



Warszawa, 26 września 2017 r.

## Carrefour Polska zachęca do odpowiedzialnej adopcji psów

**Podopieczni Schroniska „Na Paluchu” wystąpili w sesji zdjęciowej do najnowszego katalogu Carrefour promującego ofertę odzieży dostępnej w hipermarketach od 27 września. 1% z obrotu ze sprzedaży jesiennej kolekcji tekstylnej Carrefour przekaże na rzecz Schroniska „Na Paluchu”. Sieć poprzez te działania, zachęca swoich klientów do odpowiedzialnej adopcji psów.**

Carrefour Polska rozpoczął współpracę ze Schroniskiem „Na Paluchu” w Warszawie. W sesji zdjęciowej do najnowszego katalogu promującego ofertę jesienno-zimowej odzieży wystąpili jego podopieczni. Niestandardowi „modele” podczas sesji byli pod opieką dedykowanych wolontariuszy, którzy czuwali nad ich dobrym samopoczuciem. W katalogu podano imiona wszystkich zwierząt, wiek oraz ich cechy charakterystyczne. Na zdjęciach każdy pies podpisany jest specjalnym numerem, który pomoże odnaleźć go w schronisku oraz na stronie internetowej w przypadku chęci adopcji. 1% obrotu ze sprzedaży produktów z katalogu "Jesień, każdy potrzebuje ciepła" Carrefour Polska przekaże na rzecz Schroniska na Paluchu. Dodatkowo, sieć przekazała na rzecz Schroniska na Paluchu akcesoria dla zwierząt, legowiska, zabawki, smycze oraz karmę. Katalog, w którym zaprezentowana będzie ta niezwykła sesja, obowiązywać będzie od 27 września do 9 października.

*– Carrefour Polska chętnie wspiera inicjatywy, które odpowiadają na realne potrzeby społeczne. Bezdomność zwierząt jest ważnym tematem, który postanowiliśmy nagłośnić korzystając z narzędzi marketingowych, którymi dysponuje Carrefour. Dzięki nim chcemy dotrzeć do naszych klientów w całej Polsce, aby zachęcić ich do adopcji psów i kotów z lokalnych schronisk. Nasza współpraca z warszawskim Schroniskiem na Paluchu ma stanowić inspirację dla wszystkich, którzy zetkną się z najnowszym katalogiem Carrefour – a jego nakład wynosi kilka milionów egzemplarzy – aby w miarę swoich możliwości rozważyli adopcję bezdomnego zwierzęcia – powiedział Marcin Olech, Dyrektor Działu Marketingu, Usług Handlowych i Finansowych Carrefour Polska.*

*– Dzięki współpracy z Carrefour pragniemy zwrócić uwagę na potrzebę ciepła, którą odczuwa każdy z naszych podopiecznych. Jesienne ubrania dostępne w sklepach Carrefour mają nawiązywać do „ciepła”, na które czekają psy z naszego schroniska. Czekają one na właścicieli, którzy otoczą ich miłością i ofiarują im swój dom. Mamy nadzieję, że klienci sklepów Carrefour, którzy zetkną się z katalogiem, zastanowią się nad możliwością przyjęcia pod swój dach nowego domownika. Potrzebujące psy są w całej Polsce, dlatego zachęcamy klientów Carrefour do odwiedzenia schronisk w swojej okolicy – powiedział Henryk Strzelczyk, dyrektor Schroniska „Na Paluchu”.*

Niecodzienny katalog Carrefour to nie jedyny kanał, za pomocą którego sieć pragnie zachęcić swoich klientów do adopcji psów. Na Facebooku oraz na kanale YouTube

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Carrefour Polska opublikowany został także specjalny film pokazujący przygotowania do sesji zdjęciowej z perspektywy jednego z psiaków.

Zachęcamy do obejrzenia filmu pod adresem:  
<https://www.youtube.com/watch?v=VrqjKSek4JU>

## **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

## **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)