

„Do Rzeczy” ujawnia, jak Tusk oddał Putinowi śledztwo smoleńskie

– Kancelaria Premiera Donalda Tuska zamówiła analizę, z której wynikało, że w sprawie katastrofy smoleńskiej nie trzeba było stosować prawa, które oddało śledztwo w ręce Rosjan. Dotarliśmy do tego dokumentu – pisze Wojciech Wybranowski w artykule „Jak Tusk oddał śledztwo Putinowi”.

Na łamach „Do Rzeczy” również:

– Pacjenci muszą być na pierwszym planie – mówi Konstanty Radziwiłł, minister zdrowia, w rozmowie z Katarzyną Pinkosz.

– Kiedy wciskanie informacyjnego „gazu do dechy” w TVP staje się nawykiem, wyparowuje wszelka finezja i wartość pluralizmu medialnego obraca się przeciw PiS – zauważa Piotr Semka w tekście „Medialny nerw”.

– Dlaczego dzisiaj Frasiński kładzie się przed miesięcznicą smoleńską i szarpie się z policją? Nie wiem. Może po prostu przyzwyczaił się do dostatniego życia? – zastanawia się Krzysztof Wyszowski, były opozycjonista, członek Kolegium IPN, w rozmowie z Marcinem Makowskim.

– Nacjonalizm katalońskich elit i chęć oderwania Katalonii od Hiszpanii mogą mieć bardzo prozaiczne podłoże – korupcyjną zgniliznę i próbę uniknięcia kary przez najbardziej wpływowych polityków i biznesmenów tamtego regionu – przekonuje Grzegorz Małecki w tekście „Kronika zapowiadanego zamachu stanu”.

– Na ołtarzu współpracy z polską prawicą ukraińscy nacjonałiści nie zamierzają składać kultu OUN/UPA. Dla nich Bandera i Szuchewycz to symbole walki z Moskwą, nie zaś rzezi Polaków – pisze z Kijowa Maciej Pieczyński w tekście „«Propolska» twarz Bandery”.

– Przystawianie co pół roku wskazówek zegarków nie tylko nie przynosi oszczędności, lecz także zmniejsza produktywność pracowników, pogarsza nastroje konsumentów oraz inwestorów. Czy w Polsce przestaniemy zmieniać czas? – zastanawia się Jacek Przybylski w artykule „Dobra zmiana?”.

Na łamach nowego „Do Rzeczy” również Agnieszka Niewińska o zagadce pierwszej damy, Wiesław Chełminiak o wystawie prac Lawrence’a Almy-Tademy w Londynie oraz Andrzej Horubała o najnowszym filmie Andrzeja Jakimowskiego.



**PMPG
POLSKIE
MEDIA SA**

Nowy numer „Do Rzeczy” w sprzedaży od poniedziałku, **23 października 2017**. Tygodnik „Do Rzeczy” można też czytać w wersji cyfrowej u dystrybutorów prasy elektronicznej, m.in. w Nexto (http://www.nexto.pl/e-prasa/tygodnik_do_rzeczy_p35465.xml?archival), e-Kiosk (http://www.e-kiosk.pl/index.php?page=issue&id_issue=89576) oraz w aplikacji WPROST KIOSK odpowiednio dla:

- systemu Android: (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.paperlit.android.wprost>)
- systemu iOS (<https://itunes.apple.com/pl/app/wprost-kiosk/id459708380?mt=8>).

PMPG Polskie Media SA
www.pmpg.pl
Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa
tel. (+48 22) 347 50 00,
NIP 521-00-88-831, REGON 010768408,
KRS 0000051017, Kapitał zakładowy: 103 897 320 zł