



Startberry



Miło mi poinformować, że przestrzeń Startberry została otwarta.

Dedykowana przestrzeń Startberry to przedsięwzięcie będące jeszcze kilka miesięcy temu wizją trzech partnerów – Senfino, Microsoft i EY. Dzięki ich determinacji i wytrwałości oferuje dzisiaj miejsce dla nowych i już istniejących inicjatyw biznesowych.

Dla wielu naszych gości, Startberry będzie nie tylko miejscem spotkań i wspólnej pracy, ale też przestrzenią, gdzie znajdą wiedzę i realne wsparcie doświadczonych ekspertów.

Atmosferę tego wyjątkowego miejsca chcemy wzbogacić o kontakt ze sztuką i współpracę z wieloma kreatywnymi twórcami z obszaru technologii.

Jestem przekonany, że potencjał i możliwości firm będących w programie, dzięki wspólnej pracy partnerów merytorycznych, znacząco przyczynią się do ich sukcesu.

Wierzę, że na przestrzeni lat startupy i firmy technologiczne współpracujące ze Startberry będą wyznacznikiem jakości na rynku. Będziemy też z radością obserwowali, jak zaproszone do programu spółki odnoszą sukcesy w globalnej skali.

Łukasz Leśniak
Head of Startberry

Program i przestrzeń Startberry



Startberry to inicjatywa trzech partnerów: EY, Microsoft i Senfino, wspierająca rozwój młodych technologicznych spółek i startupów.

Dwoma głównymi jej filarami są przestrzeń i program. Przestrzeń Startberry to 650m² powierzchni dostępnej dla społeczności, w której organizowane są warsztaty, meetupy i wydarzenia wspierające rozwój startupów. Znajduje się ona na warszawskiej Pradze, w kompleksie zrewitalizowanych budynków Praga306.

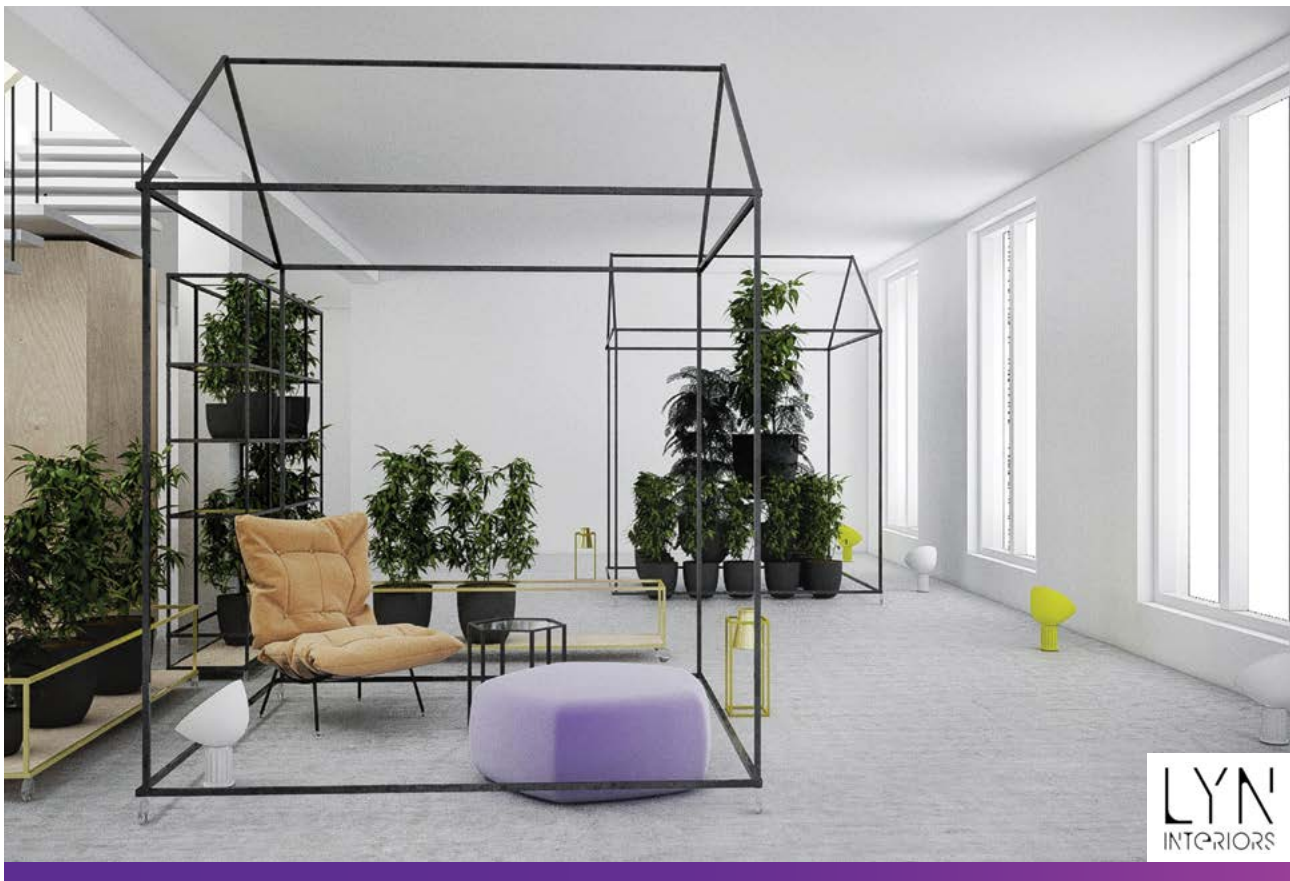
Warszawska Praga oraz zabytkowy budynek z 1911 roku, w którym bracia Borkowscy otworzyli fabrykę, to najlepsze miejsce na wspólne działania, wymianę wiedzy i doświadczeń oraz innowacje. To także przestrzeń, która od samego początku, łączyła ze sobą współczesną technikę oraz pracę najlepszych projektantów w trudnych i zmieniających się warunkach.

Dzisiaj przestrzeń ta ma służyć tym, którzy uczestniczą w cyfrowej rewolucji, robiąc rzeczy o których nie marzyliśmy jeszcze kilka lat temu. To dla nich powstało miejsce i program akcelacyjny Startberry. To tu technologia, design i sztuka łączą się ze sobą tworząc idealne warunki do powstawania rozwiązań przyszłości.

Chcąc zachować unikalny charakter przestrzeni warszawskiej Pragi, historyczny industrializm budynku oraz na nowo wskrzesić w nim przedsiębiorczość i innowacyjność postanowiliśmy zrealizować ten projekt z biurem architektonicznym Lyn Interiors prowadzonym przez Aleksandrę Lyn, które doskonale odpowiedziało na nasze potrzeby.

W trakcie rozmów, warsztatów i konsultacji wypracowaliśmy projekt wnętrza, który uwzględnia potrzeby społeczności oraz oddaje charakter okolicy, w której się znajdujemy.

Startberry jest idealnym miejscem do spotkania, uczenia się, zaangażowania w projekty i rozwijania współpracy. Wspieramy sieć twórczych i wizjonerskich przedsiębiorców technologicznych, pomagając im realizować wyzwania i osiągać sukcesy. W przestrzeni, członkowie naszej społeczności, partnerzy a także firmy, które chcą współpracować ze startupami, mogą organizować konferencje, warsztaty, hackatony i inne wydarzenia skrojone na miarę.



W ramach programu akceleracyjnego, firmy i młodzi przedsiębiorcy otrzymają wsparcie merytoryczne i technologiczne w rozwoju swoich firm. Jest to szyta na miarę ścieżka zindywidualizowanych warsztatów, spotkań i szkoleń, która pozwala dostarczyć wartość każdemu uczestnikowi. Łącząc kompetencje Microsoft, EY i Senfino, Startberry jest w stanie pomóc w skalowaniu firmy w bardzo wielu obszarach. To właśnie na mierzalnych efektach akceleracji zamierza koncentrować się zaangażowany zespół mentorów. Uczestnikiem programu można zostać tylko na zaproszenie, a najlepszym sposobem na to, żeby zwiększyć swoje szanse, jest czynny udział w społeczności.

Aktualnie do programu zostały zaproszone następujące firmy:

- Elastic Cloud Solutions
- Querona
- Harimata
- Telemedi.co
- Cognitum
- IC Solution
- Devskiller
- UserEngage
- MicroscopeIT
- Webmerce

Uczestnicy programu Startberry



Elastic Cloud Solutions otwierając swoją działalność postawił sobie za cel stworzenie kompletnego i w pełni mobilnego miejsca pracy na miarę obecnego wieku. Sukcesywnie realizuje ten cel, tworząc kolejne produkty z obszaru digital workplace.

Firma zajmuje się tworzeniem zestawów gotowych narzędzi w chmurze składających się na cyfrowe miejsce pracy (Elastic Workplace), w skład którego wchodzi: innowacyjna platforma intranetowa (Elastic Intranet), narzędzie do budowania elektronicznych formularzy i chatbotów (Elastic Forms), oraz inteligentny asystent pracownika (Elastic Assistant), czyli bot, który pomaga w codziennej pracy wysyłając powiadomienia z szybkimi decyzjami i odpowiada na pytania informacjami zgromadzonymi w bazie wiedzy. Rozwiązania wykorzystywane przy tworzeniu oprogramowania bazują na najnowszych osiągnięciach technologicznych z powodzeniem stosowanych na rynku konsumenckim, takich jak sztuczna inteligencja, IoT i mobile.

Produkt jest rozwiązaniem horyzontalnym, do zastosowania w każdej organizacji. Innowacyjne organizacje z całego świata używają już rozwiązań Elastic Cloud Solutions do zbudowania inteligentnego miejsca pracy dla swoich pracowników. W praktyce najwięcej klientów firmy pochodzi z branży energetycznej, finansowej oraz mediowej.

Główne korzyści dzięki wykorzystaniu produktów firmy to:

- Usprawnienie komunikacji wewnętrznej
- Zwiększenie zaangażowania pracowników
- Przyspieszenie procesów i decyzji
- Szybkie wdrożenie i adopcja w organizacji
- Stały rozwój i nowe funkcjonalności



Wiele lat mozolnej pracy przy budowie hurtowni danych pozwoliło Queronie zrozumieć ograniczenia klasycznego podejścia do analityki danych, firma postanowiła więc stworzyć platformę usprawniającą najbardziej uciążliwe zadania w sposób najwygodniejszy dla użytkownika.

Querona jest produktem z kategorii Logicznych Hurtowni Danych. Zapewnia dostęp z jednego miejsca do wszystkich danych z systemów księgowych, CRM-ów, platform marketingowych oraz systemów transakcyjnych. Dane są bezpiecznie udostępniane do wszystkich narzędzi raportowych i analitycznych bez potrzeby instalacji dodatkowych wtyczek. Jako jedyna firma w swojej kategorii, skoncentrowała się na udostępnieniu samoobsługowego interfejsu do podłączania, modelowania i udostępniania danych, czyli funkcjonalności oczekiwanej przez inżynierów danych (Data Scientist) oraz zaawansowanych użytkowników pracujących w departamentach biznesowych. Z Queroną możliwe jest osiągnięcie najwyższego poziomu zaawansowania analitycznego w organizacji, czyli automatyzacja wykrywania i reagowania na zdarzenia wykryte w danych.

Querona ma zastosowanie w branżach takich jak finansowa (banki, ubezpieczenia) detaliczna dystrybucja (sieci sklepów, sklepy internetowe) w firmach produkcyjnych, agencjach marketingowych i kancelariach prawnych (wsparcie regulacji RODO)

Użytkownicy Querony dostrzegają wiele praktycznych korzyści, takich jak skrócenie czasu potrzebnego do rozpoczęcia raportowania, dostęp do dowolnych danych (około 100 typów) niezależnie od ich miejsca przechowywania oraz usamodzielnienie zaawansowanych użytkowników w biznesie w zakresie wyszukiwania i łączenia dowolnych danych w celu weryfikacji hipotez lub udostępniania wyników. Niezmiernie ważne jest też wsparcie dla regulacji RODO w zakresie inwentaryzacji i zabezpieczania danych personalnych i wrażliwych.



Harimata powstała po to, by zespół mógł sam wybierać wyzwania i opracowywać rozwiązania korzystając z zaawansowanych technologii.

Opracowana przez spółkę technologia opisu i analizy zachowania użytkownika znalazła zastosowanie w wielu prowadzonych przez Harimatę badaniach: od wykrywania stanu emocjonalnego użytkownika odwiedzającego stronę www czy jego płci, do wykrywania i monitorowania zaburzeń natury neurologicznej i psychologicznej.

Produkt firmy, test do wczesnego wykrywania zaburzeń ze spektrum autyzmu u dzieci, wykorzystuje specjalnie przygotowane gry na tablecie oraz uczenie maszynowe do diagnozy autyzmu u dzieci w wieku 2-6 lat. Przeprowadzone badania na grupie łącznie ponad 600 dzieci dały wyniki sięgające 90% skuteczności, które zostały opublikowane w jednym z magazynów Nature. Dzisiaj rozwiązanie jest w trzeciej fazie badań klinicznych prowadzonych przez naukowców w Szwecji i Wielkiej Brytanii.

Produkt ma zastosowanie w diagnostyce i monitorowaniu zaburzeń natury neurologicznej i psychologicznej, np. autyzmu, ADHD, depresji.

Dzięki niemu możliwe jest wczesne i skuteczne wykrywanie autyzmu u dzieci w wieku 2-6 lat wykorzystując 15 minutowy test na tablecie. Zaletą jest łatwość i dostępność narzędzia diagnostycznego, którego nauka obsługi zajmuje 30 minut.



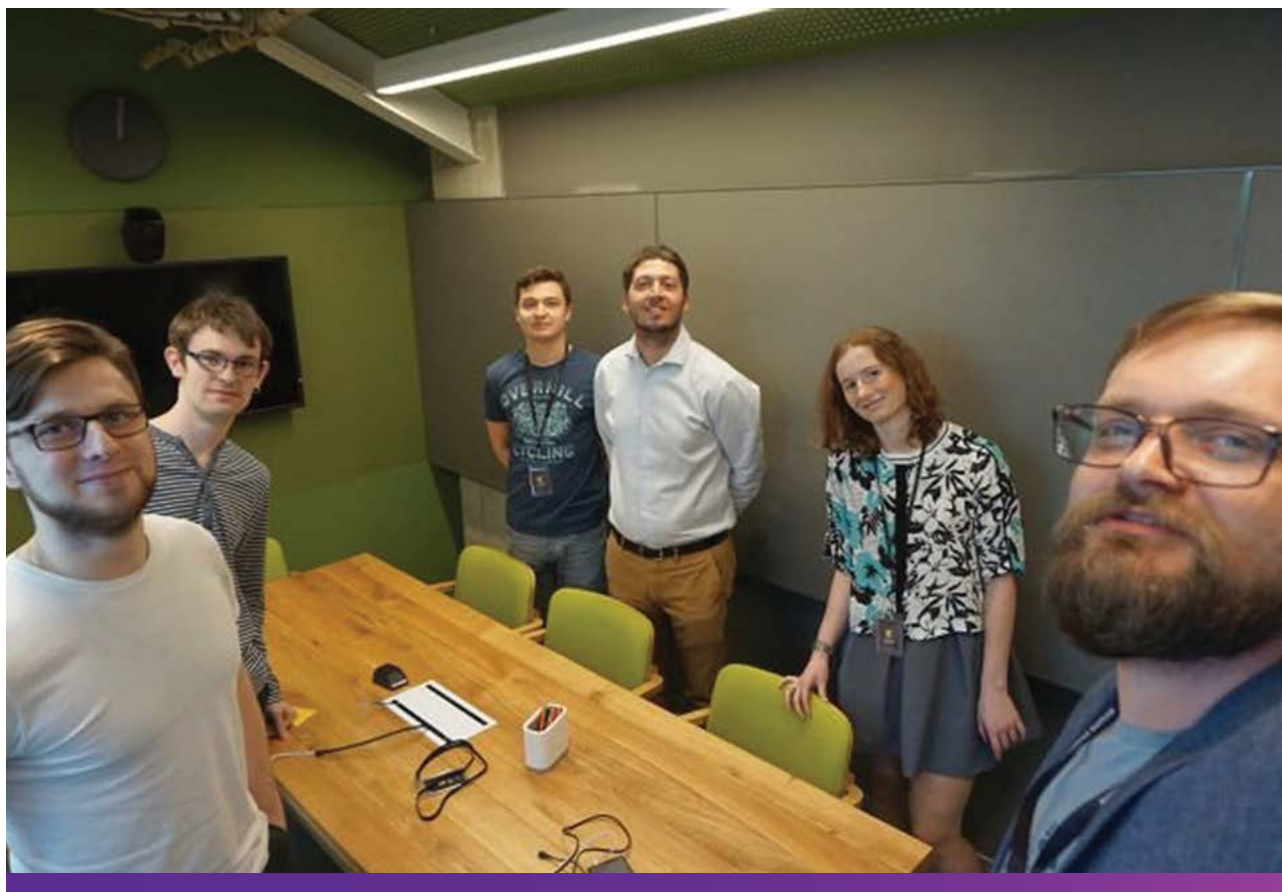
Telemedi.co, dzięki zastosowaniu swoich rozwiązań pozwala obniżyć koszty funkcjonowania służby zdrowia za pomocą nowych technologii.

Firma udziela zdalnych konsultacji z lekarzami, wtedy, gdy niepotrzebna jest wizyta stacjonarna, obniżając koszty firm ubezpieczeniowych i zwiększając komfort pacjentów.

Dostarcza również lekarzom dodatkowe źródło informacji o pacjentach oraz system, który podpowiada im najlepsze rozwiązania w leczeniu i diagnostyce – co pozwala efektywnie wykorzystywać ich czas.

Znaczące zastosowania i wdrożenia Telemedi.co posiada w branży ubezpieczeniowej, w podmiotach leczniczych oraz w przestrzeni biurowej (gabinety telemedyczne).

Korzyści dostarczane przez firmę to obniżenie kosztów dla firm ubezpieczeniowych, komfort dla pacjenta i brak potrzeby dojazdu do lekarza. Stanowi również dodatkowe źródło przychodów dla lekarzy i podmiotów leczniczych.



Firma Cognitum została założona przez dr inż. Pawła Kapłańskiego jako wynik prac naukowych w zakresie technologii semantycznych i sztucznej inteligencji.

Pierwszym krokiem w rozwoju firmy było powstanie Fluent Edytora, innowacyjnego rozwiązania dla 5GL – programowania w kontrolowanym języku naturalnym.

Wykorzystując technologie semantyczne i AI zbudowano platformę kognitywną, która rozwinęła się wraz z kolejnymi projektami.

Cognitum potrafi w unikalny sposób przeprowadzać wnioski na bardzo dużych zbiorach danych w trybie on-line.

Rozwiązanie jest wielowymiarowe i na dzień dzisiejszy ma zastosowanie w segmencie finansowym (szczególnie ubezpieczeniowym), publicznym, przemysłowym i zdrowotnym.

Największym z dotychczas zrealizowanych projektów jest budowa systemu detekcji zjawisk nadużyć (fraud) w podatku VAT dla rządu Brazylii – połączony system ekspertowy z wykorzystaniem interakcji człowiek-maszyna ze wsparciem AI.

Wykorzystanie rozwiązań Cognitum wspomaga ekspertów i zarządzających w podejmowaniu decyzji, dostarczając niezbędnych informacji.



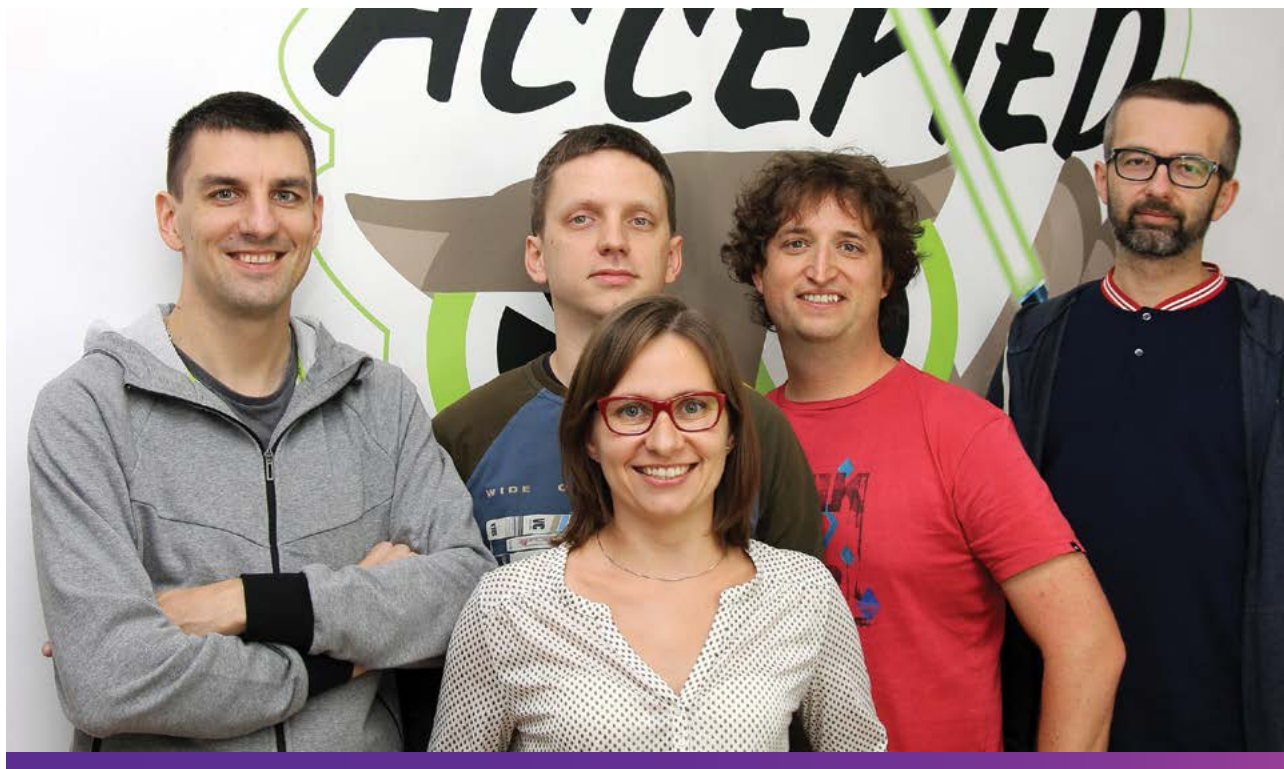
Pomysłodawcy projektu stworzyli firmę kierując się misją wyrażoną poprzez Invisible Computing (IC), czyli sprawienie, aby korzystanie z komputera było nieodczuwalne i kojarzyło się jedynie z codziennymi przyjemnościami. Myślą przewodnią jest wykorzystanie nowoczesnych urządzeń przenośnych zamiast niewygodnych komputerów.

System digitalizacji danych IC Pen sprawia, że naturalna czynność pisania na kartce papieru za pomocą długopisu cyfrowego pozwala na jednoczesne archiwizowanie danych w komputerze. IC Pen umożliwia zarówno tworzenie dokumentów, wypełnianie ich, a także analizowanie. System IC Pen nie wymusza zmiany codziennych przyzwyczajeń oraz umożliwia zastosowanie technologii wszędzie tam, gdzie istnieje obawa o negatywne efekty wykluczenia cyfrowego.

IC Pen charakteryzuje się przede wszystkim innowacyjnością produktową – nie dotyczy ona jednak samego długopisu jako urządzenia, ale przede wszystkim algorytmów kodowania kartki kropkami, jak i jej odczytywania przez długopis. Główne branże mogące zastosować rozwiązanie IC Solution to usługi finansowe, służba zdrowia, instytucje rządowe, przemysł i telekomunikacja.

Korzyści dla użytkowników:

- Skrócenie obiegu dokumentów
- Autoryzacja dokumentów behawioralnym podpisem biometrycznym
- Proste wdrożenie – brak konieczności szkoleń
- Mobilność – wbudowana bateria i pamięć pozwalają na cały dzień pisania w terenie bez dostępu do Internetu
- Znaczniki czasu – pełna kontrola nad tym kto, gdzie i kiedy wypełnił dany dokument. Brak możliwości antydatowania dokumentacji



Devskiller jest autorem skutecznego narzędzia do weryfikacji umiejętności programistów.

Weryfikacja umiejętności programisty w procesie rekrutacji powinna przypominać ich prawdziwą pracę w możliwie jak najbardziej naturalnym dla nich środowisku – po prostu imitować ich pierwszy dzień w pracy. Nie było takiego narzędzia na rynku, które by to umożliwiło, więc Devskiller postanowił je stworzyć.

Devskiller weryfikuje umiejętności za pomocą prawdziwych zadań z programowania, które w odczuciu programistów przypominają pracę wykonywaną na co dzień. Nasza konkurencja testuje w większości znajomość języków programowania, gdzie Devskiller pozwala także sprawdzić znajomość frameworków, bibliotek czy baz danych, a to właśnie one są kluczowe do ich efektywnej pracy. Dodatkowo wykorzystuje narzędzia do budowania projektów programistycznych testując w ten sposób nie tylko wynik końcowy, ale także sposób rozwiązania problemu, co stanowi unikalną wartość na rynku.

Devskiller imituje pełne środowisko pracy programisty, umożliwiając mu wykorzystanie swojej wiedzy i niezbędnych narzędzi, dając mu możliwość pokazania swojego pełnego potencjału.

Narzędzie Devskiller ma zastosowanie w rekrutacji IT, szkoleniach IT oraz konferencjach IT.

Devskiller:

- Ogranicza liczbę niepotrzebnych rozmów rekrutacyjnych nawet o 40%
- Skracza czas rekrutacji do 50%
- Pozwala zweryfikować prawdziwe umiejętności programowania potrzebne w pracy
- Automatyzuje weryfikację umiejętności programistycznych
- Oszczędność czasu pozwala działowi HR skupić się na poszukiwaniu nowych kandydatów do pracy



UserEngage angażuje użytkowników online poprzez automatyzację komunikacji, która dzięki wysokiej personalizacji jest bardziej osobista.

UserEngage to platforma all-in-one Marketing Automation. Zbieranie danych to początek do automatyzacji procesów marketingowo-sprzedażowych mających na celu personalizację komunikacji za pomocą czatu, wiadomości e-mail, pop-up'ów, SMS'ów oraz połączeń głosowych. Intuicyjny kreator tworzenia ścieżek automatyzacji, wewnętrzny CRM do zarządzania szansami sprzedaży i zadaniami oraz moduł analityczny dostępny w jednym narzędziu. Ponadto, mnogość zaawansowanych funkcjonalności i elastyczny cennik, czyni nasze narzędzie dostępnym dla mniejszych biznesów online, których nie stać na rozwiązania korporacyjne.

UserEngage znajduje zastosowanie w branży E-commerce, deweloperskiej, e-learning, finansowej oraz SaaS.

Korzyści użytkowników UserEngage to kompleksowe angażowanie na każdym etapie lejka sprzedażowego. Wzrost sprzedaży dzięki dostosowaniu odpowiednich komunikatów na stronie w zależności od działań użytkownika. Pozyskanie wiedzy na temat użytkowników strony. Możliwość zdefiniowania grup docelowych oraz szablonów komunikatów, które są personalizowane w sposób automatyczny. Uporządkowanie i automatyzacja procesów marketingowo-sprzedażowych z poziomu jednego narzędzia.



Historia MicroscopeIT zaczęła się od kontaktu ze znajomym z Kalifornii, który był założycielem startupu robotycznego i potrzebował wsparcia programistów oraz naukowców do tworzenia R&D w obszarze widzenia maszynowego. Odpowiednich ludzi i kontakty w świecie naukowym posiadał zespół, który stworzył MicroscopeIT.

Firma tworzy niestandardowe rozwiązania dla wszystkich problemów związanych z komputerową wizją, przetwarzaniem i analizą obrazu. Główny obszar analizy to zdjęcia mikroskopowe i biomedyczne.

MicroscopeIT prowadzi również działalność usługową pomagając przenieść wszystkie dane i algorytmy do chmury obliczeniowej. Firma jest połączeniem kompetencji software house i prywatnego instytutu badawczego. Zajmuje się bardzo trudnymi zadaniami – zazwyczaj są to problemy badawcze, na granicy aktualnego stanu wiedzy naukowej. Równocześnie ich standardy pracy są bliższe przemysłowi, oprogramowanie musi być dostarczone na czas i radzić sobie z prawdziwymi problemami. Żartują, że co tydzień marnują kilka dobrych tematów na prace doktorskie.

Rozwiązania MicroscopeIT mają zastosowanie w robotyce, biotechnologii, bezpieczeństwie i przemyśle samochodowym.

Pozwalają klientom zacząć rozwiązywać ich problemy w czasie rzeczywistym, bez konieczności budowania własnego zespołu R&D.



Niezależnie od tego, ile sklepów prowadzisz, dzięki Webmerce możesz zarządzać nimi wszystkimi jednocześnie. Przy użyciu tego rozwiązania klienci wprowadzili na rynek europejski wiele sklepów internetowych.

Webmerce podjął wyzwanie zbudowania platformy, która umożliwi tworzenie dedykowanych, profesjonalnych i skalowanych rozwiązań w branży e-commerce, zapewniając faktyczną wartość biznesową niezależnie od fazy rozwoju biznesu.

W swojej pracy z i dla klienta firma kieruje się praktycznymi wartościami:

JAKOŚĆ – Dostarcza coś więcej niż tylko oprogramowanie. Bierze odpowiedzialność za jakość i funkcjonalność dostarczonych rozwiązań, aby dynamicznie rozwijać się z Klientami.

WSPÓŁPRACA – Tworzy dla klientów rozwiązania dopasowane do ich potrzeb.

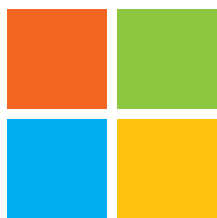
DOPASOWANIE DO ZMIAN – Pomaga klientom utrzymać wiodącą pozycję na rynku. Pozytywnie reaguje na zmiany zachodzące w ich otoczeniu biznesowym.

UCZCIWOŚĆ – Działają zgodnie z najwyższymi standardami branży i dotrzymują słowa.

Branże, w których produkty Webmerce mają zastosowanie, to branża turystyczna i usługi - touracti.com, branża meblowa - dutchwood.nl - branża samochodowa / reklamowa - mayster.nl

Korzyści oferowane użytkownikom to krótki czas uruchomienia rozwiązania i walidacji na rynku, kontrolowane budżetowanie na podstawie iteracji produktu, profesjonalne utrzymanie obejmujące testy, aktualizacje bezpieczeństwa, dedykowane konsultacje biznesowe oraz zaangażowanie w rozwój produktu

Partnerzy programu Startberry



Microsoft

Microsoft od lat wspiera środowisko startupowe angażując się w liczne inicjatywy. Firmy o najwyższym potencjale rozwojowym mają możliwość między innymi skorzystania z bezpłatnego dostępu do narzędzi programistycznych, systemów operacyjnych i chmury Microsoft. W ten sposób Microsoft wspiera obecnie ponad **2000 projektów**.

Przedsiębiorcy mogą uzyskać także pomoc w obszarze walidacji klienta, czyli konfrontacji ich rozwiązań z potrzebami rynku, co często okazuje się jednym z najtrudniejszych wyzwań młodych firm.

Microsoft umożliwia również zaprezentowanie swoich rozwiązań przed potencjalnymi inwestorami. Podczas licznych, lokalnych wydarzeń, których parterem lub organizatorem był Microsoft udało się zgromadzić **fundusze VC** żywo zainteresowane najbardziej obiecującymi projektami.

Kolejnym naturalnym krokiem na tej drodze jest, wspólnie z partnerami – EY i Senfino, uruchomienie przestrzeni i akceleracji dla społeczności startupowej – **Startberry**.



Firma EY jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne.

EY wspiera innowacyjne przedsiębiorstwa technologiczne, aby z sukcesami mogły realizować swój potencjał rozwoju. Poprzez realizację specjalnie opracowanych programów, EY pomaga im w ekspansji i rozwoju międzynarodowym.

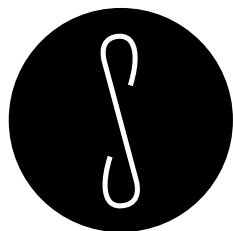
W ramach inicjatywy EYnovation™ zapewniamy wsparcie firmom technologicznym w ocenie fundamentów prowadzonego biznesu i wskazaniu kierunków rozwoju. Wspieramy w podejmowaniu kluczowych decyzji biznesowych oraz pomagamy w dopasowywaniu rozwiązań technologicznych do potrzeb Klientów, z którymi współpracujemy. Pomagamy przede wszystkim firmom, które pierwsze wdrożenia mają już za sobą i są gotowe na dalsze wyzwania związane ze skalowaniem swojej działalności w Polsce i innych rynkach, co umożliwi międzynarodowa sieć kontaktów i biur EY w ponad 150 krajach.

Budujemy środowisko wspierających się przedsiębiorców operujących w sferze nowych technologii, którzy w niedalekiej przyszłości będą wsparciem dla polskiej gospodarki.

EY angażuje się również w działania na rzecz promocji przedsiębiorczości w ramach wielu innych inicjatyw. Wspólnie z Senfino i firmą Microsoft tworzymy Startberry ukierunkowane na wsparcie spółek technologicznych na każdym etapie rozwoju.

Od 15 lat organizujemy również polską edycję konkursu EY Przedsiębiorca Roku. Na całym świecie co roku zapraszamy przedsiębiorców do programu EY Accelerating Entrepreneurs, a poprzez EY Growth Navigator™ wspieramy wzrost i wskazujemy kierunki rozwoju przedsiębiorcom w wielu branżach.

Wierzymy, że relacje zbudowane z przedsiębiorcami na wczesnym etapie rozwoju i wsparcie ich w najbardziej kluczowych momentach przyczyni się do budowy polskiego ekosystemu innowacji.



SENFINO

Senfino to firma technologiczno-projektowa skupiająca się na dostarczaniu usług i produktów cyfrowych w Polsce i w USA. W ramach grupy Senfino wyróżnia się założoną w Nowym Jorku i działającą również w Warszawie firmę konsultingową Value Blended, zajmujące się inteligentnymi systemami rekomendacji Senfino Technologies oraz wspierające startupy Senfino Ventures.

Senfino powstało podczas konkursu Imagine Cup, organizowanego dla startupów przez firmę Microsoft. W zespole od początku panuje kultura startupowa, skoncentrowana na odkrywaniu potrzeb i zaspokajaniu ich przez wykorzystywanie najnowszych technologii i podejść do zarządzania innowacją. Dzięki temu firma jest w stanie ciągle dostarczać swoim klientom skwantyfikowaną wartość biznesową, bez względu na to czy oznacza to w danym momencie przeprojektowanie usługi na potrzeby user i customer experience, wykorzystanie technik sztucznej inteligencji, wprowadzenie blockchain, dodanie holograficznego interfejsu czy opracowanie planu wdrożenia transformacji cyfrowej.

Od 2012 roku Senfino świadczy usługi dla startupów zarówno z zakresu doradztwa strategicznego, tworzenia produktu, a w ostatnim czasie również inwestycji udziałowych.

Dzięki współpracy z Microsoft i EY powstała inicjatywa Startberry, która bazuje na wspólnym potencjale i doświadczeniu, a która ma wyznaczyć nowy standard wsparcia oraz kooperacji ze startupami.

Startberry to dla Senfino szansa dzielenia się swoim doświadczeniem z jeszcze większą liczbą obecnych i przyszłych founderów startupów.



Łukasz Leśniak
Head of Startberry
lukasz@startberry.com



Bogusław Kuropatnicki
Managing Director – Startberry
bogdan@startberry.com



Agnieszka Lewandowska
Community Manager – Startberry
agnieszka@startberry.com



Bartosz Niedźwiedzki
EYnovation



Krzysztof Witkowski
EYnovation



Tomasz Rutkowski
CEO – Senfino



Wojciech Życzyński
Senior Business Development
Manager – Microsoft



Przemysław Szuder
Director of Corporate Market,
Small Business
& Partner Channel – Microsoft



Maks Stempniewicz
CSE Manager Startups &
ISVs – CEE – Microsoft



Olena Koliikhova
Evangelism Manager,
Startups in CSE – Microsoft



Startberry
Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa
www.startberry.com

