



## **Alibaba Group, Auchan Retail oraz Ruentex nawiązują strategiczne partnerstwo w Chinach**

*Połączenie w zakresie handlu tradycyjnego i cyfrowego,  
które zapewni klientom w Chinach nowe doświadczenia zakupowe łączące zakupy fizyczne w  
sklepie z digitalową ścieżką internetową - „phygital”*

**Hong Kong, 20 listopada 2017 r.:** – Alibaba Group Holding Limited (NYSE: BABA, „Alibaba”), Auchan Retail S.A. („Auchan Retail”) oraz Ruentex Group („Ruentex”) ogłaszają zawarcie strategicznego partnerstwa, które pozwoli im połączyć doświadczenia w zakresie handlu tradycyjnego (offline) oraz cyfrowego (online) i budować formułę sprzedaży *phygital* handlu spożywczego na rynku chińskim.

W ramach tej strategicznej współpracy Alibaba Group zainwestuje 22,4 mld HK\$ (czyli około 2,88 mld USD), obejmując bezpośrednio lub pośrednio 36,16% kapitału grupy Sun Art Retail Group Limited (kod na giełdzie w Hongkongu: 6808, „Sun Art”), w formie akcji, które uprzednio należały do Ruentexu. Jednocześnie także Auchan Retail zwiększa swoje udziały w Sun Art.

Po tej transakcji Auchan Retail, Alibaba Group i Ruentex będą posiadać odpowiednio 36,18%, 36,16% i 4,67% kapitału Sun Art. Auchan. Po zakończeniu operacji Auchan Retail utrzyma konsolidację spółki zależnej Sun Art w swych księgach.

Sun Art jest jednym z liderów wieloformatowego handlu spożywczego na rynku chińskim. Wg danych z 30 czerwca 2017 r., grupa zarządza całkowitą powierzchnią wynoszącą około 12 mln m<sup>2</sup>. Sun Art posiada 446 hipermarkety o maksymalnej powierzchni do 17 tys. m<sup>2</sup> działających pod szyldami „RT-Mart” (大润发) i „Auchan” (欧尚) w 29 prowincjach, regionach autonomicznych i gminach na terenie całego kraju. Do grupy należą również sklepy typu superstore oraz sklepy *phygital* w formacie convenience pod szyldem „Auchan Minute”.

Nowe partnerstwo odzwierciedla wizję „New Retail” grupy Alibaba: korzystać z doświadczenia w dziedzinie e-commerce i nowych technologii, jednocześnie ściśle współpracując z partnerami handlowymi, by móc sprostać oczekiwaniom coraz bardziej wymagających chińskich klientów. Jest ono również spójne z Wizją 2025 „Auchan zmienia życie”. Nowa współpraca czerpie z mocnych stron wszystkich partnerów, by w efekcie zaproponować chińskim konsumentom – grupie liczącej już ponad 1,3 miliarda osób – całkiem nowe doświadczenia zakupowe, doświadczenia w pełni *phygital*.

„W Grupie Alibaba jesteśmy zachwyceni tym, że możemy budować wizję handlu przyszłości dzięki transformacji cyfrowej” – podkreśla Daniel Zhang, CEO Alibaba Group. „Tradycyjne sklepy są niezbędnym elementem ścieżki zakupowej naszych klientów. Jednak w epoce cyfrowej ich doświadczenia zakupowe muszą być wzbogacone o spersonalizowane usługi, jakie możemy świadczyć dzięki nowym technologiom przetwarzania danych. Łącząc kanały online i offline – nasze i naszych partnerów – możemy zaoferować chińskim klientom nowe, przyjemne i oryginalne doświadczenia zakupowe”.

Wilhelm Hubner, CEO Auchan Retail: „Współpracę z grupą Alibaba ułatwił fakt, że nasze wizje dotyczące przyszłości chińskiego rynku się pokrywają. Połączenie sił głównych światowych partnerów handlowych, liderów chińskiego handlu tradycyjnego oraz handlu cyfrowego, pozwoli zaoferować setkom milionów chińskich konsumentów spójne i wysokiej jakości doświadczenia zakupowe”.

„Przez ostatnie lata wymogi klientów uległy znaczącym zmianom dzięki rozwojowi Internetu mobilnego, zaś Sun Art łączy wymiar online z działalnością offline” – wyjaśnia Peter Huang, wiceprezes Ruentex Group. „Grupę Ruentex niezmiernie cieszy perspektywa owocnej współpracy grup Sun Art i Alibaba. Nowa synergia światów online i offline zmieni życie konsumentów, oferując im lepsze produkty i bardziej wydajne usługi”.

Dzięki partnerskiej kombinacji atutów trzech przedsiębiorstw działalność grupy Sun Art będzie mogła w pełni korzystać z cyfrowego ekosystemu, jakim dysponuje Alibaba. Digitalizacja wzbogaci sklepy Sun Art (RT-Mart oraz Auchan) o rozwiązania *phygital*, takie jak idealne wykonanie usługi i coraz większa indywidualizacja zakupów.

###

### **Auchan Retail**

Auchan Retail to jedna z pięciu największych międzynarodowych sieci w handlu spożywczym.. Przedsiębiorstwo działa w 17 krajach, a jego obroty w 2016 roku wyniosły 51,7 miliarda euro. Auchan Retail reprezentuje wszystkie formaty handlowe obecne na rynku spożywczym i liczy 3715 różnorodnych punktów sprzedaży, takich jak: hipermarkety, supermarkety, sklepy superstore oraz convenience, a także e-commerce oraz drive (w niektórych krajach). Auchan Retail to sieć konkurencyjna i nowoczesna dzięki - umiejscowieniu klienta w centrum wszystkich działań i decyzji, a także atrakcyjnym, dyskontowym cenom, szerokiemu i zróżnicowanemu wyborowi produktów, oferowanej wysokiej jakości usług, jak również dostosowaniu do specyfiki rynku lokalnego i wielokanałowych zachowań zakupowych klienta -. Spółka zajmuje 35. miejsce na świecie w rankingu największych pracodawców – liczy 345 365 współpracowników. Na rynku chińskim Auchan Retail jest głównym udziałowcem Sun Art Retail Group. [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com)

### **Alibaba Group**

Misją Alibaba Group jest maksymalne uproszczenie prowadzenia biznesu, w dowolnym miejscu na świecie. Ambicją grupy jest budowanie infrastruktury dla handlu przyszłości. Chce, by jej klienci spotkali się, pracowali i żyli w Alibaba, i ma nadzieję, że biznes ten przetrwa co najmniej 102 lata.

### **Ruentex Group**

Filozofią Ruentex Group w zakresie handlu detalicznego jest sprzedawanie coraz większej ilości jakościowych produktów, po coraz niższych cenach, jak największej i stale rosnącej liczbie klientów tak, by być preferowanym handlowcem, który uszczęśliwia swoich konsumentów.

### **Sun Art Retail Group**

Sun Art Retail Group jest wiodącym wieloformatowym graczem na rynku fizycznego handlu spożywczego. Grupa jest obecna na terenie całych Chin – w 224 miastach, 29 prowincjach, regionach autonomicznych oraz gminach. Działa pod dwoma znanymi markami: Auchan i RT-Mart, zatrudniającymi niemal 140 tys. pracowników w 490 sklepach o różnych formatach. Ambicją grupy jest doskonałość i pozycja handlowca cieszącego się największym zaufaniem konsumentów, a także status pracodawcy, z którego pracownicy są dumni.

**Kontakt media:**

**Alibaba Group**

**Asie-Pacifique :**

Cathy Yan  
Alibaba Group  
+852 90125806  
[cathy.yan@alibaba-inc.com](mailto:cathy.yan@alibaba-inc.com)

**Ameryki:**

Brion Tingler  
Alibaba Group  
+1 917 528 1992  
[brion.tingler@alibaba-inc.com](mailto:brion.tingler@alibaba-inc.com)

**Europa, Bliski, Wschód,  
Afryka:**

Maja Hauke  
Alibaba Group  
+44 (0) 20 7 3958330  
[maja.hauke@alibaba-inc.com](mailto:maja.hauke@alibaba-inc.com)

**Auchan Retail**

**Europa, Bliski, Wschód,  
Afryka:**

Antoine Pernod  
Auchan Retail  
+33 6 64 20 06 64  
[apernod@auchan.com](mailto:apernod@auchan.com)

**Europa, Bliski, Wschód,  
Afryka:**

Marie Vanoye  
Auchan Retail  
+33 7 64 49 78 06  
[mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com)

**Europa, Bliski, Wschód,  
Afryka:**

Véronique Rétaux  
Presse & Cie  
+33 6 30 07 93 35  
[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

**Ruentex Group**

Nelson Hsu  
Ruentex Group  
+86 21 26100888  
[nelson@mail.rt-mart.com.cn](mailto:nelson@mail.rt-mart.com.cn)

**Sun Art Retail**

Veron Ng  
SPRG  
+852 2864 4831  
[veron.ng@sprg.com.hk](mailto:veron.ng@sprg.com.hk)

Angela Ng  
SPRG  
+852 2864 4855  
[angela.ng@sprg.com.hk](mailto:angela.ng@sprg.com.hk)