

Rekordowe wzrosty Wprost.pl. Ponad 16 milionów odsłon serwisów Grupy PMPG Polskie Media

Ponad dwukrotny wzrost liczby odsłon, do ponad 10 milionów, odnotował w sierpniu 2017 r. serwis Wprost.pl. Liczba użytkowników serwisu przekroczyła 2,3 mln i była o 50 proc wyższa niż rok wcześniej. W sumie liczba odsłon serwisów należących do Grupy PMPG Polskie Media przekroczyła 16 mln 400 tys. i była dwuipółkrotnie wyższa niż rok wcześniej.

Rekordowe zasięgi notuje też serwis DoRzeczy.pl, który w sierpniu odwiedziło prawie milion użytkowników. Liczba odsłon serwisu wzrosła do ponad 5,5 mln. To sześciokrotnie więcej niż przed rokiem i znacząco więcej niż zakładała strategia rozwoju serwisu. Ponownie wydłużył się również czas spędzany przez użytkowników na stronie DoRzeczy.pl.

Oglądalność i rosnące zasięgi serwisów należących do Grupy PMPG Polskie Media potwierdzają, że w sprawdza się konsekwentnie realizowana **strategia budowy silnych brandów mediów zasięgowych** poprzez dywersyfikację formatów i kanałów dostępu oraz rozbudowę portfolio uznanych, opiniotwórczych marek wydawanych tygodników o kolejne elementy, które budują trwałą relację z czytelnikami/użytkownikami.

Serwisy internetowe Grupy: Wprost.pl, DoRzeczy.pl, nowy portal SuperHistoria.pl oraz wertykalny portal Film.com.pl razem mają ponad **3,5 miliona użytkowników** i notują ponad **16,5 mln odsłon**.

Media grupy PMPG są również bardzo aktywne w mediach społecznościowych. Na Facebooku **fanpage Tygodnika Lisickiego zgromadził ponad 106 000 fanów**, a dodatkowo **ponad 18 500 osób śledzi fanpage DoRzeczy**. Profil Historii Do Rzeczy obserwuje ponad 16 000 osób. Na **Twitterze konto DoRzeczy.pl ma ponad 45 tys.** obserwatorów, a konto **Tygodnika Do Rzeczy – 24 tysiące**. Tygodnik „Wprost” ma **prawie 190 tys. fanów na FB** i **ponad 445 tys. obserwujących na Twitterze**. Magazyn **Film na FB ma ponad 15 000 fanów**, na Twitterze obserwuje go prawie 3000 użytkowników.

W sumie **media grupy PMPG Polskie Media** notują dziś następujące zasięgi:

- **3 500 bezpośrednich uczestników** wydarzeń organizowanych pod marką „Wprost” lub „Do Rzeczy”
- **200 000 czytelników drukowanych i cyfrowych wydań** tygodników „Wprost” i „Do Rzeczy”
- **370 000 fanów** na Facebooku
- **515 000 obserwujących** na Twitterze



**PMPG
POLSKIE
MEDIA SA**

- **3 500 000 użytkowników serwisów internetowych** Wprost.pl, DoRzeczy.pl, SuperHistoria.pl, Film.com.pl
- **16 500 000 odsłon** serwisów internetowych.

PMPG Polskie Media SA
www.pmpg.pl
Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa
tel. (+48 22) 347 50 00,
NIP 521-00-88-831, REGON 010768408,
KRS 0000051017, Kapitał zakładowy: 103 897 320 zł