



Warszawa, 6 października 2017 r.

„Złota tarcza” dla „Pszczelich hoteli” Carrefour Polska

5 października 2017 r. w trakcie uroczystej gali II edycji Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 celów” w Poznaniu, Carrefour Polska otrzymał „Złotą Tarczę”. Nagroda została przyznana za zajęcie pierwszego miejsca w kategorii przedsiębiorstwa i fundacje korporacyjne dla filmu „Pszczele hotele od Carrefour”, który prezentuje działania sieci handlowej w zakresie ochrony bioróżnorodności oraz wspierania miejskiego pszczelarstwa.

Nagrodzony „Złota Tarczą” film powstał, aby propagować działania z zakresu odpowiedzialności społecznej biznesu, które firma Carrefour Polska zainicjowała w sierpniu 2016 r. Na dachach budynków, w których znajdują się sklepy Carrefour, zainstalowano wówczas pierwszych 20 „Pszczelich hoteli” dla owadów żyjących w miastach. Specjalne ule dla pszczoł zlokalizowane na dachach sklepów Carrefour dają schronienie od deszczu i zimna dla całych rodzin tych pożytecznych owadów. Celem akcji zainicjowanej i realizowanej przez Carrefour Polska jest pomoc w ochronie pszczoł w środowisku miejskim, jak również wzmocnienie świadomości społecznej dotyczącej ochrony bioróżnorodności i miejskiego pszczelarstwa. Sieć „Pszczelich hoteli” rozwijana jest w partnerstwie z firmą „Pszczelarz Kozacki”, a patronem inicjatywy jest UNEP/GRID Warszawa.

– Nagroda dla filmu „Pszczele hotele od Carrefour” , którą przyznało profesjonalne jury II edycji Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 celów”, jest dla naszej firmy bardzo cenna. Stanowi dowód na to, że warto realizować kompleksowe inicjatywy CSR, które przyczyniają się do ochrony bioróżnorodności. Carrefour Polska pragnie minimalizować swój wpływ na otaczające je środowisko naturalne, wykorzystując potencjał swoich sklepów. Do tej pory powstało już 28 „Pszczelich hoteli” i planujemy stale zwiększać ich liczbę – powiedziała Barbara Kowalska, Dyrektor ds. Jakości i Zrównoważonego Rozwoju Carrefour Polska.

„Pszczele hotele” to dobra praktyka CSR, która efektywnie realizuje aż dwa Cele Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals, SDG’s), które promuje Festiwal Filmów Odpowiedzialnych w Poznaniu. Inicjatywa Carrefour mająca na celu ochronę pszczoł przyczynia się do realizacji *Celu nr 13 – działania w celu przeciwdziałaniu zmianom klimatu i ich skutkom oraz Celu nr 15 – ochrona, przywrócenie oraz promowanie zrównoważonego użytkowania ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczanie pustynnienia, powstrzymanie i odwracanie procesu degradacji gleby oraz powstrzymanie utraty różnorodności biologicznej.* Inicjatywa Carrefour Polska, znalazła się także w raporcie FOB „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2016. Dobre praktyki”.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Film „Pszczele hotele od Carrefour” nagrodzony „Złotą tarczą” podczas gali II edycji Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 celów” jest dostępny na kanale YouTube Carrefour Polska: www.youtube.com/watch?v=vsghPxudt2A

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com