



Kontakt: Anna Kuchnio (IR)
+48-22-330-2061
Jolanta Ciesielska (Media)
+48-22-330-2407
Netia
- lub -
Maria Ruiz
Taylor Rafferty, Londyn
+44-(0)20-7614-2900
Reema Parikh
Taylor Rafferty, Nowy Jork
+001-212-889-4350

NETIA SA OGŁASZA WYNIKI ZA I KWARTAŁ 2007 ROKU

Warszawa, Polska – 15 maja 2007 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (GPW: NET), największy niezależny operator telefonii stacjonarnej w Polsce, ogłosiła dziś niepodlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za I kwartał 2007 r. według MSSF UE (*).

Najważniejsze wydarzenia:

- **Netia przedstawiła w dniu 18 kwietnia 2007 r. nową strategię wzrostu poprzez rozwój usług szerokopasmowych** i swój cel strategiczny pozyskania 1 miliona klientów tych usług w ciągu trzech lat (por. rozdział „Pozostałe dane”).
- **Baza kliencka usług szerokopasmowych Netii** powiększyła się do 101.822 portów na dzień 31 marca 2007 r. W I kw. 2007 r. Netia wykorzystwała przewagę czasową nad konkurencją przyłączając 35.836 portów szerokopasmowego dostępu do Internetu klientom TP w oparciu o umowę bitstreamu. Netia stale powiększa bazę klientów usług szerokopasmowych we własnej sieci, przyłączając w I kw. 2007 r. 5,620 portów za pośrednictwem różnych metod dostępu i podnosząc ich łączną liczbę do 62.986 portów.
- Netia jako pierwsza uzyskała wiążącą umowę z TP o **uwolnienie dostępu do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)**, dzięki czemu będzie mogła zaoferować własne, zróżnicowane usługi szerokopasmowe na bazie sieci dostępowej TP. Jest to kolejny istotny element realizacji zaprezentowanej ostatnio strategii.
- **P4 uruchomiła usługi komórkowe pod marką PLAY** w dniu 16 marca 2007 r. Usługi PLAY są od dnia startu świadczone na terenie całego kraju w oparciu o umowę roamingową. Innowacyjna marka, bogata oferta ukierunkowana na usługi multimedialne i atrakcyjne ceny wspierają ofertę PLAY.
- **P4 nabyła sieć dystrybucyjną sprzedaży usług komórkowych Germanos** obejmującą ponad 225 punktów sprzedaży, w zamian za pakiet 22% udziałów w kapitale zakładowym P4. Zakończenie transakcji jest spodziewane w II kw. 2007 r. Dzięki transakcji PLAY i Netia zyskują dostęp do wysokiej jakości sieci dystrybucji detalicznej na potrzeby odpowiednio swoich usług komórkowych i usług szerokopasmowych. Nowy udziałowiec P4 będzie uczestniczył w przyszłym finansowaniu działalności spółki proporcjonalnie do objętych udziałów.

(*) Według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonych przez Unię Europejską.

Dane finansowe:

- **Przychody** za I kw. 2007 r. wyniosły 204,4 mln zł (52,8 mln euro), wykazując spadek o 6% w porównaniu z I kw. 2006 r. i o 3% w stosunku do IV kw. 2006 r. Głównym powodem obniżki przychodów był niski poziom przychodów z tytułu usług hurtowych i rozliczeń międzyoperatorskich, tj. usług o relatywnie niskich marżach. Wzrost przychodów z transmisji danych o 46%, tj. o 16,2 mln zł (4,2 mln euro), do poziomu 51,4 mln zł (13,3 mln euro) zrekompensował zawiązką obniżkę przychodów ze sprzedaży bezpośrednich usług głosowych, które zmniejszyły się w skali roku o 11%, tj. o 11,5 mln zł (3,0 mln euro), do poziomu 97,5 mln zł (25,2 mln euro).
- **EBITDA** za I kw. 2007 r. wyniosła 54,6 mln zł (14,1 mln euro) w porównaniu do EBITDA za I kw. 2006 r. w wysokości 58,8 mln zł oraz Skorygowanej EBITDA za IV kw. 2006 r. w kwocie 60,5 mln zł. Marża EBITDA wyniosła w I kw. 2007 r. 26,7% w porównaniu do marży EBITDA na poziomie 26,9% za I kw. 2006 r. oraz marży Skorygowanej EBITDA za IV kw. 2006 r. na poziomie 28,9%. EBITDA za I kw. 2007 r. uwzględnia początkowe koszty związane z projektem bitstream w wysokości 11,1 mln zł (2,9 mln euro), w tym koszty pozyskania klientów w kwocie 6,8 mln zł (1,8 mln euro) oraz pozostałe koszty związane z hurtowym dostępem typu bitstream, reklamą i obsługą klienta w łącznej kwocie 4,3 mln zł (1,1 mln euro).
- **Strata netto** za I kw. 2007 r. wyniosła 37,8 mln zł (9,8 mln euro), z czego udział Netii w początkowych stratach P4 wyniósł 25,6 mln zł (6,6 mln euro).
- **Środki pieniężne i ich ekwiwalenty** na dzień 31 marca 2007 r. wynosiły 152,1 mln zł (39,3 mln euro). Przed dokonaniem wpłat na kapitał spółki stowarzyszonej P4, w wysokości 29,9 mln zł (7,7 mln euro), Netia wypracowała w I kw. 2007 r. wolne środki pieniężne (**) w wysokości 23,4 mln zł (6,0 mln euro).
- **Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych** wyniosły w I kw. 2007 r. 37,7 mln zł (9,7 mln euro), natomiast wydatki inwestycyjne wyniosły 61,9 mln zł (16,0 mln euro). Na poziom wydatków inwestycyjnych w I kw. 2007 r. miały wpływ płatności zobowiązań z poprzedniego kwartału, będącego okresem największych nakładów w ramach rocznego cyklu inwestycyjnego.

Dane operacyjne

- **Baza klientów usług szerokopasmowych** wzrosła do 101.822 na dzień 31 marca 2007 r. Zgodnie z informacjami opublikowanymi w kwietniu br., podstawowym celem strategicznym Netii jest zdobycie pozycji wiodącego dostawcy usług szerokopasmowych wśród operatorów alternatywnych i pozyskanie 1 miliona klientów usług szerokopasmowych w okresie trzech lat. Netia zamierza powiększyć do końca 2007 r. swoją bazę klientów usług szerokopasmowych do ponad 200.000. Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów szerokopasmowych (*)	I kw. 2007	IV kw. 2006	I kw. 2006
xDSL we własnej sieci stacjonarnej Netii	62.528	58.250	45.796
WiMAX Internet	2.192	836	n/d
Bitstream	35.836	n/d	n/d
Inne	1.266	1.280	1.211
Razem	101.822	60.366	47.007

(*) Dane bez uwzględnienia Pro Futuro.

- **Bitstream access.** W połowie stycznia 2007 r. Netia wdrożyła komercyjnie usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu dla klientów Telekomunikacji Polskiej („TP”) jako drugi operator alternatywny świadczący usługi internetowe w oparciu o bitstream access (BSA) i pierwszy, który zaadresował swoją ofertę do klientów z sektora masowego. Obecnie ponad 75% klientów TP znajduje się w zasięgu oferty bitstreamu Netii. Na dzień 31 marca 2007 r. liczba aktywnych portów szerokopasmowego dostępu do Internetu na bazie bitstreamu wyniosła 35.836. Netia planuje przeprowadzić w ciągu 2007 r. kilka kampanii promocyjnych wspierających osiągnięcie tegorocznego celu, tj. powiększenia bazy klientów usług szerokopasmowych do ponad 200.000. Powyższe kampanie będą wsparte przez reklamę ATL oraz sprzedaż detaliczną w najbardziej atrakcyjnych lokalizacjach wykorzystującą ostatnio nawiązane partnerstwo z siecią dystrybucyjną Germanos, która wejdzie w skład grupy P4.

(**) Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej pomniejszone o zakup netto środków trwałych i wartości niematerialnych i nabycie udziałów w spółce zależnej oraz powiększone o spłatę pożyczek.

- **WiMAX.** Liczba klientów korzystających z usług w technologii WiMAX wzrosła do 2.524 na dzień 31 marca 2007 r. w porównaniu do 836 klientów według stanu na dzień 31 grudnia 2006 r. Liczba portów szerokopasmowego dostępu do Internetu w technologii WiMAX wzrosła do 2.192 na dzień 31 marca 2007 r. Planuje się, że do końca 2007 r. liczba zainstalowanych stacji bazowych wzrośnie do ok. 70, z czego obecnie działa 59 stacji bazowych. Netia zamierza wykorzystywać WiMAX na obszarach o relatywnie niskiej jakości sieci miedzianych. Nakłady inwestycyjne na rozwój WiMAX wyniosą w 2007 r. do 27,0 mln zł wobec poniesionych w 2006 r. nakładów w kwocie 21,1 mln zł. Większość nakładów zostanie przeznaczona na zakup urządzeń końcowych instalowanych u nowych klientów w celu ich przyłączenia do istniejących stacji bazowych (planuje się przyłączenie ok. 10.000 nowych klientów). Netia obniżyła planowane na 2007 r. nakłady inwestycyjne na projekt WiMAX w wyniku rozpoznania ograniczonych szans strategicznych dla WiMAX na polskim rynku telekomunikacyjnym w krótkim i średnim okresie. Ma to związek ze zmianami regulacyjnymi przeprowadzonymi w 2006 r., które otworzyły nowe, atrakcyjne możliwości poszerzenia bazy klientów dzięki dostępowi bitstream access oraz LLU z wykorzystaniem sieci TP.
- **Liczba linii dzwoniących** (po uwzględnieniu rezygnacji i odłączeń abonentów) wyniosła 398.949 na dzień 31 marca 2007 r. w porównaniu do 406.738 linii dzwoniących na dzień 31 marca 2006 r. oraz 398.276 na dzień 31 grudnia 2006 r.
- **ARPU w odniesieniu do bezpośrednich usług głosowych** zmniejszył się o 9% do kwoty 81 zł (21 euro) w I kw. 2007 r. w porównaniu do 89 zł w I kw. 2006 r. i o 1% w porównaniu do 82 zł w IV kw. 2006 r., odzwierciedlając ogólny trend obniżki taryf w segmencie bezpośrednich usług głosowych.
- **ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych** wyniósł 110 zł (28 euro) i odzwierciedla obecnie wysoki udział klientów biznesowych w łącznej liczbie klientów. W związku z powiększeniem bazy klientów usług szerokopasmowych o znaczącą liczbę klientów mieszkaniowych spodziewany jest spadkowy trend ARPU z tych usług.
- **Zatrudnienie** w grupie Netia wyniosło 1.110 etatów na dzień 31 marca 2007 r. w porównaniu do 1.246 etatów na dzień 31 marca 2006 r. oraz do 1.111 etatów na dzień 31 grudnia 2006 r.

Mirosław Godlewski, prezes zarządu Netii, powiedział: - W pierwszych miesiącach 2007 roku Netia zbudowała solidne podstawy dla wzrostu, odnotowując kilka znaczących osiągnięć w relatywnie krótkim czasie. Wykorzystując nowe szanse wynikające z liberalizacji rynku, Netia jako pierwsza zaoferowała usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu klientom TP w oparciu o bitstream. Podpisaliśmy także z TP umowę o dostępie do lokalnej pętli abonenckiej, a obecnie prowadzimy rozmowy na temat hurtowej sprzedaży abonamentu. Netia świadczy dzisiaj poprzez różne metody dostępu usługi szerokopasmowe dla ponad 100.000 klientów i zakładamy znaczące przekroczenie liczby 200.000 klientów do końca bieżącego roku. Dałoby to Netii pozycję lidera usług szerokopasmowych wśród polskich operatorów alternatywnych. Sieć komórkowa PLAY, której jesteśmy udziałowcem, rozpoczęła w marcu działalność komercyjną. Pozwoli nam to wkrótce poszerzyć ofertę dla klientów biznesowych o usługi komórkowe i konwergentne. Ponadto zapewniliśmy sobie dostęp do sieci dystrybucyjnej Germanos, uzyskując tym samym możliwość dystrybucji usług stacjonarnych Netii na terenie całego kraju. Przekształcamy się w bardziej dynamiczną i zorientowaną na klienta organizację, aby móc skutecznie zaspokajać rosnące wymagania tak klientów biznesowych jak i indywidualnych.

Powyższe działania są zgodne z naszą strategią, ukierunkowaną na wzrost dzięki osiągnięciu wiodącej pozycji na dynamicznie rozwijającym się polskim rynku usług szerokopasmowych. Wierzymy, że Netia ma wyjątkowe atuty, takie jak posiadana infrastruktura i doświadczenie, aby wykorzystać nowe szanse, które pojawiły się na tym rynku. Silna pozycja Netii w segmencie klientów biznesowych oraz zaangażowanie w sieć komórkową PLAY dodatkowo wzmacniają nas w drodze do pozyskania 1 miliona klientów usług szerokopasmowych w ciągu najbliższych trzech lat.

Jesteśmy zdeterminowani budować wartość dla naszych akcjonariuszy. Oczekuję na możliwość przedstawienia Państwu raportu z realizacji naszych celów strategicznych w nadchodzących kwartałach.

Jon Eastick, główny dyrektor finansowy Netii, powiedział: - Kolejny kwartał silnego wzrostu przychodów z usług transmisji danych (o 46% i 16,2 mln zł w porównaniu z I kw. 2006 r.) zrekompensował zawiązką spadek przychodów z bezpośrednich usług głosowych o 11,5 mln zł. Spadek przychodów ogółem o 6% był efektem obniżki przychodów z rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych, które w I kw. 2006 r. zawierały dodatkowo przychody z niskomargowego ruchu tranzytowego.

EBITDA pozostała stabilna i wyniosła 54,6 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 26,7%. W tym uwzględnione zostały koszty związane z pozyskaniem przychodów od klientów usług szerokopasmowych na bazie bitstreamu w kwocie 11,1 mln zł. Głównie były to koszty związane z pozyskaniem w ciągu kwartału blisko 36.000 klientów. Spodziewamy się, że przychody uzyskane od tych klientów oraz dodatkowo od ponad 100.000 nowych klientów usług szerokopasmowych, których zamierzamy pozyskać jeszcze w tym roku, umożliwią powrót do wzrostu przychodów do końca bieżącego roku.

Netia nadal utrzymuje mocną pozycję finansową – wyłączając wkłady na kapitał P4 w kwocie 29,9 mln zł Spółka wypracowała wolne środki pieniężne w wysokości 23,4 mln zł, nie wykazując na koniec kwartału zadłużenia i posiadając gotówkę w wysokości 152,1 mln zł.

Pozostałe dane:

- **Strategia Netii.** W dniu 18 kwietnia br. Netia opublikowała nową strategię operacyjną ukierunkowaną na wzrost dzięki dynamicznemu powiększeniu bazy klientów i podwyższeniu wartości klienta. Spółka zamierza wykorzystać nowe możliwości dostępu do sieci stacjonarnej TP (poprzez bitstream (BSA), dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU) i hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)), inwestycję w sieć komórkową PLAY i silną już dzisiaj pozycję w biznesowym segmencie rynku. W szczególności, Netia zamierza osiągnąć pozycję lidera na polskim rynku usług szerokopasmowych i pozyskać 1 milion klientów tych usług w ciągu kolejnych trzech lat. Ponadto bliska współpraca z PLAY pozwoli Netii zaoferować usługi komórkowe i konwergentne, przy równoczesnym uzyskaniu synergii kosztowych. Netia zamierza także skoncentrować się na najbardziej atrakcyjnych segmentach rynku biznesowego, znacząco zwiększając liczbę klientów z sektora małych i średnich firm oraz podnosząc rentowność w segmencie klientów korporacyjnych przy minimalizacji dodatkowych nakładów. Powyższa strategia wzrostu będzie wsparta zmianami w kulturze organizacyjnej, których celem jest wzmocnienie orientacji na klienta. Netia zamierza przeznaczyć na inwestycje w ciągu najbliższych trzech lat do 700,0 mln zł (180,9 mln euro), z przeznaczeniem głównie na pozyskanie klientów i rozwój LLU, aby osiągnąć rentowny wzrost z usług szerokopasmowych. W ramach tej kwoty nakłady inwestycyjne mogą wynieść do 500,0 mln zł (129,2 mln euro), a koszty operacyjne do 200,0 mln zł (51,7 mln euro). Inwestycje w usługi szerokopasmowe, wraz z maksymalnym wykorzystaniem istniejących aktywów, mają na celu uzyskanie silnego wzrostu EBITDA do 2009 r. (na poziomie wyższym od Skorygowanej EBITDA za 2006 r.) i pozytywnych przepływów środków pieniężnych do 2010 r.
- **Prognoza na 2007 r.**
 - **Liczba klientów usług szerokopasmowych:** Ponad 200.000.
 - **Przychody:** 830,0 mln zł – 865,0 mln zł (214,5 mln euro – 223,5 mln euro).
 - **EBITDA/Skorygowana EBITDA:** 150,0 mln zł (38,8 mln euro). Prognoza uwzględnia początkowe straty w kwocie do 60,0 mln zł (15,5 mln euro) związane z rozwojem BSA, LLU i WLR oraz pozyskanie 200.000 klientów usług szerokopasmowych. O ile popyt na usługi szerokopasmowe będzie znacznie wyższy niż założony poziom 200.000 klientów, Spółka może przeznaczyć na pozyskanie klientów dodatkowo do 20,0 mln zł (5,2 mln euro).
 - **Nakłady inwestycyjne:** Do 300,0 mln zł (77,5 mln euro), w tym 76,0 mln zł – 91,0 mln zł (19,6 mln euro – 23,5 mln euro) przeznaczono na rozbudowę szerokopasmowych punktów dostępu i pojemności sieci.
- **Sieć komórkowa PLAY** (PLAY jest nową marką firmy P4 Sp. z o.o. („P4”))
 - **Komercyjny start sieci PLAY.** Sieć komórkowa PLAY rozpoczęła komercyjną działalność z dniem 16 marca 2007 r. PLAY oferuje usługi abonamentowe i przedpłacone (na kartę) w oparciu o proste, jednakowe dla obu kategorii zasady. Ceny usług w sieci PLAY są niższe od cen oferowanych klientom indywidualnym przez konkurencyjne sieci o 35%-60% i są adresowane do klientów generujących wyższe przychody. Obecnie sieć PLAY świadczy usługi na terenie całego kraju w oparciu o umowę roamingową z firmą Polkomtel SA. Równocześnie spółka buduje własną sieć UMTS i planuje uruchomić pierwsze sieci miejskie w Warszawie i Trójmieście do końca III kw. 2007 r. Zarząd PLAY poinformował ostatnio, że z usług sieci PLAY korzystało 100.000 klientów. W dniu startu oferta sieci PLAY była dostępna w ok. 50 punktach sprzedaży detalicznej. W II kw. 2007 r. liczba punktów sprzedaży usług abonamentowych ma wzrosnąć do ponad 300 dzięki uzyskaniu dostępu do całej sieci dystrybucyjnej Germanos, a usługi przedpłacone są obecnie dostępne w ponad 20.000 punktach sprzedaży na terenie całego kraju. Do końca 2007 r. sieć PLAY zamierza pozyskać ponad 750.000 klientów.
 - **P4 przejmuje sieć dystrybucyjną sprzedaży usług komórkowych Germanos.** W dniu 31 stycznia 2007 r. udziałowcy P4 – Netia i Novator Telecom Poland S.a.r.l. („Novator”) – podpisali umowę inwestycyjną z Tollerton Investments Limited („Tollerton”), przewidującą przyjęcie Tollerton na nowego wspólnika P4. Tollerton obejmie 22% udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym P4 w zamian na 100% udziałów w Germanos Polska Sp. z o.o. i jej dwóch spółkach zależnych: Telecommunication Center Mobile Sp. z o.o. oraz Mobile Phone Telecom Sp. z o.o., wiodącej detalicznej sieci dystrybucyjnej obejmującej ponad 225 punktów sprzedaży w całym kraju. Powyższe zmiany są uzależnione od uzyskania zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz zgody China Development Bank, który udzielił P4 kredytu na budowę sieci UMTS w wysokości 150,0 mln euro. Netia będzie posiadać pakiet 23,4% udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym P4, natomiast pakiet Novatora wyniesie 54,6%. Ponadto, w zmienionej umowie wspólników, która zostanie zawarta po objęciu udziałów w P4 przez Tollerton, udziałowcy potwierdzili swoje wcześniejsze zobowiązanie do wniesienia wkładów do kwoty 300,0 mln euro, proporcjonalnie do swoich odpowiednich zmienionych udziałów w kapitale zakładowym P4. Tollerton wyraził zgodę na objęcie proporcjonalnego udziału w

gwarancjach udzielonych China Development Bank i zobowiązał się do wniesienia wkładu na kapitał w wysokości 35,0 mln euro. W wyniku powyższych zmian, minimalny zadeklarowany wkład kapitałowy Netii został obniżony do kwoty 79,5 mln euro z poprzedniego poziomu 90,0 mln euro. Uwzględniając przewidywane zakończenie transakcji, na dzień 31 marca 2007 r. zobowiązania Netii do wniesienia wpłat na kapitał P4 wyniosły 29,5 mln euro (114,2 mln zł wg kursu z dnia 31 marca 2007 r.).

Uruchomienie sieci PLAY umożliwia Netii osiągnięcie jednego z podstawowych celów strategicznych poprzez włączenie usług i produktów komórkowych do oferty dla klientów Netii. Obejmuje ono odsprzedaż usług komórkowych klientom biznesowym Netii oraz wprowadzenie wraz z PLAY wspólnej oferty usług konwergentnych (stacjonarnych i komórkowych). Pełne wdrożenie obu projektów jest planowane na 2008 r., tj. po pełnym uruchomieniu własnej sieci UMTS przez P4. Ponadto Netia spodziewa się uzyskać synergie kosztowe na poziomie grupy z tytułu korzyści skali w zakresie funkcji wsparcia, sieci dystrybucji i konsolidacji zakupów. W szczególności, Netia uzyskała długoterminowy dostęp do sieci dystrybucyjnej Germanos w celu dystrybucji własnych usług stacjonarnych dla klientów indywidualnych, takich jak oferta szerokopasmowego dostępu do Internetu. Zgodnie z wcześniejszymi informacjami, Netia dostarczy dla PLAY rozwiązania sieci transmisyjnej na podstawie pięcioletniej umowy z dnia 3 lipca 2006 r. Nakłady inwestycyjne, które Netia poniesie w tym celu w 2007 r. mogą wynieść 65,0 mln zł (16,8 mln euro). Netia szacuje, że roczne przychody z tytułu świadczenia powyższych usług dla sieci PLAY mogą wynieść od 15,0 mln zł (3,9 mln euro) w 2007 r. do 50,0 mln zł (12,9 mln euro), w zależności od tempa budowy sieci przez P4.

Udział Netii w stratach generowanych przez P4 w początkowej fazie działalności wyniósł 25,6 mln zł (6,6 mln euro) w I kw. 2007 r., w porównaniu do 30,7 mln zł (7,9 mln euro) w całym 2006 roku. Wzrost strat odzwierciedla koszty reklamy podczas uruchamiania usług i koszty pozyskania klientów w pierwszym kwartale działalności komercyjnej.

- W dniu 15 maja 2007 r. **Netia zawarła z bankiem Rabobank Polska SA umowę kredytu w wysokości do 300,0 mln zł (77,5 mln euro)** („Kredyt”). Kredyt został w pełni zabezpieczony i zostanie udzielony Netii w formie kredytu terminowego (do kwoty 250 mln zł (64,6 mln euro)) oraz kredytu odnawialnego (do kwoty 50 mln zł (12,9 mln euro)). Ostateczny termin spłaty Kredytu przypada dnia 15 listopada 2011 r. Oprocentowanie Kredytu oparte jest o zmienną stopę procentową WIBOR powiększoną o marżę zależną od wskaźników finansowych. Kredyt zostanie przeznaczony na finansowanie wydatków inwestycyjnych oraz bieżącą działalność Spółki. Obecnie dostępna linia kredytowa w wysokości 100,0 mln zł zostanie rozwiązana.
- **Netia i Telekomunikacja Polska SA („TP”) podpisały umowę o dostępie do lokalnej pętli abonenckiej (LLU).** Daje ona Netii możliwość zaoferowania własnych usług, innych od oferty TP, klientom tego operatora. Umowa została zawarta na warunkach określonych w ofercie ramowej o LLU i obowiązuje od dnia 1 marca 2007 r. W 2006 r. Netia zawarła z TP umowę bistreamu, w oparciu o którą oferuje klientom TP własne usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu (por. rozdział „Dane operacyjne”). W przyszłości Netia zamierza podwyższyć wartość klienta dzięki migracji usług BSA do LLU i poszerzeniu oferty o usługi kontentowe, konwergentne i głosowe.
- **Zmiany w składzie rady nadzorczej.** Z dniem 30 kwietnia 2007 r. w skład rady nadzorczej Netii wchodzi siedmiu następujących członków: Wojciech Sobieraj (*przewodniczący*), Constantine Gonticas (*wiceprzewodniczący*), Raimondo Eggink, Bogusław Kasprzyk, Bruce McInroy, Tadeusz Radziwiński i Pantelis Tzortzakis. Nowomianowany przewodniczący rady nadzorczej, pan Wojciech Sobieraj, wnosi szeroką wiedzę na temat tworzenia marki i dystrybucji usług dla klientów indywidualnych zdobyłą podczas pracy dla innowacyjnego dostawcy usług finansowych banku BPH, a także wieloletnie doświadczenie zdobyte podczas pracy dla Boston Consulting Group.
- **Zmiany w składzie zarządu.** Z dniem 1 kwietnia 2007 r. w skład zarządu Netii wchodzi pięciu następujących członków: Mirosław Godlewski (*prezes zarządu*), Piotr Czapski (*główny dyrektor ds. strategii i rozwoju*), Jon Eastick (*główny dyrektor ds. finansowych*), Bertrand Le Guern (*główny dyrektor ds. operacyjnych*) i Tom Ruhan (*główny dyrektor ds. prawnych*).
- **Nowa struktura organizacyjna.** Po nominacji pana Bertranda Le Guerna na stanowisko głównego dyrektora ds. operacyjnych Netii, podział obowiązków pomiędzy członkami zarządu został odpowiednio dostosowany jako pierwszy krok w realizacji jednego z celów strategicznych, tj. zmiany kultury organizacyjnej na bardziej skoncentrowaną na kliencie. W nowej strukturze dział sprzedaży podlega bezpośrednio prezesowi zarządu Mirosławowi Godlewskiemu, a całość zadań dotyczących obsługi klienta została przekazana głównemu dyrektorowi ds. operacyjnych. Funkcje marketingu i rozwoju produktów podlegają obecnie głównemu dyrektorowi ds. strategii i rozwoju, Piotrowi Czapskiemu.

Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Z dniem 1 stycznia 2007 r. dokonano zmian w sposobie prezentacji danych, polegających na wprowadzeniu funkcjonalnego układu kosztów. Koszty są obecnie klasyfikowane zgodnie z przyporządkowaniem do rodzaju działalności jako koszty własne sprzedaży, koszty sprzedaży i dystrybucji lub koszty ogólnego zarządu. W związku z tą zmianą zostały odpowiednio dostosowane dane porównawcze w okresach zakończonych do dnia 31 grudnia 2006 r., jednak nie miało to wpływu na przychody ani wynik operacyjny.

Prosimy także o zapoznanie się z treścią naszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za I kw. 2007 r.

Dane porównawcze nt. kosztów w układzie funkcjonalnym za wszystkie kwartały 2006 r. będą dostępne na stronie inwestorskiej Netii w ciągu II kw. 2007 r.

Porównanie I kw. 2007 r. z I kw. 2006 r.

Przychody za I kw. 2007 r. zmniejszyły się o 6% do kwoty 204,4 mln zł (52,8 mln euro) z kwoty 218,4 mln zł za I kw. 2006 r.

Przychody telekomunikacyjne zmniejszyły się o 6% do kwoty 202,5 mln zł (52,3 mln euro) z kwoty 216,1 mln zł za I kw. 2006 r. Przychody z usług transmisji danych wzrosły o 46% do kwoty 51,4 mln zł (13,3 mln euro), z czego 8,0 mln zł (2,1 mln euro) reprezentuje wzrost związany z nabyciem spółki Pro Futuro, a 23% to wzrost organiczny. Pierwsze znaczące przychody ze sprzedaży usług szerokopasmowych nowym klientom są oczekiwane w II kw. 2007 r. w związku z udzieleniem rabatów wprowadzających. Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmniejszyły się w porównywanym okresie o 11% do kwoty 97,5 mln zł (25,2 mln euro) z poziomu 109,0 mln zł za I kw. 2006 r., odzwierciedlając głównie ogólny trend obniżki taryf w tym segmencie produktów i 3% spadek liczby linii dzwoniących w segmencie klientów indywidualnych. Aktywne działania w 2006 r. nad pozyskaniem nowych partnerów w odsprzedaży pośrednich usług głosowych znalazły odzwierciedlenie w osiągniętym w I kw. 2007 r. poziomie tych przychodów w wysokości 13,6 mln zł (3,5 mln euro), co stanowi wzrost o 7% i 0,9 mln zł (0,2 mln euro) w porównaniu z IV kw. 2006 r. i spadek tylko o 2% w porównaniu z I kw. 2006 r. Przychody z usług dla innych operatorów (tj. usług hurtowych i rozliczeń międzyoperatorskich), były niższe odpowiednio o 55% i 29% w porównaniu z I kw. 2006 r. Spadek ten był związany z odejściem w 2007 r. od niskomarżowego ruchu tranzytowego, ogólną obniżką stawek w rozliczeniach międzyoperatorskich oraz wzrostem konkurencji na rynku terminacji międzynarodowego ruchu głosowego.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 2% do kwoty 155,0 mln zł (40,1 mln euro) z kwoty 152,6 mln zł za I kw. 2006 r. i stanowił 76% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 75% w I kw. 2006 r.

Koszty działania i utrzymania sieci wzrosły o 119% do kwoty 37,5 mln zł (9,7 mln euro) w I kw. 2007 r. w porównaniu do 17,1 mln zł za I kw. 2006 r. Wzrost ten był związany z kosztem dzierżawy linii dla dużych klientów biznesowych, nową siecią WiMAX, kosztami operacyjnymi niedawno przejętej spółki Pro Futuro i realizowaną od lipca 2006 r. umową z firmą Ericsson na zarządzanie siecią Netii.

Opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich zmniejszyły się o 30% do 39,3 mln zł (10,2 mln euro) za I kw. 2007 r. z kwoty 56,1 mln zł za I kw. 2006 r. Zmiana ta miała związek z mniejszym wolumenem ruchu głosowego i obniżką stawek rozliczeniowych. Ponadto w I kw. 2007 r. Netia nie prowadziła niskomarżowego tranzytu ruchu do sieci komórkowych, co wpłynęło istotnie zarówno na obniżkę przychodów jak i kosztów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich.

Amortyzacja dotycząca kosztu własnego sprzedaży wzrosła o 12% do kwoty 55,5 mln zł (14,4 mln euro) w I kw. 2007 r. z poziomu 49,7 mln zł za I kw. 2006 r., głównie w wyniku dokonania nowych inwestycji, nabycia spółki Pro Futuro i zmiany w I kw. 2007 r. okresów użytkowania składników rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

Zysk brutto wyniósł 49,4 mln zł (12,8 mln euro) w porównaniu do 65,8 mln zł za I kw. 2006 r. Marża zysku brutto wyniosła 24.1% w porównaniu do 30.1% za I kw. 2006 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 27% do kwoty 38,0 mln zł (9,8 mln euro) z kwoty 29,9 mln zł za I kw. 2006 r. i stanowiły 19% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 14% w I kw. 2006 r.

Pozostałe usługi wzrosły o 225% do kwoty 8,3 mln zł (2,2 mln euro) w I kw. 2007 r. z poziomu 2,6 mln zł za I kw. 2006 r. na skutek prowizji wypłaconych innym podmiotom za pozyskanie nowych klientów.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów sprzedaży i dystrybucji wzrosły o 43% do kwoty 15,7 mln zł (4,1 mln euro) w I kw. 2007 r. z kwoty 11,0 mln zł za I kw. 2006 r. w związku z zatrudnieniem dodatkowych pracowników, głównie w dziale sprzedaży i obsługi klienta.

Koszty ogólnego zarządu wzrosły o 7% do kwoty 35,3 mln zł (9,1 mln euro) z kwoty 33,1 mln zł za I kw. 2006 r. i stanowiły 17% przychodów ogółem w porównaniu do udziału na poziomie 15% w I kw. 2006 r.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych dotyczące kosztów ogólnego zarządu wzrosły o 28% do kwoty 19,7 mln zł (5,1 mln euro) w I kw. 2007 r. z kwoty 15,4 mln zł za I kw. 2006 r. Wzrost ten odzwierciedla w dużym stopniu koszt odpraw wypłaconych w I kw. 2007 r. byłym członkom zarządu w kwocie 1,1 mln zł (0,3 mln euro) na który utworzono rezerwy w I kw. 2007r. oraz bezgotówkowego kosztu przyznanych opcji (w kwocie 0,9 mln zł za I kw. 2007 r. w porównaniu do 0,2 mln zł za I kw. 2006 r.).

Pozostałe przychody wyniosły 11,0 mln zł (2,8 mln euro) w porównaniu do kwoty 1,1 mln zł w I kw. 2006 r. i obejmowały kwotę 9,1 mln zł (2,4 mln euro) wynikającą z zawarcia ugody z TP w sprawie rozliczeń międzyoperatorskich.

Pozostałe koszty wyniosły 4,8 mln zł (1,2 mln euro) w porównaniu do kwoty 9,6 mln zł za I kw. 2006 r. Koszty te dotyczyły podatku od czynności cywilnoprawnych od aportu wniesionego przez Netię do jej spółki zależnej Świat Internet SA w postaci elementów sieci telekomunikacyjnej. Netia i Świat Internet SA zawarły następnie długoterminową umowę dzierżawy, uprawniającą Netię do korzystania z powyższych aktywów dla prowadzenia działalności telekomunikacyjnej.

Pozostałe zyski/(straty) netto wyniosły 4,8 mln zł (1,2 mln euro) i uwzględniały zwrot kwoty 1,9 mln zł (0,5 mln euro) z rachunku zastrzeżonego w związku z nabyciem spółki Pro Futuro.

Koszty operacyjne dotyczące projektu bitstream wyniosły 11,1 mln zł (2,9 mln euro), z czego 6,8 mln zł (1,8 mln euro) dotyczyło kosztów pozyskania klientów, a 4,3 mln zł (1,1 mln euro) pozostałych kosztów związanych z hurtowym dostępem przez bitstream, reklamą i obsługą klienta.

EBITDA wyniosła 54,6 mln zł (14,1 mln euro) za I kw. 2007 r. w porównaniu do 58,8 mln zł za I kw. 2006 r. Marża EBITDA wyniosła 26,7% w porównaniu do 26,9% za I kw. 2006 r. EBITDA utrzymuje się na stabilnym poziomie ok. 25%, pomimo że w I kw. 2007 r. zostały poniesione dodatkowe koszty na projekt bitstream i pozyskanie nowych klientów usług szerokopasmowych w łącznej kwocie 11,1 mln zł (2,9 mln euro).

Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych wzrosła o 8% do 69,5 mln zł (18,0 mln euro) za I kw. 2007 r. w porównaniu do kwoty 64,6 mln zł za I kw. 2006 r. Wpływ dokonanego w 2006 r. odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości aktywów trwałych został w dużym stopniu zniwelowany przez podjętą w I kw. 2007 r. decyzję o skróceniu szacowanych okresów użytkowania różnych grup środków trwałych.

Strata operacyjna (EBIT) wyniosła 14,9 mln zł (3,9 mln euro) za I kw. 2007 r. w porównaniu do straty operacyjnej w kwocie 5,8 mln zł za I kw. 2006 r.

Przychody finansowe wyniosły 1,8 mln zł (0,5 mln euro) za I kw. 2007 r. w porównaniu do 3,1 mln zł za I kw. 2006 r. i dotyczyły odsetek od środków pieniężnych i depozytów. W I kw. 2006 r. Netia zanotowała również koszty finansowe w kwocie 1,7 mln zł, które były związane z wyceną wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu.

Udział w stracie jednostki stowarzyszonej wyniósł 25,6 mln zł (6,6 mln euro) za I kw. 2007 r. i był związany z 30% udziałem Netii w kapitale zakładowym spółki P4, prowadzącej działalność w zakresie usług komórkowych.

Przychód z tytułu podatku dochodowego wyniósł 0,9 mln zł (1,9 mln euro) w porównaniu do obciążenia z tego tytułu za I kw. 2006 r. w kwocie 3,1 mln zł.

Strata netto wyniosła 37,8 mln zł (9,8 mln euro) za I kw. 2007 r. w porównaniu do straty netto w kwocie 10,6 mln zł za I kw. 2006 r. Zmiana wyniku netto była związana głównie z niższym poziomem EBITDA i udziałem Netii w powiększających się stratach P4 po komercyjnym starcie sieci PLAY.

Wydatki netto poniesione na zakup środków trwałych i oprogramowania komputerowego wzrosły o 10% do kwoty 61,9 mln zł (16,0 mln euro) za I kw. 2007 r. w porównaniu do 56,5 mln zł wydatkowanych w I kw. 2006 r., w związku z inwestycjami Netii w rozwój usług szerokopasmowych.

Pozostałe istotne pozycje wypływu / wpływu środków pieniężnych obejmują wkłady na kapitał P4 w kwocie 29,9 mln zł (7,7 mln euro) i 14,8 mln zł (3,8 mln euro) pozyskane w wyniku sprzedaży depozytów w fundusze rynku pieniężnego. W rezultacie wypływy pieniężne netto z tytułu działalności inwestycyjnej wyniosły 76,5 mln zł (19,8 mln euro) w I kw. 2007 r. w porównaniu do kwoty 61,6 mln zł w I kw. 2006 r.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 31 marca 2007 r. wyniosły 152,1 mln zł (39,3 mln euro).

Podstawowe dane finansowe [^]

PLN'000	I kw. 07	IV kw. 06	III kw. 06	II kw. 06	I kw. 06
Przychody ze sprzedaży	204.392	209.718	230.537	203.422	218.380
Zmiana % (rok do roku)	(6,4%)	(11,7%)	(0,1%)	(9,2%)	0,8%
EBITDA	54.609	(280.831)	94.707	58.446	58.759
Marża %	26,7%	(133,9%)	41,1%	28,7%	26,9%
Skorygowana EBITDA	54.609	60.522	53.994	48.009	58.759
Marża %	26,7%	28,9%	23,4%	23,6%	26,9%
Zmiana % (rok do roku)	(7,1%)	(16,4%)	(41,7%)	(45,4%)	(31,4%)
Wynik operacyjny	(14.910)	(351.180)	25.130	(9.491)	(5.843)
Marża %	(7,3%)	(167,5%)	10,9%	(4,7%)	(2,7%)
Skorygowany wynik operacyjny [~]	(14.910)	(9.827)	(15.583)	(19.928)	(5.843)
Marża %	(7,3%)	(4,7%)	(6,8%)	(9,8%)	(2,7%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(37.802)	(372.847)	17.794	(12.664)	(10.638)
Marża %	(18,5%)	(177,8%)	7,7%	(6,2%)	(4,9%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) [~]	(37.802)	(31.494)	(22.919)	(23.101)	(10.638)
Marża %	(18,5%)	(15,0%)	(9,9%)	(11,4%)	(4,9%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) [^]	(5.225)	(324.639)	33.449	1.784	10.369
Środki pieniężne	152.129	143.586	107.783	136.008	228.957
Wydatki inwestycyjne	61.906	52.575	44.897	26.580	56.522
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	37.655	71.427	53.342	36.042	12.707

EUR'000 *	I kw. 07	IV kw. 06	III kw. 06	II kw. 06	I kw. 06
Przychody ze sprzedaży	52.821	54.198	59.578	52.571	56.436
Zmiana % (rok do roku)	(6,4%)	(11,7%)	(0,1%)	(9,2%)	0,8%
EBITDA	14.113	(72.576)	24.475	15.104	15.185
Marża %	26,7%	(133,9%)	41,1%	28,7%	26,9%
Skorygowana EBITDA	14.113	15.641	13.954	12.407	15.185
Marża %	26,7%	28,9%	23,4%	23,6%	26,9%
Zmiana % (rok do roku)	(7,1%)	(16,4%)	(41,7%)	(45,4%)	(31,4%)
Wynik operacyjny	(3.853)	(90.756)	6.494	(2.453)	(1.510)
Marża %	(7,3%)	(167,5%)	10,9%	(4,7%)	(2,7%)
Skorygowany wynik operacyjny [~]	(3.853)	(2.540)	(4.027)	(5.150)	(1.510)
Marża %	(7,3%)	(4,7%)	(6,8%)	(9,8%)	(2,7%)
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(9.769)	(96.355)	4.599	(3.273)	(2.749)
Marża %	(18,5%)	(177,8%)	7,7%	(6,2%)	(4,9%)
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany) [~]	(9.769)	(8.139)	(5.923)	(5.970)	(2.749)
Marża %	(18,5%)	(15,0%)	(9,9%)	(11,4%)	(4,9%)
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) [^]	(1.350)	(83.897)	8.644	461	2.680
Środki pieniężne	39.315	37.107	27.855	35.149	59.170
Wydatki inwestycyjne	15.998	13.587	11.603	6.869	14.607
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	9.731	18.459	13.785	9.314	3.284

* Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 3,8695 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 31 marca 2007 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.

[^] Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

[~] Wynik operacyjny i strata netto za 2006 r. z wyłączeniem wpływu dwóch jednorazowych korekt księgowych: odpisu aktualizującego dokonanego w rezultacie przeprowadzenia testu na utratę wartości aktywów trwałych oraz zysku dotyczącego przeszacowania wartości bieżącej i umorzenia zobowiązań koncesyjnych EI-Netu.

Podstawowe dane operacyjne					
	I kw. 07	IV kw. 06	III kw. 06	II kw. 06	I kw. 06
Dane dotyczące usług szerokopasmowych					
Skumulowana liczba portów na koniec okresu	101.822	60.366	54.735	49.844	47.077
<i>w tym liczba portów bitstream</i>	35.836	n/d	n/d	n/d	n/d
<i>w tym liczba portów WiMAX Internet</i>	2.192	836	236	n/d	n/d
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	110	n/d	n/d	n/d	n/d
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC) (PLN) ..	190	n/d	n/d	n/d	n/d
Dane o ilości abonentów					
(w odniesieniu do bezpośrednich usług głosowych)					
Skumulowana liczba linii dzwoniących na koniec okresu ..	398.949	398.276	400.541	404.451	406.738
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i>	106.800	104.280	101.802	100.790	98.451
Przyrost netto linii dzwoniących w okresie	673	(2,265)	(3,910)	(2,287)	(6,273)
Udział linii biznesowych w całkowitej ilości linii na koniec okresu ^v	38,5%	40,0%	39,2%	38,6%	37,6%
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU)(PLN) [^]	81	82	84	84	89
Dane dotyczące sieci telefonicznej					
Sieć szkieletowa (km)	5.002	5.002	5.002	5.002	5.002
Skumulowana liczba linii podłączonych na koniec okresu*	529.472	526.562	523.742	522.302	521.432
Inne					
Zatrudnienie	1.110	1.111	1.160	1.295	1.246

[^] Dane dotyczące średnich miesięcznych przychodów na linię (ARPU) przedstawione w niniejszym komunikacie podają wartości za odpowiedni okres trzymiesięczny.

* Liczba linii podłączonych wykazana za IV kw. 2006 r. uwzględnia w pełni efekt nabycia EI-Netu.

^v W I kw. 2007 r. ok. 10 tys. linii dzwoniących zostało przeniesionych z segmentu biznesowego do segmentu klientów indywidualnych w związku z reorganizacją odpowiedzialności w ramach poszczególnych kanałów sprzedaży w Netii.

Dane nie uwzględniają efektu nabycia spółki Pro Futuro.

Rachunek zysków i strat (nie badany)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 07	I kw. 06
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych		
Bezpośrednie usługi głosowe	97.511	109.027
Abonamenty	30.914	35.470
Opłaty za połączenia	66.597	73.557
- połączenia lokalne	18.692	22.437
- połączenia międzystrefowe	11.188	13.966
- połączenia międzynarodowe	6.795	7.244
- połączenia do sieci telefonii komórkowej	25.738	26.234
- pozostałe	4.184	3.676
Pośrednie usługi głosowe	13.592	13.866
Transmisja danych	51.350	35.199
Rozliczenia międzyoperatorские	4.931	10.859
Usługi hurtowe	29.317	40.990
Usługi sieci inteligentnej	3.780	4.257
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	2.007	1.862
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych	202.488	216.060
Sprzedaż towarów	98	21
Przychody telekomunikacyjne	202.586	216.081
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	1.806	2.299
Przychody razem	204.392	218.380
Koszt własny sprzedaży	(155.041)	(152.584)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(39.340)	(56.119)
Koszty działania i utrzymania sieci	(37.475)	(17.120)
Amortyzacja środków trwałych	(55.534)	(49.675)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(5.728)	(6.209)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(2.677)	(7.276)
Pozostałe koszty	(14.287)	(16.185)
Zysk brutto	49.351	65.796
Marża	24,1%	30,1%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(37.957)	(29.920)
Koszty reklamy i reprezentacji	(3.519)	(3.687)
Usługi pocztowe	(2.414)	(1.410)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(1.147)	(1.700)
Pozostałe usługi	(8.340)	(2.568)
Odpis aktualizujący wartość należności	(16)	(1.930)
Amortyzacja środków trwałych	(1.202)	(647)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(4.331)	(4.417)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(15.735)	(11.023)
Inne koszty	(1.254)	(2.538)
Koszty ogólnego zarządu	(35.298)	(33.063)
Usługi profesjonalne	(2.987)	(2.473)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(1.777)	(2.490)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(1.789)	(1.954)
Ubezpieczenia	(1.004)	(1.018)
Pozostałe usługi	(1.551)	(1.480)
Amortyzacja środków trwałych	(1.277)	(2.041)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(1.447)	(1.613)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(19.700)	(15.382)
Inne koszty	(3.766)	(4.612)
Pozostałe przychody	11.047	1.141
Pozostałe koszty	(4.764)	(9.623)
Pozostałe zyski / (straty), netto	2.711	(174)
Strata operacyjna	(14.910)	(5.843)
Marża (%)	(7,3%)	(2,7%)
Przychody finansowe	1.816	3.077
Koszty finansowe	(28)	(1.713)
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej	(25.618)	(3.077)
Strata przed opodatkowaniem	(38.740)	(7.556)
Podatek dochodowy, netto	938	(3.082)
Strata netto	(37.802)	(10.638)
Z tego przypadająca na:		
akcjonariuszy Netii	(37.855)	(10.781)
akcjonariuszy mniejszościowych	53	143
Marża (%)	(18,5%)	(4,9%)
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tysiącach)	(0,10)	(0,03)
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający na akcjonariuszy Netii (nie w tysiącach)	(0,10)	(0,03)

Uzgodnienie wartości EBITDA do straty operacyjnej (nie badane)		
(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)	I kw. 07	I kw. 06
Strata operacyjna	(14.910)	(5.843)
Korekta:		
Amortyzacja środków trwałych	58.013	52.363
Amortyzacja wartości niematerialnych	11.506	12.239
EBITDA	54.609	58.759
Marża (%)	26,7%	26,9%

Nota do pozostałych przychodów (nie badana)		
(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)	I kw. 07	I kw. 06
Sprzedaż usług jednostce stowarzyszonej	560	182
Odwrocenie rezerwy na sprzedaż usług dla jednostki stowarzyszonej	-	(303)
Umowa gwarancji finansowej	798	-
Uгода z TP	9.139	-
Odwrocenie odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	-	329
Inne przychody operacyjne	550	933
Razem	11.047	1.141

Nota do pozostałych kosztów (nie badana)		
(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)	I kw. 07	I kw. 06
Odpis z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	-	(5.733)
Usługi profesjonalne	-	(3.890)
Podatek od czynności cywilnoprawnych z tytułu wniesienia aportu do jednostki zależnej	(4.764)	-
Razem	(4.764)	(9.623)

Bilans

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	31 marca 2007 r. <i>nie badany</i>	31 grudnia 2006 r. <i>badany</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	1.431.496	1.458.029
Wartości niematerialne.....	233.141	239.597
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	145.683	141.394
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.....	5.674	4.865
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	10	10
Należności długoterminowe	427	484
Rozliczenia międzyokresowe	3.220	3.303
Aktywa trwałe razem	1.819.651	1.847.682
Zapasy	1.679	1.584
Należności handlowe i pozostałe należności	106.370	131.833
Rozliczenia międzyokresowe	6.565	6.888
Pochodne instrumenty finansowe	1.157	600
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.....	-	14.757
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	2.500	6.100
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	152.129	143.586
	270.400	305.348
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	3.081	2.329
Aktywa obrotowe razem	273.481	307.677
Aktywa razem	2.093.132	2.155.359
Kapitał zakładowy	389.168	389.168
Kapitał zapasowy	1.641.256	1.809.434
Pozostały kapitał rezerwy	2.843	29.644
Niepodzielony wynik finansowy.....	(124.802)	(283.248)
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Netii razem.....	1.908.465	1.944.998
Kapitał mniejszości	6.294	6.902
Kapitał własny razem	1.914.759	1.951.900
Rezerwy na zobowiązania	499	630
Przychody przyszłych okresów	8.637	8.760
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	862	990
Umowa gwarancji finansowej	-	558
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	765	774
Zobowiązania długoterminowe razem	10.763	11.712
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	143.325	168.267
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	3	38
Rezerwy na zobowiązania.....	4.263	4.166
Umowa gwarancji finansowej	8.607	8.847
Przychody przyszłych okresów	11.412	10.429
Zobowiązania krótkoterminowe razem	167.610	191.747
Zobowiązania razem	178.373	203.459
Kapitał własny i zobowiązania razem	2.093.132	2.155.359

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych (nie badane)

(w tysiącach złotych, chyba że wskazano inaczej)

	I kw. 07	I kw. 06
Strata netto	(37.802)	(10.638)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	69.519	64.602
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	-	5.733
Odwrócenie odpisów z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	-	(329)
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej	25.618	3.077
Odroczony podatek dochodowy	(1.044)	3.003
Odsetki naliczone od opłat koncesyjnych	-	1.641
Umowa gwarancji finansowej	(798)	-
Odsetki naliczone od pożyczek	(13)	-
Świadczenia w formie akcji własnych	911	357
Zyski z tytułu wyceny aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy	(21)	(671)
Zmiana pozostałych aktywów trwałych	-	323
Różnice kursowe	(302)	782
Strata/(zysk) na sprzedaży środków trwałych	57	(424)
Zysk na sprzedaży udziałów i zmniejszeniu ceny nabycia	(1.940)	(20)
Zmiana kapitału obrotowego	30.602	14.183
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	84.787	81.619
Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	(61.906)	(56.522)
Sprzedaż środków trwałych	1.120	889
Inwestycja w jednostkę stowarzyszoną	(29.907)	(6.000)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu przyjętych środków pieniężnych	(700)	-
Sprzedaż udziałów/akcji w jednostkach zależnych, po uwzględnieniu środków pieniężnych w jednostkach zależnych	-	25
Sprzedaż aktywów finansowych wycenionych w wartości godziwej przez wynik finansowy ..	14.777	-
Splata pożyczek	69	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(76.547)	(61.608)
Wpływy brutto z emisji akcji	-	11.463
Koszt emisji akcji	-	(15)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-	(49)
Wykup obligacji związanych z warrantami subskrypcyjnymi	-	(10)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-	11.389
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	303	170
Zmiana stanu środków pieniężnych, netto	8.543	31.570
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu obrotowego	143.586	197.387
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu obrotowego	152.129	228.957

Definicje

EBITDA/Skorygowana EBITDA	<p>– aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz udział w wyniku jednostek stowarzyszonych. EBITDA została dodatkowo skorygowana o odpis aktualizujący dokonany w związku z przeprowadzonym testem na utratę wartości aktywów trwałych przypisanych do telekomunikacyjnego segmentu działalności Netii oraz zysk z umorzenia i przeszacowania wartości bieżącej zobowiązań koncesyjnych EI-Netu i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwi jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa, a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i, co za tym idzie, wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.</p>
Koszty działania i utrzymania sieci	<p>– koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.</p>
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	<p>– płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.</p>
Linia dzwoniąca	<p>– linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.</p>
Linia podłączona	<p>– zbudowana linia telefoniczna, przetestowana i połączona z siecią Netii, gotowa do zaktywowania na rzecz abonenta po podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.</p>
Port szerokopasmowy	<p>– port szerokopasmowy, który został zaktywowany na koniec okresu.</p>
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	<p>– przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do Internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) oraz pozostałych przychodów.</p>
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	<p>– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne, międzystrefowe, międzynarodowe, do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do Internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x, 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).</p>

Przychody z pośrednich usług głosowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	– przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączości radiowej) przez spółkę zależną Netii, UNI-Net Sp. z o.o.
Przychody z usług sieci inteligentnej	– przychody z tytułu usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-700 (usługi audiotekstowe), pomniejszone o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów.
Przychody z usług transmisji danych	– przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi Frame Relay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do Internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	– płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z tytułu usług hurtowych	– przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego, telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Sieć szkieletowa	– sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta bitstreamu (SAC)	– średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp bitstream, obejmujący jednorazową opłatę do TP, prowizje wypłacone innym podmiotom oraz koszt sprzedanych modemów.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	– średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	– średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do Internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Środki pieniężne	– środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Usługi profesjonalne	– koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.
Wydatki inwestycyjne (capex)	– środki pieniężne wydatkowane na cele związane z nakładami kapitałowymi w danym okresie.
Zatrudnienie	– ekwiwalent pełnych etatów.

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych za I kw. 2007 r. w dniu 16 maja 2007 r. o godzinie 16.00 (czasu warszawskiego). W celu zarejestrowania się i otrzymania numeru telefonu telekonferencji prosimy o kontakt z Anną Kuchnio (Netia) tel. +48 22 330 2061, Marią Ruiz (Taylor Rafferty Londyn) tel. +44 20 7614 2900 lub Reema Parikh (Taylor Rafferty Nowy Jork) tel. +001 212 889 4350.

###