

Kontakt: Anna Kuchnio (IR)
+48-22-330-2061
Jolanta Ciesielska (Media)
+48-22-330-2407
Netia
- lub -
Maria Ruiz
Taylor Rafferty, Londyn
+44-(0)20-7614-2900
Reema Parikh
Taylor Rafferty, Nowy Jork
+001-212-889-4350

NETIA SA OGŁASZA WYNIKI ZA I PÓŁROCZE 2007 ROKU

Warszawa, Polska – 13 sierpnia 2007 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (GPW: NET), największy niezależny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła dziś niepodlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za II kwartał i okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2007 r. według MSSF UE (*).

Najważniejsze wydarzenia:

- **Baza kliencka usług szerokopasmowych Netii** powiększyła się do 133.978 portów na dzień 30 czerwca 2007 r. z poziomu 101.822 portów na dzień 31 marca 2007 r. oraz 49.844 portów na dzień 30 czerwca 2006 r. W tym 40.770 klientów Telekomunikacji Polskiej SA („TP”) pozyskanych w ciągu I półrocza 2007 r. korzystało z szerokopasmowego Internetu oferowanego przez Netię w oparciu o umowę bitstreamu (BSA). Na dzień 9 sierpnia 2007 r. z usług szerokopasmowych Netii korzystało 142.526 klientów, w tym 46.989 klientów usług BSA. Ponadto ok. 24.000 klientów bitstreamu, z którymi zostały zawarte umowy oczekiwało na aktywację usługi zgodnie z procedurą uzgodnioną z TP (por. rozdział „Dane operacyjne”).
- W czerwcu 2007 r. **Netia nabyła trzy spółki telekomunikacyjne (operatorów lokalnych sieci osiedlowych), świadczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu łącznie dla ponad 22.000 klientów.** Powyższe akwizycje są elementem realizacji strategii Netii zakładającej pozyskanie 1 miliona klientów usług szerokopasmowych w ciągu kolejnych trzech lat (por. rozdział „Dane operacyjne”).
- W dniu 30 czerwca 2007 r. **Netia i TP podpisały nową umowę o połączeniu sieci (interconnect),** przewidującą przejście od dnia 30 września 2007 r. z rozliczeń międzyoperatorskich typu „bill and keep” dla rozmów lokalnych i opartych o podział przychodów na rozliczenia oparte o zasady oferty ramowej R/O. W ramach powyższej umowy Netia wynegocjowała asymetryczne stawki rozliczeniowe, które w opinii zarządu mogą przynieść Spółce wyższe niż wcześniej oczekiwane wpływy netto z tytułu rozliczeń z TP (por. rozdział „Pozostałe dane”).
- Zgodnie ze strategią, która zakłada osiągnięcie pozycji lidera usług szerokopasmowych wśród operatorów alternatywnych, Netia jako pierwsza uzyskała wiążącą umowę z TP o **uwolnienie dostępu do lokalnej pętli abonenckiej (LLU).** Dzięki temu Spółka będzie mogła oferować własne, zróżnicowane usługi szerokopasmowe na bazie sieci dostępowej TP.
- Spółka stowarzyszona Netii **P4 Sp. z o.o. („P4”) pozyskała ok. 172.000 klientów usług komórkowych** do dnia 30 czerwca 2007 r. i dynamicznie powiększała bazę klientów w III kw. 2007 r., świadcząc usługi dla około 300.000 użytkowników według stanu na dzień 9 sierpnia 2007 r. P4 podtrzymuje swój cel zdobycia do końca 2007 r. łącznie ponad 750.000 klientów. W II kw. 2007 r. P4 sfinalizowała transakcję nabycia sieci dystrybucyjnej sprzedaży usług komórkowych Germanos, rozszerzając swoją sieć dystrybucji o około 225 salonów sprzedaży i podnosząc łączną liczbę punktów sprzedaży usług abonamentowych do ponad 300 według stanu na dzień 30 czerwca 2007 r.

(*) Według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonych przez Unię Europejską.

Dane finansowe:

- **Przychody** za I półrocze 2007 r. wyniosły 410,0 mln zł (108,9 mln euro), wykazując spadek o 3% w porównaniu z I półroczem 2006 r. Przychody za II kw. 2007 r. wzrosły nieznacznie w porównaniu zarówno z II kw. 2006 r. jak i I kw. 2007 r. i wyniosły 205,6 mln zł (54,6 mln euro). Powodem obniżki przychodów w I półroczu 2007 r. był spadek przychodów z tytułu usług hurtowych i rozliczeń międzyoperatorskich, w tym niskomarkowych usług tranzytu ruchu głosowego. Przychody z transmisji danych za I półrocze 2007 r. wzrosły do poziomu 109,5 mln zł (29,1 mln euro), tj. o 54% w porównaniu z I półroczem 2006 r., natomiast kwartalne przychody z tego tytułu wzrosły o 13% w porównaniu z I kw. 2007 r. Powyższy wzrost przychodów z transmisji danych zrekompensował z nawiązką obniżkę przychodów ze sprzedaży bezpośrednich usług głosowych o 10% w porównaniu z I półroczem 2006 r. – przychody z transmisji danych stanowią obecnie 27% przychodów ogółem.
- **EBITDA** za I półrocze 2007 r. wyniosła 116,8 mln zł (31,0 mln euro) w porównaniu do 117,2 mln zł za I półrocze 2006 r. Marża EBITDA wyniosła w I półroczu 2007 r. 28,5% w porównaniu do 27,8% w tym samym okresie roku ubiegłego. EBITDA za II kw. 2007 r. wyniosła 62,2 zł (16,5 mln euro) w porównaniu do 58,4 mln zł za II kw. 2006 r. oraz 54,6 mln zł za I kw. 2007 r. Marża EBITDA wyniosła w II kw. 2007 r. 30,3% wobec 28,7% za II kw. 2006 r. i 26,7% za I kw. 2007 r. EBITDA za I półrocze 2007 r. uwzględnia, pomniejszone o przychody, koszty początkowe związane z projektem bitstream w wysokości 21,8 mln zł (5,8 mln euro), w tym koszty pozyskania klientów w kwocie 12,3 mln zł (3,2 mln euro) oraz pozostałe koszty związane z hurtowym dostępem typu bitstream, reklamą i obsługą klienta w łącznej kwocie 13,8 mln zł (3,7 mln euro). Wyłączając powyższe koszty początkowe oraz „Pozostałe przychody”, „Pozostałe koszty”, „Pozostałe zyski/(straty) netto” i niegotówkowe koszty związane z wyceną opcji, marża EBITDA wzrosła w porównywanych półroczach z 27% do 28% dzięki różnorodnym działaniom mającym na celu redukcję kosztów oraz mniejszemu udziałowi niskomarkowych przychodów z tytułu tranzytu ruchu głosowego w przychodach ogółem.
- **Strata netto** za I półrocze 2007 r. wyniosła 88,8 mln zł (23,6 mln euro) w porównaniu do straty netto w kwocie 23,3 mln zł za I półrocze 2006 r. Udział Netii w początkowych stratach P4 wzrósł do 68,6 mln zł (18,2 mln euro) z poziomu 7,7 mln zł za I półrocze 2006 r. w związku z wyższymi kosztami pozyskania klientów i reklamy ponoszonymi po uruchomieniu działalności komercyjnej i znacząco (w 93%) przyczynił się do zwiększenia straty Netii.
- **Środki pieniężne i ich ekwiwalenty** na dzień 30 czerwca 2007 r. wynosiły 103,9 mln zł (27,6 mln euro). Przed dokonaniem wpłat na kapitał spółki stowarzyszonej P4 w wysokości 44,8 mln zł (11,9 mln euro) oraz płatności związanych z nabyciem trzech spółek internetowych w kwocie 27,6 mln zł (7,3 mln euro) (po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych), Netia wypracowała w I półroczu 2007 r. wolne środki pieniężne (**) w wysokości 11,3 mln zł (3,0 mln euro).
- **Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych** wyniosły 51,7 mln zł (13,7 mln euro) w II kw. 2007 r. i 89,3 mln zł (23,7 mln euro) w I półroczu 2007 r., natomiast wydatki inwestycyjne wyniosły 48,3 mln zł (12,8 mln euro) w II kw. 2007 r. i 110,2 mln zł (29,3 mln euro) w I półroczu 2007 r.
- W dniu 15 maja 2007 r. **Netia zawarła z bankiem Rabobank Polska SA umowę kredytu w wysokości do 300,0 mln zł (79,7 mln euro)** („Kredyt”). Kredyt został w pełni zabezpieczony, a ostateczny termin jego spłaty przypada dnia 15 listopada 2011 r. Oprocentowanie Kredytu oparte jest o zmienną stopę procentową WIBOR powiększoną o marżę zależną od wskaźników finansowych. Kredyt zostanie przeznaczony głównie na finansowanie wydatków inwestycyjnych Spółki.

(**) Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej pomniejszone o zakup netto środków trwałych i wartości niematerialnych.

Dane operacyjne

- W czerwcu 2007 r. **Netia nabyła trzy spółki internetowe**: KOM-Net Systemy Komputerowe Sp. z o.o. („Kom-Net”), Lanet Sp. z o.o. („Lanet”) i Magma Systemy Komputerowe Schmidt i S-ka Sp. z o.o. („Magma”) za łączną kwotę 27,4 mln zł (7,3 mln euro). Spółki te są operatorami sieci osiedlowych, z dostępem do około 70.000 gospodarstw domowych, i na dzień 30 czerwca 2007 r. świadczyły usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu łącznie dla 22.151 klientów indywidualnych na terenie Wrocławia, Poznania i Legnicy. Spółki wykorzystują technologię FastEthernet, co w praktyce oznacza łącze umożliwiające każdemu klientowi korzystanie z przepustowości do 100 Mb/s. Taka wysokowydajna sieć pozwala na wprowadzenie przy niskich nakładach inwestycyjnych kolejnych usług w sieci internetowej, np. wideo na żądanie czy telewizji internetowej. Zakup umożliwi dosprzedaż usług Netii klientom nabytych spółek, takich jak np. usługi głosowe i hostingowe. Przejęcia są związane z realizacją założeń strategicznych Netii i celem pozyskania w ciągu trzech lat 1 miliona klientów usług szerokopasmowych. Wyniki finansowe spółek Kom-Net i Lanet są konsolidowane w sprawozdaniach finansowych Netii od dnia 1 czerwca 2007 r., natomiast wyniki spółki Magma – od dnia 1 lipca 2007 r.
- **Baza klientów usług szerokopasmowych** wzrosła do 133.978 na dzień 30 czerwca 2007 r. z poziomu 101.822 na dzień 31 marca 2007 r. i 49.844 na dzień 30 czerwca 2006 r. Zgodnie z informacjami opublikowanymi w kwietniu br., podstawowym celem strategicznym Netii jest zdobycie pozycji wiodącego dostawcy usług szerokopasmowych wśród operatorów alternatywnych i pozyskanie 1 miliona klientów usług szerokopasmowych w okresie najbliższych trzech lat. Netia zamierza powiększyć do końca 2007 r. swoją bazę klientów usług szerokopasmowych do ponad 200.000. Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów szerokopasmowych (*)	II kw. 2007	I kw. 2007	IV kw. 2006	III kw. 2006	II kw. 2006	I kw. 2006
xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii	88.468	62.528	58.250	53.425	48.684	45.796
Bitstream	40.770	35.836	n/d	n/d	n/d	n/d
WiMAX Internet	3.516	2.192	836	236	n/d	n/d
Inne	1.224	1.266	1.280	1.074	1.160	1.211
Razem	133.978	101.822	60.366	54.735	49.844	47.007

(*) Dane za II kw. 2007 r. z uwzględnieniem Pro Futuro.

Na dzień 9 sierpnia 2007 r. baza klientów usług szerokopasmowych Netii wzrosła do 142.526 portów.

Najważniejsze wydarzenia w zakresie rozwoju usług szerokopasmowych:

- xDSL i FastEthernet we własnej sieci stacjonarnej Netii. W II kw. 2007 r. Netia kontynuowała rozwój usług szerokopasmowych ADSL we własnej sieci lokalnej, pozyskując 3.789 nowych użytkowników netto i podnosząc łączną liczbę użytkowników ADSL do 66.317. Ponadto Netia powiększyła swą bazę sieci lokalnych poprzez nabycie w czerwcu 2007 r. trzech spółek internetowych – operatorów lokalnych sieci osiedlowych: Kom-Net, Lanet i Magma. Wraz z przejęciem tych spółek Netia pozyskała 22.151 użytkowników usług szerokopasmowych podłączonych do własnej infrastruktury, z potencjałem do dalszego wzrostu dzięki dostępowi do 70.000 gospodarstw domowych znajdujących się w zasięgu tych sieci.
- Bitstream access.
 - I kw. 2007 r. - W połowie stycznia 2007 r. Netia wdrożyła komercyjnie usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu dla klientów TP w oparciu o bitstream access. TP zmieniła wówczas regulamin świadczenia usług dostępu do Internetu, co dało wszystkim ówczesnym użytkownikom usług szerokopasmowych TP możliwość wypowiedzenia umów. Do dnia 31 marca 2007 r. Netia podpisała ok. 55.000 umów i przyłączyła 35.836 klientów BSA.
 - II kw. 2007 r. – W II kw. 2007 r. Netia skoncentrowała się pierwotnie na obsłudze zamówień zaległych z I kw. 2007 r. i poprawie jakości współpracy operacyjnej z TP – szczególnie w ciągu pierwszych sześciu tygodni kwartału. Z powodu dużej ilości umów odrzuconych przez TP, pewnych krótkookresowych niedostatków zasobów, które zostały obecnie uzupełnione oraz czasu niezbędnego na obsługę oczekujących zleceń, jedynie 1.200 nowych klientów netto z listy oczekujących na koniec I kw. 2007 r. zostało przyłączonych w ciągu II kw. 2007 r. Nowa oferta promocyjna dla usług bitstreamu została wprowadzona w połowie maja br. przy wsparciu ogólnokrajowej telewizyjnej kampanii reklamowej. W jej wyniku Netia podpisała ok. 9.600 umów z klientami, z czego na dzień 30 czerwca 2007 r. zostało przyłączonych ok. 3.700 klientów, 3.900

umów było w trakcie realizacji, a 2.000 umów zostało odrzuconych przez TP. Łącznie w ciągu II kw. 2007 r. Netia aktywowała netto 4.934 nowych użytkowników BSA, w tym ok. 1.200 klientów z listy oczekujących na koniec I kw. 2007 r. oraz ok. 3.700 w ramach nowej sprzedaży prowadzonej w II kw. 2007 r. Niższy przyrost użytkowników BSA netto w II kw. 2007 r. odzwierciedla fakt, że abonenci TP pragnący skorzystać z bardziej atrakcyjnej oferty Netii i zmienić dostawcę Internetu muszą posiadać umowy z TP z bliskim terminem zakończenia okresu ich obowiązywania. Po sześciu tygodniach prowadzenia bardziej intensywnych działań sprzedażowych nastąpiła poprawa wskaźnika aktywacji usług, jednak wymaga on dalszej znacznej poprawy. Dostępność usług bitstreamu oferowanych przez Netię klientom TP wzrosła z udziału na poziomie 55% w czasie uruchomienia usług w styczniu 2007 r. do 95% w lipcu br. i oczekuje się, że osiągnie 100% do końca września 2007 r. Ponadto sieć dystrybucyjna Germanos należąca do PLAY rozpoczęła w II kw. 2007 r. sprzedaż usług Netii, a jej udział w ogólnej sprzedaży usług bitstreamu zbliża się stopniowo do 10%. Obiecujące wyniki osiąga także sprzedaż poprzez kanał e-sales, którego udział w ogólnej sprzedaży usług bitstreamu wynosi obecnie 21%.

- o Najbliższe plany. Netia rozpoczęła III kw. 2007 r. agresywną kampanią promocyjną i na dzień 9 sierpnia 2007 r. liczba aktywnych użytkowników bitstreamu wyniosła 46.989, a lista oczekujących na aktywację wzrosła w związku z nową ofertą do ok. 24.000. Zarząd współpracuje intensywnie z TP i regulatorem nad poprawą wskaźnika aktywacji usług i zamierza rozpocząć w II półroczu 2007 r. sprzedaż pakietów usług dla klientów TP, które będą obejmować usługi głosowe i szerokopasmowe – w oparciu o umowę bitstreamu i hurtowy dostęp do abonamentu (WLR). Zarząd oczekuje, że wprowadzenie tej oferty wzmocni popyt na usługi Netii wśród klientów indywidualnych TP i będzie skutkowało wzrostem liczby nowych aktywacji netto w II półroczu 2007 r.
- WiMAX. Liczba klientów korzystających z usług w technologii WiMAX wzrosła do 4.797 na dzień 30 czerwca 2007 r. w porównaniu do 2.524 klientów według stanu na dzień 31 marca 2007 r. oraz 836 klientów na dzień 31 grudnia 2006 r. WiMAX wspiera zarówno usługi głosowe jak i transmisji danych, a liczba portów szerokopasmowego dostępu do Internetu w tej technologii wzrosła do 3.516 na dzień 30 czerwca 2007 r. z poziomu 2.192 na dzień 31 marca 2007 r. Planuje się, że do końca 2007 r. liczba zainstalowanych stacji bazowych wzrośnie do ok. 70, z czego obecnie działa 68 stacji bazowych. Netia zamierza wykorzystywać WiMAX na obszarach o relatywnie niskiej jakości sieci miedzianych. Nakłady inwestycyjne na rozwój WiMAX wyniosły w 2007 r. do 27,0 mln zł wobec poniesionych w 2006 r. nakładów w kwocie 21,1 mln zł - nakłady inwestycyjne na ten cel za I półrocze 2007 r. wyniosły 11,8 mln zł (3,1 mln euro). Większość nakładów zostanie przeznaczona na zakup urządzeń końcowych instalowanych u nowych klientów w celu ich przyłączenia do istniejących stacji bazowych (planuje się przyłączenie ok. 10.000 nowych klientów).
- **Liczba głosowych linii dzwoniących** (po uwzględnieniu rezygnacji i odłączeń abonentów) wyniosła 396.463 na dzień 30 czerwca 2007 r. w porównaniu do 404.451 linii dzwoniących na dzień 30 czerwca 2006 r. oraz 398.949 na dzień 31 marca 2007 r. Ponowny spadek w ilości głosowych linii dzwoniących wynika z dezaktywacji linii podłączanych w przeszłości przy użyciu wąskopasmowego dostępu radiowego (w paśmie 2,4 GHz), których użytkownicy nie zdecydowali się na zamianę na usługi w technologii WiMAX. Wyłączenie urządzeń pracujących dotychczas w tych systemach musi być dokonane w ciągu 2007 r. przez wszystkich polskich operatorów na skutek decyzji regulatora. Z uwagi na fakt, że klienci generujący wyższe ARPU decydują się na zamianę stosowanej technologii na WiMAX, zarząd nie oczekuje istotnego negatywnego wpływu powyższego procesu migracji klientów na przychody i EBITDA. Spółka planuje rozpocząć w II półroczu 2007 r. dosprzedaż usług głosowych w oparciu o WLR nowopozyskanym klientom usług BSA korzystającym wyłącznie z usług szerokopasmowych i zakłada pozyskanie łącznie ponad 420.000 klientów bezpośrednich usług głosowych i WLR do końca 2007 r.
- **ARPU w odniesieniu do bezpośrednich usług głosowych** zmniejszył się o 8% do kwoty 77 zł (20 euro) w II kw. 2007 r. w porównaniu do 84 zł w II kw. 2006 r. i o 5% w porównaniu do 81 zł w I kw. 2007 r., odzwierciedlając ogólny trend obniżki taryf w segmencie bezpośrednich usług głosowych.
- **ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych** wyniósł 105 zł (28 euro) w II kw. 2007 r. w porównaniu do 110 zł w I kw. 2007 r. Obniżka ARPU pomiędzy kolejnymi kwartałami odzwierciedla wzrost udziału klientów mieszkaniowych w łącznej liczbie klientów. W związku z powiększaniem bazy mieszkaniowych klientów usług szerokopasmowych spodziewany jest spadkowy trend ARPU z tych usług.
- **Zatrudnienie** w grupie Netia wyniosło 1.227 etatów na dzień 30 czerwca 2007 r. w porównaniu do 1.295 etatów na dzień 30 czerwca 2006 r. oraz do 1.110 etatów na dzień 31 marca 2007 r. Wzrost był związany z zatrudnieniem dodatkowych pracowników, głównie w działach obsługi klienta i sprzedaży, w związku z rozwojem usług szerokopasmowych, a także zamianą umów samozatrudnienia na umowy o pracę wynikającą ze zmian przepisów prawa od 1 stycznia 2007 r. Poziom zatrudnienia na dzień 30 czerwca 2007 r. uwzględniał 54 pracowników trzech spółek internetowych nabytych w czerwcu 2007 r.

Mirosław Godlewski, prezes zarządu Netii, powiedział: - W drugim kwartale 2007 r. Netia osiągnęła znaczący postęp w realizacji strategii, budując pozycję lidera usług szerokopasmowych wśród polskich operatorów alternatywnych. Do końca czerwca br. pozyskaliśmy 134.000 klientów usług szerokopasmowych i, pomimo wejścia na rynek bitstreamu nowych graczy, utrzymaliśmy pozycję dostawcy oferującego najlepszą wartość na rynku oraz zdobyliśmy największy udział w liczbie nowopozyskanych klientów usług szerokopasmowych netto wśród operatorów alternatywnych. Obecnie zamierzamy skoncentrować się na dalszym wzroście tempa sprzedaży usług bitstreamu, w tym zwłaszcza na podwyższeniu wskaźnika konwersji podpisanych umów w aktywowane usługi. Planowane w najbliższym czasie wprowadzenie pakietów usług dla klientów TP, obejmujących usługi szerokopasmowe i głosowe - w oparciu o bitstream i hurtowy dostęp do abonamentu (*WLR*) - oraz odczuwalna poprawa w bieżącej współpracy operacyjnej z TP nastrajają nas optymistycznie co do osiągnięcia założonego celu na ten rok, tj. pozyskania ponad 200.000 klientów usług szerokopasmowych. Przejęcie w czerwcu br. trzech spółek internetowych oferujących w południowo-zachodniej Polsce usługi szerokopasmowe dla ponad 22.000 klientów oraz nasze zaawansowanie w wyścigu o uwolnienie pętli lokalnej świadczą, że realizujemy wszystkie elementy strategii zmierzającej do pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowych w ciągu najbliższych trzech lat. Chcemy być zawsze o jeden krok przed konkurencją, częściowo dzięki stosowaniu agresywnych cen, ale głównie dzięki oferowaniu pakietów usług, innowacyjności i lepszej sieci dystrybucji.

Sieć komórkowa PLAY, której jesteśmy udziałowcem, rozwijała prężnie swoją działalność po komercyjnym uruchomieniu usług w marcu 2007 r. Do dnia 30 czerwca br. sieć PLAY miała około 172.000 użytkowników, a tempo pozyskiwania nowych klientów wzrosło wraz z zakończeniem w maju br. procesu integracji sieci dystrybucyjnej Germanos w struktury spółki. Obecnie PLAY świadczy usługi dla 300.000 użytkowników. PLAY zamierza pozyskać do końca 2007 r. łącznie ponad 750.000 klientów i przełączyć w ciągu nadchodzących tygodni część ruchu telekomunikacyjnego obsługiwanego przez krajowego partnera roamingowego do własnej sieci UMTS. Ponadto Netia i PLAY osiągają synergie z wzajemnej współpracy – blisko 10% sprzedaży usług bitstreamu Netii jest prowadzone przez sieć Germanos, a pracownicy Netii odpowiedzialni za zapewnienie płatności od klientów i windykację pracują dla PLAY na podstawie umowy outsourcingu procesów biznesowych.

W ciągu drugiego kwartału br. przedstawiliśmy nową strategię Netii wszystkim pracownikom i jestem zbudowany pozytywną reakcją, z jaką się ona wśród nich spotkała. Aby wykorzystać szanse obecne na polskim rynku telekomunikacyjnym chcemy tworzyć organizację opartą na takich wartościach jak koncentracja na kliencie, skuteczność, przedsiębiorczość i zaufanie. Jestem przekonany, widząc dotychczasowy odzew, że nasi pracownicy sprostają stojącemu przed nami wyzwaniu.

Jon Eastick, główny dyrektor finansowy Netii, powiedział: - Wzrost przychodów z usług transmisji danych liczony rok-do-roku przyspieszył do 61% w II kw. 2007 r. w porównaniu do 46% w I kw. 2007 r. i pozwolił Netii utrzymać stabilny poziom przychodów pomimo ciągłej presji na przychody z bezpośrednich usług głosowych, usług hurtowych i z rozliczeń międzyoperatorskich. Perspektywa dalszego wzrostu bazy użytkowników usług szerokopasmowych, dosprzedaży usług głosowych nowym klientom usług szerokopasmowych oraz rosnących przychodów z tytułu dostarczania rozwiązań sieci transmisyjnej dla PLAY sprawiają, że Netia ma dobrą pozycję do osiągnięcia w drugim półroczu 2007 r. cokwartalnego wzrostu przychodów, jak również odnotowania w 2008 r. wzrostu przychodów w skali roku.

EBITDA za II kw. 2007 r. była na satysfakcjonującym poziomie 62,2 mln zł (16,5 mln euro) - przy marży EBITDA na poziomie 30,3% - co jest wynikiem lepszym o 7% od EBITDA za II kw. 2006 r. Podczas gdy dodatni wpływ na wynik netto miało zawarcie porozumienia z TP w sprawie rozliczeń międzyoperatorskich, wyłączając pozycje jednorazowe i inwestycje w rozwój usług szerokopasmowych przychody z dotychczasowej działalności przynoszą nadal stabilną marżę EBITDA w przedziale między 25% i 30%. Jest to wynik redukcji kosztów, która niweluje presję na przychody z usług głosowych. Dzięki osiągnięciu tak korzystnych wyników operacyjnych zdecydowaliśmy się podwyższyć prognozę EBITDA na ten rok z poziomu 150,0 mln zł do 160,0 mln zł.

Spółka wypracowała w I półroczu 2007 r. wolne środki pieniężne w wysokości 11,3 mln zł (3,0 mln euro), przed wniesieniem wkładów na kapitał P4 w kwocie 44,8 mln zł (11,9 mln euro) i dokonaniem płatności netto związanych z nabyciem trzech spółek internetowych w kwocie 27,6 mln zł (7,3 mln euro). Na dzień 30 czerwca 2007 r. Netia posiadała środki pieniężne w wysokości 103,9 mln zł (27,6 mln euro), które wraz z kredytem w kwocie 300,0 mln zł (79,7 mln euro) pozyskanym od Rabobank w maju br. pozwolą na sfinansowanie naszych planów rozwoju przez znaczną część 2008 roku.

Pozostałe dane:

- **Strategia Netii.** W dniu 18 kwietnia br. Netia opublikowała nową strategię operacyjną ukierunkowaną na wzrost dzięki dynamicznemu powiększeniu bazy klientów i podwyższeniu wartości klienta. Spółka zamierza wykorzystać nowe możliwości dostępu do sieci stacjonarnej TP (poprzez bitstream (*BSA*), dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (*LLU*) i hurtowy dostęp do abonamentu (*WLR*)), inwestycję w sieć komórkową PLAY i silną już dzisiaj pozycję w biznesowym segmencie rynku. W szczególności, Netia zamierza osiągnąć pozycję lidera na polskim rynku usług szerokopasmowych i pozyskać 1 milion klientów tych usług w ciągu kolejnych trzech lat. Ponadto bliska współpraca z PLAY pozwoli Netii zaoferować usługi komórkowe i konwergentne, przy równoczesnym uzyskaniu synergii kosztowych. Netia zamierza także skoncentrować się na najbardziej atrakcyjnych segmentach rynku biznesowego, znacząco zwiększając liczbę klientów z sektora małych i średnich firm oraz podnosząc rentowność w segmencie klientów korporacyjnych przy minimalizacji dodatkowych nakładów. Powyższa strategia wzrostu będzie wsparta zmianami w kulturze organizacyjnej, których celem jest wzmocnienie orientacji na klienta. Netia zamierza przeznaczyć na inwestycje w ciągu najbliższych trzech lat do 700,0 mln zł (185,9 mln euro), z przeznaczeniem głównie na pozyskanie 1 miliona klientów usług szerokopasmowych i rozwój LLU, aby osiągnąć rentowny wzrost z usług szerokopasmowych. W ramach tej kwoty nakłady inwestycyjne mogą wynieść do 500,0 mln zł (132,8 mln euro), a koszty operacyjne do 200,0 mln zł (53,1 mln euro). Inwestycje w usługi szerokopasmowe, wraz z maksymalnym wykorzystaniem istniejących aktywów, mają na celu uzyskanie silnego wzrostu EBITDA do 2009 r. (na poziomie wyższym od Skorygowanej EBITDA za 2006 r.) i pozytywnych przepływów środków pieniężnych do 2010 r.
- **Netia i TP podpisały umowę o połączeniu sieci**, która wprowadza nowe zasady współpracy dotyczące połączenia sieci telekomunikacyjnych obu operatorów oraz wzajemnej wymiany ruchu telekomunikacyjnego („Umowa”). W szczególności Umowa określa nowe zasady rozliczeń międzyoperatorskich, które zostały ustalone w oparciu o ramową ofertę TP (*RIO*) i nie odbiegają od standardów rynkowych stosowanych w tego typu umowach. Umowa została zawarta z dniem 30 czerwca 2007 r. i wchodzi w życie z dniem 30 września 2007 r. Powyższa Umowa wraz z zawartymi równolegle umowami powiązаныmi zastępuje wszystkie wcześniejsze umowy i uzgodnienia w zakresie interconnectu pomiędzy stronami. Zawarcie Umowy stanowi kolejny etap procesu budowania nowych relacji Netii z TP. Pozwoli ono także Spółce w pełni wykorzystać możliwości rozwoju usług otwartych dzięki decyzjom regulacyjnym, takich jak np. WLR, które wcześniej były dostępne jedynie dla spółek zależnych działających w oparciu o RIO. W ramach powyższej umowy Netia wynegocjowała asymetryczne stawki rozliczeniowe, które w opinii zarządu mogą przyczynić się do osiągnięcia wyższych marży niż uprzednio oczekiwane. W wyniku osiągniętego porozumienia większość wzajemnych pozwów sądowych zostanie wycofana, a w ramach rozliczeń Netia odnotowała w I półroczu 2007 r. zysk w kwocie 24,2 mln zł (6,4 mln euro) ujęty w pozycji „Pozostałe przychody”.
- **Prognoza na 2007 r.**
 - **Liczba klientów usług szerokopasmowych:** Ponad 200.000 (prognoza bez zmian).
 - **Liczba klientów usług głosowych (we własnej sieci i WLR):** Ponad 420.000.
 - **Przychody:** Prognozowany przedział przychodów zostaje zawężony do zakresu 835,0 mln zł – 850,0 mln zł (221,7 mln euro – 227,0 mln euro) z zakresu 830,0 mln zł – 865,0 mln zł.
 - **EBITDA/Skorygowana EBITDA:** Prognoza zostaje podniesiona do 160,0 mln zł (42,5 mln euro) z poziomu 150,0 mln zł. Prognoza uwzględnia początkowe straty w kwocie do 60,0 mln zł (15,9 mln euro) związane z rozwojem BSA, LLU i WLR oraz pozyskanie 200.000 klientów usług szerokopasmowych. O ile popyt na usługi szerokopasmowe będzie znacznie wyższy niż założony poziom 200.000 klientów, Spółka może przeznaczyć na pozyskanie klientów dodatkowo do 20,0 mln zł (5,3 mln euro).
 - **Nakłady inwestycyjne:** Prognoza zostaje obniżona z wcześniej prognozowanego poziomu „do 300,0 mln zł” do poziomu „do 275,0 mln zł (73,0 mln euro)”, w tym 76,0 mln zł – 91,0 mln zł (19,6 mln euro – 23,5 mln euro) przeznaczono na rozbudowę szerokopasmowych punktów dostępu i pojemności sieci.

➤ **Sieć komórkowa PLAY** (PLAY jest nową marką firmy P4)

- **Komercyjny start sieci PLAY.** Sieć komórkowa PLAY rozpoczęła komercyjną działalność z dniem 16 marca 2007 r. PLAY oferuje usługi abonamentowe i przedpłacone (na kartę) w oparciu o proste, jednakowe dla obu kategorii zasady. Ceny usług w sieci PLAY są niższe od cen oferowanych klientom indywidualnym przez konkurencyjne sieci o 35%-60% i są adresowane do klientów generujących wyższe przychody. Obecnie sieć PLAY świadczy usługi na terenie całego kraju w oparciu o umowę roamingową ze spółką Polkomtel SA. Równocześnie P4 buduje własną sieć UMTS i planuje uruchomić pierwsze sieci miejskie w Warszawie i Trójmieście w III kw. 2007 r. W dniu startu oferta PLAY była dostępna w ok. 50 punktach sprzedaży bezpośredniej. Obecnie liczba punktów sprzedaży usług abonamentowych wzrosła do ponad 300 dzięki uzyskaniu dostępu do całej sieci dystrybucyjnej Germanos, a usługi przedpłacone są dostępne w ponad 30.000 punktach sprzedaży na terenie całego kraju. Na dzień 30 czerwca 2007 r. z usług PLAY korzystało 172.000 klientów, a ARPU generowane przez jej użytkowników są zgodnie z założeniami strategicznymi wyższe od średniej rynkowej. Na dzień 9 sierpnia 2007 r. z usług PLAY korzystało 300.000 klientów, a do końca 2007 r. sieć PLAY zamierza pozyskać łącznie ponad 750.000 użytkowników.
- **P4 przejmuje sieć dystrybucyjną sprzedaży usług komórkowych Germanos.** W dniu 24 maja 2007 r. Tollerton Investments Limited („Tollerton”) został nowym wspólnikiem P4 i objął 22% udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym P4 w zamian na 100% udziałów w Germanos Polska Sp. z o.o. i jej dwóch spółkach zależnych: Telecommunication Center Mobile Sp. z o.o. oraz Mobile Phone Telecom Sp. z o.o., wiodącej detalicznej sieci dystrybucyjnej obejmującej ponad 225 punktów sprzedaży w całym kraju. Transakcja została zawarta zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej z dnia 31 stycznia 2007 r. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego P4 przez sąd, Netia posiada obecnie pakiet 23,4% udziałów w P4, natomiast pakiet spółki Novator Telecom Poland S.a.r.l. („Novator”) wynosi 54,6%. Ponadto, w zmienionej umowie wspólników P4 wszyscy udziałowcy potwierdzili swoje wcześniejsze zobowiązanie do wniesienia wkładów do kwoty 300,0 mln euro, proporcjonalnie do swoich odpowiednich zmienionych udziałów w kapitale zakładowym P4. W wyniku powyższych zmian zadeklarowany wkład kapitałowy Netii został obniżony do kwoty 79,5 mln euro z poprzedniego poziomu 90,0 mln euro, a maksymalny udział Netii w gwarancji częściowo zabezpieczającej kredyt udzielony P4 zmniejszył się z poziomu 27,0 mln euro do kwoty 21,0 mln euro. Uwzględniając płatności dokonane w II kw. 2007 r., na dzień 30 czerwca 2007 r. zobowiązania Netii do wniesienia wpłat na kapitał P4 wynosiły 26,7 mln euro. W oparciu o szacunki P4 dotyczące ceny nabycia przejętych podmiotów Netia rozpoznała zysk z tytułu rozwodnienia udziałów w P4 w kwocie 40,1 mln zł (10,6 mln euro), który został ujęty w pozycji „Pozostały kapitał zapasowy” i zwiększyła o tę samą kwotę wartość bieżącą swej inwestycji w P4.

Uruchomienie sieci PLAY umożliwia Netii osiągnięcie jednego z podstawowych celów strategicznych poprzez włączenie usług i produktów komórkowych do oferty dla klientów Netii. Obejmuje ono odsprzedaż usług komórkowych klientom biznesowym Netii oraz wprowadzenie wraz z PLAY wspólnej oferty usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych). Wdrożenie obu projektów jest planowane na 2008 r., tj. po pełnym uruchomieniu własnej sieci UMTS przez P4. Ponadto Netia spodziewa się uzyskać synergie kosztowe na poziomie grupy z tytułu korzyści skali w zakresie funkcji wsparcia, sieci dystrybucji i konsolidacji zakupów. W szczególności, Netia uzyskała długoterminowy dostęp do sieci dystrybucyjnej Germanos w celu dystrybucji własnych usług stacjonarnych dla klientów indywidualnych, takich jak oferta szerokopasmowego dostępu do Internetu. Zgodnie z wcześniejszymi informacjami, Netia dostarczy dla PLAY rozwiązania sieci transmisyjnej na podstawie pięcioletniej umowy z dnia 3 lipca 2006 r. Nakłady inwestycyjne, które Netia poniesie w tym celu w 2007 r. mogą wynieść 65,0 mln zł (17,3 mln euro). Netia szacuje, że roczne przychody z tytułu świadczenia powyższych usług dla sieci PLAY mogą wynieść od 15,0 mln zł (4,0 mln euro) w 2007 r. do 50,0 mln zł (13,3 mln euro), w zależności od tempa budowy sieci przez P4.

Udział Netii w stratach generowanych przez P4 w początkowej fazie działalności wyniósł 68,6 mln zł (18,2 mln euro) w I półroczu 2007 r., w porównaniu do 30,7 mln zł (8,2 mln euro) w całym 2006 roku. Wzrost strat odzwierciedla koszty reklamy podczas uruchamiania usług i koszty pozyskania klientów w pierwszych kwartałach działalności komercyjnej.

- **Netia i TP podpisały umowę o dostępie do lokalnej pętli abonenckiej (LLU).** Daje ona Netii możliwość zaoferowania własnych usług, innych od oferty TP, klientom tego operatora. Umowa została zawarta na warunkach określonych w ofercie ramowej o LLU i obowiązuje od dnia 1 marca 2007 r. W przyszłości Netia zamierza podwyższyć wartość klienta dzięki migracji usług BSA do LLU i poszerzeniu oferty o usługi kontentowe, konwergentne i głosowe.

Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Z dniem 1 stycznia 2007 r. dokonano zmian w sposobie prezentacji danych, polegających na wprowadzeniu funkcjonalnego układu kosztów. Koszty są obecnie klasyfikowane zgodnie z przyporządkowaniem do rodzaju działalności jako koszty własne sprzedaży, koszty sprzedaży i dystrybucji lub koszty ogólnego zarządu. W związku z tą zmianą zostały odpowiednio dostosowane dane porównawcze w okresach zakończonych do dnia 31 grudnia 2006 r., jednak nie miało to wpływu na przychody ani wynik operacyjny.

Prosimy także o zapoznanie się z treścią naszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za I półrocze 2007 r.

Dane porównawcze nt. kosztów w układzie funkcjonalnym za wszystkie kwartały 2006 r. są dostępne na internetowej stronie inwestorskiej Netii.

Porównanie I półrocza 2007 r. z I półroczem 2006 r.

Przychody za I półrocze 2007 r. zmniejszyły się o 3% do kwoty 410,0 mln zł (108,9 mln euro) z kwoty 421,8 mln zł za I półrocze 2006 r.

Przychody telekomunikacyjne zmniejszyły się o 3% do kwoty 406,2 mln zł (107,9 mln euro) z kwoty 417,2 mln zł za I półrocze 2006 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły o 54% do kwoty 109,5 mln zł (29,1 mln euro), z czego ok. 24 punkty procentowe reprezentują wzrost związany z nabyciem spółki Pro Futuro i dwóch z trzech spółek internetowych nabytych w czerwcu 2007 r., a 30 punktów procentowych to wzrost organiczny. W II kw. 2007 r. Netia odnotowała pierwsze znaczące przychody ze sprzedaży usług szerokopasmowych nowym klientom w wysokości 4,3 mln zł (1,1 mln euro). Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmniejszyły się w porównywanym okresie o 10% do kwoty 190,2 mln zł (50,5 mln euro) z poziomu 211,3 mln zł za I półrocze 2006 r., odzwierciedlając głównie ogólny trend obniżki taryf w tym segmencie produktów i 4% spadek liczby linii dzwoniących w segmencie klientów indywidualnych. Aktywne działania w 2006 r. nad pozyskaniem nowych partnerów w odsprzedaży pośrednich usług głosowych znalazły odzwierciedlenie w osiągniętym w I półroczu 2007 r. poziomie tych przychodów w wysokości 26,9 mln zł (7,1 mln euro), co stanowi wzrost o 4% i 1,0 mln zł (0,3 mln euro) w porównaniu z I półroczem 2006 r. Przychody z usług dla innych operatorów (tj. usług hurtowych i rozliczeń międzyoperatorskich), były niższe odpowiednio o 52% i 23% w porównaniu z I półroczem 2006 r. Spadek ten był związany z odejściem w 2007 r. od niskomarżowego ruchu tranzytowego, ogólną obniżką stawek w rozliczeniach międzyoperatorskich oraz wzrostem konkurencji na rynku terminacji międzynarodowego ruchu głosowego.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 2% do kwoty 309,0 mln zł (82,1 mln euro) z kwoty 302,4 mln zł za I półrocze 2006 r. i stanowił 75% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 72% w I półroczu 2006 r.

Koszty działania i utrzymania sieci wzrosły o 114% do kwoty 77,5 mln zł (20,6 mln euro) w I półroczu 2007 r. w porównaniu do 36,3 mln zł za I półrocze 2006 r. Wzrost ten był związany z kosztem dzierżawy linii dla dużych klientów biznesowych, hurtowym dostępem przez bitstream, nową siecią WiMAX, kosztami operacyjnymi niedawno przejętej spółki Pro Futuro i realizowaną od lipca 2006 r. umową z firmą Ericsson na zarządzanie siecią Netii.

Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich zmniejszyły się o 26% do 77,9 mln zł (20,7 mln euro) za I półrocze 2007 r. z kwoty 105,2 mln zł za I półrocze 2006 r. Zmiana ta miała związek z mniejszym wolumenem ruchu głosowego i obniżką stawek rozliczeniowych. Ponadto w I półroczu 2007 r. Netia nie prowadziła niskomarżowego tranzytu ruchu do sieci komórkowych, co wpłynęło istotnie zarówno na obniżkę przychodów jak i kosztów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich.

Amortyzacja dotycząca kosztu własnego sprzedaży wzrosła o 10% do kwoty 112,1 mln zł (29,8 mln euro) w I półroczu 2007 r. z poziomu 102,1 mln zł za I półrocze 2006 r., głównie w wyniku dokonania nowych inwestycji, nabycia spółki Pro Futuro i zmiany w I kw. 2007 r. okresów użytkowania składników rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

Zysk brutto wyniósł 100,9 mln zł (26,8 mln euro) w porównaniu do 119,4 mln zł za I półrocze 2006 r. Marża zysku brutto wyniosła 24.6% w porównaniu do 28.3% za półrocze 2006 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 12% do kwoty 81,5 mln zł (21,7 mln euro) z kwoty 72,9 mln zł za I półrocze 2006 r. i stanowiły 20% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 17% w I półroczu 2006 r. Koszty związane z pozyskaniem nowych klientów usług szerokopasmowych i efekt rozbudowania w 2006 r. struktur sprzedaży dla segmentu biznesowego były głównym powodem wzrostu tej kategorii kosztów.

Koszty reklamy i reprezentacji zmniejszyły się o 14% do kwoty 12,4 mln zł (3,3 mln euro) z kwoty 14,5 mln zł za I półrocze 2006 r. na skutek oszczędności uzyskanych dzięki optymalizacji relacji z dostawcami i redukcji kosztów dotyczących segmentu biznesowego.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 32% do kwoty 32,2 mln zł (8,5 mln euro) w I półroczu 2007 r. z kwoty 24,4 mln zł za I półrocze 2006 r. w związku z zatrudnieniem dodatkowych pracowników, głównie w dziale sprzedaży i obsługi klienta.

Pozostałe usługi wzrosły o 56% do kwoty 16,2 mln zł (4,3 mln euro) w I półroczu 2007 r. z poziomu 10,4 mln zł za I półrocze 2006 r. na skutek prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów.

Koszty ogólnego zarządu wzrosły o 9% do kwoty 71,2 mln zł (18,9 mln euro) z kwoty 65,1 mln zł za I półrocze 2006 r. i stanowiły 17% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 15% w I półroczu 2006 r.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów ogólnego zarządu wzrosły o 30% do kwoty 39,0 mln zł (10,4 mln euro) w I półroczu 2007 r. z kwoty 30,1 mln zł za I półrocze 2006 r. Wzrost ten odzwierciedla w dużym stopniu koszt odpraw wypłaconych w I kw. 2007 r. byłym członkom zarządu w kwocie 1,1 mln zł (0,3 mln euro), na który utworzono rezerwy w I kw. 2007 r. oraz bezgotówkowego kosztu przyznanych opcji (w kwocie 4,2 mln zł za I półrocze 2007 r. w porównaniu do 0,4 mln zł za I półrocze 2006 r.).

Większość kosztów w ramach tej kategorii spadła w porównaniu z takim samym okresem roku ubiegłego, odzwierciedlając sukces podjętych działań mających na celu redukcję kosztów.

Pozostałe przychody wyniosły 29,6 mln zł (7,9 mln euro) w porównaniu do kwoty 2,5 mln zł w I półroczu 2006 r. i obejmowały kwotę 24,2 mln zł (6,4 mln euro) wynikającą z zawarcia ugody z TP w sprawie rozliczeń międzyoperatorskich.

Pozostałe koszty wyniosły 4,8 mln zł (1,3 mln euro) w porównaniu do kwoty 9,6 mln zł za I półrocze 2006 r. Koszty te dotyczyły podatku od czynności cywilnoprawnych od aportu wniesionego przez Netię do jej spółki zależnej Świat Internet SA w postaci elementów sieci telekomunikacyjnej. Netia i Świat Internet SA zawarły następnie długoterminową umowę dzierżawy, uprawniającą Netię do korzystania z powyższych aktywów dla prowadzenia działalności telekomunikacyjnej.

Pozostałe zyski/(straty) netto wyniosły 3,8 mln zł (1,0 mln euro) w porównaniu do kwoty 10,3 mln zł w I półroczu 2006 r. i uwzględniały zwrot kwoty 1,9 mln zł (0,5 mln euro) z rachunku zastrzeżonego w związku z nabyciem spółki Pro Futuro oraz 1,2 mln zł (0,3 mln euro) zysku na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych. W I półroczu 2006 r. powyższa pozycja zawierała zysk w kwocie 10,4 mln zł dotyczący jednorazowej korekty księgowej z tytułu przeszacowania wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu.

Koszty operacyjne dotyczące projektu bitstream wyniosły 23,3 mln zł (6,2 mln euro) w I półroczu 2007 r., z czego 9,5 mln zł (2,5 mln euro) dotyczyło kosztów pozyskania klientów, a 13,8 mln zł (3,7 mln euro) pozostałych kosztów związanych z hurtowym dostępem przez bitstream, reklamą i obsługą klienta.

EBITDA wyniosła 116,8 mln zł (31,0 mln euro) za I półrocze 2007 r. w porównaniu do 117,2 mln zł za I półrocze 2006 r. Marża EBITDA wyniosła 28,5% w porównaniu do 27,8% za I półrocze 2006 r. Wyłączając powyższe koszty początkowe oraz „Pozostałe przychody”, „Pozostałe koszty”, „Pozostałe zyski/(straty) netto” i niegotówkowe koszty związane z wyceną opcji, marża EBITDA wzrosła w porównywanych półroczach z 27% do 28% dzięki różnorodnym działaniom mającym na celu redukcję kosztów oraz mniejszemu udziałowi niskomargowych przychodów z tytułu tranzytu ruchu głosowego w przychodach ogółem.

Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych wzrosła o 6% do 140,0 mln zł (37,2 mln euro) za I półrocze 2007 r. w porównaniu do kwoty 132,5 mln zł za I półrocze 2006 r. Wpływ dokonanego w 2006 r. odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości aktywów trwałych został w dużym stopniu zniwelowany przez podjętą w I kw. 2007 r. decyzję o skróceniu szacowanych okresów użytkowania różnych grup środków trwałych.

Strata operacyjna (EBIT) wyniosła 23,2 mln zł (6,2 mln euro) za I półrocze 2007 r. w porównaniu do straty operacyjnej w kwocie 15,3 mln zł za I półrocze 2006 r.

Przychody finansowe wyniosły 3,0 mln zł (0,8 mln euro) za I półrocze 2007 r. w porównaniu do 5,4 mln zł za I półrocze 2006 r. i dotyczyły odsetek od środków pieniężnych i depozytów. W I półroczu 2006 r. Netia zanotowała również koszty finansowe w kwocie 3,5 mln zł, które były związane z wyceną wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu.

Udział w stracie jednostki stowarzyszonej wyniósł 68,6 mln zł (18,2 mln euro) za I półrocze 2007 r. w porównaniu do udziału na poziomie 7,7 mln zł w I półroczu 2006 r. i był związany z udziałem Netii w kapitale zakładowym spółki P4, prowadzącej działalność w zakresie usług komórkowych, który do maja br. wyniósł 30%, a następnie zmniejszył się do 23,4%.

Strata netto wyniosła 88,8 mln zł (23,6 mln euro) za I półrocze 2007 r. w porównaniu do straty netto w kwocie 23,3 mln zł za I półrocze 2006 r. Zmiana wyniku netto była związana głównie z udziałem Netii w stratach P4 po komercyjnym starcie sieci PLAY, spowodowanych wzrostem kosztów pozyskania klientów oraz wydatków na reklamę i promocję w okresie budowania bazy klientów i przychodów.

Wydatki netto poniesione na zakup środków trwałych i oprogramowania komputerowego wzrosły o 33% do kwoty 110,2 mln zł (29,3 mln euro) za I półrocze 2007 r. w porównaniu do 83,1 mln zł wydatkowanych w I półroczu 2006 r., w związku z inwestycjami Netii w rozwój usług szerokopasmowych.

Pozostałe istotne pozycje wypływu / wpływu środków pieniężnych obejmują wkłady na kapitał P4 w kwocie 44,8 mln zł (11,9 mln euro), cenę nabycia trzech spółek internetowych w czerwcu 2007 r. w kwocie 27,6 mln zł (7,3 mln zł) i 14,8 mln zł (3,9 mln euro) pozyskane w wyniku sprzedaży depozytów w fundusze rynku pieniężnego. W rezultacie wypływy pieniężne netto z tytułu działalności inwestycyjnej wyniosły 162,2 mln zł (43,1 mln euro) w I półroczu 2007 r. w porównaniu do kwoty 162,4 mln zł w I półroczu 2006 r.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 30 czerwca 2007 r. wyniosły 103,9 mln zł (27,6 mln euro).

Porównanie II kwartału 2007 r. z I kwartałem 2007 r.

Przychody wzrosły pomiędzy kolejnymi kwartałami o 1% do kwoty 205,6 mln zł (54,6 mln euro) z kwoty 204,4 mln zł za I kw. 2007 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły w porównywanym okresie o 13% do kwoty 58,2 mln zł (15,4 mln euro) w II kw. 2007 r. z poziomu 51,4 mln zł w I kw. 2007 r., m.in. dzięki przychodom od nowych klientów usług bitstreamu. Powyższy wzrost przychodów z usług transmisji danych zrekompensował spadek przychodów z bezpośrednich usług głosowych o 5% do poziomu 92,7 mln zł (24,6 mln euro) z kwoty 97,5 mln zł w I kw. 2007 r., związany z ogólnym trendem obniżki taryf w tym segmencie produktów.

Koszt własny sprzedaży zmniejszył się o 1% do kwoty 154,0 mln zł (40,9 mln euro) z kwoty 155,0 mln zł za I kw. 2007 r. na skutek mniejszej liczby nowych przyłączeń, niższego poziomu kosztów wynagrodzeń i pozycji „Inne koszty”.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 15% do kwoty 43,6 mln zł (11,6 mln euro) z kwoty 38,0 mln zł za I kw. 2007 r. na skutek wzrostu wydatków na reklamę wspierającą nową promocję usług szerokopasmowych z maja br., które zniwelowały spadek kosztów prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów.

Koszty ogólnego zarządu wzrosły o 2% do kwoty 35,9 mln zł (9,5 mln euro) z kwoty 35,3 mln zł za I kw. 2007 r. Wzrost ten był spowodowany głównie przyznaniem nowych opcji w ramach planu motywacyjnego, co spowodowało wzrost niegotówkowych kosztów związanych z wyceną opcji pomiędzy kwartałami o 2,4 mln zł (0,6 mln euro).

EBITDA wzrosła o 14% i wyniosła 62,2 mln zł (16,5 mln euro) w porównaniu do kwoty 54,6 mln zł za I kw. 2007 r. Marża EBITDA wyniosła 30,3% za II kw. 2007 r. w porównaniu do 26,7% za I kw. 2007 r. Wzrost EBITDA był głównie wynikiem wzrostu pozycji „Pozostałe przychody”, (wynoszącej 15,1 mln zł (4,0 mln euro) w II kw. 2007 r. w porównaniu do 9,1 mln zł za I kw. 2007 r.) wynikającej bezpośrednio z zawartego z TP porozumienia w sprawie rozliczeń operatorskich.

Strata netto wyniosła 51,0 mln zł (13,5 mln euro) za II kw. 2007 r. w porównaniu do straty netto w kwocie 37,8 mln zł za I kw. 2007 r. Zmiana wyniku netto była spowodowana udziałem Netii w stratach P4, które zwiększyły się pomiędzy porównywanymi kwartałami o 68%, tj. o 17,4 mln zł (4,6 mln euro), do kwoty 43,0 mln zł (11,4 mln euro). Po komercyjnym starcie PLAY w połowie marca 2007 r., II kw. 2007 r. jest pierwszym pełnym kwartałem, w którym P4 ponosi koszty pozyskania klientów i wydatków na reklamę.

Podstawowe dane finansowe ^

PLN'000	I półrocze 2007	I półrocze 2006	II kw. 07	I kw. 07	IV kw. 06	III kw. 06	II kw. 06
Przychody ze sprzedaży	409.972	421.802	205.580	204.392	209.718	230.537	203.422
Zmiana % (rok do roku)	(2,8%)	(4,3%)	1,1%	(6,4%)	(11,7%)	(0,1%)	(9,2%)
EBITDA	116.845	117.205	62.236	54.609	(280.831)	94.707	58.446
Marża %	28,5%	27,8%	30,3%	26,7%	(133,9%)	41,1%	28,7%
Skorygowana EBITDA	116.845	106.768	62.236	54.609	60.522	53.994	48.009
Marża %	28,5%	25,3%	30,3%	26,7%	28,9%	23,4%	23,6%
Zmiana % (rok do roku)	9,4%	(38,5%)	29,6%	(7,1%)	(16,4%)	(41,7%)	(45,4%)
Wynik operacyjny	(23.159)	(15.334)	(8.249)	(14.910)	(351.180)	25.130	(9.491)
Marża %	(5,6%)	(3,6%)	(4,0%)	(7,3%)	(167,5%)	10,9%	(4,7%)
Skorygowany wynik operacyjny ~	(23.159)	(25.771)	(8.249)	(14.910)	(9.827)	(15.583)	(19.928)
Marża %	(5,6%)	(6,1%)	(4,0%)	(7,3%)	(4,7%)	(6,8%)	(9,8%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(88.812)	(23.302)	(51.010)	(37.802)	(372.847)	17.794	(12.664)
Marża %	(21,7%)	(5,5%)	(24,8%)	(18,5%)	(177,8%)	7,7%	(6,2%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ~	(88.812)	(33.739)	(51.010)	(37.802)	(31.494)	(22.919)	(23.101)
Marża %	(21,7%)	(8,0%)	(24,8%)	(18,5%)	(15,0%)	(9,9%)	(11,4%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy)^	(5.651)	12.153	(2.131)	(3.520)	(324.639)	33.449	1.784
Środki pieniężne	103.954	136.008	103.954	152.129	143.586	107.783	136.008
Kredyty	4.959	-	-	-	-	-	-
Wydatki inwestycyjne	110.161	83.102	48.255	61.906	52.575	44.897	26.580
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	89.342	48.749	51.687	37.655	71.427	53.342	36.042
EUR'000 *	I półrocze 2007	I półrocze 2006	II kw. 07	I kw. 07	IV kw. 06	III kw. 06	II kw. 06
Przychody ze sprzedaży	108.867	112.009	54.591	54.276	55.690	61.219	54.018
Zmiana % (rok do roku)	(2,8%)	(4,3%)	1,1%	(6,4%)	(11,7%)	(0,1%)	(9,2%)
EBITDA	31.028	31.124	16.527	14.501	(74.574)	25.149	15.520
Marża %	28,5%	27,8%	30,3%	26,7%	(133,9%)	41,1%	28,7%
Skorygowana EBITDA	31.028	28.352	16.527	14.501	16.071	14.338	12.749
Marża %	28,5%	25,3%	30,3%	26,7%	28,9%	23,4%	23,6%
Zmiana % (rok do roku)	9,4%	(38,5%)	29,6%	(7,1%)	(16,4%)	(41,7%)	(45,4%)
Wynik operacyjny	(6.150)	(4.072)	(2.191)	(3.959)	(93.255)	6.673	(2.520)
Marża %	(5,6%)	(3,6%)	(4,0%)	(7,3%)	(167,5%)	10,9%	(4,7%)
Skorygowany wynik operacyjny ~	(6.150)	(6.843)	(2.191)	(3.959)	(2.610)	(4.138)	(5.292)
Marża %	(5,6%)	(6,1%)	(4,0%)	(7,3%)	(4,7%)	(6,8%)	(9,8%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(23.584)	(6.188)	(13.546)	(10.038)	(99.009)	4.725	(3.363)
Marża %	(21,7%)	(5,5%)	(24,8%)	(18,5%)	(177,8%)	7,7%	(6,2%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) ~	(23.584)	(8.959)	(13.546)	(10.038)	(8.363)	(6.086)	(6.134)
Marża %	(21,7%)	(8,0%)	(24,8%)	(18,5%)	(15,0%)	(9,9%)	(11,4%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy)^	(1.501)	3.227	(566)	(935)	(86.207)	8.882	474
Środki pieniężne	27.605	36.117	27.605	40.398	38.129	28.622	36.117
Kredyty	1.317	-	-	-	-	-	-
Wydatki inwestycyjne	29.253	22.068	12.814	16.439	13.961	11.922	7.058
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	23.725	12.945	13.725	9.999	18.967	14.165	9.571

* Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 3,7658 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 30 czerwca 2007 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

^ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

~ Wynik operacyjny i strata netto za 2006 r. z wyłączeniem wpływu dwóch jednorazowych korekt księgowych: odpisu aktualizującego dokonanego w rezultacie przeprowadzenia testu na utratę wartości aktywów trwałych oraz zysku dotyczącego przeszacowania wartości bieżącej i umorzenia zobowiązań koncesyjnych EI-Netu.

Podstawowe dane operacyjne						
	II kw. 07	I kw. 07	IV kw. 06	III kw. 06	II kw. 06	I kw. 06
Dane dotyczące usług szerokopasmowych						
Skumulowana liczba portów na koniec okresu [~] ...	133.987	101.822	60.366	54.735	49.844	47.077
<i>w tym liczba portów bitstream</i>	40.770	35.836	n/a	n/a	n/a	n/a
<i>w tym liczba portów WiMAX Internet</i>	3.516	2.192	836	236	n/a	n/a
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	105	110	128	138	140	146
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC) (PLN)	434	207	n/a	n/a	n/a	n/a
Dane o ilości abonentów (w odniesieniu do bezpośrednich usług głosowych)						
Skumulowana liczba linii dzwoniących na koniec okresu.....	396.463	398.949	398.276	400.541	404.451	406.738
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i>	110.352	106.800	104.280	101.802	100.790	98.451
Przyrost netto linii dzwoniących w okresie	(2.486)	673	(2.265)	(3.910)	(2.287)	(6.273)
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii na koniec okresu ^v	39,6%	38,5%	40,0%	39,2%	38,6%	37,6%
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU)(PLN) [^]	77	81	82	84	84	89
Dane dotyczące sieci telefonicznej						
Sieć szkieletowa (km)	5.002	5.002	5.002	5.002	5.002	5.002
Skumulowana liczba linii podłączonych na koniec okresu*	531.062	529.472	526.562	523.742	522.302	521.432
Inne						
Zatrudnienie	1.227	1.110	1.111	1.160	1.295	1.246

[^] Dane dotyczące średnich miesięcznych przychodów na linię (ARPU) przedstawione w niniejszym komunikacie podają wartości za odpowiedni okres trzymiesięczny.

* Liczba linii podłączonych wykazana za IV kw. 2006 r. uwzględnia w pełni efekt nabycia EI-Netu.

^v W I kw. 2007 r. ok. 10 tys. linii dzwoniących zostało przeniesionych z segmentu biznesowego do segmentu klientów indywidualnych w związku z reorganizacją odpowiedzialności w ramach poszczególnych kanałów sprzedaży w Netii.

[~] Dane za II kw. 2007 r. z uwzględnieniem Pro Futuro.

Rachunek zysków i strat (nie badany)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2007	I półrocze 2006	II kw. 07	I kw. 07
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych				
Bezpośrednie usługi głosowe	190.163	211.257	92.652	97.511
Abonamenty	61.934	69.334	31.020	30.914
Opłaty za połączenia	128.229	141.923	61.632	66.597
- połączenia lokalne	34.949	42.566	16.257	18.692
- połączenia międzystrefowe	20.819	26.116	9.631	11.188
- połączenia międzynarodowe	14.082	14.164	7.287	6.795
- połączenia do sieci telefonii komórkowej	51.071	52.233	25.333	25.738
- pozostałe	7.308	6.844	3.124	4.184
Pośrednie usługi głosowe	26.872	25.809	13.280	13.592
Transmisja danych	109.509	71.350	58.159	51.350
Rozliczenia międzyoperatorские	9.622	20.116	4.691	4.931
Usługi hurtowe	58.454	76.088	29.137	29.317
Usługi sieci inteligentnej	7.432	7.781	3.652	3.780
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	4.031	3.587	2.024	2.007
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych	406.083	415.988	203.595	202.488
Sprzedaż towarów	128	1.196	30	98
Przychody telekomunikacyjne	406.211	417.184	203.625	202.586
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	3.761	4.618	1.955	1.806
Przychody razem	409.972	421.802	205.580	204.392
Koszt własny sprzedaży	(309.026)	(302.447)	(153.985)	(155.041)
Koszty rozliczeń międzyoperatorских	(77.871)	(105.243)	(38.531)	(39.340)
Koszty działania i utrzymania sieci	(77.471)	(36.278)	(39.996)	(37.475)
Wartość sprzedanych towarów	(2.661)	(2.317)	(947)	(1.714)
Amortyzacja środków trwałych	(112.082)	(102.091)	(56.548)	(55.534)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(11.507)	(12.758)	(5.779)	(5.728)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(4.830)	(12.700)	(2.153)	(2.677)
Pozostałe koszty	(22.604)	(31.060)	(10.031)	(12.573)
Zysk brutto	100.946	119.355	51.595	49.351
Marża	24,6%	28,3%	25,1%	24,1%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(81.536)	(72.937)	(43.579)	(37.957)
Koszty reklamy i reprezentacji	(12.446)	(14.462)	(8.927)	(3.519)
Usługi pocztowe	(4.468)	(2.833)	(2.054)	(2.414)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(2.446)	(2.710)	(1.299)	(1.147)
Pozostałe usługi	(16.195)	(10.395)	(7.216)	(8.979)
Odpis aktualizujący wartość należności	(1.185)	(6.621)	(1.169)	(16)
Amortyzacja środków trwałych	(2.379)	(1.713)	(1.177)	(1.202)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(8.776)	(9.025)	(4.445)	(4.331)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(32.169)	(24.398)	(16.434)	(15.735)
Inne koszty	(1.472)	(780)	(858)	(614)
Koszty ogólnego zarządu	(71.197)	(65.053)	(35.899)	(35.298)
Usługi profesjonalne	(5.847)	(5.479)	(2.860)	(2.987)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(3.608)	(4.823)	(1.831)	(1.777)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(4.052)	(3.790)	(2.263)	(1.789)
Ubezpieczenia	(1.365)	(1.976)	(361)	(1.004)
Pozostałe usługi	(6.610)	(5.472)	(3.720)	(2.890)
Amortyzacja środków trwałych	(2.372)	(3.886)	(1.095)	(1.277)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(2.888)	(3.066)	(1.441)	(1.447)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(38.992)	(30.094)	(19.292)	(19.700)
Inne koszty	(5.463)	(6.467)	(3.036)	(2.427)
Pozostałe przychody	29.613	2.536	18.566	11.047
Pozostałe koszty	(4.764)	(9.577)	-	(4.764)
Pozostałe zyski / (straty), netto	3.779	10.342	1.068	2.711
Strata operacyjna	(23.159)	(15.334)	(8.249)	(14.910)
Marża (%)	(5,6%)	(3,6%)	(4,0%)	(7,3%)
Przychody finansowe	3.010	5.401	1.194	1.816
Koszty finansowe	(61)	(3.548)	(33)	(28)
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej	(68.612)	(7.727)	(42.994)	(25.618)
Strata przed opodatkowaniem	(88.822)	(21.208)	(50.082)	(38.740)
Podatek dochodowy, netto	10	(2.094)	(928)	938
Strata netto	(88.812)	(23.302)	(51.010)	(37.802)
Z tego przypadająca na:				
akcjonariuszy Netii	(88.940)	(23.609)	(51.085)	(37.855)
akcjonariuszy mniejszościowych	128	307	75	53
Marża (%)	(21,7%)	(5,5%)	(24,8%)	(18,5%)
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	(0,23)	(0,06)	(0,13)	(0,10)
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tys.)	(0,23)	(0,06)	(0,13)	(0,10)

Uzgodnienie wartości EBITDA/Skorygowanej EBITDA do straty operacyjnej (nie badane)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2007	I półrocze 2006	II kw. 07	I kw. 07
Strata operacyjna	(23.159)	(15.334)	(8.249)	(14.910)
Korekta:				
Amortyzacja środków trwałych	116.833	107.690	58.820	58.013
Amortyzacja wartości niematerialnych	23.171	24.849	11.665	11.506
EBITDA	116.845	117.205	62.236	54.609
Odwrocenie aktualizacji wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu	-	(10.437)	-	-
Skorygowana EBITDA	116.845	106.768	62.236	54.609
Marża (%)	28,5%	25,3%	30,3%	26,7%

Nota do pozostałych przychodów (nie badana)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2007	I półrocze 2006	II kw. 07	I kw. 07
Sprzedaż usług jednostce stowarzyszonej	1.212	929	651	560
Odwrocenie rezerwy na sprzedaż usług dla jednostki stowarzyszonej	-	(303)	-	-
Umowa gwarancji finansowej	2.630	-	1.832	798
Uгода z TP.....	24.239	-	15.100	9.139
Odwrocenie odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	-	390	-	-
Inne przychody operacyjne	1.532	1.520	983	550
Razem	29.613	2.536	18.566	11.047

Nota do pozostałych kosztów (nie badana)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2007	I półrocze 2006	II kw. 07	I kw. 07
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	-	(5.687)	-	-
Usługi profesjonalne	-	(3.890)	-	-
Podatek od czynności cywilnoprawnych z tytułu wniesienia aportu do jednostki zależnej	(4.764)	-	-	(4.764)
Razem	(4.764)	(9.577)	-	(4.764)

Bilans

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	30 czerwca 2007 r. <i>nie badany</i>	31 grudnia 2006 r. <i>badany</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	1.419.449	1.458.029
Wartości niematerialne	257.644	239.597
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	155.601	141.394
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4.285	4.865
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	10	10
Należności długoterminowe.....	369	484
Koszty uzyskania kredytu	2.438	-
Rozliczenia międzyokresowe	3.137	3.303
Aktywa trwałe razem	1.842.933	1.847.682
Zapasy	2.692	1.584
Należności handlowe i pozostałe należności	132.082	131.833
Rozliczenia międzyokresowe	8.073	6.888
Pochodne instrumenty finansowe	-	600
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	-	14.757
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	6.100
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	103.954	143.586
	246.801	305.348
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	2.329	2.329
Aktywa obrotowe razem	249.130	307.677
Aktywa razem	2.092.063	2.155.359
Kapitał zakładowy.....	389.168	389.168
Kapitał zapasowy.....	1.681.358	1.809.434
Pozostały kapitał rezerwowy	4.769	29.644
Niepodzielony wynik finansowy	(175.887)	(283.248)
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Netii razem	1.899.408	1.944.998
Kapitał mniejszości	6.369	6.902
Kapitał własny razem	1.905.777	1.951.900
Kredyty i pożyczki	4.959	-
Rezerwy na zobowiązania	368	630
Przychody przyszłych okresów	8.514	8.760
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1.366	990
Umowa gwarancji finansowej	233	558
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	754	774
Zobowiązania długoterminowe razem	16.194	11.712
Pochodne instrumenty finansowe	567	-
Kredyty i pożyczki	93	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	147.986	168.267
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	85	38
Rezerwy na zobowiązania	4.151	4.166
Umowa gwarancji finansowej	4.687	8.847
Przychody przyszłych okresów	12.523	10.429
Zobowiązania krótkoterminowe razem	170.092	191.747
Zobowiązania razem	186.286	203.459
Kapitał własny i zobowiązania razem	2.092.063	2.155.359

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych (nie badane)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2007	I półrocze 2006	II kw. 07	I kw. 07
Strata netto	(88.812)	(23.302)	(51.010)	(37.802)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	140.004	132.539	70.485	69.519
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	-	5.687	-	-
Odwrocenie odpisów z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	-	(390)	-	-
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej	68.612	7.727	42.994	25.618
Odroczony podatek dochodowy	(195)	1.906	849	(1.044)
Przeszacowanie wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych	-	(10.437)	-	-
Odsetki naliczone od opłat koncesyjnych	-	3.395	-	-
Umowa gwarancji finansowej	(2.630)	-	(1.832)	(798)
Odsetki naliczone od pożyczek	(24)	-	(11)	(13)
Świadczenia w formie akcji własnych	4.232	526	3.321	911
Zyski z tytułu wyceny aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy	(21)	(1.135)	-	(21)
Zmiana pozostałych aktywów trwałych	-	323	-	-
Różnice kursowe	(325)	2.462	(23)	(302)
Strata/(zysk) na sprzedaży środków trwałych	(1.234)	(2.205)	(1.291)	57
Obniżenie ceny nabycia udziałów	(1.940)	-	-	(1.940)
Zysk na sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	-	(20)	-	-
Zmiana kapitału obrotowego	(406)	15.284	(31.008)	30.602
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	117.261	132.360	32.474	84.787
Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	(110.161)	(83.102)	(48.255)	(61.906)
Sprzedaż środków trwałych	4.169	896	3.049	1.120
Inwestycja w jednostkę stowarzyszoną	(44.805)	(27.000)	(14.898)	(29.907)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych	(26.362)	(51)	(25.662)	(700)
Pozostałe inwestycje długoterminowe (w tym: środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania)	-	(61.538)	-	-
Sprzedaż udziałów w jednostkach zależnych i innych inwestycji, po uwzględnieniu środków pieniężnych w jednostkach zależnych ...	-	25	-	-
Sprzedaż aktywów finansowych wycenionych w wartości godziwej przez wynik finansowy	14.777	8.411	-	14.777
Splata pożyczek	139	-	70	69
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(162.243)	(162.359)	(85.696)	(76.547)
Wpływy brutto z emisji akcji	-	19.385	-	-
Koszt emisji akcji	-	(175)	-	-
Wypłata dywidendy	-	(50.323)	-	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(68)	(99)	(68)	-
Otrzymane kredyty	5.000	-	5.000	-
Wykup obligacji związanych z warrantami subskrypcyjnymi	(1)	(334)	(1)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	4.931	(31.546)	4.931	-
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	326	166	23	303
Zmiana stanu środków pieniężnych, netto	(39.725)	(61.379)	(48.268)	8.543
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu obrotowego	143.586	197.387	152.129	143.586
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu obrotowego	103.861	136.008	103.861	152.129

Definicje

EBITDA/Skorygowana EBITDA	<p>– aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz udział w wyniku jednostek stowarzyszonych. EBITDA została dodatkowo skorygowana o odpis aktualizujący dokonany w związku z przeprowadzonym testem na utratę wartości aktywów trwałych przypisanych do telekomunikacyjnego segmentu działalności Netii oraz zysk z umorzenia i przeszacowania wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwi jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa, a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i, co za tym idzie, wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.</p>
Koszty działania i utrzymania sieci	<p>– koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.</p>
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	<p>– płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.</p>
Linia dzwoniąca	<p>– linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.</p>
Linia podłączona	<p>– zbudowana linia telefoniczna, przetestowana i połączona z siecią Netii, gotowa do zaktywowania na rzecz abonenta po podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.</p>
Port szerokopasmowy	<p>– port szerokopasmowy, który został zaktywowany na koniec okresu.</p>
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	<p>– przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do Internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) oraz pozostałych przychodów.</p>
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	<p>– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne, międzystrefowe, międzynarodowe, do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do Internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x, 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).</p>

Przychody z pośrednich usług głosowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	– przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączności radiowej) przez spółkę zależną Netii, UNI-Net Sp. z o.o.
Przychody z usług sieci inteligentnej	– przychody z tytułu usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-700 (usługi audioteksowe), pomniejszone o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów.
Przychody z usług transmisji danych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do Internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z tytułu usług hurtowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego, telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Sieć szkieletowa	– sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC)	– średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp bitstream, obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do TP, prowizje wypłacone innym podmiotom, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	– średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	– średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do Internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Środki pieniężne	– środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Usługi profesjonalne	– koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
Wydatki inwestycyjne (capex)	– środki pieniężne wydatkowane na cele związane z nakładami kapitałowymi w danym okresie.
Zatrudnienie	– ekwiwalent pełnych etatów.

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych za I półrocze i II kw. 2007 r. w dniu 13 sierpnia 2007 r. o godzinie 16.00 (czasu warszawskiego). W celu zarejestrowania się i otrzymania numeru telefonu telekonferencji prosimy o kontakt z Anną Kuchnio (Netia) tel. +48 22 330 2061, Marią Ruiz (Taylor Rafferty Londyn) tel. +44 20 7614 2900 lub Reema Parikh (Taylor Rafferty Nowy Jork) tel. +001 212 889 4350.

###