża EBITDA w porównywanych okresach odzwierciedla koszty początkowe i wydatki na pozyskanie klientów poniesione w związku z rozwojem usług szerokopasmowych i WLR.
- **Udział Netii w początkowych stratach P4** wzrósł w roku 2007 do kwoty 165,2 mln zł (46,1 mln euro), głównie z powodu kosztów pozyskania klientów i wydatków na reklamę związanych z rozwojem bazy klientów P4. W 2006 r., który był okresem przygotowań do uruchomienia działalności komercyjnej P4, udział Netii w początkowych stratach P4 wyniósł 30,7 mln zł. Przypadający na czwarty kwartał sezonowy szczyt liczby pozyskiwanych klientów był powodem wzrostu straty netto P4 do 226,0 mln zł (63,1 mln euro) za IV kw. 2007 r. z poziomu 186,9 mln zł za III kw. 2007 r.
- **Strata netto** za 2007 r. wyniosła 268,9 mln zł (75,1 mln euro) w porównaniu do straty netto w kwocie 378,4 mln zł (i skorygowanej straty netto w kwocie 88,2 mln zł) za 2006 r. Na poziom straty wykazanej w 2006 r. wpłynęły dwie istotne korekty księgowe: odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych w wysokości 354,7 mln zł i zysk z umorzenia i przeszacowania wartości zobowiązań koncesyjnych EI-Netu w kwocie 64,5 mln zł. Z kolei ujemny wpływ na poziom straty w 2007 r. miał wzrost straty Netii dotyczącej działalności P4, wynoszący 134,5 mln zł. Czynniki te mają wpływ w 74% na wzrost straty Netii pomiędzy tymi okresami, a na pozostały wzrost miały wpływ straty początkowe dotyczące rozwoju usług szerokopasmowych i WLR w kwocie 66,0 mln zł.
- **Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych** wyniosły 244,4 mln zł (68,2 mln euro) w 2007 r. w porównaniu do 173,5 mln zł w 2006 r. Wydatki inwestycyjne wyniosły 235,4 mln zł (65,7 mln euro) w 2007 r. wobec 180,6 mln zł w 2006 r.
- **Zadłużenie netto** na dzień 31 grudnia 2007 r. wyniosło 37,3 mln zł (10,4 mln euro), przy czym z ogólnej kwoty 300,0 mln zł kredytu udzielonego Netii środki dostępne do wykorzystania w 2008 roku wynoszą 205,0 mln zł (57,2 mln euro). W 2007 r. Netia dokonała wpłat na kapitał spółki stowarzyszonej P4 w wysokości 136,3 mln zł (38,2 mln euro) oraz płatności związanych z nabyciem dwunastu spółek internetowych w kwocie 39,3 mln zł (11,0 mln euro).
- **Sprzedaż mniejszościowego pakietu udziałów Netii w P4 pozwoli sfinansować wdrożenie strategii Netii w latach 2008-2009.** Zgodnie z ogłoszoną w kwietniu 2007 r. strategią Netii, dalszy wzrost liczby klientów usług szerokopasmowych i nakłady kapitałowe na uwolnienie pętli lokalnej w latach 2008-2009 wymagają pozyskania dodatkowego finansowania w trakcie 2008 r. Po szczegółowej analizie opcji dotyczących pozyskania finansowania, Zarząd Spółki uznał, że wcześniejsze, bardzo zyskowe wyjście z inwestycji w P4 jest lepszym rozwiązaniem niż nowa emisja akcji Spółki do celu sfinansowania zarówno rozwoju Netii na rynku usług szerokopasmowych, jak i dalszego finansowania projektu P4. W dniu 31 stycznia 2008 r. Netia podpisała list intencyjny, a w dniu 22 lutego 2008 r. wiążącą umowę z Novator Telecom Poland S.a.r.l (“Novator”) i Tollerton Investments Limited (“Tollerton”) na sprzedaż 23,4% pakietu udziałów Netii w P4 za cenę 130,0 mln euro, płatną gotówką przy zamknięciu transakcji przewidywanym do dnia 31 marca 2008 r. Niezależnie od zawarcia umowy sprzedaży pakietu udziałów Netii w P4 spółki zamierzają kontynuować współpracę operacyjną w ramach kluczowych umów handlowych, tj. umowy o świadczenie usług mobilnych oraz umowy w zakresie świadczenia usług transmisyjnych dla sieci UMTS P4. Umowy te zostaną jednakże odpowiednio zmodyfikowane, aby odzwierciedlić nowy status Netii jako partnera strategicznego, a nie udziałowca.

Netia zrealizuje na tej transakcji 63% zwrot z inwestycji kapitałowej w P4 (odpowiadający rocznej wewnętrznej stopie zwrotu w wysokości 25%) i pozyska środki finansowe do realizacji strategii wzrostu na rynku usług szerokopasmowych wystarczające do osiągnięcia pozytywnego przepływu środków pieniężnych.

## Dane operacyjne

- **Baza klientów usług szerokopasmowych** wzrosła do 217.518 na dzień 31 grudnia 2007 r. z poziomu 171.368 na dzień 30 września 2007 r. i 60.366 na dzień 31 grudnia 2006 r. Zgodnie z informacjami opublikowanymi w kwietniu 2007 r., podstawowym celem strategicznym Netii jest zdobycie pozycji wiodącego dostawcy usług szerokopasmowych wśród operatorów alternatywnych i pozyskanie 1 miliona klientów usług szerokopasmowych do końca 2010 r. Netia zamierza powiększyć do końca 2008 r. swoją bazę klientów usług szerokopasmowych do ponad 400.000. Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów szerokopasmowych (*)	IV kw. 2007	III kw. 2007	II kw. 2007	I kw. 2007	IV kw. 2006
xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii	111.223	94.621	88.468	62.528	58.250
Bitstream	99.346	70.945	40.770	35.836	n/a
WiMAX Internet	5.861	4.658	3.516	2.192	836
Inne	1.088	1.144	1.224	1.266	1.280
<b>Razem</b>	<b>217.518</b>	<b>171.368</b>	<b>133.978</b>	<b>101.822</b>	<b>60.366</b>

(\*) Dane od II kw. 2007 r. z uwzględnieniem Pro Futuro.

Wzrost liczby użytkowników usług szerokopasmowych w IV kw. 2007 r. został osiągnięty głównie dzięki bożonarodzeniowej kampanii promocyjnej „600 zł/1.500 zł do ręki”, adresowanej do klientów indywidualnych oraz małych i średnich firm. Innym czynnikiem wzrostu w IV kw. 2007 r. (o 12.388 portów) były przejścia ośmiu spółek internetowych. W ich wyniku Netia zwiększyła łączną liczbę przejętych spółek internetowych do dwunastu, a łączna liczba pozyskanych w ten sposób klientów wyniosła 35.935. Uwzględniając wzrost organiczny po dacie nabycia, na koniec 2007 r. liczba klientów spółek internetowych wzrosła do 37.362.

ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniósł 75 zł (21 euro) w IV kw. 2007 r. w porównaniu do 128 zł w IV kw. 2006 r. i 86 zł w III kw. 2007 r. Obniżka ARPU pomiędzy kolejnymi kwartałami odzwierciedla wzrost udziału klientów indywidualnych w łącznej liczbie klientów. W związku z powiększaniem bazy indywidualnych klientów usług szerokopasmowych spodziewany jest spadkowy trend ARPU z tych usług. Ze względu na fakt, że Netia zmniejszyła różnicę cenową w stosunku do oferty TP oraz zwiększyła nakłady na promocję i reklamę swojej oferty średnie miesięczne opłaty za usługi świadczone nowym klientom w IV kw. 2007 r. były o około 20% wyższe w porównaniu z III kw. 2007 r. Spółka przewiduje, że wraz ze wyrównaniem się proporcji pomiędzy liczbą klientów biznesowych w stosunku do indywidualnych miesięczne ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniesie pomiędzy 50 – 60 zł w okresie średnioterminowym.

Na dzień 26 lutego 2008 r. baza klientów usług szerokopasmowych przekroczyła 244,000 portów.

### Najważniejsze wydarzenia w zakresie rozwoju usług szerokopasmowych:

- Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU). Netia jako pierwszy alternatywny operator w Polsce zaofiarowała usługi oparte o dostęp do lokalnej pętli abonenckiej TP. Dzięki temu Spółka ma możliwość zaofiarowania własnych usług, innych od oferty TP, klientom tego operatora. Pierwsze aktywacje usług LLU miały miejsce w grudniu 2007 r. w ramach programu pilotażowego w Warszawie, a komercyjny start usług nastąpił w I kw. 2008 r. Obecnie w ramach usług LLU Netia oferuje pakiety usług głosowych i internetowych po stawkach identycznych z ofertą dla usług WLR i BSA. W przyszłości Netia zamierza podwyższyć wartość klienta dzięki migracji usług BSA i WLR do LLU w miarę uzyskiwania dostępu do węzłów TP i poszerzeniu oferty o usługi kontentowe, konwergentne i głosowe. Oczekuje się, że tempo uwalniania węzłów LLU będzie wzrastać w ciągu 2008 r. i Netia planuje uzyskać dostęp do ponad 100 węzłów do końca br.
  - Współpraca w zakresie bitstream access. Spółka odnotowała znaczący postęp we współpracy z TP i regulatorem nad poprawą wskaźnika aktywacji usług BSA. W wyniku braku wywiązania się TP z jej obowiązków wynikających z umowy bitstreamu, Netia wystosowała do TP, po zakończeniu okresu karencji, wezwanie do zapłaty kar umownych o łącznej wartości 21,8 mln zł (6,1 mln euro). Zarząd Spółki zamierza wykorzystać wszelkie środki prawne w celu wyegzekwowania zapłaty ww. kar umownych, które zostaną ujęte w przychodach po ich wpłacie przez TP lub rozliczeniu w sposób uzgodniony z Netią.
- **Liczba linii głosowych (we własnej sieci i WLR)** wyniosła 421.752 na dzień 31 grudnia 2007 r. w porównaniu do 398.276 linii dzwoniących na dzień 31 grudnia 2006 r. oraz 394.440 na dzień 30 września 2007 r.

Wzrost liczby linii głosowych pomiędzy III kw. i IV kw. 2007 r. był związany z wprowadzeniem usług WLR, oferowanych zarówno klientom korzystającym jedynie z usług głosowych, jak i w pakiecie z usługami szerokopasmowymi BSA. Pierwsze linie WLR zostały aktywowane z dn. 1 listopada 2007 r., a ich liczba na dzień 31 grudnia 2007 r. wyniosła 31.128. Zarząd Spółki oczekuje wzrostu bazy klientów głosowych dzięki przyłączeniu nowych klientów usług WLR i stabilizacji przychodów z bezpośrednich usług głosowych w ciągu kilku najbliższych kwartałów.

Liczba głosowych linii dzwoniących we własnej sieci Netii (po uwzględnieniu rezygnacji i odłączeń abonentów) wyniosła 390.624 na dzień 31 grudnia 2007 r. w porównaniu do 398.276 linii dzwoniących na dzień 31 grudnia 2006 r. oraz 394.440 na dzień 30 września 2007 r. Spadek w ilości głosowych linii dzwoniących wynika z dezaktywacji linii podłączanych w przeszłości przy użyciu wąskopasmowego dostępu radiowego (w paśmie 2,4 GHz), których użytkownicy nie zdecydowali się na zamianę na usługi w technologii WiMAX, gdzie minimalne opłaty abonamentowe są wyższe. Wyłączenie urządzeń pracujących dotychczas w tych systemach musi być dokonane w ciągu 2007 r. i 2008 r. przez wszystkich polskich operatorów na skutek decyzji regulatora. Z uwagi na fakt, że klienci generujący wyższe ARPU decydują się na zamianę stosowanej technologii na WiMAX, Zarząd nie oczekuje istotnego negatywnego wpływu powyższego procesu migracji klientów na przychody i EBITDA.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

Liczba linii głosowych	IV kw. 2007	III kw. 2007	II kw. 2007	I kw. 2007	IV kw. 2006
Tradycyjne linie głosowe	377.104	383.652	389.584	395.451	396.808
<i>w tym ISDN</i>	113.704	111.962	110.352	106.800	104.280
IntegralNet	2.495	2.169	1.340	1.120	689
WiMAX głos	11.025	8.646	5.539	2.411	779
WLR *	31.128	n/d	n/d	n/d	n/d
<b>Razem</b>	<b>421.752</b>	<b>394.440</b>	<b>396.463</b>	<b>398.949</b>	<b>398.276</b>

**ARPU w odniesieniu do usług głosowych** zmniejszył się o 11% do kwoty 73 zł (20 euro) w IV kw. 2007 r. w porównaniu do 82 zł w IV kw. 2006 r. i o 4% w porównaniu do 76 zł w III kw. 2007 r., odzwierciedlając rok-do-roku ogólny trend obniżki taryf i wolumenów ruchu w tym segmencie oraz wprowadzenie w IV kw. 2007 r. do definicji APRU linii WLR.

- **Zatrudnienie** w grupie Netia wyniosło 1.281 etatów na dzień 31 grudnia 2007 r. w porównaniu do 1.111 etatów na dzień 31 grudnia 2006 r. oraz do 1.237 etatów na dzień 30 września 2007 r. Wzrost był związany z zatrudnieniem dodatkowych pracowników, głównie w działach obsługi klienta i sprzedaży, a także zamianą umów samozatrudnienia na umowy o pracę wynikającą ze zmian przepisów prawa od 1 stycznia 2007 r. Poziom zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2007 r. uwzględniał 60 pracowników dwunastu spółek internetowych nabytych w 2007 r.
- **Liczba aktywnych klientów biznesowych Netii z sektora SME/SOHO** wzrosła do 78.820 na dzień 31 grudnia 2007 r. Większa koncentracja Spółki na klientach z sektora SOHO/SME oraz zmniejszenie uzależnienia od klientów korporacyjnych i ofert dopasowywanych do indywidualnych potrzeb poszczególnych klientów biznesowych, stanowią ważny element strategii Netii.
- **Nakłady inwestycyjne** wzrosły o 41% z kwoty 173,5 mln zł (48,4 mln euro) w 2006 r. do 244,4 mln zł (68,2 mln euro) w 2007 r. Koszty związane z istniejącą siecią i IT spadły o 18% z 150,0 mln zł (41,9 mln euro) w 2006 r. do 122,7 mln zł (34,3 mln euro) w 2007 r. Wzrost nakładów inwestycyjnych był spowodowany zwiększeniem wydatków na sieci szerokopasmowe z 23,5 mln zł (6,6 mln euro) w 2006 r. do 81,4 mln zł (22,7 mln euro) w 2007 r., jak również pierwotnych inwestycji poniesionych w celu zapewnienia rozwiązań technicznych pozwalających na świadczenie usług transmisyjnych na rzecz P4 w wysokości 40,3 mln zł (11,3 mln euro).

**Mirosław Godlewski, prezes zarządu Netii**, powiedział: -

Nasze działania na rynku szerokopasmowym zaowocowały wzrostem liczby klientów tych usług aż o 260% do poziomu 217 tys. klientów na koniec 2007 r. Udział Netii w rynku nowych przyłączeń netto dokonanych przez operatorów telekomunikacyjnych i telewizji kablowej osiągnął 19%, a nasz całkowity udział w rynku usług szerokopasmowych wzrósł trzykrotnie w ciągu ubiegłego roku do 4,6%. Nasze zaangażowanie w rozwój tego rynku i wysoką jakość proponowanej oferty podkreślają dane rynkowe pokazujące, że począwszy od 2007 r. Netia jest preferowanym alternatywnym dostawcą z 78% udziałem na rynku usług bitstreamu.

Z przyjemnością informujemy, że założenia naszej nowej strategii zaczynają znajdować odzwierciedlenie w sprawozdaniach finansowych - przychody osiągnięte w IV kw. 2007 r. są wyższe o 8% w porównaniu z III kw. 2007 r. i o 6% w porównaniu z IV kw. 2006 r. Zarząd Netii jest przekonany, że przychody będą nadal rosnąć wraz z szybszym tempem pozyskiwania klientów usług szerokopasmowych, rozwojem bazy klientów usług głosowych dzięki WLR, dodatkowymi przychodami z usług transmisyjnych dla P4 i wprowadzeniem w 2008 r. usług komórkowych pod własną marką Netii. Osiągając takie tempo rozwoju, w 2008 r. będziemy także pracować nad optymalizacją działalności w nowym segmencie usług szerokopasmowych, ze szczególnym uwzględnieniem efektywności procesów i dosprzedaży usług oferowanych w pakietach głos + Internet.

Kolejnym sukcesem ubiegłego roku był obiecujący start sieci PLAY, która osiągnęła ok. 2% udział w polskim rynku komórkowym zaledwie po 9 miesiącach działalności komercyjnej. Po wnikliwej analizie wszystkich opcji zdecydowaliśmy, że najlepszym dla Netii rozwiązaniem będzie skoncentrowanie naszych zasobów finansowych na rozwoju usług szerokopasmowych. Dlatego przyjęliśmy bardzo atrakcyjną ofertę odsprzedaży naszych udziałów, przedstawioną przez pozostałych wspólników P4. Zaproponowana przez nich cena 130 mln euro daje nam 63% zwrot z pierwotnej inwestycji w P4. Życzymy zespołowi PLAY wielu sukcesów i oczekujemy na dalszą bliską współpracę w charakterze partnerów technologicznych przy realizacji projektu sieci transmisyjnej dla PLAY i uruchomieniu usług komórkowych przez Netię.

**Jon Eastick, główny dyrektor finansowy Netii**, powiedział: - Z przyjemnością informujemy, że wyniki osiągnięte w 2007 r. są zgodne lub przewyższają podaną prognozę. Co najważniejsze, Netia powróciła na ścieżkę wzrostu przychodów, odnotowując w IV kw. 2007 r. wzrost o 8% w porównaniu z poprzednim kwartałem i wzrost o 6% w porównaniu z IV kw. 2006 r. Wynik ten został osiągnięty dzięki wyższym o 12% niż w poprzednim kwartale przychodom z transmisji danych oraz znaczącemu przychodowi z tytułu usług transmisyjnych dla P4 w wysokości 4,6 mln zł. Jesteśmy przekonani, że cokwartalna tendencja wzrostu przychodów będzie kontynuowana w ciągu 2008 r. dzięki usługom szerokopasmowym, nowym klientom usług głosowych WLR i umowom na świadczenie usług transmisyjnych dla P4 oraz usług mobilnych świadczonych przez Netię. Prognozujemy, że przychody za 2008 r. będą wyższe od ubiegłorocznych, o co najmniej kilkanaście procent.

Nakłady inwestycyjne związane z naszą własną siecią zmniejszyły się w porównaniu z 2006 r. o 18%, zgodnie z prognozowanym przez nas zakresem. Ponadto nakłady na przyłączenie netto 157 tys. klientów szerokopasmowych wyniosły 81,4 mln zł, mniej niż nasza pierwotna prognoza na 2007 r.

Przychody i EBITDA bazujące na naszej własnej sieci osiągnęły w 2007 r. satysfakcjonujący poziom, z marżą EBITDA utrzymującą się na stabilnym poziomie pomimo spadku przychodów z usług głosowych w porównaniu z 2006 r. W 2008 r. będziemy poszukiwać dalszych rozwiązań pozwalających na zwiększenie efektywności w naszej tradycyjnej działalności oraz poprawę ekonomiki w nowej dziedzinie usług szerokopasmowych. W szczególności, skoncentrujemy się na dosprzedaży usług pakietowych i osiągnięciu znaczącego postępu w realizacji projektu LLU.

Po zamknięciu transakcji odsprzedaży pakietu udziałów w P4 za cenę 130 mln euro zgodnie z planem przewidujemy, że Netia będzie miała wystarczające środki finansowe do osiągnięcia swojego strategicznego celu pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowych i osiągnięcia pozytywnych przepływów środków pieniężnych w 2010 r.

## **Pozostałe dane:**

- **Strategia Netii.** W dniu 18 kwietnia 2007 r. Netia opublikowała nową strategię operacyjną ukierunkowaną na wzrost dzięki dynamicznemu powiększeniu bazy klientów i podwyższeniu wartości klienta. Spółka zamierza wykorzystać nowe możliwości dostępu do sieci stacjonarnej TP (poprzez bitstream (BSA), dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU) i hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)), inwestycję w sieć komórkową PLAY i silną już dzisiaj pozycję w biznesowym segmencie rynku. W szczególności, Netia zamierza osiągnąć pozycję lidera na polskim rynku usług szerokopasmowych i pozyskać 1 milion klientów tych usług do końca 2010 r. Przewiduje się, że ok. 60% klientów szerokopasmowych zostanie przyłączonych w oparciu o infrastrukturę TP, ok. 20% dzięki wzrostowi liczby użytkowników usług szerokopasmowych we własnej sieci Netii oraz ok. 20% poprzez konsolidację lokalnych sieci internetowych. Netia zamierza także skoncentrować się na najbardziej atrakcyjnych segmentach rynku biznesowego, znacząco zwiększając liczbę klientów z sektora małych i średnich firm oraz podnosząc rentowność w segmencie klientów korporacyjnych przy minimalizacji dodatkowych nakładów. Powyższa strategia wzrostu będzie wsparta zmianami w kulturze organizacyjnej, których celem jest wzmocnienie orientacji na klienta. W nawiązaniu do ogłoszonej ostatnio sprzedaży udziałów w P4 za cenę 130,0 mln euro, Netia informuje, że zamierza w dalszym ciągu wykorzystywać relacje powstałe dzięki zaangażowaniu kapitałowemu w P4 jako inwestor-założyciel i utrzymywać ścisłą współpracę biznesową z P4. Netia oczekuje, że powyższa współpraca obejmie: (i) pełne wdrożenie wcześniej podpisanej umowy o świadczenie usług mobilnych, umożliwiającej Netii sprzedaż pod własną marką usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych), (ii) świadczenie usług transmisyjnych dla sieci UMTS P4 oraz (iii) dalsze wykorzystywanie sieci dystrybucyjnej PLAY Germanos do sprzedaży usług Netii.
- **Netia i TP podpisały umowę o połączeniu sieci,** która wprowadza nowe zasady współpracy dotyczące połączenia sieci telekomunikacyjnych obu operatorów oraz wzajemnej wymiany ruchu telekomunikacyjnego („Umowa”). W szczególności Umowa określa nowe zasady rozliczeń międzyoperatorskich, które zostały ustalone w oparciu o ramową ofertę TP (*RIO*) i nie odbiegają od standardów rynkowych stosowanych w tego typu umowach. Umowa została zawarta z dniem 30 czerwca 2007 r. i weszła w życie z dniem 30 września 2007 r. Powyższa Umowa wraz z zawartymi równolegle umowami powiązаныmi zastąpiła wszystkie wcześniejsze umowy i uzgodnienia w zakresie interconnectu pomiędzy stronami. Zawarcie Umowy stanowi kolejny etap procesu budowania nowych relacji Netii z TP. Pozwoli ono także Spółce w pełni wykorzystać możliwości rozwoju usług otwartych dzięki decyzjom regulacyjnym, takich jak np. WLR, które wcześniej były dostępne jedynie dla spółek zależnych działających w oparciu o RIO. W ramach powyższej umowy Netia wynegocjowała asymetryczne stawki rozliczeniowe, które w opinii zarządu mogą przyczynić się do osiągnięcia wyższych marży niż uprzednio oczekiwane. W wyniku osiągniętego porozumienia większość wzajemnych pozwów sądowych zostanie wycofana, a w ramach pozostałych rozliczeń Netia odnotowała w 2007 r. zysk w kwocie 24,2 mln zł (6,4 mln euro) ujęty w pozycji „Pozostałe przychody”.
- **Nabycia spółek internetowych.** W okresie czerwiec - grudzień 2007 r. Netia nabyła dwanaście spółek internetowych za łączną cenę 42,8 mln zł (11,9 mln euro), obejmującą 3,9 mln zł (1,1 mln euro) kosztów transakcji i prowizji za usługi menedżerskie. Nabyte spółki są operatorami sieci osiedlowych, z dostępem do około 122.000 gospodarstw domowych, i na dzień 31 grudnia 2007 r. świadczyły usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu łącznie dla 37.362 klientów indywidualnych. Spółki wykorzystują technologię FastEthernet, co w praktyce oznacza łącze umożliwiające każdemu klientowi korzystanie z przepustowości do 100 Mb/s. Taka wysokowydajna sieć pozwala na wprowadzenie przy niskich nakładach inwestycyjnych kolejnych usług w sieci internetowej, np. wideo na żądanie czy telewizji internetowej. Zakup umożliwi dosprzedaż usług Netii klientom nabytych spółek, takich jak np. usługi głosowe i hostingowe. Przejęcia są związane z realizacją założeń strategicznych Netii i celem pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowych. Wyniki finansowe spółek są konsolidowane w sprawozdaniach finansowych Netii od dnia ich nabycia.
- W dniu 27 grudnia 2007 r. **Netia nabyła należący do Motorola Inc. mniejszościowy pakiet udziałów w UNI-Net Sp. z o.o.** („UNI-Net”), spółce świadczącej usługi radiokomunikacyjne, i obecnie posiada 100% kapitału zakładowego UNI-Net. Powyższy pakiet 37,8% udziałów został nabyty za cenę 7,1 mln zł (2,0 mln euro), odzwierciedlającej w większości (80%) wartość udziału Motoroli Inc. w saldzie środków pieniężnych UNI-Net na dzień transakcji. Na dzień 31 grudnia 2007 r. pozycja „środki pieniężne i ich ekwiwalenty” wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Netia zawierała kwotę 16,1 mln zł (4,5 mln euro) wykazaną przez Uni-Net. Nabycie udziałów nastąpiło ze środków własnych Netii i stanowi inwestycję długoterminową.

➤ **Sieć komórkowa PLAY** (PLAY jest nową marką firmy P4)

- **Wejście Netii na rynek usług komórkowych.** Uruchomienie sieci PLAY umożliwi osiągnięcie jednego z podstawowych celów strategicznych poprzez włączenie usług i produktów komórkowych do oferty dla klientów Netii. Zgodnie z założeniami, Netia będzie operatorem komórkowym sprzedającym pod własną marką usługi mobilne P4, jak również wprowadzi razem z PLAY wspólną ofertę usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych). Długoterminowa umowa dotycząca realizacji obu projektów została podpisana przez Netię i P4 w dniu 7 grudnia 2007 r. i weszła w życie w styczniu 2008 r. po uzyskaniu zgody China Development Bank. Komercyjne wdrożenie usług komórkowych przez Netię jest planowane na drugą połowę 2008 r.
- **Wyniki operacyjne sieci PLAY.** Sieć komórkowa PLAY rozpoczęła komercyjną działalność z dniem 16 marca 2007 r. PLAY oferuje usługi abonamentowe i przedpłacone (na kartę) w oparciu o proste, jednakowe dla obu kategorii zasady. Ceny usług w sieci PLAY są niższe od cen oferowanych klientom indywidualnym przez konkurencyjne sieci i są adresowane do klientów generujących wyższe przychody. PLAY stopniowo rozwija swoją sieć dystrybucyjną - obecnie liczba punktów sprzedaży usług abonamentowych wzrosła do około 450, a usługi przedpłacone są dostępne w ponad 40.000 punktach sprzedaży na terenie całego kraju. W ciągu IV kw. 2007 r. liczba klientów korzystających z usług PLAY wzrosła z około 435.000 do 850.000, co daje wzrost udziału PLAY w ogólnej liczbie nowych klientów usług mobilnych z 20% w III kw. 2007 r. do 27% w IV kw. 2007 r. Na dzień 31 grudnia 2007 r. baza użytkowników PLAY składała się z około 230.000 klientów usług abonamentowych oraz 620.000 klientów usług przedpłaconych (na kartę). Na dzień 24 stycznia 2008 r. PLAY poinformował, że świadczył swoje usługi dla ponad 1.000.000 klientów, a do końca 2008 r. spółka zamierza pozyskać 2.000.000 użytkowników.  
Przychody PLAY wzrosły o 86% z 63,1 mln zł w III kw. 2007 r. do 117,6 mln zł w IV kw. 2007 r., a w całym 2007 r. wyniosły 235,4 mln zł (65,7mln euro). Przychody jednostkowe generowane przez użytkowników usług PLAY (ARPU) są wyższe od średniej rynkowej zarówno w segmencie usług abonamentowych jak i przedpłaconych.  
Na dzień 31 grudnia 2007 r. PLAY posiadał ponad 700 aktywnych stacji bazowych UMTS w 19 miastach. Spółce udało się w dużym stopniu nadrobić opóźnienia wynikające ze zmian w przepisach prawnych przedłużających czas oczekiwania na przyznanie pozwoleń środowiskowych na budowę stacji bazowych, dzięki czemu przyspieszono znacznie prace nad budową własnej sieci. Budowa własnej sieci skutkuje wzrostem marży, gdyż ruch kierowany wcześniej w oparciu o umowy roamingu krajowego jest przenoszony do własnej sieci UMTS.  
Koszty pozyskania klientów, wydatki na reklamę i promocję oraz koszty roamingu krajowego spowodowały wzrost strat generowanych przez PLAY w początkowej fazie działalności do poziomu 226,0 mln zł (63,1 mln euro) w IV kw. 2007 r. oraz 657,0 mln zł (183,4 mln euro) w 2007 r., a udział Netii w tych stratach wyniósł odpowiednio 52,9 mln zł (14,8 mln euro) oraz 165,2 mln zł (46,1 mln euro). Oczekuje się, że wzrost przychodów z rosnącej bazy użytkowników oraz rosnące dzięki wybudowaniu własnej sieci marże przyczynią się w pierwszej kolejności do ustabilizowania poziomu ponoszonych strat, a następnie doprowadzą do osiągnięcia pozytywnej EBITDA w 2010 r.
- **Udział Netii w P4 (aneks do umowy udziałowców P4).** Na dzień 31 grudnia 2007 r. Netia posiadała pakiet 23,4% udziałów w P4, natomiast pakiety spółek Novator i Tollerton wynosiły odpowiednio 54,6% i 22,0%. Zobowiązania Netii do wpłat na kapitał P4 wynosiły 79,5 mln euro, a maksymalne zobowiązanie Netii wynikające z gwarancji częściowo zabezpieczającej kredyt udzielony P4 wynosiło 21,0 mln euro. Uwzględniając płatności dokonane w IV kw. 2007 r. w kwocie 35,6 mln zł (9,9 mln euro), na dzień 31 grudnia 2007 r. zobowiązania Netii do wniesienia wpłat na kapitał P4 wynosiły 2,0 mln euro, która to kwota została wpłacona w styczniu 2008 r. W dniu 22 lutego 2008 r. Netia podpisała z Novator i Tollerton umowę na sprzedaż swojego mniejszościowego pakietu udziałów w P4 za cenę 130,0 mln euro (szczegółowa informacja poniżej). W ramach tej transakcji gwarancje Netii zabezpieczające kredyt dla P4 zostaną zlikwidowane. Ponadto Netia uzgodniła wraz z pozostałymi dwoma udziałowcami P4, że nie będzie uczestniczyć w nadchodzących podwyższeniach kapitału do czasu zamknięcia transakcji sprzedaży. W aneksie do umowy udziałowców podpisanym w dniu 31 stycznia 2008 r. ustalono, że dla celów obliczenia rozwodnienia wartość udziałów Netii w P4 będzie wyceniona w kwocie 130,0 mln euro.
- **Sprzedaż mniejszościowego pakietu udziałów Netii w P4 za cenę 130,0 mln euro.** W dniu 31 stycznia 2008 r. Netia podpisała niewiążący list intencyjny, a w dniu 22 lutego 2008 r. wiążącą umowę z Novator i Tollerton na sprzedaż pakietu 23,4% udziałów w P4 za cenę 130,0 mln euro, płatną przy zamknięciu transakcji planowanym do dnia 31 marca 2008 r. Inne uzgodnione warunki transakcji obejmują, m.in., zapłatę dodatkowej ceny dla Netii w przypadku przyszłej zmiany kontroli nad P4 w ciągu 12 miesięcy od podpisania umowy oraz zmiany w kontraktach handlowych pomiędzy Spółką a P4, które to zmiany miałyby odzwierciedlać fakt, iż w wyniku przeprowadzenia transakcji Spółka przestanie być udziałowcem P4.



Zamknięcie transakcji zależy od spełnienia lub rezygnacji z pewnych warunków zawieszających, w tym zwolnienia Netii ze wszystkich zobowiązań wynikających z umowy kredytu i umów zabezpieczających spłatę kredytu udzielonego P4 przez China Development Bank.

Pomimo sprzedaży udziałów w P4, Netia zamierza w dalszym ciągu wykorzystywać relacje powstałe dzięki zaangażowaniu kapitałowemu w P4 jako inwestor-założyciel poprzez kontynuację bliskiej współpracy. Netia oczekuje, że współpraca ta obejmie: (i) pełne wdrożenie wcześniej podpisanej umowy o świadczenie usług mobilnych, umożliwiającej Netii sprzedaż pod własną marką usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych), (ii) świadczenie usług transmisyjnych dla sieci UMTS P4 oraz (iii) dalsze wykorzystywanie sieci dystrybucyjnej PLAY Germanos do sprzedaży usług Netii.

Cena transakcji jest równoważna wycenie wartości spółki P4 na kwotę 2.175,0 mln zł, tj. 2.175 zł za użytkownika przy przyjęciu liczby 1 miliona obsługiwanych klientów zakomunikowanej w połowie stycznia 2008 r.

Netia zrealizuje na powyższej transakcji 63% zwrot z inwestycji kapitałowej w P4 (odpowiadający rocznej wewnętrznej stopie zwrotu w wysokości 25%) i pozyska środki finansowe, które zgodnie z oczekiwaniami powinny wystarczyć do realizacji strategii rozwoju usług szerokopasmowych do momentu osiągnięcia dodatknych przepływów środków pieniężnych.

W wyniku powyższej transakcji Netia odnotuje w pozycji „Pozostałe zyski/(straty), netto” skonsolidowanego rachunku wyników zysk w wysokości ok. 409,6 mln zł (114,3 mln euro).

### **Prognoza na 2008 r.**

	<b>2008 Prognoza</b>
Liczba klientów usług szerokopasmowych	> 400.000
Liczba klientów usług głosowych (we własnej sieci i WLR)	> 580.000
Liczba uwolnionych węzłów LLU	100
Przychody (mln zł)	> 950,0
EBITDA (mln zł)	125,0
<i>W tym początkowe straty związane z rozwojem metod dostępu otwartych decyzjami regulatora (np. BSA, LLU i WLR) oraz pozyskanie 400.000 klientów usług szerokopasmowych</i>	80,0
Nakłady inwestycyjne (bez przejęć) (mln zł)	280,0
Nakłady inwestycyjne na przejęcia sieci ethernetowych (mln zł)	40,0

### **Prognoza średnioterminowa**

Po upływie prawie roku realizacji strategii wzrostu Netii opartej o rozwój usług szerokopasmowych, Spółka może obecnie przedstawić średnioterminową prognozę wyników.

Netia osiągnęła obecnie pozycję lidera na rynku usług szerokopasmowych wśród operatorów alternatywnych i zarząd oczekuje, że inwestycje w reklamę i promocję oraz szybsze tempo wzrostu liczby użytkowników Internetu na rynku spowoduje przyspieszenie tempa pozyskiwania klientów usług szerokopasmowych. Obecnie prognozujemy, że Spółka osiągnie swój główny cel strategiczny pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowych do końca 2010 r.

Naszym celem jest osiąganie stałego wzrostu przychodów w kolejnych kwartałach oraz odnotowanie w latach 2008-2010 rocznych stóp wzrostu przychodów w przedziale 15%-20%. Wzrost ten będzie głównie wynikiem rozwoju usług szerokopasmowych, sprzedaży usług szerokopasmowych w pakiecie z usługami głosowymi, wprowadzenia do oferty usług komórkowych pod własną marką oraz świadczenia usług transmisyjnych dla P4.

Osiągnięcie poziomu EBITDA z roku 2006 powyżej 220,0 mln zł będzie uzależnione przede wszystkim od wysokiego udziału w sprzedaży usług pakietowych (głos+Internet) oraz większej liczby instalacji sprzętu DSL w lokalnych węzłach TP, zgodnie z przyjętym harmonogramem. Jest to, wraz z koncentracją na podniesieniu efektywności sprzedaży, nasz priorytetowy projekt na ten rok. Zarząd oczekuje, że EBITDA do 2010 r. przekroczy znacznie kwotę 220,0 mln zł, a w perspektywie długoterminowej marża EBITDA przekroczy poziom 20% przy modelu biznesowym zakładającym mniejsze nakłady inwestycyjne.

Wyniki osiągnięte w pierwszym roku realizacji strategii wskazują, że nasze pierwotne szacunki dot. początkowych strat na rozwój usług szerokopasmowych w wysokości 200,0 mln zł i nakładów inwestycyjnych na ten cel oraz przejęcia spółek internetowych w wysokości 500,0 mln zł, których celem jest pozyskanie 1 miliona klientów usług szerokopasmowych, pozostają aktualne. Z powyższych kwot, początkowe straty operacyjne wyniosły w 2007 r. 66,0 mln zł, nakłady inwestycyjne wyniosły 81,4 mln zł, a inwestycje w nabycia spółek internetowych wyniosły 39,0 mln zł.

Zarząd podtrzymuje cel osiągnięcia pozytywnych przepływów środków pieniężnych w 2010 r. i zgodnie z prognozami zarządu Netia powinna wykazać zysk operacyjny w 2010 r., a zysk netto najdalej w 2011 r.

Zarząd zamierza aktualizować niniejszą prognozę średnioterminową kolejnych wynikach realizacji strategii spółki.

## Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Z dniem 1 stycznia 2007 r. dokonano zmian w sposobie prezentacji danych, polegających na wprowadzeniu funkcjonalnego układu kosztów. Koszty są obecnie klasyfikowane zgodnie z przyporządkowaniem do rodzaju działalności jako koszty własne sprzedaży, koszty sprzedaży i dystrybucji lub koszty ogólnego zarządu. W związku z tą zmianą zostały odpowiednio dostosowane dane porównawcze w okresach zakończonych do dnia 31 grudnia 2006 r., jednak nie miało to wpływu na przychody ani wynik operacyjny.

Prosimy także o zapoznanie się z treścią naszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2007 r.

Dane porównawcze nt. kosztów w układzie funkcjonalnym za wszystkie kwartały 2006 r. są dostępne na stronie inwestorskiej Netii.

### Porównanie 2007 r. do 2006 r.

**Przychody** za 2007 r. zmniejszyły się o 3% do kwoty 838,0 mln zł (234,0 mln euro) z kwoty 862,1 mln zł za 2006 r.

**Przychody telekomunikacyjne** zmniejszyły się o 3% do kwoty 830,7 mln zł (231,9 mln euro) z kwoty 853,3 mln zł za 2006 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły o 41% do kwoty 242,2 mln zł (67,6 mln euro), z czego ok. 27 punktów procentowych to wzrost organiczny, a 14 punktów procentowych reprezentuje wzrost związany z nabyciami spółek. Przychody ze sprzedaży usług szerokopasmowych nowym klientom bitstreamu wyniosły w 2007 r. 21,5 mln zł (6,0 mln euro). Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmniejszyły się w porównywanym okresie o 10% do kwoty 369,5 mln zł (103,2 mln euro) z poziomu 412,0 mln zł za 2006 r., odzwierciedlając głównie ogólny trend obniżki taryf w tym segmencie produktów. Aktywne działania nad pozyskaniem i utrzymaniem nowych partnerów w odsprzedaży pośrednich usług głosowych znalazły odzwierciedlenie w osiągniętym w 2007 r. poziomie tych przychodów w wysokości 54,2 mln zł (15,1 mln euro), co stanowi wzrost o 7% i 3,7 mln zł (1,0 mln euro) w porównaniu z 2006 r. Przychody z usług dla innych operatorów (tj. rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych), były niższe odpowiednio o 34% i 26% w porównaniu z 2006 r. Spadek ten był związany z odejściem w 2007 r. od niskomarkowego ruchu tranzytowego, ogólną obniżką stawek w rozliczeniach międzyoperatorskich oraz wzrostem konkurencji na rynku terminacji międzynarodowego ruchu głosowego. Wzrost przychodów z transmisji danych kompensuje obecnie z nawiązką obniżkę przychodów z usług głosowych – łącznie przychody z tych usług wzrosły w porównaniu z 2006 r. o 5%. Spadek przychodów ogółem jest wyłącznie wynikiem niskich przychodów z usług hurtowych i rozliczeń międzyoperatorskich.

**Koszt własny sprzedaży** zwiększył się o 1% do kwoty 637,6 mln zł (178,0 mln euro) z kwoty 629,9 mln zł za 2006 r. i stanowił 76% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 73% w 2006 r.

Koszty działania i utrzymania sieci wzrosły o 81% do kwoty 173,0 mln zł (48,3 mln euro) w 2007 r. w porównaniu do 95,5 mln zł za 2006 r. Wzrost ten był związany z kosztem dzierżawy linii dla dużych klientów biznesowych, hurtowym dostępem przez bitstream i WLR, nowymi sieciami spółek internetowych i nową siecią WiMAX.

Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich zmniejszyły się o 25% do 159,9 mln zł (44,6 mln euro) za 2007 r. z kwoty 213,3 mln zł za 2006 r. Zmiana ta miała związek z mniejszym wolumenem ruchu głosowego i obniżką stawek rozliczeniowych. Ponadto w 2007 r. Netia w znaczącym stopniu zredukowała niskomarkowy tranzyt ruchu do sieci komórkowych, co wpłynęło istotnie zarówno na obniżkę przychodów jak i kosztów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich.

Inne koszty zmniejszyły się o 27% do 46,5 mln zł (13,0 mln euro) w 2007 r. z kwoty 63,6 mln zł za 2006 r. w wyniku racjonalizacji pewnych elementów struktury kosztów sieci.

Amortyzacja dotycząca kosztu własnego sprzedaży wzrosła o 4% do kwoty 217,4 mln zł (60,7 mln euro) w 2007 r. z poziomu 208,3 mln zł za 2006 r., głównie w wyniku dokonania nowych inwestycji, nabycia spółki Pro Futuro w lipcu 2006 r. i zmiany w 2007 r. okresów użytkowania składników rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

**Zysk brutto** wyniósł 200,5 mln zł (56,0 mln euro) w porównaniu do 232,2 mln zł za 2006 r. Marża zysku brutto wyniosła 23.9% w porównaniu do 26.9% za 2006 r. Niższa marża zysku brutto odzwierciedla wzrastający udział w sprzedaży usług o niższych marżach, jak usługi transmisji danych i usługi świadczone na pętli dostępowej TPSA (BSA, LLU, WLR).

**Koszty sprzedaży i dystrybucji** wzrosły o 36% do kwoty 201,2 mln zł (56,2 mln euro) z kwoty 148,0 mln zł za 2006 r. i stanowiły 24% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 17% w 2006 r. Koszty związane z pozyskaniem nowych klientów usług szerokopasmowych i efekt rozbudowania w 2006 r. struktur sprzedaży dla segmentu biznesowego były głównym powodem wzrostu tej kategorii kosztów.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 53% do kwoty 77,1 mln zł (21,5 mln euro) w 2007 r. z kwoty 50,5 mln zł za 2006 r. w związku z zatrudnieniem dodatkowych pracowników, podwyżkami wynagrodzeń i zamianą umów samozatrudnienia na umowy o pracę, głównie w dziale sprzedaży i obsługi klienta.

Koszty reklamy i reprezentacji wzrosły o 55% do kwoty 41,3 mln zł (11,5 mln euro) z kwoty 26,6 mln zł za 2006 r. na skutek zwiększenia w 2007 r. wydatków na reklamę, które obejmowały m.in. ogólnopolskie kampanie telewizyjne skierowane do klientów z sektora masowego.

Pozostałe usługi wzrosły o 53% do kwoty 39,7 mln zł (11,1 mln euro) w 2007 r. z poziomu 26,0 mln zł w 2006 r. na skutek prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów.

Koszty usług pocztowych wzrosły o 89% do kwoty 10,7 mln zł (3,0 mln euro) z kwoty 5,6 mln zł w 2006 r. głównie w związku z pozyskaniem nowych klientów usług szerokopasmowych.

Większość pozostałych pozycji kosztów sprzedaży i dystrybucji zmniejszyła się, w tym zwłaszcza odpis aktualizujący wartość należności (spadek o 5,6 mln zł i 74%), na skutek poprawy ściągальności przeterminowanych należności oraz koszt amortyzacji (spadek o 1,3 mln zł i 7%).

**Koszty ogólnego zarządu** wzrosły o 4% do kwoty 144,8 mln zł (40,4 mln euro) z kwoty 138,9 mln zł w 2006 r. i stanowiły 17% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 16% w 2006 r.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów ogólnego zarządu wzrosły o 25% do kwoty 78,4 mln zł (21,9 mln euro) w 2007 r. z kwoty 62,7 mln zł w 2006 r. Wzrost ten odzwierciedla w dużym stopniu bezgotówkowy koszt przyznanych opcji (w kwocie 12,6 mln zł w 2007 r. w porównaniu do 0,7 mln zł w 2006 r.). Bez uwzględnienia kosztu przyznanych opcji, koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych wzrosły pomiędzy porównywanymi okresami o 6%.

Pozostałe usługi wzrosły o 18% do kwoty 15,2 mln zł (4,2 mln euro) w 2007 r. z poziomu 12,9 mln zł w 2006 r., głównie na skutek kosztów dotyczących utrzymania sieci WiMAX oraz w związku z Bożonarodzeniową kampanią promocyjną Netii.

Większość pozostałych pozycji w tej kategorii spadła w porównaniu z rokiem ubiegłym, odzwierciedlając sukces podjętych działań mających na celu redukcję kosztów.

**Pozostałe przychody** wyniosły 41,3 mln zł (11,5 mln euro) w porównaniu do kwoty 13,0 mln zł w 2006 r. i obejmowały kwotę 24,2 mln zł (6,8 mln euro) wynikającą z zawarcia ugody z TP w sprawie rozliczeń międzyoperatorskich oraz 6,9 mln zł (1,9 mln euro) dotyczącą gwarancji Netii częściowo zabezpieczających spłatę kredytu udzielonego P4.

**Pozostałe koszty** wyniosły 5,1 mln zł (1,4 mln euro) w porównaniu do kwoty 364,9 mln zł w 2006 r. Koszty te dotyczyły głównie podatku od czynności cywilnoprawnych od aportu wniesionego przez Netię do jej spółki zależnej Świat Internet SA w postaci elementów sieci telekomunikacyjnej. Netia i Świat Internet SA zawarły następnie długoterminową umowę dzierżawy, uprawniającą Netię do korzystania z powyższych aktywów dla prowadzenia działalności telekomunikacyjnej. W 2006 r. pozycja „Pozostałe koszty” obejmowała odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych w wysokości 354,7 mln zł i odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych w kwocie 6,3 mln zł.

**Pozostałe zyski/(straty) netto** wyniosły 5,4 mln zł (1,4 mln euro) w porównaniu do kwoty 65,3 mln zł w 2006 r. i uwzględniały mający miejsce w I kw. 2007 r. zwrot kwoty 1,9 mln zł (0,5 mln euro) z rachunku zastrzeżonego w związku z nabyciem spółki Pro Futuro oraz 1,7 mln zł (0,5 mln euro) zysku na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych. W 2006 r. powyższa pozycja zawierała zysk w kwocie 64,5 mln zł dotyczący jednorazowej korekty księgowej z tytułu przeszacowania i następnie umorzenia wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu.

**Koszty operacyjne dotyczące projektu bitstream i WLR**, pomniejszone o przychody, wyniosły 66,0 mln zł (18,4 mln euro) w 2007 r., z czego 29,7 mln zł (8,3 mln euro) dotyczyło kosztów pozyskania klientów, a 36,3 mln zł (10,1 mln euro) pozostałych kosztów związanych z hurtowym dostępem przez bitstream, tranzytem IP, reklamą i obsługą klienta. 42% tych kosztów zostało poniesionych w I kw. 2007 r., głównie w związku ze wzrostem wydatków na reklamę i promocję oraz kosztami pozyskania nowych klientów usług WLR.

**EBITDA** wyniosła 170,7 mln zł (47,7 mln euro) w 2007 r. w porównaniu do Skorygowanej EBITDA (tj. EBITDA bez uwzględnienia odpisu aktualizującego wartość aktywów trwałych oraz zysku z przeszacowania i umorzenia wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu), która wyniosła 221,3 mln zł w 2006 r. Marża EBITDA wyniosła 20,4%

w porównaniu do marży Skorygowanej EBITDA w wysokości 25,7% za 2006 r. Wyłączając w/w koszty początkowe bitstreamu i WLR oraz „Pozostałe przychody”, „Pozostałe koszty”, „Pozostałe zyski/(straty) netto” i niegotówkowe koszty związane z wyceną opcji, marża EBITDA wzrosła w porównywanym okresie z 25,3% do 25,6% dzięki różnorodnym działaniom mającym na celu redukcję kosztów oraz mniejszemu udziałowi niskomarżowych przychodów z tytułu tranzytu ruchu głosowego w przychodach ogółem.

**Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych** wzrosła o 1% do 274,5 mln zł (76,6 mln euro) za 2007 r. w porównaniu do kwoty 272,5 mln zł za 2006 r. Wpływ dokonanego w IV kw. 2006 r. odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości aktywów trwałych został w dużym stopniu zniwelowany przez skrócenie szacowanych okresów użytkowania różnych grup środków trwałych.

**Strata operacyjna (EBIT)** wyniosła 103,8 mln zł (29,0 mln euro) w 2007 r. w porównaniu do straty operacyjnej w kwocie 341,4 mln zł w 2006 r. Na poziom straty odnotowanej w 2006 r. wpłynął odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości aktywów trwałych w kwocie 354,7 mln zł oraz zysk z tytułu przeszacowania i umorzenia wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu w kwocie 64,5 mln zł, które to pozycje zostały zaklasyfikowane przez Netię jako korekta do EBITDA.

**Przychody finansowe netto** wyniosły 2,5 mln zł (0,7 mln euro) w 2007 r. w porównaniu do 1,0 mln zł w 2006 r. i dotyczyły głównie odsetek od środków pieniężnych i depozytów. W 2006 r. Netia zanotowała również koszty finansowe w kwocie 7,3 mln zł, które były związane z wyceną wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu.

**Udział w stracie jednostki stowarzyszonej** wyniósł 165,2 mln zł (46,1 mln euro) w 2007 r. w porównaniu do udziału na poziomie 30,7 mln zł w 2006 r. i był związany z udziałem Netii w kapitale zakładowym spółki P4, prowadzącej działalność w zakresie usług komórkowych, który do maja br. wynosił 30%, a następnie zmniejszył się do 23,4%. Koszty pozyskania klientów, wydatki na reklamę i promocję oraz koszty roamingu krajowego były głównymi przyczynami wzrostu straty P4 w 2007 r.

**Strata netto** wyniosła 268,9 mln zł (75,1 mln euro) w 2007 r. w porównaniu do straty netto w kwocie 378,4 mln zł w 2006 r. Jak wspomniano wyżej, poziom straty odnotowanej w 2006 r. uwzględnia odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych w kwocie 354,7 mln zł oraz zysk z tytułu przeszacowania i umorzenia wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu w kwocie 64,5. Zmiana wyniku netto (po skorygowaniu straty netto z 2006 r o dwa w/w zdarzenia) była związana głównie z udziałem Netii w stratach P4 po komercyjnym starcie sieci PLAY, spowodowanych wzrostem kosztów pozyskania klientów oraz wydatków na reklamę i promocję w okresie budowania bazy klientów i przychodów.

**Wydatki netto poniesione na zakup środków trwałych i oprogramowania komputerowego** wzrosły o 30% do kwoty 235,4 mln zł (65,7 mln euro) w 2007 r. w porównaniu do 180,6 mln zł wydatkowanych w 2006 r. Łączne inwestycje w istniejącą sieć Netii i projekty IT zmniejszyły się w porównywanym okresie o 18%, a ogólny wzrost nakładów był związany z nowymi inwestycjami Netii w rozwój usług szerokopasmowych i projekt teletransmisji dla P4.

**Pozostałe istotne pozycje wpływu / wpływu środków pieniężnych** obejmują wpłaty na kapitał P4 w kwocie 136,7 mln zł (38,2 mln euro), cenę nabytych spółek w kwocie 45,2 mln zł (12,6 mln euro) dotyczącą przede wszystkim dwunastu spółek internetowych i 14,8 mln zł (4,1 mln euro) pozyskane w I kw. 2007 r. w wyniku sprzedaży aktywów finansowych. W rezultacie wpływy pieniężne netto z tytułu działalności inwestycyjnej wyniosły 396,2 mln zł (110,6 mln euro) w 2007 r. w porównaniu do kwoty 251,3 mln zł w 2006 r.

**Środki pieniężne i ich ekwiwalenty** na dzień 31 grudnia 2007 r. wyniosły 57,7 mln zł (16,1 mln euro).

**Zadłużenie** na dzień 31 grudnia 2007 r. wynosiło 95,0 mln zł (26,5 mln euro), a dodatkowo dostępne w ramach linii kredytowej środki przeznaczone na finansowanie przyszłych inwestycji wynosiły 205,0 mln zł (57,2 mln euro).

### **Porównanie IV kwartału 2007 r. z III kwartałem 2007 r.**

**Przychody** pomiędzy kolejnymi kwartałami wzrosły o 8% do 222,5 mln zł (62,1 mln euro) w IV kw. 2007 r. z 205,6 mln zł w III kw. 2007 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły w porównywanym okresie o 12% do kwoty 70,0 mln zł (19,6 mln euro) w IV kw. 2007 r. z poziomu 62,7 mln zł w III kw. 2007 r., m.in. dzięki wyższym przychodom od klientów usług bitstreamu, wynoszącym 10,8 mln zł (3,0 mln euro) w IV kw. 2007 r. wobec 6,7 mln zł w III kw. 2007 r. Powyższy wzrost przychodów z usług transmisji danych zrekompensował brak wzrostu w przychodach z usług głosowych (bezpośrednich i pośrednich), które wyniosły 103,2 mln zł w IV kw. 2007 r. wobec 103,4 mln zł w III kw. 2007 r. Łączne przychody z usług transmisji danych i usług głosowych wzrosły o 4% do poziomu 173,3 mln zł (48,4 mln euro) w IV kw. 2007 r. z kwoty 166,1 mln zł w III kw. 2007 r. Ponadto, w IV kw. 2007 r. Netia wprowadziła do oferty usługi głosowe WLR i oczekuje w nadchodzących kwartałach stabilizacji przychodów z bezpośrednich usług głosowych dzięki wzrostowi łącznej liczby linii dzwoniących (we własnej sieci i linii WLR). Do wzrostu przychodów w IV kw. 2007 r. przyczyniły się także wyższe przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, które wyniosły 13,7 mln zł (3,8 mln euro) w porównaniu do 5,2 mln zł w III kw. 2007 r. Powyższy wzrost był związany głównie z wprowadzeniem od IV kw. 2007 r. nowej umowy z TP o połączeniu sieci. Przychody ze sprzedaży usług transmisyjnych dla P4 wzrosły w ciągu kwartału o 2,7 mln zł do kwoty 4,6 mln zł (1,3 mln euro).

**Koszt własny sprzedaży** wzrósł o 6% do kwoty 169,0 mln zł (47,2 mln euro) z kwoty 159,0 mln zł za III kw. 2007 r. i stanowił 76% przychodów ogółem w IV kw. 2007 r. w porównaniu do udziału na poziomie 78% w III kw. 2007 r.

Oplaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 26% do 45,7 mln zł (12,8 mln euro) w IV kw. 2007 r. z kwoty 36,3 mln zł za III kw. 2007 r., głównie w związku z wprowadzeniem od IV kw. 2007 r. nowej umowy z TP o połączeniu sieci.

Amortyzacja dotycząca kosztu własnego sprzedaży zmniejszyła się o 16% do 48,1 mln zł (13,4 mln euro) w IV kw. 2007 r. z kwoty 57,2 mln zł za III kw. 2007 r. na skutek wycofywania z użycia wąskopasmowego sprzętu radiowego.

Koszty działania i utrzymania sieci wzrosły o 16% do kwoty 51,2 mln zł (14,3 mln euro) w porównaniu do 44,3 mln zł za III kw. 2007 r. Wzrost ten był związany z pozyskiwaniem klientów usług szerokopasmowych i WLR.

Inne koszty wzrosły o 37% do 13,9 mln zł (3,9 mln euro) z kwoty 10,1 mln zł za III kw. 2007 r. w wyniku poniesionych opłat za rezerwację częstotliwości, niezbędnych do korzystania na terenie całego kraju ze sprzętu transmisyjnego P4.

**Koszty sprzedaży i dystrybucji** wzrosły o 20% do kwoty 65,4 mln zł (18,2 mln euro) z kwoty 54,3 mln zł za III kw. 2007 r. i stanowiły 29% przychodów ogółem w IV kw. 2007 r. w porównaniu do udziału na poziomie 26% w III kw. 2007 r. Wprowadzenie oferty WLR w IV kw. 2007 r. spowodowało wzrost wolumenu sprzedaży oraz powiązanych wydatków w zakresie pozyskania klienta.

Koszty reklamy i reprezentacji wzrosły o 73% do kwoty 18,2 mln zł (5,1 mln euro) z kwoty 10,6 mln zł za III kw. 2007 r. na skutek bożonarodzeniowej kampanii promocyjnej, która obejmowała m.in. ogólnopolską kampanię telewizyjną.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 17% do kwoty 24,2 mln zł (6,8 mln euro) w IV kw. 2007 r. z kwoty 20,7 mln zł za III kw. 2007 r. w związku z większym przyrostem liczby klientów usług szerokopasmowych, WLR i niebezpośrednich usług głosowych i wynikającym z niego wzrostem prowizji.

**Koszty ogólnego zarządu** wzrosły pomiędzy kolejnymi kwartałami o 7% do 38,0 mln zł (10,6 mln euro) z kwoty 35,6 mln zł za III kw. 2007 r. i stanowiły 17% przychodów ogółem zarówno w IV kw. 2007 r. jak i w III kw. 2007 r.

**EBITDA** zmniejszyła się o 51% i wyniosła 17,7 mln zł (4,9 mln euro) w porównaniu do kwoty 36,2 mln zł za III kw. 2007 r. Marża EBITDA wyniosła 7,9% za IV kw. 2007 r. w porównaniu do 17,6% za III kw. 2007 r. Powyższy spadek był głównie wynikiem wzrostu kosztów pozyskania klientów, związanego z wysoką ilością nowych przyłączeń netto klientów usług szerokopasmowych w IV kw. 2007 r., w tym zwłaszcza kosztów reklamy i promocji.

**Strata netto** wyniosła 99,5 mln zł (27,8 mln euro) za IV kw. 2007 r. w porównaniu do straty netto w kwocie 80,6 mln zł za III kw. 2007 r. Zmiana wyniku netto była częściowo spowodowana niższym poziomem EBITDA. Udział Netii w stratach P4 zwiększył się pomiędzy porównywanymi kwartałami o 21%, tj. o 9,2 mln zł (2,6 mln euro), do kwoty 52,9 mln zł (14,8 mln euro).

**Podstawowe dane finansowe ^**

PLN'000	2007	2006	IV kw. 07	III kw. 07	II kw. 07	I kw. 07	IV kw. 06
Przychody ze sprzedaży	838.025	862.057	222.494	205.559	205.580	204.392	209.718
Zmiana % (rok do roku)	(2,8%)	(5,2%)	6,1%	(10,8%)	1,1%	(6,4%)	(11,7%)
EBITDA	170.682	(68.919)	17.677	36.160	62.236	54.609	(280.831)
Marża %	20,4%	(8,0%)	7,9%	17,6%	30,3%	26,7%	(133,9%)
Skorygowana EBITDA	170.682	221.284	17.677	36.160	62.236	54.609	60.522
Marża %	20,4%	25,7%	7,9%	17,6%	30,3%	26,7%	28,9%
Zmiana % (rok do roku)	(22,9%)	(34,7%)	(70,8%)	(33,0%)	29,6%	(7,1%)	(16,4%)
Wynik operacyjny	(103.840)	(341.384)	(44.967)	(35.714)	(8.249)	(14.910)	(351.180)
Marża %	(12,4%)	(39,6%)	(20,2%)	(17,4%)	(4,0%)	(7,3%)	(167,5%)
Skorygowany wynik operacyjny ~	(103.840)	(51.181)	(44.967)	(35.714)	(8.249)	(14.910)	(9.827)
Marża %	(12,4%)	(5,9%)	(20,2%)	(17,4%)	(4,0%)	(7,3%)	(4,7%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(268.881)	(378.355)	(99.526)	(80.543)	(51.010)	(37.802)	(372.847)
Marża %	(32,1%)	(43,9%)	(44,7%)	(39,2%)	(24,8%)	(18,5%)	(177,8%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ~	(268.881)	(88.152)	(99.526)	(80.543)	(51.010)	(37.802)	(31.494)
Marża %	(32,1%)	(10,2%)	(44,7%)	(39,2%)	(24,8%)	(18,5%)	(15,0%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy)^	(73.217)	(313.567)	(36.798)	(30.768)	(2.131)	(3.520)	(334.418)
Środki pieniężne	57.700	143.586	57.700	48.416	103.954	152.129	143.586
Kredyty	94.741	-	94.741	-	4.059	-	-
Wydatki inwestycyjne	235.382	180.574	57.806	67.415	48.255	61.906	52.575
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	244.404	173.517	91.013	64.049	51.687	37.655	71.427
EUR'000 *	2007	2006	IV kw. 07	III kw. 07	II kw. 07	I kw. 07	IV kw. 06
Przychody ze sprzedaży	233.955	240.664	62.114	57.387	54.591	54.276	58.548
Zmiana % (rok do roku)	(2,8%)	(5,2%)	6,1%	(10,8%)	1,1%	(6,4%)	(11,7%)
EBITDA	47.650	(19.240)	4.935	10.095	16.527	14.501	(78.401)
Marża %	20,4%	(8,0%)	7,9%	17,6%	30,3%	26,7%	(133,9%)
Skorygowana EBITDA	47.650	61.777	4.935	10.095	16.527	14.501	16.896
Marża %	20,4%	25,7%	7,9%	17,6%	30,3%	26,7%	28,9%
Zmiana % (rok do roku)	(22,9%)	(34,7%)	(70,8%)	(33,0%)	29,6%	(7,1%)	(16,4%)
Wynik operacyjny	(28.987)	(95.305)	(12.554)	(9.970)	(2.191)	(3.959)	(98.040)
Marża %	(12,4%)	(39,6%)	(20,2%)	(17,4%)	(4,0%)	(7,3%)	(167,5%)
Skorygowany wynik operacyjny ~	(28.987)	(14.288)	(12.554)	(9.970)	(2.191)	(3.959)	(2.743)
Marża %	(12,4%)	(5,9%)	(20,2%)	(17,4%)	(4,0%)	(7,3%)	(4,7%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(75.063)	(105.627)	(27.785)	(22.486)	(13.546)	(10.038)	(104.089)
Marża %	(32,1%)	(43,9%)	(44,7%)	(39,2%)	(24,8%)	(18,5%)	(177,8%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ~	(75.063)	(24.610)	(27.785)	(22.486)	(13.546)	(10.038)	(8.792)
Marża %	(32,1%)	(10,2%)	(44,7%)	(39,2%)	(24,8%)	(18,5%)	(15,0%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy)^	(20.440)	(87.540)	(10.273)	(8.590)	(566)	(935)	(93.361)
Środki pieniężne	16.108	40.085	13.516	29.021	27.605	40.398	40.085
Kredyty	26.449	-	26.449	-	1.133	-	-
Wydatki inwestycyjne	65.712	50.412	16.138	18.820	12.814	16.439	14.678
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	68.231	48.441	25.408	17.881	13.725	9.999	19.941

\* Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 3,582 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 31 grudnia 2007 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

^ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

~ Wynik operacyjny i strata netto za 2006 r. z wyłączeniem wpływu dwóch jednorazowych korekt księgowych: odpisu aktualizującego dokonanego w rezultacie przeprowadzenia testu na utratę wartości aktywów trwałych oraz zysku dotyczącego przeszacowania wartości bieżącej i umorzenia zobowiązań koncesyjnych EI-Netu.

**Podstawowe dane operacyjne**

	IV kw. 07	III kw. 07	II kw. 07	I kw. 07	IV kw. 06
<b>Dane dotyczące usług szerokopasmowych</b>					
Skumulowana liczba portów na koniec okresu ~ .....	217.518	171.368	133.987	101.822	60.366
<i>w tym liczba portów bitstream</i> .....	99.346	70.945	40.770	35.836	n/d
<i>w tym liczba portów WiMAX Internet</i> .....	5.861	4.658	3.516	2.192	836
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	75	86	105	110	128
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC) (PLN)....	264	308	434	207	n/d
<b>Dane o ilości abonentów</b>					
<b>(w odniesieniu do bezpośrednich usług głosowych)</b>					
Skumulowana liczba linii dzwoniących na koniec okresu ....	390.624	394.440	396.463	398.949	398.276
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i> .....	113.704	111.962	110.352	106.800	104.280
Przyrost netto linii dzwoniących w okresie .....	(3.816)	(2.023)	(2.486)	673	(2.265)
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii na koniec okresu v .....	42,0%	40,9%	39,6%	38,5%	40,0%
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU)(PLN)^ .....	73	76	77	81	82
<b>Dane dotyczące sieci telefonicznej</b>					
Sieć szkieletowa (km) .....	5.002	5.002	5.002	5.002	5.002
Skumulowana liczba linii podłączonych na koniec okresu*	536.432	533.372	531.062	529.472	526.562
<b>Inne</b>					
Zatrudnienie .....	1.281	1.237	1.227	1.110	1.111

^ Dane dotyczące średnich miesięcznych przychodów na linię (ARPU) przedstawione w niniejszym komunikacie podają wartości za odpowiedni okres trzymiesięczny.

\* Liczba linii podłączonych wykazana za IV kw. 2006 r. i kolejne kwartały uwzględnia w pełni efekt nabycia EI-Netu.

v W I kw. 2007 r. ok. 10 tys. linii dzwoniących zostało przeniesionych z segmentu biznesowego do segmentu klientów indywidualnych w związku z reorganizacją odpowiedzialności w ramach poszczególnych kanałów sprzedaży w Netii.

~ Dane za II kw. i kolejne kwartały uwzględniają efekt nabycia spółki Pro Futuro.



**Rachunek zysków i strat**

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	2007	2006	IV kw. 07	III kw. 07
	badany	badany	nie badany	nie badany
<b>Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych</b>				
<b>Bezpośrednie usługi głosowe</b>	<b>369.499</b>	<b>411.986</b>	<b>89.036</b>	<b>90.300</b>
Abonamenty	122.348	133.954	30.075	30.339
Oplaty za połączenia	247.151	278.032	58.961	59.961
- połączenia lokalne	65.250	80.760	15.332	14.969
- połączenia międzystrefowe	38.994	49.121	8.811	9.364
- połączenia międzynarodowe	27.457	28.373	6.709	6.666
- połączenia do sieci telefonii komórkowej	100.149	105.337	23.988	25.090
- pozostałe	15.301	14.441	4.121	3.872
<b>Pośrednie usługi głosowe</b>	<b>54.203</b>	<b>50.528</b>	<b>14.213</b>	<b>13.118</b>
<b>Transmisja danych</b>	<b>242.242</b>	<b>171.486</b>	<b>70.033</b>	<b>62.700</b>
<b>Rozliczenia międzyoperatorskie</b>	<b>28.517</b>	<b>43.445</b>	<b>13.711</b>	<b>5.184</b>
<b>Usługi hurtowe</b>	<b>110.977</b>	<b>150.327</b>	<b>25.976</b>	<b>26.547</b>
<b>Usługi sieci inteligentnej</b>	<b>14.374</b>	<b>15.349</b>	<b>3.571</b>	<b>3.371</b>
<b>Pozostałe usługi telekomunikacyjne</b>	<b>8.757</b>	<b>7.492</b>	<b>2.542</b>	<b>2.184</b>
<b>Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych</b>	<b>828.569</b>	<b>850.613</b>	<b>219.082</b>	<b>203.404</b>
Sprzedaż towarów	2.120	2.735	1.502	490
<b>Przychody telekomunikacyjne</b>	<b>830.689</b>	<b>853.348</b>	<b>220.584</b>	<b>203.894</b>
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	7.336	8.709	1.910	1.665
<b>Przychody razem</b>	<b>838.025</b>	<b>862.057</b>	<b>222.494</b>	<b>205.559</b>
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>(637.552)</b>	<b>(629.875)</b>	<b>(169.082)</b>	<b>(159.444)</b>
<i>Koszty rozliczeń międzyoperatorskich</i>	<i>(159.866)</i>	<i>(213.330)</i>	<i>(45.705)</i>	<i>(36.290)</i>
<i>Koszty działania i utrzymania sieci</i>	<i>(173.015)</i>	<i>(95.524)</i>	<i>(51.234)</i>	<i>(44.310)</i>
<i>Wartość sprzedanych towarów</i>	<i>(7.306)</i>	<i>(4.999)</i>	<i>(2.245)</i>	<i>(2.400)</i>
<i>Amortyzacja środków trwałych</i>	<i>(217.360)</i>	<i>(208.318)</i>	<i>(48.062)</i>	<i>(57.216)</i>
<i>Amortyzacja wartości niematerialnych</i>	<i>(23.499)</i>	<i>(26.267)</i>	<i>(6.017)</i>	<i>(5.975)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	<i>(9.971)</i>	<i>(17.868)</i>	<i>(1.970)</i>	<i>(3.171)</i>
<i>Pozostałe koszty</i>	<i>(46.535)</i>	<i>(63.569)</i>	<i>(13.850)</i>	<i>(10.082)</i>
<b>Zysk brutto</b>	<b>200.473</b>	<b>232.182</b>	<b>53.412</b>	<b>46.115</b>
<b>Marża</b>	<b>23,9%</b>	<b>26,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>22,4%</b>
<b>Koszty sprzedaży i dystrybucji</b>	<b>(201.170)</b>	<b>(148.049)</b>	<b>(65.355)</b>	<b>(54.279)</b>
<i>Koszty reklamy i reprezentacji</i>	<i>(41.255)</i>	<i>(26.633)</i>	<i>(18.249)</i>	<i>(10.560)</i>
<i>Usługi pocztowe</i>	<i>(10.664)</i>	<i>(5.644)</i>	<i>(3.065)</i>	<i>(3.131)</i>
<i>Koszty elektronicznej wymiany danych</i>	<i>(5.027)</i>	<i>(5.599)</i>	<i>(1.314)</i>	<i>(1.267)</i>
<i>Pozostałe usługi</i>	<i>(39.703)</i>	<i>(26.020)</i>	<i>(12.196)</i>	<i>(11.312)</i>
<i>Odpis aktualizujący wartość należności</i>	<i>(2.028)</i>	<i>(7.662)</i>	<i>149</i>	<i>(992)</i>
<i>Amortyzacja środków trwałych</i>	<i>(4.416)</i>	<i>(4.634)</i>	<i>(1.021)</i>	<i>(1.016)</i>
<i>Amortyzacja wartości niematerialnych</i>	<i>(17.987)</i>	<i>(19.264)</i>	<i>(4.594)</i>	<i>(4.617)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	<i>(77.126)</i>	<i>(50.464)</i>	<i>(24.230)</i>	<i>(20.727)</i>
<i>Inne koszty</i>	<i>(2.964)</i>	<i>(2.129)</i>	<i>(835)</i>	<i>(657)</i>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>(144.751)</b>	<b>(138.902)</b>	<b>(37.925)</b>	<b>(35.629)</b>
<i>Usługi profesjonalne</i>	<i>(10.615)</i>	<i>(11.734)</i>	<i>(2.793)</i>	<i>(1.975)</i>
<i>Koszty elektronicznej wymiany danych</i>	<i>(8.201)</i>	<i>(9.386)</i>	<i>(2.173)</i>	<i>(2.420)</i>
<i>Koszty utrzymania biura i floty samochodowej</i>	<i>(7.259)</i>	<i>(8.945)</i>	<i>(1.685)</i>	<i>(1.522)</i>
<i>Ubezpieczenia</i>	<i>(2.291)</i>	<i>(4.086)</i>	<i>(580)</i>	<i>(346)</i>
<i>Pozostałe usługi</i>	<i>(15.160)</i>	<i>(12.892)</i>	<i>(4.748)</i>	<i>(3.802)</i>
<i>Amortyzacja środków trwałych</i>	<i>(4.695)</i>	<i>(7.556)</i>	<i>(1.149)</i>	<i>(1.174)</i>
<i>Amortyzacja wartości niematerialnych</i>	<i>(6.565)</i>	<i>(6.426)</i>	<i>(1.801)</i>	<i>(1.876)</i>
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	<i>(78.429)</i>	<i>(62.657)</i>	<i>(19.767)</i>	<i>(19.670)</i>
<i>Inne koszty</i>	<i>(11.536)</i>	<i>(15.220)</i>	<i>(3.229)</i>	<i>(2.844)</i>
Pozostałe przychody	41.315	13.006	4.998	6.704
Pozostałe koszty	(5.068)	(364.933)	(304)	-
Pozostałe zyski / (straty), netto	5.361	65.312	207	1.375
<b>Zysk / (Strata) operacyjna</b>	<b>(103.840)</b>	<b>(341.384)</b>	<b>(44.967)</b>	<b>(35.714)</b>
<b>Marża (%)</b>	<b>(12,4%)</b>	<b>(39,6%)</b>	<b>(20,2%)</b>	<b>(17,4%)</b>
Przychody finansowe	3.994	8.234	645	339
Koszty finansowe	(1.517)	(7.259)	(1.414)	(42)
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej	(165.237)	(30.724)	(52.892)	(43.733)
<b>Strata przed opodatkowaniem</b>	<b>(266.600)</b>	<b>(371.133)</b>	<b>(98.628)</b>	<b>(79.150)</b>
Podatek dochodowy, netto	(2.281)	(7.222)	(898)	(1.393)
<b>Strata netto</b>	<b>(268.881)</b>	<b>(378.355)</b>	<b>(99.526)</b>	<b>(80.543)</b>
Z tego przypadająca na:				
akcjonariuszy Netii	(269.484)	(378.908)	(99.902)	(80.642)
akcjonariuszy mniejszościowych	603	553	376	99
<b>Marża (%)</b>	<b>(32,1%)</b>	<b>(43,9%)</b>	<b>(44,7%)</b>	<b>(39,2%)</b>
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	(0,69)	(0,98)	(0,26)	(0,21)
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	(0,69)	(0,97)	(0,26)	(0,21)

**Uzgodnienie wartości EBITDA/Skorygowanej EBITDA do zysku / (straty) operacyjnej**

(w tysiącach złotych. Chyba, że wskazano inaczej)

	2007	2006	IV kw. 07	III kw. 07
	<i>badane</i>	<i>badane</i>	<i>nie badane</i>	<i>nie badane</i>
<b>Zysk / (Strata) operacyjna</b> .....	<b>(103.840)</b>	<b>(341.384)</b>	<b>(44.967)</b>	<b>(35.714)</b>
Korekta:				
Amortyzacja środków trwałych .....	226.471	220.508	50.232	59.406
Amortyzacja wartości niematerialnych .....	48.051	51.957	12.412	12.468
<b>EBITDA</b> .....	<b>170.682</b>	<b>(68.919)</b>	<b>17.677</b>	<b>36.160</b>
Korekta o umorzenie i aktualizację wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych El-Netu .....	-	(64.469)	-	-
Korekta o odpis z tytułu utraty wartości aktywów trwałych .....	-	354.672	-	-
<b>Skorygowana EBITDA</b> .....	<b>170.682</b>	<b>221.284</b>	<b>17.677</b>	<b>36.160</b>
<b>Marża (%)</b> .....	<b>20,4%</b>	<b>25,7%</b>	<b>7,9%</b>	<b>17,6%</b>

**Nota do pozostałych przychodów (nie badana)**

(w tysiącach złotych. chyba że wskazano inaczej)

	2007	2006	IV kw. 07	III kw. 07
	<i>badana</i>	<i>badana</i>	<i>nie badana</i>	<i>nie badana</i>
Umorzenie zobowiązań .....	1.024	621	516	508
Sprzedaż usług jednostce stowarzyszonej .....	3.404	1.951	1.267	925
Odwrocenie rezerwy na sprzedaż usług dla jednostki stowarzyszonej .....	-	(303)	-	-
Uгода z TP .....	24.239	-	-	-
Korekta z tytułu wyceny pozostałych należności w wartości godziwej .....	-	4.613	-	-
Umowa gwarancji finansowej .....	6.882	88	1.175	3.077
Odwrocenie odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych .....	509	2.968	509	-
Inne przychody operacyjne .....	5.257	3.068	1.531	2.194
<b>Razem</b> .....	<b>41.315</b>	<b>13.006</b>	<b>4.998</b>	<b>6.704</b>

**Nota do pozostałych kosztów (nie badana)**

(w tysiącach złotych. chyba że wskazano inaczej)

	2007	2006	IV kw. 07	III kw. 07
	<i>badana</i>	<i>badana</i>	<i>nie badana</i>	<i>nie badana</i>
Odpis z tytułu utraty wartości aktywów trwałych .....	-	(354.672)	-	-
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych .....	(304)	(6.371)	(304)	-
Usługi profesjonalne .....	-	(3.890)	-	-
Podatek od czynności cywilnoprawnych z tytułu wniesienia aportu do jednostki zależnej .....	(4.764)	-	-	-
<b>Razem</b> .....	<b>(5.068)</b>	<b>(364.933)</b>	<b>(304)</b>	<b>-</b>

## Bilans

(w tysiącach złotych. chyba że wskazano inaczej)

	31 grudnia 2007 r. <i>badany</i>	31 grudnia 2006 r. <i>badany</i>
Rzeczowe aktywa trwale netto .....	1.408.597	1.458.029
Wartości niematerialne .....	267.946	239.597
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych .....	150.435	141.394
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego .....	2.162	4.865
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży .....	10	10
Należności długoterminowe .....	250	484
Rozliczenia międzyokresowe .....	5.667	3.303
<b>Aktywa trwale razem .....</b>	<b>1.835.067</b>	<b>1.847.682</b>
Zapasy .....	2.903	1.584
Należności handlowe i pozostałe należności .....	127.339	131.833
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych .....	22	
Rozliczenia międzyokresowe .....	10.899	6.888
Pochodne instrumenty finansowe .....	-	600
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy .....	-	14.757
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania .....	-	6.100
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty .....	57.700	143.586
	<b>198.863</b>	<b>305.348</b>
Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży .....	36.721	2.329
<b>Aktywa obrotowe razem .....</b>	<b>235.584</b>	<b>307.677</b>
<b>Aktywa razem .....</b>	<b>2.070.651</b>	<b>2.155.359</b>
Kapitał zakładowy .....	389.277	389.168
Kapitał zapasowy .....	1.681.500	1.809.434
Pozostały kapitał rezerwowy .....	14.251	29.644
Niepodzielony wynik finansowy .....	(356.759)	(283.248)
<b>Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Netii razem .....</b>	<b>1.728.269</b>	<b>1.944.998</b>
Kapitał mniejszości .....	-	6.902
<b>Kapitał własny razem .....</b>	<b>1.728.269</b>	<b>1.951.900</b>
Kredyty i pożyczki .....	87.344	-
Rezerwy na zobowiązania .....	97	630
Przychody przyszłych okresów .....	8.567	8.760
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego .....	1.954	990
Umowa gwarancji finansowej .....	-	558
Pozostałe zobowiązania długoterminowe .....	3.454	774
<b>Zobowiązania długoterminowe razem .....</b>	<b>101.416</b>	<b>11.712</b>
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania .....	219.486	168.267
Kredyty i pożyczki .....	7.397	
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych .....	154	38
Rezerwy na zobowiązania .....	562	4.166
Umowa gwarancji finansowej .....	435	8.847
Przychody przyszłych okresów .....	12.932	10.429
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem .....</b>	<b>240.966</b>	<b>191.747</b>
<b>Zobowiązania razem .....</b>	<b>342.382</b>	<b>203.459</b>
<b>Kapitał własny i zobowiązania razem .....</b>	<b>2.070.651</b>	<b>2.155.359</b>

## Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	2007 badane	2006 badane	IV kw. 07 nie badane	III kw. 07 nie badane
<b>Strata netto</b> .....	<b>(268.881)</b>	<b>(378.355)</b>	<b>(99.526)</b>	<b>(80.543)</b>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych .....	274.522	272.465	62.644	71.874
Odpisy z tytułu utraty wartości aktywów trwałych .....	-	354.672	-	-
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych .....	304	6.371	304	-
Odwroćenie odpisów z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych .....	(509)	(2.968)	(509)	-
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej .....	165.237	30.724	56.359	43.733
Odroczony podatek dochodowy .....	1.664	6.802	665	1.194
Przeszacowanie wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych .....	-	(64.469)	-	-
Odsetki naliczone od opłat koncesyjnych .....	702	5.247	702	-
Pozostałe odsetki naliczone .....	184	-	184	-
Umowa gwarancji finansowej .....	(6.882)	(88)	(1.175)	(3.077)
Odsetki naliczone od pożyczek .....	(43)	(17)	(9)	(10)
Świadczenia w formie akcji własnych .....	14.004	892	4.759	5.013
Zyski z tytułu wyceny aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy .....	(21)	(2.251)	-	-
Korekty z tyt. wyceny pozostałych należności w wartości godziwej ....	-	(4.613)	-	-
Zmiana pozostałych aktywów trwałych .....	-	323	-	-
Różnice kursowe .....	579	3.298	527	377
Zysk na sprzedaży środków trwałych .....	(780)	(2.574)	805	(351)
Obniżenie ceny nabycia udziałów .....	(1.940)	-	-	-
Zysk na sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych .....	-	(20)	-	-
Zmiana kapitału obrotowego .....	38.919	9.798	8.398	30.926
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b> .....	<b>217.059</b>	<b>235.237</b>	<b>30.661</b>	<b>69.136</b>
Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych .....	(235.382)	(180.574)	(57.806)	(67.415)
Sprzedaż środków trwałych .....	6.067	4.280	1.289	609
Inwestycja w jednostkę stowarzyszoną .....	(136.689)	(57.000)	(35.583)	(56.301)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych. po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych .....	(37.372)	(68.288)	(18.006)	(876)
Wzrost udziału w jednostce zależnej .....	(7.872)	-	-	-
Sprzedaż udziałów w jednostkach zależnych. po uwzględnieniu środków pieniężnych w jednostkach zależnych .....	-	25	-	-
Sprzedaż aktywów finansowych wycenionych w wartości godziwej przez wynik finansowy .....	14.777	49.834	-	-
Udzielone pożyczki .....	-	(1.533)	-	-
Splata pożyczek .....	278	417	70	69
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b> .....	<b>(396.193)</b>	<b>(252.839)</b>	<b>(110.036)</b>	<b>(123.914)</b>
Wpływy brutto z emisji akcji .....	-	19.385	-	-
Koszt emisji akcji .....	(73)	(175)	-	(73)
Wypłata dywidendy .....	-	(50.323)	-	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego .....	(626)	(199)	(342)	(216)
Splata pożyczek .....	95.000	-	90.000	-
Splata odsetek od pożyczek .....	-	(2.500)	-	-
Otrzymane kredyty .....	(477)	(167)	(477)	-
Wykup obligacji związanych z warrantami subskrypcyjnymi .....	(1)	(334)	-	-
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b> .....	<b>93.823</b>	<b>(34.313)</b>	<b>89.181</b>	<b>(289)</b>
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych, netto</b> .....	<b>(85,311)</b>	<b>(51,915)</b>	<b>9,806</b>	<b>(55,067)</b>
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych</b> ...	<b>(578)</b>	<b>(1.886)</b>	<b>(526)</b>	<b>(378)</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu obrotowego ...	143.586	197.387	48.416	103.861
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu obrotowego .....	<b>57.697</b>	<b>143.586</b>	<b>57.697</b>	<b>48.416</b>

## Definicje

- Bitstream access – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci TPSA i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez TPSA, ponosząc na rzecz TP opłaty hurtowe za korzystanie z sieci TPSA (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych TP)
- Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU) – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci TP oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie TPSA. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz TPSA opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
- DSLAM – infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
- EBITDA/Skorygowana EBITDA – aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz udział w wyniku jednostek stowarzyszonych. EBITDA została dodatkowo skorygowana o odpis aktualizujący dokonany w związku z przeprowadzonym testem na utratę wartości aktywów trwałych przypisanych do telekomunikacyjnego segmentu działalności Netii oraz zysk z umorzenia i przeszacowania wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.
- Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR) – rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością TPSA. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej TPSA i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. TPSA otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje

przychody z rozmów przychodzących.

Koszty działania i utrzymania sieci	– koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	– linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.
Linia podłączona	– zbudowana linia telefoniczna, przetestowana i połączona z siecią Netii, gotowa do zaktywowania na rzecz abonenta po podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
Port szerokopasmowy	– port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	– przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do Internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe. do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do Internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).

Przychody z pośrednich usług głosowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	– przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączości radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Sp. z o.o.
Przychody z usług sieci inteligentnej	– przychody z tytułu usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-700 (usługi audiotekstowe), pomniejszone o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów.
Przychody z usług transmisji danych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do Internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z tytułu usług hurtowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego. Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Sieć szkieletowa	– sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC)	– średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp bitstream, obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do TP, prowizje wypłacone innym podmiotom, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Średni miesięczny przychód na linię ( <i>ARPU w odniesieniu do usług głosowych</i> )	– średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednio usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port ( <i>ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych</i> )	– średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do Internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny; w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
Środki pieniężne	– środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Usługi profesjonalne	– koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
Wydatki inwestycyjne ( <i>capex</i> )	– środki pieniężne wydatkowane na cele związane z nakładami kapitałowymi w danym okresie.
Zatrudnienie	– ekwiwalent pełnych etatów.

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych za IV kw. 2007 r. i 2007 r. w dniu 28 lutego 2008 r. o godzinie 09.00 (czasu londyńskiego)/ 10:00 (czasu warszawskiego)/ 4:00 (czasu nowojorskiego). W celu zarejestrowania się i otrzymania numeru telefonu telekonferencji prosimy o kontakt z Emilią Whitbread (Taylor Rafferty Londyn) tel. +44 20 7614 2900 lub Reemą Parikh (Taylor Rafferty Nowy Jork) tel. +001 212 889 4350.