

Wprost.pl i DoRzeczy.pl mocno w górę.

Ponad 23 miliony odsłon serwisów Grupy PMPG Polskie Media

Ponad 23 miliony odsłon odnotowały w październiku 2017 r. serwisy należące do Grupy PMPG Polskie Media i była ponad trzykrotnie wyższa niż rok wcześniej. **Prawie 17,5 mln odsłon notował serwis Wprost.pl.** Liczba użytkowników serwisu przekroczyła 2,75 mln i była o ponad 50 proc. wyższa niż rok wcześniej.

Rekordowe zasięgi notuje też serwis DoRzeczy.pl, który w październiku odwiedziło prawie 870 tysięcy unikalnych użytkowników. Liczba odsłon serwisu wyniosła 5,5 mln. To trzy i pół razy więcej niż przed rokiem.

Trendy widoczne od kilku miesięcy w danych Google Analytics potwierdza także **badanie PBI/Gemius**, z którego wynika, że co prawda najwięcej użytkowników spośród serwisów internetowych tygodników ogólnopolskich ma Newsweek.pl (Grupa Onet – Rignier Axel Springer Polska), ale liczba jego użytkowników w październiku spadła, podczas gdy liczba użytkowników serwisu **Wprost.pl wzrosła o 73,6 proc.** Według tego samego badania, **liczba użytkowników serwisu DoRzeczy.pl wzrosła prawie trzykrotnie.** Wprost.pl i DoRzeczy.pl znalazły się odpowiednio na 2. i 4. miejscu zestawienia i były dwoma z trzech serwisów w tym segmencie, które zanotowały znaczący wzrost.

Oglądalność i rosnące zasięgi serwisów należących do Grupy PMPG Polskie Media potwierdzają, że w sprawdza się konsekwentnie realizowana strategia budowy silnych brandów mediów zasięgowych **poprzez dywersyfikację formatów i kanałów dostępu oraz rozbudowę portfolio uznanych, opiniotwórczych marek wydawanych tygodników o kolejne elementy, które budują trwałą relację z czytelnikami/użytkownikami.**

W sumie serwisy internetowe Grupy: Wprost.pl, DoRzeczy.pl, nowy portal SuperHistoria.pl oraz wertykalny portal Film.com.pl razem mają prawie **4 miliony użytkowników** i notują **23,2 mln odsłon.**

„Te skumulowane wzrosty to efekt wdrażania kolejnych rozwiązań technicznych oraz współpracy pomiędzy działem rozwoju oprogramowania a obydwoma redakcjami internetowymi. Cieszy, że czytelnicy i internauci doceniają zmiany, które wprowadzamy, i coraz aktywniej korzystają z naszych serwisów. Dziękujemy im za zaufanie, choć też traktujemy te rosnące cyfry jako zobowiązanie do dalszej pracy, żeby dostarczać naszym użytkownikom atrakcyjne i jakościowe treści” – mówi Michał M. Lisiecki, prezes PMPG Polskie Media .

Media grupy PMPG są również bardzo aktywne w mediach społecznościowych. Na Facebooku **fanpage Tygodnika Lisickiego zgromadził ponad 106 000 fanów**, a dodatkowo **ponad 19 200 osób śledzi fanpage DoRzeczy.**



**PMPG
POLSKIE
MEDIA SA**

Profil **Historii Do Rzeczy** obserwuje ponad 16 000 osób. Na **Twitterze konto DoRzeczy.pl ma ponad 46 tys.** obserwatorów, a konto **Tygodnika Do Rzeczy – 25,5 tysiąca**. Tygodnik „Wprost” ma **prawie 190 tys. fanów na FB** i ponad **446 tys. obserwujących na Twitterze**. Magazyn **Film na FB ma ponad 15 000 fanów**, na Twitterze obserwuje go prawie 3000 użytkowników. Ponadto tygodnik „Wprost” jest najbardziej aktywnym tygodnikiem na Facebooku i w okresie od października 2016 do października 2017 opublikował najwięcej postów. Jest też tym medium, które – jako tygodnik opinii i dyskusji – ściąga na swój fanpage zarówno fanów „Newsweeka”, jaki i czytelników „Sieci”.

W sumie **media grupy PMPG Polskie Media** notują dziś następujące zasięgi:

- **3 500 bezpośrednich uczestników** wydarzeń organizowanych pod marką „Wprost” lub „Do Rzeczy”
- **200 000 czytelników drukowanych i cyfrowych wydań** tygodników „Wprost” i „Do Rzeczy”
- **380 000 fanów** na Facebooku
- **550 000 obserwujących** na Twitterze
- **4 000 000 użytkowników serwisów internetowych** Wprost.pl, DoRzeczy.pl, SuperHistoria.pl, Film.com.pl
- **23 215 000 odsłon** serwisów internetowych.

PMPG Polskie Media SA
www.pmpg.pl
Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa
tel. (+48 22) 347 50 00,
NIP 521-00-88-831, REGON 010768408,
KRS 0000051017, Kapitał zakładowy: 103 897 320 zł