



Warszawa, 6 listopada 2017 r.

Oferta Galerii Głogów coraz bogatsza

Zakończył się kolejny etap prac modernizacyjnych w Galerii Głogów. W ich wyniku do grona najemców należącego do Carrefour Polska obiektu dołączyła marka Media Markt. Otwarty w październiku salon zajął powierzchnię ponad 1500 mkw.

Media Markt to międzynarodowa sieć specjalistycznych marketów elektronicznych. Bogata oferta sklepu jest już dostępna dla klientów Galerii Głogów, gdzie marka zajęła lokal o powierzchni 1557 mkw.

Otwarcie sklepu Media Markt w Galerii Głogów to drugi – po powiększeniu salonu CCC – efekt prowadzonego w obiekcie remodelingu. W ramach realizowanych przez Carrefour Polska prac układ handlowy galerii poddany jest rekonfiguracji, dzięki czemu obiekt zyska ponad 1400 mkw. dodatkowej powierzchni handlowej.

Modernizacji - która obejmie także odnowienie elewacji obiektu i jego pasażu - towarzyszy również proces rekomercjalizacji, którego celem jest podniesienie atrakcyjności dostępnej w obiekcie oferty handlowej.

Zakończenie wszystkich prac planowane jest na 2. kwartał 2018 roku.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, światowy lider i referencyjna sieć branży detalicznej, posiada ponad 12 000 sklepów i e-sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour jest multilokalną, multiformatową i omnikanałową grupą handlową, zatrudniającą ponad 384 000 osób na całym świecie i generującą sprzedaż w wysokości 103,7 miliarda euro w 2016 roku. Każdego dnia 13 milionów klientów na całym świecie odwiedza sklepy Carrefour, których wyróżnikiem jest jakość i zaangażowanie w zrównoważony handel.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com